



Open your mind. LUT.

Lappeenranta University of Technology

Lappeenrannan teknillinen yliopisto
Lappeenranta University of Technology

KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN JA MAISTERIN TUTKINNOT

Opinto-opas 2010-2011



Open your mind. LUT.
Lappeenranta University of Technology

OPINTO-OPAS 2010-2011

KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN JA MAISTERIN TUTKINNOT

Julkaisija	Lappeenrannan teknillinen yliopisto Skinnarilankatu 34 PL 20 53851 Lappeenranta
Vaihde	05 - 62 111
Telefax	05 - 621 7299 (kauppatieteellinen tiedekunta)
WWW-osoite	http://www.lut.fi/kati
Oppaan toimitus	Kauppatieteiden opintopäällikkö Minna Ranta Kauppatieteiden opintosuunnittelija Kaija Huotari Kauppatieteiden opintosihteeri Mervi Lensu Kauppatieteiden opintosihteeri Kirsti Tiainen

ISSN 1795-8342

Lappeenrannan teknillinen yliopisto	5
Opinto-oppaan käyttäjälle	6
Yliopiston lukuvuosi 2010-2011	7
1 Opiskelu Lappeenrannan teknillisessä yliopistossa	8
• Opinto-oikeus ja lukuvuosi-ilmoittautuminen	8
• WebOodi	8
• Ilmoittautuminen kursseille	8
• Ilmoittautuminen kuulusteluihin ja välikokeisiin.....	9
• Noppa.....	9
• Opintosuoritusten arvostelu.....	10
• Opintojaksojen ja tenttien arvosteluasteikko	10
• Opintoja ja opiskelua koskevat säädökset.....	10
• Säädökset ja seuraamukset vilppitapauksissa	11
• Pääaineen valinta.....	11
• Koulutusohjelman, pääaineen tai yliopiston vaihto	11
• Tutkintotodistukset.....	12
• Täydennyskoulutus.....	13
• JOO-opinnot.....	13
• Avoin yliopisto-opetus.....	14
2 Opintoneuvonta ja opiskelijoiden tukipalvelut.....	15
• Kauppatieteellisen tiedekunnan opintopalvelut.....	15
• Kielipalvelut	16
• Opintotoimisto	16
• Kansainväliset palvelut ja Urapalvelut.....	16
• Kirjasto	17
• Origo.....	17
• Opintopsykologipalvelut.....	17
3 Kauppatieteiden tutkinnot.....	18
• Henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS ja eHOPS).....	19
• Harjoittelu	19
• Pääaineet ja tutkinnon tavoitteet	20
• Kauppatieteiden tutkintojen rakenne	24
o Opiskelijavaihto.....	24
o Tärkeää tietoa tutkintorakenteen muodostamisesta.....	24
o Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto, yleisopinnot	26
o Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto, kieli- ja viestintäopinnot	26
o Kauppatieteiden maisterin tutkinto, kieli- ja viestintäopinnot	27
o Ulkomainen opiskelijavaihto ja kieliopinnot	27
o Laskentatoimen tutkintorakenteet	28
o Rahoituksen tutkintorakenteet.....	30
o Strategiatutkimuksen tutkintorakenteet	32
o Yritysjuridiikan tutkintorakenteet	34
o Hankintojen johtamisen tutkintorakenteet	36
o Johtamisen ja organisaatioiden tutkintorakenteet	38
o Kansainvälisen markkinoinnin tutkintorakenteet	40
o Master's Degree in International Marketing Management -tutkintorakenne.....	41
o Tietojohdaminen ja informaatioverkostot -maisteriohjelman tutkintorakenne.....	43
• Sivuaineopinnot ja tutkintorakenteet.....	45
o Yleisiä sääntöjä.....	45
o Kauppatieteellisen tiedekunnan tuottamat sivuaineopinnot	46
o Kielipalveluiden tuottama kielten sivuaineopintokokonaisuus	53
o Tekniikan koulutusohjelmien tuottamat sivuaineopintokokonaisuudet	53
• Kauppatieteellisen tiedekunnan tuottamat opintojaksot 2010-2011.....	60
o Tiedekunnan yhteiset.....	64

o Laskentatoimi	64
o Rahoitus	75
o Strategiatutkimus	84
o Yritysjuridiikka	93
o Hankintojen johtaminen	102
o Johtaminen ja organisaatiot	108
o Kansainvälinen markkinointi ja International Marketing Management (MIMM)	116
o Tietojohtaminen	132
o International Technology and Innovation Management (MITIM)	138
4 Kauppatieteellisen tiedekunnan arviointikäytännöt	143
5 Muualla suoritettujen opintojen/tutkintojen hyväksilukeminen kauppatieteiden tutkintoihin	145
• Yliopisto-opinnot	145
• Kauppatieteiden alan ammattikorkeakoulututkinnot	145
• Kauppatieteiden alan opistotutkinnot	146
• Varusmiespalveluksen johtamisopinnot	146
• Muut ammattikorkeakouluopinnot	146
6 Maisteriohjelmien täydentävät opinnot	147
• Tradenomitutkinnon suorittaneiden maisteriohjelma	147
• Tietojohtaminen ja informaatioverkostot -maisteriohjelma	148
• Yliopistotutkinnon suorittaneiden opiskelijavalinta	148
7 LUT:n opiskelijoiden muut opiskeluoikeudet ja -mahdollisuudet	150
• JOO-sopimukseen perustuvat opinnot	150
• Kauppatieteiden perusopiskelijan kansainväliset opiskelumahdollisuudet	150
• International study program IBTM	152
• Verkostoyliopistot ja joustavan opiskelun tietopalvelu	154
8 Yliopiston hallinto ja professorit	158
9 Kauppatieteiden kandidaatintutkielman ohjeet	162
10 Pro gradu -tutkielmaohjeet	165



Open your mind. LUT.
Lappeenranta **University of Technology**

Tekniikan ja talouden yliopisto – rajat ylittävää tiedettä vuodesta 1969

Lappeenrannan teknillinen yliopisto (LUT) on tieteellisen tutkimuksen ja akateemisen koulutuksen kansainvälinen yli 6500 opiskelijan ja asiantuntijan yhteisö. Yliopisto on toiminut jo vuodesta 1969 lähtien edellä aikaansa yhdistäen kaksi toisiaan täydentävää tieteenalaa – tekniikan ja talouden. Vuoden 2010 alkuun mennessä LUT:sta on valmistunut yli 8500 diplomi-insinööriä ja kauppatieteiden maisteria sekä yli 350 tekniikan, kauppatieteiden ja filosofian tohtoria.

LUT rakentuu teknillisestä, teknistaloudellisesta ja kauppatieteellisestä tiedekunnasta ja koulutusta annetaan yhdeksässä koulutusohjelmassa.

Yliopiston strategisina osaamisalueina kehitetään seuraavia aloja: energiatehokkuus ja energiamarkkinat, strategisen tason liiketoiminnan ja teknologian johtaminen, tieteellinen laskenta ja teollisten prosessien mallinnus sekä Venäjä-osaaminen yliopiston strategisilla osaamisalueilla. LUT toimii kiinteässä yhteistyössä elinkeinoelämän kanssa vastaten yritysmaailman ja koulutettavien tarpeisiin.

LUT kouluttaa sivistyneitä, liiketoimintaorientoituneita, oman alansa hallitsevia huippuosaajia elinkeinoelämän ja julkisen sektorin palvelukseen.

OPINTO-OPPAAN KÄYTTÄJÄLLE

Tämä opinto-opas sisältää tiedot Lappeenrannan teknillisen yliopiston kauppatieteiden kandidaatin ja maisterin tutkintoihin kuuluvista opinnoista. Oppaaseen on koottu tutkintorakenteet pää- ja sivuaineittain ja niiden opetussuunnitelmat opintojaksoineen. Lisäksi oppaassa esitellään perustietoja yliopistosta, tutkintojärjestelmästä sekä keskeisimmistä opiskeluun liittyvistä käytännön asioista.

Tutustu oppaaseen huolellisesti, niin saat siitä mahdollisimman paljon hyötyä itsellesi! Omaan tutkintoosi kuuluvien opintojen lisäksi Sinun kannattaa tutustua tarkoin myös oppaan yleisiin osioihin, jotka on tarkoitettu kaikille opiskelijoille. Huolellinen perehtyminen opinto-oppaaseen antaa vastauksen moniin yleisiin, opintoihin liittyviin kysymyksiin.

Opinto-oppaassa esitettyihin tietoihin tulee aina joitakin muutoksia lukuvuoden aikana. Yliopiston www-sivujen lisäksi Sinun kannattaa seurata aktiivisesti kauppatieteellisen tiedekunnan www-sivuja, joista löytyy mm. ajankohtaista opiskeluun liittyvää tietoa, ohjeita opiskeluun ja tarvittavia lomakkeita. Yliopiston Noppa-opintoportaalissa ovat viimeisimmät kurssit koskevat tiedot.

Opetusajat ja -paikat ilmoitetaan lukujärjestyksessä ja kuulustelujen ajankohdat ilmenevät kuulustelujärjestyksestä. Lukujärjestys ja kuulustelujärjestys ovat yliopiston www-sivuilla.

Tekniikan alan opetuksen tiedot löydät erillisestä Tekniikan kandidaatin ja diplomi-insinöörin tutkintojen opinto-opaasta ja kieliopinnoista kerrotaan Kielipalveluiden opinto-oppaassa. Englanninkielisten maisteriohjelmien opinnot on koottu Study Guideen. Kaikki opinto-oppaat löydät yliopiston www-sivuilta.

Menestystä opiskeluusi!

Kaija Huotari
kauppatieteiden opintosuunnittelija

YLIOPISTON LUKUVUOSI 2010-2011

Lukuvuoden 2010-2011 opetus- ja kuulustelukaudet

SYYSLUKUKAUSI 2010

Opetusperiodit

1. periodi	30.8.-15.10.2010
2. periodi	25.10.-10.12.2010

Intensiiviviikko

viikko 42	18.-22.10.2010
-----------	----------------

Kuulusteluviikot

viikko 34	23.-27.8.2010
viikko 42	18.-22.10.2010
viikko 50	13.-17.12.2010

KEVÄTLUKUKAUSI 2011

Opetusperiodit

3. periodi	10.1.-25.2.2011
4. periodi	7.3.-29.4.2011

Intensiiviviikot

viikko 1	3.-5.1. ja 7.1.2011
viikko 9	28.2.-4.3.2011
viikko 18	2.-6.5.2011

Kuulusteluviikot

viikko 1	3.-5.1. ja 7.1.2011
viikko 9	28.2.-4.3.2011
viikko 14	5.-7.4.2011*
viikko 18	2.-6.5.2011
viikko 19	9.-13.5.2011

Opetusperiodien aikana kuulustelujärjestyksen mukaisia kuulusteluja voidaan järjestää maanantaina, tiistaina, keskiviikkona ja torstaina klo 16:15-19:15 (viiden tunnin tentit klo 15:15-20:15).

Kuulusteluviikoilla elokuussa, lokakuussa, joulukuussa, tammikuussa, maaliskuussa ja toukokuussa kuulustelujärjestyksen mukaisia kuulusteluja järjestetään maanantaista perjantaihin

klo 8:30-11:30

klo 12:00-16:00 aikavälillä kielipalvelujen kuulusteluja

klo 16:15-19:15 (viiden tunnin tentit klo 15:15-20:15)

***5.-7.4.2011** kuulusteluja järjestetään klo 8:30-11:30 ja klo 16:15-20:15 (viiden tunnin tentit klo 15:15-20:15). **Näinä päivinä ei ole opetusta.**

Lauantaipäivinä 13.11.2010 ja 26.3.2011 järjestetään mahdollisesti kuulusteluja, myöhemmin erikseen tehtävien päätösten mukaisesti.

Kuulustelujärjestys ja lukujärjestykset julkaistaan yliopiston [www-sivuilla](http://www.sivuilla).

1. OPISKELU LAPPEENRANNAN TEKNILLISESSÄ YLIOPISTOSSA

Opinto-oikeus ja lukuvuosi-ilmoittautuminen

LUT:n tutkinto-opiskelijoiden on vuosittain ilmoittauduttava yliopistoon joko läsnäolevaksi tai poissaolevaksi lukukausikohtaisesti. Jokaisen, joka aikoo osallistua luentoihin, harjoituksiin, kuulusteluihin tai muuhun opetustapahtumaan on ilmoittauduttava läsnäolevaksi sekä maksettava ylioppilaskunnan jäsenmaksu. Poissaolevaksi ilmoittautunut ei voi seurata opetusta eikä osallistua kuulusteluihin.

Ilmoittautumisaika lukuvuodelle 2010-2011 on 1.6. – 23.8.2010. **Ylioppilaskunnan jäsenmaksu on pakollinen kaikille läsnäolevaksi ilmoittautuville perustutkinto-opiskelijoille.** Opintojaksoille ja kuulusteluihin ei voi ilmoittautua ennen kuin on hoitanut lukuvuosi-ilmoittautumisen ja maksanut ylioppilaskunnan jäsenmaksun. Opiskelija, joka ei ole ilmoittautunut määräaikaan mennessä, merkitään opiskelijarekisterissä kirjoitapoistetuksi, jolloin hänellä ei enää ole opiskeluoikeutta LUT:ssa.

Tutkintojen suorittamiseen käytettävissä olevaa opiskeluaikaa on yliopistolain mukaan yhteensä 7 vuotta, kun opiskelija on valittu suorittamaan sekä kauppatieteiden kandidaatin tutkinto (180 op) että maisterin tutkinto (120 op). Pelkästään kauppatieteiden maisterin tutkintoa (120 op) suorittamaan valituilla on oikeus suorittaa tutkinto 4 vuodessa. Jos edellä mainittuihin opiskeluvuosiin sisältyy lukukausia, jolloin on ilmoittautunut poissaolevaksi, pidentää se opintoaikaa poissaololukukausien määrällä (enintään kuitenkin 2 lukuvuotta). *Opiskeluoikeuden keston rajausta ei koske opiskelijoita, jotka ovat saaneet tutkinnonsuoritusoikeuden ennen 1.8.2005, siinäkin tapauksessa että olisi siirtynyt kaksiportaiseen tutkintorakenteeseen.*

Lisätietoja lukuvuosi-ilmoittautumisesta ja opinto-oikeuden kestosta saa opintotoimistosta.

WebOodi

WebOodi on LUT:n opiskelijoiden käyttöliittymä opetustapahtumiin ilmoittautumiseen (esim. kurssit, kuulustelut ja välikokeet), lukuvuosi-ilmoittautumiseen, omien yhteystietojen muuttamiseen opiskelijarekisterissä sekä omien opintosuoritustietojen seuraamiseen. WebOodista voi myös tilata epävirallisen opintosuoritusotteen suoraan omaan sähköpostiin. Kauppatieteiden koulutusohjelmassa on käytössä WebOodissa oleva sähköinen hops-työkalu, jonka avulla opiskelija voi suunnitella omia opintojaan.

WebOodi ja sen käyttöohjeet löytyvät yliopiston www.sivuilta. Uudet opiskelijat opastetaan WebOodin käyttöön uusien opiskelijoiden infopäivien aikana.

WebOodi on opiskelijan ensisijainen ilmoittautumiskanava. Jos jostain poikkeuksellisesta syystä ei pääse ilmoittautumaan WebOodilla, voi ilmoittautumisaikojen puitteissa ilmoittautua opintotoimiston asiakaspalvelun kautta joko henkilökohtaisesti, soittamalla tai lähettämällä sähköpostia osoitteeseen opinto@lut.fi.

Opiskelijan on pidettävä opiskelijarekisterissä olevat omat yhteystietonsa ajan tasalla. Yhteystiedot (mm. osoite- ja kotikuntatiedot, sähköpostiosoite ja puhelinnumerot) tulee itse päivittää WebOodissa. Jos WebOodin käyttö ei ole mahdollista, ilmoita muutoksista opintotoimistoon.

Ilmoittautuminen kursseille

Opintojaksojen opetusajat ja -paikat löytyvät lukujärjestyksestä yliopiston www.sivuilta.

Opintojakson suorittamista varten on ilmoittauduttava kurssille ennen sen alkua. Kurssille pitää ilmoittautua vuosittain, mikäli aikoo osallistua luennoille tai muuhun vastaavaan opetustapahtumaan.

tai jos aikoo osallistua opintojaksoon kuuluviin harjoituksiin. Rästikuulusteluun osallistuvat ilmoittautuvat vain kuulusteluun.

Kursseille ilmoittaudutaan WebOodin kautta.

Ilmoittautuminen syyslukukauden 2010 kursseille alkaa 1.8.2010 ja ilmoittautuminen kevätlukukauden 2011 kursseille alkaa 1.12.2010. Ilmoittautumisajat päättyvät periodikohtaisesti:

- | | |
|---|-------------------------|
| 1. periodilla alkaville kursseille ilmoittautuminen päättyy | La 28.8.2010 klo 20.00 |
| 2. periodilla alkaville kursseille ilmoittautuminen päättyy | Ma 18.10.2010 klo 23.59 |
| 3. periodilla alkaville kursseille ilmoittautuminen päättyy | Ma 3.1.2011 klo 23.59 |
| 4. periodilla alkaville kursseille ilmoittautuminen päättyy | Ma 28.2.2011 klo 23.59 |

Syyslukukauden luennot ja muu opetus alkavat maanantaina 30.8.2010 ja kevätlukukauden opetus alkaa maanantaina 10.1.2011.

Kursseille ilmoittautuminen ei ole samalla kuulusteluilmoittautuminen, vaan tentteihin ja välikokeisiin on ilmoittauduttava erikseen.

Ilmoittautuminen kuulusteluihin ja välikokeisiin

Kuulustelujen (eli tenttien, välikokeiden ja kielipalveluiden kirjallisten, suullisten ja kuullun ymmärtämisen kokeiden) ajankohdat löytyvät kuulustelujärjestyksestä yliopiston www-sivuilta. Kuulusteluihin ilmoittaudutaan WebOodin kautta.

Ilmoittautumisaika alkaa kuulustelukohtaisesti 4 viikkoa ennen kyseistä kuulustelupäivää ja päättyy viikkoa ennen kuulustelupäivää.

Opintojaksoista järjestetään kolme kuulustelua, joista voi osallistua vain kahteen. Opiskelija voi valita kolmesta järjestettävästä tentistä mitkä tahansa kaksi tenttiä, mihin ilmoittautuu ja osallistuu. Ilmoittautumismahdollisuus saman opintojakson kuulusteluihin on rajattu WebOodissa kahteen tenttiin lukuvuosi-kohtaisesti.

Mikäli opiskelija on ilmoittautunut kuulusteluun, mutta ei pääsekään osallistumaan, on ilmoittautuminen peruttava WebOodin kautta viimeistään 2 työpäivää ennen tenttiä. Kuulusteluilmoittautumisen peruminen on erittäin tärkeää, koska ilmoittautuminen katsotaan yhdeksi tenttikerraksi! Mikäli opiskelija sairastuu äkillisesti perumisajan päättymisen jälkeen ja on estynyt saapumasta kuulusteluun ja opiskelija haluaa kyseisen tenttikerran uudelleen käyttöönsä, tulee hänen toimittaa lääkärintodistus opintotoimistoon.

Tenttipäivä	Viimeinen ilmoittautumispäivä	Viimeinen perumispäivä
Maanantai	Tenttiä edeltävän viikon maanantai	Tenttiä edeltävän viikon torstai
Tiistai	Tenttiä edeltävän viikon tiistai	Tenttiä edeltävän viikon perjantai
Keskiviikko	Tenttiä edeltävän viikon keskiviikko	Tenttiviikon maanantai
Torstai	Tenttiä edeltävän viikon torstai	Tenttiviikon tiistai
Perjantai	Tenttiä edeltävän viikon perjantai	Tenttiviikon keskiviikko

Kuulustelujärjestyksen mukaisissa kuulustelutilaisuuksissa voi osallistua vain yhteen kuulusteluun kerrallaan jokaisen kuulustelutilaisuuden aikana. Kahta tai useampaa tenttiä ei voi suorittaa samanaikaisesti.

Noppa

Opintoportaali Noppa on LUT:n opiskelijoiden ja opettajien työkalu opintojaksokohtaiseen työskentelyyn. Noppa koostuu opintojaksojen www-sivustoista, jotka sisältävät mm. opintojaksojen kuvaustiedot, aikataulut, opintomateriaalit, tiedot harjoitustöistä ja tenteistä, opintojaksojen uutiset sekä tulokset. Noppa löytyy osoitteesta noppa.lut.fi.

Opintosuoritusten arvostelu

Opintosuoritukset arvostellaan joko käyttämällä arvosteluasteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), erittäin tyydyttävä (2), tyydyttävä (1) ja hylätty (0) tai käyttämällä arvosteluasteikkoa hyväksytty – hylätty. Opintojaksojen suoritus- ja arviointitavat ilmoitetaan opinto-oppaan opintojaksokuvauksissa.

Opintojaksojen ja tenttien arvosteluasteikko

Kaikki opintojaksot ja tentit arvostellaan myös asteikolla 0 – 100 pistettä. Hyväksytyn suorituksen raja on 50/100 pistettä. Pisteet vastaavat arvosteluasteikkoa 0 – 5:

- 100 – 90 pistettä = 5
- 89 – 80 pistettä = 4
- 79 – 70 pistettä = 3
- 69 – 60 pistettä = 2
- 59 – 50 pistettä = 1
- 49 – 0 pistettä = 0

Opintojaksoon mahdollisesti kuuluvat osasuoritukset vaikuttavat opettajan ennalta määräämällä tavalla opintojakson lopulliseen arvosanaan yhdessä kuulusteluarvosanan kanssa. Opettajan tulee toimittaa kuukauden kuluessa tiedot kuulustelun tai muun opintosuorituksen tuloksista opintotoimistoon sekä tiedoksi opiskelijoille vähintään kaksi viikkoa ennen seuraavaa kuulustelua.

Pisteasteikkoa ei käytetä opinnäytetöiden arvostelussa.

Tutkintoasetuksen edellyttämä toisen kotimaisen kielen taito arvostellaan arvosanoilla hyvä (H) ja tyydyttävä (T). Suullinen ja kirjallinen taito arvostellaan erikseen.

Opintosuorituksensa arvosteluun tyytymätön opiskelija voi pyytää siihen oikaisua arvostelun suorittaneelta opettajalta. Oikaisupyynnön voi tehdä suullisesti tai kirjallisesti 14 päivän kuluessa siitä ajankohdasta, josta opiskelijalla on ollut tilaisuus saada arvostelun tulokset sekä arvosteluperusteiden soveltaminen omalta kohdaltaan tietoonsa. Oikaisupyynnön johdosta tehtyyn opettajan päätökseen tyytymätön opiskelija voi tehdä oikaisupyynnön yliopiston tutkintolautakunnalle. Oikaisupyyntö tutkintolautakunnalle on toimitettava yliopiston kirjaamoon 14 päivän kuluessa siitä, kun opiskelija on saanut opettajan tekemästä päätöksestä tiedon. Tutkintolautakunnan antamaan päätökseen ei voi enää hakea muutosta.

Tutustu myös tarkoin tämän oppaan lukuun 4 Kauppatieteellisen tiedekunnan arviointikäytänteet.

Opintoja ja opiskelua koskevat säädökset

LUT on yliopistolaissa (558/2009) säännelty yliopisto.

Opetuksesta, opinnoista ja tutkinnoista on säädetty valtioneuvoston asetuksessa yliopistojen tutkinnoista (794/2004) ja LUT:n opetuksen ja opiskelun ohjeissa (rehtorin määräämät, astuvat voimaan 1.8.2010) Tutkintoasetus ja LUT:n opetuksen ja opiskelun ohjeet löytyvät yliopiston www-sivuilta.

LUT:n opetuksen ja opiskelun ohjeissa on määrätty tärkeimmät periaatteet, joiden mukaisesti LUT:ssa toimitaan opintoihin liittyvissä asioissa - eli kuinka järjestetään opetusta, opiskellaan ja suoritetaan tutkintoja. Ohjeet sisältävät velvoitteita niin yliopiston toimijoille kuin opiskelijoillekin. Opetuksen ja opiskelun ohjeiden yhtenä tarkoituksena on taata kaikille opiskelijoille tasavertainen kohtelu opiskelijan oikeusturva toteutuen. Opiskelijan oikeuksien lisäksi ohjeet sisältävät luonnollisesti määräyksiä opiskelijan velvollisuuksista.

Säädökset ja seuraamukset vilppitapauksissa

LUT:ssa ei hyväksytä vilpillistä toimintaa opiskelussa. Vilppi (esim. lunttaaminen kuulustelutilaisuudessa tai plagiointi harjoitus-/opinnäytetöissä) johtaa opintosuorituksen hylkäämiseen ja lisäksi vilppi voidaan katsoa opetus- tai tutkimustoimintaan kohdistuvaksi rikkomukseksi, josta voidaan kurinpidollisesti rangaista opiskelijaa. Yliopistolaki ja LUT:n opetuksen ja opiskelun ohjeet sisältävät säädökset opiskelijan kurinpidosta.

Vilppiepäilyistä ja vilppihavainnoista ilmoitetaan hallintojohtajalle ja opiskelijan tiedekunnan dekaanille ja kaikki vilppitapaukset käsitellään.

Rehtori harkitsee yhdessä hallintojohtajan kanssa kussakin vilppitapauksessa sovellettavan kurinpitomenettelyn. Ennen asian ratkaisemista opiskelijalle toimitetaan todisteellisesti tiedoksi, mistä rikkomuksesta häntä syytetään sekä varataan hänelle tilaisuus tulla asiassa kuulluksi. Kurinpitomenettely on käytännössä joko rehtorin päättämä opiskelijalle annettava varoitus tai asia viedään LUT:n hallituksen päätettäväksi ja opiskelija voidaan erottaa yliopistosta määräajaksi, enintään yhdeksi vuodeksi. Lisäksi vaihto-opiskelijoiden osalta asiasta ilmoitetaan opiskelijan kotiyliopistoon.

Yliopistosta määräajaksi erottaminen tarkoittaa käytännössä opiskelijan merkitsemistä opiskelijarekisteriin kirjoilta poistetuksi eikä opiskelijalla ole sinä aikana minkäänlaista opinto-oikeutta LUT:ssa. Lisäksi opiskelijan atk-tunnukset suljetaan ja yliopiston kulkulupa poistetaan. Erottamisen ajalta ei voi saada opintotukea.

Pääaineen valinta

Pääaine valitaan toisen opintovuoden syksyllä (poikkeuksena mm. erillisvalintojen kautta suoraan pääaineisiin valitut opiskelijat).

- Syyslukukauden alussa järjestetään kaikille avoin infotilaisuus Kati-Expo, jossa kaikki pääaineet esittäytyvät.
- Opiskelija ilmoittaa hakemuksella, minkä pääaineen hän haluaa valita. Hakemuksen liitteeksi laaditaan Hops (=henkilökohtainen opintosuunnitelma), jonka oikeellisuus tarkastetaan.
- Kauppatieteellisen tiedekunnan koulutusohjelman johtaja päättää pääainevalinnat opintosuunnittelijan esittelystä.
- Mikäli johonkin pääaineeseen ilmoittautuu enemmän opiskelijoita kuin siihen voidaan ottaa, opiskelijoiden valinnan perusteena voidaan käyttää määrällistä ja laadullista opintomenestystä. Koulutusohjelman johtaja päättää valintaperusteista.
- **Kaikkien läsnäolevien toisen vuosikurssien opiskelijoiden on tehtävä pääainevalinta. Mikäli opiskelija ei palauta pääainevalintalomaketta, koulutusohjelman johtaja määrää opiskelijan pääaineen.**

Huom! Lukuvuonna 2010 opintonsa aloittaville pääaineiden esittelytilaisuus Kati-Expo järjestetään keväällä 2011 ja se on osa opintojaksoa Johdatus kauppatieteiden opiskeluun.

Koulutusohjelman, pääaineen tai yliopiston vaihto

Muissa yliopistoissa opiskelevat voivat hakea opiskelemaan LUT:n kauppatieteelliseen tiedekuntaan vasta kandidaatin tutkinnon suorittamisen jälkeen tai kauppatieteellisen alan yhteisvalinnan kautta. Yliopistotutkinnon suorittaneiden erillisvalinta on kerran vuodessa tammi-helmikuussa. Tarkat hakuajat ja valintaperusteet löytyvät kauppatieteiden erillisvalintaoppaasta, joka ilmestyy alkuvuodesta 2011. LUT:n tekniikan koulutusohjelmien opiskelijat voivat hakea kauppatieteiden koulutusohjelmaan vain ko. erillisvalinnan (mikäli tutkinto on valmis) tai kauppatieteellisen alan yhteisvalinnan kautta.

Hakijoille suunnattujen sivujen [www-osoite](http://www.lut.fi/hakuopas) on www.lut.fi/hakuopas. Tähän osoitteeseen lisätään myös päivitetty hakulomakkeet hakuajkojen lähestyessä.

Jos LUT:n opiskelija on hakeutumassa kokonaan toiseen yliopistoon, niin hänen tulee selvittää vaihtoa koskevat asiat kyseisen yliopiston kanssa.

LUT:n kauppatieteellisen tiedekunnan opiskelija voi perustellusta syystä anoa pääaineen vaihtoa kauppatieteellisen tiedekunnan koulutusohjelman johtajalta seuraavien periaatteiden mukaisesti:

Pääaineen vaihtoperiaatteet:

- Vaihtoonomuksia käsitellään kaksi kertaa vuodessa, anomukset palautetaan 15.3. ja 15.9. mennessä opintosuunnittelijalle.
- **Opiskelijalta edellytetään suoritettuja opintoja uudessa pääaineessa vähintään 20 op.** Pääaineen vaihtoonomusta ei voi muuten jättää käsiteltäväksi.
- Opiskelija hakee anomukseen ennen sen palauttamista vastaanottavan pääaineen professorin puollon.
- Mikäli opiskelija on jo suorittanut kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon, päättää ko. professori samalla myös mahdollisista täydentävistä opinnoista uudessa pääaineessa.
- Koulutusohjelman johtaja päättää pääaineiden vaihdot puoltolausunnon perusteella huhtikuussa ja lokakuussa.

Huom! Pääainetta eivät voi hakemuksella vaihtaa erillisvalintojen kautta hyväksytyt maisteriohjelmien opiskelijat (tietojohtaminen ja informaatioverkostot, ent. digitaalinen viestintäteknikka, tradenomien maisteriohjelmat, yliopistotutkinnon suorittaneiden maisteriohjelmat, MITIM-maisteriohjelma, KATI-täydennyskoulutusohjelmat). Tämä sääntö koskee kaikkia erillisvalintojen kautta hyväksytyjä opiskelijoita, riippumatta siitä, milloin heidät on hyväksytty opiskelemaan.

Opiskelijalla voi olla LUT:ssa opiskelupaikka yhdessä tekniikan alan koulutusohjelmassa ja yhdessä kauppatieteiden alan pääaineessa kerrallaan.

Tutkintotodistukset

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnosta (180 op) ja kauppatieteiden maisterin tutkinnosta (120 op) annetaan erilliset tutkintotodistukset.

Perustutkinnon todistukseen merkitään seuraavat tiedot:

- tutkintonimike ja koulutusala
- koulutusohjelma ja pääaine
- tutkinnon sivuaineet
- opiskelijan osoittama kielitaito
- opinnäytetyön nimi ja arvosana

Tutkintotodistukseen merkitään lisäksi suomen ja ruotsin kielen taito.

Tutkintotodistuksessa ilmoitetaan koko tutkinnon yleisarvosana, joka määräytyy kaikista tutkintoon kuuluvista, numeroilla arvioiduista LUT:ssa suoritetuista opintojaksoista niiden laajuuksilla painotettuna keskiarvona.

Ylemmän tutkinnon yleisarvosana lasketaan, kun vähintään 40 op (ei sisällä opinnäytetyötä) on suoritettu LUT:ssa. Muussa tapauksessa tutkintotodistukseen kirjoitetaan yleisarvosanan tilalle teksti: "Yleisarvosana annetaan vain, jos numeroarvosanoilla suoritettuja opintojaksoja on vähintään 40 opintopistettä."

Alemmän tutkinnon yleisarvosana lasketaan, kun vähintään 80 op (ei sisällä opinnäytetyötä) on suoritettu LUT:ssa. Muussa tapauksessa tutkintotodistukseen kirjoitetaan yleisarvosanan tilalle teksti: "Yleisarvosana annetaan vain, jos numeroarvosanoilla suoritettuja opintojaksoja on vähintään 80 opintopistettä."

Arvosanat

Keskiarvo	Arvosana
1,00 - 1,49	Tyydyttävä
1,50 - 2,49	Erittäin tyydyttävä
2,50 - 3,49	Hyvä
3,50 - 4,49	Erittäin hyvä
4,50 - 5,00	Kiitettävä

Myös pää- ja sivuaineista annetaan yleisarvosanat, jotka määräytyvät kaikista pää- ja sivuaineeseen kuuluvista, numeroilla arvioiduista LUT:ssa suoritetuista opintojaksoista niiden laajuuksilla painotettuina keskiarvonsa yllä olevan taulukon mukaisesti.

Kauppateiden maisterin (120 op) tutkintotodistukseen saa erityismaininnan tutkinnon suorittamisesta "oivallisesti" jos tutkinnon yleisarvosana on vähintään 4 ja pro gradu -tutkielman arvosana vähintään eximia cum laude approbatur. Lisäksi edellytetään, että opiskelija on suorittanut vähintään 40 op LUT:ssa asteikolla 1-5 arvioituna.

Tutkintotodistuksen saamisen edellytyksenä on, ellei tiedekuntaneuvosto perustellusta syystä toisin päättä, että kandidaatin tutkinnosta on suoritettu tässä yliopistossa vähintään 90 op (sisältää opinnäytetyön). Maisterin tutkinnosta on suoritettava vähintään 70 op, joista vähintään 45 op pääaineen opintoja, joihin sisältyy opinnäytetyö.

Tutkintotodistuksen liitteinä annetaan suomen- ja englanninkielinen opintosuoritusote, englanninkielinen tutkintotodistuksen liite (Diploma Supplement) ja pyydetessä erillinen opintosuoritusote mahdollisista tutkintoon kuulumattomista Lappeenrannan teknillisessä yliopistossa suoritetuista opintojaksoista.

Valmistumista ja tutkintotodistusta on anottava. Lomakkeet ja aikataulut löytyvät kauppatieteellisen tiedekunnan [www-sivuilla](http://www.sivuilla).

Täydennyskoulutus

Yliopiston Koulutus- ja kehittämiskeskus tarjoaa mahdollisuuden jatkuvaan tutkinnon jälkeiseen ammattitaidon ylläpitämiseen ja kehittämiseen johtamisen, talouden ja tekniikan alueilla. Opiskelumuotoina ovat asiantuntijaohjelmat, lyhyet moduulit, seminaarit ja henkilökohtaisesti rakennetut opintokokonaisuudet. Lisäksi yrityksille tuotetaan räätälöityjä koulutuspalveluja. Työn ohessa opiskeltavaksi suunniteltu täydennyskoulutus on yleensä opintopistemitoitettua, maksullista ja hyödynnettävissä LUT:n perus- tai jatkotutkinnoissa.

Esimerkkejä täydennyskoulutusohjelmista:

- Teollisuuden MBA
- KATI - Kauppatieteiden täydennyskoulutusohjelma
- Hankintatoimen johtaminen
- IWE/IWT - Kansainvälinen hitsaushenkilöstön pätevöitymiskoulutus
- Robottihitsauksen asiantuntijakoulutus

Täydennyskoulutustarjonta kokonaisuudessaan löytyy osoitteesta www.lut.fi/koke. Lisätietoja saat myös Koulutus- ja kehittämiskeskuksesta puh. (05) 621 11 tai email: info.koke@lut.fi.

JOO-opinnot

Valtakunnalliseen JOO-sopimukseen perustuen muiden yliopistojen perus- ja jatkotutkinto-opiskelijat voivat anoa opinto-oikeutta suorittaa yksittäisiä opintojaksoja tai opintokokonaisuuksia LUT:ssa. JOO-opinto-oikeuden myöntö edellyttää aina ensin puolta omaalta kotiyliopistolta.

Muiden yliopistojen opiskelijat voivat anoa JOO-opinto-oikeutta LUT:n opinto-oppaista löytyviin opintojaksoihin ja opintokokonaisuuksiin. Hakijan tulee kuitenkin täyttää opintojen mahdolliset esitietovaatimukset. Joillakin opintojaksoilla saattaa olla myös rajoituksia osallistujamäärässä, jolloin LUT:n perusopiskelijoilla on ensisijainen oikeus päästä kursseille.

LUT:n JOO-opintoihin haetaan valtakunnallisen sähköisen hakujärjestelmän kautta. Paperisia hakemuksia käsitellään vain jos hakijan kotiyliopistossa ei ole kyseistä järjestelmää otettu käyttöön.

Lisätietoja JOO-opinnoista, hakemisesta ja kaikkien yliopistojen ohjeet JOO-opintojen puoltomenettelyistä ja opinto-oikeuksien myöntömenettelyistä löytyvät valtakunnallisesta palvelusivustosta osoitteesta www.joopas.fi. Lisätietoja saa myös LUT:n hakijapalveluista ja opintotoimiston asiakaspalvelusta.

LUT:n omien opiskelijoiden mahdollisuudesta suorittaa JOO-opintoja muissa yliopistoissa kerrotaan tämän oppaan luvussa "LUT:n opiskelijoiden muut opiskeluoikeudet ja – mahdollisuudet". **Tarkista myös kauppatieteellisen tiedekunnan vahvistamat JOO-hakemusten puoltokriteerit tiedekunnan www-sivuilta Opiskelu-> Nykyiset opiskelijat -> JOO-opinnot.**

Avoin yliopisto-opetus

Avoin yliopisto-opetus on pohjakoulutuksesta riippumatta kaikille avointa LUT:n tutkintovaatimusten mukaista koulutusta ja sisällytettävissä tutkintoon. Koulutus toteutetaan joko intensiivikursseina, ilta- ja viikonloppuopetuksena tai yliopiston perusopetukseen integroituna opetuksena.

Integroidun opetuksen osalta löytyy tästä opinto-oppaasta opintojaksojen kuvauksista avoimen yliopiston opiskelijapaikkakiintiöt. Opintojaksoille haetaan avoimen yliopiston Internet-sivujen kautta.

Avoimen yliopiston intensiivikurssit tarjoavat myös LUT:n tutkinto-opiskelijoille lisämahdollisuuksia ja joustoa opintojen suorittamiseen.

Avoimen yliopiston ns. väyläopinnot suorittamalla on myös mahdollista hakea tutkinto-opiskelijaksi yliopistoon. Lisätietoa väyläopinnoista saa avoimen yliopiston toimistosta ja Internet-sivuilta.

Avoimen yliopiston ohjelmaan voi tutustua osoitteessa www.lut.fi/avoinyliopisto tai ohjelman voi tilata avoimen yliopiston toimistosta sähköpostitse avoinyliopisto@lut.fi tai puh. 040 594 2060 ja 040 766 1710.

2. OPINTONEUVONTA JA OPISKELIJOIDEN TUKIPALVELUT

Moniin yleisimpiin opintoja koskeviin kysymyksiin löytyy lisätietoja tästä oppaasta ja yliopiston [www-sivuilta](#). Opintoihin liittyviä palveluja ja opintoneuvontaa tarjotaan LUT:ssa useassa eri yksikössä.

Uusille opiskelijoille järjestetään lukuvuoden alussa infopäivät, jolloin opiskelijatuutorit opastavat fukseja opintojen alkuun liittyvissä käytännön asioissa ja tutustuttavat yliopistoelämän alkuun.

Opettajat ja assistentit ovat luonnollisesti omien oppiaineidensa ja opintojaksojensa parhaita asiantuntijoita ja neuvovat niihin liittyvissä kysymyksissä.

Kauppätieteellisen tiedekunnan opintopalvelut

Kauppätieteellisen tiedekunnan opintopalveluissa opastetaan opintohallinnollisissa asioissa, olit sitten fuksi, jatko-opiskelija tai henkilökunnan jäsen. Tiedekunnassa neuvontaa antavat tiedekunnan opintopäällikkö, opintosuunnittelija, kansainvälisten asioiden suunnittelija, opintosihteerit, opintoneuvoja ja opettajatuutorit.

Opintopäällikkö vastaa koko tiedekunnan opintohallinnosta. Hän hoitaa mm. jatko-opintoihin liittyvät asiat ja on tiedekuntaneuvoston opintoasioiden esittelijä.

Opintosuunnittelija on kauppätieteellisen tiedekunnan opintoasioiden asiantuntija ja neuvoo esim. tutkintojen rakenteisiin, hopseihin ja erilaisiin anomuksiin liittyvissä asioissa, sekä aiempien opintojen hyväksiluvuissa. Lisäksi opintoneuvontaa antavat koulutusohjelman **opintosihteerit** sekä **opintoneuvoja**, joka on itsekin kauppätieteiden opiskelija ja auttaa opiskelijoita opintoihin liittyvissä käytännön asioissa.

Kansainvälisten asioiden suunnittelija on tiedekunnan kansainvälisten asioiden asiantuntija ja antaa opintoneuvontaa erityisesti MITIM-maisteriohjelman opiskelijoille.

Opettajatuutorit

Kauppätieteellisessä tiedekunnassa jokaisesta pääaineesta on opettajatuutori. Opettajatuutorin puoleen voi kääntyä opiskeluun liittyvissä asioissa. Toiminta kestää koko opiskelun ajan, mutta se painottuu opintojen suunnittelun tukemiseen erityisesti opiskelun alussa. Opettajatuutori pyrkii tukemaan tutkinnon rakentamisessa sekä pää- ja sivuaineiden valinnassa. Myöhemmässä vaiheessa opiskelija voi suunnitella sekä arvioida opintojensa kulkua yhdessä pääaineensa opettajatuutorin kanssa. Opettajatuutorit auttavat sinua suunnittelemaan tutkintoasi vastaamaan sitä osaamista, jonka haluat työmarkkinoilla saavuttaa. On usein tärkeää tietää, mitkä pää- ja sivuaineyhdistelmät ovat hyödyllisiä milläkin alalla, myös vaihtoehtoisten kurssien valinnassa tietyn aineen sisällä on merkitystä osaamisalueen kannalta.

Tuutoritoiminnan keskeisin tavoite on oppimisen edistäminen sekä opintojen sujuva eteneminen. Tarkoituksena on kannustaa opiskelijoita opiskelemaan itsenäisesti ja hyödyntämään monipuolisesti yliopiston tarjoamia ainekokonaisuuksia.

Opiskelijatuutorit opastavat uusia opiskelijoita opintojen alkuun liittyvissä käytännön asioissa. Uudet opiskelijat jaetaan lukuvuoden alun infoviikolla pienryhmiin, joiden vetäjinä toimivat vanhemmat opiskelijat eli opiskelijatuutorit. Tuutorit johdattelevat uudet opiskelijat yliopistoelämän alkuun.

Tutustu opintoneuvonnan tarkempaan työnjakoon tiedekunnan opiskelun [www-sivulla](#): Kauppätieteellinen tdk -> Opiskelu -> Opintopalvelut -> Yhteystiedot. Sieltä löydät myös opintoneuvonnan henkilöiden yhteystiedot.

Kielipalvelut

Kielipalveluissa opintoneuvontaa antavat opintosuunnittelija ja opintoneuvoja, joiden puoleen voit kääntyä kieli- ja viestintäopintoihin liittyvissä asioissa, esimerkiksi kieli- ja viestintäopintojen hyväksilukuun, opintojaksoille ilmoittautumiseen ja kielten ja viestinnän lukujärjestykseen liittyvissä kysymyksissä. Kieli- ja opintojaksokohtaisiin kysymyksiin osaavat parhaiten vastata kunkin kielen ja opintojakson opettajat.

Kielipalveluiden henkilökunnan yhteystiedot ja vastaanottoajat löytyvät yliopiston [www-sivuilta](#).

Opintotoimisto

Opintotoimiston asiakaspalvelutoimistossa palvelee ilmoittautumisiin liittyvissä asioissa (lukuvuosi-ilmoittautuminen, opintojaksoille ja kuulusteluihin ilmoittautumiset) ja sieltä saat mm. opiskelutodistukset, matka-alennustodistukset ja viralliset opintosuoritusotteet. Opintotoimistoon kannattaa ottaa yhteyttä myös silloin, jos on jotain kysyttävää esim. opinto-oikeuteen tai opintosuoritusten rekisteröintiin liittyvissä asioissa. Opintotoimiston löydät yliopiston päärakennuksesta, 1. kerroksesta.

Opintotoimiston asiakaspalvelutoimiston ovet ovat avoinna henkilökohtaista käyntiä varten maanantaista torstaihin klo 12.00 - 15.00 ja perjantaisin klo 12.00 - 14.00. Puhelimitse voi tietenkin hoitaa asioita muinakin aikoina. Puhelinnumerot ovat 05-621 6062 ja 05-621 6063 ja sähköpostiosoite on opinto@lut.fi.

Opintosuoritusote ja opiskelutodistukset

Virallisen opintosuoritusotteen saa suomen- tai englanninkielisenä. Viralliset opintosuoritusotteet ovat maksullisia.

Opiskelutodistuksen eli läsnäolotodistuksen saa suomen- tai englanninkielisenä. Läsnäolotodistuksia on erilaisia käyttötarkoituksen mukaan, joten todistusta pyydetessä on hyvä mainita mihin tarkoitukseen todistusta tarvitset.

Opintotukipalvelut

Yliopiston opintotukipalveluissa ratkaistaan LUT:n opiskelijoiden opintotukihakemukset ja neuvotaan kaikissa opintotukiasioissa. Opintotukipalvelut sijaitsee Opintopalvelujen käytävällä, päärakennuksen 1. kerroksessa, huoneissa 5122 ja 5121. Puhelinnumerot ovat 05-621 6055 ja 05-621 6066 ja sähköpostiosoite on opintotuki@lut.fi.

Tietoa opintotuesta ja opintotukilomakkeita saa myös osoitteesta www.kela.fi ja yliopiston [www-sivuilta](#). Lomakkeet palautetaan LUT:n opintotukipalveluihin.

Kansainväliset palvelut ja Urapalvelut

Lappeenrannan teknillisen yliopiston **Kansainväliset palvelut** vastaa kansainvälisestä opiskelija- ja harjoittelijavaihdosta sekä koordinoi kv-maisteriohjelmien hakuprosessia. Kansainväliset palvelut myös tarjoaa tukipalveluita henkilökunnalle ja saapuville tutkijoille vierailujen edistämiseksi. **Urapalvelut** puolestaan tukee opiskelijoita työllistymisessä sekä opiskelujen aikana että valmistumisvaiheessa.

LUT suosittelee opiskelijoilleen vähintään lukukauden mittaista vaihto-opiskelujaksoa ulkomaisessa korkeakoulussa. Kansainvälinen opiskelijavaihto kestää yleensä joko lukukauden tai -vuoden. Laajan ja kattavan yhteistyöverkoston ansiosta vaihtokohteita on runsaasti tarjolla eri puolilla maailmaa. Kansainvälisistä opiskelumahdollisuuksista lisää tämän oppaan luvussa 7.

Kansainväliset palvelut koordinoi **International Business and Technology Management** -ohjelmaa, jonka englanninkielisiä opintojaksoja voivat ulkomaalaisten vaihto-opiskelijoiden lisäksi suorittaa myös muut LUT:n opiskelijat. Opetusohjelmasta lisää luvussa 7.

Urapalvelut tukee opiskelijoiden työllistymistä antamalla työnhakuun liittyvää neuvontaa. Urapalvelut auttaa opiskelijoita kontaktien luomisessa työnantajiin mm. järjestämällä erilaisia rekrytointi- ja yritystilaisuuksia. Urapalvelut edistää myös yritysysteistyötä. Työhakupisteessä opiskelijat voivat etsiä tietoa työpaikoista, työnantajista sekä työnhausta yleensä. Työnhaun apuna on maksutta käytettävissä puhelin, kopiokone, faksi ja tietokoneet.

LUT:n Kansainväliset ja urapalvelut sijaitsevat yliopiston päärakennuksessa, I-vaiheen 3. kerroksessa.

Kirjasto

Kirjasto tarjoaa monipuolisia palveluja sekä sähköisiä ja painettuja kokoelmia yliopiston opiskelijoille ja henkilökunnalle. LUT:n kirjasto on kaikille avoin tieteellinen kirjasto.

Opiskelija tarvitsee kirjastoa halutessaan lainata kurssikirjoja sekä etsiessään tietoa harjoitustyöhön tai opinnäytteeseen. Lainaukset ja palautukset hoidetaan lainaustiskillä ja lainata voi myös lainausautomaatilla. Tiedonhakutaitoja opetellaan muun opiskelun yhteydessä. Kirjasto järjestää räätälöityä opetusta opintojen eri vaiheissa. Päivittäin on tarjolla tiedonhaun opastusta informaattikkojen neuvontapisteessä.

Materiaalia, jota ei löydy omasta kirjastosta, voi tilata kaukopalvelun kautta muista kirjastoista.

Kirjasto on avoinna lukukausien aikana ma – to 8.30 – 18.00, pe 8.30 – 15.30. Poikkeuksista ilmoitetaan kirjaston verkkosivulla ja ovilla.

Origo

Origo tarjoaa LUT:n opiskelijoille neuvontapalveluin tuetun työskentely- ja opiskelu ympäristön. Origossa toimivat sekä LUT:n kirjasto että opiskelijoiden helpdesk. Tilat on varustettu ajanmukaisin laittein ja ohjelmin esimerkiksi ryhmätyöskentelyä, verkko-opiskelua, sähköistä tenttimistä, tiedonhakua sekä harjoitustöiden ja opinnäytteiden tekemistä varten.

Origon neuvontapalvelu (www.lut.fi --> Opiskelu --> Helpdesk Origo) on tavoitettavissa puhelimitse (040) 1590 777, sähköpostitse origo@lut.fi tai tulella paikan päälle 4. kerroksen palvelupisteeseen. Neuvontapalvelusta opiskelijat saavat tieto- ja viestintätekniikan käytön tukea ja apua yliopiston sähköisten palvelujen käyttöön. Palvelupisteestä saa myös lainaksi erilaisia opiskelussa tarvittavia laitteita. Origon Helpdeskin päivystäjä huolehtii myös tenttiakvaarion toiminnasta.

Opintopsykologipalvelut

Opintopsykologilta saa neuvoja ja tukea opiskeluun liittyvissä aihepiireissä. Opintopsykologi auttaa mm. yksilöllisten oppimistyylien hahmottamisessa, opiskelun jumiutumisen purkamisessa tai opiskelumotivaation etsimisessä. Opintopsykologin kanssa voit keskustella luottamuksellisesti kaikista mieleesi tulevista asioista.

3. KAUPPATIETEIDEN TUTKINNOT

Tutkinnoista säädetään Valtioneuvoston asetuksessa yliopistojen tutkinnoista (794/2004) ja LUT:n opetuksen ja opiskelun ohjeissa (rehtorin määräamät, astuvat voimaan 1.8.2010) ja ne löytyvät yliopiston www-sivuilta.

Tutkintoihin johtava koulutus suunnitellaan ja toteutetaan koulutusohjelminä.

Kauppätieteellisessä tiedekunnassa suoritetaan kauppätieteiden perustutkinnot:

- Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto (KTK), laajuus 180 op, suoritus aika n. 3 vuotta (=alempi korkeakoulututkinto)
- Kauppätieteiden maisterin tutkinto (KTM), laajuus 120 op, suoritus aika n. 2 vuotta (=ylempi korkeakoulututkinto)

Kauppätieteiden perustutkintona suoritetaan aina ensin kandidaatin tutkinto. Sen jälkeen opiskelija voi jatkaa maisterin tutkintoon.

Maisteriohjelmissä suoritetaan ainoastaan kauppätieteiden maisterin tutkinto. Maisteriohjelmiin valitaan opiskelijat erillisvalintojen kautta.

Jatkotutkintoina kauppätieteellisessä tiedekunnassa voidaan suorittaa kauppätieteiden lisensiaatin ja tohtorin tutkinnot tai filosofian tohtorin tutkinto.

Opintokokonaisuudet

KTK:n tutkinto koostuu seuraavista opintokokonaisuuksista: kaikille pakolliset yleisopinnot, pääaineen perus- ja aineopinnot, sivuaineopinnot, kieli- ja viestintäopinnot ja vapaasti valittavat opinnot. Kullakin opintotyypillä on omat tavoitteensa, jotka vaikuttavat eriyttävästi annettavan opetuksen laatuun ja muotoihin.

KTM:n tutkinto koostuu pääaineen syventävistä opinnoista, sivuaineen opinnoista, kieliopinnoista ja vapaasti valittavista opinnoista.

Yleisopinnot

Yleisopinnot ovat luonteeltaan yleistiedollisia. Ne pyrkivät takaamaan tutkinnon laaja-alaisuuden ja antamaan valmiuksia muissa opintotyypeissä tapahtuvaan opiskeluun. Yleisopinnot ovat kaikille opiskelijoille pakolliset ja yhteiset.

Perus- ja aineopinnot

Perus- ja aineopinnot kehittävät tieteellisiä ja ammatillisia valmiuksia ja niissä keskitytään pääaineen kannalta tärkeisiin tieteenaloihin. Pääaineen aineopintoihin sisältyy kandidaatintutkielma (10 op), sekä siihen liittyvä kypsyysnäyte.

Syventävät opinnot

Syventävät opinnot kehittävät aikaisemmin hankittua ongelmien hahmottamis- ja ratkaisukykyä tietojen integroinnilla ja soveltamisella. Samalla jatketaan erikoistumista valituille painopistealueille. Pääaineen syventäviin opintoihin sisältyy pakollisena Pro gradu –tutkielma (30 op), sekä siihen liittyvä kypsyysnäyte.

Vapaasti valittavat opinnot

Tutkintoihin voi kuulua vapaasti valittavia opintoja. Niiden määrä riippuu opiskelijan henkilökohtaisesta opintosuunnitelmasta (=HOPS). Vapaasti valittavilla opinnoilla KTK:n ja KTM:n tutkinnot täydennetään siten, että KTK:n tutkinnon laajuus on vähintään 180 op ja KTM:n tutkinnon laajuus vähintään 120 op. Vapaasti valittaviin opintoihin hyväksytään yliopistotason opintojaksoja, esim. kaikki LUT:n tuottamat opinnot käyvät sinne, myös tekniikan alan kurssit ja kielikurssit.

Opintojakso

Opintojen järjestämisen ja opiskelun perusyksikkö on opintojakso (=kurssi). Se on itsenäinen kokonaisuus, jonka tavoitteet voidaan määrittellä. Pääaineeseen kuuluvat opintojaksot määräytyvät pääaineen tavoitteiden ja sisällön perusteella. Opintojaksoon voi kuulua erilaista opetusta ja opiskelua kuten kirjallisuutta, luentoja, harjoituksia, ohjattuja ryhmitöitä, itsenäistä tutkimustyöskentelyä ja näiden opetusmuotojen yhdistelmiä. Opintojaksot ovat pakollisia, vaihtoehtoisia tai vapaasti valittavia opetussuunnitelmassa esitetyllä tavalla.

Opintokokonaisuus

Yhdistämällä yhden tai useamman oppiaineen tai tieteenalan järjestämiä opintojaksoja laajemmiksi kokonaisuuksiksi on muodostettu erityisiä pää- ja sivuaineen opintokokonaisuuksia siten, että kunkin kokonaisuuden aihepiiri käsittelee luonteeltaan tietyntyyppistä, yhtenäistä tietoa.

Opintojen mitoitus

Opintojen mitoituksen peruste on opintopiste. Opintojaksot pisteytetään niiden edellyttämän työmäärän mukaan siten, että yhden lukuvuoden opintojen suorittamiseen keskimäärin vaadittava 1600 tunnin työpanos vastaa 60 opintopistettä (=op). Yksi op vastaa n. 26 työtuntia. Opintojaksojen pisteytyksessä käytetään vain kokonaislukuja.

Henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS ja eHOPS)

Huom! Henkilökohtaisen opintosuunnitelman oikeellisuus tarkastetaan virallisesti kolme kertaa opiskelijan opintojen aikana:

- Ensimmäisen opintovuoden syksyllä
- Kandidaatiksi valmistumisen yhteydessä (kandidaatin tutkintoa anottaessa)
- Maisteriksi valmistumisen yhteydessä (pro gradu -tutkielman aihetta anottaessa)

Suoraan maisteriohjelmiin hyväksytyt opiskelijoiden hopsit tarkastetaan virallisesti kaksi kertaa:

- Ensimmäisen opintovuoden syksyllä
- Maisteriksi valmistumisen yhteydessä (pro gradu -tutkielman aihetta anottaessa)

Muista tarkastuksista on aina sovittava erikseen ja siihen on oltava painava syy.

Opiskelija on itse velvollinen pitämään oman opintosuunnitelmansa aina ajan tasalla.

Muulloin opintojen aikana tutkintoon liittyvää opintoneuvontaa antavat tiedekunnan opintoneuvoja, opintosuunnittelija ja opintosihteri.

Kaikki kauppatieteiden opiskelijat tekevät henkilökohtaisen opintosuunnitelmansa ensimmäisen opintovuoden syksyllä. Johdatus kauppatieteiden opiskeluun -kurssin yhteydessä. Hopsissa suunnitellaan kandidaatin ja maisterin tutkintojen opintopolkua. Hopsin tarkoitus on helpottaa opiskelijaa suunnittelemaan omat opintonsa siten, että ne etenevät joustavasti ja ovat realistisesti aikataulutettuja. Hopsista tarkastetaan myös sen oikeellisuus, ts. se, että siinä on kaikki osat, mitkä tutkintoihin vaaditaan.

Kauppatieteiden kandidaatin tutkintoa suoritettaessa hopsit päivitetään seuraavan kerran toisen opintovuoden syksyllä pääainevalinnan yhteydessä ja palautetaan tiedekunnan opintohallintoon tarkistettaviksi. Valmistumisvaiheessa hopsit tarkastetaan seuraavan kerran, pro gradu -tutkielman aiheanomuksen liitteenä sekä tutkintotodistusanomuksen liitteenä on oltava lopullinen opintosuunnitelma.

WebOodin työkalu eHOPS on käytössä kauppatieteellisessä tiedekunnassa. Lisätietoja eHOPSin käytöstä saat opintoneuvojalta.

Harjoittelu

Kauppatieteiden kandidaatin ja maisterin tutkinnoissa voi olla yhteensä 10 op harjoittelua. Opiskelija voi halutessaan jakaa harjoittelun molempiin tutkintoihin, mutta se voi myös olla kokonaisuudessaan yhdessä tutkinnoissa. **Tutkintoon hyväksytään aina ensisijaisesti Erasmus-harjoittelu.**

Pääaineen harjoittelun hyväksyjä päättää harjoittelun hyväksymisestä tutkintoihin. Kahta yhtäjaksoista harjoitteluviikkoa vastaa yksi opintopiste.

Rahoituksen pääaineopiskelijoilla harjoittelu voidaan hyväksyä myös joko kandidaatin tai maisterin tutkintojen pääaineopintoihin, mutta sillä ei voi korvata kursseja. Kv. markkinoinnin opiskelijat voivat korvata Erasmus-harjoittelulla pakollisia ulkomaanopintoja. Vapaaehtoinen harjoittelu sijoittuu tutkinnoissa pääsääntöisesti vapaasti valittaviin opintoihin. Erasmus-harjoitteluun hakemisesta ja sen hyväksyttämisestä tutkintoon antaa tarkempia ohjeita Kv. ja Urapalvelut.

Vapaaehtoisesta harjoittelusta opiskelijan on suositeltavaa ennen harjoittelua ottaa yhteyttä pääaineen harjoittelun hyväksyjään ja selvittää, minkälainen harjoittelu voidaan hyväksyä tutkintoon. Harjoittelun jälkeen laaditaan työraportti, mistä käy ilmi harjoittelun luonne ja sen liittyminen opintoihin. Anomus harjoittelun hyväksymisestä, työraportti ja työtodistus palautetaan pääaineen vastuuprofessorille tai hänen määräämälleen henkilölle, joka tekee päätöksen harjoittelun hyväksymisestä.

Pääaineet ja tutkinnon tavoitteet

Lappeenrannan teknillisen yliopiston kauppatieteiden maisterin tutkinnon voi suorittaa yhdeksässä pääaineessa:

- hankintojen johtaminen
- johtaminen ja organisaatiot
- kansainvälinen markkinointi (kandidaatin tutkinto)
- International Marketing Management (maisteriohjelma)
- laskentatoimi
- rahoitus
- strategiatutkimus
- tietojohdaminen (maisteriohjelma)
- yritys juridiikka
- International Technology and Innovation Management (maisteriohjelma)

Hankintojen johtaminen

Keskittyessään ydinosaamiseensa nykyaikaiset yritykset hankkivat yhä enemmän tavaroita ja palveluja yrityksen ulkopuolelta. Tällöin hankintojen ja ulkoisten resurssien hallinnan merkitys yrityksen menestystekijänä voimistuu.

Hankintojen johtamisen opetuksen tavoitteena on antaa perusvalmiudet yritysten hankintojen suunnitteluun ja johtamiseen. Opiskelija saa hyvät valmiudet hallita hankintoihin liittyvät yritysmaailman haasteet. Hankintojen ammattilaisten tulee hallita kiihtyvä kansainvälistymiskehitys ja sen tuomat vaatimukset kansainvälisen kaupan eri toimintavaihtoehtoista, sekä sähköisen kaupankäynnin tarjoamat mahdollisuudet. Kevyet ja joustavat verkostotaloudessa toimivat yritykset vaativat uudenlaista otetta hoitaa toimittajasuhteita. Hankintojen johtamisen koulutus antaa valmiudet monenlaisiin logistiikan ja hankintojen johtamis- ja asiantuntijatehtäviin kauppa- ja teollisuusyrityksissä sekä alan opetus- ja tutkimustehtäviin.

Johtaminen ja organisaatiot

Johtamisen ja organisaatioiden pääaine antaa ammatillisia valmiuksia yritysorganisaation johtamiseen ja kehittämiseen ihmisten näkökulmasta. Pääaineen sisällä on painoa erityisesti henkilöstön johtamisen ja pk-yritysten johtamisen erityiskysymyksissä. Yrittäjyys on teema, joka tulee esiin läpi koko pääaineen. Ohjelmassa korostuvat myös organisaatiokulttuuriin ja arvoihin liittyvä tietous ja sen soveltaminen sekä organisaatiopsykologinen ihmisenäkemyks. Tavoitteena on myös antaa opiskelijoille teoreettisia ja metodologisia valmiuksia tutkimustyöhön ja jatko-opintoihin, sekä valmiuksia käyttää tutkimustietoa yrityksen toiminnan kehittämiseksi.

Opetuksen antamat valmiudet edistävät mahdollisuuksia sijoittua monipuolisesti liikkeenjohdon kentässä. Organisaatioiden johtamista opiskelleet voivat sijoittua esimerkiksi konsultointitehtäviin,

joissa tarvitaan liiketoiminnan ja johtamisen kokonaisdynamiikan ymmärtämistä samoin kuin pk-yritysten johtotehtäviin. Opetus antaa valmiuksia oman yrityksen perustamiseen ja sisäisen yrittäjyyden kehittämiseen suurissa yritysorganisaatioissa. Pääaineen sisältö tukee myös sijoittumista henkilöstö- ja koulutusalan asiantuntijatehtäviin.

Kansainvälinen markkinointi

Kandidaatin tutkinnon tavoitteena on antaa perusvalmiudet ymmärtää kansainväliseen yritystoimintaan liittyviä tekijöitä ja toimia markkinoinnin kentässä. Koulutuksessa painotetaan kansainvälistä liiketoimintaa ja markkinointia sekä johtamista, kansainvälistä kokemusta sekä monipuolista kielitaitoa. Osa opetuksesta annetaan englannin kielellä ja opetuksesta vastaavat toisinaan myös vierailevat ulkomaalaiset luennoitsijat.

Kansainvälisen markkinoinnin tutkintoon voidaan liittää sivuaineina muiden liiketaloustieteiden ohella esim. tuotantotalouden ja tekniikan opintokokonaisuuksia. Opintoihin kuuluu paljon käytännön harjoituksia, case-työskentelyä ja yrityksille tehtäviä projekteja. Opetusohjelmaan kuuluu kaikille pakollinen ulkomaanopiskelujakso jossakin monista ulkomaisista yhteistyöyliopistoista. Opintokokonaisuuden verraten suuri valinnaisten jaksojen määrä, yhdessä ulkomaisen opintovuoden valintojen kanssa tekevät tutkinnosta joustavan ja monipuolisen kokonaisuuden.

International Marketing Management (MIMM)

The International Master's Degree in International Marketing Management integrates marketing, international business and technology management disciplines in order to call for the needs of global firms operating in turbulent environments facing growing challenges in their marketing management. Our degree focuses especially on the management of global knowledge-intensive innovation activities from marketing perspective, and is thus tailored for future marketing managers operating in highly turbulent international environments. In the programme we see international marketing management as a centrepiece and a combinatory element of the many operations a firm must conduct and coordinate in the globalized world. The program aims to combine the most important areas of strategic marketing, international business and technology management. This particular integration of knowledge bases is in high demand in companies and organizations. Thus, such specialized expertise of our graduates opens doors to ample opportunities of employment in organizations based on the combination of their international marketing management, or scientific knowledge as well as their knowledge in technology management, including job titles like Export Manager, Area Manager, Subsidiary Manager, Project Manager in International Marketing, Strategy and Business Development Consultant.

Laskentatoimi

Laskentatoimen pääaine antaa opiskelijalle valmiudet tuottaa, analysoida ja hyödyntää päätöksenteossa tarvittavaa taloudellista informaatiota. Opiskelussa voi painottaa joko johdon laskentatoimen (mm. kustannuslaskenta, investointilaskenta, budjetointi ja talouden ohjaus) tai tuloslaskennan (mm. kirjanpito, tilinpäätössuunnittelu ja –analysointi, verotus sekä tilintarkastus) opintoja. Laskentatoimen opetus annetaan yhteistyössä tuotantotalouden koulutusohjelman kanssa. Sivuaineista erityisesti yritys juridiikka ja rahoitus tukevat laskentatoimen pääaineopintoja. Ammatillisen osaamisen lisäksi laskentatoimen opiskelija saa valmiudet itsenäiseen tutkimustyöhön ja jatko-opintoihin.

Laskentatoimen pääaineesta valmistuvat kauppatieteiden maisterit sijoittuvat yritysten ja julkisten organisaatioiden asiantuntija- ja esimiestehtäviin. Tyypillisiä tehtävänimikkeitä ovat mm. laskenta-ekonomi, talouspäällikkö, controller, talousjohtaja, liikkeenjohdon konsultti, sisäinen tarkastaja ja tilintarkastaja. Laskentatoimen pääaineen suorittaneita on myös erilaisissa opetustehtävissä ja alan itsenäisinä yrittäjinä.

Rahoitus

Rahoituksen pääaineopinnot koostuvat yritysrahoituksen ja sijoitustoimintaa käsittelevien opintojaksojen hyvin koordinoitusta kombinaatiosta. Yritysrahoituksen opintojaksoilla perehdytään mm. yrityksen rahoitussuunnitteluun, investointilaskentaan ja -päätöksiin sekä pääomarakennetta ja osingonjakoa koskeviin päätöksiin ja niiden vaikutuksiin. Sijoitustoimintaa käsittelevillä opintojaksoilla tarkastellaan mm. rahoitusmarkkinoiden toimintaa, arvopapereiden

hinnoitteluprosesseja ja arvonmäärittämisalustoja, sijoitussalkun hallinnointia, johdannaisinstrumenttien hinnoittelua sekä riskienhallintaa.

Rahoituksen opetuksen tavoitteena on antaa opiskelijalle kaikilta rahoituksen osa-alueilta riittävän laaja-alaiset ja käytännönläheiset perustiedot, jotka antavat valmiudet toimia vaativissakin asiantuntijatehtävissä niin Suomessa kuin ulkomailla. Rahoitusta pääaineenaan opiskelevien potentiaalisimpia työllistäjiä ovat investointi- ja liikepankit, pankkiiriliikkeet, konsultti- ja teollisuusyritykset, sijoitusrahasto- ja vakuutusyhtiöt sekä muut sijoituspalveluyritykset, mutta myös julkisyhteisöt, kaupan alan yritykset sekä tutkimus- ja oppilaitokset rekrytoivat rahoitusalan osaajia.

Strategiatutkimus

Strategiatutkimuksen pääaineeseen valinneet opiskelijat suorittavat ensin kansantaloustieteen aineopinnot, joissa teknologisen kehityksen vaikutus on jo avainasemassa, ja sen jälkeen strategiatutkimuksen syventävät opinnot. Tämän Suomen oloissa ainutlaatuisen ohjelman tavoitteena on antaa opiskelijoille valmiudet analysoida teknologisen kehityksen vaikutuksia niin koko kansantalouteen kuin yksityiseen yritykseenkin. Tarkastelun kohteena ovat ne prosessit, joiden kautta tekninen kehitys kohottaa kansantalouden tuottavuutta parantaen siten myös kansalaisten hyvinvointia. Erytystarkastelun kohteena on tieto erityisenä tuotannontekijänä ja yritysten innovaatiovoimien lähteenä. Syventävissä opinnoissa keskitytäänkin juuri niiden mikrotason mekanismien analyysiin, joiden avulla yritys kykenee organisoimaan toimintansa niin, että se hyötyy mahdollisimman paljon omasta ydinosaamisestaan.

Tietojohdaminen

Tietojohdamisen maisteriohjelma antaa valmiudet vastata teknologisen muutoksen ja globaalin kilpailun tuomiin haasteisiin. Yrityksen tärkeimpinä kilpailuedun lähteinä nähdään organisaation tiedon ja osaamisen muuttaminen taloudelliseksi arvoksi. Tietojohdamisen maisteriohjelman tavoitteena on kouluttaa asiantuntijoita ja johtajia, jotka pystyvät yhdistämään liiketoimintaosaamisen, tietopääoman ja informaatioteknologian yrityksen kilpailueduksi. Koulutus antaa opiskelijoille myös valmiuksia ymmärtää, miten inhimillisiä voimavaroja voidaan tehokkaimmin hyödyntää tietointensiivisessä liiketoiminnassa. Opiskelijat saavat myös näkemyksen tietointensiivisen yhteiskunnan dynamiikasta ja sosiaalisen pääoman merkityksestä globaalissa verkostotaloudessa. Tähän Suomessa ainutlaatuiseseen kauppatieteelliseen ohjelmaan valitut opiskelijat suorittavat sivuaineopinnoista sekä tietotekniikassa että tuotantotaloudessa.

Yritysjuridiikka

Lainsäädännön merkitys yrityksen toiminnassa on jatkuvasti voimistumassa. Oikeudellisten riskien luotettava hallitseminen on edellytys tehokkaalle ja taloudellisesti kannattavalle yritystoiminnalle.

Yritysjuridiikka on oppiaineenä niille oikeustieteen alueille, jotka keskeisimmin liittyvät yrityksen taloudelliseen toimintaan. Opetuksen tavoitteena on opettaa tunnistamaan ja hallitsemaan liiketoiminnan päätöksentekotilanteissa esiintyvät oikeudelliset riskitilanteet. Näitä liittyy erityisesti seuraaviin kysymyksiin: sopimustilanteet, kaupan suoritusvastuut sekä markkinointi- ja kilpailukeinojen valinta ja käyttäminen; teollisoikeuksien suojaaminen; päätöksenteko ja vastuut erilaisissa yritysmuodoissa; työsuhteen ehtojen sopiminen; yrityksen luotto- ja vakuustoiminnot sekä yrityksen verosuunnittelu.

Yritysjuridiikkaa pääaineena opiskeleva saa vahvan pohjan ymmärtää yrityksen toiminnan oikeudellisia perusteita sekä lainsäädännön keinoja ohjata sekä valvoa tätä toimintaa. Sivuaineiden valinnan mukaan opiskelija saa kaupallisen koulutuksen ydinalueilta hyvän tietopohjan, johon yhdistyy oikeudellisten kysymysten laaja tuntemus.

Yritysjuridiikkaa pääaineena lukenut kauppatieteiden maisteri saa hyvät valmiudet sijoittua sivuaineen valinnasta yleensä riippuen talous- tai henkilöstöhallinnon tai kaupan ja teollisuuden myynti- ja markkinointisektorin asiantuntijaksi, päällikötason tehtäviin tai johtotehtäviin. Lisäksi opetus antaa hyvät valmiudet tietyn täydentävän koulutuksen kautta tilintarkastusalan asiantuntijatehtäviin. Opetus antaa hyvän tietopohjan myös itsenäisen yritystoiminnan käynnistämiseen.

International Technology and Innovation Management (MITIM)

Kauppatieteellisessä tiedekunnassa on kansainvälinen maisteriohjelma Master's Degree Programme (CBU) in Business and Administration. MITIM-ohjelman pääaine on kansainvälinen teknologia- ja innovaatiojohtaminen (International Technology and Innovation Management). Ohjelma toteutetaan yhteistyössä johtavan, venäläisen kauppakorkeakoulun eli St. Petersburg State University, Graduate School of Managementin (GSOM:n) kanssa ja johtaa kaksoistutkintoon.

MITIM-maisteriohjelma tarjoaa Venäjä-asiantuntemusta ja poikkitieteellistä osaamista muun muassa kansainvälisestä innovaatioiden ja hankintojen johtamisesta, markkinoinnista, kansantaloudesta, rahoituksesta sekä tietojohtamisesta.

MITIM-ohjelma antaa tulevaisuuden johtajille analyyttisiä ja johtamiseen liittyviä taitoja, joilla menestyään globaalissa teknologioiden ja innovaatioiden värittämässä bisnesmaailmassa. MITIM-ohjelman opiskelijat oppivat ymmärtämään valtioiden rajojen yli tapahtuvaa tavaroiden, ihmisten ja teknologian liikettä liike-elämän eri alueiden näkökulmista. Lisäksi ohjelma antaa eväät globaaleilla markkinoilla toimivien ja teknologisesti suuntautuneiden organisaatioiden johtamiseen. MITIM-ohjelman opiskelijat valitaan erillisvalinnassa, ja ohjelman tutkintorakenne löytyy LUT:n englanninkielisestä Study Guide –oppaasta.

Kauppatieteiden tutkintojen rakenne

Kauppatieteiden kandidaatin (KTK) tutkinto 180 op

- Kaikille pakolliset yleisopinnot (min. 60 op)
- Kieli- ja viestintäopinnot (13 op)
- Pääaineen perus- ja aineopinnot, joihin sisältyy kandidaatintutkielma sekä tutkielmaan liittyvä kypsyysnäyte (min. 60 op)
- Sivuaineen opinnot (min. 25 op)
- Muut, vapaasti valittavat opinnot siten, että tutkinto 180 op täyttyy

Kauppatieteiden maisterin (KTM) tutkinto 120 op

- Pääaineen syventävät opinnot, joihin sisältyy pro gradu –tutkielma sekä tutkielmaan liittyvä kypsyysnäyte (min. 60 op)
- **HUOM! International Marketing Management (kv. markkinointi) –pääaineessa on erillainen tutkintorakenne pääaineen osalta.**
- Kieli- ja viestintäopinnot (6 op)
- Sivuaineen opinnot (min. 25 op)
- Muut, vapaasti valittavat opinnot siten, että tutkinto 120 op täyttyy

Opiskelijavaihto

- LUT tarjoaa kauppatieteiden opiskelijoille erinomaiset mahdollisuudet opiskelijavaihtoon ulkomailla. Vaihtoyliopistoja on yhteensä 150 kymmenissä eri maissa ympäri maailmaa.
- Kaikille opiskelijoillemme suosittelemme lämpimästi vaihto-opiskelua! Ulkomailla suoritettut opinnot hyväksytään joustavasti tutkintoihimme.
- Tiedekunta suosittelee, että vaihtoon lähdetään kandidaattiopinnoissa kolmannen opiskeluvuoden syksyllä tai maisterivaiheessa toisen opiskeluvuoden syksyllä.
- Lisätietoja vaihdosta on tämän oppaan luvussa 7. Ohjeita ja lisätietoja saat myös yliopiston Kv. ja Urapalveluista.

Tärkeää tietoa tutkintorakenteen muodostamisesta

- **Huom!** Joko KTK:n tai KTM:n tutkinnossa on oltava yksi yliopistotasoinen liiketaloustieteellinen sivuaine (= laskentatoimi, rahoitus, hankintojen johtaminen, kv. markkinointi, yritys juridiikka, johtaminen ja organisaatiot, tietojohtaminen, kansantaloustiede, yrittäjyys ja pk-yritysten johtaminen, Russia and Transitional Economies ja Business and Technology in Russia)). Näiden lisäksi liiketaloustieteelliseksi sivuaineeksi voidaan anomuksesta hyväksyä jonkin muun yliopiston kauppatieteellisen tiedekunnan tai laitoksen tuottama yliopistotasoinen sivuaineopintokokonaisuus. Hyväksymistä on anottava ennen sivuaineopintokokonaisuuden suorittamista.
- Sivuaineopinnoissa on aina ensin suoritettava perusopintotason sivuaine, ennen kuin voit suorittaa aineopintotason sivuaineen.
- KTK:n tutkintorakennetta muodostettaessa osa pakollisista yleisopinnoista siirtyy pääaineisiin, joissa ne lasketaan yhteen opintopistemääriin. Kukin opintojakso voi olla vain yhdessä kohdassa tutkintorakennetta (esim. Laskentatoimen ja rahoituksen johdantokurssi siirtyy laskentatoimen opintokokonaisuuteen). Sama sääntö koskee myös muita kuin yleisopintoja.

- Mikäli koko tutkinto 180/120 op ei tule muuten täyteen, on opiskelijan suoritettava tutkintonsa vapaasti valittavia opintoja (mikä tahansa LUT:n tai jonkin muun yliopiston tuottama opintojakso käy, myös kieliopinnot). Näiden opintojen määrä riippuu opiskelijan henkilökoh-
taisesta tutkintorakenteesta.
- **Ks. myös ohjeita tutkintorakenteen muodostamisesta kauppatieteellisen tiedekunnan
www-sivuilta osoitteesta: Opiskelu -> Nykyiset opiskelijat -> Hopsin tekeminen ja tut-
kintorakenteen muodostaminen**
- **Jatko-opintojen (kauppatieteiden lisensiaatin ja tohtorin tutkinnot) tutkintovaatimuk-
siin voidaan hyväksyä ainoastaan sellaisia syventävää tasoa olevia opintosuorituksia,
joita ei ole sisällytetty perustutkintoon ja jotka ovat jatko-opintokelpoisia. Huom! Tu-
tustu myös tarkemmin jatko-opinto-oppaan tutkintovaatimusohjeisiin.**

KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN TUTKINTO

Yleisopinnot

Pakolliset (62 op)		vsk	per.	op
AA10A0001	Johdatus kauppätieteiden opiskeluun	KTK 1	1-2, 4	3
AB20A0051	Laskentatoimen ja rahoituksen johdanto-kurssi	KTK 1	1-2	7
AB40A0010	Talous- ja finanssimatematiikka	KTK 1	1-2	7
AB40A0050	Johdatus tutkimusmetologiaan	KTK 2	3	3
AB40A0250	Kansantalous, mikroteorian johdantokurssi	KTK 1	1	5
AB40A0300	Kansantalous, makroteorian johdantokurssi	KTK 1	2	5
AB50A0000	Yritysjuridiikan perusteet	KTK 1	4	5
AC20A0001	Hankintatoiminnan perusteet	KTK 1	3	4
AC30A0050	Liiketoiminnan perusteet	KTK 1	1	5
AC30A0150	Organisaatiokäyttämisen perusteet	KTK 1	2	6
AC40A0000	Kansainvälisen markkinoinnin perusteet	KTK 1	3-4	5
AC40A0010	Tilastollisen analyysin perusteet	KTK 1	3-4	7

- Opintojakson CS30A0100 Johdatus tietotekniikkaan ja toimisto-ohjelmiin suorittamista suositellaan, mikäli opiskelija ei hallitse yleisimpiä toimisto-ohjelmia (Word, Excel, PowerPoint). Opintojakson voi sijoittaa vapaasti valittaviin opintoihin.
- HUOM! KTK:n tutkinnossa osa pakollisista yleisopinnoista siirtyy pääaineisiin, joissa ne lasketaan yhteen opintopistemääriin. Ko. kurssit jätetään silloin pois yleisopinnoista.**

Kieli- ja viestintäopinnot

- Kieliopinnoissa on opiskeltava SAMAA KIELTÄ vaadittava 9 op:n kokonaisuus.
- Myös ruotsin kieltä voi opiskella pakollisena kielenä.
- Lukuvuonna 2009-2010 ja myöhemmin opiskelijoiksi hyväksytyt voivat suorittaa kauppätieteiden tutkintoihin kielten sivuaineena ainoastaan Venäjän kielen ja kulttuurin sivuaineen.

Laskentatoimen, rahoituksen, hankintojen johtamisen, johtamisen ja organisaatioiden, yritys-juridiikan, kansainvälisen markkinoinnin ja strategiatutkimuksen pääaineet

Pakolliset opinnot 13 op

		vsk	op
FV18A1500	Esiintymistaito		2
FV13A1400	Ekonomisvenska		2
	1. pakollinen kieli	I-III	9

- KTK:n tutkinnon pakollisiin kieliopintoihin ei voi sisällyttää opintojaksoja FV11A0200 Activation of English Skills, FV16A1250 Espanjan kielen perussanasto ja FV13A0100 Prekurs (sääntö koskee kaikkia pääaineita).

Katso myös tarkemmat kielisäännökset kielipalveluiden toimittamasta opinto-oppaasta.

KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINTO

Kieli- ja viestintäopinnot

- Maisterin tutkinnossa on opiskeltava eri kieltä kuin kandidaatin tutkinnossa.
- Kieliopinnoissa on opiskeltava SAMAA KIELTÄ vaadittava 6 op:n kokonaisuus.

Kaikki muut pääaineet, paitsi tietojohdaminen

Pakolliset kieli- ja viestintäopinnot 6 op

	op
2. pakollinen kieli	6

HUOM! International Marketing Management (kv. markkinointi) -ohjelman KTM-opinnoissa kieliopinointeihin ei kahden vuoden siirtymäajan jälkeen hyväksytä englannin kieltä.

- KTM:n tutkinnon pakollisiin kieliopinointeihin ei voi sisällyttää opintojaksoja FV11A0200 Activation of English Skills, FV16A1250 Espanjan kielen perussanasto ja FV13A0100 Prepkurs (sääntö koskee kaikkia pääaineita).
- Myös ruotsin kieltä voi opiskella pakollisena kielenä.
- Katso myös tarkemmat kielisäännökset kielipalveluiden toimittamasta opinto-oppaasta.

Tietojohdaminen ja informaatioverkostot -maisteriohjelma

Tietojohdamisen pääaine 5 op

- Pakolliset kieliopinnot sisältyvät täydentäviin opintoihin.
- Tietojohdamisen pääaineen kieliopinnoissa on opiskeltava SAMAA KIELTÄ vaadittava 5 op:n kokonaisuus

Ulkomainen opiskelijavaihto ja kieliopinnot

Ulkomailla tapahtuvasta opiskelijavaihdosta opiskelijalle hyväksytään myös kieliopintoja. Lukukauden (3-6 kk) kestävästä opiskelijavaihdosta hyväksytään kieliopintoja 3 op ja lukuvuoden (7-12 kk) kestävästä vaihdosta 6 op.

Pääsääntöisesti hyväksytään kohdemaan kielen opintoja ja vain yhtä kieltä. Kieliopinnot voi sijoittaa joko kandidaatin tai maisterin tutkintoon.

Ulkomaan vaihdosta saatavat kieliopinnot hyväksyy anomuksesta kauppatieteellinen tiedekunta. Kieliopintoja myönnetään lukuvuonna 2009-2010 ja myöhemmin opiskelijavaihtoon lähteville.

Mikäli opiskelija opiskelee ulkomailla pelkästään kieliopintoja, ei yo. opiskelijavaihdosta hyväksyttäviä kielten opintopisteitä enää myönnetä.

LASKENTATOIMI

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto

Pääaineopinnot 62 op

Perusopinnot 27 op

<i>Pakolliset (27 op)</i>	<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
AB20A0051 Laskentatoimen ja rahoituksen johdanto-kurssi	KTK 1	1-2	7
AB20A0100 Kirjanpidon peruskurssi	KTK 1	2	5
AB20A0150 Yrityksen tuloslaskenta	KTK 1	4	5
AB20A0201 Rahoituksen perusteet	KTK 1	3	5
CS31A0150 Johdon laskentatoimen jatkokurssi	KTK 1	3	5

Aineopinnot 35 op

<i>Pakolliset</i>	<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
Perus 27 Pääaineen perusopinnot			27
AB20A0250 Tilinpäätösanalyysi	KTK 2	1-2	5
AB20A0270 Tilintarkastuksen perusteet	KTK 2	3	5
AB20A0301 Talousjohtaminen ja strateginen johdon laskentatoimi	KTK 2	1-2	5
AB20A1000 Tilinpäätössuunnittelu	KTK 2	1-3	5
AB40A0100 Monimuuttujamenetelmät		1-2	5
AB20A8000 Kandidaatintutkielma (laskentatoimi)	KTK 3	1-2/3-4	10

Kauppätieteiden maisterin tutkinto

Pääaineopinnot 60 op

Syventävät opinnot

<i>Pakolliset</i>	<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
AC30A0000 ¹⁾ Kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät	KTM 1	2	5
AB40A0150 ¹⁾ Ekonometrian perusteet	KTM 1	4	5
AB20A9000 Pro gradu -tutkielma (laskentatoimi)	KTM 2	1-2/3-4	30

¹⁾ Keskenään vaihtoehtoiset opintojaksot

Seuraavista opintojaksoista valitaan vähintään kaksi:

<i>Vaihtoehtoiset</i>	<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
AB20A0350 Johdon laskentatoimen erityiskysymyksiä	KTM 1	4	7
AB20A0950 Reaaliopitot yrityksen päätöksenteossa	KTM 1	3	6
AB30A0600 Empirical Research in Accounting and Finance	KTM 1	3-4	7
AC60A0400 International Accounting and Analysis	KTM 1	1-2	6

Lisäksi seuraavista vaihtoehtoisista opintojaksoista valitaan vähintään niin monta, että syventävien opintojen vähimmäismäärä 60 op tulee täyteen:

Vaihtoehtoiset		vsk	per.	op
AB20A0650	Konsernilaskenta	KTM 1	1	5
AB20A0700	Kansainväliset tilinpäätösstandardit - IFRS	KTM 1	2	5
AB20A0750	Yritystutkimuksen erityiskysymyksiä	KTM 1	3	5
AB20A2010	Corporate Governance	KTM 1	2	5
AB40A0850	Empiirinen toimiala-analyysi	KTM 1	3	5
AB50A0650	Arvopaperi- ja rahoitusmarkkinoiden toiminta yritysjärjestelytilanteissa	KTM 1	4	5
AB20A2000	Tilintarkastuksen teoria ja käytäntö	KTM 1	4	6
AB50A0350	Yrityksen verotus	KTM 1	2, inten- siivi	5
AB50A0400	Kansainvälinen verotus	KTM 1	3, inten- siivi	5
AB50A0550	Osakeyhtiö ja sen toiminta markkinoilla	KTM 1		5
AC40A0651	International Business Strategies	KTM 1	3-4	6
AC60A0550	Consulting Project at LUT	KTM 1-2	3-4	6
CS30A0200	Teollisuusyrityksen taloushallinnon tietojär- jestelmät	KTM 1	2-3	5

**OHJE NIILLE, JOTKA SUORITTAVAT SEKÄ LASKENTATOIMEN ETTÄ RAHOITUKSEN PÄÄ-
JA SIVUAINEOPINTOJA:**

Kirjanpidon peruskurssi, Tilinpäätösanalyysi ja Rahoituksen perusteet sijoitetaan VAIN laskentatoimen pää- ja sivuaineeseen. Rahoituksen pää- ja sivuaineessa niiden tilalle PERUSOPINTOIHIIN valitaan rahoituksen pääaineen KTK-tutkinnon VAIHTOEHTOISTEN kurssien listasta (s. 30) opintojaksoja niin paljon, että rahoituksen perusopintojen yhteisopintopistemäärä 25 op täyttyy.

RAHOITUS

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto

Pääaineopinnot 61 op

Perusopinnot 27 op

<i>Pakolliset (26 op)</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
AB20A0100	Kirjanpidon peruskurssi	KTK 1	2	5
AB20A0201	Rahoituksen perusteet	KTK 1	3	5
AB20A0250	Tilinpäätösanalyysi	KTK 2	1-2	5
AB30A0001	Rahoitusmarkkinat	KTK 1	4	6
CS31A0600	Investointilaskelmat	KTK 2	1	5

Aineopinnot 34 op

<i>Pakolliset</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
Perus 26	Pääaineen perusopinnot			26
AB30A0050	Yritysrahoitus	KTK 2	1	7
AB30A0101	Finanssi-investoinnit	KTK 2	3	7
AB40A0100	Monimuuttujamenetelmät	KTK 2	1-2	5
AB40A0150	Ekonometrian perusteet	KTK 2	4	5
AB30A8000	Kandidaatintutkielma (rahoitus)	KTK 3	1-2/3-4	10

Mikäli seuraavat opintojaksot jäävät sisällyttämättä pää- ja sivuaineopintoihin, suositellaan ainakin osaa niistä sisällytettäväksi vapaasti valittaviin opintoihin. Näillä opintojaksoilla myös laskentatoimen pää- ja sivuaineopiskelijat voivat täydentää rahoituksen opintokokonaisuuksiaan.

<i>Vaihtoehtoiset</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
AB20A0270	Tilintarkastuksen perusteet	KTK 2	3	5
AB20A0650	Konsernilaskenta	KTK 2	1	5
AB20A0700	Kansainväliset tilinpäätösstandardit - IFRS	KTK 2	2	5
AB20A0750	Yritystutkimuksen erityiskysymyksiä	KTK 2	3	5
AB20A0950	Reaaliopitot yrityksen päätöksenteossa	KTK 2	3	6
AB20A1000	Tilinpäätössuunnittelu	KTK 2	1-3	5
AB20A2000	Tilintarkastuksen teoria ja käytäntö	KTK 2	4	6
AB40A0600	Raha- ja pankkiteoria	KTK 2	1	6
AB50A0650	Arvopaperi- ja rahoitusmarkkinoiden toiminta yritysjärjestelytilanteissa	KTK 2	4	5

OHJE NIILLE, JOTKA SUORITTAVAT SEKÄ LASKENTATOIMEN ETTÄ RAHOITUKSEN PÄÄ- JA SIVUAINEOPINTOJA:

Kirjanpidon peruskurssi, Tilinpäätösanalyysi ja Rahoituksen perusteet sijoitetaan VAIN laskentatoimen pää- ja sivuaineeseen. Rahoituksen pää- ja sivuaineessa niiden tilalle PERUSOPINTOIHIN valitaan rahoituksen pääaineen KTK-tutkinnon VAIHTOEHTOISTEN kurssien listasta (s. 30) opintojaksoja niin paljon, että rahoituksen perusopintojen yhteisopintopistemäärä 25 op täyttyy.

Kauppätieteiden maisterin tutkinto

Pääaineopinnot 60 op

Syventävät opinnot

<i>Pakolliset (50 op)</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
AB30A0150	Johdannaisinstrumentit ja riskienhallinta	KTM 1	2	7
AB30A0250	Theory of Corporate Finance	KTM 1	4	7
AB30A0700	Valuation of Financial Securities and Value Creation: Theory and Practice	KTM 1	1	6
AB30A9000	Pro gradu -tutkielma (rahoitus)	KTM 2	1-2/3-4	30

Lisäksi seuraavista opintojaksoista valitaan vähintään 10 opintopistettä:

<i>Vaihtoehtoiset</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
AB30A0301	International Finance and Emerging Markets	KTM 1	2	6
AB30A0402	Pääomasijoittaminen	KTM 1	3	5
AB30A0500	Financial Econometrics	KTM 1	1-2	5
AB30A0550	International Financial Management	KTM 1	3	6
AB30A0600	Empirical Research in Accounting and Finance	KTM 1	3-4	7
AB30A0800	Managerial Finance	KTM 1	3	6
AB40A0350	Mikroteorian jatkokurssi	KTM 1	4	5
AB40A0700	Empiirinen strategiatutkimus	KTM 1	3-4	7
AB40A0850	Empiirinen toimiala-analyysi	KTM 1	3	5
AB50A0650	Arvopaperi- ja rahoitusmarkkinoiden toiminta yritysjärjestelytilanteissa	KTM 1	4	5
AC60A0400	International Accounting and Analysis	KTM 1	1-2	6
AC60A0550	Consulting Project at LUT	KTM 1-2	3-4	6

Rahoituksen pääaineen sekä kandidaatti- että maisteriopintoihin voidaan sisällyttää vapaaehtoista työharjoittelua yhteensä enintään 10 op. Pääaineen harjoittelun hyväksyjä päättää siitä, kuinka laajana harjoittelu hyväksytään tutkintoihin. Kahta yhtäjaksoista harjoitteluviikkoa vastaa yksi opintopiste. Työharjoittelu nostaa opintokokonaisuuksien opintopistemääriä, mutta sillä ei voi korvata opintojakso-suorituksia.

STRATEGIATUTKIMUS

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto

Pääaineopinnot 60 op

Perusopinnot 26 op

<i>Pakolliset (26 op)</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
AB40A0250	Kansantalous, mikroteorian johdantokurssi	KTK 1	1	5
AB40A0300	Kansantalous, makroteorian johdantokurssi	KTK 1	2	5
AB40A0350	Mikroteorian jatkokurssi	KTK 1	4	5
AB40A0400	Informaatioaikakauden taloustiede	KTK 2	4	6
AB40A0550	Kansainvälisen kaupan teoria	KTK 2	2	5

Aineopinnot 34 op

<i>Pakolliset</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	
Perus 26	Pääaineen perusopinnot			
AB40A0100	Monimuuttujamenetelmät	KTK 3		1-2
AB40A0600	Raha- ja pankkiteoria	KTK 2		1
AB40A0500	Innovation and Competitiveness	KTK 1		4
AB40A0850	Empiirinen toimiala-analyysi	KTK 3		3
AB40A8000	Kandidaatintutkielma (strategiatutkimus)	KTK 3		1-2

Seuraavista vaihtoehtoisista opintojaksoista valitaan vähintään niin monta, että pääaineopintojen vähimmäismäärä 60 op tulee täyteen:

<i>Vaihtoehtoiset</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
CS30A0950	Ideasta tuotteeksi: Innovaatiojohtamisen perusteet	KTK 2	1-2	5
CS30A1350	Innovaatiojärjestelmät	KTK 3	3 int.	5

Kauppatieteiden maisterin tutkinto

Pääaineopinnot 60 op

Syventävät opinnot

<i>Pakolliset (56 op)</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
AB40A0150	Ekonometrian perusteet	KTM 1	4	5
AB40A0650	Organisaatioiden ja strategian taloustiede	KTM 1	2	7
AB40A0700	Empiirinen strategiatutkimus	KTM 1	3-4	7
AB40A0750	Teknologisen kehityksen taloustiede	KTM 1	3	7
AB40A9000	Pro gradu -tutkielma (strategiatutkimus)	KTM 2	1-4	30

Seuraavista vaihtoehtoisista opintojaksoista valitaan siten, että 60 op tulee täyteen:

<i>Vaihtoehtoiset</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
AB20A0950	Reaaliopitot yrityksen päätöksenteossa	KTM 1	3	6
AC20A0401	Palveluliiketoiminta	KTM 1	1	5
AC40A0452	International Marketing of High Technology Products and Innovations	KTM 2	1	6
CS30A1001	Product and Technology Strategy: Advanced Course in Innovation Management	KTM 1	1-3	7
CS30A1350	Innovaatiojärjestelmät	KTM 2	3 int.	5

YRITYSJURIDIikka

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto

Pääaineopinnot 63 op

Perusopinnot 25 op

Pakolliset (25 op)		vsk	per.	op
AB50A0000	Yritysjuridiikan perusteet	CTK 1	4	5
AB50A0150	Yhteisöoikeus	CTK 2	1, inten- siivi	5
AB50A0200	Informaatio- ja teknologiaoikeuden perusteet	CTK 2	1, inten- siivi	5
AB50A0250	Sopimusoikeus	CTK 2	3	5
AB50A0350	Yrityksen verotus	CTK 3	2, inten- siivi	5

Aineopinnot 38 op

Pakolliset		vsk	per.	op
Perus 25	Pääaineen perusopinnot			25
AB50A0050	Työoikeus	CTK 1	4, inten- siivi	6
AB50A0100	Luotto- ja vakuusoikeus	CTK 2	2	5
AB50A0300	Markkina- ja kilpailuoikeus	CTK 2	2, inten- siivi	6
AB50A0400	Kansainvälinen verotus	CTK 3	3, inten- siivi	5
AB50A0701	Aineettomat oikeudet ja niiden käyttö yritys- toiminnassa	CTK 2	4, inten- siivi	6
AB50A8000	Kandidaatintutkielma (yritysjuridiikka)	CTK 3	1-2	10

Kauppatieteiden maisterin tutkinto

Pääaineopinnot 60 op

Syventävät opinnot

Pakolliset		vsk	per.	op
AB50A0900	Strateginen sopimusoikeus	KTM 1	4	5
AB50A9000	Pro gradu -tutkielma (yritysjuridiikka)	KTM 2	1-2	30

Lisäksi seuraavista valitaan kursseja siten, että kokonaispistemäärä on vähintään 60 op:

Vaihtoehtoiset		vsk	per.	op
AB20A0950	Reaaliopitot yrityksen päätöksenteossa	KTM 1	3	6
AB20A2000	Tilintarkastuksen teoria ja käytäntö	KTM 1	4	6
AB30A0700	Valuation of Financial Securities and Value Creation: Theory and Practice	KTM 1	1	6

AB50A0550	Osakeyhtiö ja sen toiminta markkinoilla	KTM 1	5
AB50A0600	Yhtiöoikeuden erityiskysymykset	KTM 2	5
AB50A0650	Arvopaperi- ja rahoitusmarkkinoiden toiminta yritysjärjestelytilanteissa	KTM 1	4 5
AB50A0801	Venäjän yritysoikeus	KTM 1	4, inten- 5 siivi

HANKINTOJEN JOHTAMINEN

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto

Pääaineopinnot 60 op

Perusopinnot 25 op

<i>Pakolliset</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
AC20A0001	Hankintatoiminnan perusteet	KTK 1	3	4
AC20A0050	Kansainväliset hankinnat	KTK 2	3-4	7
CS20A0000	Toimitusketjut ja logistiikka	KTK 2	1	5

Lisäksi seuraavista opintojaksoista valitaan vähintään 9 opintopistettä:

<i>Vaihtoehtoiset</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
AB50A0250	Sopimusoikeus	KTK 2	3	5
AC40A0751	Ostokäyttäytyminen	KTK 2	3	5
CS30A1450	Riskienhallinta ja vakuuttaminen teollisuus- yrityksessä	KTK 3	4	5
CS31A0050	Yrityspeli	KTK 3	3-4	5

Aineopinnot 35 op

<i>Pakolliset</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
Perus 25	Pääaineen perusopinnot			25
AC20A0101	Hankintatoimen analysointimenetelmät	KTK 3	2	7
AC20A0301	Hankinnan informaatiojärjestelmät	KTK 3	4	5
AC20A0401	Palveluliiketoiminta	KTK 3	1	5
AC20A8000	Kandidaatintutkielma (hankintojen johtami- nen)	KTK 3	1-2 ja 3- 4	10

Lisäksi seuraavista opintojaksoista valitaan vähintään 8 opintopistettä:

<i>Vaihtoehtoiset</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
CS20A0050	Toimitusketjun hallinta	KTK 3	2	5
CS20A0101	Tuotannon- ja materiaalinohjaus	KTK 3	1	5
CS20A0200	Koordinointikeinot toimitusketjussa	KTK 3	3	5
CS30A0150	Kaupallishallinnollinen tietojenkäsittely ja systeemis suunnittelu	KTK 3	3-4	5
CS35A0050	Teollisuusyrityksen arvoverkot	KTK 3	3 int.	5

Kauppätieteiden maisterin tutkinto

Pääaineopinnot 60 op

Syventävät opinnot

<i>Pakolliset</i>	<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
AC20A0150 Yrityksen strategiat ja hankintatoimi	KTM 1	1	8
AC20A0200 Ulkoisten resurssien hallinta	KTM 2	2	5
AC20A0251 Julkiset hankinnat	KTM 1	3 (intensiiviviik- ko)	4
AC20A0351 Liiketoiminnan kehittäminen toimitusver- kostoissa	KTM 1	4	6
AC20A9000 Pro gradu -tutkielma (hankintojen johtami- nen)	KTM 2	1-4	30

Lisäksi seuraavista opintojaksoista valitaan vähintään 7 opintopistettä:

Seuraavista metodologiaopintojaksoista on ainakin toinen sisällytettävä syventäviin opintoihin:

<i>Metodologiaopinnot</i>	<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
AC30A0000 Kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät	KTM 1	2	5
AB40A0100 Monimuuttujamenetelmät	KTM 1	1-2	5

<i>Vaihtoehtoiset</i>	<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
AB40A0150 Ekonometrian perusteet	KTM 1	4	5
AB40A0850 Empiirinen toimiala-analyysi	KTM 1	3	5
CS10A0151 Business Relationships and Networks	KTM 1	3-4	5
CS20A0250 Päätöksenteko toimitusketjussa	KTM 1	1-2	6
CS20A0300 Tuotannon ja logistiikan strateginen kehittä- minen	KTM 1	3	6
CS20A0350 Toimitusketjun johtamisen teoriatyöpaja	KTM 1	3	5

JOHTAMINEN JA ORGANISAATIOT

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto

Pääaineopinnot 60 op

Perusopinnot 27 op

<i>Pakolliset</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
AB50A0050	Työoikeus	KTK 1	4, intensiivisiivi	6
AC30A0050	Liiketoiminnan perusteet	KTK 1	1	5
AC30A0100	Ihmisten ja työyhteisön johtamisen perusteet	KTK 2	2	5
AC30A0150	Organisaatiokäyttämisen perusteet	KTK 1	2	6
AC30A0200	Yritysten välinen yhteistyö	KTK 2	2	5

Aineopinnot 33 op

<i>Pakolliset</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
Perus 27	Pääaineen perusopinnot			27
AC30A0250	Leadership	KTK 3	3	5
AC30A0300	Pk-yritykset ja niiden kehittäminen	KTK 2	3	6
AC30A0350	Henkilöstövoimavarojen johtaminen	KTK 3	3-4	6
AC30A1050	Yrittäjyyden ulottuvuudet	KTK 2	4	6
AC30A8000	Kandidaatintutkielma (johtaminen ja organisaatiot)	KTK 3	1-2	10

Kauppatieteiden maisterin tutkinto

Pääaineopinnot 60 op

Syventävät opinnot

<i>Pakolliset</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
AC30A0600	Kasvun strateginen johtaminen	KTM 1	4	5
AC30A0700	Organisaatioteoria	KTM 1	1	6
AC30A9000	Pro gradu -tutkielma (johtaminen ja organisaatiot)	KTM 2	1-2 tai 3-4	30

Lisäksi seuraavista opintojaksoista valitaan toinen:

<i>Metodologiaopinnot</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
AB40A0100 ¹⁾	Monimuuttujamenetelmät	KTM 1	1-2	5
AC30A0000 ¹⁾	Kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät	KTM 1	2	5

¹⁾ Keskenään vaihtoehtoiset opintojaksot

Seuraavista vaihtoehtoisista opintojaksoista valitaan vähintään niin monta, että pääaineopintojen vähimmäismäärä 60 op tulee täyteen:

<i>Vaihtoehtoiset</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
AC30A0500	Yrittäjien tutkimuksen erityiskysymyksiä	KTM 1	3	6
AC30A0651	Erilaisuuden johtaminen	KTM 1	3-4	6
AC30A2000	Henkilökohtainen johtamisosaaminen	KTM 2	1-4	3
AC50A0252	Sosiaalinen pääoma ja luottamus	KTM 2	2-3	6
AC50A0300	Organizational Learning and Competence Management	KTM 1	2	6
AC60A0550	Consulting Project at LUT	KTM 1-2	3-4	6

HUOM!

Johtaminen ja organisaatiot -pääaineen opiskelijat eivät voi opiskella sivuaineenaan Yrittäjyyttä ja pk-yritysten johtamista. Tämä sääntö koskee opiskelijoita, jotka tulevat uusiksi opiskelijoiksi syksystä 2008 alkaen tai myöhemmin. (Kauppatieteellisen tiedekunnan tiedekuntaneuvoston päätös 20.2.2008).

KANSAINVÄLINEN MARKKINOINTI

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto

Pääaineopinnot 60 op

Pakolliset ulkomaan opinnot (vähintään 15 op) sisällytetään pääsääntöisesti KTK-tutkintoon. Ulkomaillaolon perusteella hyväksytyt kieliopinnot (3 tai 6 op) saa laskea pakollisten ulkomaanopintojen vähimmäismäärään (minimi 15 op), mutta ne sijoitetaan tutkinnossa kieliopintoihin. Erasmus-harjoittelulla voi korvata pakollisia ulkomaanopintoja. Tässä tapauksessa harjoittelusta saatavat max. 10 op sijoitetaan KTK-tutkintoon ja puuttuvat pakolliset ulkomaanopinnot voi korvata yliopiston tarjoamilla IBTM-kursseilla.

Perusopinnot 26 op

<i>Pakolliset (25 op)</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
AC40A0000	Kansainvälisen markkinoinnin perusteet	KTK 1	3-4	5
AC40A0050	Vienti- ja tuontitoiminta	KTK 2	1	5
AC40A0150	Integrated Marketing Communication	KTK 2	4	5
AC40A0751	Ostokäyttäytyminen	KTK 2	3	5
CS10A0101	Markkinoinnin johtaminen	KTK 2	3-4	5

Aineopinnot 34 op

<i>Pakolliset</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
Perus 26	Pääaineen perusopinnot			26
AC40A0101	Cross-Cultural Marketing Strategies	KTK 2	2	6
AC40A0251	Sales Management and Personal Selling	KTK 3	3-4	6
AC40A8000	Kandidaatintutkielma (kv. markkinointi)	KTK 3	1-2/3-4	10

Lisäksi seuraavista vaihtoehtoisista opintojaksoista valitaan vähintään niin monta, että pääaineopintojen vähimmäismäärä 60 opintopistettä tulee täyteen:

<i>Vaihtoehtoiset</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
AB40A0400	Informaatioaikakauden taloustiede	KTK 2	4	6
AB40A0550	Kansainvälisen kaupan teoria	KTK 2	2	5
AC20A0401	Palveluliiketoiminta	KTK 3	1	5
AC30A0300	Pk-yritykset ja niiden kehittäminen	KTK 2	3	6
AC40A0300	International Exchange Report	KTK 3		2
CS10A0600	Doing Business in Transitional Economies	KTK 2	3-4	7
CS10A0800	The Basics of Doing Business in Russia	KTK 2	2	5

Master's Degree in International Marketing Management (MIMM)

Kauppateieteellisen tiedekunnan www-sivulla: : www.lut.fi/en/business/major/MIMM
on ohjeistusta vanhoille opiskelijoille mm. tutkintorakenteen muodostamisesta. Ohjeita päivitetään sivulle kesän 2010 aikana.

SIIRTYMÄAIKA VANHOILLE OPISKELIJOILLE TÄHÄN UUTEEN MAISTERIOPINTOJEN TUTKINTORAKENTEeseen ON KAKSI VUOTTA ELI 31.7.2012 ASTI.

International exchange studies (min. 12 ECTS cr if not included in Bachelor degree) should be included in electives of General Major Studies. International exchange semester is recommended during M. Sc. (Econ. & Bus) 1 Spring semester.

The Degree Structure

General Major Studies	36	ECTS cr
Specialization Major Studies	53-54	ECTS cr
Minor Subject	24-25	ECTS cr
Language	6	ECTS cr
Credits	120 (min.)	ECTS cr

General Studies in Marketing, International Business and Technology Management**Marketing 12 ECTS cr**

<i>Obligatory</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
AC40A0900 Strategic Global Marketing Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 1	6

And one of the following:

<i>Electives</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
AC40A0502 Customer Relationship Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 4	6
AC40A0850 Contemporary Issues in International Marketing	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1	6

International Business 12 ECTS cr

<i>Obligatory</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
AC40A0202 Internationalization of the Firm and Global Marketing	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 2	6

And one of the following:

<i>Electives</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
AB30A0800 Managerial Finance	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 3	6
AC60A0400 International Accounting and Analysis	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 1-2	6
AC60A0650 Organization and Strategy Work in Global Context	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 3	6

Technology Management 12 ECTS cr

<i>Obligatory</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
AC60A0550 Consulting Project at LUT	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1- 3-4 2	6
AC60A0600 Technology and Innovation Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 2	6

Specialization Studies in Marketing, International Business and Technology Management 53-54 ECTS cr

<i>Obligatory</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
AB40A0100 ⁽¹⁾ Monimuuttujamenetelmät		1-2	5
AC40A0651 International Business Strategies	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	3-4	6
AC40A0452 International Marketing of High Technology Products and Innovations	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	1	6
AC40A0551 International Entrepreneurship	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	1-2	6
AC60A0350 ⁽¹⁾ Multivariate and Econometric Analysis Methods	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2	3-4	6
AC30A0000 ⁽¹⁾ Kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	2	5
AC40A9500 Master's Thesis (International Marketing Management)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	3-4	30

¹⁾ Exchangeable

Recommended minor studies in Business and Technology in Russia**Business and Technology in Russia 24-25 op**

<i>Alternative Studies, select 24-25 ECTS cr</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
AB30A0301 International Finance and Emerging Markets	2	6
AC40A0800 Corporate Strategy for Emerging Markets	3	6
BJ40A0300 Management of Technical Information in Export of Processing Equipment to Russian Federation	4	5
BH60A2800 Energy and Environmental Challenges in Russia	3	5
CS10A0751 Enterprises and Competition in Russia	3	6
CS10A0800 The Basics of Doing Business in Russia	2	5
FV14A1200 ^{(1)*} Venäjä 1	1-2, 3-4	3
FV14A1400 ⁽¹⁾ Venäjä 2	1-2, 3-4	3
FV14A1801 ⁽¹⁾ Venäjän sijamuodot	3-4	3
FV14A4200 ⁽¹⁾ Nykyvenäjän kieltä ja maantuntemusta	1-2	3

¹⁾ Exchangeable

^{*)} Only one Russian language course can be included to the minor. Language courses are alternative to each other and should be selected according to the student's language skills.

TIETOJOHTAMINEN JA INFORMAATIOVERKOSTOT - MAISTERIOHJELMA

TIETOJOHTAMINEN

Kauppätieteiden maisterin tutkinto

Pääaineopinnot 60 op

Syventävät opinnot

<i>Pakolliset</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
AC50A0200	Tietojohdaminen ja tietopääoman mittaaminen	KTM 1	1	7
AC50A0252	Sosiaalinen pääoma ja luottamus	KTM 2	2-3	6
AC50A0300	Organizational Learning and Competence Management	KTM 1	2	6
AC30A0000 ¹⁾	Kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät	KTM 1	2	5
AB40A0100 ¹⁾	Monimuuttujamenetelmät	KTM 1	1-2	5
AC50A9000	Pro gradu -tutkielma (tietojohdaminen)	KTM 2	1-4	30

¹⁾ Keskenään vaihtoehtoiset opintojaksot

Vaihtoehtoiset, joista valitaan niin, että 60 op täyttyy:

<i>Vaihtoehtoiset</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
AC30A0700	Organisaatioteoria	KTM 1	1	6
AC50A0350	Strategiset kumppanuudet ja yritysysteistyö	KTM 2	3-4	6
AC50A0400	Organisaation uudistumiskyky ja innovatiivisuuden johtaminen	KTM 2	1-2	6
AC50A0451	Tietojohdaminen tutkimusalueena	KTM 2	3-4	6

Yleisopinnot 10 op

<i>Pakolliset (10 op)</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
AC50A0160	Tutkimusmetodiikka ja tieteellinen kirjoittaminen	KTM 1	1	5
CS35A0010	Johdatus tietojohdamiseen ja informaatioverkostoihin	KTM 1	1 int.	5

Pakolliset sivuaineet

Tietojohdamisen maisteriohjelman opiskelijat lukevat pakollisina sivuaineina seuraavat:

- *Tietojohdaminen tuotantotaloudessa (25 op) ja*
- *Informaatioverkostojen sivuaine (25 op)*

Tietojohdaminen tuotantotaloudessa (25 op)

<i>Pakolliset opinnot (25 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
CS35A0100	Tietojohdaminen ja tuotekehitys	2-3 int.	7
CS35A0200	Sähköinen liiketoiminta	1-2 int.	7
CS35A0251	Liiketoimintaprosessien tiedonhallinta	3 int.	6
CS35A0300	Projektijohdaminen	4 int.	5

Informaatioverkostojen sivuaine Kauppatieteelle (vain tietojohdamisen opiskelijoille)

<i>Pakolliset (13 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
CT30A2001	Tietoliikennetekniikan perusteet	1	5
CT30A2201	Tietoliikenneohjelmistojen harjoitustyöt	2-3	5
CT30A3500	Tietoturvan perusteet	2	3

<i>Vaihtoehtoiset (min 12 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
AC50A0100	Virtuaalinen yhteistyö ja tietotekniset työkalut	3-4	6
CS35A0151	Product Lifecycle Management	4 int.	7
CT60A4301	Tietokannat	3-4	5

Huom! Katso myös täydentävät opinnot kappaleessa 6.

SIVUAINEOPINNOT JA TUTKINTORAKENTEET

YLEISIÄ SÄÄNTÖJÄ

- Perusopintotasaisen sivuaineen laajuus on oltava vähintään 25 opintopistettä.
- Aineopintotasaisen sivuaineen laajuus on oltava vähintään 35 opintopistettä.
- Ennen v. 2008 kauppatieteillä aloittaneilla opiskelijoilla aineopintotason sivuaineen laajuudeksi riittää 25 op.
- Saman aineen aineopintotason sivuainetta ei voi suorittaa ennen kuin ko. aineen perusopintotason sivuaine on suoritettu. Nämä sivuaineet voivat olla eri tutkinnoissa (perusopinnot KTK:n tutkinnossa ja aineopinnot KTM:n tutkinnossa).
- Johtaminen ja organisaatiot -pääaineen opiskelijat eivät voi opiskella sivuaineenaan Yrittäjyyttä ja pk-yritysten johtamista. Tämä sääntö koskee opiskelijoita, jotka tulevat uusiksi opiskelijoiksi syksystä 2008 alkaen tai myöhemmin. (Kauppatieteellisen tiedekunnan tiedekuntaneuvoston päätös 20.2.2008).
- Joko kauppatieteiden kandidaatin tai maisterin tutkintoon on sivuaineena aina sisällytettävä vähintään yksi yliopistotasoinen sivuaine liiketaloustiedettä eli jokin seuraavista:
 - laskentatoimi
 - rahoitus
 - kansantaloustiede
 - yritys juridiikka
 - hankintojen johtaminen
 - johtaminen ja organisaatiot
 - yrittäjyys ja pk-yritysten johtaminen
 - kansainvälinen markkinointi
 - tietojohtaminen
 - Business and Technology in Russia
 - Russia and Transitional Economies: Business Environment
 - jonkin muun yliopiston kauppatieteellisen tiedekunnan tai laitoksen tuottama yliopistotasoinen sivuaineopintokokonaisuus
- Sivuaaine/-aineet voivat muutoin olla liiketaloustieteellisiä, teknisiä tai kieliopintoja opiskelijan oman valinnan mukaan.
- Suoraan maisteritutkintoon valittujen tulee suorittaa yliopistotason liiketaloustieteellinen perusopintotasoinen sivuaine.
- Myös tradenomin tutkinnon suorittaneiden on suoritettava yliopistotason liiketaloustieteellinen sivuaine joko KTK:n tai KTM:n tutkinnossa (tradenomitutkinnosta hyväksiluettava sivuainekokonaisuus ei riitä).
- Myös muissa yliopistoissa suoritettuja sivuaineita voi anomuksesta sisällyttää tutkintoihin. Anomuksen liitteenä on oltava opintorekisteriote suoritetuista kursseista ja kurssikuvaukset sekä todistus siitä, että sivuaine on yliopiston tuottama yliopistotasoinen opintokokonaisuus.
- Liiketaloustieteelliseksi sivuaineeksi voidaan anomuksesta hyväksyä jonkin muun yliopiston kauppatieteellisen tiedekunnan tai laitoksen tuottama yliopistotasoinen sivuaineopintokokonaisuus. Hyväksymistä on annettava ennen sivuaineopintokokonaisuuden suorittamista.

Kauppatieteellisen tiedekunnan tuottamat sivuaineopintokokonaisuudet

LUT:n tekniikan koulutusohjelmien opiskelijat voivat suorittaa myös allaolevia sivuaineopintokokonaisuuksia. Ko. sivuaineen opintojaksoista valitaan vähintään 20 op. Sivuaineen hyväksyminen tutkintoon on kuitenkin varmistettava aina omasta tiedekunnasta.

Laskentatoimi sivuaineena, perusopinnot, KTK- tai KTM-tutkinto (eHOPS KaSa100)

<i>Pakolliset (25 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
AB20A0100	Kirjanpidon peruskurssi	2	5
AB20A0150	Yrityksen tuloslaskenta	4	5
AB20A0201	Rahoituksen perusteet	3	5
AB20A0250	Tilinpäätösanalyysi	1-2	5
CS31A0150	Johdon laskentatoimen jatkokurssi	3	5

Laskentatoimi sivuaineena, maisteriohjelmiin valitut tradenomit, päävalinnan ja avoimen väylän kautta valitut merkonomit ja tradenomit tai aiempia laskentatoimen opintoja suorittaneet (esim. tuta-TkT:t ja tuta-DI:t), KTM-tutkinto (eHOPS KaSaM170)

<i>Pakolliset (25 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
AB20A0150	Yrityksen tuloslaskenta	4	5
AB20A0201	Rahoituksen perusteet	3	5
AB20A0250	Tilinpäätösanalyysi	1-2	5
AB20A0270	Tilintarkastuksen perusteet	3	5
AB20A0301	Talousjohtaminen ja strateginen johdon laskentatoimi	1-2	5

Laskentatoimi sivuaineena, aineopinnot, KTK- tai KTM-tutkinto (eHOPS KaSa150)

<i>Pakolliset (10 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
AB20A0301	Talousjohtaminen ja strateginen johdon laskentatoimi	1-2	5
AB20A1000	Tilinpäätössuunnittelu	1-3	5

Seuraavista opintojaksoista valitaan siten, että vähintään 35 op täyttyy:

<i>Vaihtoehtoiset</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
AB20A0650	Konsernilaskenta	1	5
AB20A0700	Kansainväliset tilinpäätösstandardit - IFRS	2	5
AB20A0750	Yritystutkimuksen erityiskysymyksiä	3	5
AB20A2010	Corporate Governance	2	5
CS31A0050	Yrityspeli	3-4	5
CS31A0600	Investointilaskelmat	1	5

OHJE NIILLE, JOTKA SUORITTAVAT SEKÄ LASKENTATOIMEN ETTÄ RAHOITUKSEN PÄÄ- JA SIVUAINEOPINTOJA:

Kirjanpidon peruskurssi, Tilinpäätösanalyysi ja Rahoituksen perusteet sijoitetaan VAIN laskentatoimen pää- ja sivuaineeseen. Rahoituksen pää- ja sivuaineessa niiden tilalle PERUSOPINTOIHIN valitaan rahoituksen pääaineen KTK-tutkinnon VAIHTOEHTOISTEN kurssien listasta (**s. 30**) opintojaksoja niin paljon, että rahoituksen perusopinnot yhteisopintopistemäärä 25 op täyttyy.

Rahoitus sivuaineena, perusopinnot, KTK- tai KTM-tutkinto (eHOPS KaSa200)

<i>Pakolliset (26 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
AB20A0100	Kirjanpidon peruskurssi	2	5
AB20A0201	Rahoituksen perusteet	3	5
AB20A0250	Tilinpäätösanalyysi	1-2	5
AB30A0001	Rahoitusmarkkinat	4	6
CS31A0600	Investointilaskelmat	1	5

Rahoitus sivuaineena, perusopinnot: maisteriohjelmiin valitut tradenomit, sekä päävalinnan ja avoimen väylän kautta valitut merkonomit ja tradenomi tai aiempia laskentatoimen opintoja suorittaneet (esim. tuta-TkT:t ja tuta-DI:t), KTM-tutkinto (eHOPS KaSaM270)

<i>Pakolliset (26 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
AB20A0150	Yrityksen tuloslaskenta	4	5
AB20A0201	Rahoituksen perusteet	3	5
AB20A0250	Tilinpäätösanalyysi	1-2	5
AB30A0001	Rahoitusmarkkinat	4	6
CS31A0600	Investointilaskelmat	1	5

OHJE NIILLE, JOTKA SUORITTAVAT SEKÄ LASKENTATOIMEN ETTÄ RAHOITUKSEN PÄÄ-JA SIVUAINEOPINTOJA:

Kirjanpidon peruskurssi, Tilinpäätösanalyysi ja Rahoituksen perusteet sijoitetaan VAIN laskentatoimen pää- ja sivuaineeseen. Rahoituksen pää- ja sivuaineessa niiden tilalle PERUSOPINTOIHIIN valitaan rahoituksen pääaineen KTK-tutkinnon VAIHTOEHTOISTEN kurssien listasta (s. 30) opintojaksoja niin paljon, että rahoituksen perusopintojen yhteisopintopistemäärä 25 op täyttyy. Jos luet rahoituksesta sekä perus- että aineopinnot (= ns. laaja sivuaine), on opintojen yhteis-op-määrän oltava vähintään 60 op (25+ 35 op).

Rahoitus sivuaineena, aineopinnot, KTK- tai KTM-tutkinto (eHOPS KaSa250)

<i>Pakolliset (35 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
AB30A0050	Yritysrahoitus	1	7
AB30A0101	Finanssi-investoinnit	3	7
AB40A0100	Monimuuttujamenetelmät	1-2	5
AB40A0150	Ekonometrian perusteet	4	5
Vapaat 11	Vaihtoehtoisia kursseja (ks. alla) väh. 11 op		11

Rahoituksen aineopintotason sivuaineeseen vapaavalintaiset kurssit valitaan rahoituksen pääaineen tutkintorakenteen mukaisista AINEOPINTOTASON kursseista tai SYVENTÄVIEN OPINTOJEN tasoisista kursseista siten, että yhteisopintopistemäärä 35 op täyttyy.

Kurssien Monimuuttujamenetelmät ja Ekonometrian perusteet tilalle strategiatutkimuksen pääaineopiskelijat valitsevat lisäksi korvaavat kurssit em. kurssien joukosta siten, että yhteisopintopistemäärä 35 op täyttyy.

Kurssin Monimuuttujamenetelmät tilalle laskentatoimen pääaineopiskelijat valitsevat rahoituksen aineopintotason sivuaineeseen korvaavan kurssin rahoituksen aineopintotason tai syventävien opintojen kurssien joukosta siten, että yhteisopintopistemäärä 35 op täyttyy. Mikäli laskentatoimen pääaineopiskelija sijoittaa pääaineopintoihinsa myös kurssin Ekonometrian perusteet, suorittaa hän rahoituksen sivuaineeseen myös em. ohjeen mukaisen korvaavan kurssin sen tilalle. Muutoin Ekonometrian perusteet sijoitetaan rahoituksen sivuaineopintoihin.

Jos luet rahoituksesta sivuaineena sekä perus- että aineopinnot (= ns. laaja sivuaine), on opintojen yhteis-op-määrän oltava vähintään 62 op (27+ 35 op). Tämä koskee opiskelijoita, joiden pääaine ei ole laskentatoimi.

Kansantaloustiede sivuaineena, perusopinnot, KTK- tai KTM-tutkinto (eHOPS KaSa500)

<i>Pakolliset</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
AB40A0400 Informaatioaikakauden taloustiede	4	6

Seuraavista opintojaksoista valitaan vähintään siten, että 25 op täyttyy:

<i>Vaihtoehtoiset</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
AB40A0350 Mikroteorian jatkokurssi	4	5
AB40A0500 Innovation and Competitiveness	4	5
AB40A0550 Kansainvälisen kaupan teoria	2	5
AB40A0600 Raha- ja pankkiteoria	1	6
AB40A0850 Empiirinen toimiala-analyysi	3	5
AB50A0200 Informaatio- ja teknologiaoikeuden perusteet	1, intensiivinen	5

Kansantaloustiede sivuaineena, aineopinnot, KTK-tai KTM-tutkinto (eHOPS KaSa550)

<i>Pakolliset</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
AB40A0650 Organisaatioiden ja strategian taloustiede	2	7

Seuraavista opintojaksoista valitaan vähintään siten, että 35 op täyttyy:

<i>Vaihtoehtoiset</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
AB20A0950 Reaaliopit yrityksen päätöksenteossa	3	6
AB40A0500 Innovation and Competitiveness	4	5
AB40A0550 Kansainvälisen kaupan teoria	2	5
AB40A0600 Raha- ja pankkiteoria	1	6
AB40A0850 Empiirinen toimiala-analyysi	3	5
AB50A0200 Informaatio- ja teknologiaoikeuden perusteet	1, intensiivinen	5
AC20A0401 Palveluliiketoiminta	1	5
AC40A0452 International Marketing of High Technology Products and Innovations	1	6
CS30A1001 Product and Technology Strategy: Advanced Course in Innovation Management	1-3	7
CS30A1350 Innovaatiojärjestelmät	3 int.	5

Yritysjuridiikka sivuaineena, perusopinnot, KTK- tai KTM-tutkinto (eHOPS KaSa800)

<i>Pakolliset (26 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
AB50A0050	Työoikeus	4, inten- siivi	6
AB50A0150	Yhteisöoikeus	1, inten- siivi	5
AB50A0200	Informaatio- ja teknologiaoikeuden perusteet	1, inten- siivi	5
AB50A0250	Sopimusoikeus	3	5
AB50A0350	Yrityksen verotus	2, inten- siivi	5

Yritysjuridiikka sivuaineena, aineopinnot, KTK- tai KTM-tutkinto (eHOPS KaSa850)

<i>Pakolliset</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
AB50A0100	Luotto- ja vakuusoikeus	2	5
AB50A0550	Osakeyhtiö ja sen toiminta markkinoilla		5
AB50A0701	Aineettomat oikeudet ja niiden käyttö yritystoiminnassa	4, inten- siivi	6

Lisäksi seuraavista opintojaksoista valitaan siten, että kokonaispistemäärä on vähintään 35 op:

<i>Vaihtoehtoiset</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
AB50A0300	Markkina- ja kilpailuoikeus	2, inten- siivi	6
AB50A0400	Kansainvälinen verotus	3, inten- siivi	5
AB50A0600	Yhtiöoikeuden erityiskysymykset		5
AB50A0801	Venäjän yritysoikeus	4, inten- siivi	5
AB50A0900	Strateginen sopimusoikeus	4	5

Hankintojen johtaminen sivuaineena, perusopinnot, KTK- tai KTM-tutkinto (eHOPS KaSa700)

<i>Pakolliset (16 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
AC20A0001	Hankintatoiminnan perusteet	3	4
AC20A0050	Kansainväliset hankinnat	3-4	7
CS20A0000	Toimitusketjut ja logistiikka	1	5

Lisäksi seuraavista opintojaksoista valitaan vähintään 9 opintopistettä:

<i>Vaihtoehtoiset</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
AB50A0250	Sopimusoikeus	3	5
AC40A0751	Ostokäyttäytyminen	3	5
CS30A1450	Riskienhallinta ja vakuuttaminen teollisuusyrityksessä	4	5
CS31A0050	Yrityspeli	3-4	5

Hankintojen johtaminen sivuaineena, aineopinnot, KTK- tai KTM-tutkinto, 35 op (eHOPS KaSa750)

<i>Pakollinen (17 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
AC20A0101	Hankintatoimen analysointimenetelmät	2	7
AC20A0301	Hankinnan informaationsysteemit	4	5
AC20A0401	Palveluliiketoiminta	1	5

Lisäksi seuraavista opintojaksoista valitaan vähintään 18 opintopistettä:

<i>Vaihtoehtoiset</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
CS20A0050	Toimitusketjun hallinta	2	5
CS20A0101	Tuotannon- ja materiaalinohjaus	1	5
CS20A0200	Koordinointikeinot toimitusketjussa	3	5
CS30A0150	Kaupallishallinnollinen tietojenkäsittely ja systeemisuunnittelu	3-4	5
CS35A0050	Teollisuusyrityksen arvoverkot	3 int.	5
CS35A0200	Sähköinen liiketoiminta	1-2 int.	7

Johtaminen ja organisaatiot sivuaineena, perusopinnot, KTK- tai KTM-tutkinto (eHOPS KaSa300)

<i>Pakolliset (28 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
AC30A0150	Organisaatiokäyttötymisen perusteet	2	6
AC30A0200	Yritysten välinen yhteistyö	2	5
AC30A0250	Leadership	3	5
AC30A0300	Pk-yritykset ja niiden kehittäminen	3	6
AC30A0350	Henkilöstövoimavarojen johtaminen	3-4	6

Johtaminen ja organisaatiot sivuaineena, aineopinnot, KTK- tai KTM-tutkinto (eHOPS KaSa350)

<i>Pakolliset (35 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
AC30A0500	Yrittäjien tutkimuksen erityiskysymyksiä	3	6
AC30A0600	Kasvun strateginen johtaminen	4	5
AC30A0651	Erilaisuuden johtaminen	3-4	6
AC30A0700	Organisaatioteoria	1	6
AC50A0252	Sosiaalinen pääoma ja luottamus	2-3	6
AC50A0300	Organizational Learning and Competence Management	2	6

Yrittäjyys ja pk-yritysten johtaminen, perusopinnot, KTK- tai KTM-tutkinto (eHOPS KaSa370)

<i>Pakolliset (28 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
AC30A0200	Yritysten välinen yhteistyö	2	5
AC30A0300	Pk-yritykset ja niiden kehittäminen	3	6
AC30A0500	Yrittäjien tutkimuksen erityiskysymyksiä	3	6
AC30A0600	Kasvun strateginen johtaminen	4	5
AC30A1050	Yrittäjyyden ulottuvuudet	4	6

Johtaminen ja organisaatiot -pääaineen opiskelijat eivät voi opiskella sivuaineenaan Yrittäjyyttä ja pk-yritysten johtamista. Tämä sääntö koskee opiskelijoita, jotka tulevat uusiksi opiskelijoiksi syksystä 2008 alkaen tai myöhemmin. (Kauppatieteellisen tiedekunnan tiedekuntaneuvoston päätös 20.2.2008).

Kv. markkinointi sivuaineena, perusopinnot, KTK- tai KTM-tutkinto (eHOPS KaSa600)

<i>Pakolliset (25 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
AB40A0550	Kansainvälisen kaupan teoria	2	5
AC40A0050	Vienti- ja tuontitoiminta	1	5
AC40A0150	Integrated Marketing Communication	4	5
AC40A0751	Ostokäyttäytyminen	3	5
CS10A0101	Markkinoinnin johtaminen	3-4	5

Kv. markkinointi sivuaineena, aineopinnot, KTK- tai KTM-tutkinto (eHOPS KaSa650)

<i>Pakolliset (18 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
AC40A0101	Cross-Cultural Marketing Strategies	2	6
AC40A0251	Sales Management and Personal Selling	3-4	6
AC40A0502	Customer Relationship Management	4	6

Lisäksi seuraavista vaihtoehtoisista opintojaksoista valitaan vähintään 17 op:

<i>Vaihtoehtoiset</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
AB40A0400	Informaatioaikakauden taloustiede	4	6
AC20A0401	Palveluliiketoiminta	1	5
AC30A0300	Pk-yritykset ja niiden kehittäminen	3	6
CS10A0600	Doing Business in Transitional Economies	3-4	7
CS10A0651	Management of Innovations in Russia	4	5
CS10A0800	The Basics of Doing Business in Russia	2	5

Tietojohtaminen sivuaineena, perusopinnot, KTK- tai KTM-tutkinto (eHOPS KaSa400)

<i>Pakolliset (26 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
AB40A0400	Informaatioaikakauden taloustiede	4	6
AC50A0011	Tietojohtamisen perusteet sivuaineopiskelijoille	1	5
AC50A0100	Virtuaalinen yhteistyö ja tietotekniset työkalut	3-4	6
AC50A0300	Organizational Learning and Competence Management	2	6
CT30A3500	Tietoturvan perusteet	2	3

Tietojohdaminen sivuaineena, aineopinnot, KTK- tai KTM-tutkinto (eHOPS KaSa450)

Opiskelija valitsee seuraavista kursseista niin, että 35 op täyttyy:

<i>Vaihtoehtoiset</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
AB50A0701	Aineettomat oikeudet ja niiden käyttö yritystoiminnassa	4, intensiivinen	6
AC50A0200	Tietojohdaminen ja tietopääoman mittaaminen	1	7
AC50A0252	Sosiaalinen pääoma ja luottamus	2-3	6
AC50A0350	Strategiset kumppanuudet ja yritysysteistyö	3-4	6
AC50A0400	Organisaation uudistumiskyky ja innovatiivisuuden johtaminen	1-2	6
AC50A0451	Tietojohdaminen tutkimusalueena	3-4	6
CS35A0200	Sähköinen liiketoiminta	1-2 intensiivinen	7

Kielipalveluiden tuottama kielten sivuaineopintokokonaisuus

HUOM! Katso tarkemmat ohjeet kielipalveluiden opinto-oppaasta!

VENÄJÄN KIELI JA KULTTUURI min. 25 op

Kielitaito (suoritettava vähintään 5 op)

<i>Kielitaito (väh. 5 op)</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
FV14A1500 Venäjän ääntämiskurssi	2	2
FV14A1801 Venäjän sijamuodot	3-4	3
FV14A8201 Venäjän kuullunymmärtämisen kurssi	3-4	2

Venäjä-tietous (suoritettava väh. 6 op)

<i>Venäjä-tietous (väh. 6 op)</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
FV14A3001 Venäjän kielen intensiivikurssi Pietarissa	3	3
FV14A4200 Nykyvenäjän kieltä ja maantuntemusta	1-2	3
FV14A8401 Venäjän historia	3-4	4
FV14A8500 Työskentely Venäjällä ja raportointi	1-4	3
FV14A9000 Opiskelu venäläisessä yliopistossa	1-4	9

Talous (suoritettava väh. 6 op)

<i>Talous (väh. 6 op)</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
FV14A4500 Kaupallisen venäjän viestintää	3-4	3
FV14A4800 Talouselämän venäjän lukukurssi	3-4	3

Tekniikka (suoritettava väh. 2 op)

<i>Tekniikka (väh. 2 op)</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
FV14A2000 Tekniikan venäjän lukukurssi	1-2	3
FV14A7001 Venäjän itseopiskelukurssi kauppatieteiden ja tekniikan opiskelijoille	1-2	2-5

Tekniikan koulutusohjelmien tuottamat sivuaineopintokokonaisuudet

Uusi "Business and Technology in Russia" –sivuaine on tuotantotalouden koulutusohjelman koordinoima, tekniikkaa ja taloutta yhdistävä sivuainekokonaisuus. Se on sisällöltään ainutlaatuinen ja antaa vahvan osaamisen Venäjästä liiketoimintaympäristönä. Sivuaineen opintojaksoilla saa peruskäsityksen Venäjän taloudesta sekä energia- ja ympäristösektorin haasteista. **Ko. sivuaine antaa hyvän mahdollisuuden profiloitua Venäjä-osaajaksi, joilla on kysyntää työmarkkinoilla!**

BUSINESS AND TECHNOLOGY IN RUSSIA

Business and Technology in Russia 25 op

<i>Alternative Studies, select at least 25 ECTS cr</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
AB30A0301 International Finance and Emerging Markets	2	6
AC40A0800 Corporate Strategy for Emerging Markets	3	6

BJ40A0300	Management of Technical Information in Export of Processing Equipment to Russian Federation	4	5
BH60A2800	Energy and Environmental Challenges in Russia	3	5
CS10A0751	Enterprises and Competition in Russia	3	6
CS10A0800	The Basics of Doing Business in Russia	2	5
FV14A1200 ⁽¹⁾	Venäjä 1	1-2, 3-4	3
FV14A1400 ⁽¹⁾	Venäjä 2	1-2, 3-4	3
FV14A1801 ⁽¹⁾	Venäjän sijamuodot	3-4	3
FV14A4200 ⁽¹⁾	Nykyvenäjän kieltä ja maantuntemusta	1-2	3

¹⁾ Exchangeable

^{*)} Only one Russian language course can be included to the minor. Language courses are alternative to each other and should be selected according to the student's language skills.

Uusi englanninkielinen "Bioenergy"-sivuaine on kauppatieteiden opiskelijoille suunniteltu sivuaine, jolla voi tutkinnossa profiloitua energia-alan asiantuntijaksi. **Kauppatieteiden tutkinto, joka sisältää ko. sivuaineen, on vahva valtti työmarkkinoilla ja erottuu profiililtaan perinteisestä tutkinnosta!**

BIOENERGY

Minor in Bioenergy

<i>Obligatory Studies (25 ECTS cr)</i>		<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
BH40A1300	Power Engines in Renewable Energy	M.Sc. (Tech.) 2	2	5
BH50A1200	Energy Systems Engineering	M.Sc. (Tech.) 1	1-2	6
BH60A1600	Basic Course on Environmental Management and Economics	B.Sc. (Tech.) 2	1-2	5
BH60A2000	Emission Trading	B.Sc. (Tech.) 3	3-4	3
BH60A2200	Air Pollution Control	M.Sc. (Tech.) 1	3-4	3
BH80G0000	Bioenergy	M.Sc. (Tech.) 1	1	3

<i>Mahdollisia korvaavia opintojaksoja</i>		<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
BH50A1400	Steam Boilers	1-2	6
BH50A1500	Bioenergy Technology Solutions	2-3	6
BH50A1600	Waste Heat Recovery Techniques	3-4	6

TUOTANTOTALOUS

Perusopinnot, sivuaine, 25 op

Tuotantotalous 25 op

<i>Vaihtoehtoiset opinnot (valitaan siten, että yhteensä vähintään 25 op täyttyy)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
CS10A0001	Markkinoinnin peruskurssi	1-2	5
CS10A0550	International Business Methods	1-2	7
CS10A0800	The Basics of Doing Business in Russia	2	5
CS20A0000	Toimitusketjut ja logistiikka	1	5
CS20A0050	Toimitusketjun hallinta	2	5
CS20A0101	Tuotannon- ja materiaalinohjaus	1	5
CS30A0951	Innovaatio- ja teknologiajohtamisen peruskurssi	1-2	5
CS31A0100	Johdon laskentatoimen peruskurssi	1	5
CS31A0600	Investointilaskelmat	1	5
CS90A0010	Tuotantotalouden peruskurssi	1-2,3-4	5

TUOTANTOTALOUS**Aineopinnot, 35 op****Tuotantotalous, 35 op, esitieto sivuaine Tuotantotalous tai vastaava tieto**

<i>Vaihtoehtoiset opinnot (valitaan siten, että yhteensä vähintään 35 op täyttyy)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
CS20A0200 ^(*)	Koordinointikeinot toimitusketjussa	3	5
CS20A0250 ^(*)	Päätöksenteko toimitusketjussa	1-2	6
CS20A0300 ^(*)	Tuotannon ja logistiikan strateginen kehittäminen	3	6
CS20A0450 ^(**)	Yritysturvallisuus	2	5
CS20A0550 ^(***)	Turvallisuusjohtaminen	4	5
CS10A0151 ^(****)	Business Relationships and Networks	3-4	5
CS10A0201 ^(****)	Markkinointitutkimus	1-2	5
CS10A0600 ^(****)	Doing Business in Transitional Economies	3-4	7
CS10A0651 ^(****)	Management of Innovations in Russia	4	5
CS10A0751 ^(****)	Enterprises and Competition in Russia	3	6
CS31A0150 ^(****)	Johdon laskentatoimen jatkokurssi	3	5
CS30A1001 ^(****)	Product and Technology Strategy: Advanced Course in Innovation Management	1-3	7
CS30A1051 ^(****)	Methods of Technology Management	3	6
CS30A0951 ^(****)	Innovaatio- ja teknologiajohtamisen peruskurssi	1-2	5
CS30A1450 ^(****)	Riskienhallinta ja vakuuttaminen teollisuusyrityksessä	4	5
CS35A0050 ^(****)	Teollisuusyrityksen arvoverkot	3 int.	5

*) Toimitusketjun johtaminen

**) Turvallisuusjohtaminen

***) Teollinen markkinointi ja kansainvälinen liiketoiminta

****) Teollisuustalous

RUSSIA AND TRANSITIONAL ECONOMIES: BUSINESS ENVIRONMENT**Perusopinnot, sivuaine, 25 op****Russia and Transitional Economies: Business Environment 25 ECTS cr**

<i>Alternative studies, select at least 25 ECTS cr</i>		<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
CS10A0550	International Business Methods	1-2	7
CS10A0600	Doing Business in Transitional Economies	3-4	7
CS10A0651	Management of Innovations in Russia	4	5
CS10A0751	Enterprises and Competition in Russia	3	6
CS10A0800	The Basics of Doing Business in Russia	2	5
CS10A0852	European Union – Competitiveness and Enlargement	4	5

TIETOTEKNIikka**Tietotekniikka, sivuaine**

<i>Pakolliset (14 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
CT30A2001	Tietoliikennetekniikan perusteet	1	5
CT50A2601	Käyttöjärjestelmät	1-2	4
CT60A0200	Ohjelmoinnin perusteet	1-2	5

Seuraavasta listasta valitaan vaihtoehtoisia opintoja niin, että sivuaineopinnot ovat yhteensä väh. 25 op (opinnot suositellaan otettavan yhdestä ryhmästä):

Vaihtoehtoiset

		<i>per.</i>	<i>op</i>
CT30A2201	Tietoliikenneohjelmistojen harjoitustyöt	2-3	5
CT30A2500	TCP/IP -perusteet	1-2	5
CT30A2600	Langaton tietoliikenne	3-4	5
CT30A3500	Tietoturvan perusteet	2	3
CT50A2000	Tietojenkäsittelyn perusteet I	1-2	5
CT50A2100	Tietojenkäsittelyn perusteet II	3-4	5
CT50A3000	Unix and System Programming	1-2	5
CT60A0210	Käytännön ohjelmointi	3-4	5
CT60A4001	Ohjelmistotuotanto	3-4	5
CT60A4101	Software Engineering Methods	1-2	5
CT60A4301	Tietokannat	3-4	5

		<i>per.</i>	<i>op</i>
CT60A0210	Käytännön ohjelmointi	3-4	5
CT60A4001	Ohjelmistotuotanto	3-4	5
CT60A4101	Software Engineering Methods	1-2	5

		<i>per.</i>	<i>op</i>
CT30A2201	Tietoliikenneohjelmistojen harjoitustyöt	2-3	5
CT30A2500	TCP/IP -perusteet	1-2	5
CT30A2600	Langaton tietoliikenne	3-4	5
CT30A3500	Tietoturvan perusteet	2	3

Aineopintotasoinen sivuaine: Tietotekniikka 35 op

Tietotekniikka

<i>Pakolliset (13 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
CT30A3500	Tietoturvan perusteet	2	3
CT60A0210	Käytännön ohjelmointi	3-4	5
CT60A4301	Tietokannat	3-4	5

Vaihtoehtoiset voidaan valita alla olevasta ryhmästä tai perusopintotasoinen sivuaineen vaihtoehtoisista opinnoista siten, että sivuaineopinnot ovat yhteensä väh. 35 op:

<i>Vaihtoehtoiset</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
CT30A2201	Tietoliikenneohjelmistojen harjoitustyöt	2-3	5
CT30A2500	TCP/IP -perusteet	1-2	5
CT30A2600	Langaton tietoliikenne	3-4	5
CT30A3600	Tietoverkot ja tietoturva	4	4
CT30A8001	User-Centric Service Design	3	5
CT30A9000	Tietoliikennetekniikan seminaari	3-4	4
CT50A2000	Tietojenkäsittelyn perusteet I	1-2	5
CT50A2100	Tietojenkäsittelyn perusteet II	3-4	5
CT50A3000	Unix and System Programming	1-2	5
CT50A4000	Introduction to Intelligent Computing	3-4	5
CT60A4001	Ohjelmistotuotanto	3-4	5
CT60A4101	Software Engineering Methods	1-2	5
CT60A4301	Tietokannat	3-4	5
CT60A4400	Projektinhallinta	1-2	5
CT60A7201	Architecture in Systems and Software Development	3-4	7

ENERGIATEKNIikka**Perusopinnot, sivuaine, 25 op****Energiatekniikka**

<i>Pakolliset opinnot (13 op)</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
BH20A0700 Teknillisen termodynamiikan perusteet	2	2
BH30A0000 Ydinenergian yleiskurssi	3	2
BH40A1400 Virtaustekniikka I	3	3
BH50A0001 Energiatekniikan peruskurssi	1-2	2
BH50A0200 Voimalaitosopin perusteet	1	4

Vaihtoehtoiset opinnot, joista valitaan siten, että sivuaineopinnot ovat yhteensä väh. 25 op:

<i>Vaihtoehtoiset opinnot (valitaan siten, että sivuaineen minimilaaajuus täyttyy)</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
BH20A0300 Lämmönsiirron perusteet	1-2	3
BH30A0100 Ydinvoimatekniikan perusteet	3-4	3
BH40A0100 Uusiutuva energia	4	3
BH40A1450 Virtaustekniikka II	4	2
BH61A0000 Energialouden johdantokurssi	2	2
BH61A0200 Energialous	3-4	4
BH80G0000 Bioenergy	1	3

YMPÄRISTÖTEKNIikka**Perusopinnot, sivuaine, 25 op****Ympäristötekniikka**

<i>Pakolliset opinnot (11 op)</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
BH60A0000 Ympäristötekniikan perusteet	1-2	3
BH60A1500 Ympäristöjohtamisen ja -talouden perusteet	1-2	5
BH60A2000 Emission Trading	3-4	3

Vaihtoehtoiset opinnot, joista valitaan siten, että sivuaineopinnot ovat yhteensä väh. 25 op:

<i>Vaihtoehtoiset opinnot (valitaan siten, että sivuaineen minimilaaajuus täyttyy)</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
BH10A0800 Ympäristötekniikan laboratoriotyöt	2	4
BH60A0100 Ilmafysiikka ja -kemial	3-4	5
BH60A0900 Ympäristömittaukset	1	4
BH60A1400 Rakennus ja ympäristö	3	3
BH60A1800 Ympäristöoikeuden perusteet	4. int.	5
BH60A2600 Ilmastomuutos	3. int.	3

KEMIANTEKNIikka**Perusopinnot, sivuaineet, 25 op**

<i>Pakolliset opinnot (13 op)</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
BJ30A0302 Prosessi- ja tehdassuunnittelu	1-2	7
BJ70A0600 Analyttisen kemian laboratoriotyökurssi	3-4	3
BJ80A0001 Yleinen kemial	1	3

Lisäksi valitaan seuraavasta vaihtoehtoisten opintojaksojen luettelosta opintojaksoja siten, että sivuaineopintojen vähimmäisopintopistemäärä 25 op täyttyy:

<i>Vaihtoehtoiset opinnot</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BH40A0250	Pumput, puhaltimet ja kompressorit (Kete)	1	2
BH40A1400	Virtaustekniikka I	3	3
BJ20A0200	Mekaanisen prosessitekniikan laboratoriotyöt	1-3	3
BJ20A0301	Introduction to Process Simulation	1-2	5
BJ20A1400	Partikkelitekniikka ja kiintoaineiden käsittely	2	2
BJ50A0101	Teknillinen polymeerikemia	3-4	3
BJ50A0200	Luonnon polymeerit	2-4	4
BJ60A0001	Paperitekniikan perusteet	1-2	5
BJ60A0900	Kuidun ja paperin valmistus	3-4	5
BJ90A0900	Teknillisen kemian ja teknillisen polymeerikemian laboratoriotyöt	1-2	4
BJ90A1000	Luonnonvarat ja niiden prosessointi kemian- ja energiateollisuudessa	3-4	3

SÄHKÖTEKNIikka

Perusopinnot, sivuaine, 25 op

Pakolliset

Sähkötekniikka

<i>Pakolliset opinnot (11 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BL10A0100	Sähkötekniikan peruskurssi	1-2	3
BL10A3000	Sähköturvallisuus	3-4	4
BL30A0000	Sähköiset piirit	2-3	4

Vaihtoehtoiset opinnot, joista valitaan siten, että sivuaineopinnot ovat yhteensä väh. 25 op:

<i>Sähkövoimatekniikka</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BL20A0700	Sähköverkkotekniikan peruskurssi	1	4
BL20A0800	Sähkölämpötekniikka	4	3
BL20A1200	Tuuli- ja aurinkovoimateknologia ja liiketoiminta	3-4	5
BL30A0200	Sähkötekniikan työkurssi	1-4	3
BL30A0500	Sähkökäyttötekniikan perusteet	2	3

<i>Säätö- ja automaatiotekniikka</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BL20A1200	Tuuli- ja aurinkovoimateknologia ja liiketoiminta	3-4	5
BL40A0000	Säätötekniikan ja signaalinkäsittelyn matemaattiset ohjelmistot	1, int.	2
BL40A0300 ^(*)	Säätötekniikan perusteet B	3-4	3
BL40A0400	Signaalien digitaalinen käsittely	1-2	5
BL40A0501	Digitaalisäädön perusteet	1-2	4
BL40A0700	Digitaalinen suodatus	3-4	5
BL40A1400 ^(*)	Automaation laite- ja järjestelmätekniikka	3-4	6

^(*) Suositellaan, kun opiskelija valitsee tästä kokonaisuudesta sivuaineen vaihtoehtoiset opinnot.

<i>Elektroniikka</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BL40A1720	Digitaalielektroniikka B	1-2	4
BL50A0020	Elektroniikan perusteet B	2	3
BL50A0100	Analogiatekniikka	3-4	5
BL50A0200	EMC	1	2
BL50A0300	RF-tekniikan perusteet	1	2

<i>Sulautetut järjestelmät</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BL40A0000	Säätötekniikan ja signaalinkäsittelyn matemaattiset ohjelmistot	1, int.	2
BL40A0300 ^(*)	Säätötekniikan perusteet B	3-4	3
BL40A0400 ^(*)	Signaalien digitaalinen käsittely	1-2	5
BL40A0501	Digitaalisäädön perusteet	1-2	4
BL40A0700	Digitaalinen suodatus	3-4	5
BL40A1000	Real-time Operating Systems and Programs	1-2	5
BL40A1100 ^(*)	Embedded System Programming	1-2	4
BL40A1820 ^(*)	Mikroprosessorit B	3-4	4

^{*)} Suositellaan, kun opiskelija valitsee tästä kokonaisuudesta sivuaineen opinnot.

KVANTITATIIVISET MENETELMÄT

Perusopinnot, sivuaine, 25 op

<i>Pakolliset opinnot (14 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BM20A0500	Matematiikka KoTiB1	3	3
BM20A1801	Lineaarinen optimointi	3	6
BM20A4000	Case Study Seminar	1-4	5

Seuraavasta listasta valitaan vaihtoehtoisia opintoja niin, että sivuaineopinnot ovat yhteensä väh. 25 op:

<i>Vaihtoehtoiset opinnot</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
AB30A0500	Financial Econometrics	1-2	5
BM20A0700	Matematiikka KoTiB2	3-4	2
BM20A1501	Numeeriset menetelmät I	3	3
BM20A1601	Matriisilaskenta	4	4
BM20A2000	Simulation	1	4
BM20A2401	Matemaattinen mallinnus	1-2	5
BM20A2800	Nonlinear Optimization	4	4
BM20A3001	Statistical Analysis in Modelling	2	5
BM20A3301	Stochastic Theory and Models	4	3-5
CS30A1551	System Dynamics and Industrial Management	1-2 int.	5

FYSIIKAN SIVUAINE

Perusopinnot, sivuaine, 25 op

<i>Pakolliset opinnot (18 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BM30A0310	Fysiikan laboratoriotyöt (SÄTE)	3-4	6
BM30A0400	Moderni fysiikka	1-2	6
BM30A0601	Optoelectronics	1	6

Seuraavasta listasta valitaan vaihtoehtoisia opintoja niin, että sivuaineopinnot ovat yhteensä väh. 25 op:

<i>Vaihtoehtoiset opinnot</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BM30A0500	Applied Optics	2	6
BM30A0910	Materiaalfysiikka A	3	3
BM30A0920	Materiaalfysiikka B	4	3
BM30A1200	Teollisuusoptiikka	4	6
BM30A1600	Microelectronics	1	6
BM30A1700	Physics of Semiconductor Devices	1-2	3-6
BM30A2100	Microelectronics Processing Technology	1-2	2
BM30A2200	Semiconductor and Superconductor Physics	1-2	6

Kauppätieteellisen tiedekunnan tuottamat opintojaksot lukuvuonna 2010 – 2011

HUOM! Tekniikan koulutusohjelmien tuottamien kurssien kuvaukset ovat Tekniikan kandidaatin ja diplomi-insinöörin tutkinnon opinto-oppaassa 2010-2011.

Kauppätiede (yhteiset, vastuualue AA10A)

	<i>op</i>
AA10A0001 Johdatus kauppätieteiden opiskeluun	3
AA10A1000 Vertaistutorointi	3
AA10A2000 Abi-info –pilottikurssi (kurssi vain abi-infoilijoille)	2

Talouden ja yritys juridiikan laitos (vastuualue AB)

Laitoksen johtaja: professori Kaisu Puumalainen

Laskentatoimi (vastuualue AB20A)

	<i>op</i>
AB20A0051 Laskentatoimen ja rahoituksen johdantokurssi	7
AB20A0100 Kirjanpidon peruskurssi	5
AB20A0150 Yrityksen tuloslaskenta	5
AB20A0201 Rahoituksen perusteet	5
AB20A0250 Tilinpäätösanalyysi	5
AB20A0270 Tilintarkastuksen perusteet	5
AB20A0301 Talousjohtaminen ja strateginen johdon laskentatoimi	5
AB20A0350 Johdon laskentatoimen erityiskysymyksiä	7
AB20A0650 Konsernilaskenta	5
AB20A0700 Kansainväliset tilinpäätösstandardit - IFRS	5
AB20A0750 Yritystutkimuksen erityiskysymyksiä	5
AB20A0950 Reaalioptiot yrityksen päätöksenteossa	6
AB20A1000 Tilinpäätössuunnittelu	5
AB20A2000 Tilintarkastuksen teoria ja käytäntö	6
AB20A2010 Corporate Governance	5
AB20A8000 Kandidaatintutkielma (laskentatoimi)	10
AB20A9000 Pro gradu -tutkielma (laskentatoimi)	30

Rahoitus (vastuualue AB30A)

	<i>op</i>
AB30A0001 Rahoitusmarkkinat	6
AB30A0050 Yritysrahoitus	7
AB30A0101 Finanssi-investoinnit	7
AB30A0150 Johdannaisinstrumentit ja riskienhallinta	7
AB30A0250 Theory of Corporate Finance	7
AB30A0301 International Finance and Emerging Markets	6
AB30A0402 Pääomasijoittaminen	5
AB30A0500 Financial Econometrics	5
AB30A0550 International Financial Management	6
AB30A0600 Empirical Research in Accounting and Finance	7
AB30A0700 Valuation of Financial Securities and Value Creation: Theory and Practice	6
AB30A0800 Managerial Finance	6
AB30A8000 Kandidaatintutkielma (rahoitus)	10
AB30A9000 Pro gradu -tutkielma (rahoitus)	30

Strategiatutkimus (vastuualue AB40A)

	<i>op</i>
AB40A0010 Talous- ja finanssimatematiikka	7
AB40A0050 Johdatus tutkimusmetologiaan	3
AB40A0100 Monimuuttujamenetelmät	5
AB40A0150 Ekonometrian perusteet	5
AB40A0200 Kansantaloustieteen perusteet	5
AB40A0250 Kansantalous, mikroteorian johdantokurssi	5
AB40A0300 Kansantalous, makroteorian johdantokurssi	5
AB40A0350 Mikroteorian jatkokurssi	5
AB40A0400 Informaatioaikakauden taloustiede	6
AB40A0500 Innovation and Competitiveness	5
AB40A0550 Kansainvälisen kaupan teoria	5
AB40A0600 Raha- ja pankkiteoria	6
AB40A0650 Organisaatioiden ja strategian taloustiede	7
AB40A0700 Empiirinen strategiatutkimus	7
AB40A0750 Teknologisen kehityksen taloustiede	7
AB40A0850 Empiirinen toimiala-analyysi	5
AB40A8000 Kandidaatintutkielma (strategiatutkimus)	10
AB40A9000 Pro gradu -tutkielma (strategiatutkimus)	30

Yritysjuridiikka (vastuualue AB50A)

	<i>op</i>
AB50A0000 Yritysjuridiikan perusteet	5
AB50A0050 Työoikeus	6
AB50A0100 Luotto- ja vakuusoikeus	5
AB50A0150 Yhteisöoikeus	5
AB50A0200 Informaatio- ja teknologiaoikeuden perusteet	5
AB50A0250 Sopimusoikeus	5
AB50A0300 Markkina- ja kilpailuoikeus	6
AB50A0350 Yrityksen verotus	5
AB50A0400 Kansainvälinen verotus	5
AB50A0550 Osakeyhtiö ja sen toiminta markkinoilla	5
AB50A0600 Yhtiöoikeuden erityiskysymykset	5
AB50A0650 Arvopaperi- ja rahoitusmarkkinoiden toiminta yritysjärjestelytilanteissa	5
AB50A0701 Aineettomat oikeudet ja niiden käyttö yritystoiminnassa	6
AB50A0801 Venäjän yritysoikeus	5
AB50A0900 Strateginen sopimusoikeus	5
AB50A8000 Kandidaatintutkielma (yritysjuridiikka)	10
AB50A9000 Pro gradu -tutkielma (yritysjuridiikka)	30

Johtamisen ja kansainvälisen liiketoiminnan laitos (vastuualue AC)**Laitoksen johtaja professori Kirsimarja Blomqvist****Hankintojen johtaminen (vastuualue AC20A)**

	<i>op</i>
AC20A0001 Hankintatoiminnan perusteet	4
AC20A0050 Kansainväliset hankinnat	7
AC20A0101 Hankintatoimen analysointimenetelmät	7
AC20A0150 Yrityksen strategiat ja hankintatoimi	8
AC20A0200 Ulkoisten resurssien hallinta	5
AC20A0251 Julkiset hankinnat	4
AC20A0301 Hankinnan informaatiojärjestelmät	5
AC20A0351 Liiketoiminnan kehittäminen toimitusverkostoissa	6
AC20A0401 Palveluliiketoiminta	5
AC20A8000 Kandidaatintutkielma (hankintojen johtaminen)	10

AC20A9000	Pro gradu -tutkielma (hankintojen johtaminen)	30
-----------	---	----

Johtaminen ja organisaatiot (vastuualue AC30A)

		<i>op</i>
AC30A0000	Kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät	5
AC30A0050	Liiketoiminnan perusteet	5
AC30A0100	Ihmisten ja työyhteisön johtamisen perusteet	5
AC30A0150	Organisaatiokäyttämisen perusteet	6
AC30A0200	Yritysten välinen yhteistyö	5
AC30A0250	Leadership	5
AC30A0300	Pk-yritykset ja niiden kehittäminen	6
AC30A0350	Henkilöstövoimavarojen johtaminen	6
AC30A0500	Yrittäjien tutkimuksen erityiskysymyksiä	6
AC30A0600	Kasvun strateginen johtaminen	5
AC30A0651	Erilaisuuden johtaminen	6
AC30A0700	Organisaatioteoria	6
AC30A1050	Yrittäjyyden ulottuvuudet	6
AC30A2000	Henkilökohtainen johtamisosaaminen	3
AC30A2500	Johtamisen SM	3 - 5
AC30A8000	Kandidaatintutkielma (johtaminen ja organisaatiot)	10
AC30A9000	Pro gradu -tutkielma (johtaminen ja organisaatiot)	30

Kansainvälinen markkinointi (vastuualue AC40A)

		op
AC40A0000	Kansainvälisen markkinoinnin perusteet	5
AC40A0010	Tilastollisen analyysin perusteet	7
AC40A0050	Vienti- ja tuontitoiminta	5
AC40A0101	Cross-Cultural Marketing Strategies	6
AC40A0150	Integrated Marketing Communication	5
AC40A0202	Internationalization of the Firm and Global Marketing	6
AC40A0251	Sales Management and Personal Selling	6
AC40A0300	International Exchange Report	2
AC40A0452	International Marketing of High Technology Products and Innovations	6
AC40A0502	Customer Relationship Management	6
AC40A0551	International Entrepreneurship	6
AC40A0651	International Business Strategies	6
AC40A0751	Ostokäyttäytyminen	5
AC40A0800	Corporate Strategy for Emerging Markets	6
AC40A0850	Contemporary Issues in International Marketing	6
AC40A0900	Strategic Global Marketing Management	6
AC40A8000	Kandidaatintutkielma (kv. markkinointi)	10
AC40A9500	Master's Thesis (International Marketing Management)	30

Tietojohdaminen (vastuualue AC50A)

Tietojohdaminen (tietojohdaminen)		op
AC50A0011	Tietojohdamisen perusteet sivuaineopiskelijoille	5
AC50A0100	Virtuaalinen yhteistyö ja tietotekniset työkalut	6
AC50A0160	Tutkimusmetodiikka ja tieteellinen kirjoittaminen	5
AC50A0200	Tietojohdaminen ja tietopääoman mittaaminen	7
AC50A0252	Sosiaalinen pääoma ja luottamus	6
AC50A0300	Organizational Learning and Competence Management	6
AC50A0350	Strategiset kumppanuudet ja yritys yhteistyö	6
AC50A0400	Organisaation uudistumiskyky ja innovatiivisuuden johtaminen	6
AC50A0451	Tietojohdaminen tutkimusalueena	6
AC50A9000	Pro gradu -tutkielma (tietojohdaminen)	30

International Technology and Innovation Management (MITIM) (Muiden kuin MITIM-opiskelijoiden tutkintorakenteissa olevat kurssit)

	<i>op</i>
AC60A0350 Multivariate and Econometric Analysis Methods	6
AC60A0400 International Accounting and Analysis	6
AC60A0550 Consulting Project at LUT	6
AC60A0600 Technology and Innovation Management	6
AC60A0650 Organization and Strategy Work in Global Context	6
AC60A0750 International Marketing Management	6

HUOM! HUOM!

Opintojaksojen esitietovaatimuksia on noudatettava, muutoin opintojaksoille ei pääse! Esitiedot tarkistetaan.

AA10A0001	JOHDATUS KAUPPATIETEIDEN OPISKELUUN 3 op
	Introduction to Studies of Economic Sciences
Ajankohta Opettaja(t)	KTK 1, periodi 1-2, 4 nuorempi tutkija, KTM Hanna Salojärvi, professori, KTT Iiro Jussila, informaatikko, DI Marja Talikka, Opintoneuvoja, kauppat. yo. Mailis Heinonen
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tiedostaa yliopisto-opiskeluun liittyvät vaatimukset yleensä ja erityisesti ne, jotka koskevat opiskelua LUT:n kauppatieteellisessä tiedekunnassa. Hän osaa hyödyntää yliopiston omia ja ulkoisia tietokantoja hankkiakseen opiskelussa tarvittavaa tieteellistä tietoa. Opiskelija osaa myös laatia opintosuunnitelman, joka vastaa hänen henkilökohtaisia uratavoitteitaan ja vahvuuksiaan.
Sisältö	Uusien opiskelijoiden informaatioluennot, johdantoluennot ja mikroharjoitukset sekä vapaaehtoinen Academic Adventure –alkuseikkailu, joka järjestetään ensimmäisellä opiskeluvuikolla. Kirjaston toimintaan tutustuminen. Osallistuminen Kati-Expo - messuille 4. periodissa.
Suoritustavat	Info ja johdantoluennot 4 h, 1. periodi. Neljä harjoitustehtäväkokonaisuutta: 1. Henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS) 2. Tiedonhaun perusteet (Blackboard) 3. Lähdeviittausharjoitus (ei koske niitä, jotka suorittavat kurssin täydentävinä opintoina) 4. Henkilökohtainen urasuunnitelma (ei koske niitä, jotka suorittavat kurssin täydentävinä opintoina)
Arvostelu Oppimateriaalit	Hyväksytty/hylätty Opinto-opas, yliopiston internet-sivusto, kurssin kotisivu Nopassa, Blackboard-sivut tiedonhakutehtävää varten ja luennoitsijoiden osoittamat materiaalit.
Lisätietoja	Opintojaksolla on 10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.
AA10A1000	VERTAISTUUTOROINTI 3 op
	Peer Student Tutoring
Ajankohta Opettaja(t)	KTK 1-3, periodi 4 tuntiopettaja, KM Annikka Nurkka, professori, KTT Liisa-Maija Sainio Vastuuhenkilö(t): Opintojakson toteuttamisesta vastaa opintopalvelut yhteistyössä koulutusohjelmien kanssa.
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvata yliopiston opiskeluympäristön kokonaisuutena ja sen keskeisimmiltä osiltaan. Hän osaa neuvoa uutta opiskelijaa LUT:n opiskelun käytännöissä ja tukea uutta opiskelijaa opinnoissa alkuun. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa toimia pienryhmäohjaajana.
Sisältö	Tuutoritoiminnan merkitys, pienryhmäohjaus- ja vuorovaikutustaidot, uusien opiskelijoiden tutustuttaminen yliopistoon, opiskeluun ja opiskelijayhteisöön sekä opiskelussa tarvittaviin työvälineisiin.
Suoritustavat	Opiskelijoille maksetaan tuutorointipalkkio. Tuutoriksi haluavat jättävät sähköisen hakemuksen. Tuutoreiksi valitaan noin 100 opiskelijaa, valinta tehdään helmikuussa. Koulutus alkaa keväällä ja päättyy toisen periodin lopussa. Koulutus sisältää luentoja opiskeluun liittyvistä asioista, pienryhmätoiminnan ja ryhmädynamiikan toiminnallisia harjoituksia, itseenäisen tiedonhaun harjoittelua, verkotyöskentelyä sekä perehtymistä koulutusohjelmakohtaisiin asioihin. Vertaistuutoreiden ohjaamat pienryhmät kokoontuvat syksyllä ensimmäisen periodin aikana noin kymmenen kertaa. Tuutorit vastaavat palautekyselyyn ja raportoivat kirjallisesti toisen periodin aikana oman tuutoriryhmänsä integroimisesta yliopistoyhteisöön.

Arvostelu	Hyväksytty/hylätty
Oppimateriaalit	Erikseen jaettava materiaali koulutuksen yhteydessä, opas ryhmänohjauksesta ja verkkomateriaali.

AA10A2000	ABI-INFO -PILOTTIKURSSI	2 op
	Info Course	
	Tämän kurssin suorittamisella voi korvata opintojakson FV18A1500 Esiintymistaito (2 op) tai FV18A1000 Puheviestintä (2 op) tai kurssin voi sijoittaa vapaasti valittaviin opintoihin.	
Opettaja(t)	Vastuuhenkilö(t): Professori, KTT, koulutusohjelman johtaja Hanna-Kaisa Ello-nen	
Tavoitteet	Abi-infoilun tavoitteena on esiintymisvarmuuden lisääntyminen, sujuvan puhe-esityksen piirteiden oppiminen ja itsenäisen projektityöskentelyn oppiminen. Esiintymistaitojen karttumisen lisäksi opiskelija oppii toimimaan luontevasti ko-kouksissa ja erilaisissa neuvottelutilanteissa.	
Sisältö	ABI-info -esityksiä suunniteltaessa perehdytään puheviestinnän perusasioihin ja lainalaisuuksiin. Esiintymisvarmuuden lisääntyminen, sujuvan puhe-esityksen piirteiden oppi-minen; esiintymisharjoitukset, itsenäinen työskentely: Kukin ABI-infoilija pitää noin 20 esitystä abiturienteille ja jokaisen esityksen lo-puksi kerätään yleisöpalautteita. Pidettyjen ABI-infojen palautetiedossa on lomak-keella on avoin kysymys esitykseen liittyen tyyliin "mitä pidit esityksestä ja esit-täjästä". Eli yleisön palautteita esiintymisestä kerätään ja liitetään alla esitettyyn raporttiin. ABI-infoilujen päätyttyä ABI-infoilijat tekevät maksimissaan yhden sivun mittai-sen arvioinnin esiintymistaitonsa kehittymisestä projektin kuluessa (itsearviointi-na, reflektoiden). Tähän analyysiin voi halutessaan liittää vertaisarviota eli yh-dessä pidettyjen abi-infojen kollegat voivat arvioida toistensa kehityskaarta esiintyjinä projektin kuluessa. Toimiminen kokouksessa ja erilaisissa neuvottelutilanteissa: Ryhmä tekee yhdessä suunnitelman tarvittavista kokouksista liittyen materiaalin suunnittelemiseen, neuvotteluihin lukioiden rehtoreiden kanssa, neuvotteluihin muiden sidosryhmien (yritykset) sekä tiedekunnan kanssa. Projektin päätyttyä ryhmä tekee maksimissaan yhden sivun raportin ryhmän työskentelyn kehitty-misestä sekä haasteista matkan varrella.	
Suoritustavat	Opiskelijoiden käyttämä aika projektiin (arvio): esitykset 40 tuntia/hlö, kokoukset ja neuvottelut 50 tuntia/hlö. Itsenäinen projektityöskentely.	
Arvostelu	Hyväksytty/hylätty	

AB20A0051	LASKENTATOIMEN JA RAHOITUKSEN JOH-DANTOKURSSI	7 op
	Introduction to Accounting and Finance	
Ajankohta	KTK 1, periodi 1-2	
Opettaja(t)	professori, Tkt Jaana Sandström, professori, KTT Eero Pätäri, nuorempi tutkija, KTM Sanna Hämäläinen	
Tavoitteet	Opintojaksolla opiskelija oppii ymmärtämään laskentatoimen ja rahoituksen peruslogiikan ja alan keskeistä terminologiaa.	
Sisältö	Opintojaksolla käsitellään rahoituksen laskentatoimen, johdon laskentatoimen sekä rahoituksen perusteet ja systematiikka, sekä tarkastellaan eri osa-alueiden kytköksiä ja sovelluksia yrityksissä.	

Suoritustavat	Luentoja 28 h, 1. periodi. Itsenäisesti tehtäviä suorituksia Blackboard-oppimisympäristössä, 1-2 periodi. Tenti. Blackboard käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä
Oppimateriaalit	1. Mott, G.: Accounting for Non-Accountants, 2005 2. Martikainen, T., Martikainen, M.: Rahoituksen perusteet, 2006 tai uudempi 3. Uusi-Rauva, E., Neilimo, K.: Johdon laskentatoimi, Edita
Lisätietoja	Opintojaksolla on 10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

AB20A0100	KIRJANPIDON PERUSKURSSI	5 op
	Basic Course in Financial Accounting	
Ajankohta	KTK 1, periodi 2	
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Pasi Syrjä	
Tavoitteet	Opiskelija osaa tuottaa liiketapahtumista kirjauksia yrityksen kirjanpitoon ja osaa laskea laskentakauden tuloksen.	
Sisältö	Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija yrityksen kirjanpidon peruskäsitteistöön ja hyväksikäyttöalueisiin. Laskentatoimi yrityksen osa-alueena. Laskentatoimen määritelmät ja tehtävät. Juokseva kirjanpito. Tilinpäätöksen laatiminen. Veroekonomian perusteita. Arvonlisäverotus. Opiskelija tietää, miten yrityksen liikekirjanpito toteutetaan nykyaikaisilla välineillä ja mitä periaatteita ja säädöksiä liikekirjanpitoa tuottaessa tulee huomioida. Opiskelija tietää miten välilliset ja välittömät verot vaikuttavat yrityksen liikekirjanpitoon.	
Suoritustavat	Luentoja ja harjoituksia 28 h, 2. periodi. Tenti. Kurssilla on käytössä Blackboard.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä	
Oppimateriaalit	1. Leppiniemi-Kykkänen: Kirjanpito ja tilinpäätös harjoituksineen, 2001 tai uudempi painos. 2. Muu luennoilla ja kurssisivulla ilmoitettu materiaali.	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

AB20A0150	YRITYKSEN TULOSLASKENTA	5 op
	Advanced Course in Financial Accounting	
Ajankohta	KTK 1, periodi 4	
Opettaja(t)	yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa: - tehdä kirjauksia kirjanpidon perusliiketapahtumien lisäksi myös yleisimpiä erityiskysymyksiä koskevista tapahtumista - selittää yleisten tilinpäätösperiaatteiden sisällöt ja niiden vaikutukset kirjanpitoon sekä tilinpäätöksiin - kuvata erilaiset yrityksen tilinpäätökseen vaikuttavat normistot ja tilinpäätöksen sisältö yleisellä tasolla - kuvata arvonlisäverotuksen vaikutukset kirjanpitoon mukaan lukien yleisimmät poikkeukset - selittää erityisesti pysyviä vastaavia ja vaihtuvia vastaavia koskevat arvostus- ja jaksotussäännökset, sekä tehdä näihin liittyviä laskelmia	
Sisältö	Kirjanpitolainsäädäntö. Liikekirjanpidon ja tilinpäätöksen erityiskysymyksiä. Tilinpäätöksen laatiminen eri yritysmuodoissa. Liitetiedot, rahoituslaskelma ja toimintakertomus. Yritysverotuksen perusteita.	
Suoritustavat	Luentoja 28 h, harjoituksia 21 h, harjoitustyö, 4. periodi. Tenti. Kurssilla on käytössä Blackboard.	

Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%, harjoitustyö arvostellaan hyväksytty/hylätty. Onnistuneista harjoitustöistä voi saada bonuspisteitä (enintään 10) tenttiin.
Oppimateriaalit	1. Luentomoniste 2. Fredriksson ym: Kirjanpitolaki tänään, 2008 (ei osaa V) 3. Artikkeleita ym. kirjallisuutta luennoitsijan ilmoituksen mukaan.
Edellytykset	AB20A0100 Kirjanpidon peruskurssi suoritettuna ennen tenttiä tai vastaavat tiedot.
Lisätietoja	Opintojaksolla on 10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

AB20A0201	RAHOITUKSEN PERUSTEET	5 op
	Foundations of Finance	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 1, periodi 3 yliopisto-opettaja, ekonomi Timo Alho Antaa opiskelijalle perustiedot yrityksen rahoituksesta, rahoitussuunnittelusta, rahoituksen analysointivälineistä, rahoitusmarkkinoista ja rahoitusinstrumenteista. Opintojakson suoritettuaan opiskelija: - tuntee rahoitusmarkkinoiden toimijat, rakenteen ja keskeiset rahoitusinstrumentit - ymmärtää rahan aika-arvon ja siten pystyy laatimaan perusinvestointilaskelmia, osaa laatia eri rahoitusinstrumenttien hinnoittelulaskelmia sekä ymmärtää riskin ja tuoton välisen yhteyden - osaa laatia rahoitussuunnitteluun liittyviä laskelmia - ymmärtää tilinpäätöksen ja rahoituksen suunnittelun ja analysoinnin väliset yhtäläisyydet ja erot sekä tuntee keskeiset tunnusluvut	
Sisältö	Mitä rahoitus on? Rahoitusmarkkinoiden toiminta. Rahan aika-arvo. Rahoitusinstrumentit. Rahoitussuunnittelu. Rahoitusbudjetit ja rahoituksen sopeutus. Kassanhallinta. Investointilaskelmat. Tilinpäätösanalyysi ja virtalaskelmat.	
Suoritustavat	Luennot 28 h, kotitehtävien purku 14 h, 3. periodi. Omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen. Hyväksytysti suoritettu kirjallinen tentti sekä harjoitukset ja hyväksytty harjoitustyö. Yritysvierailuja.	
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 1. Niskanen, Jyrki - Niskanen, Mervi: Yritysrahoitus, 2000 tai uudempi. Luvut 1-3, 5-9, 11-12. 2. Knüpfer, Samuli - Puttonen, Vesa: Moderni rahoitus, 2004.	
Edellytykset Lisätietoja	AB20A0100 Kirjanpidon peruskurssi kuunneltuna. Opintojaksolla on 10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

AB20A0250	TILINPÄÄTÖSANALYYSI	5 op
	Financial Statement Analysis	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 2, periodi 1-2 yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa: - kiinnittää huomiota oleellisiin tilinpäätöksen osatekijöihin, jotka voivat vaikuttaa sen tulkintaan - analysoida, tulkita ja selittää yrityksen taloudellista tilaa käyttäen yleisimpiä tilinpäätösanalyysin tunnuslukuja - arvioida tunnuslukujen tasoa arvosana-asteikkojen ja toimialatilastojen avulla - valita tapaukseen soveltuvat tunnusluvut perustellen valintaa kirjallisuuden	

	avulla
Sisältö	- yhdistää yrityksen toimintaympäristön ja toimialan vaikutukset sen taloudelliseen tilaan - hakea yrityksen tilinpäätöstietoja ja tunnuslukuja eri lähteistä, mm. tilinpäätöstietokannoista - kirjoittaa harjoitustyöraportin käyttäen yleisiä tieteellisen kirjoittamisen ohjeita Tilinpäätöksen muokkaaminen. Tilinpäätöksen analysointi. Tilinpäätösanalyysin tunnusluvut ja niiden tulkinta sekä hyväksikäyttö. Tilinpäätöstietokannat. Rahoitus- ja muut virtalaskelmat.
Suoritustavat	Luentoja 28 h, harjoituksia 21 h, 1. periodi. Harjoitustyö 1.-2. periodi. Blackboard käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, harjoitustyö 100%
Oppimateriaalit	1. Yritystutkimusneuvottelukunta: Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi, 2005 tai 2009 2. Kallunki, J.-P., Kytönen, E.: Uusi tilinpäätösanalyysi, 2002 tai uud. 3. Leppiniemi, J., Leppiniemi, R.: Tilinpäätöksen tulkinta, 2000 tai uud. 4. Niskanen, J., Niskanen, M.: Tilinpäätösanalyysi, 2003 tai uud. 5. Laitinen, E.K.: Strateginen tilinpäätösanalyysi, 2002. 6. Luentomoniste 7. Muu luennoitsijan jakama materiaali
Edellytykset	AB20A0100 Kirjanpidon peruskurssi suoritettuna ennen ilmoittautumista. Suositellaan AB20A0150 Yrityksen tuloslaskenta
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

AB20A0270	TILINTARKASTUKSEN PERUSTEET	5 op
	Basic course in auditing	
Ajankohta	KTK 2, periodi 3	
Opettaja(t)	nuorempi tutkija, KTM Sanna Hämäläinen, vierailevat luennoitsijat	
Tavoitteet	Kurssilla opiskelijat oppivat ymmärtämään tilintarkastustyön perusteet, sovelta- maan näitä tietoja tilintarkastajan asiakkaana sekä tulkitsemaan tilintarkastajan raportteja.	
Sisältö	Tilintarkastuksen sisältö ja tavoite. Tilintarkastuksen sääntely. Tilintarkastajan raportointi.	
Suoritustavat	Luentoja ja harjoituksia 28 h, 3. periodi. Tenti. Blackboard käytössä.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä	
Oppimateriaalit	1. KHT-yhdistys: Osakeyhtiön tilinpäätös malli, 2007 tai uudempi. 2. Tomperi, Soile: Tilintarkastus - Normeista käytäntöön, 2009	
Edellytykset	AB20A1000 Tilinpäätössuunnittelu	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

AB20A0301	TALOUSJOHTAMINEN JA STRATEGINEN JOHDON LASKENTATOIMI	5 op
	Strategic Management Accounting	
Ajankohta	KTK 2, periodi 1-2	
Opettaja(t)	tutkijaopettaja, KTT Satu Pätäri	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee perusperiaatteet yrityksen talouden johtamisesta yritys-, tulosyksikkö- ja suoritetasolla. Hän osaa esitellä kokonais- näkemyksen siitä, kuinka talousjohtamisen menetelmät tukevat organisaation johtamisprosessia ja kilpailuedun saavuttamista.	
Sisältö	Talousjohtaminen operatiivisen toiminnan ja strategian yhdistäjänä. Johdon laskentatoimen ja strategisen laskentatoimen tehtävät ja hyväksikäyttö. Talous-	

Suoritustavat	ohjaus: johdon laskentatoimen järjestelmä, budjetointi ja suorituskyvyn mittarit. Talousjohtamisen menetelmät organisaation sisäisen ja ulkoisen informaation tuottajina: tuotteet, liiketoimintayksikkö, asiakkaat ja kilpailijat erityisesti strategisesta näkökulmasta tarkasteltuna.
Arvostelu	Luentoja sekä lasku- ja case-harjoituksia 28 h, 1. periodi. Luentoja sekä lasku- ja case-harjoituksia 28 h, 2. periodi. Tentti
Oppimateriaalit	Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä. Vapaaehtoisista case-harjoituksista (arvostellaan hyväksytty/hylätty) voi saada lisäpisteitä tentin pohjalle enint. 10%
Edellytykset	1. Luentomoniste 2. Muu kirjallisuus ilmoitetaan luentojen yhteydessä
Lisätietoja	AB20A0051 Laskentatoimen ja rahoituksen johdantokurssi ja CS31A0150 Johdon laskentatoimen jatkokurssi suoritettuna tai vastaavat tiedot. Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

AB20A0350	JOHDON LASKENTATOIMEN ERITYISKYSY- MYKSIÄ	7 op
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	Special Issues on Management Accounting KTM 1, periodi 4 professori, TkT Jaana Sandström Opintojakson jälkeen opiskelija - tuntee alan keskeisiä tutkimuksia ja käytettyjä teoreettisia viitekehyksiä - osaa soveltaa laskentatoimen keskeisiä tekniikoita ja mallintaa kustannus- ja tuottotietoa monipuolisesti tuotettaessa ja analysoidaessa tietoa johdon päätöksenteon tueksi - osaa kytkeä strategiатыön ja taloudellisen ohjauksen ja valvonnan - ymmärtää yrityksen tietopohjan ja –järjestelmien antamat mahdollisuudet tiedon tuottamiseen ja analysointiin	
Sisältö	Talouden ohjaus osana yrityksen johtamista ja hallinnointia. Kustannuslaskennan, suorituskyvyn analysoinnin, ohjauksen ja valvonnan modernit lähestymistavat. Strategian ja talouden ohjauksen kytkennät. Alan tutkimusperinteen esittely.	
Suoritustavat	Luentoja, harjoituksia, esseetehtäviä ja purkutilaisuuksia 28 h, 4. periodi. Tentti.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Vapaaehtoisista case- ja esseeharjoituksista (arvostellaan hyväksytty/hylätty) voi saada lisäpisteitä tentin pohjalle enint. 20%	
Oppimateriaalit Edellytykset	1. Artikkelikokoelma Laskentatoimen aineopinnot.	

AB20A0650	KONSERNILASKENTA	5 op
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	Consolidated Financial Statements KTM 1, periodi 1 nuorempi tutkija, KTM Heli Jääskeläinen Kurssi perehdyttää opiskelijat konsernitilinpäätöksen laadintavellisuuteen, sisältöön, tavoitteisiin ja erityiskysymyksiin. Kurssi antaa perusvalmiudet konsernitilinpäätöksen laadintaan.	
Sisältö	Konsernin käsite. Konsernitilinpäätöstä koskevat säädökset. Konsernitilinpäätöksen laajuus ja tavoitteet. Sisäisten liiketapahtumien eliminointi. Sisäisen omistuksen eliminointi ja vähemmistöosuuden erottaminen. Ulkomaalaisen tytäryrityksen yhdistäminen konsernitilinpäätöksen. Osakkuus- ja yhteisyritysten yhdistäminen konsernitilinpäätökseen. Konsernirakenteen muutokset. Konser-	

Suoritustavat	nin rahoituslaskelma.
Arvostelu	Luennot 14 h ja harjoitukset 10 h sekä harjoitustyö, 1. periodi. Kurssin arvosana muodostuu tentin perusteella. Blackboard käytössä.
Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä 1. Englund, T., Prepula, E. Riistama, V. & Tuokko, Y.: Konsernitilinpäätös – kirjanpitolain mukaan 3. uudistettu painos, WSOY, 2005 ISBN 951-0-30133-7. 2. Muu luennoilla määritelty materiaali
Edellytykset	AB20A0100 Kirjanpidon peruskurssi kuunneltuna
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.
AB20A0700	KANSAINVÄLISET TILINPÄÄTÖSSTANDARDIT 5 op - IFRS
Ajankohta	International Financial Reporting Standards
Opettaja(t)	KTM 1, periodi 2
Tavoitteet	yliopisto-opettaja, ekonomi Timo Alho Perehdyttää opiskelija kansainvälisten tilinpäätösstandardien sisältämiin vaatimuksiin. Verrata lyhyesti vaatimuksia voimassa olevaan suomalaiseen ja US GAAP-normistoon. Opintojakson suoritettuaan opiskelija
Sisältö	- tietää kansainvälisen standardiston syntyhistorian - tuntee IFRS-standardiston laatimista ja esittämistä koskevat yleiset perusteet - tuntee ja osaa soveltaa keskeisiä tilinpäätösstandardeja - tietää keskeiset erot IFRS-standardiston, kirjanpitolain ja US GAAP:n välillä Tilinpäätösinformaation yleiset perusteet. Esittämistä ja muotoa koskevat IFRS-standardit, arvostamista ja jaksotusta koskevat IFRS-standardit, konsernitilinpäätöstä koskevat IFRS-standardit. Standardeihin tutustutaan myös case-yrityksen tilinpäätöksen kautta. Kurssi perehdyttää standardien taustoihin sekä standardien tuomiin hyötyihin ja ongelmiin.
Suoritustavat	Luennot 28 h, sekä harjoitustyö, 2. periodi. Omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen. Hyväksytysti suoritettu kirjallinen tentti ja hyväksytty harjoitustyö.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, harjoitustyön osuus 15% kurssin arvosanasta
Oppimateriaalit	Kirjallisuus ilmoitetaan myöhemmin.
Edellytykset	AB20A0100 Kirjanpidon peruskurssi.
Lisätietoja	Suosittelaa AB20A0201 Rahoituksen perusteet Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.
AB20A0750	YRITYSTUTKIMUKSEN ERITYISKYSYMYKSIÄ 5 op
	Special Issues of Corporate Analysis
	Ilmoittautuminen weboodin kautta erikseen ilmoitettavaan ajankohtaan mennessä. Kurssin kotisivulla julkaistava esitehtävä pitää palauttaa myös ko. päivänä klo 14 mennessä. Osallistujamäärä on rajattu: 40 (tarvittaessa valinta tapahtuu pääaineen ja kurssin AB20A0250 Tilinpäätösanalyysi opintomenestyksen sekä esitehtävän perusteella). Valituille ilmoitetaan etukäteen erikseen. Luennoidaan joka toinen vuosi, seuraavan kerran lukuvuonna 2011 - 2012.
Ajankohta	KTM 1, periodi 3
Opettaja(t)	yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen, KTT Juha-Matti Saksa, professori, KTT Markku Ikävalko

Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa: - muokata tilinpäätöstä erilaisten liiketapahtumien ja kirjanpitolähtöjen muutosten seurauksena - hahmottaa em. muutosten vaikutusta taloudellisiin tunnuslukuihin - käyttää strategisen johtamisen työkaluja; valita niistä tilanteeseen sopivat ja analysoida niiden avulla yrityksen historiaa, nykytilaa, tulevaisuutta - johtaa taloussuunnittelun perusteet strategisesta johtamisen päätöksistä - laatia taloussuunnitelman 5 seuraavalle vuodelle - analysoida taloussuunnitelmaa
Sisältö	Yritystutkimuksen sisältö. Tilinpäätösanalyysin ongelma-alueita. Strategisen suunnittelun perusteet. Tavoitteiden asettaminen ja suunnitelmien laadinta yritysmallin avulla.
Suoritustavat	Luentoja 32 h, intensiivisesti neljän päivän aikana, esitehtävä, harjoitustyö, 3. periodi. Kurssin suorittaminen edellyttää aktiivista osallistumista opetukseen. Blackboard käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, harjoitustyö 100%
Oppimateriaalit	1. Grant, R.: Contemporary strategy analysis, 2008 tai vanhempi (tukimateriaali) 2. Langfield-Smith: Management Control Systems and Strategy: A Critical Review. Accounting, Organization and Society, 1997, vol. 22, no 2 (tukimateriaali) 3. Luentomoniste
Edellytykset	3. Muu luennoitsijoiden ilmoittama kirjallisuus AB20A0250 Tilinpäätösanalyysi suoritettuna.

AB20A0950	REAALIOPTIOT YRITYKSEN PÄÄTÖKSENTE- 6 op OSSA
	Real Options and Decision Making in a Firm
Ajankohta	KTM 1, periodi 3
Opettaja(t)	professori, TkT Jaana Sandström, dosentti, KTT Lauri Frank, dosentti, KTT Mikael Collan
Tavoitteet	Opintojakson jälkeen opiskelija - tuntee reaaliopitoteorian perustan ja osaa kytkeä asian rahoituksen teoriaan - tuntee alan keskeisiä tutkimuksia - osaa soveltaa reaaliopitotajattelua johdon päätöksentekotilanteissa - ymmärtää epävarmuuden ja riskin kytkeytymisen reaaliopitotajatteluun ja päätöksentekoon - ymmärtää yrityksen tietopohjan ja -järjestelmien antamat mahdollisuudet tiedon tuottamiseen ja analysointiin
Sisältö	Reaaliopitot strategisina optioina. Finanssi- ja reaaliopitot. Reaaliopitoiden arvonmääritys. Yrityksen aineelliset ja aineettomat investointipäätökset ja reaaliopitotanalyysi. Reaaliopitot työkaluina hahmotettaessa yrityksen dynaamisia valintoja, esim. teknologiastrategiat ja strategiset allianssit.
Suoritustavat	Luennot intensiivisenä jaksena 3 pv *7 h, 21 h, 3. periodi. Tenti.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä
Oppimateriaalit	1. Artikkelit
Edellytykset	Laskentatoimen aineopinnot.

AB20A1000	TILINPÄÄTÖSSUUNNITTELU 5 op
	Financial Statement Planning
Ajankohta	Tkk 3, KTK 2, periodi 1-3
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Pasi Syrjä
Tavoitteet	Opiskelija osaa tavallisimmat pk-yrityksen verosuunnittelukohteet ja -keinot.
Sisältö	Ydinaines: Elinkeinoverotus. Eri yritysmuotojen verotus. Yritysverotuksen nykytila. Oma pääoma eri yritysmuodoissa. Tilinpäätössuunnittelu lyhyellä ja pitkällä

	aikavälillä. Arvostus- ja jaksotusperiaatteet. Kirjanpitolaki tilinpäätöksen kannalta. Täydentävä tieto: Verotusmenettely. Yritysverotuksen muutoshankkeet. Myyntivoittoverotus. Yhtiölainsäädännöt. Arvonlisäverotus tilinpäätöksen kannalta. Kirjanpitolain muutoshankkeet. Yhtiölainsäädännön muutoshankkeet. Erytystieto: Eri kirjanpito- ja tilinpäätösteoriat. Yritysjärjestelyt. Kansainvälinen tilinpäätöskäytäntö.
Suoritustavat	Luentoja 14 h, 1. periodi. Luentoja 14 h, harjoituksia 14 h, 2. periodi. Harjoitustyön ohjaus 4 h, 3. periodi. Blackboard käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, pakollinen harjoitustyö arvostellaan hyväksytty/hylätty.
Oppimateriaalit	Luentomonisteet. Leppiniemi & Walden: Tilinpäätös- ja verosuunnittelu, WSOYpro, 2009 tai uudempi. Verolait (luennoitsijan ilmoittamin osin).
Edellytykset Lisätietoja	AB20A0100 Kirjanpidon peruskurssi Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

AB20A2000	TILINTARKASTUKSEN TEORIA JA KÄYTÄNTÖ 6 op
	Auditing - Theory and Practise
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 1, periodi 4 nuorempi tutkija, KTM Sanna Hämäläinen, vierailevat luennoitsijat Opintojaksolla opiskelija syventää tilintarkastuksessa tarvittavia tietojaan ja tutustuu tilintarkastusalan tutkimukseen.
Sisältö	Tilintarkastuksen teoria, tilintarkastuksen tutkimus, tilintarkastuksen suunnittelu ja toteutus, tilintarkastuksen laatu ja tilintarkastajan vastuu, tilintarkastuksen eettiset ohjeet, tilintarkastajan rooli yrityksen muutos- ja ongelmatilanteissa.
Suoritustavat	Luentoja ja harjoituksia 28 h, 4. periodi. Tentti. Harjoitustyö. Blackboard käytössä.
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 80%, harjoitustyö 20% 1. KHT-yhdistys: Tilintarkastusalan standardit ja suositukset 2009. 2. Muu kirjallisuus ilmoitetaan luentojen yhteydessä.
Edellytykset Lisätietoja	Suosittelaa AB20A0270 Tilintarkastuksen perusteet Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

AB20A2010	CORPORATE GOVERNANCE	5 op
	Corporate Governance	
	Korvaa kurssin AB20A0900 - Sisäinen valvonta	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 1, periodi 2 nuorempi tutkija, KTM Heli Jääskeläinen Opintojakson tavoitteet ovat: - ymmärtää hyvän hallinnointitavan (corporate governance) merkitys yrityksille ja sidosryhmille. - arvioida tärkeimpiä teoreettisia näkökantoja corporate governance tutkimuksessa. - vertailla corporate governance lainsäädäntöä eri maiden välillä. - määrittää sisäisen valvonnan ja riskien hallinnan konsepti	
Sisältö	Corporate governance:n viitekehys ja hallinnoin mekanismit. Keskeiset teoreet-	

Suoritustavat	tiset näkökulmat corporate governance tutkimuksessa. Yrityksen omistusrakenteet. Kansainväliset hallinnointikäytännöt.
Arvostelu	Luennot ja harjoitukset 28 h, 2. periodi. Kurssin arvosana muodostuu tentin perusteella. Blackboard käytössä.
Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä
Lisätietoja	Luennoitsijan määrittelemä materiaali Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

AB20A8000	KANDIDAATINTUTKIELMA (LASKENTATOIMI) 10 op
	Bachelor's Thesis (Accounting)
Ajankohta	KTK 3, periodi 1-2/3-4
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Pasi Syrjä, tutkijaopettaja, KTT Satu Pätäri
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee peruseriaatteet liiketaloustieteellisestä tutkimuksesta ja tutkimusmenetelmistä. Hän osaa laatia itsenäisesti kirjallisen tutkielman, joka pohjautuu tutkielman alan teoriaan ja sisältää mahdollisesti myös empiirisen osion. Opiskelija osaa myös esittää suullisesti tehdyn tutkielman keskeiset osiot. Hän pystyy kommentoimaan ja arvioimaan muiden opiskelijoiden kandidaatintutkielmia ja puolustamaan tekemäänsä tutkimusta seminaarissa. Hän osaa etsiä ja valita tutkimusongelman kannalta keskeisiä kirjallisia lähteitä sekä tarvittaessa tutkimusongelmaan sopivan empiirisen aineiston analysoitavaksi.
Sisältö	Kandidaatintutkielman laatimisen yhteydessä perehdytään tutkimuksen tekemisen perusteisiin, tutkimuksessa käytettäviin tietolähteisiin sekä kirjaston tarjoamiin tutkimusta avustaviin palveluihin.
Suoritustavat	Aktiivinen osallistuminen luentoihin ja seminaarityöskentelyyn, 20 h. Vaatimukseen kirjaston palveluihin ja tietokantoihin perehtyminen, tutkimussuunnitelman ja kandidaatintutkielman laatiminen sekä esittäminen, toisen opiskelijan työn opponointi, kypsyysnäyte.
Arvostelu	Järjestetään 2 kertaa lukuvuodessa alkaen 1. periodilla ja 3. periodilla. Arvosana 0-5, kirjallinen kandidaatintutkielma 70 %, esitys ja opponointi 30 %. Hyväksytty/hylätty, kypsyysnäyte.
Oppimateriaalit	1. Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P.: Tutki ja kirjoita, 2001 tai uudempi. 2. Koskinen, I., Alasuutari, P. & Peltonen, T.: Laadulliset menetelmät kauppatieteissä, 2005. 3. Muu luennoitsijoiden ilmoittama materiaali.
Edellytykset	Laskentatoimen aineopinnot ja AB40A0050 Johdatus tutkimusmetodologiaan suoritettuna.

AB20A9000	PRO GRADU -TUTKIELMA (LASKENTATOIMI) 30 op
	Master's Thesis (Accounting)
Ajankohta	KTM 2, periodi 1-2/3-4
Opettaja(t)	professori, Tkt Jaana Sandström, professori, Tkt Kaisu Puumalainen, tutkijaopettaja, KTT Satu Pätäri, tutkijatohtori, KTT Pasi Syrjä
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, Tkt Jaana Sandström Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa toteuttaa itsenäisesti tieteellisen tutkielman ja osaa raportoida sen kirjallisesti tieteellisen käytännön mukaisesti. Opiskelija pystyy rajaamaan ja määrittelemään tutkimusaiheensa ja tutkimustehtävänsä, sekä hallitsee aihepiirin teorian ja tutkimuskäytänteet. Opiskelija osaa myös perustella sekä selittää suullisesti ja kirjallisesti tehdyn tutkielman pääkohdat ja johtopäätökset. Hän pystyy arvioimaan ja analysoimaan muiden opiskelijoiden tutkielmia ja puolustamaan tekemäänsä tutkielmaa seminaarissa. Hän osaa kerätä ja valita tutkielman kannalta soveltuvia kirjallisia lähteitä ja

Sisältö	osaa suhtautua kriittisesti lähdekirjallisuuteen. Opiskelija osaa vertailla ja yhdistää tietoa kirjallisten lähteiden ja empiirisen aineiston pohjalta. Kirjallinen analyysi tutkielman aiheesta, tutkimussuunnitelman laadinta, sen esittäminen ja siitä keskusteleminen. Toisen opiskelijan tutkimussuunnitelman opponointi, kypsyysnäyte ja projektitutkielma.
Suoritustavat	Johdantoluento 2-4 h periodit 1 ja 3. Aiheanalyysi- ja tutkimussuunnitelmapäivä. Seminaari järjestetään kaksi kertaa vuodessa. Aloitukset periodeilla 1 ja 3. Aktiivinen osallistuminen seminaaritilaisuuksiin ja kypsyysnäytteen hyväksytty suorittaminen. Oman tutkimussuunnitelman esittäminen ja toisten opponointi. Tutkielma.
Arvostelu	Tutkielma: improbatur - laudatur
Edellytykset	Hyväksytysti suoritettut laskentatoimen aineopinnot ja AB40A0100 Monimuuttujamenetelmät

AB30A0001	RAHOITUSMARKKINAT	6 op
	Financial Markets	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 1, periodi 4 Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Eero Pätäri Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan: - ymmärtävän rahoitusmarkkinoiden ja rahoitusjärjestelmän toimintamekanismit - tuntevan eri rahoitusmarkkinaosapuolet - ymmärtävän korkotason ja sen muutosten vaikutukset kansantalouteen, rahoitusmarkkinoihin ja sijoitusinstrumenttien hintoihin - ymmärtävän keskuspankkitoiminnan toimintaperiaatteet ja tuntevan rahapolitiikan ohjausmenetelmät - tuntevan rahoitusmarkkinoiden eri osamarkkinoiden ominaispiirteet - ymmärtävän rahoitusmarkkinoiden sääntelyn peruslainsäädäntöä	
Sisältö	Rahoitusmarkkinoiden rakenne ja toimintamekanismit, markkinaosapuolet ja heidän roolinsa rahoitusmarkkinoilla, korkotason määräytyminen, rahoitusmarkkinoiden sääntely ja keskuspankkitoiminta.	
Suoritustavat	Luentoja 21 h, 4. periodi. Luennoilla lisäksi asiantuntijavierailijoita. Tentti. Blackboard käytössä.	
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Arvosana tenttiin perustuen. 1. Fabozzi, et. al: Foundations of Financial Markets and Institutions, 2002, tai uudempi, luennoitsijan ilmoittamin osin. Täydennetään myöhemmin. 2. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.	
Edellytykset	AB20A0201 Rahoituksen perusteet	

AB30A0050	YRITYSRAHOITUS	7 op
	Corporate Finance	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 2, periodi 1 yliopisto-opettaja, ekonomi Timo Alho, nuorempi tutkija, KTM Juha Soininen Syventää yritysrahoituksen teorian tuntemusta ja parantaa harjoitusten avulla opiskelijan valmiuksia laatia rahoitusanalyyskejä. Opintojakson suoritettuaan opiskelija - tuntee taloudelliset käsitteet investointi, tuotto ja riski sekä niiden välisen yhteyden - osaa soveltaa tuoton ja riskin käsitteitä arvopapereiden hinnoittelumalliin – CAPM-malli - tuntee markkinoiden tehokkuuskäsitteet ja niiden vaikutukset investointien arvostamiseen - hallitsee investointilaskelmatyyppit sekä niihin liittyvät probleemit ja osaa soveltaa niitä - tietää osingonjaon ja pääomanrakenteen merkityksen - tuntee kassanhallinnan käsitteistön ja kassanhallinnan merkityksen yritykselle	
Sisältö	Pääoman kustannus, rahoituksen suunnittelu, rahoitusrakenne, voitonjako, yritysostot ja fuusiot.	
Suoritustavat	Luentoja 21 h, harjoituksia 21 h, 1. periodi. Luennoilla lisäksi asiantuntijavierailijoita. Tentti.	
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä 1. Brealey-Myers: Principles of Corporate Finance, 2001 tai uudempi. 2. Muu luennoitsijan määräämä materiaali	
Edellytykset	Suositellaan AB20A0201 Rahoituksen perusteet	

AB30A0101	FINANSSI-INVESTOINNIT	7 op
	Asset Pricing and Investments	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 2, periodi 3 professori, KTT Eero Pätäri Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan: - tuntevan yleisimmät arvopapereiden hinnoittelumallit - ymmärtävän arvopapereiden ja johdannaisinstrumenttien hinnanmuodostumislogiikat - pystyvän analysoimaan arvopapereiden markkinahintojen suhteellista tasoa sekä niiden houkuttelevuutta sijoituskohteena - pystyvän soveltamaan kurssilla opittua tietoa käytännön sijoituspäätöksentekotilanteisiin. - hahmottavan portfoliosijoitusten menestysmittareiden soveltuvuusalueet sekä pystyvän arvioimaan portfoliosijoitusten riskinsuhteutettua suoriutumista	
Sisältö	Sijoitusinstrumentit, johdannaiset, sijoitushyödykkeiden hinnoittelumallit, portfolioteoriat, sijoitusanalyysimenetelmät sekä portfoliosijoitusten menestyksen mitausmenetelmät.	
Suoritustavat Arvostelu	Luentoja 21 h, harjoituksia 21 h, 3. periodi. Tenti. Arvosana 0-5 kirjallisen kuulustelun perusteella, arvostelu 0-100 pistettä. Harjoitusten aktiivinen suorittaminen huomioidaan lisäpisteinä tentissä.	
Oppimateriaalit	1. Bodie-Kane-Marcus: Investments, 2003 tai uudempi painos tai 2. Sharpe, William F. - Alexander, Gordon J. - Bailey, Jeffrey V.: Investments, Prentice-Hall, 1999 ja 3. Luentomoniste.	
Edellytykset	AB20A0201 Rahoituksen perusteet ja AB30A0001 Rahoitusmarkkinat	
AB30A0150	JOHDANNAISINSTRUMENTIT JA RISKIEN-HALLINTA	7 op
	Derivatives and Risk Management	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 1, periodi 2 professori, KTT Eero Pätäri Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan: - ymmärtävän spot- ja johdannaismarkkinoiden toisiinsakytkeytyminen ja arbitraasisuhteet - ymmärtävän johdannaismarkkinoiden sisäiset arbitraasisuhteet - pystyvän muodostamaan ja implementoimaan optimaalisen suojausstrategian erilaisissa riskeiltä suojautumistilanteissa (ml. tarkoituksenmukaisimman suojausinstrumentin valinta) - hallitsevan johdannaisinstrumenttien hinnoittelun perusmenetelmät sekä pystyvän soveltamaan näitä menetelmiä eksoottisten johdannaisten hinnoittelussa - ymmärtävän johdannaissijoitusten riskienhallinnan keskeisimmät menettelytavat johdannaissiilerin näkökulmasta - hallita Value-at-Risk –laskennan perusteet ja tuntea VaR:in keskeisimmät sovellusalueet - ymmärtää luottoriskien hallinnan toimintatavat sekä maksuhäiriöriskien korkoinstrumenttien riskipreemioiden kausaliteetti - tuntea keskeisimmät luottojohdannaisinstrumentit	
Sisältö	Johdannaisten hinnoittelu ja johdannaismarkkinoiden arbitraasisuhteet, johdannaisten käyttö erityisesti riskienhallinnan näkökulmasta, Value at Risk sekä luottoriskien hallinta.	
Suoritustavat Arvostelu	Luentoja 21 h, harjoituksia 18 h, 2. periodi, tentti. Arvosana 0-5 kirjallisen kuulustelun perusteella, arvostelu 0-100 pistettä. Harjoitusten aktiivinen suorittaminen huomioidaan lisäpisteinä tentissä.	

Oppimateriaalit	tusaktiivisuus huomioidaan lisäpisteinä tentissä. 1. Hull, John C.: Options, Futures, and Other Derivatives, 2003 tai uudempi painos. 2. Luentomoniste.
Edellytykset	Suoritettut rahoituksen pakolliset aineopinnot (paitsi kandidaatintutkielma).

AB30A0250	THEORY OF CORPORATE FINANCE	7 ECTS cr
	Theory of Corporate Finance	
	The language of teaching is English	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 4	
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed	
Aims	At the end of this course the student is expected to be able to: - know the functions of a corporation related to finance - demonstrate advanced level skills in describing corporate finance theories - interpret the empirical analyses in the corporate finance literature in the light of theory - understand the link between the theoretical and practical aspects of corporate finance - deepen knowledge within certain specific areas of corporate finance with the help of research articles - develop new research agendas within the field of corporate finance	
Content	Specific issues of corporate finance include dividends, valuation, mergers and acquisitions, listings, IPOs, ownership structures, corporate governance, asymmetric information and international finance.	
Modes of Study	Lectures/seminar 21 h, 4th period. Term paper and presentation (written on an agreed topic presented in the seminar). Exam. Blackboard/Noppa in use.	
Evaluation	Graded 0–5 on the basis of an exam (80%) and a term paper (20%), evaluation 0-100 points.	
Study materials	1. Ross, S.A., Westerfield, R.W. – Jaffe, J.: Corporate Finance, 7th edition, selected parts 2. Copeland, T., Weston, J.F. - Shastri, K.: Financial Theory and Corporate Policy, 2003, only selected parts. 3. Handouts in class and all additional material required by the lecturer.	
Prerequisites	Compulsory B.Sc. courses in Finance (except Bachelor's thesis)	

AB30A0301	INTERNATIONAL FINANCE AND EMERGING MARKETS	6 ECTS cr
	International Finance and Emerging Markets	
	The language of teaching is English.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 2	
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem	
Aims	Guest lecturers At the end of the course the student is expected to know: - how the theory of international trade and finance is formed - the basic relations in international asset pricing - the specifics in Russian financial markets: stock, bond, money and derivative markets. - the specifics in corporate governance, privatization and corporate finance in Russia.	

Content	- the latest issues in empirical financial research on the Russian market. - the special characteristics of other emerging markets: BRIC countries, Frontier emerging markets, the Emerging Europe and the Middle East. - what are the different sources of risks involved in emerging markets - different episodes of financial crisis Foundations of international finance theory, foreign exchange rates, interest rates, international financial markets, asset pricing, portfolio management. Emerging financial markets, especially Russia: recent development, main characteristics and future directions.
Modes of Study	Lectures 30 h. Written term paper. Exam. Blackboard in use.
Evaluation	Grade 0-5 on the basis of the exam (80%) and term paper (20%), evaluation 0-100 points.
Study materials	1. Eiteman, Stonehill, and Moffett: "Multinational Business Finance". Pearson International, 2007, 11th edition. Selected parts. 2. Papaioannou and Tsetsekos (1997): "Emerging Market Portfolios. Diversification and Hedging Strategies". Selected parts. 3. Handouts in class and all additional material required by the lecturer.
Prerequisites	Compulsory B.Sc. courses in Finance (except Bachelor's thesis)

AB30A0402	PÄÄOMASIOITTAMINEN	5 op
	Venture Capital and Private Equity Investing	
	Luennoidaan joka toinen vuosi, seuraavan kerran lukuvuonna 2010 - 2011.	
Ajankohta	KTM 1, periodi 3	
Opettaja(t)	OTL Jari Lauriala	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Eero Pätäri Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan: - ymmärtävän pääomasijoitustoiminnan merkityksen rahoitusmarkkinoiden osana ja listaamattomien yritysten rahoituksen lähteenä. - ymmärtävän suomalaisten ja kansainvälisten rahastojen pääasialliset rakenteet sekä rahastojen riskienhallinnan pääpiirteet. - tuntevan pääomasijoittajan sijoitusprosessiin, arvonmäärittäykseen, sopimuksiin ja rahoituksen instrumentointiin liittyvät erityispiirteet. - tuntevan venture capital- ja buyout-järjestelyiden taloudelliset mallit ja niiden keskeisimmät erot. - ymmärtävän pääomasijoittamiseen liittyvät riskit ja keinot niiden hallitsemiseksi sekä kykenevän hyödyntämään kyseisiä mekanismeja neuvotteluissa.	
Sisältö	Pääomasijoittamisen funktiot ja toimintaperiaatteet, suomalaisten ja kansainvälisten rahastojen rakenteet, sopimusjuridiikka, kohdeyritysten arvonmäärittäminen ja analysointi, sijoitusten instrumentointi, exit-vaihtoehtot sekä rahastojen riskienhallinta.	
Suoritustavat	Intensiiviopetusta 18 h sekä case-harjoituksia 18 h, 3. periodi. Tentti.	
Arvostelu	Arvosana 0-5 kirjallisen kuulustelun ja case-harjoitusten perusteella, arvostelu 0-100 pistettä.	
Oppimateriaalit	1. Lauriala, Jari: Pääomasijoittaminen, Edita, 2004. 2. Gladstone, David - Gladstone, Laura: Venture Capital Handbook: An Entrepreneur's Guide to Raising Venture Capital, 1988 tai uudempi painos (luennoitsijan ilmoittamin osin). 3. Gladstone, David - Gladstone, Laura: Venture Capital Investing: The Complete Handbook for Investing in Private Businesses for Outstanding Profits, 2003 tai uudempi painos (luennoitsijan ilmoittamin osin). 4. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.	
Edellytykset	Hyväksytysti suoritettujen rahoituksen aineopinnot, paitsi kandidaatintutkielma.	

AB30A0500	FINANCIAL ECONOMETRICS	5 ECTS cr
	Financial Econometrics The language of teaching is English. The course is suitable for postgraduate studies.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2	
Teacher(s)	Docent, Ph.D. (Psych) Tomi Seppälä	
Aims	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Minna Martikainen This course deepens students' knowledge on empirical research methods in financial econometrics. The focus is on the empirical techniques used most often in the analysis of financial markets and how they are applied to actual market data. At the end of this course a student is expected to be able to: - conduct empirical tests on market efficiency - test asset pricing models - know how to formulate event studies - model time series, volatility and correlation and co-integration analysis	
Content	The course covers different areas of econometrics: 1) univariate and multivariate statistical analyses 2) maximum likelihood estimation 3) time series models 4) modeling volatility and correlation and 5) modeling long-run relationships in financial markets.	
Modes of Study	Lectures and exercises 24 h, 1st-2nd period. Introduction to Eviews and other statistical programs 2 h, 2nd period. Exam. For more information, see the timetable of the lectures. Blackboard in use.	
Evaluation	Grade 0–5 based on exam 80% and home assignments 20%, evaluation 0-100 points.	
Study materials	1. Brooks, Chris: Introductory econometrics for finance. Cambridge, 2002 or newer. Selected parts. 2. Tsay, Ruey S.: Analysis of Financial Time Series. Wiley, 2002 or newer. Selected parts. 3. Other material required by the lecturer.	
Prerequisites	Compulsory B.Sc. courses in Finance (except Bachelor's thesis).	
AB30A0550	INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT	6 ECTS cr
	International Financial Management The language of teaching is English.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3	
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed	
Aims	At the end of this course a student is expected to be able to: - understand the structure and functions of MNCs - analyze cross-border financing and investment decisions - evaluate the different legal environments, tax considerations and country risks involved in the financial management of MNCs - assess the impacts of exchange rates on the profitability, growth and valuation of MNCs - know the valuation and risk management strategies used by multinational corporations - measure cross-border diversification benefits in order to undertake effective risk management strategies	
Content	The course covers four different areas in international financial management: 1)	

Modes of Study	currencies exchange rates and asset pricing, 2) multinational financial decision making, 3) cross-border valuation and financing diversification and 4) institutions, risk management and investors' behavior.
Evaluation	Lectures 24 h, term paper (written individually or in groups of up to three members on a topic agreed on mutually), exam. Blackboard/Noppa in use.
Study materials	Grade 0–5 on the basis of the exam (80%) and term paper (20%), evaluation 0–100 points.
Prerequisites	1. Madura and Fox: International Financial Management, 8th edition, or later version 2. Handouts in class and all additional material required by the lecturer Compulsory B.Sc. courses in Finance (except Bachelor's thesis)

AB30A0600	<i>EMPIRICAL RESEARCH IN ACCOUNTING AND 7 ECTS cr FINANCE</i>
	Empirical Research in Accounting and Finance
	The language of teaching is English.
Year and Period Teacher(s)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3-4 Docent, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Jussi Nikkinen Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Minna Martikainen
Aims	The course has the following objectives: - First, the course provides an overview of recent relevant research issues in accounting and finance, thereby extending and deepening students' knowledge in the area of accounting and finance. - Second, the course is intended to prepare students for empirical research in accounting and finance. - Upon the completion of the course, the student will have developed the ability to plan an empirical research project in accounting and finance.
Content	Relevant research issues related to financial reporting, corporate governance, agency relationships, managerial incentive plans, market efficiency, information content of asset prices, accounting, capital markets and financial institutions, international financial markets.
Modes of Study	Lectures/seminar 21 h. Over the course of the term there will be two to three assignments, such as an article analysis. The aim of these assignments is to help students to understand the principles of deductive empirical research. The main course requirement is to write a term paper on the area of accounting or finance, containing at minimum a detailed, well-developed research proposal. Blackboard in use.
Evaluation	Grade 0–5 on the basis of the term paper, evaluation 0–100 points.
Study materials	There is no textbook. Issues covered in class will be based on research papers and articles.
Prerequisites	Compulsory B.Sc. courses in Accounting or in Finance (except Bachelor's thesis). AC40A0010 Tilastollisen analyysin perusteet (Basic Course in Statistical Analysis Method) and AB40A0100 Monimuuttujamenetelmät (Multivariate Analysis Methods or Ka6710100 Quantitative Research Methods I)

AB30A0700	VALUATION OF FINANCIAL SECURITIES AND VALUE CREATION: THEORY AND PRACTICE 6 ECTS cr
	Valuation of Financial Securities and Value Creation: Theory and Practice
	The language of teaching is English.
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1
Teacher(s)	Visiting lecturer: Professor George Athanassakos Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Minna Martikainen
Aims	At the end of the course the student will be able to: - understand the analytical structure of how firm value is created and analyzed - provide a thorough analysis of how debt securities are valued in the market - analyze debt securities in practice - provide a thorough analysis of how debt securities are valued in the market. - analyze equity is valued in practice
Content	This course expands on the techniques of valuation presented in previous finance courses. The topics will include interest rate determination, discount rate setting, comparable ratio establishment, cash flow estimation and bond and equity valuation models. The principles involved will be explored and applied within the context of government and corporate debt pricing, equity valuation, value based management and value creation, valuation for mergers and acquisitions, capital structure and dividend policy. The use of databases for financial analysis based on group exercises will be integrated with lectures.
Modes of Study	Lectures 21 h, 1st period. Course work (two data exercises). Blackboard in use. Participation in the lectures is a mandatory part of the course. To be lectured in intensive format.
Evaluation	Grade 0-5 based on course work, evaluation 0-100 points.
Study materials	1. Athanassakos, G.: Equity Valuation: A Guide to Discounted Cash Flow and Relative Valuation Methods, Ivey School Business, 2005 or later edition. 2. Handouts in class and all additional material required by the lecturer.
Prerequisites	Compulsory B.Sc. courses in Finance (except Bachelor's thesis). International Accounting and Analysis course recommended (not compulsory).
AB30A0800	MANAGERIAL FINANCE 6 ECTS cr
	Managerial Finance
	The language of teaching is English.
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem
Aims	At the end of the course, the student is expected to know: - how corporate finance and business strategies are linked to each other - the process and players involved in raising a firm's capital - the methods of valuing real assets - how to make investment decisions based on the riskiness of projects - how corporate taxes impact on asset valuation and financial decisions - how optimal capital structure is linked to corporate strategies of firms - how managerial incentives affect financial decisions - the importance of risk management in corporate financial decisions
Content	Introduction to financial instruments, debt financing, equity financing, discounting and valuation, asset allocation, corporate taxes and capital structure, bankruptcy, managerial incentives, asymmetric information, mergers and acquisitions and risk management.
Modes of Study	Lectures 30 h. Written term paper. Exam.

Evaluation	Grade: 0–5 on the basis of the exam (80%) and term paper (20%), evaluation 0-100 points.
Study materials	1. David Hiller, Mark Grinblatt and Sheridan Titman: Financial markets and corporate strategy – European edition 2007 (Text book) 2. Brealey Myers: Principles of corporate finance, seventh edition (additional readings) 3. Handouts in class and all additional material required by the lecturer
Prerequisites	Compulsory B.Sc. courses in Finance (except Bachelor's thesis)

AB30A8000	KANDIDAATINTUTKIELMA (RAHOITUS)	10 op
	Bachelor's Thesis (Finance)	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 3, periodi 1-2/3-4 professori, KTT Minna Martikainen ja rahoituksen aineen henkilökunta Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee liiketaloustieteellisten tutkimusmenetelmien perusteet. Hän osaa laatia itsenäisesti kirjallisen tutkielman, joka pohjautuu teoreettiseen viitekehykseen ja sisältää mahdollisesti myös empiirisen osion. Opiskelija osaa myös raportoida ja esittää suullisesti tutkielmansa keskeisimmät tulokset. Hän pystyy kommentoimaan ja arvioimaan muiden opiskelijoiden kandidaatintutkielmia sekä puolustamaan omaa tutkielmaansa seminaarissa.	
Sisältö	Seminaarityön laatimisen yhteydessä perehdytään rahoitustutkimukseen ja sen traditioihin, tutkimuksessa käytettäviin tietolähteisiin sekä kirjaston tarjoamiin tutkimusta avustaviin palveluihin.	
Suoritustavat	Kirjaston palveluihin ja tietokantoihin perehtyminen. Tutkimussuunnitelman laadinta. Kandidaatintutkielman laadinta ja esittäminen sekä toisen opiskelijan tutkielman opponointi. Aktiivinen osallistuminen seminaarityöskentelyyn. Kypsyysnäyte. Vaihtoehtoiset ryhmät syksyllä ja keväällä. Syksyn ryhmä: Luentoja 9 h, 1. periodi, pakollinen osallistuminen seminaareihin, 2. periodi. Kevään ryhmä: Luentoja 9 h, 3. periodi, pakollinen osallistuminen seminaareihin, 4. periodi.	
Arvostelu	Arvosana 0-5 perustuen tutkielmaan (80%) ja esitykseen, opponointiin sekä muuhun aktiivisuuteen (20%).	
Oppimateriaalit Edellytykset	Mahdollisesti artikkeleita ja muuta materiaalia luennoitsijan ilmoituksen mukaan. AB30A0050 Yritysrahoitus, AB30A0101 Finanssi-investoinnit, AB40A0100 Monimuuttujamenetelmät ja AB40A0150 Ekonometrian perusteet	

AB30A9000	PRO GRADU -TUTKIELMA (RAHOITUS)	30 op
	Master's Thesis (Finance)	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 2, periodi 1-2/3-4 professori, KTT Minna Martikainen, professori, KTT Eero Pätäri, tutkijaopettaja, KTT Kashif Saleem, tutkijaopettaja, KTT Sheraz Ahmed Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa toteuttaa itsenäisesti tieteellisen tutkielman ja osaa raportoida sen tulokset kirjallisesti tieteellisen käytännön mukaisesti. Hän pystyy sekä määrittelemään että rajaamaan tutkimustavoitteensa ja hallitsee aihepiiriin liittyvät keskeisimmät teoriat ja tutkimusmenetelmät. Opiskelija pystyy myös identifioimaan ja raportoimaan tutkimuksensa keskeisimmät tulokset selkeästi ja ymmärrettävästi. Opiskelija osaa vertailla ja yhdistää tietoa kirjallisten lähteiden ja empiirisen aineiston pohjalta.	
Sisältö	Kirjallinen aiheanalyysi, tutkimussuunnitelman ja väliraportin laadinta sekä esittäminen sekä toisen opiskelijan tutkimussuunnitelman opponointi. Tutkielma. Kypsyysnäyte.	

Suoritustavat	Johdantoluennot. Yksilötyöskentelyä. Tutkimussuunnitelman ja väliraportin esittäminen seminaarissa. Vaihtoehtoiset ryhmät syksyllä ja keväällä. Toisen opiskelijan tutkielman opponointi. Aktiivinen osallistuminen seminaarityöskentelyyn. Syksyn ryhmä: Luentoja 9 h, 1. periodi, pakollinen osallistuminen tutkimussuunnitelmaseminaareihin 4 h, 2. periodin alku. Pakollinen ensimmäisen väliraportin esittely 4 h, 2. periodin loppu. Toisen väliraportin esittely kevään tutkimussuunnitelmaseminaarin yhteydessä ellei työ ole siihen mennessä valmistunut. Kevään ryhmä: Luentoja 9 h, 3. periodi, pakollinen osallistuminen tutkimussuunnitelmaseminaareihin 4 h, 4. periodin alku. Pakollinen ensimmäisen väliraportin esittely 4 h, 4. periodin loppu. Toisen väliraportin esittely syksyn tutkimussuunnitelmaseminaarin yhteydessä ellei työ ole siihen mennessä valmistunut.
Arvostelu	Kypsyysnäytteen hyväksytty suorittaminen. Kirjallisen tutkielman laadinta.
Edellytykset	Tutkielma: improbatur - laudatur Pakolliset syventävät opinnot vähintään kuunneltuina sekä AB40A0050 Johdatus tutkimusmetodologiaan

AB40A0010	TALOUS- JA FINANSSIMATEMATIIKKA	7 op
	Mathematics for Business and Economics	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 1, periodi 1-2 tutkijatohtori, KTT Sanna Sintonen, tutkijatohtori, KTT Heli Virta Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa käyttää derivointia ja lineaarialgebraa sekä ratkaista yksinkertaisia taloustieteen optimointiongelmia niitä hyödyntäen. Hän tunnistaa matemaattisia peruskäsitteitä ja osaa tulkita funktioiden ja yhtälöiden ominaisuuksia grafiikkaa ja derivaattaa hyödyntäen. Opiskelija osaa tehdä yhteenvedon erilaisista korkolaskutyypeistä ja valita kuhunkin tilanteeseen sopivan ratkaisumenetelmän.	
Sisältö	Matemaattisen peruskäsitteistön kertaaminen: yhtälöt, funktiot, derivaatta ja integraali; matematiikan taloudelliset sovellutukset: talouselämän funktiot, differentiaali- ja integraalilaskennan taloudelliset sovellutukset yhden ja useamman muuttujan tapauksissa, lineaarialgebran taloudelliset sovellutukset; finanssimatematiikkaa: prosentti- ja korkolaskut, sarjat.	
Suoritustavat	Lukion matematiikan kertaus 6 h, 1. periodin alussa. Luentoja ja laskuharjoituksia 36 h, 1. periodi. Luentoja ja laskuharjoituksia 42 h, 2. periodi. 1. välikoe 1. periodin lopussa ja 2. välikoe 2. periodin lopussa tai välikokeiden tilalla tentti. Blackboard käytössä.	
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100% Luentomoniste ja kurssikirja Simon, Carl P. and Blume, Lawrence (1994) Mathematics for Economists. W.W. Norton & Company, London	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	
AB40A0050	JOHDATUS TUTKIMUSMETODOLOGIAAN	3 op
	Introduction to Research Methods	
Ajankohta Opettaja(t)	KTK 2, periodi 3 professori, TkT Kaisu Puumalainen, tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen, nuorempi tutkija, KTM Pasi Tuominen	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, TkT Kaisu Puumalainen Kurssin suoritettuaan opiskelija on tietoinen tieteellisen tutkimuksen ja tutkielmatyöskentelyn perusvaatimuksista, hallitsee tieteenfilosofian peruskäsitteet sekä tunnistaa keskeisimmät laadulliset ja määrälliset tutkimusmenetelmät. Hän tiedostaa empiirisen tutkimuksen merkityksen, pystyy arvioimaan erilaisten tutkimusmenetelmien soveltuvuutta oman tutkielmaprojektin toteuttamiseen sekä yksityiskohtaisesti suunnittelemaan ja raportoimaan tutkielmassa käytettävät menetelmät.	
Sisältö	Tutkielmatyöskentelyn vaatimukset, tieteenfilosofiset lähestymistavat, yleisimmät kvantitatiiviset ja kvalitatiiviset menetelmät.	
Suoritustavat	Luentoja 12 h, 3. periodi. Verkkotehtäviä, tentti.	
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Verkkotehtävät hyväksytty/hylätty. Eskola, Jari & Suoranta, Juha: Johdatus laadulliseen tutkimukseen, Vastapaino, 1998.	
Edellytykset Lisätietoja	Luentoihin ja tehtäviin liittyvä materiaali Blackboardissa. Suositellaan: oman pääaineen perusopinnot suoritettuna. Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

AB40A0100	MONIMUUTTUJAMENETELMÄT	5 op
	Multivariate Analysis Methods	
Ajankohta	periodi 1-2	
Opettaja(t)	professori, TkT Kaisu Puumalainen, nuorempi tutkija, DI, KTM Maija Hujala	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, TkT Kaisu Puumalainen Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee keskeisimmät tilastolliset monimuuttujamenetelmät, ymmärtää eri menetelmien mahdolliset sovelluskohteet, ja pystyy valitsemaan erilaisiin tutkimusongelmiin soveltuvan monimuuttujamenetelmän. Lisäksi hän osaa toteuttaa monimuuttuja-analyysijä tilastollista erikoisohjelmistoa käyttäen ja tulkita sekä arvioida tuloksia. Opiskelija pystyy tuottamaan edellisten pohjalta kirjallisen raportin ja tiiviin suullisen esityksen.	
Sisältö	Käsitteiden operationalisointi, reliabiliteetin ja validiteetin tilastollinen arviointi, usean selittäjän lineaarinen regressioanalyysi, logistinen regressio, faktorianalyysi, klusterianalyysi, varianssianalyysit ja lineaariset mallit.	
Suoritustavat	Luentoja 21 h, 1. periodi. SAS-harjoituksia 21 h, 1. periodi. Seminaareja 18 h, 2. periodi. Seminaarityön kirjallinen ja suullinen raportointi.	
Arvostelu	Arvosana 0-5 seminaarityön perusteella, kirjallinen raportti 75%, suullinen esitys 25%. Arvostelu 0-100 pistettä.	
Oppimateriaalit	Joseph F. Hair, Jr.: Multivariate data analysis. Prentice Hall, 1998. Metsämuuronen, Jari: Tutkimuksen tekemisen perusteet ihmistieteissä. Methelp, 2005 Watsham & Parramore: Quantitative methods in finance. Thomson, 1997.	
Edellytykset	Luentokalvot kurssin kotisivulta.	
Lisätietoja	AC40A0010 Tilastollisen analyysin perusteet, suositellaan AB40A0050 Johdatus tutkimusmetodologiaan Opintojaksolla on 10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivulta.	
AB40A0150	EKONOMETRIAN PERUSTEET	5 op
	Econometric Methods	
Ajankohta	periodi 4	
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Anni Tuppur, tutkijatohtori, KTT Heli Virta	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa selittää, millaisia oletuksia ja käytänteitä regressioanalyysin taustalla on. Hän osaa tulkita ja arvioida regressioanalyysiin pohjautuvia tuloksia (eli mitä niistä voi – ja mitä niistä ei voi – päätellä). Hän osaa muodostaa ekonometrisen mallin ja estimoida mallin parametrit poikkileikkaus-, aikasarja- ja paneeliaineistoilla. Opiskelija osaa myös arvioida estimoitua mallia ja menetelmää sekä niihin pohjautuvien johtopäätösten luotettavuutta. Hän tunnistaa, että on olemassa erilaisia estimointimenetelmiä, ja osaa eritellä millainen menetelmä soveltuu kulloiseenkin tilanteeseen (sekä osaa tarvittaessa käyttää tilastollista testiä sopivan menetelmän valitsemiseen).	
Sisältö	Lineaarisen regressiomallin estimointi, hypoteesien testaaminen, ennustaminen ja taustaoletukset. Regressiomallin erityistapauksia: epälineaariset mallit, moniyhtälömallit, kvalitatiivinen selitettävä muuttuja, instrumenttimuuttujat. Aikasarja- ja paneeliaineiston erikoispiirteet. SAS Enterprise Guide- ohjelmiston käyttö.	
Suoritustavat	Luentoja 21 h, 3. periodi. Harjoituksia 18 h, 3. periodi. Tentti.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 80%, harjoitustyö 20%	
Oppimateriaalit	Hill, R. Carter – Griffiths, William E. – Judge, George G.: Undergraduate Econometrics, 2nd edition. 2001, tai uudempi painos: Hill, R. Carter – Griffiths, Wil-	

Edellytykset	liam E. – Lim, Guay C.: Principles of Econometrics, 3rd edition. 2008. Sekä mahdollinen muu, luentojen ja harjoitusten yhteydessä jaettava materiaali.
Lisätietoja	AB40A0100 Monimuuttujamenetelmät (tai Ka67101000 Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät I) Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

AB40A0200	KANSANTALOUSTIETEEN PERUSTEET	5 op
	Principles of Economics	
	Opintojakso on tarkoitettu vain tekniikan opiskelijoille.	
Ajankohta	TkK 2, periodi 2	
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Heli Virta	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvailla nykyaikaisen markkinatalouden toiminnan peruseriaatteet. Hän osaa selittää mikro- ja makrotaloustieteen peruskäsitteet ja pystyy soveltamaan kuluttajan, yrityksen, markkinoiden ja koko kansantalouden malleja yksinkertaisissa esimerkitapauksissa. Lisäksi opiskelija osaa analysoida raha- ja finanssipolitiikan roolia ja seurauksia.	
Sisältö	Mikro- ja makrotaloustieteen perusteet. Kysyntä, tarjonta ja markkinatasapaino, tuotanto ja tuotannontekijämarkkinat, julkisen sektorin rooli. Talouskasvu, työttömyys, inflaatio, suhdannevaihtelut, raha- ja finanssipolitiikka.	
Suoritustavat	luentoja 21 h, 2. periodi. Hyväksytysti suoritettu kirjallinen tentti.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%	
Oppimateriaalit	Pohjola, Pekkarinen & Sutela: Taloustiede	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

AB40A0250	KANSANTALOUS, MIKROTEORIAN JOHDAN- TOKURSSI	5 op
	Introduction to Microeconomics	
Ajankohta	KTK 1, periodi 1	
Opettaja(t)	tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen	
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa selittää taloudellisen valinnan peruseriaatteet ja ymmärtää niihin liittyvät käsitteet. Hän osaa selittää kuluttajan ja tuottajan optimointikäyttäytymisen perusteet ja näiden yhteydet markkinakysyntään ja -tarjontaan. Hän osaa luokitella markkinoiden kilpailun eri muotoja ja vertailla niiden tuottamia tuloksia toisiinsa. Lisäksi hän pystyy tekemään johtopäätöksiä markkinoiden toiminnan tehokkuudesta, ja ymmärtää milloin ja miten julkisen vallan toimet voivat parantaa tehokkuutta.	
Sisältö	Opintojakso antaa perustiedot kuluttajan, yrityksen ja markkinoiden hintamekanismin toiminnasta markkinataloudessa erilaisissa kilpailuolosuhteissa.	
Suoritustavat	luentoja 21 h, 1 periodi. Hyväksytysti suoritettu kirjallinen tentti.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä	
Oppimateriaalit	1. Luentomoniste 2. Mankiw, N. Gregory: Principles of Economics, 3rd tai 4th ed., luvut: 1-2, 4-7, 10-11, 13-17 ja 21, luentomonisteesta selviävien rajoitusten	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

AB40A0300	KANSANTALOUS, MAKROTEORIAN JOHDAN- 5 op TOKURSSI
	Introduction to Macroeconomics
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 1, periodi 2 professori, KTT Kalevi Kyläheiko Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvailla nykyaikaisen markkinatalouden toiminnan peruseriaatteet. Hän osaa selittää makrotaloustieteen peruskäsitteet ja pystyy soveltamaan osaamistaan analysoitaessa talouspolitiikan keinoja (finanssi-, raha-, valuuttakurssi- ja tulopolitiikka) yksinkertaisissa esimerkitapauksissa. Lisäksi opiskelija osaa analysoida vaihtoehtoisia selityksiä (keynesiläiset ja monetaristit) koskien raha- ja finanssipolitiikan tehokkuutta. Opiskelija osaa myös selittää työttömyyden ja inflaation syntymekanismeja.
Sisältö	Talouspolitiikan keinot ja tavoitteet. Keynesiläinen perusmalli, Kokonaiskysyntä- ja -tarjonta mallit sekä lyhyen ja pitkän tähtäimen sopeutuminen.. Talouskasvu, työttömyys, inflaatio, suhdannevaihtelut, raha-, valuuttakurssi- ja finanssipolitiikka.
Suoritustavat Arvostelu Oppimateriaalit	Luentoja 24 h, 2. periodi. Hyväksytysti suoritettu kirjallinen tentti. Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100% 1. Luentomoniste. 2. Mankiw, N. Gregory: Principles of Economics, 3rd ed., luvut 23, 24, 26, 30, 31, 33, 34 ja 35.
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.
AB40A0350	MIKROTEORIAN JATKOKURSSI 5 op
	Further Topics on Microeconomics
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 1, periodi 4 tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen, tutkijatohtori, KTT Anni Tuppurä Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa käyttää kuluttajan ja yrityksen teoriaa ja niihin perustuvia malleja päätöksentekotilanteiden analysoimiseen ja ratkaisemiseen. Hän osaa myös selittää kuinka strateginen toimintaympäristö vaikuttaa yrityksen päätöksentekoon. Hän osaa lisäksi tutkia markkinoiden toiminnan tehokkuutta yleisen tasapainon näkökulmasta.
Sisältö	Opintojakso laajentaa ja syventää mikrotaloustieteen keskeisten tutkimuskohteiden, taloustoimijoiden ja markkinoiden analyysiä.
Suoritustavat	luentoja 21 h, harjoituksia 10 h, 4. periodi. Hyväksytysti suoritettu kirjallinen tentti.
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä 1. Luentomoniste 2. Pindyck Robert S. & Rubinfeld Daniel L.: Microeconomics, joko 5th, 6th tai 7th ed., luvut: 1-4, 6-14, 16 ja 18, luentomonisteesta tarkemmin selviävien rajauksin.
Edellytykset Lisätietoja	Esitietovaatimus AB40A0250 Kansantalous, mikroteorian johdantokurssi Opintojaksolla on 10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.
AB40A0400	INFORMAATIOAIKAKAUDEN TALOUSTIEDE 6 op
	Economics of Information Age
Ajankohta Opettaja(t)	KTK 2, periodi 4 professori, KTT Kalevi Kyläheiko

Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää tiedon erityisaseman modernissa kansantaloudessa. Opiskelija osaa selittää, miten tieto lisää tuottavuutta mikro- ja makrotasolla. Lisäksi hän osaa käyttää modernin strategiatutkimuksen keskeisiä malleja (transaktiokustannusanalyysi, resurssiperusteinen teoria, dynaamisten kyvykkyyksien teoria sekä evolutionaarinen strategiatutkimus), kun tavoitteena on kilpailuedun saavuttaminen ja säilyttäminen.
Sisältö	Selvitetään, miten yritykset pystyvät laatimaan teknologia-, hinnoittelu- ja verkostoitusstrategiansa niin, että ne hyötyvät innovaatioistaan. Lisäksi tarkastellaan sitä, miten yhteiskunta pystyy hyötymään tietoon liittyvistä positiivisista ulkoisvaikutuksista (verkostovaikutukset). Miten sovittaa yhteen teknologia- ja kilpailupolitiikka ja miten säädellä immateriaalioikeuksia? Johdatus taloustieteelliseen strategiatutkimukseen (Porter, transaktiokustannusanalyysi, resurssiperusteinen näkemys, evolutionaarinen näkemys sekä dynaamisten kyvykkyyksien teoria).
Suoritustavat	Luentoja 18 h, 4. periodi intensiivikurssina. Hyväksytysti suoritettu kirjallinen tentti.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%
Oppimateriaalit	Luentomoniste. Ståhle P et al.: Epävarmuus hallintaan, WSOY 2002, s. 17 - 80. Luennoitsijan erikseen ilmoittama materiaali kurssin kotisivulla.
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

AB40A0500	INNOVATION AND COMPETITIVENESS	5 ECTS cr
	Innovation and Competitiveness	
	Access to this course is limited to 40 participants. First priority is given to students who have Strategy Research as their major or minor subject in their studies and second priority to other students from the School of Business.	
Year and Period	B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 4	
Teacher(s)	Docent, Ph.D. Hannes Toivanen Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Ari Jantunen	
Aims	The student is able to explain the relationship between innovation and competitiveness of firms, industries, and nations. The student is able to identify critical issues in competitive strategy and public policy. The student is able to name and explain major theoretical perspectives on innovation and describe key methods employed to measure and assess the impact of innovation.	
Content	What innovation is, the innovation process and the firm, industrial organizations and innovation, national systems of innovation, measurement of innovation, special aspects of innovation, contemporary challenges of innovation.	
Modes of Study	21 h of lectures. Exam.	
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points.	
Study materials	To be announced by the lecturer.	
Further Information	This course has 5 places for open university students. More information on the web site for open university instruction.	

AB40A0550	KANSAINVÄLISEN KAUPAN TEORIA	5 op
	Theory of International Trade	
Ajankohta	KTK 2, periodi 2	
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Heli Virta	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa nimetä kansainvälisen kaupan tärkeimmät teoriat ja vertailla niitä toisiinsa. Hän osaa selittää kansainvälisen kau-	

Sisältö	pan erilaiset syntymekanismit ja pystyy analysoimaan kaupan seurauksia eri malleissa. Lisäksi opiskelija osaa listata kauppapolitiikan käytetyimmät instrumentit ja esittää niiden vaikutukset kaupan osapuolten hyvinvoinnille.
Suoritustavat	Luentoja 21 h, 2. periodi. Kirjallinen tentti.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%
Oppimateriaalit	1. Krugman - Obstfeld: International Economics: Theory and Policy, 8., 7. tai vanhempi painos, luennoilla käsitellyt luvut. 2. Haaparanta P.: Suomi ja maailmantalous, teoksessa Loikkanen H. et al. (toim.): Kansantaloutemme - rakenteet ja muutos, 3. uudistettu painos, s. 55-90. Huom! Tämä artikkeli on kopiointia varten saatavana kauppatieteellisen tiedekunnan kansliasta.
Edellytykset	AB40A0250 Kansantalous, mikroteorian johdantokurssi
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

AB40A0600	RAHA- JA PANKKITEORIA	6 op
	Money and Banking Theory	
Ajankohta	KTK 2, periodi 1	
Opettaja(t)	KTT Pekka Mannonen	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Ari Jantunen Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa selittää rahatalouden ja rahoitusmarkkinoiden toimintaperiaatteet. Hän osaa määritellä pankkitoiminnan perusteet ja osaa tulkita rahapolitiikan vaikutuksia rahoitusmarkkinoilla.	
Sisältö	Opintojakso sisältää rahateorian ja rahoituksen välityksen teorian perusteet. Lisäksi huomiota kiinnitetään rahoitusvälitysjärjestelmän institutionaaliseen rakenteeseen, rahapolitiikan toimintaan EMU-olosuhteissa, korkotason määräytymiseen sekä rahoitusinstrumenttien hinnoittelun perusteisiin.	
Suoritustavat	Luentoja 21 h, 1. periodi. Kirjallinen tentti.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä	
Oppimateriaalit	1. Howells, P. G. A., Bain, K.: Money, Banking and Finance. A European Text. Addison-Wesley 1998 tai uudempi luennoitsijan ilmoittamin osin. 2. Luentomoniste ja luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.	
Edellytykset	Esitietosuositus: AB40A0250 Kansantalous, mikroteorian johdantokurssi ja AB40A0300 Kansantalous, makroteorian johdantokurssi	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

AB40A0650	ORGANISAATIOIDEN JA STRATEGIAN TALO-USTIEDE	7 op
	Economics of Organizations and Strategy	
Ajankohta	KTM 1, periodi 2	
Opettaja(t)	tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen, professori, KTT Ari Jantunen	
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa selittää miten transaktio- ja tuotantokustannukset vaikuttavat yrityksen rajojen valintaan. Hän osaa analysoida markkinoiden kilpailun luonteen vaikutusta yrityksen strategiseen päätöksentekoon ja tutkia kuinka millaisten keinojen avulla yritys voi saavuttaa pysyvän kilpailuedun. Hän osaa analysoida sitä miten kannustimet voidaan asettaa yrityksen organisoinnin kannalta tehokkaasti.	
Sisältö	Yritysorganisaation evoluutio, yrityksen rajat, kilpailuympäristön vaikutus yrityksen päätöksentekoon, strateginen päätöksenteko ja yrityksen organisointi ja kannustimet.	

Suoritustavat	Luentoja 21 h. Hyväksytysti suoritettu kirjallinen tentti ja harjoitustyö.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 80% tentti ja 20% harjoitustyö.
Oppimateriaalit	Besanko D. et al: Economics of Strategy, 3rd, 4th tai 5th ed. Helfat C. et al: Dynamic Capabilities - Understanding Strategic Change In Organizations, Blackwell 2007, luvut 1, 2, 4, 5 ja 8.
Edellytykset	AB40A0250 Kansantalous, mikroteorian johdantokurssi ja AB40A0350 Mikro- teorian jatkokurssi

AB40A0700	EMPIIRINEN STRATEGIATUTKIMUS	7 op
	Empirical Strategy Research	
	Luennoidaan joka toinen vuosi, ei luennoida lukuvuonna 2011-2012	
Ajankohta	KTM 1, periodi 3-4	
Opettaja(t)	professori, TkT Kaisu Puumalainen	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee neljältä strategiatutkimuksen kan- nalta keskeiseltä eri teema-alueelta tähänastisen tieteellisen tutkimuksen kehi- tyksen, nykytilan ja suuntaukset. Lisäksi hän osaa laatia itsenäisesti kirjallisuus- katsauksen valitsemastaan strategia-, teknologia- tai innovaatiotutkimuksen keskeisestä teemasta, hankkia ja analysoida teemaan liittyvää empiiristä aineis- toa sekä raportoida, tulkita ja arvioida tuloksia.	
Sisältö	Neljä teemaa strategiatutkimuksen, teknologia- ja innovaatiotutkimuksen aloilta: keskeisten käsitteiden operationalisointi, keskeisten teorioiden empiirinen tes- taaminen ja siinä käytetyt tutkimusasetelmat, -menetelmät ja tärkeimmät tulok- set. Teemoja esim. innovaatioiden diffuusio, resurssiperustainen yritys näkemys, strategiset orientaatiot, innovaatiot kilpailuedun lähteinä. Teemat liittyvät tiede- kunnan tutkimushankkeisiin ja voivat vaihdella vuosittain.	
Suoritustavat	Luentoja 15 h, 3. periodi. Harjoituksia 9 h, 3. periodi. Seminaareja 6 h, 4. periodi. Artikkelireferaatit ja seminaarityö.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, artikkelireferaatit 40%, seminaarityön kirjallinen raportti 40%, seminaarityön suullinen esitys 20%.	
Oppimateriaalit	Luennoitsijan osoittamat tieteelliset artikkelit.	
Edellytykset	AB40A0100 Monimuuttujamenetelmät, suositellaan AB40A0150 Ekonometrian perusteet	

AB40A0750	TEKNOLOGISEN KEHITYKSEN TALOUSTIEDE	7 op
	Economics of Technological Development	
	Luennoidaan joka toinen vuosi, ei luennoida lukuvuonna 2010-2011	
Ajankohta	KTM 1, periodi 3	
Opettaja(t)	professori, KTT Ari Jantunen	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija pystyy kuvaamaan teknologista kehitystä ja taloustieteellisten yritysteorioiden kehittymistä käsittelevän kirjallisuuden kes- keiset teemat. Hän kykenee arvioimaan ja analysoimaan teknologisen kehityk- sen vaikutuksia talouteen ja tunnistamaan mekanismeja joiden kautta nämä vaikutukset välittyvät.	
Sisältö	Tiedon taloustiede, innovaatioiden suojattavuus ja hyödynnettävyys, evolu- tionaariset näkemykset teknologisen kehityksen selittäjinä, toimialadynamiikka. Teemat voivat vaihdella vuosittain.	
Suoritustavat	Alkutentti. 18 h johdantoluentoja ja seminaarityöskentelyä. Itsenäinen kirjallisuus-	

Arvostelu	teen perehtyminen ja artikkelireferaattien laatiminen. Aktiivinen osallistuminen seminaarityöskentelyyn.
Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, alkutentti 50%, suullinen ja kirjallinen seminaarityöskentely 50%.
Edellytykset	1. Foray, D., 2004. The Economics of Knowledge, MIT Press. 2. Artikkeleita ja muuta kirjallisuutta luennoitsijan ilmoituksen mukaan, ks. kurssisivu. AB40A0250 Kansantalous, mikroteorian johdantokurssi, AB40A0300 Kansantalous, makroteorian johdantokurssi, AB40A0350 Mikroteorian jatkokurssi, AB40A0400 Informaatioaikakauden taloustiede ja AB40A8000 Kandidaatintutkielma (strategiatutkimus)

AB40A0850	EMPIIRINEN TOIMIALA-ANALYYSI	5 op
	Empirical Industry Analysis	
Ajankohta	KTK 3, periodi 3	
Opettaja(t)	professori, KTT Ari Jantunen, tutkijatohtori, KTT Anni Tuppur	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija pystyy soveltamaan toimiala-analyysin teoreettisia välineitä ja näkökulmia toimialan rakenteen ja kehityksen empiiriseen analyysiin.	
Sisältö	Teoreettisia näkökulmia toimiala-analyysiin, empiirisen toimiala-analyysin menet.	
Suoritustavat	Johdantoluentoja, 6 h, harjoitustyö, seminaarityöskentelyä.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, harjoitustyö 80%, ryhmätehtävät 10%, henkilökohtainen seminaarityöskentely 10%	
Oppimateriaalit	Luennoilla ilmoitettava materiaali.	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

AB40A8000	KANDIDAATINTUTKIELMA (STRATEGIATUTKIMUS)	10 op
	Bachelor's Thesis (Strategy Research)	
Ajankohta	KTK 3, periodi 1-2	
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Anni Tuppur	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee perusperiaatteet taloustieteen (erit. strategiatutkimuksen) tutkimuksesta ja tutkimusmenetelmistä. Hän osaa laatia itsenäisesti kirjallisen, alan teoriaan pohjautuvan tutkielman. Opiskelija osaa esittää suullisesti tehdyn tutkielman keskeiset osiot. Hän pystyy kommentoimaan ja arvioimaan muiden opiskelijoiden kandidaatintutkielmia ja puolustamaan tekemäänsä tutkimusta seminaarissa. Hän osaa etsiä ja valita tutkimusongelman kannalta keskeisiä kirjallisia lähteitä sekä tarvittaessa etsiä ja soveltaa tutkimusongelmaan sopivaa empiiristä aineistoa.	
Sisältö	Kirjallisuuteen perehtyminen ja itsenäinen kandidaatintutkielman laatiminen.	
Suoritustavat	12 h johdantoluentoja ja seminaarityöskentelyä, aktiivinen osallistuminen seminaarityöskentelyyn, kandidaatintutkielman laatiminen ja esittäminen, muiden töiden opponointi, kypsyysnäyte.	
Arvostelu	Arvosana 0-5	
Edellytykset	Esitietosuositus: AB40A0250 Kansantalous, mikroteorian johdantokurssi, AB40A0300 Kansantalous, makroteorian johdantokurssi ja AB40A0350 Mikroteorian jatkokurssi suoritettuina.	

AB40A9000	PRO GRADU -TUTKIELMA (STRATEGIATUTKIMUS)	30 op
	Master's Thesis (Strategy Research)	
Ajankohta	KTM 2, periodi 1-4	
Opettaja(t)	professori, TkT Kaisu Puumalainen, professori, KTT Kalevi Kyläheiko professori, KTT Ari Jantunen	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, TkT Kaisu Puumalainen Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa toteuttaa itsenäisesti tieteellisen tutkielman ja osaa raportoida sen kirjallisesti tieteellisen käytännön mukaisesti. Opiskelija pystyy rajaamaan ja määrittelemään tutkimusaiheensa ja tutkimustehtävänsä, sekä hallitsee aihepiirin teorian ja tutkimuskäytänteet. Opiskelija osaa myös perustella sekä selittää suullisesti ja kirjallisesti tehdyn tutkielman pääkohdat ja johtopäätökset. Hän pystyy arvioimaan ja analysoimaan muiden opiskelijoiden tutkielmia ja puolustamaan tekemäänsä tutkielmaa seminaarissa. Hän osaa kerätä ja valita tutkielman kannalta soveltuvia kirjallisia lähteitä ja osaa suhtautua kriittisesti lähdekirjallisuuteen. Opiskelija osaa vertailla ja yhdistää tietoa kirjallisten lähteiden ja empiirisen aineiston pohjalta.	
Sisältö	Kirjallinen analyysi tutkielman aiheesta, tutkimussuunnitelman laadinta, sen esittäminen ja siitä keskusteleminen. Toisen opiskelijan tutkimussuunnitelman opponointi, kypsyysnäyte ja projektitutkielma.	
Suoritustavat	Seminaarityöskentelyä 1.-4. periodilla. Aktiivinen osallistuminen seminaaritilaisuuksiin ja kypsyysnäytteen hyväksytty suorittaminen. Oman työn esittely ja toisten opponointi.	
Arvostelu	Tutkielma: improbatur - laudatur	
Edellytykset	Hyväksytysti suoritettut aineopinnot.	

AB50A0000	YRITYSJURIDIIKAN PERUSTEET	5 op
	Basic Course in Business Law	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 1, periodi 4 professori, OTT M. I. Niemi, muut luennoitsijat Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee Suomen oikeusjärjestelmän keskeiset piirteet, instituutiot ja käsitteistön sekä yritystoiminnan oikeudelliset lähtökohdat niin kuin systematiikan, sovellettavat lait, tuomioistuimenmenettelyn pääperiaatteet ja sopimusoikeuden lähtökohdat. Opiskelija saavuttaa myös perusvalmiudet tärkeimpien oikeudellisten ongelmien tunnistamisessa ja yritystoiminnan oikeudellisten rakenteiden, toiminnan ja vastuusuhteiden ymmärtämisessä.	
Sisältö	Suomen oikeusjärjestelmä, tuomioistuimet ja oikeudenkäynti, yksityisoikeuden peruskäsitteet ja systematiikka, varallisuusoikeuden perusteet, avioliitto- ja perintöoikeuden perusteet, sopimusten ja muiden oikeustoimien tekeminen, edustaminen, vahinkojen korvaaminen, yritysmuodot sekä vero- ja rahoitusoikeuden perusteet.	
Suoritustavat Arvostelu Oppimateriaalit	Luentoja 42 h, 4. periodi. Tentti. Tentti, arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 1. Luentomoniste. 2. Kaisto, Janne - Lohi, Tapani, Johdatus varallisuusoikeuteen, 2008. 3. Villa, Seppo - Ossa, Jaakko - Saarnilehto, Ari, Yritysmuodot, 2007.	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	
AB50A0050	TYÖOIKEUS	6 op
	Labour Law	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 1, periodi 4, intensiivi professori, OTT M. I. Niemi ja vieraileva luennoitsija, OTT Seppo Koskinen Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee työoikeuden alaan kuuluvat instituutiot sekä työsuhdetta koskevan oikeudellisen systematiikan, menettelytavat, periaatteet ja sääntelyn.	
Sisältö	Työ oikeudellisen sääntelyn kohteena, työntekijän oikeudellisen aseman määrytyminen, kollektiivinen työoikeus sekä työaika- ja työturvallisuuksuojelu.	
Suoritustavat	Luentoja 20 h, 4. periodi, tentti. Tentissä saa olla mukana painettuja lakikirjoja tai kirjakauppa Aalefin myymä tämän kurssin lakimoniste. Lakitekstissä saa olla yli- tai alleviivauksia mutta ei muita lisäyksiä. Itse koottuja tai laadittuja tulosteita tai monisteita ei saa käyttää.	
Arvostelu Oppimateriaalit	Tentti, arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 1. Koskinen, S. - Ullakonoja, V.: Oikeudet ja velvollisuudet työsuhteessa, 2005. 2. Koskinen, S. - Nieminen, K. - Valkonen, M.: Työsuhteen päättäminen, 2003.	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	
AB50A0100	LUOTTO- JA VAKUUSOIKEUS	5 op
	Business Credits and Securities	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 2, periodi 2 professori, OTT M. I. Niemi Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee yritystoiminnan luotonannon oikeudelliset perusteet sekä irtaimen ja kiinteän omaisuuden käyttämisen luottojen vakuutena. Opiskelija myös ymmärtää tehokkaan vakuusjärjestelyn edellytykset ja hallitsee velka- ja vakuussuhteiden sääntelyn.	
Sisältö	Luotonannon, takauksen, kiinteistöpanttioikeuden ja yritystoiminnan irtaimen	

Suoritustavat	vakuusjärjestelyjen oikeudellinen sääntely sekä Suomessa että kansainvälisessä kaupassa. Yleistä ohjausta kurssin suorittamisesta annetaan ensimmäisillä luennoilla.
Arvostelu	Luentoja 16 h, 2. periodi. Tentti. Luentojen aktiivinen seuraaminen korvaa tentissä teoksen Tepora - Kaisto - Hakkola, Esinevakuudet (oppimateriaalit, kohta 4). Tarkemmat ohjeet annetaan luentojen alussa.
Oppimateriaalit	Tentti, arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 1. Luentomoniste 2. Hemmo, Mika: Pankkioikeus, 2001 3. Jokela, Marjut - Kartio, Leena - Ojanen, Ilmari: Maakaari, Talentum, 2004, s. 399-553 4. Tepora-Kaisto-Hakkola, Esinevakuudet, 2009
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

AB50A0150	YHTEISÖOIKEUS	5 op
	Corporations	
Ajankohta	KTK 2, periodi 1, intensiivi	
Opettaja(t)	professori, OTT M. I. Niemi ja vieraileva luennoitsija dosentti, OTT Seppo Villa	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee yhtiöoikeuden systematiikan ja käsitteistön ja hänellä on valmiudet ymmärtää eri yhteisömuotoihin liittyviä oikeudellisia kysymyksiä sekä toimijoiden välisiä valta- ja vastuusuhteita.	
Sisältö	Kurssilla käsitellään eri yhteisömuotojen (avoin yhtiö, kommandiittiyhtiö, osuuskunta ja osakeyhtiö) peruspiirteet sekä niiden perustaminen, hallinto, rahoitus, pääomarakenne, yritys- ja yhtiömuodon muuttaminen, yritysjärjestelyt sekä purkaminen.	
Suoritustavat	Luentoja noin 20 h, 1. periodi. Tentti. Tentissä EI saa olla mukana lakitekstejä.	
Arvostelu	Tentti, arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.	
Oppimateriaalit	1. Luennot ja luennoitsijan erikseen mahdollisesti jakamat monisteet. 2. Villa, Seppo: Henkilöyhtiöt ja osakeyhtiö, 2006. 3. Mähönen, Jukka - Villa, Seppo: Osuuskunta, 2006.	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

AB50A0200	INFORMAATIO- JA TEKNOLOGIAOIKEUDEN PERUSTEET	5 op
	Information and Technology Law Fundamentals	
Ajankohta	KTK 2, periodi 1, intensiivi	
Opettaja(t)	professori, OTT M. I. Niemi ja vieraileva luennoitsija dosentti, OTT Mikko Huuskonen	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelijalla on perustiedot informaatiosta oikeudellisen sääntelyn ja oikeudellisten määräämistoimien kohteena.	
Sisältö	Oikeudellisia ilmiöitä tarkastellaan kirjallisuuden ja luentojen pohjalta erityisesti yritystoiminnan kannalta ja osana yrityksen strategiaa ja sijoittumista arvoketjuun. Näkökulmaa hallitsee teknologia. Keskeisiä alueita ovat immateriaalioikeudet kuten tekijäoikeus, patenttioikeus, tavaramerkkioikeus ja verkkotunnukset. Lisäksi käsitellään informaation rikosoikeudellista ja julkisoikeudellista sääntelyä, kuten yrityssalaisuuksia, yksityisyyden suojaa, henkilötietoja ja julkisuuslainsäädäntöä.	
Suoritustavat	Luentoja 21 h, 1. periodi. Tentti.	
Arvostelu	Tentti, arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.	
Oppimateriaalit	1. Luennot ja luennoitsijan erikseen määräämät artikkelit tai luentokuulustelu. 2. Kempainen, Jukka: Digitaaliongelmia, 2006, luvut 11-13. Teos on ollut myös	

Lisätietoja	saatavilla verkossa. 3. Haarmann, Pirkko-Liisa: Immateriaalioikeuden oppikirja, uusin painos. 4. Kulla, Heikki: Viestintäoikeus, 2002. Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.
--------------------	---

AB50A0250	SOPIMUSOIKEUS	5 op
	Contract Law	
Ajankohta	KTK 2, periodi 3	
Opettaja(t)	professori, OTT M. I. Niemi	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee yritystoimintaa koskevan sopimus-oikeuden ja kaupankäynnin oikeudellisten puitteiden keskeisen sisällön. Opiskelijalla on valmiudet ymmärtää ja hallita tavaroiden kauppaa ja palvelujen tuottamiseen liittyviä suoritusvelvoitteita ja sopimusosapuolten oikeussuojakeinoja.	
Sisältö	Sopimussidonnaisuus ja suoritusvastuu, sopimusrikkomuksen seuraamukset, kuluttajansuoja ja erityiset sopimustyytit.	
Suoritustavat	Luentoja 21 h, 3. periodi. Kurssiin sisältyvät oikeustapausharjoitukset (2 h), joissa harjoitellaan lakitekstimonisteen käyttämistä.	
	Osallistuminen luennoille, harjoituksiin ja hyväksytysti suoritettu kirjallinen tentti. Tentissä saa olla mukana painettuja lakikirjoja tai kirjakauppa Aalefin myymä tämän kurssin lakitekstimoniste. Lakitekstissä saa olla yli- tai alleviivauksia mutta ei muita lisäyksiä. Itse koottuja tai laadittuja tulosteita tai monisteita ei saa käyttää. Yleistä ohjausta kurssin suorittamisesta annetaan ensimmäisillä luennoilla.	
Arvostelu	Luentojen aktiivinen seuraaminen korvaa tentissä teoksen Hemmo, Sopimusoi- keus II (oppimateriaalit, kohta 3). Tarkemmat ohjeet annetaan luentojen alussa.	
Oppimateriaalit	Tentti, arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.	
	1. Luentomoniste ja moniste lakiteksteistä.	
	2. Saarnilehto, Ari: (toim.) Varallisuus oikeuden kantavat periaatteet, 2000.	
	3. Hemmo, Mika: Sopimus oikeus II, 2003.	
	4. Wilhelmsson, Thomas - Sevón, Leif - Koskelo, Pauliine: Kauppalaian pääkoh- dat, 1998.	
	5. Halila, Heikki - Hemmo, Mika: Sopimustyytit, 2008.	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätieto- ja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

AB50A0300	MARKKINA- JA KILPAILUOIKEUS	6 op
	Market and Competition Law	
Ajankohta	KTK 2, periodi 2, intensiivi	
Opettaja(t)	professori, OTT M. I. Niemi ja vieraileva luennoitsija, OTT Pertti Virtanen	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee lainsäädännön, joka liittyy yritysten markkinaolosuhteiden sääntelyyn. Opiskelija ymmärtää liike- ja tuoteidean suo- jaamisen sekä tuotteiden tai palvelujen markkinointiin ja kilpailun rajoittamiseen liittyvät oikeudelliset kysymykset.	
Sisältö	Markkinaoikeuden yleinen sääntely, tuoteturvallisuus ja tuotevastuulainsäädän- tö, julkiset hankinnat, markkinointilainsäädäntö ja kilpailulainsäädäntö.	
Suoritustavat	Luentoja n. 20 h ja harjoituksia 10 h, 2. periodi.	
	Hyväksytty tentti ja hyväksytty harjoitustyö suoritettuna.	
Arvostelu	Tentti, arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, hyväksytty harjoitustyö	
Oppimateriaalit	1. Luennoitsijan erikseen määräämät ja jaettavat artikkelit ja lait.	
	2. Aalto-Setälä Ilkka et al.: Kilpailulait ja laki julkisista hankinnoista, 2008, luvut 1-8 ja 16.	

Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.
--------------------	---

AB50A0350	YRITYKSEN VEROTUS	5 op
	Business Taxation	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 3, periodi 2, intensiivi professori, OTT M. I. Niemi ja vieraileva luennoitsija dosentti, OTT Seppo Villa Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee tuloverotuksen järjestelmänä, ja hän ymmärtää yrityksen ja sen omistajien verotusperusteet, myös verosuunnittelun kannalta.	
Sisältö	Tuloverotusmenettely ja verotuksen oikeussuojajärjestelmä. Pääomatulo- ja yritysverotuksen periaatteet. Eri yritysmuotojen verokohtelu. Perintö- ja lahjaverotuksen perusteet. Arvonlisäverotuksen perusteet.	
Suoritustavat	Luentoja n. 20 h, 2. periodi: Pääomatulo- ja yritysverotuksen perusteet. Sukupolvenvaihdos- ja muut yrityksen ja omistajien varallisuusjärjestelyt. Hyväksytysti suoritettu kirjallinen tentti. Tentissä EI saa olla mukana lakitekstejä.	
Arvostelu Oppimateriaalit	Tentti, arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 1. Luennot. 2. Wikström, Kauko: Yleiset opit verotuksessa ja vero-oikeudessa, 2006. 3. Immonen, Raimo: Yritysjärjestelyt, 2006 4. Myrsky, Matti - Linnakangas, Esko: Elinkeinotulon verotus, 2006. 5. Mähönen, Jukka - Villa, Seppo: Osakeyhtiö IV. Osakeyhtiö ja verotus, 2008.	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

AB50A0400	KANSAINVÄLINEN VEROTUS	5 op
	International Taxation	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 3, periodi 3, intensiivi professori, OTT M. I. Niemi ja vieraileva luennoitsija, OTT Jaakko Ossa Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee kansainvälisen henkilö- ja yritysverotuksen perusteet.	
Sisältö	Kansainvälisen kaksinkertaisen verotuksen syntyminen ja poistaminen, Suomen kansainvälinen sisäinen ulkomaanvero-oikeus, Suomen verosopimusoikeus, kansainvälisen henkilöverotuksen perusteet ja valikoituja kohtia kansainvälisestä yritysverotuksesta.	
Suoritustavat Arvostelu Oppimateriaalit	Luentoja n. 12 h, 3. periodi. Tentti. Tentti, arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 1. Luennot 2. Siirtohinnoitteluperiaatteet monikansallisia yrityksiä ja verohallintoja varten, Edita 1997. 3. Myrsky, Matti - Linnakangas, Esko: Kansainvälinen henkilö- ja yritysverotus, Talentum 2005.	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

AB50A0550	OSAKEYHTIÖ JA SEN TOIMINTA MARKKINOILLA	5 op
	Limited Liability Company and its Activity in the Markets	
Ajankohta Opettaja(t)	KTM 1 professori, OTT M. I. Niemi	

Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija saavuttaa yleiskursseja syvemmät ja yksityiskohtaisemmat tiedot yhteisöoikeudessa ja tuntee osakeyhtiön toimintaa ja markkinoita koskevan sääntelyn ja osakeyhtiön toiminnan oikeudelliset puitteet.
Sisältö	Osakeyhtiön yleiset opit, pääomarakenne ja rahoitus, osakkeiden vaihdanta, corporate governance, yritysjärjestelyt ja -valtaukset, julkiset ostotarjoukset sekä konsernit.
Suoritustavat	Kirjatentti. Tentissä ei saa olla mukana lakitekstejä.
Arvostelu	Tentti, arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.
Oppimateriaalit	1. Mähönen, Jukka - Villa, Seppo: Osakeyhtiö I. Yleiset opit, 2006. 2. Mähönen, Jukka - Villa, Seppo: Osakeyhtiö II. Pääomarakenne ja rahoitus, 2006. 3. Mähönen, Jukka - Villa, Seppo: osakeyhtiö III. Corporate Governance.
Lisätietoja	Opintojaksolla on 11-15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

AB50A0600	YHTIÖOIKEUDEN ERITYISKYSYMYKSET 5 op
	Particular Subjects of Corporations
Ajankohta	KTM 2
Opettaja(t)	nuorempi tutkija, KTM Helena Sjögren
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelijalla on yleiskursseja yksityiskohtaisemmat tiedot yhtiöoikeuden erityiskysymyksistä. Opiskelijalla on valmiudet ymmärtää yhteisöoikeuden kehitystä nykyaikaisen yrityksen, oikeusvertailevalta ja EU:n harmonisointikehityksen kannalta.
Sisältö	Perehtyminen yhteisöoikeudellisiin erityiskysymyksiin kansalliselta ja oikeusvertailevalta kannalta.
Suoritustavat	Kirjatentti.
Arvostelu	Tentti, arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.
Oppimateriaalit	1. Timonen, Pekka: Määräysvalta, hinta ja markkinavoima, 1997. 2. Werlauff, Erik: EC Company Law, 1993. 3. Villa, Seppo: Pääomalaina, 1997. 4. Savela, Ari: Vahingonkorvaus osakeyhtiössä. Toinen painos, 2006. 5. Helminen, Sakari: Osakeyhtiön yhtiöjärjestys, 2006. Tai muu opettajan kanssa sovittava yhteisöoikeudellinen teos, joka tukee tutkielman kirjoittamista.
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

AB50A0650	ARVOPAPERI- JA RAHOITUSMARKKINOIDEN TOIMINTA YRITYSJÄRJESTELYTILANTEISSA 5 op
	Securities and Financial Markets in Corporate Structuring
	Ilmoittautuminen weboodin kautta 21.2.2011 mennessä. Osallistujamäärä rajoitettu: yritysjuridiikasta, laskentatoimesta ja rahoituksesta valitaan opintomenestyksen perusteella 5 pääaineopiskelijaa (yhteensä 15). Lopullinen osallistujavalinta tapahtuu kurssin aloitusluennolla läsnä olevien joukosta.
Ajankohta	KTM 1, periodi 4
Opettaja(t)	dosentti, OTT Seppo Villa, professori, KTT Minna Martikainen, yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa: - kuvata osakkeen arvonnääritykseen vaikuttavat tekijät yritysjuridiikan, rahoituksen ja rahoituksen laskentatoimen näkökulmasta

Sisältö	- määritellä osakkeen arvon yritysjärjestelytilanteessa perustellen ratkaisua yhtiöaikaisesta kaikista em. näkökulmista - toimia työryhmässä oman alansa asiantuntijana Sisäpiirisääntely. Markkinamekanismit ja yritystransaktiot. Arvopaperimarkkinain mukainen osto- ja lunastustarjous sekä osakeyhtiölain mukainen lunastusvaatimus. Rahoituksen laskentatoimen tuottama tilinpäätös- yms. informaatio ja yrityksen arvo. Arvonmääritys yritysjärjestelyissä. Seminaaritöissä ryhmät perehtyvät todellisuuspohjaisiin caseihin.
Suoritustavat	Seminaarin johdantoluentoja 10 h, 4. periodi. Väli raportointi, seminaarityö ja seminaarit 10 h, 4. periodi. Blackboard käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, seminaarityö 100%
Oppimateriaalit	1. Annola, V.: Informaatio, sisäpiiri, markkinat, 2005 2. Kallunki, J.-P., Niemelä J.: Uusi yrityksen arvonmääritys, 2004 3. Leppiniemi, J., Leppiniemi, R.: Hyvä tilinpäätöskäytäntö, 2005 4. Luentomonisteet
Edellytykset	Yritysjuridiikan, laskentatoimen tai rahoituksen aineopinnot

AB50A0701	AINEETTOMAT OIKEUDET JA NIIDEN KÄYTTÖ 6 op YRITYSTOIMINNASSA
	Immaterial Rights and their use in Entrepreneurship
	Korvaa kurssin AB50A0700 Informaatio- ja sähköisen liiketoiminnan oikeus
Ajankohta	KTK 2, periodi 4, intensiivi
Opettaja(t)	professori, OTT M. I. Niemi ja vieraileva luennoitsija dosentti, OTT Mikko Huuskonen
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee aineettomiin oikeuksiin liittyvät oikeudelliset ilmiöt peruskursseja syvällisemmin erityisesti oikeuksien liiketoiminnassa tapahtuvan käytön osalta.
Sisältö	Kurssilla käydään läpi keskeisten immateriaalioikeuksien juridinen tausta ja niiden hyödyntämiseen liittyviä sopimuskäytäntöjä, IT-sopimuksia, kustannussopimuksia sekä verkkokaupan juridiikkaa huomioiden myös kuluttajan asema. Kurssilla käsitellään perusasioita patenttien ja tavaramerkkien arvojen määrittelystä samoin kuin aineettomiin oikeuksiin liittyvistä verotuskysymyksistä. Kurssilla käsitellään perusasioita standardisoinnista sekä yritysten väliseen T&K-yhteistyöhön liittyvistä juridisista kysymyksistä.
Suoritustavat	Luentoja 21 h, 4. periodi. Tentti.
Arvostelu	Tentti, arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.
Oppimateriaalit	1. Luennot ja luennoitsijan erikseen määräämä materiaali 2. Haarmann, Pirkko-Liisa: Tekijänoikeus ja lähioikeudet, Talentum, 2005 3. Tavaramerkki / Harri Salmi ... [et al.], 2001 4. Kempainen, Jukka: Digitaaliongelmia, 2006, luvut 3-4. Teos on ollut myös saatavilla verkossa. 5. Takki, Pekka: IT-sopimukset, käytännön käsikirja, 2003 6. IPR tehokkaaseen käyttöön! Aineksia teollis- ja tekijänoikeudelliseen strategiaan, Ohjausryhmän raportti, TEM 2009 (37/2008). Saatavilla myös verkossa: http://www.tem.fi/index.php?C=91330&product_id=140&s=2683
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

AB50A0801	VENÄJÄN YRITYSOIKEUS	5 op
	Russian Business Law	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 1, periodi 4, intensiivi professori, OTT M. I. Niemi ja vieraileva luennoitsija OTT Vladimir Orlov Opintojakson suoritettuaan opiskelijalla on perustiedot Venäjän yritystoimintaa koskevasta oikeusjärjestelmästä ja ymmärrys keskeisestä yritystoimintaa koskevasta sääntelystä Venäjällä.	
Sisältö	Venäjän oikeusjärjestelmä ja sen erityispiirteet, yritystoiminnan siviilioikeudellinen säätely, eri yhtiömuotoja koskevat yritys- ja yhtiöoikeudelliset säännöt, verotusta, kilpailua ja immateriaalioikeuksia koskeva sääntely, yrityssovimusten säätely, ulkomaankauppaa koskeva sääntely, kansainvälisen yritystoiminnan muodot ja niiden oikeudellinen säätely sekä riitojen ratkaiseminen.	
Suoritustavat Arvostelu Oppimateriaalit	Luentoja n. 20 h, 4. periodi. Tenti. Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 1. Luentomoniste ja luennoitsijan erikseen määräämät säädökset ja muu materiaali. 2. Orlov, Vladimir: Venäjän yritysoikeus I, 2010. 3. Orlov, Vladimir: Venäjän sopimusoikeus, 2001, ss. 358-623 4. The Civil Code of the Russian Federation, Parts 1 and 2, 1997 tai Civil Code of Russian Federation. Edited by William E. Butler, 2003 tai muu teos, joka sisältää Venäjän siviilikoodeksin 1 ja 2 osan.	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

AB50A0900	STRATEGINEN SOPIMUSOIKEUS	5 op
	Strategic Contract Law	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 1, periodi 4 professori, OTT M. I. Niemi Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee sopimuksen yritystoiminnan oikeudellisena välineenä. Hän ymmärtää, että sopimus on tapa järjestää yritystoimintaan liittyvä liikesuhde ja sen muoto. Opiskelija on perehtynyt sopimuksen suunnitteluun ja sen sisällön ja sopimussuhteen muutostarpeiden hallintaan. Hän on oppinut sopimusvastuun ulottuvuudet sekä erilaisten häiriötilanteiden hallinnan ja niiden ennakoinnin.	
Sisältö	Sopimusneuvottelut sekä sopimustaktiikka ja -tekniikka. Yleistä ohjausta kurssin suorittamisesta annetaan ensimmäisillä luennoilla.	
Suoritustavat	Luentoja 16 h, 4. periodi. Tenti. Luentojen aktiivinen seuraaminen korvaa tentissä teoksen Hemmo, Sopimusoikeus III (oppimateriaalit, kohta 2). Tarkemmat ohjeet annetaan luentojen alussa.	
Arvostelu Oppimateriaalit	Tenti, arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 1. Luentomoniste 2. Hemmo, Mika, Sopimusoikeus III, 2005 3. Kurkela, Matti S., Globalisoitunut sopimuskäytäntö, 2003 4. Boyce, Tim: Successful contract negotiation, Hawksmere, 1993	
Edellytykset	Suositellaan kurssien AB50A0000 Yritysjuridiikan perusteet ja AB50A0250 Sopimusoikeus suorittamista ennen kurssille osallistumista.	

AB50A8000	KANDIDAATINTUTKIELMA (YRITYSJURIDIIK- KA)	10 op
	Bachelor's Thesis (Business Law)	
	Huom! Seminaari järjestetään vain syyslukukaudella.	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTk 3, periodi 1-2 professori, OTT M. I. Niemi Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee perusperiaatteet yritysjuridiikan tutkimuksesta ja tutkimusmenetelmistä. Hän osaa laatia itsenäisesti kirjallisen tutkielman, joka pohjautuu tutkielman alan systematiikkaan, sääntelyyn ja käytäntöihin. Opiskelija osaa myös esittää suullisesti tehdyn tutkielman keskeiset osiot. Hän pystyy kommentoimaan ja arvioimaan muiden opiskelijoiden kandidaatintutkimuksia ja puolustamaan tekemäänsä tutkimusta seminaarissa. Hän löytää aiheen kannalta keskeiset oikeus- ja kirjallisuuslähteet sekä tarvittaessa analysoi tutkimuksen kohteena olevan tapauksen tai empiirisen aineiston.	
Sisältö	Tutkielman kirjoittaminen ja esittäminen sekä tutkielman opponointi. Tutkielmaa koskevat ohjeet ovat tämän opinto-oppaan liitteenä.	
Suoritustavat	Ohjattu seminaarityöskentely. Seminaariohjelma on osittain yhteinen yritysjuridiikan pro gradu -seminaarin kanssa. Yleisä ohjausta seminaarin suorittamisesta ja tutkielman laatimisesta annetaan seminaarin ensimmäisissä kokouksissa. Seminaarin järjestäminen edellyttää, että ryhmään tulee vähintään 5 opiskelijaa. Aktiivinen osallistuminen ohjattuun seminaarityöskentelyyn, tutkielman kirjoittaminen ja esittäminen, toisen osallistujan esittämän tutkielman opponointi sekä osallistuminen keskusteluun. Mainitut suoritukset arvostellaan yhdessä. Tutkielman aihe sovitaan opettajan kanssa seminaarin yhteydessä. Seminaarin opettaja ohjaa ja arvostelee tutkielmat. Aihepiiriin tulee liittyä yritysjuridiikan opetusalueeseen, mutta siinä voi olla monitieteinen näkökulma. Kypsyysnäyte.	
Arvostelu	Arvosana 0-5	
AB50A9000	PRO GRADU -TUTKIELMA (YRITYSJURIDIIK- KA)	30 op
	Master's Thesis (Business Law)	
	Huom! Seminaari järjestetään vain syyslukukaudella.	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 2, periodi 1-2 professori, OTT M. I. Niemi Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kirjoittaa itsenäisesti tieteellisen tutkielman ja osaa raportoida sen kirjallisesti tieteellisten käytäntöjen mukaan. Opiskelija pystyy rajaamaan ja määrittelemään tutkimusaiheensa ja tutkimustehtävänsä, sekä hallitsee aihepiirin teorian, systematiikan ja tutkimusmenetelmät. Hän osaa perustella ja selittää suullisesti tehdyn tutkielman pääkohdat ja johtopäätökset. Hän löytää tutkielman aiheeseen soveltuvat oikeus- ja kirjallisuuslähteet ja osaa käyttää niitä kriittisesti. Opiskelija osaa koota, analysoida, syntetisoida ja arvioida kriittisesti lähdemateriaalia ja tarvittaessa aiheena olevaa tapausta tai empiiristä aineistoa.	
Sisältö	Ohjattu seminaarityöskentely ja luennot, kirjallisen tutkimussuunnitelman laatiminen tutkielman aiheesta ja sen suullinen esittäminen, sekä osallistuminen keskusteluun. Pro gradu -tutkielman kirjoittaminen. Tutkielman näkökulma voi olla monitieteellinen. Tutkielman aihe sovitaan opettajan kanssa seminaarin yhteydessä. Tutkielma kirjoitetaan seminaarin opettajan tai muun määrätyn henkilön ohjauksessa ja sen arvostelee ohjaaja tai toinen määrätty arvostelija.	

Suoritustavat	Tutkielmaa koskevat ohjeet ovat tämän opinto-oppaan liitteenä. Yleistä ohjausta seminaarin suorittamisesta ja tutkielman laatimisesta annetaan seminaarin ensimmäisissä kokouksissa. Seminaariohjelma on osittain yhteinen yritysjuridiikan kandidaattiseminaarin kanssa. Seminaarin järjestämisen edellyttää, että ryhmään tulee vähintään 5 opiskelijaa. 1. Aktiivinen osallistuminen seminaaritilaisuuksiin. 2. Seminaariluennoille osallistuminen. 3. Tutkimussuunnitelman laatiminen ja esittäminen. 4. Pro gradu -tutkielman kirjoittaminen. 5. Kypsyysnäyte.
Arvostelu	Tutkielma: improbatur-laudatur

AC20A0001	HANKINTATOIMINNAN PERUSTEET	4 op
	The Principles of Purchasing and Supply Management	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 1, periodi 3 professori, TKT Jukka Hallikas Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee hankintatoimen ympäristön ja osaa analysoida hankintojen vaikutusta yrityksen kannattavuuteen, Opiskelija tuntee hankintaprosessin vaiheet, ymmärtää hankintojen kokonaiskustannusajattelua ja pystyy vertailemaan ja arvioimaan toimittajasuhteita.	
Sisältö	Opintojakso sisältää hankintatoiminnan peruskäsitteet ja -prosessit. Jakson aikana perehdytään hankintatoiminnan tärkeisiin osa-alueisiin: hankintatoiminnan tavoitteet, kustannusvaikutus ja asema liiketoiminnassa, hankinnan organisointi, hankintaprosessi, sähköinen hankinta, perustyökalut (mm. TCO-malli ja ostosalkkuanalyysi), hankintastrategia ja ulkoistaminen, toimittajasuhteet ja verkostot.	
Suoritustavat Arvostelu Oppimateriaalit	Luentoja 14 h, 3. periodi, tentti. Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä 1. Iloranta, K., Pajunen-Muhonen H., Hankintojen johtaminen, ostamisesta toimittajamarkkinoiden hallintaan, 2008, Tietosanoma, 498 s. 2. Weele, A.J. van: Purchasing and Supply Chain Management; Analysis, Planning and Practise, 3. painos, 2002, Thomson, 363 s. tai 4. painos, 2005 (soveltuvin osin). 3. Luentomateriaali ja mahdollinen lisämateriaali.	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	
AC20A0050	KANSAINVÄLISET HANKINNAT	7 op
	International Supply Management	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 2, periodi 3-4 tutkijatohtori, KTT Katrina Lintukangas Opintojakson suoritettuaan opiskelija tietää kv-hankintatoimeen liittyvät erityispiirteet ja osaa vertailla hankinnan erilaisten organisointiratkaisujen soveltuvuutta globaalissa liiketoimintaympäristössä. Opiskelija osaa soveltaa hankintaprosessin eri vaiheita kansainvälisessä ympäristössä. Lisäksi opiskelija osaa valita kv-kaupan eri tilanteisiin sopivat logistiset ratkaisut sekä toimitus- ja maksuehdot. Opiskelija osaa valmistautua kansainvälisiin neuvottelutilanteisiin.	
Sisältö	Kansainvälinen hankintatoimi, sen erityispiirteet ja organisointi, ulkomaankaupan asiakirjat ja maksuliikenne, kansainväliset kuljetukset ja huolinta, toimitusten ja tavaroiden tullausmenettelyt sekä kansainväliset sopimukset ja neuvottelut.	
Suoritustavat Arvostelu Oppimateriaalit	Luentoja 21 h, 3. periodi, harjoitukset 14 h, 4. periodi, tentti. Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 60 p., harjoitukset 40 p., molemmat osat suoritettava. 1. Pehkonen, Eino: Vienti- ja tuontitoiminta, WSOY, 250., 2000. 2. Branch, Alan: International Purchasing and Management, 2001, Thomson Learning. 3. Lyons, Kenneth & Farrington, Brian: Purchasing and supply chain management, Prentice Hall, 7th ed. 2006 (soveltuvin osin) 4. Acuff, Frank L.: How to Negotiate Anything with Anyone Anywhere around the World. Amacom. 383, 1997 (soveltuvin osin). 5. Luentomateriaali ja lehtiartikkelit.	
Edellytykset Lisätietoja	AC20A0001 Hankintatoiminnan perusteet Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

AC20A0101	HANKINTATOIMEN ANALYSOINTIMENETELMÄT 7 op
	Methods of Purchasing and Supply Management
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTk 3, periodi 2 tutkijatohtori, KTT Katrina Lintukangas Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa erilaiset varastointipolitiikat ja osaa laskea varaston optimoinnin kannalta keskeiset tunnusluvut. Opiskelija osaa kertoa erilaisista toimittajien arviointi- ja hallintamenetelmistä ja arvioida niiden soveltuvuutta eri ympäristöihin ja tilanteisiin. Hän myös tunnistaa näiden järjestelmien perusteet ja pystyy osallistumaan niiden kehitystyöhön. Opiskelija osaa nimetä hankintatoimen suorituskykyyn ja toiminnan mittaamiseen vaikuttavat tekijät sekä kykenee osallistumaan hankinnan mittareiden ja menetelmien kehitystehtäviin.
Sisältö	Toimittajien hallinta- ja arviointimenetelmät, hankintakustannusten hallinnan työkalut, suorituskyvyn mittaaminen ja parantaminen, varastojen hallintamenetelmät.
Suoritustavat Arvostelu	Luentoja 22 h, laskuharjoituksia 8 h, case-harjoitus, tentti. Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 60 p., case-harjoitus 40 p., molemmat osat suoritettava.
Oppimateriaalit	1. Lysons, Kenneth & Farrington, Brian: Purchasing and supply chain management, Prentice Hall, 7th ed. 2006 (soveltuvien osin) 2. Camp, R.C.: Business Process Benchmarking: Finding and Implementing Best Practices, ASQC, 1995 (soveltuvien osin). 3. Pilachowski, M.: Purchasing Performance Measurements: A Roadmap for Excellence, 1996 (soveltuvien osin). 4. Steele, P. and Court, B.: Profitable Purchasing Strategies: A Manager's Guide for Improving Organizational Competitiveness Through the Skills of Purchasing, McGraw-Hill, 1996 (soveltuvien osin). 5. Luentomateriaali ja lehtiartikkelit.
Edellytykset Lisätietoja	Tenttikirjallisuus tarkennetaan kurssin alussa. AC20A0001 Hankintatoiminnan perusteet Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.
AC20A0150	YRITYKSEN STRATEGIAT JA HANKINTATOIMI 8 op
	Strategy and Supply Management
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 1, periodi 1 professori, TkT Veli-Matti Virolainen nuorempi tutkija, Anni-Kaisa Kähkönen Opetusjakson jälkeen opiskelija ymmärtää hankintatoimen strategisen merkityksen ja pystyy kehittämään hankintatoimintoja osana koko yrityksen liiketoiminnan kehittämistä. Opiskelija osaa soveltaa transaktiokustannusteoriaa hankintastrategian muotoilussa mm.. Opiskelija tunnistaa erilaiset liiketoimintasuhteet ja osaa soveltaa niitä käytännön tilanteissa.
Sisältö	Hankintaprosessin vaikutus yritysstrategioihin ja organisaation kilpailukykyyn. Erilaiset toimittajasuhteet. Transaktiokustannus- ja peliteoriaa. Partnership ja sen eri muodot. Partnershipin motiivit. Yhteistyösuhteisiin liittyvä riskienhallinta.
Suoritustavat Arvostelu	Luentoja 21 h, caseharjoituksia 6 h, kirjallisuustyö, tentti. Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 60 p., case-harjoitukset 20 p., kirjallisuustyö 20 p., kaikki osa-alueet suoritettava.
Oppimateriaalit	1. Saunders. M.: Strategic Purchasing and Supply Chain Management, 2. painos, Pitman Publishing.

Edellytykset	2. Hallikas, et al.: Riskienhallinta yhteistyöverkostossa, 2001. MET. 3. Mazzucato M. (ed): Strategy for Business, 2002. Sage Publications, 378. 4. Luentomateriaali ja lehtiartikkelit. Osa kirjallisuudesta ilmoitetaan myöhemmin Hyväksytysti suoritettut hankintojen johtamisen aineopinnot.
---------------------	--

AC20A0200	ULKOISTEN RESURSSIEN HALLINTA	5 op
	External Resource Management	
Ajankohta Opettaja(t)	KTM 2, periodi 2 professori, TkT Veli-Matti Virolainen nuorempi tutkija, Anni-Kaisa Kähkönen	
Tavoitteet	Opetusjakson jälkeen opiskelija pystyy identifioimaan organisaation ydinkyvyykkydet ja osaa tehdä strategisia make-or-buy -päätöksiä koko arvoverkoston näkökulmasta. Lisäksi opiskelija pystyy perehtymään vaativaan hankintatoimen strategiseen kirjallisuuteen sekä itsenäiseen ongelmakokonaisuuksien ratkaisuun.	
Sisältö	Hankintatoiminnan uusiutuva rooli ja lisäarvon tuottaminen organisaatiolle ja asiakkaalle ulkoista toimittajaverkkoa hyödyntäen.	
Suoritustavat	Johdantoluentoja 14 h, itsenäinen kirjallisuuteen perehtyminen, essee-harjoitus ja harjoitustyö, 2. periodi. Tentti.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 60 p., harjoitustyö 30 p. ja essee-harjoitus 10 p., kaikki osa-alueet suoritettava.	
Oppimateriaalit	1. Hughes, J., Ralf, M., and Michels, B.: Transform Your Supply Chain. International Thomson Business Press, 240 p., 1998. 2. Cox, A.: Business Success. Earlsgate Press, 325, 1997. 3. Lehtiartikkelit	
Edellytykset	Osa kirjallisuudesta ilmoitetaan luentojen yhteydessä. Hyväksytysti suoritettut hankintojen johtamisen aineopinnot. On suositeltavaa, että opiskelijalla on kaikki muut hankintojen johtamisen kurssit suoritettuna ennen tätä kurssia.	

AC20A0251	JULKISET HANKINNAT	4 op
	Public Procurement	
Ajankohta Opettaja(t)	KTM 1, periodi 3 (intensiiviviikko) professori, TkT Jukka Hallikas, nuorempi tutkija, Anni-Kaisa Kähkönen, vierailevia luennoitsijoita	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää yksityisen ja julkisen sektorin yhteistyön erityispiirteitä ja merkitystä. Opiskelija tuntee julkisen hankintaprosessin ja hankintamenettelyt sekä pystyy arvioimaan ja suunnittelemaan julkisen hankintaprosessin vaiheita. Opiskelija tuntee lainsäädännön vaikutukset julkisten hankintojen toteuttamisessa.	
Sisältö	Julkiset hankinnat ja julkinen hankintaprosessi. Julkisen hankinnan erityispiirteet ja tulevaisuuden haasteet. Kulloinkin ajankohtaiset aiheet, kuten kuntien ja valtion hankintojen kehittyminen.	
Suoritustavat	Luentoja 12 h, tentti ja essee.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 80 p., essee 20 p.	
Oppimateriaalit	1. Luentomateriaali	
Edellytykset	2. Muu kurssimateriaali ilmoitetaan kurssin alussa. Hyväksytysti suoritettut hankintojen johtamisen aineopinnot.	

AC20A0301	HANKINNAN INFORMAATIOSYSTEEMIT	5 op
	Supply Management and Information Systems	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 3, periodi 4 tutkijatohtori, KTT Katrina Lintukangas, vierailevia luennoitsijoita Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa määritellä sähköisen liiketoiminnan mallit ja osaa kertoa niiden edut ja haitat toimittajasuhteissa. Opiskelija tunnistaa myös erilaiset hankintatoimen informaationjärjestelmät ja osaa listata hankinnan sähköiset työkalut. Lisäksi opiskelija osaa käyttää vähintään yhtä projektinhallintamenetelmää.	
Sisältö	E-Business osana liiketoimintaa. Uudet liiketoimintamallit. Internet ja extranet toimittajasuhteiden kehittämisessä ja ylläpidossa. Hankinnoissa käytettävät informaatiojärjestelmät ja sähköiset työkalut. Projektinhallinta ja -menetelmät. Case-esimerkkejä yrityksistä.	
Suoritustavat	Luentoja ja seminaarityöskentelyä 12 h., aktiivinen osallistuminen vierailuluennoilta, tentti.	
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 1. Timmers, Paul: Electronic Commerce: strategies and models for business-to-business trading (soveltuvin osin). 2. Artikkelit	
Edellytykset Lisätietoja	Tenttikirjallisuus tarkennetaan kurssin alussa. AC20A0001 Hankintatoiminnan perusteet Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	
AC20A0351	LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMINEN TOIMITUS- VERKOSTOISSA	6 op
	Business Development in Supply Networks	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 1, periodi 4 professori, TkT Jukka Hallikas Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvata ja kehittää toimitus- ja arvoverkostoa. Hän pystyy kytkemään asiakastarpeita ja vaatimuksia verkostoon sekä analysoimaan toimintaprosessien ja toimitusverkoston riskejä. Lisäksi opiskelija osaa hyödyntää innovaatioteorioita ja ongelmalähtöistä prosessia liiketoiminnan kehittämisessä.	
Sisältö	Liiketoimintaympäristön muutoksen ja epävarmuuden analysointi. Innovaatioyhteistyö ja oppiminen yhteistyösuhteissa. Liiketoiminnan mallinnus. Muutoksen hallinta. Liiketoimintaprosessien hallinta ja systeemiajattelu.	
Suoritustavat	Luentoja 16 h ja harjoituksia 8 h, 4. periodi. Harjoitustyöt. Tentti. Blackboard käytössä.	
Arvostelu	Tentti arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, harjoitustyöraportit hyväksytyhylätty	
Oppimateriaalit	1. Bart Nooteboom: Inter-firm collaboration, learning and networks: an integrated approach, Routledge, 2004 (soveltuvin osin) 2. Luentomateriaali 3. Artikkelit(t)	
Edellytykset	Muu kirjallisuus ilmoitetaan myöhemmin. Hyväksytysti suoritettut hankintojen johtamisen aineopinnot.	

AC20A0401	PALVELULIIKETOIMINTA	5 op
	Managing Service Business	
Ajankohta	KTK 3, periodi 1	
Opettaja(t)	professori, TkT Jukka Hallikas	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija pystyy luokittelemaan palveluita ja arvioimaan palveluliiketoiminnan merkitystä liiketoiminnassa. Opiskelija osaa kuvata yrityksen palvelumallin ja tunnistaa ja arvioida palveluiden asiakasarvon ja laadun elementtejä. Opiskelija pystyy arvioimaan tarvittavien resurssien ja kyvykkyyksien roolia palveluissa ja mallintamaan palveluprosesseja. Opiskelija ymmärtää palveluiden hankinnan erityispiirteet.	
Sisältö	Palvelun ominaispiirteet, palveluliiketoiminnan mallit ja strategiat, palveluliiketoiminnan osaamisten ja kyvykkyyksien erityispiirteet, liiketoimintaverkostot palveluiden tuottajana, palveluinnovaatio, palvelun laatu ja mittaaminen, palveluliiketoimintaprosessien kehittäminen ja mittaaminen, palvelukuvaukset, palvelujen hankinta.	
Suoritustavat	Luentoja 14 h, 1. periodi. Harjoituksia 6 h, 1. periodi. Luennoilla ja harjoituksissa määrättävät harjoitustehtävät. Tentti. Blackboard käytössä.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.	
Oppimateriaalit	1. Fitzsimmons, J.A., Fitzsimmons, M.J. 2006. Service Management Operations, Strategy, Information Technology, McCraw-Hill. 2. Axelsson & Wynstra Buying business services, Wiley. 3. Artikkelikokoelma.	
Lisätietoja	Muu kirjallisuus ilmoitetaan myöhemmin. Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	
AC20A8000	KANDIDAATINTUTKIELMA (HANKINTOJEN JOHTAMINEN)	10 op
	Bachelor's Thesis (Supply Management)	
Ajankohta	KTK 3, periodi 1-2 ja 3-4	
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Katrina Lintukangas	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee perusperiaatteet liiketaloustieteellisestä tutkimuksesta ja tutkimusmenetelmistä. Hän osaa laatia itsenäisesti kirjallisen tutkielman, joka pohjautuu tutkielman alan teoriaan ja sisältää mahdollisesti myös empiirisen osion. Opiskelija osaa myös esittää suullisesti tehdyn tutkielman keskeiset osiot. Hän pystyy kommentoimaan ja arvioimaan muiden opiskelijoiden kandidaatintutkielmia ja puolustamaan tekemäänsä tutkimusta seminaarissa. Hän osaa etsiä ja valita tutkimusongelman kannalta keskeisiä kirjallisia lähteitä sekä tarvittaessa tutkimusongelmaan sopivan empiirisen aineiston analysoitavaksi.	
Sisältö	Seminaarityön laatimisen yhteydessä perehdytään tutkimuksen tekemisen perinteisiin, tutkimuksessa käytettäviin tietolähteisiin sekä kirjaston tarjoamiin tutkimusta avustaviin palveluihin.	
Suoritustavat	Luentoja ja seminaarityöskentelyä 20 h. Kirjaston palveluihin ja tietokantoihin perehtyminen 4 h. Aktiivinen osallistuminen luentoihin ja seminaareihin. Seminaarit sisältävät 1) tieteellisiin töihin tutustuminen ja tieteellisen tekstin analysointiharjoitus. 2) Kirjallinen aineanalyysi ja sen esitys. 3) Kirjallinen väliraportti ja suullinen esittely ohjaajalle. 4) Oman tutkielman esitys ja toisen opiskelijan työn opponointi. 5) Hyväksytysti laadittu kirjallinen kandidaatin tutkielma. 6) Kypsyysnäyte.	
Arvostelu	Järjestetään 2 kertaa lukuvuodessa alkaen 1. periodilla ja 3. periodilla. Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Kirjallinen kandidaatintutkielma 70 p.,	

Oppimateriaalit	suullinen esitys 15 p., opponointi 15 p. 1. Hirsjärvi, Remes & Sajavaara. Tutki ja kirjoita, 2001 tai uudempi. 2. Mahdollisesti artikkeleita ja muuta materiaalia luennoitsijan ilmoituksen mukaan.
Edellytykset	Hankintojen johtamisen aineopinnot ja AB40A0050 Johdatus tutkimusmetodologiaan suoritettuina. Muita menetelmäopintoja suositellaan.
AC20A9000	PRO GRADU -TUTKIELMA (HANKINTOJEN JOHTAMINEN) 30 op
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	Master's Thesis (Supply Management) KTM 2, periodi 1-4 professori, TkT Veli-Matti Virolainen, professori, TkT Jukka Hallikas Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa toteuttaa itsenäisesti tieteellisen tutkielman ja osaa raportoida sen kirjallisesti tieteellisen käytännön mukaisesti. Opiskelija pystyy rajaamaan ja määrittelemään tutkimusaiheensa ja tutkimustehtävänsä, sekä hallitsee aihepiirin teorian ja tutkimuskäytänteet. Opiskelija osaa myös perustella sekä selittää suullisesti ja kirjallisesti tehdyn tutkielman pääkohdat ja johtopäätökset. Hän pystyy arvioimaan ja analysoimaan muiden opiskelijoiden tutkielmia ja puolustamaan tekemäänsä tutkielmaa seminaarissa. Hän osaa kerätä ja valita tutkielman kannalta soveltuvia kirjallisia lähteitä ja osaa suhtautua kriittisesti lähdekirjallisuuteen. Opiskelija osaa vertailla ja yhdistää tietoa kirjallisten lähteiden ja empiirisen aineiston pohjalta.
Sisältö	Kirjallinen analyysi tutkielman aiheesta, tutkimussuunnitelman laadinta, sen esittäminen ja siitä keskusteleminen. Toisen opiskelijan tutkimussuunnitelman opponointi, kypsyysnäyte ja projektitutkielma.
Suoritustavat	Seminaarityöskentelyä 1.-4. periodilla. Aktiivinen osallistuminen seminaaritilaisuuksiin ja kypsyysnäytteen hyväksytty suorittaminen. Oman työn esittely ja toisten opponointi. Tutkielma.
Arvostelu	Tutkielma: improbatur - laudatur
Edellytykset	Hyväksytysti suoritettut hankintojen johtamisen aineopinnot.

AC30A0000	KVALITATIIVISET TUTKIMUSMENETELMÄT	5 op
	Qualitative Research Methods	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 1, periodi 2 professori, KTT Pia Heilmann sekä vierailevat luennoitsijat Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa kvalitatiivisen tutkimuksen metodologian muusta tutkimuksesta. Hän pystyy määrittelemään kvalitatiivisen tutkimusmetodologian aineiston keruun ja analyysin päämetodit. Opiskelija osaa valita oman tutkimusongelmansa perusteella sopivimmat tutkimusmenetelmät. Hän pystyy soveltamaan ja käyttämään kvalitatiivisia tutkimus- ja analyysimenetelmiä omassa tutkimuksessaan.	
Sisältö	Ydinaines: laadullisen tutkimuksen taustat, peruslähtökohdat, suuntaukset, analyysi, työskentelytavat ja keskeinen kirjallisuus. Ylemmällä osaamistasolla opiskelija pystyy soveltamaan laadullisen tutkimuksen metodologiaa ja käytäntöjä omaan tutkimukseensa.	
Suoritustavat Arvostelu Oppimateriaalit	Luennot 18 h, 2. periodilla, harjoitustyö. Tentti. Tentti, arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Alasuutari P. Laadullinen tutkimus, Vastapaino 1994 tai uudempi painos. Koskinen I., Alasuutari P. ja Peltonen T. Laadulliset menetelmät kauppatieteissä, Vastapaino 2005.	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	
AC30A0050	LIIKETOIMINNAN PERUSTEET	5 op
	Introduction to Management	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 1, periodi 1 professori, KTT Iiro Jussila Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa määritellä liiketoiminnan sekä strategian peruskäsitteet, tunnistaa nämä käsitteet määritelmistä ja kykenee kuvaamaan peruskäsitteiden välisistä yhteyksistä muodostuvat teoreettiset kokonaisuudet.	
Sisältö	Liiketoiminta ja sen eri ulottuvuudet. Strategisen johtamisen peruskäsitteet ja -työkalut. Liiketoimintaympäristö. Resurssit ja kyvykkyydet. Organisaatorakenne ja johtamisjärjestelmät. Kilpailuetu. Yritysstrategia.	
Suoritustavat Arvostelu Oppimateriaalit	Luennot 21 h, 1. periodi. Tentti. Luennoilla tehtävät vapaaehtoiset harjoitukset. Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tentti 80%, luentoaktiivisuus 20%. 1. Grant, Robert M. (2002 tai uud.) Contemporary Strategy Analysis. Blackwell Publishers Ltd, Cornwall.	
Lisätietoja	2. Luentomateriaali ja muu kurseilla jaettava materiaali. Opintojaksolla on 10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	
AC30A0100	IHMISTEN JA TYÖYHTEISÖN JOHTAMISEN PERUSTEET	5 op
	Introduction to Leadership and Work Community	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 2, periodi 2 professori, VTT Pauli Juuti Kurssin käynyt henkilö osaa johtamisnäkemysten perusteet sekä osaa eritellä, milloin liikkeenjohtamisessa tulisi käyttää ihmisten ja milloin asioiden johtamista. Kurssin osallistuja osaa toteuttaa strategista johtamista osana ihmisten johtamista. Lisäksi kurssin suorittanut henkilö tunnistaa ratkaisukeskeisten vuorovaikutustaitojen merkityksen johtamisessa.	
Sisältö	Opintojakso perehdyttää opiskelijat johtamisajattelun ajankohtaisiin kysymyksiin	

Suoritustavat Arvostelu Oppimateriaalit Edellytykset Lisätietoja	ja antaa valmiuksia jatkuvaan itsensä kehittämiseen johtamisen näkökulmasta. Tutkimuksellinen perusta opintojaksolla on organisaatiotutkimuksessa ja liikkeenjohtajattelussa sekä organisaatiopsykologiassa. Opintojakson sisältämät teemat kattavat keskeiset alueet ihmisten johtamisesta ja työyhteisön kehittämisestä. Näitä ovat liikkeenjohtajattelun historia, ihmisten johtaminen ja työyhteisö, organisaatiokulttuurit ja muutosten johtaminen, yritys-arvot, oppiva organisaatio, työyhteisön hyvinvointi, strateginen johtaminen ja muutosjohtaminen, esimiehenä toimiminen ja kehittyminen. Luennot 21 h, 2. periodi. Tentti. Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 1. Juuti, P. & Virtanen, P.: Organisaatiomuutos. Otava. 2009 2. Juuti, P. & Rovio, E. (toim.): Keskusteleva johtaminen. Otava. 2010. 3. Juuti, P. & Luoma, M.: Strateginen johtaminen. Otava. 2009 AC30A0150 Organisaatiokäyttäytymisen perusteet Opintojaksolla on 10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.
---	--

AC30A0150	ORGANISAATIOKÄYTTÄYTYMISEN PERUSTEET	6 op
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet Sisältö Suoritustavat Arvostelu Oppimateriaalit Edellytykset Lisätietoja	Introduction to Organizational Behavior KTK 1, periodi 2 professori, KTT Iiro Jussila, nuorempi tutkija, KTM Noora Rantanen Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa määritellä organisaatiokäyttäytymisen keskeiset käsitteet, tunnistaa nämä käsitteet määritelmistä ja kykenee kuvaamaan kyseisten käsitteiden välisistä yhteyksistä muodostuvat teoreettiset kokonaisuudet. Kurssi tarkastelee organisaatiokäyttäytymistä yksilö-, ryhmä-, ja organisaatiotasolla. Yksilötasolla kurssin pääteemoja ovat persoonallisuus ja arvot, havaitseminen ja päätöksenteko, asenteet työssä, motivaation peruskäsitteet ja niiden sovellukset sekä mielialat ja emootiot. Ryhmätasolla pääteemoja ovat ryhmät ja tiimit, viestintä, ihmisten johtaminen, valta ja politiikka sekä konflikti ja neuvottelu. Organisaatiotasolla sisältönä ovat rakenne, kulttuuri ja muutos. Luennot 24 h, 2. periodi. Tentti ja essee. Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tentti 50%, essee 30% ja tuntiaktiivisuus 20%. 1. Robbins, S. P. & Judge, T. A. (2009). Organizational Behavior. 13th Edition, New Jersey: Pearson/Prentice Hall. 2. Luentomateriaalit AC30A0050 Liiketoiminnan perusteet Opintojaksolla on 10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

AC30A0200	YRITYSTEN VÄLINEN YHTEISTYÖ	5 op
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet Sisältö	Interfirm Co-operation KTK 2, periodi 2 professori, KTT Timo Pihkala, N. N. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa hahmottaa yhteistyön kentän osaksi liiketoiminnan kokonaisuutta. Hän osaa selittää yhteistyön ja verkostoitumisen keskeiset käsitteet ja analysoida verkoston johtamisen ja kehittämisen mahdollisuuksia ja haasteita. Opiskelija pystyy analysoimaan yhteistyötilanteita ja pystyy osallistumaan verkostojen kehittämistyöhön. Ydinaines-tasolla opiskelija pystyy hahmottamaan yritysverkostojen johtamisen kokonaisuuden. Hän tuntee verkostoitumista ja yritysten välistä yhteistyötä kos-	

Suoritustavat Arvostelu Oppimateriaalit	kevaa keskeistä tutkimusta. Kurssilla käsitellään mm. Tarpeet ja tavoitteet yhteistyön taustalla; Yhteistyön teoriaa; Monenkeskisen yhteistyön perusmallit; Pienyrittäjäverkostot ja kärkiyrittäjämallien tutkimus; Partnership ja yhteistyön kehittäminen. Korkeammilla osaamistasoilla opiskelija pystyy soveltamaan verkostojohtamisen keskeisiä teorioita omassa tutkimustyössään. Luennot 15 h. Tunti. Harjoitustyö. Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tunti 50%, harjoitustyö 50%. 1. Vesalainen, Jukka: Kaupankäynnistä kumppanuuteen. Metalliteollisuuden kustannus, 2002. Helsinki. 2. Artikkelipaketti.
Edellytykset Lisätietoja	AC30A0050 Liiketoiminnan perusteet Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

AC30A0250	LEADERSHIP	5 op
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	Leadership KTK 3, periodi 3 nuorempi tutkija, KTM Noora Rantanen Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää ja osaa määritellä johtajuuteen liittyvät keskeiset käsitteet, tunnistaa nämä käsitteet määritelmistä, kykenee kuvaamaan kyseisten käsitteiden välisistä yhteyksistä muodostuvat teoreettiset kokonaisuudet. Lisäksi opiskelija kykenee "näkemään" ja "lukemaan" organisaatorisia tilanteita monipuolisesti sekä osaa muodostaa omia, perusteltuja kantoja johtajuutta koskeviin kysymyksiin.	
Sisältö	Kurssilla käsitellään johtajuutta (leadership) sekä johtamistutkimuksen historiaa ja nykysuuntia eri näkökulmista. Pääteemoina ovat mm. leadership -ajattelun kehittyminen, johtajuuden piirre- ja käyttäytymisteorioiden keskeiset löydökset, johtajuus sosiaalisena konstruktiona, johtajuus, tunteet ja valta, karismaattinen johtajuus, johtajuuden ja työyhteisöjen kehittäminen, työyhteisön ongelmatilanteet sekä muutos- ja konfliktijohtaminen.	
Suoritustavat Arvostelu Oppimateriaalit	Luennot 18 h, 3. periodi. Tunti ja harjoitustyö(t). Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, harjoitustyö(t) (40%), tentti (60%). 1. Nahavandi, Afsanef (2003), The Art and Science of Leadership. 2. Jävinen, Pekka (2000), Esimiestyö ongelmatilanteissa. 3. Kets de Vries, Manfred (1991), Yrityksmaailman sankarit ja häviäjät. Miksi yksi johtaja onnistuu ja toinen ei? 4. Luennoitsijan määräämät artikkelit.	
Edellytykset Lisätietoja	AC30A0100 Ihmisten ja työyhteisön johtamisen perusteet Opintojaksolla on 10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

AC30A0300	PK-YRITYKSET JA NIIDEN KEHITTÄMINEN	6 op
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	Development of SME's KTK 2, periodi 3 tutkija, KTT Tuija Oikarinen, professori, KTT Markku Ikävalko Perehdyttää opiskelijat pk-yritysten liikkeenjohtoon ja toiminnan kehittämiseen, erilaisiin kehittämistarpeisiin, -tavoitteisiin ja -projekteihin, pk-yritystoiminnan kehittämistyön hallintaan.	
Sisältö	Ydinaines-tasolla opiskelija osaa hahmottaa yrityksen kehittämisen monimuotoisuutta. Hän tuntee erilaisia näkökulmia ja lähestymistapoja yritysten kehittämiseen ja sitä koskevaan tutkimukseen. Kurssilla käsitellään mm. pk-yritysten kehittämisen erityispiirteitä, organisaation kehittäminen jatkuvan ja episodisen muutoksen näkökulmasta, muutosagentin rooleja ja erilaisia kehityksinterventioita.	

Suoritustavat	ta. Korkeammilla osaamistasoilla opiskelija pystyy soveltamaan organisaation kehittämisen keskeisiä teorioita omassa tutkimustyössään.
Arvostelu	Luentoja 25 h. Harjoitustyöt ja niiden mahdolliset esitykset. Tentti.
Oppimateriaalit	Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä. Tentti 50%, harjoitustyöt 50%
	1) Schein, Edgar (1988 tai uudempi). Process Consultation. Addison-Wesley
	2) Hautamäki, Lauri. Maaseudun menestyjät. Yritykset kehityksen vetureina. Vammala, 2000.
	3) Artikkelipaketti.
	4) Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

AC30A0350	HENKILÖSTÖVOIMAVAROJEN JOHTAMINEN 6 op
	Human Resources Management
Ajankohta	KTK 3, periodi 3-4
Opettaja(t)	nuorempi tutkija, KTM Pasi Tuominen
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa hahmottaa henkilöstötyön kentän osaksi liiketoiminnan kokonaisuutta. Hän osaa selittää henkilöstöjohtamisen keskeiset käsitteet ja nimetä henkilöstöhallinnon osa-alueita sekä kuvata niiden merkitystä osana organisaation toimintaa. Opiskelija pystyy analysoimaan organisaation johtamiskäytäntöjä ja pystyy osallistumaan organisaation kehittämistyöhön johtamisen näkökulmasta.
Sisältö	Ydinaines-tasolla opiskelija pystyy hahmottamaan henkilöstövoimavarojen johtamisen osana organisaation toimintaa ja kertomaan jostakin HRM-kentän yksittäisestä alueesta. Hän tuntee HRM-alueen keskeistä tutkimusta. HRM:n osa-alueita, joita kurssilla käsitellään: Strateginen henkilöstöjohtaminen, rekrytointi, perehdyttäminen, palkitseminen, sitouttaminen, henkilöstön kehittäminen, urasuunnittelu, työn organisointi, työhyvinvointi, johtaminen ja esimiestyö. Korkeammilla osaamistasoilla opiskelija pystyy soveltamaan henkilöstövoimavarojen johtamisen keskeisiä teorioita omassa tutkimustyössään.
Suoritustavat	Luentoja 14 h 3. periodi. Ryhmäharjoituksia 12 h 4. periodi. Tentti ja harjoitus-työ.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.
Oppimateriaalit	Kauhanen J.: Henkilöstövoimavarojen johtaminen, 8. uudistettu painos. WSOY, 2006.
	Arthur D.: Recruiting, Interviewing, Selecting & Orienting New Employees (2006), 4th ed. American Management Association, 2006.
Edellytykset	AC30A0100 Ihmisten ja työyhteisön johtamisen perusteet
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

AC30A0500	YRITTÄJIEN TUTKIMUKSEN ERITYISKYSY-MYKSIÄ 6 op
	Entrepreneurial Individual - Research Perspective
Ajankohta	KTM 1, periodi 3
Opettaja(t)	professori, KTM Markku Ikävalko, N. N., vierailevia luennoitsijoita
Tavoitteet	Kurssin jälkeen opiskelija ymmärtää yksilön merkityksen yrittäjyyden toteuttajana ja tunnistaa yksilöstä nousevia merkityksiä, syitä ja esteitä yrittäjyyden toteuttamiselle. Kurssilla esitellään perusteet mm. seuraavista teemoista: naisyrittäjyys, akateeminen yrittäjyys, etninen yrittäjyys, ja perheyrittäjyys.
Sisältö	Ydinosaamistasolla oppilas tuntee yrittäjänsä ja yrittäjiin kohdistuvan tutkimuksen perusteemat ja käytetyimmät menetelmät. Korkeammalla osaamisen tasolla oppilas tunnistaa yksilöiden yrittäjyyteen liittyvät peruseriaatteet ja osaa hyö-

Suoritustavat Arvostelu Oppimateriaalit	dyntää niitä omassa toiminnassa ja tutkimussuunnitelmassaan. Luennot 21 h. Artikkelianalyysien tekeminen. Harjoitustyö. Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä. Artikkelianalyysit 50%, harjoitustyö 50% Artikkelipaketti, luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.
--	--

AC30A0600	KASVUN STRATEGINEN JOHTAMINEN	5 op
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	Strategic Management of Growth KTM 1, periodi 4 professori, KTT Timo Pihkala, N. N. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa hahmottaa yrityksen kasvun problematiikkaa, taustoja, esteitä ja toteuttamistapoja. Hän osaa selittää liiketoiminnan kasvuun liittyvät keskeiset käsitteet ja analysoida kasvun johtamisen mahdollisuuksia ja haasteita. Opiskelija pystyy analysoimaan kasvutilanteita ja pystyy osallistumaan kasvustrategioiden kehittämistyöhön.	
Sisältö	Ydinaines-tasolla opiskelija pystyy hahmottamaan kasvun strategisen johtamisen kokonaisuuden. Hän tuntee kasvustrategioita koskevaa keskeistä tutkimusta. Kurssilla käsitellään mm. Yrityksen ja yrittäjän tavoitteet, yrityksen kasvun ja strategian keskinäinen yhteys, strategisten kehittämissuuntien kasvuvaihtoehdot, yrityksen ulkopuolinen kasvu. Korkeammilla osaamistasoilla opiskelija pystyy soveltamaan kasvustrategiaan liittyviä keskeisiä teorioita omassa tutkimustyössään.	
Suoritustavat Arvostelu Oppimateriaalit Edellytykset	Luentoja 20 h. Tentti. Harjoitustyö. Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Harjoitustyö 50%, tentti 50%. Artikkelikokoelma, luentomateriaali ja muu luennoitsijan ilmoittama materiaali. AC30A0050 Liiketoiminnan perusteet	

AC30A0651	ERILAISUUDEN JOHTAMINEN	6 op
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	Diversity Management KTM 1, periodi 3-4 tutkijatohtori, KTT Kaisa Henttonen, vierailevia luennoitsijoita Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa - tyypitellä erilaisuutta organisaatioissa - arvioida erilaisuuden vaikutuksia organisaatioissa - nimetä erilaisuuden johtamisstrategioita - yhdistää ja kriittisesti arvioida tieteellisistä artikkeleista ja muista lähteistä saatavaa tietoa (harjoitustyö)	
Sisältö	Erilaisuuden johtamisajattelun kehittyminen. Erilaisuuden johtamisen hyödyt. Erilaisuuden johtamisen ongelmakohtia. Erilaisuuden johtamisen teoreettinen tausta. Johtajiston rooli erilaisuuden johtamisessa. Erilaisuuden johtaminen ryhmissä. Erilaisuuden johtamisen strategioita.	
Suoritustavat Arvostelu Oppimateriaalit	Luentoja 15 h, 3-4. periodi. Harjoitustöiden esitys 6 h, 4. periodi. Tentti. Blackboard käytössä. Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, harjoitustyö (40%), tentti (60%). Luennoitsijan ilmoittama materiaali.	

AC30A0700	ORGANISAATIOTEORIA	6 op
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	Organization Theory KTM 1, periodi 1 professori, KTT Iiro Jussila Kurssin suoritettuaan opiskelija tuntee organisaatioteorian keskeiset näkökulmat sekä trendit ja omaa ymmärryksen koskien teorian muodostusta sekä so-	

Sisältö	velluksia oppialalla. Lisäksi opiskelija on kykenevä hankkimaan, analysoimaan ja arvioimaan tietoa organisaatioteorian näkökulmasta.
Suoritustavat	Organisaatioteorian historia, ulottuvuudet ja trendit. Teorointi ja johtopäätökset. Tieteellinen tieto. Tutkimusprosessi ja tiedon tuottaminen.
Arvostelu	Luentoja 18h, paritöiden esitys ja opponointi, 12h. 1. periodi. Tentti, parityö ja opponointi.
Oppimateriaalit	Arvosana 0–5. Arvostelu 0–100 pistettä. Tentti 40%, parityö 40%, opponointi 20%.
Edellytykset	1. Hatch, M. J. (1997 or more recent edition). Organization Theory: Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives. Oxford University Press. 2. Other course material.
	Johtamisen ja organisaatioiden kandidaattiopinot.

AC30A1050	YRITTÄJYYDEN ULOTTUVUUDET	6 op
	Dimensions of Entrepreneurship	
Ajankohta	KTK 2, periodi 4	
Opettaja(t)	professori, KTT Markku Ikävalko, N. N., vierailevia luennoitsijoita	
Tavoitteet	Kurssin tavoitteena on antaa opiskelijoille kuva yrittäjyyden asemasta, merkityksestä ja esiintymistavoista taloudessa.	
Sisältö	Ydinainestasolla oppilas tuntee yrittäjyyden ja pk-sektorin talouden osana, yrittäjyyden psykologiset ja sosiologiset tulkinnat, yrittäjyyden uuden liiketoiminnan luomisena ja organisaatioiden uudistamisvoimana. Korkeammalla osaamisen opiskelija tuntee perusteet joilla voidaan hyödyntää, edesauttaa ja luoda yrittäjyyttä yksilötasolla, organisaatioissa ja prosesseissa sekä osaa hyödyntää tätä osaamista omassa tutkimustyössään.	
Suoritustavat	Luennot 24 h, harjoitustyö, hyväksytysti suoritettu tentti.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Harjoitustyö 50%, tentti 50%.	
Oppimateriaalit	1. Bridge, S. – Oneill, K. – Cromie, S.: Understanding Enterprise, Entrepreneurship & Small Business. MacMillan Press. London, 1988. 2. Artikkelipaketti	
Lisätietoja	3. Luennoitsijan osoittama muu materiaali Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

AC30A2000	HENKILÖKOHTAINEN JOHTAMISOSAAMINEN	3 op
	Personal Management Know-How	
Ajankohta	KTM 2, periodi 1-4	
Opettaja(t)	professori, KTT Pia Heilmann	
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa kuvata henkilökohtaiset johtamisvalmiutensa sekä tiedostaa keskeisimmät puutteensa niiden osalta. Hän osaa määrittellä kauppatieteellisten opintojensa tarjoamat valmiudet ottaa vastaan vastuutehtäviä ympäristössä, johon suunnittelee sijoittuvansa valmistumisensa jälkeen. Hän osaa myös määrittää jatkokoulutustarpeensa näiltä osin. Lisäksi opiskelija osaa perustellusti kuvata omia vahvuuksiaan ja heikkouksiaan asioiden sekä ihmisten johtajana ja suunnitella uraansa itsetuntemuksensa pohjalta.	
Sisältö	Kurssilla palautetaan opiskelijan huomio kauppatieteiden "isoon kuvaan", mutta henkilökohtaisesta näkökulmasta. Opiskelijaa ohjataan oivaltamaan opiskelemiensä kurssien suhde kokonaisuuteen, jonka kanssa kauppatieteiden maisteri on valmistumisensa jälkeen tekemisissä. Toisaalta kurssi johdattaa opiskelijan pohtimaan objektiivisesti ja kriittisesti persoonaansa, arvojansa sekä asenteitaan suhteessa erilaisiin kohteisiin, jotka ovat johtamistyössä keskeisiä. Näin ollen kurssi lisää aiempaan opetukseen refleksiivisyyden käsitteen ja itsetuntemuksen harjoitteet.	

Suoritustavat	Henkilökohtainen keskustelu kurssin ohjaajan kanssa 1 h, 1., 2., 3., tai 4. periodi.
Arvostelu	Keskustelun yhteydessä määriteltävä kirjallinen tehtävä.
Oppimateriaalit	Loppuarvosana 0-5. Kirjallinen työ arvostellaan asteikolla 0 – 100 pistettä.
Edellytykset	Ilmoitetaan henkilökohtaisen keskustelun yhteydessä.
Lisätietoja	Kandidaattiopinnot ja KTM1 opinnot. Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

AC30A2500	JOHTAMISEN SM	3 - 5 op
	Global Management Challenge	
	Ilmoittautuminen tapahtuu sähköpostitse suoraan kurssin vastuuhenkilölle. Ilmoittautua voi joko yksin tai siten, että koko kilpailuryhmä ilmoitetaan kerralla. Ilmoita nimi, opiskelijanumero, vuosikurssi, tiedekunta ja pääaine.	
Ajankohta	KTK 2-3, periodi 3-4	
Opettaja(t)	professori, KTT Iiro Jussila	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Iiro Jussila Kurssin suoritettuaan opiskelija ymmärtää kilpailutilanteessa toimimista. Hänelle on kehittynyt omakohtaista ymmärrystä liiketoiminnan keskeisistä menestystekijöistä. Hän kykenee ajattelemaan strategisesti ja hän ymmärtää liiketoiminnan johtamisen taloudellista puolta. Lisäksi opiskelija osaa tehdä ryhmäpäätöksiä tiimijäsenten toisiaan täydentävän osaamisen ja näkemyksen pohjalta.	
Sisältö	"Yritystensä johtoryhminä" tiimit määrittelevät strategioita nostaakseen suhteellisesti eniten yrityksensä osakkeen arvoa simuloitussa pörssissä. Tiimin jäsenet toimivat vuorovaikutuksessa yli perinteisten funktionaalisten rajojen, tekevät strategisia päätöksiä ennalta määriteltynä ajankohtina ja analysoivat tekemien päätösten seurauksia.	
Suoritustavat	Poikkitieteelliset 3-5 hengen tiimit kisaavat muista suomalaisista yliopistoista ja korkeakouluista koottuja tiimejä vastaan simuloitussa pörssissä. Internet -yhteyttä käyttäen tiimit voivat toimia mistä tahansa hyväksi katsomastaan paikasta käsin. Kurssiin sisältyy harjoittelujakso ja karsinta sekä mahdollisesti välierät ja finaali, riippuen tiimin menestyksestä. Mikäli LUT-tiimi voittaa finaalin, edustaa se Suomea vastaavassa kansainvälisessä kilpailussa.	
Arvostelu	Hyväksytty-hylätty. Harjoitusjakso ja karsinta 3 op, välierät 5 op.	
Oppimateriaalit	Mikä tahansa kilpailussa menestymistä auttava strategiakirjallisuus.	
Edellytykset	Kandidaatin tutkinnon yleisopinnot.	

AC30A8000	KANDIDAATINTUTKIELMA (JOHTAMINEN JA ORGANISAATIOT)	10 op
	Bachelor's Thesis (Management and Organization)	
Ajankohta	KTK 3, periodi 1-2	
Opettaja(t)	N. N.	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa selittää peruseriaatteet liiketaloustieteellisestä tutkimuksesta ja tutkimusmenetelmistä. Hän osaa laatia itsenäisesti kirjallisen tutkielman, joka pohjautuu alan teoriaan ja käytäntöön. Opiskelija osaa myös raportoida ja esittää suullisesti ja kirjallisesti tehdyn tutkimuksen pääkohdat. Hän pystyy kommentoimaan ja arvioimaan muiden opiskelijoiden kandidaatintutkielmia ja puolustamaan tekemäänsä tutkimusta seminaarissa. Hän osaa etsiä ja valita tutkimuksen kannalta soveltuvia kirjallisia lähteitä.	

Sisältö	Opiskelija tutustuu kandidaatintutkielman rakenteeseen ja vaatimustasoon sekä suunnittelee omaa tutkielmansa. Kurssin ytimen muodostaa seminaarityön laatiminen, sisältäen tutkimussuunnitelman, tutkielman ja opponoinnin sekä kirjallisen että suullisen raportoinnin. Lisäksi kurssilla tutustutaan erilaisiin tiedonhakumenetelmiin ja tutkimusmenetelmiin. Korkeammalla osaamistasolla opiskelija tutustuu tutkimuksen ja elinkeinoelämän yhteyksiin sekä rakentaa itselleen valmiuksia pro gradu –tutkimusta varten.
Suoritustavat	Aktiivinen osallistuminen seminaarityöskentelyyn. Seminaarityö. Opponointi. Kypsyysnäyte.
Arvostelu	Arvosana 0-5
Oppimateriaalit	Esitetään seminaarin aikana.
Edellytykset	Johtamisen ja organisaatioiden perusopinnot ja pakolliset aineopinnot.

AC30A9000	PRO GRADU -TUTKIELMA (JOHTAMINEN JA ORGANISAATIOT) 30 op
	Master's Thesis (Management and Organization)
Ajankohta	KTM 2, periodi 1-2 tai 3-4
Opettaja(t)	professori, KTT Pia Heilmann, (syksyn 2010 ryhmä) professori, KTT Iiro Jussila, (kevään 2011 ryhmä)
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa toteuttaa itsenäisesti tieteellisen tutkielman ja osaa raportoida sen kirjallisesti tieteellisen käytännön mukaisesti. Opiskelija pystyy rajaamaan ja määrittelemään tutkimusaiheensa ja tutkimustehtävänsä, sekä hallitsee aihepiirin teorian ja tutkimuskäytänteet. Opiskelija osaa myös perustella sekä selittää suullisesti tehdyn tutkielman pääkohdat ja johtopäätökset. Hän pystyy arvioimaan ja analysoimaan muiden opiskelijoiden tutkielmia ja puolustamaan tekemäänsä tutkielmaa seminaarissa. Hän osaa kerätä ja valita tutkielman kannalta soveltuvia kirjallisia lähteitä ja osaa suhtautua kriittisesti lähdekirjallisuuteen. Opiskelija osaa koota, analysoida, syntetisoida ja kritikoida tietoa kirjallisten lähteiden ja empiirisen aineiston pohjalta.
Sisältö	Opiskelija tutustuu gradun rakenteeseen ja opinnäytteen vaatimustasoon ja suunnittelee omaa graduansa. Hän ymmärtää teoreettisen viitekehyksen merkityksen tutkimuksessa ja empiirisen tutkimusongelmien ratkaisussa. Seminaarissa opiskelija analysoi valmiin gradun (vapaa valinta) ja esittelee oman tutkimussuunnitelmansa.
Suoritustavat	Seminaari- ja yksilötyöskentelyä. Kirjalliset työt. Kypsyysnäyte. Tutkielma.
Arvostelu	Pro gradu -työn arvostelu: improbatur-laudatur.
Oppimateriaalit	Esitetään seminaarin aikana.
Edellytykset	AC30A8000 Kandidaatintutkielma (johtaminen ja organisaatiot)

AC40A0000	KANSAINVÄLISEN MARKKINOINNIN PERUSTEET 5 op
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	Introduction to International Marketing KTK 1, periodi 3-4 professori, TKT Sanna-Katriina Asikainen, professori, KTT Sami Saarenketo Opintojakson jälkeen opiskelijat osaavat - tunnistaa markkinoinnin ja kansainvälisen markkinoinnin keskeiset käsitteet - kuvailla erilaisia markkinoinnin lähestymistapoja - käyttää strategiasuunnittelutyökaluja markkinoinnin tarpeisiin - arvioida yritysten markkinointiympäristön tekijöitä - selittää tuotestrategian keskeisiä tekijöitä ja tulkita tuoteporfolioita - arvioida keskeisiä brändäykseen liittyviä päätöksiä - ymmärtää viestintäprosessia ja tunnistaa erilaisia viestintäkanavia - ymmärtää vaihtoehtoisia jakelukanavaratkaisuja ja niihin vaikuttavia tekijöitä - tunnistaa hinnoitteluun vaikuttavia tekijöitä ja kuvailla hinnoitteluprosessin - evaluoida yrityksen etabloitumismahdollisuuksia tietyille kohdemarkkinalle - ymmärtää markkinoinnin asiakkuuden arvon tuotannon näkökulmasta ja - näkee markkinoinnin yrityksen strategisena orientaationa.
Sisältö	Ydinaines: Kansainvälisen markkinoinnin ja liiketoiminnan peruslähtökohdat. Markkinoinnin suunnittelu. STP-malli. Kansainvälinen markkinointiympäristö (poliittinen, taloudellinen, sosiokulttuurinen ja teknologinen toimintaympäristö). Markkinoinnin kilpailukeinot (markkinointimix: tuote, hinta, saatavuus, viestintä). Täydentävä tietous: Brandipäätökset. Palveluiden markkinoinnin erityispiirteet Erityistietämys: maiden ja kulttuurien erityispiirteet Luennot, harjoitukset (caset, harjoitustyö), tentti.
Suoritustavat	21 h luentoja, 3. periodi. 6 h luentoja, 14 h harjoituksia, 4. periodi.
Arvostelu	Arvosana 0-5. Arviointi: 0-100 pistettä: Tentti 70 pistettä Harjoitustyö 30 pistettä Caset hyväksytty-hylätty
Oppimateriaalit Lisätietoja	Kaikki osasuoritukset on suoritettava hyväksytysti loppuarvosanan saamiseksi. Kotler, P. (2003) Marketing Management. Myös vanhemmat painokset. Opintojaksolla on 10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätieto-ja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.
AC40A0010	TILASTOLLISEN ANALYYYSIN PERUSTEET 7 op
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	Basic Course in Statistical Analysis Methods KTK 1, periodi 3-4 tutkijatohtori, KTT Anssi Tarkiainen Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille yleiskuva tilastotieteestä ja sen peruskäsitteistä sekä valmiudet tilastolliseen päättelyyn ja tavallisimpien tilastolisten testien ja analyysimenetelmien soveltamiseen sekä perehdyttää tilastollisen ohjelmiston käyttöön.
Sisältö	Kurssin suoritettuaan opiskelijalla on yleisymmärrys tilastotieteestä ja tilastollisen päättelyn periaatteista. Opiskelija osaa soveltaa tilastollisia testejä kvantitatiivisen aineiston analysoimiseen käyttäen tilastollisen analyysin ohjelmistoa (SAS EG). Ydinaines: Tilastotieteen peruskäsitteistö. Havaintoaineiston kuvaaminen graafisesti ja tunnusluvuin. Havaintoaineiston hankinta ja otantamenetelmät. Täydentävä tieto: Todennäköisyyslaskenta. Teoreettiset jakaumat ja niiden käyttö ilmiöiden tilas-

Suoritustavat	tollisina malleina. Parametrien estimointi ja tilastollinen testaaminen. Kahden muuttujan välisten yhteyksien testaaminen. Erityistieto: Regressioanalyysin perusteet Luentoja 21 h, 3. periodi. Luentoja 21 h, 4. periodi. Harjoituksia 18 h, 3. periodi. Harjoituksia 18 h, 4. periodi. SPSS-/SAS-tehtävät pakollisia, kotitehtävät vapaaehtoisia. Kaksi välikoetta tai tentti.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Välikokeet, 1. välikoe max. 40 p., 2. välikoe max. 60 p. Tentti max. 100p. SAS-harjoitukset hyväksytty/hylätty.
Oppimateriaalit	Luentomoniste SAS-moniste
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

AC40A0050	VIENTI- JA TUONTITOIMINTA	5 op
Ajankohta	Export-Import Operations	
Opettaja(t)	KTK 2, periodi 1	
Tavoitteet	professori, KTT Sami Saarenketo, N. N. Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille perustiedot yritysten vienti- ja tuontitoimintaan liittyvistä keskeisistä kysymyksistä. Kurssin suoritettuaan opiskelijoiden pitäisi osata: - tunnistaa ja kuvailla erilaisia viennin ja tuonnin muotoja. - selittää miten vienti ja tuonti ovat tavallisesti hoidettu yrityksissä. - analysoida kohdeyrityksen vienti- ja tuontivalmius, esimerkiksi tunnistaa ja analysoida ne vaadittavat tiedot ja taidot, joita tarvitaan kansainvälisen liiketoiminnan aloittamiseen (markkinoillemenoon). - tunnistaa ja valita paras maksutapa ja kuljetusmenetelmä eri vienti- ja tuontilanteissa. - nimetä tärkeimmät vientiin ja tuontiin liittyvät dokumentit. - tunnistaa viennin- ja tuonnin tärkeimmät tukiorganisaatiot ja tukipalvelut. - selittää ne kansainvälisen kaupan teoriat, joilla voidaan analysoida Suomen ulkomaankauppaa. - tehdä projektituontoista työtä ryhmissä vientiin tai tuontiin liittyvissä asioissa.	
Sisältö	Ydinaines: Vienti ja tuonti käsitteenä ja vienti- ja tuontitoiminnan eri muodot, vienti ja tuonti osana yrityksen toimintaa, vienti, tuonti ja yrityksen markkinointi, vienti- ja tuontitoiminnan edellytykset, vienti- ja tuontitoiminnan suunnittelu ja käytännön toteuttaminen, ulkomaankaupan maksutavat, kansainvälisen kaupan teoriat, Suomen ulkomaankaupan ja viennin rakenne. Täydentävä tieto: Vientiin ja tuontiin liittyvät asiakirjat, viennin tietolähteet. Erityistieto: Yrityselämän esimerkit vienti- ja tuontikäytännöistä erilaisissa yrityksissä (ryhmätyöt).	
Suoritustavat	Luentoja 21 h, 1. periodi Harjoituksia 8 h, 1. periodi Luennoilla annettavat tehtävät; ryhmätyöt Pakollinen kirjallinen tentti.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä: - ryhmätyö(t) 30 pistettä - kirjallinen tentti 70 pistettä	
Oppimateriaalit	1. Albaum, G. & Duerr, E. (2008) International marketing and export management, 6th edition, Prentice Hall, FT (luennoitsijan ilmoittamat osat) 2. Vientipäas (2006) (Fintra-series, 19), Multikustannus, Helsinki. 3. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.	
Edellytykset	AC40A0000 Kansainvälisen markkinoinnin perusteet	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja	

avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

AC40A0101	CROSS-CULTURAL MARKETING STRATEGIES 6 ECTS cr
	Cross-Cultural Marketing Strategies
	The number of attending students may have to be limited if the number of students exceeds 70. If necessary, priority is given to students and exchange students of the LUT School of Business.
Year and Period	B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 2
Teacher(s)	Doctoral Student, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Hanna Salojärvi
Aims	The goal of the course is to give an understanding of how the cultural environment affects international marketing operations, and advance students' global mindset by giving conceptual tools to increase their intercultural competence. After completing the course the students can: - define and categorize culture - recognize the limits of the global marketing approach from the cultural perspective - understand the effects of the cultural environment on international marketing strategies - remember Hofstede's cultural dimensions - utilize cultural concepts in marketing strategy formulation - analyze cultural differences with different dimensions and categorizations of culture from the marketing perspective.
Content	Must know: Definitions of culture, the Hofstede and GLOBE cultural dimensions, using cultural concepts to analyze a foreign market from the marketing perspective, the effects of the culture on a product, communication, pricing and distribution strategies. Should know: The limits of globalization from the cultural perspective, standardization vs. adaptation in international marketing, the country-of-origin effect. Nice to know: Country cases of cultural differences (term paper reports).
Modes of Study	21 hours of lectures with integrated exercises, assignments, written exam, 2nd period
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points: - written exam 60 points - term paper 40 points Both assignments must be passed to obtain the final grade. Optional bonus points from case report and attending the term paper session (+10 points).
Study materials	1. Browes & Price: Understanding Cross-Cultural Management, Prentice Hall 2008. 2. Usunier: Marketing Across Cultures, Prentice Hall 2000. 3. Lecture slides. 4. Additional material distributed in class.
Prerequisites	AC40A0000 Kansainvälisen markkinoinnin perusteet
Further Information	This course has 5 places for open university students. More information on the web site for open university instruction.
AC40A0150	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION 5 ECTS cr
	Integrated Marketing Communication
Year and Period	B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 4

Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio
Aims	After completing the course the student will understand how integrated marketing communication (IMC) is planned and implemented in an organization. The learning outcomes of the course are the following: - to define and explain the concept and process of integrated marketing communication - to recognize the role of MC in marketing strategy - to apply consumer behavior concepts to MC analysis - to define the characteristics of different MC tools and evaluate their usability in different situations - to be able to design, implement and manage marketing communication strategy as part of the marketing process - to be able to analyze the message and logic of an advertising campaign - to enhance a market-oriented mindset by understanding how customer value is communicated through IMC
Content	Must know: The role of MC in the marketing strategy of a firm. The concept of integrated marketing communication, MC process models. High vs. low involvement in consumer behavior and the impact on marketing communication strategy. The characteristics of basic MC tools with a focus on mass media communication. Marketing communications strategy process, message and media strategy. Should know: Legal and ethical issues in advertising. The creative process and execution of a promotion campaign. Brands in MC. Additional knowledge: Strong vs. weak theory of advertising. The services in campaign planning. The advertiser-agency relationship. The Finnish media scene.
Modes of Study	28 hours of lectures with interactive mini-exercises, 4th period. 14 hours of exercises with groupwork presentations, 4th period. Individual ad analysis of a chosen advertising campaign. Written final exam.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: written exam 50 points ad analysis 30 points groupwork 20 points.
Study materials	All assignments must be passed to obtain the final grade Course book: Percy, Rossiter & Elliott: Strategic Advertising Management, Oxford University Press, 2001. Lecture slides. Additional material distributed in class.
Prerequisites	AC40A0000 Kansainvälisen markkinoinnin perusteet (or basic course in marketing)
Further Information	This course has 5 places for open university students. More information on the web site for open university instruction.

AC40A0202	INTERNATIONALIZATION OF THE FIRM AND GLOBAL MARKETING	6 ECTS cr
	Internationalization of the Firm and Global Marketing Replaces AC40A0201 Internationalization of the Firm.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 2	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo	

Aims	After completing the course the student will understand the processes of firm internationalization and global marketing. The learning outcomes of the course are the following: - to understand the characteristics of the international market environment and be familiar with essential theories of firm internationalization. - to be able to analyze, select and evaluate the appropriate conceptual frameworks for approaching the key management decisions connected with the internationalization of the firm and global marketing: Whether to internationalize, deciding which markets to enter, deciding how to enter the foreign market, designing the global marketing programme. - to be able to work in teams. - to be able to create and deliver a group presentation focusing on the mentioned internationalization decisions in a given Finnish company. - to cultivate a global mindset by understanding globalization as a multidimensional phenomenon.
Content	Must know: Chain of strategic decisions related to internationalization of the firm and global marketing, internationalization motives and barriers, internationalization theories (Uppsala model, Network approach, Born Global), the international market selection process, factors influencing the entry mode choice, characteristics of various entry modes (export modes, intermediate entry modes, hierarchical modes), designing a global marketing programme. Should know: Concept of value chain in internationalization, comparison of SMEs and LSEs in internationalization and global marketing, environmental analysis in deciding which market to enter (political, economic, sociocultural, and technological environment)
Modes of Study	Additional knowledge: Principles of transaction cost analysis. 21 hours of lectures with interactive mini-case studies, 2nd period. 14 hours of exercises including case study and group assignment (written report and class presentations), 2nd period. Written final exam.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: written exam 70 points group assignment 30 points case work passed/failed.
Study materials	All assignments must be passed to obtain the final grade. 1. Hollensen, S. (2007) Global Marketing – A decision-oriented approach (older editions apply as well), Prentice Hall. 2. Welch, L. Benito, G., and Petersen, B. (2008) Foreign operation methods: Theory, analysis, strategy, Edward Elgar Publishing. 3. Additional reading and material assigned in class.
Prerequisites	Basic knowledge of international marketing.

AC40A0251	SALES MANAGEMENT AND PERSONAL SELLING - 6 ECTS cr
	Sales Management and Personal Selling
Year and Period	B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 3, Period 3-4
Teacher(s)	Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anssi Tarkiainen
Aims	To familiarize students with the fundamentals of sales management and personal selling including negotiation skills as well as general issues in business to business and organizational selling. Learning outcomes of the course: - to recognize and understand the fundamental concepts and issues in managing a sales force in the B2B context. - to define and explain the key processes of personal selling and sales man-

Content	agement. - to recognize the role of sales management in marketing strategy - to design and implement a sales program - to improve sales negotiation and problem-solving skills - to enhance a market-oriented mindset by understanding the importance of customer-oriented and value-added selling. Must know: The general model of sales management and processes of buying and selling. Should know: Special characteristics of business-to-business, industrial and organizational selling. The responsibilities and tasks of sales management. Additional knowledge: Taxonomy of selling positions, different decision-making tools for sales management decisions, negotiation skills.
Modes of Study	Lectures 24 h, 3rd period. Exercises 12 h, 4th period. Exam.
Evaluation	Final Grade 0-5. Evaluation 0-100 points: written final exam 60 points role play exercise 40 points
Study materials	Course books: - Johnston, Mark W. and Greg Marshall, 2006. Churchill/Ford/Walker's Sales Force Management. McGraw-Hill/Irwin, New York. - Manning, Gerald L., and Barry Reece, 2004. Selling Today, Creating Customer Value. 9th edition. Pearson Prentice hall, New Jersey. Lecture slides.
Prerequisites	Additional material distributed in class. Ka6720000 Markkinoinnin ja hankintatoimen perusteet or AC40A0000 Kansainvälisen markkinoinnin perusteet (AC40A0050 Vienti- ja tuontitoiminta recommended).
Further Information	This course has 5 places for open university students. More information on the web site for open university instruction.

AC40A0300	INTERNATIONAL EXCHANGE REPORT	2 ECTS cr
	International Exchange Report Enrollment directly to the lecturer by e-mail.	
Year and Period	B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 3	
Teacher(s)	Doctoral Student, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Hanna Salojärvi	
Aims	After completing the course the students: - understand the specific features of culture in a foreign exchange country - can analyze the cultural differences of a foreign country from the perspective of a common consumer - are able to reflect their own experiences as an exchange student on the cultural analysis.	
Content	Special characteristics of culture and consumer behaviour in the foreign exchange country.	
Modes of Study	Instructions and the timetable will be discussed in person with the lecturer before going abroad. Independent analysis of the cultural environment of the foreign exchange country from the consumer perspective. Acceptably completed essay.	
Evaluation	Essay 100%, final grade 0-5, evaluation 0-100 points.	
Study materials	Independently searched material relevant to the given assignment.	

Prerequisites	AC40A0751 Ostokäyttäytyminen recommended	
AC40A0452	INTERNATIONAL MARKETING OF HIGH TECHNOLOGY PRODUCTS AND INNOVATIONS	6 ECTS cr
	International Marketing of High Technology Products and Innovations	
	Replaces AC40A0451 High Technology Marketing. The number of students attending the course may have to be limited. In registration, priority is given to LUT School of Business Master's students. All instruction will be in English.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen	
Aims	The course aims to provide a deep understanding of the functions of marketing regarding challenges and opportunities of high technology products and markets, assist the participants to understand the virtues and limitations of traditional marketing thinking and tools in emergent, high technology markets, and provide students with an innovation oriented mindset. After completing the course, students will be able to: - understand and interpret the special characteristics of a high technology marketing environment - evaluate innovations and interpret their role in marketing decision making - evaluate different marketing tools and strategies in the context of high technology markets and innovations - analyze product/innovation level entry strategies - analyze and criticize firms' marketing decisions in the context of high technology markets.	
Content	Updated insights regarding challenges and opportunities in high technology markets, the concepts of technology and "high-tech", innovations and new products in high-tech markets, industry structure, industry changes and marketing implications, marketing research in high-tech markets, partnering, entry timing, marketing strategies in high technology markets, organizing marketing activities in high-tech markets. Must know: (1) contingency model of high technology marketing, (2) special characteristics of technology intensive markets, (3) how to apply marketing tools in high technology companies. Should know: Industry evolution, innovation typologies, first mover advantages, technology maps, technology paradox in pricing, launch strategies, innovation adoption and diffusion, partnering.	
Modes of Study	The course will be offered as a blend of lectures, guest lectures, and discussions of selected topics and practical problems. 21 h of interactive lectures in the 1st period. Term paper. Exam.	
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Term paper 40 points Written exam 40 points Business case report (voluntary) – 20 points The term paper and exam have to be passed (at least 20 points from each) to obtain the final grade.	
Study materials	1. Mohr, Jakki, Sanjit Sengupta, and Stanley Slater (2010) Marketing of High-Technology Products and Innovations. Third Edition. Pearson Prentice Hall. 2. Assigned reading.	
Prerequisites	AC40A0900 Strategic Global Marketing Management, AC40A0202 Internatio-	

	nalization of the Firm and Global Marketing, AC60A0600 Technology and Innovation Management
AC40A0502	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT 6 ECTS cr
	Customer Relationship Management
	Replaces AC40A0501 Asiakassuhteiden hallinta.
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 4
Teacher(s)	Doctoral Student, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Hanna Salojärvi, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio
Aims	The aim of the course is to familiarize students with the theory of relationship marketing, customer relationship management, related concepts and models. After completing the course, students - can define the main concepts of relationship marketing - know the principles of relationship marketing theory - are familiar with customer relationship management as an organization wide strategic approach to managing customer relationships both in B2C and B2B markets - can define and explain the building blocks of long-term customer relationships - are able to analyze the customer base, evaluate performance of customer relationships, and apply various strategies for managing customer relationships - demonstrate an ability to utilize customer knowledge for learning about customers and creating customer value.
Content	Must know: Relationship marketing as a novel marketing paradigm, the development and categorization of customer relationships, specific features and building blocks of long-term customer relationships, the measurement of customer life-time value, the strategic framework for customer relationship management. Should know: The characteristics of a customer relationship oriented firm, specific features of large customer management, challenges of CRM system implementation. Additional knowledge: technical characteristics of front- and back-office CRM applications, call-centre management, loyalty schemes.
Modes of Study	Lectures 21 h, 4th period, exercises 14 h, 4th period. Case study in groups. Term paper in groups. Written final exam.
Evaluation	Final grade 0-5, evaluation 0-100 points: Case study 10 points Term paper 30 points Written exam 60 points
Study materials	All assignments need to be passed in order to complete the course. 1. Payne, Adrian (2005), Handbook of CRM: Achieving Excellence through Customer Management, Butterworth- Heinemann 2. Gupta, Sunil & Lehmann, Donald (2005), Managing Customers as Investments: The Strategic Value of Customers in the Long Run, Wharton School Publishing. 3. Assigned reading.
Prerequisites	Basic knowledge of international marketing.

AC40A0551	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP	6 ECTS cr
	International Entrepreneurship	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo	
Aims	After completing the course, the student will understand the processes of firm internationalization and global marketing. The learning outcomes of the course are the following: - to be able to analyze the processes of international entrepreneurship both from theoretical and practical standpoints. - to be able to identify the main characteristics of successful international entrepreneurs. - to be able to outline the nature, benefits and drawbacks of an international expansion strategy in entrepreneurial firms. - to be able to assess the actual opportunities and challenges that entrepreneurs have to deal with when internationalizing their businesses. - to be able to apply intercultural competence and be able to work in cross-cultural teams. - to be able to design and deliver various kinds of presentations focusing on international entrepreneurship and marketing for a corporate audience. - to enhance creativity and an innovative mindset by working on a challenging real-life field project.	
Content	Must know: The evolution of international entrepreneurship as a field of study, the development of an internationalization plan, competitive strategies and international business operations for small and medium-sized firms: e.g. marketing, human resources, R&D and financing, managing entrepreneurial ventures in the global marketplace, tools and frameworks in the analysis of a particular international entrepreneurial opportunity and the creation of a business plan. Should know: Characteristics of successful international entrepreneurs, specific features of knowledge-intensive, high tech and software industries.	
Modes of Study	12 h of lectures including guest entrepreneurs as lecturers, 1st-2nd period. 12 h of field project presentations, 1st-2nd period. Group tutorials.	
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Active class and tutorial participation. Assignment 1: Case narrative of chosen firm/ entrepreneur (10 points). Assignment 2: Field project & Presentation (50 points). (Peer evaluation in the group work has an effect on the grade). Oral group examination (40 points).	
Study materials	All assignments must be passed to acquire the final grade. 1) Äijö Toivo, Kuivalainen Olli, Saarenketo Sami, Lindqvist Jani & Hanninen Hanna (2005) Internationalization Handbook for the Software Business, Centre of Expertise for Software Product Business, Espoo 2005. 2) Hisrich Robert D. (2009) International Entrepreneurship – Starting, Developing, and Managing a Global Venture, SAGE Publications. 3) Additional reading and material assigned in class.	
Prerequisites	AC40A0900 Strategic Global Marketing Management, AC60A0600 Technology and Innovation Management, AC40A0202 Internationalization of the Firm and Global Marketing	

AC40A0651	INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES 6 ECTS cr
Year and Period Teacher(s) Aims Content	International Business Strategies The number of students attending the course may have to be limited based on a pre-exam if the number of students exceeds 80. In registration, priority is given to LUT School of Business Master's students and foreign exchange students with earlier knowledge of international business. During the academic year 2011-2012 this course will be lectured in 1st - 2nd period. M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 3-4 Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anssi Tarkiainen Aims: - The aim of the course is to familiarize students with strategic planning for international business in general and the management and execution of international business strategies within the context of multinational corporations in particular. - To help the students to develop an understanding of various international or global strategies and their advantages and disadvantages. The assignment aims to expose the students to actual management challenges in an international context. After completing the course the students should: - possess an understanding of international business in practice: e.g. how to analyse an international marketing environment and plan and develop, implement, coordinate and control different international/global business strategies; - have an in-depth knowledge and understanding of various international business strategies, and international business planning and implementation of international business strategy through the preparation of a group research project applied to a firm in a simulation; - be able to identify the main theories which explain the existence of multinational corporations; - have an understanding of how to compete with integrity in global business; - have the required skills for participating in discussions on topics of international business interest, and to stimulate and answer questions from a knowledgeable audience; - be able to deal with new information critically and systematically and be able to use it to develop and evaluate ideas and projects related to international business; - be able to apply knowledge gained from the course in addition to that provided by additional reading, analysis and discussion, to the events, activities and/or strategies of an actual firm or organization; and - be able to apply intercultural competence and be able work in cross-cultural teams. Content The skills and application of critical inquiry into your reading, discussions, and situations and experiences that you encounter with regard to international business, both inside and outside the classroom setting. Must know: The international business planning process and its content especially related to international marketing. International and global business strategies. Strategic tools for analyzing the internal and external environment, for example resource and product positions. Organization of resources, capabilities and knowledge within a multinational corporation. Implementation methods of an international business strategy. Should know:

Modes of Study	International finance, international HRM, international production and sourcing strategies, corporate social responsibility. Additional knowledge: OLI paradigm, institutional theory, international technology strategy, real-life firm strategy examples (provided by a guest lecturer). 18 h of interactive lectures, 1st period. 10 h of interactive lectures, 2nd period. Group assignment/project work based on simulation exercises in international groups (incorporating online simulation and written group assignments: a strategic plan and a reflective report) Mid-term tutorial (each group independently with tutors) Written exam.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Active class participation Assignment(s): oral and written project work in groups, 70 points Exam, 30 points
Study materials	All assignments (including the exam) must be passed. Lasserre, P: (2007). Global Strategic Management. Peng, M.W. (2006). Global Strategy (or a newer 2nd edition). Assigned reading (collection of articles). Guide manual for the simulation.
Prerequisites	Slides from the lectures. AC40A0900 Strategic Global Marketing Management, AC60A0600 Technology and Innovation Management, AC40A0202 Internationalization of the Firm and Global Marketing

AC40A0751	OSTOKÄYTTÄYTYMINEN	5 op
	Consumer Behavior	
Ajankohta	KTK 2, periodi 3	
Opettaja(t)	professori, TkT Sanna-Katriina Asikainen	
Tavoitteet	Opintojakson jälkeen opiskelija osaa nimetä ostokäyttäytymisen keskeiset teorialat ja käsitteet. Lisäksi opiskelija pystyy: - määrittelemään kuluttajan ostokäyttäytymisen käsitteen - kuvailemaan kuluttajakäyttäytymisen tekijöiden vaikutuksia yrityksen markkinointistrategiaan - tunnistamaan kuluttajan sisäisten tekijöiden merkityksen osana ostokäyttäytymistä - arvioimaan ulkoisen ympäristön roolia ostopäätöksen teossa - tulkitsemaan kuluttajan ostopäätöksentekoprosessia vaiheineen - mittaamaan kuluttajakäyttäytymiseen liittyviä käsitteitä ja keräämään empiiristä kuluttajatietoa sekä arvioimaan tätä tietoa - omaksumaan asiakasorientoituneen näkökulman osana markkinointia	
Sisältö	Ydinaines: kuluttajan motivaatio ja kulutusmotivaatio, oppimisteorialat, arvot ja persoonallisuus, asenteet, päätöksentekoprosessit, yritysten ostokäyttäytyminen Täydentävä tietous: kulttuurien vaikutus ostokäyttäytymiseen, referenssiryhmät, demografiset ja psykografiset tekijät ostokäyttäytymisessä Eristystietämys: trendit ostokäyttäytymisessä, eettinen kuluttaminen	
Suoritustavat	Luentoja 21 h, 3. periodi Koti- ja luokahuonetehtäviä/-harjoituksia, 3. periodi Tentti	
Arvostelu	Arvosana 0-5. Arviointi: 0-100 pistettä: Tentti 50 pistettä Harjoitukset/tehtävät 50 pistettä Kaikki osasuoritukset on suoritettava hyväksytysti loppuarvosanan saamiseksi.	

Oppimateriaalit	Mittal et al. (2008) Consumer Behavior: How Humans Think, Feel, and Act in the Marketplace. Open Mentis. / Avery et al. (2010) Consumer Behavior: Humans Pursuit of Happiness in the World of Goods. Open Mentis.
Edellytykset	AC40A0000 Kansainvälisen markkinoinnin perusteet TAI Ka6720000 Markkinoinnin ja hankintatoimen perusteet TAI CS10A0001 Markkinoinnin peruskurssi JA AC40A0010 Tilastollisen analyysin perusteet
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

AC40A0800	CORPORATE STRATEGY FOR EMERGING MARKETS	6 ECTS cr
	Corporate Strategy for Emerging Markets	
	All instruction will be in English. The number of attending students may have to be limited if the number of students exceeds 50.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 3	
Teacher(s)	Visiting professor Andrei Panibratov, GSOM St. Petersburg State University Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio	
Aims	Intended Learning Outcomes: After completing the course, the students are able to understand the complexities of developing and implementing corporate strategies for emerging markets. The learning outcomes of the course are the following: - To analyze how MNCs develop corporate strategies for an emerging economy (Finnish firms in Russia as a core example); - To understand why and how companies from less developed countries compete internationally; - To evaluate how emerging markets' companies organize their resources and capabilities to achieve competitive success in an international context; - To identify what specific managerial approaches Russian companies use when entering and organizing activities in foreign countries; - To increase the awareness of opportunities and changes in the business environment of emerging economies.	
Content	Must know: - Internationalization: emerging market perspective. - Developing coordination and control for emerging markets. - Inward and outward FDI in emerging economies - The rise of emerging markets' multinationals. - Strategic choices for emerging MNCs. - Evolution of Russian multinationals. - Organizational challenges and boundaries of Russian firms abroad. - Russian MNC's international strategies: evidence from Finnish markets. Should know: - Strategy for less developed economies: lessons from global firms. - The determinants of MNC activity in an emerging economy. - Configurations of strategy and structure in MNC subsidiaries. - Factors of MNC's success in Russia. - Approaches to foreign market entry: Partnerships and strategic alliances; greenfield vs. brownfield strategy; FDI: inward and outward perspective, joint ventures - Approaches to globalization. Global vs. multinational. - Globalization of markets and internationalization of firms. - EMNC's international strategies. - Environmental analysis and strategy implementation. - Multimarket competition among multinational corporations.	

Modes of Study	- The evolution of the organizational landscape in emerging economies. - Knowledge flows within multinational corporations. - The geographic sources of foreign subsidiaries' innovation. - Inward and outward internationalization perspective for emerging economies. 45 h of lectures in the 3rd period. Case studies and project work. In- and out-class assignments. Active participation.
Evaluation	Final grade 0–5, Evaluation 0-100 points. a. In-class activity 30 points. b. Course project groupwork 30 points. c. Written exam at the end of the course 40 points. All assignments must be passed to obtain the final grade.
Study materials	Basic reading Bartlett C.A., Ghoshal S., Beamish P.W. Transnational Management: Text, Cases, and Readings in Cross-Border Management, 5th ed., Irwin / McGraw-Hill, Boston (Mass), 2008. Larcon J.-P. Chinese Multinationals, World Scientific Publishing Co, 2009. Ramsey, J., Almeida, A. The Rise of Brazilian Multinationals: Making the Leap from Regional Heavyweights to True Multinationals. Elsevier, 2009. Cases and other required reading will be announced later.
Prerequisites	AC40A0000 Kansainvälisen markkinoinnin perusteet or CS10A0800 The Basics of Doing Business in Russia

AC40A0850	CONTEMPORARY ISSUES IN INTERNATIONAL 6 ECTS cr MARKETING
	Contemporary Issues in International Marketing The course can be offered in various ways. Thus, two different evaluation schemes apply (see above).
Year and Period Teacher(s)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1 N. N. Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo
Aims	On completion of the course students should: - be familiar with the contemporary concepts and issues ("hot topics") in international marketing. - be able to outline the current challenges in international marketing and develop skills for proposing solutions to these. - be able to discuss and debate on contemporary issues in international marketing. - be able to apply chosen contemporary marketing tools. - be able to work co-operatively in a cross-cultural team setting.
Content	The specific content of this course will vary depending on the visiting international professor. However, the course covers chosen current theories, concepts and issues affecting international marketing today.
Modes of Study	The format of the course is either a combination of lectures and student assignments (Mode A) or consulting projects (Mode B). We will be using the following teaching methods depending on the course mode: - International visiting professors as lecturers - Student assignments - Cases - Exam (not in Mode B)
Evaluation	Grade 0-5. Mode A

Study materials Prerequisites	Total 100 points: - Student assignments 20 points - Exam 80 points Mode B Total 100 points: - Completed consulting project consisting of both written and verbal assignments 100 points Material to be assigned in class. Basic knowledge of international marketing
--	---

AC40A0900	STRATEGIC GLOBAL MARKETING MANAGEMENT 6 ECTS cr
Year and Period	Strategic Global Marketing Management
Teacher(s)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1 Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio
Aims	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen Course aims to provide a critical appreciation of the scope and underlying concepts of and theoretical perspectives on strategic marketing management in global contexts; to relate the relevant concepts of 'strategic marketing management' to contemporary practice; and to assess how strategic marketing management decisions contribute to organizational performance.
Content	After completing the course student will be able to: - identify the underlying concepts and theoretical perspectives of marketing management strategy - explain the scope and the role of strategic global marketing analysis, formulation, choice, evaluation and implementation - evaluate the marketing strategies of global organizations and assess how the marketing strategies adopted in particular organizations have contributed to organizational performance - describe and assess the range of marketing strategies available to organizations in a range of environmental contexts - assess strategic options that will be responsive to changes facing a business - identify and assess the strategies based on sustainable competitive advantage - develop a global mindset in marketing management.
Modes of Study	A course that integrates knowledge of market analysis with strategic global business considerations, to achieve superior performance and sustainable competitive advantage. Topics include: business strategy, strategic analysis, creating advantage, implementation. Must know: (1) how to monitor and understand a dynamic environment, (2) nature of strategy development process, (3) how to compete (brand and branding strategy, distribution strategy, positioning strategy), (4) where to compete (target market strategy, business scope strategy), (5) what is the overreaching strategy, (6) market entry and exit strategies, and (7) models and methods in strategic marketing management. Should know: Risks in high growth markets, strategies in declining and hostile markets, organizational culture, The course will be offered as a blend of lectures, guest lectures, and discussions of selected topics and practical problems. 24 h of lectures in the 1st period. 8 hours of seminar work in the 1st period Four written assignments. Exam.

Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Assignment 50 points Written exam 50 points Assignments and Exam has to be passed (at least 25 points from each) to acquire the final grade.
Study materials	1. To be announced later.
Prerequisites	Basics in International Marketing.

AC40A8000	KANDIDAATINTUTKIELMA (KV. MARKKINOIN- 10 op TI)
	Bachelor's Thesis (International Marketing)
Ajankohta	KTK 3, periodi 1-2/3-4
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Anssi Tarkiainen (periodi 1-2) nuorempi tutkija, KTM Hanna Salojärvi (periodi 3-4)
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee perusperiaatteet liiketaloustieteellisestä tutkimuksesta ja tutkimusmenetelmistä. Hän osaa laatia itsenäisesti kirjallisen tutkielman, joka pohjautuu tutkielman alan teoriaan ja sisältää mahdollisesti myös empiirisen osion. Opiskelija osaa myös esittää suullisesti tehdyn tutkielman keskeiset osiot. Hän pystyy kommentoimaan ja arvioimaan muiden opiskelijoiden kandidaatintutkielmia ja puolustamaan tekemäänsä tutkimusta seminaarissa. Hän osaa etsiä ja valita tutkimusongelman kannalta keskeisiä kirjallisia lähteitä sekä tarvittaessa tutkimusongelmaan sopivan empiirisen aineiston analysoitavaksi.
Sisältö	Kandidaatintutkielman laatimisen yhteydessä perehdytään tutkimuksen tekemisen perusteisiin, tutkimuksessa käytettäviin tietolähteisiin sekä kirjaston tarjoamiin tutkimusta avustaviin palveluihin.
Suoritustavat	Aktiivinen osallistuminen luentoihin ja seminaarityöskentelyyn, 20 h. Vaatimukseen kirjaston palveluihin ja tietokantoihin perehtyminen, tutkimussuunnitelman ja kandidaatintutkielman laatiminen sekä esittäminen, toisen opiskelijan työn opponointi, kypsyysnäyte.
Arvostelu	Arvosana 0-5
Oppimateriaalit	1. Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P.: Tutki ja kirjoita, 2001 tai uudempi. 2. Koskinen, I., Alasuutari, P. & Peltonen, T.: Laadulliset menetelmät kauppatieteissä, 2005. 3. Muu luennoitsijoiden ilmoittama materiaali.

AC40A9500	MASTER'S THESIS (INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT) 30 ECTS cr
	Master's Thesis (International Marketing Management)
	Replaces AC40A9000 Pro Gradu -tutkielma
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 3-4
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo
Aims	The aim of the research seminar is to support students' process of writing a thesis and conducting scientific research. The overall goal of the thesis is for the student to display the knowledge and capability required for independent work as a Master of Science in Economics and Business Administration and especially in the area of international marketing management. After completing the thesis, students will be able to carry out independently a scientific research project and will thus be able to:

	- delimit and define a research topic and tasks - demonstrate an ability to independently identify and formulate issues and to plan and, using appropriate methods, carry out advanced tasks within specified time limits - demonstrate knowledge and understanding in their main field of study, together with insight into current research - demonstrate deeper methodological knowledge in their main field of the study - demonstrate an ability to integrate knowledge and to analyse, assess and deal with complex phenomena, issues and situations - demonstrate an ability to report scientific research in written academic format - clearly present and discuss conclusions and the knowledge and arguments behind them.
Content	The research seminar consists of three different parts. 1) Introductory lectures 6 hours 2) Research seminars: presentations of research plan, and 3) Mid-term examination of Master's thesis: comments on an almost final version of the Master's thesis. The seminar gives basic knowledge on how to conduct a research project.
Modes of Study	Must know: finding a good topic, showing a research gap, writing a research proposal, creating a theoretical framework, the structure of the thesis, synthesizing theories, academic writing, applying methodological tools Should know: evaluation criteria, formatting issues, referencing. Active participation (minimum 50% of meetings). Written research proposal. Presentation of a research proposal. Written and oral feedback on others' research proposals. Master's Thesis.
Evaluation	Maturity Test. Thesis: laudatur (best grade), eximia cum laude approbatur, magna cum laude approbatur, cum laude approbatur, non sine laude approbatur, lubenter approbatur, approbatur, improbatur (failed). Maturity Test: pass - fail.
Study materials Prerequisites	Material distributed in class. Compulsory Master's degree courses. Recommended also AB40A0100 Monimuuttujamenetelmät OR AC30A0000 Kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät OR AC60A0350 Multivariate and Econometric Analysis Methods

AC50A0011	TIETOJOHTAMISEN PERUSTEET SIVUAINEOPISEKELIJOILLE	5 op
	Introduction to Knowledge Management	
	Tämä kurssi on tarkoitettu ainoastaan tietojohdamista sivuaineena tai vaapaavalintaisina opintoina opiskeleville kauppatieteiden opiskelijoille. Tietojohdaminen ja informaatioverkostot -maisteriohjelman opiskelijat suorittavat kurssin CS35A0010 Johdatus tietojohdamiseen ja informaatioverkostoihin.	
Ajankohta Opettaja(t)	KTM 1, periodi 1 professori, KTT Aino Kianto, lehtori, DI Jorma Papinniemi, tutkijaopettaja, TkT Kari Heikkinen	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Aino Kianto Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee tietojohdamisen keskeiset käsitteet, elementit, lähestymistavat sekä tutkimusalueet.	
Sisältö	Tietojohdaminen kauppatieteissä, informaation ja tietämyksen hallinta tuotantotaloudessa, informaatioverkostot tietotekniikassa.	
Suoritustavat	Luentoja 26 h, 1. periodi. Tentti. Blackboard käytössä.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.	
Oppimateriaalit	Luennoilla jaettava materiaali sekä muu ilmoitettava kirjallisuus.	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	
AC50A0100	VIRTUAALINEN YHTEISTYÖ JA TIETOTEKNISET TYÖKALUT	6 op
	Virtual Collaboration and IT-tools	
Ajankohta Opettaja(t)	KTM 1, periodi 3-4 tutkijatohtori, KTT Miia Kosonen, tutkijatohtori, KTT Kaisa Henttonen, vierailevat luennoitsijat	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa - tunnistaa keskeiset virtuaaliset työkalut - arvioida kriittisesti eri virtuaalityökalujen soveltuvuutta eri tilanteisiin - laatia julkisia tekstejä blogeissa sekä harjoitustyöraportin wikin avulla - yhdistää ja kriittisesti arvioida tieteellisistä artikkeleista ja Internet-lähteistä saatavaa tietoa - toimia entistä paremmin vuorovaikutuksessa sekä virtuaalisesti että kasvokkain	
Sisältö	Teknologisen kehityksen myötä syntyneet tietointensiivisten organisaatioiden haasteet ja mahdollisuudet. Virtuaaliorganisaatiot, virtuaalitiimit ja virtuaaliyhteisöt. Virtuaalista yhteistyötä tukevat yhteistyöalustat. Tietokonevälitteinen viestintä.	
Suoritustavat	Luentoja 24 h, 3. periodi. Harjoitustöiden esitys 6 h, 4. periodi. Henkilökohtaiset oppimistehtävät (4). Ryhmissä tehtävä harjoitustyö. Blackboard käytössä.	
Arvostelu	Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä. Yksilötehtävät 40%, harjoitustyö 60%	
Oppimateriaalit	Luennoitsijan ilmoittama materiaali.	

AC50A0160	TUTKIMUSMETODIIKKA JA TIETEELLINEN KIRJOITTAMINEN 5 op
	Research Methods and Scientific Writing
Ajankohta Opettaja(t)	KTM 1, periodi 1 nuorempi tutkija, KTM Mika Vanhala, professori, TkT Hannele Lampela, tutkija-opettaja, TkT Kari Heikkinen, vierailevia luennoitsijoita
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): nuorempi tutkija, KTM Mika Vanhala Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa: - selittää tieteellisen työn perusteet ja työskentelytavat - arvioida ja esitellä erilaisia tutkimuksen suorittamisen lähestymistapoja ja tutkimusmenetelmiä - raportoida harjoitustyöt kirjallisesti tieteellisen työn periaatteiden mukaisesti - valita työhön sopivia lähteitä ja soveltaa lähdekritiikin perusperiaatteita - käyttää lähteitä oikein
Sisältö	- arvioida tieteellisiä tutkimuksia kriittisesti Tiedonhaku, tieteellisen kirjoittamisen vaatimukset, tieteenfilosofiset lähestymistavat, yleisimmät kvantitatiiviset ja kvalitatiiviset menetelmät, tutkimusmenetelmät tuotantotaloudessa ja tietotekniikassa.
Suoritustavat	Luentoja 21 h, 1. periodi. Harjoitustöiden esitykset 7 h, 1. periodi. Tentti. Ryhmässä tehtävä harjoitustyö. Blackboard käytössä.
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tentti 30%, harjoitustyö 70% Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. (1997). Tutki ja kirjoita. Kirjayhtymä, Helsinki. Luennoitsijoiden ilmoittama kirjallisuus.
AC50A0200	TIETOJOHTAMINEN JA TIETOPÄÄOMAN MITTAAMINEN 7 op
	Intellectual Capital Management
Ajankohta Opettaja(t)	KTM 1, periodi 1 professori, KTT Aino Kianto
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa tunnistaa organisaation tietopääoman arvioinnin ja johtamisen tärkeimmät piirteet ja kysymyksenasettelut. Lisäksi opiskelija osaa kerätä organisaation tietopääomaan liittyvää aineistoa, analysoida sitä ja tuottaa tietopääomaraportin. Tähän liittyen opiskelija harjoittaa kykyä tunnistaa organisaation ydinkompetenssit ja niihin liittyvät strategiset resurssit, priorisoida näitä, tarkastella resurssien dynamiikkaa, luoda niille mitta-reita, kuvata näitä sekä verbaalisesti että visuaalisesti sekä tarkastella aineettomien resurssien tulevaisuuden ydinhaasteita.
Sisältö	Tietotaloudessa siitä mitä yritykset tietävät ja osaavat tehdä on tullut niiden tärkein kilpailutekijä. Kurssilla käsitellään tietoa pääomana ja perehdytään siihen, mistä tietopääoma koostuu, kuinka sitä voidaan tunnistaa ja mitata, raportoida, luoda sekä johtaa.
Suoritustavat	Luennot 21 h, 1. periodi. Harjoitustyö. Tentti. Blackboard käytössä.
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, harjoitustyö 50%, tentti 50% Andriessen, D. (2004). Making Sense of Intellectual Capital. Elsevier, Amsterdam. Lönnqvist, A., Kujansivu, P. & Antola, J. (2005). Aineettoman pääoman johtaminen. JTO, Tampere. Marr, B. (2005). Perspectives on Intellectual Capital. Butterworth-Heinemann, Amsterdam. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.

AC50A0252	SOSIAALINEN PÄÄOMA JA LUOTTAMUS	6 op
	Social Capital and Trust	
Ajankohta	KTM 2, periodi 2-3	
Opettaja(t)	professori, KTT Kirsimarja Blomqvist	
Tavoitteet	Opiskelija kykenee määrittelemään ja selittämään sosiaaliseen pääomaan ja luottamukseen liittyvät keskeiset käsitteet työ- ja liike-elämän kontekstissa. Opiskelija pystyy analysoimaan ja soveltamaan sosiaaliseen pääomaan ja luottamukseen liittyvää aiempaa tutkimusta teoriaa työ- ja liike-elämän kontekstiin.	
Sisältö	Kursin koti- ja ulkomaiseen soveltavaan tutkimukseen perehtyminen. Valitun kirjallisuuden analysointi. Teoreettisen tai kirjallisuuskatsauksen ja empiirisen osion sisältävän harjoitus-työn suunnittelu, laadinta ja esittäminen. Muiden harjoitustöiden arviointi ja keskustelu.	
Suoritustavat	Luentoja ja harjoitustöiden esitykset ja oppimispäiväkirja 28 h, 2-3 periodi. Blackboard käytössä.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Ryhmätyö 60% ja kirjallisuusanalyysi 40%	
Oppimateriaalit	Läpäisty oppimispäiväkirja. Luentomateriaali sekä luennoilla esiteltävä artikkelipaketti ja kirjat.	
AC50A0300	ORGANIZATIONAL LEARNING AND COMPETENCE MANAGEMENT	6 ECTS cr
	Organizational Learning and Competence Management	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 2	
Teacher(s)	Associate Professor, Ph.D. (Psych) Jianzhong Hong	
Aims	By the end of the course, students will be able to: - familiarize themselves with the state of the art literature on the studied subject - identify basic concepts, functioning principles and enabling tools for organizational learning and competence management - have first-hand virtual learning experience - apply what has been learnt to real-life cases - conduct group work collaboratively .	
Content	The course consists of three parts of virtual participation and interaction: 1) active participation in individual literature study (e.g. intensive reading of the course materials presented on the web and required journal articles and book chapters), 2) a case analysis and written report in a group, and 3) case presentation and discussion in a virtual discussion forum. The case analysis is conducted based on the problem-based learning (PBL) method.	
Modes of Study	2nd period. Introductory session (2 h) at the beginning of the course (optional) and face-to-face guiding session for the case analysis (5 h) halfway through the course before the start of the group work (participation is compulsory). Reading assigned articles and writing summaries, commenting on others' work, online exam, group case analysis and discussion through the LUT virtual learning platform Blackboard.	
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points, individual literature study 40%, group work on the case analysis 60%	
Study materials	1. Course materials presented on Blackboard. 2. Assigned reading to be announced on the course web page.	

AC50A0350	STRATEGISET KUMPPANUUDET JA YRITYS- YHTEISTYÖ	6 op
	Strategic Alliances and Inter-Organizational Cooperation	
	Ei luennoida lukuvuonna 2010-2011	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 2, periodi 3-4 professori, KTT Kirsimarja Blomqvist Opiskelija kykenee määrittelemään ja selittämään strategisiin kumppanuuksiin ja yritys yhteistyöhön liittyvät keskeiset termit. Opiskelija tunnistaa strategisten allianssien ja verkostoyhteistyön teoreettisen ja käsitteellisen taustan. Opiskelija osaa eritella kumppanuuksiin liittyvät motiivit ja riskit, make-buy-partner analyysikehikon määrittävät tekijät sekä kumppanuuskyvykkyyteen liittyvät tiedonsiirto- ja johtamismekanismit. Opiskelija pystyy analysoimaan ja soveltamaan strategisia kumppanuuksia ja yritys yhteistyötä erityisesti tietojohdamisen näkökulmasta.	
Sisältö	Opiskelijat lukevat luennoitsijan valitsemat keskeiset artikkelit ja vastaavat tentissä hyväksytysti kurssin luentoihin ja lukemistoon liittyviin tenttikysymyksiin. Opiskelijat tekevät ryhmätyönä kurssin keskeiseen sisältöön liittyvän harjoitustyön, missä luettua kirjallisuutta sovelletaan käytäntöön. Harjoitustyöt esitetään, kommentoidaan ja niistä keskustellaan luennoilla.	
Suoritustavat	Luennot ja harjoitustöiden esitykset, yhteensä 28 h, 3.-4. periodi. Tentti. Työpaperi. Blackboard käytössä.	
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä Luennoitsijan ilmoittama materiaali.	
AC50A0400	ORGANISAATION UUDISTUMISKYKY JA IN- NOVATIIVISUUDEN JOHTAMINEN	6 op
	Organizational Renewal Capability and Management of Innovations	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 2, periodi 1-2 professori, KTT Aino Kianto Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa: - tunnistaa tärkeimmät uudistumiseen ja innovatiivisuuteen vaikuttavat tekijät organisaatioissa - tunnistaa tärkeimmät yksilön luovuuteen ja innovatiiviseen ryhmätyöhön liittyvät tekijät - analysoida erityyppisten organisaatioiden uudistumiskyvykkyyttä - kerätä ja tulkita uudistumiseen liittyvää kvalitatiivista ja kvantitatiivista aineistoa - raportoida kirjallisesti ja suullisesti organisaation uudistumiskyvystä saatuja tuloksia - kehittää käytännön ehdotuksia uudistumisen edistämiseksi - kirjoittaa kirjallisuusanalyysin tarkemmasta uudistumiseen ja innovatiivisuuteen liittyvästä temasta. Tämän yhteydessä harjoitetaan kykyä hakea ja lukea tieteellisiä artikkeleita, analysoida niitä, suhteuttaa niitä toisiinsa sekä kirjoittaa tieteellistä tekstiä.	
Sisältö	Luovuus ja yksilön luovuuden osatekijät. Innovatiivinen yhteistyö ryhmissä. Organisaation innovatiivisuus ja uudistuminen ilmiönä ja tutkimuskenttänä. Organisaation uudistumiskyvyn avaintekijät. Organisaation uudistumiskyvyn arviointi ja kehittäminen.	
Suoritustavat	Luennot 24 h, 1-2. periodi	

Arvostelu Oppimateriaalit Lisätietoja	Ryhmässä tehtävä harjoitustyö ja kirjallisuuskatsaus. Blackboard käytössä. Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Luennoitsijan ilmoittama materiaali. Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.
--	---

AC50A0451	TIETOJOHTAMINEN TUTKIMUSALUEENA	6 op
	Research in Knowledge Management	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 2, periodi 3-4 tutkijatohtori, KTT Paavo Ritala Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa - etsiä, tulkita ja soveltaa tieteellisiä artikkeleita. - tehdä itsenäistä ja kriittistä tutkimustyötä. - muodostaa kirjallisuuskatsauksen ja käsiteanalyysin. - soveltaa tietojohdamisen keskeisiä teoreettisia näkökulmia omissa harjoitus- ja oppinnäytetöissään.	
Sisältö	Tieteellinen kirjoittaminen, tiedonhaku, käsiteanalyysi, teoreettisen viitekehyksen muodostaminen, lähdekritiikki ja kirjallisuuskatsauksen tekeminen. Lisäksi käsitellään tietojohdamisen keskeisiä tutkimusalueita, mm. aiheista - tietämysperusteinen näkemys strategiatutkimuksessa - tieto ja kyvykkyydet yrityksessä - tiedon merkitys organisaatioiden välisissä verkostoissa - tiedon jakaminen ja suojaaminen - tietojohdaminen ja innovaatiot	
Suoritustavat	Luentoja ja seminaarityöskentelyä 21 h, 3. periodi, sekä harjoitustöiden esitykset 14 h, 4. periodi Itsenäinen kirjallisuuteen perehtyminen ja aktiivinen osallistuminen luennoilla. Ryhmässä tehtävä harjoitustyö. Blackboard käytössä.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Ennakkolukemisto (20%) Aktiivinen osallistuminen luennoilla (20%) Ryhmässä tehtävä harjoitustyö (60%)	
Oppimateriaalit	Artikkelipaketti, jaetaan kurssisivulla.	

AC50A9000	PRO GRADU -TUTKIELMA (TIETOJOHTAMINEN)	30 op
	Master's Thesis (Knowledge Management)	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 2, periodi 1-4 professori, KTT Kirsimarja Blomqvist, professori, KTT Aino Kianto Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Aino Kianto Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa toteuttaa itsenäisesti tieteellisen tutkielman ja osaa raportoida sen kirjallisesti tieteellisen käytännön mukaisesti. Opiskelija pystyy rajaamaan ja määrittelemään tutkimusaiheensa ja tutkimustehtävänsä, sekä hallitsee aihepiirin teorian ja tutkimuskäytänteet. Opiskelija osaa myös perustella sekä selittää suullisesti tehdyn tutkielman pääkohdat ja johtopäätökset. Hän pystyy arvioimaan ja analysoimaan muiden opiskelijoiden tutkielmia ja puolustamaan tekemäänsä tutkielmaa seminaarissa. Hän osaa kerätä ja valita tutkielman kannalta soveltuvia kirjallisia lähteitä ja osaa suhtautua kriittisesti lähdekirjallisuuteen. Opiskelija osaa koota, analysoida, syntetisoida ja kritikoida tietoa kirjallisten lähteiden ja empiirisen aineiston pohjalta.	
Sisältö	Kirjallinen analyysi tutkielman aiheesta, tutkimussuunnitelman laadinta, sen	

Suoritustavat	esittäminen ja siitä keskusteleminen. Toisen opiskelijan tutkimussuunnitelman opponointi, kypsyysnäyte ja projektitutkielma. Seminaarityöskentelyä 1.-4. periodilla. Aktiivinen osallistuminen seminaaritilaisuuksiin ja kypsyysnäytteen hyväksytty suorittaminen. Oman työn esittely ja toisten opponointi. Tutkielma. Blackboard käytössä.
Arvostelu	Tutkielma: improbatur-laudatur
Oppimateriaalit	Kurssilla jaettu materiaali, oheislukemisena lisäksi esim. Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. (1997). Tutki ja kirjoita. Kirjayhtymä, Helsinki. Eco, Umberto: Oppineisuuden osoittaminen eli miten tutkielma tehdään. Vastapaino, 1995.
Edellytykset	Hyväksytysti suoritettut aineopinnot.

AC60A0350	MULTIVARIATE AND ECONOMETRIC ANALYSIS METHODS	6 ECTS cr
	Multivariate and Econometric Analysis Methods	
	Course is suitable for postgraduate studies. The number of attending students may have to be limited if the number of students exceeds 30. In registration priority is given to MITIM-students and postgraduate students.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period 3-4	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Tech.) Kaisu Puumalainen, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Heli Virta	
Aims	The course will familiarize students with basic multivariate and econometric methods of analysis. Empirical cross-sectional, time series and panel data from various fields of economics and business is used, and the students should be able to conduct both descriptive, predictive and explanatory research, and present the results of the analyses.	
Content	Multiple linear regression analysis, factor analysis, cluster analysis, general linear models. Special issues in regression modeling: dummy variables, non-linear models, simultaneous equations, probit/logit-models, limited dependent variables, instrumental variables. SAS software will be used.	
Modes of Study	Lectures 21 h, exercises 21 h, 3rd-4th period. Seminars 8 h, 4th period.	
Evaluation	Written seminar report and presentation. Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points. Written seminar report max 75 points, presentation max 25 points. 50% of the maximum points are required for passing.	
Study materials	Hair, Joseph Jr. et al.: Multivariate data analysis. Prentice Hall, 1998. Hill, R. Carter – Griffiths, William E. – Judge, George G.: Undergraduate Econometrics, 2nd edition. 2001.	
Prerequisites	Basic courses in statistics and economics.	
Further Information	This course has 11-15 places for open university students. More information on the web site for open university instruction.	
AC60A0400	INTERNATIONAL ACCOUNTING AND ANALYSIS	6 ECTS cr
	International Accounting and Analysis	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2	
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed Doctoral Student, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sanna Hämäläinen	
Aims	At the end of the course a student is expected to be able to: - compare and analyze the accounting and reporting practices around the world - understand the international aspects of accounting standards - assess the quality of accounting information - interpret the financial information - use the financial statements to assess the current and future performance of a firm - determine the valuation using the information reported in the financial statements	
Content	The course is focused on international differences in accounting practices, harmonization of accounting standards, financial statement analysis, assessment of accounting quality, valuation and link between accounting and finance.	
Modes of Study	Lectures 28 h. Term paper, exam. Blackboard in use.	
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points on the basis of exam (80%) and term paper	

Study materials	(20%). 1. Nobes and Parker: Comparative International Accounting, 2006 2. Penman: Financial Statement Analysis and Security Valuation, 2007
Prerequisites	Some basic courses in accounting and finance are recommended.
AC60A0550	CONSULTING PROJECT AT LUT 6 ECTS cr
	Consulting Project at LUT
	The maximum amount of participants is 25. Preference is given to MITIM students and after that to Master's Students of LUT School of Business. In the possible selection of students, attention will be given to getting a versatile group from different areas of specializations.
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period 3-4
Teacher(s)	Adjunct Professor Timo Santalainen Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio
Aims	Consulting Project at LUT is focused on strategy consulting with a very hands-on approach to learning: students take the role of strategy consultants to solve a case organization's concrete problem. The course and its ways of working are designed to help participants to explore strategic issues of selected companies/organizations from three perspectives: academic research and concepts (A), business practice (B), and consulting (C). Taking the role of strategy consultants participants are expected to develop value-generating ideas for their respective case organizations. Expected learning outcomes of the course are threefold: -to deepen participants' knowledge and insights in strategy and business management -to learn the roles and working modes of strategy consultants -to utilize all previous knowledge to develop viable recommendations for strategic action for the case-organizations -to increase innovative mindset by seeking creative solutions to concrete managerial problems The course is also aimed at development business "softskills" such as teamwork, leadership, project management, presentation and other communication skills.
Content	Must know: Evolving motivations and approaches in strategic management and thinking within the context of (hyper)competitive multinational business arenas. Conceptual tools for strategic situational analysis. The logic of developing customer-centric and resource-based strategies as well as value-capturing business models. Alternative roles, styles and practices of strategy consulting. Should know: Alternative modes and tools of "strategizing" in case- as well as in real business situations. Project management skills. Information collection and problem solving skills. Effective presentation skills.
Modes of Study	Prework: Reflective essay 16 hours of lectures (Kick-off workshop, attendance compulsory) 16 hours of seminars, including final presentations of the projects to the evaluation committee Independent project work in teams
Evaluation	Written final report, presentation of the project work Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Max 100 points from project work.

Study materials	Grading of projects: 30 % case company 20 % academic advisors 50 % evaluation committee Santalainen, Timo (2006) Strategic Thinking, Talentum Other material depending on the project work.
AC60A0600	TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT
	6 ECTS cr
	Technology and Innovation Management
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 2
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio, Professor, Ph.D. Karl-Erik Michelsen
Aims	After completing the course, the students know how a firm manages its R&D and creates core technologies which are bases for innovation strategy. How the R&D is organized in-house and how it is connected to the regional, national and trans-national innovation systems. The learning outcomes are the following:
Content	• To recognize different types of innovations • To understand how technology changes and what are the instruments of change. • To understand how global firms manage both technological and business innovations. • To understand the culture of an innovative company.
	The course explores the concept of innovation from various points of view: What are innovations, how they are made and how they affect company's strategy and performance. In modern large scale corporations innovations are necessary instruments for growth and competitive edge. Yet, innovation process must be managed and maintained and this requires strategic thinking, vision and courage. This course explores how core technologies are created and how they are developed further to serve the needs of company business strategy. Global companies use transparent innovation process in order to facilitate to serve the customers. This course also explores how users affect innovations and what is the role of customer in innovation process. Finally, innovations are not made in isolation, but rather in a context that is affected by regional, national and trans-national innovation systems.
	Must know: What is an innovation and how innovations are made Innovation typologies: e.g. incremental vs. radical/discontinuous/disruptive innovations. Technological and business innovations. How technology change and what are the causes of change. The role of R&D and innovations in established firms The role of R&D in new start-up firms Role of innovations in business strategy Process of new product development Commercialization of new innovations Technology adoption life cycle Should know: Value creation through technology partnerships and networks Innovations and business models The role of customers and users in R&D process. Innovation, technology and growth.
Modes of Study Evaluation	21 hours of lectures + 8 hours of seminar work Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points, written exam 60 points, term paper 40 points. All assignments must be passed to get the final grade.

Study materials	Tiss, J & Bessant, J. (2009), Managing innovation: Integrating technological, market and organizational change, 4th edition, John Wiley & Sons, Ltd.
------------------------	--

AC60A0650	ORGANIZATION AND STRATEGY WORK IN GLOBAL CONTEXT 6 ECTS cr
	Organization and Strategy Work in Global Context
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Iiro Jussila Docent, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Janne Tienari
Aims	After taking the course, students will have acquired a research-based and practically grounded understanding of a global organization and of how strategy work is carried out in firms that operate across national borders. Students will also be able to form a substantiated view of strategy work in a global context, and to critically scrutinize notions of strategy and strategic management.
Content	The course introduces what some call the modern perspective to organization and strategy, which is followed by a critical perspective that some label post-modernism. The course pays particular attention to questions related to balancing global strategizing and local adaptation and translation. Case examples on strategy work in multinational firms are presented. Thematic sessions include (1) different perspectives into organizations and strategy work, (2) a modern perspective into global organizations, (3) a modern perspective into strategy work in global organizations, (4) the field of strategic management today, (5) strategy as practice and work, (6) strategy tools and management consultants, (7) strategy work in growth: mergers and acquisitions, (8) strategy work in decline: rationalization and shutdowns, (9) strategic foresight and scenarios, (10) students' presentations and preparation for the exam, (11) course exam.
Modes of Study	Intensive three day course, including thematic sessions 10 x 3h (+ exam). Requires active participation in all sessions. Group work (oral presentation and written report). Reaction papers on different themes (written reports). Exam (completed in the last course session).
Evaluation	Final grade 0–5. Evaluation 0–100 points. Group work (40% of course grade). Reaction papers on different themes (20% of course grade). Exam (40% of course grade), completed in the last course session.
Study materials	Handouts and literature assigned during the course.

AC60A0750	INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT 6 ECTS cr
	International Marketing Management
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio
Aims	After completing the course, the students know what the goals and elements are of international marketing strategy and how international marketing is planned and managed in an organization. The learning outcomes are the following: - To analyze the logic of customer value creation in an international context - To define marketing as a discipline - To analyze the decision-making process related to internationalization - To compare different options of international marketing strategies - To promote a market-oriented mindset by viewing marketing as a strategic orientation of a firm
Content	Must know:

	Theoretical foundations of marketing: market orientation and relationship marketing. Defining competitive advantage in an international context. An international marketing environment. Standardization vs. adaptation in international marketing. The process of internationalization. Managing the value chain in an international context: market entry choices, downstream vs. upstream internationalization. Elements of an international marketing strategy. Should know: Customer relationship management and marketing information systems. International branding decisions. Additional knowledge: International market research. Corporate social responsibility in an international context.
Modes of Study	21 hours of lectures and 14 hours of exercises, 1st period. Article summaries, groupwork presentations.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points, written exam 40 points, groupwork 40 points, article summaries 20 points. All assignments must be passed to get the final grade.
Study materials	Albaum & Duerr (2008): International marketing and export management, Prentice Hall. Selected articles.

4. KAUPPATIETEELLISEN TIEDEKUNNAN ARVIOINTIKÄYTÄNTEET

Tiedekuntaneuvosto hyväksynyt 16.3.2010

Yleiset arviointiperiaatteet

Opiskelijoiden oikeusturvan ja laadun varmistamisen turvaamiseksi kauppatieteellisessä tiedekunnassa noudatetaan yhtenäisiä arviointikäytänteitä. Käytänteillä tuetaan opiskelija-arvioinnin objektiivisuutta ja tasapuolisuutta. Myös kansainväliset laatukriteerit täyttävien arviointikäytänteiden on oltava läpinäkyviä ja yhdenmukaisia.

Arvioinnin tarkoituksena on

- Varmistaa kurssin oppimistavoitteiden saavuttaminen.
- Antaa palautetta oppimisen laadusta sekä opiskelijoille että opettajille.
- Varmistaa opetuksen ja oppimisen laadun kehittäminen.
- Motivoida opiskelijoita opinnoissa.

Arviointi on tasapuolista

- Kurssilla käytetyt arviointimenetelmät ovat kaikille samat.
- Ketään ei syrjitä sukupuolen, seksuaalisen suuntautuneisuuden, etnisen alkuperän, uskonnon, iän, säädyn tai sairauden perusteella.
- Kurssien arvosanajakaumia seurataan.

Arviointi on läpinäkyvää

- Opiskelijat tietävät ja ymmärtävät kurssilla käytetyt arviointiperusteet.
- Opiskelijat ymmärtävät, kuinka he voivat vaikuttaa arvosanoihinsa.

Arviointi on johdonmukaista

- Arviointi on suhteutettu kurssin oppimistavoitteisiin.
- Arviointi on suhteutettu ohjelman ja kurssien vaativuuden kanssa.

Arviointi tukee opiskelijan oppimista

- Käytetyt arviointimenetelmät tukevat opiskelijan oppimistavoitteiden saavuttamista.
- Arviointi on osa opetusohjelmaa ja oppimisprosessia.
- Käytetyt arviointimenetelmät tukevat opiskelijan syväoppimista.
- Kursseilla käytetään monipuolisia arviointimenetelmiä erilaisten oppimistapojen tukemiseksi.
- Arvosanojen lisäksi annetaan rakentavaa palautetta opiskelijan henkilökohtaisen kehittymisen tukemiseksi.
- Nopean palautteen saamiseksi ja arviointikriteereiden ymmärtämisen lisäämiseksi vertaisarvioinnin käyttöä opintojaksoilla rohkaistaan.

→ Tavoitteena on lisätä tenttipalautetta ja muita opiskelijan suorituksia koskevaa palautetta opiskelijan henkilökohtaisen kehittymisen tukemiseksi.

Opintojaksojen ja tenttien arviointiasteikko

Kaikki opintojaksot ja tentit arvioidaan asteikolla 0 – 100 pistettä. Hyväksytyn suorituksen raja on 50/100 pistettä. Pisteet vastaavat arvosteluasteikkoa 0 – 5:

- 100 – 90 pistettä = 5
- 89 – 80 pistettä = 4
- 79 – 70 pistettä = 3
- 69 – 60 pistettä = 2
- 59 – 50 pistettä = 1
- 49 – 0 pistettä = 0

Opintojaksoon mahdollisesti kuuluvat osasuoritukset vaikuttavat opettajan ennalta määrittämällä tavalla opintojakson lopulliseen arvosanaan yhdessä kuulusteluarvosanan

kanssa. Opettajan tulee toimittaa kuukauden kuluessa tiedot kuulustelun tai muun opintosuorituksen tuloksista opintotoimistoon sekä tiedoksi opiskelijoille vähintään kaksi viikkoa ennen seuraavaa kuulustelua.

Pisteasteikkoa ei käytetä opinnäytetöiden arvioinnissa.

Aikataulujen noudattaminen

- Kurssin aikataulut tehtävien palauttamisesta ym. velvoitteiden täyttämisestä ovat sitovia eikä niitä tule muuttaa ilman hyväksyttyä syytä (esim. opettajan sairastuminen).
- Jos opiskelijalla on pätevä syy määräajan ylittämiseen (esim. sairaus), opiskelijan on otettava etukäteen yhteyttä kurssin luennoitsijaan sopiaakseen tehtävän palauttamisesta poikkeavassa aikataulussa.
- Myöhässä palautettuja tehtäviä ei arvostella, ellei asiasta ole sovittu kurssin opettajan kanssa etukäteen.
- Huom. työssä käynti ei ole hyväksyttävä syy tehtävien palauttamiseen myöhässä ja aikataulujen ylittämiseen.

Tenttiminen, kurssin osa-suoritukset ja kurssin uudelleen suorittaminen

- Opintojaksosta järjestetään kolme tenttiä, joista opiskelija voi osallistua enintään kahteen valitsemaansa tenttiin. Opiskelija voi uusia tentin siis kerran.
- Jos opiskelija ei saa tenttiä läpi kahdella yrittämisellä, hänellä on mahdollisuus tenttiä kurssi seuraavana lukuvuonna, kun kurssi on uudelleen luennoitu.
- Hyväksyttyä harjoitustyötä tai muuta kurssin osa-suoritusta (paitsi tenttiä) ei ole mahdollista korottaa.
- Jos opiskelija ei suorita kurssin pakollista harjoitustehtävää tai muuta pakollista osa-suoritusta hyväksyttävästi, hänellä on mahdollisuus suorittaa tehtävä, kun kurssi järjestetään seuraavan kerran.
- Hyväksytty harjoitustehtävä on voimassa kaksi vuotta. Kahden vuoden aikarajan jälkeen opiskelijan on suoritettava kurssi uudestaan, jos häneltä puuttuu kurssin muita suorituksia (esim. tentti).

Plagiointi

- Plagiointi on ehdottomasti kielletty. Lainaukset ja lähdeviittaukset on tehtävä hyvien tapojen mukaisesti. Plagiointia seurataan erilaisilla menetelmillä ja siihen puututaan välittömästi.
- Jos pro gradu –tutkielmassa ilmenee plagiointia, esitetään tutkielmasta arvosanaa improbatur ja opiskelija joutuu kirjoittamaan uuden tutkielman uudesta aiheesta.
- Jos harjoitustyössä on käytetty plagiointia, on työ kirjoitettava uudelleen uudesta aiheesta.
- Tutkielman ohjaaja tai opintojakson opettaja päättää plagioinnista johtuvien kurinpitotoimenpiteiden aloittamisesta.

Opintosuoritusten arvioinnin oikaiseminen

- Opiskelijalla on oikeus saada tieto arviointiperusteiden soveltamisesta häneen ja hänelle on varattava tilaisuus tutustua opintosuoritustensa arviointiin. Opiskelijalla on arvioinnin jälkeen oikeus saada jäljennös suorituspaperistaan.
- Opintosuorituksen arviointia koskeva oikaisupyyntö on tehtävä 14 päivän kuluessa suullisesti tai kirjallisesti siitä ajankohdasta, jolloin opiskelijalla on ollut tilaisuus saada arvioinnin tulokset.
- Oikaisupyyntö on jätettävä opintojakson opettajalle ja tiedekunnan opintopäällikölle. Jos oikaisupyyntö koskee pro gradu –tutkielmaa, on se tehtävä kirjallisesti tiedekuntaneuvostolle ja oikaisupyyntö toimitetaan opintopäällikölle.
- Oikaisupyyntöä johdosta tehtyyn päätökseen tyytymätön opiskelija voi saattaa asian tutkintolautakunnan käsiteltäväksi 14 päivän kuluessa siitä, kun hän on saanut päätöksestä tiedon. Kirjallinen, tutkintolautakunnalle osoitettu käsittelypyyntö jätetään yliopiston kirjaamoon. Tutkintolautakunnan päätöksestä ei voi valittaa.
- Rehtori nimittää tutkintolautakunnan ja ylioppilaskunta nimeää tutkintolautakunnan opiskelijajäsenen/jäsenet.

5. MUUALLA SUORITETTUIEN OPINTOJEN / TUTKINTOJEN HYVÄKSILUKEMINEN KAUPPATIETEIDEN TUTKINTOIHIN

Yliopisto-opinnot

Kauppätieteellisen tiedekunnan erillisvalinta- ja tutkintorakennetyöryhmä käsittelee ja päättää pääsääntöisesti yliopisto-opintojen hyväksilukemisesta kauppätieteiden tutkintoihin opintojen alkaessa. Mikäli kyse on vain yksittäisten opintojaksojen hyväksilukemisesta, voidaan ne anoa tutkintoon yksittäisillä anomuksilla suoraan opettajilta.

LUT:n Opetuksen ja opiskelun ohjeiden mukaan kauppätieteiden kandidaatin tutkinnon tulee sisältää LUT:ssa suoritettuja opintoja vähintään 90 op (80 op ja kandidaatintutkielma 10 op).

Kauppätieteiden maisterin tutkinnon tulee sisältää LUT:ssa suoritettuja opintoja vähintään 70 op (pro gradu –tutkielma 30 op ja muita opintoja 40 op, joista vähintään 15 op pääaineen opintoja).

Kauppätieteiden maisterin tutkintoon hyväksiluetaan vain yliopistotasoisia opintoja tiedekunnan päätösten mukaisesti.

Liiketaloustieteelliseksi sivuaineeksi voidaan anomuksesta hyväksyä jonkin muun yliopiston kauppätieteellisen tiedekunnan tai laitoksen tuottama yliopistotasoinen sivuaineopintokokonaisuus. Hyväksymistä on annettava ennen sivuaineopintokokonaisuuden suorittamista.

Hyväksiluetut ja muualla kuin LUT:ssa suoritettut opinnot rekisteröidään opintosuoritusrekisteriin arvosanalla H (hyväksytty).

Anomuksia ja ohjeita saa kauppätieteiden opintosuunnittelijalta tai kauppätieteiden www-sivuilta.

Opintojen hyväksiluennan periaatteet löytyvät kauppätieteellisen tiedekunnan www-sivuilta, osoitteessa:

Opiskelu -> Ohjeet ja tiedotukset -> Hyväksiluvut

Kauppätieteiden alan ammattikorkeakoulututkinnot

Tradenomitutkinnosta korvataan kauppätieteiden kandidaatin tutkintoon seuraavat opintojaksot:

Tradenomit		40 op
Opintojakso		op
AB20A0100	Kirjanpidon peruskurssi	5
AB20A0051	Laskentatoimen ja rahoituksen johdantokurssi	7
AB40A0250	Kansantalous, mikroteorian johdantokurssi	5
AC30A0050	Liiketoiminnan perusteet	5
AC40A0000	Kansainvälisen markkinoinnin perusteet	5
AB50A0000	Yritysjuridiikan perusteet	5
FV18A1500	Esiintymistaito	2
	Kieliopinnot (kieli yksilöitävä anomuksessa)	4
	Ruotsin kieli sekä asetuksen edellyttämä ruotsin kielen taito	2

Lisäksi tradenomeille hyväksiluetaan sivuainekokonaisuus: Liiketalouden perusteet 25 op

Yhteensä tradenomeille hyvitetävät opinnot

65 op

HUOM! Tradenomien on suoritettava yliopistotasoinen liiketaloustieteellinen sivuaine joko KTK:n tai KTM:n tutkinnossa.

Mikäli tradenomitutkinto on keskeytynyt, on opiskelijalla mahdollisuus anoa yksittäisiä opintojaksojen hyväksilukemisia yllä olevasta listasta, mutta ei sivuainetta. Mitään muita opintojaksoja kuin listassa olevia, ei voi anoa korvattavaksi. Aiempien opintojen hyväksilukemiset on haettava välittömästi opintojen alussa. Opiskelijan on otettava yhteyttä kauppatieteiden opintosuunnittelijaan, jolle anomukset palautetaan. Kielten hyväksiluvuista päättää kielikeskus, jonne toimitetaan kielten anomukset kesken jääneistä tradenomitutkinnoista.

Kauppatieteiden alan opistotutkinnot

HUOM! Allaolevat hyväksiluvut koskevat vain opistoasteisia koulutuksia, ei toisen asteen tutkintoja! Toisen asteen tutkinnoista ei voi hyväksilukea opintoja kauppatieteiden tutkintoihin. Tämä sääntö koskee v. 2009 ja myöhemmin opiskelijavalinnassa hyväksytyjä opiskelijoita.

Merkonomi-, datanomi- ja HSO-sihteeritutkinnosta korvataan kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon seuraavat opintojaksot:

Merkonomit / datanomit / HSO-sihteerit		21 op
Opintojakso		op
AB20A0100	Kirjanpidon peruskurssi	5
AC30A0050	Liiketoiminnan perusteet	5
AC40A0000	Kansainvälisen markkinoinnin perusteet	5
FV18A1500	Esiintymistaito	2
	Kieliopinnot (kieli yksilöitävä anomuksessa)	4

HUOM ! Mitään muita hyväksilukemisia ei yllämainituista tutkinnoista voi saada.

Merkonomi- ja tradenomitutkinnoista saatavat hyväksiluvut tulevat aina sen vuoden opinto-oppaan mukaisesti, milloin opiskelija on saanut opinto-oikeuden.

Opiskelijan on välittömästi opintojensa alussa anottava yo. hyväksiluvut. Anomus (liitteenä tutkintotodistus) palautetaan opintosuunnittelijalle.

Varusmiespalveluksen johtamisopinnot

Henkilöt, jotka ovat suorittaneet 12 kk:n varusmiespalveluksen, joka sisältää uusimuotoiset johtamisopinnot, voivat saada tästä 6 opintopistettä joko kandidaatin tai maisterin tutkinnon vapaasti valittaviin opintoihin. Tämä sääntö koskee niitä, jotka ovat kotiutuneet armeijasta kesällä 1999 tai sen jälkeen. Anomus hyväksilukemisesta toimitetaan opintosuunnittelijalle. Anomuksen liitteenä on oltava Johtajan palvelustodistus ja henkilöarviointolomake.

Muut ammattikorkeakouluopinnot

Muita ammattikorkeakouluopintoja tai tutkintoja suorittaneiden opiskelijoiden on otettava yhteyttä kauppatieteiden opintosuunnittelijaan opintojen hyväksilukemisesta. Näillä opinnoilla voi olla mahdollista hyväksilukea kandidaatin tutkintoon lähinnä yleis- , kieli- tai vapaasti valittavia opintoja (näitä vain täydentämään tutkinnon minimilaaajuudet). Anomukset palautetaan opintosuunnittelijalle. Kielten hyväksiluvuista päättää kielipalvelut, jonne toimitetaan kielten anomukset.

6. MAISTERIOHJELMIEN TÄYDENTÄVÄT OPINNOT

Täydentävät opinnot on suoritettava varsinaisten kauppätieteiden maisterin opintojen lisäksi. Ne eivät sisälly maisterin tutkintoon.

Täydentäviä opintoja ei voi korvata aiemmilla opinnoilla, mikäli ei ole suoritettu sisällöltään TÄSMÄLLEEN samanlainen ja laajuudeltaan VÄHINTÄÄN yhtä laaja yliopistotason kurssi.

Huom! Pro gradu -tutkielman aihetta ei voi anoa, ennen kuin kaikki täydentävät opinnot on suoritettu.

1. TRADENOMITUTKINNON SUORITTANEIDEN MAISTERIOHJELMA

Tradenomitutkinnon suorittaneiden täydentävät opinnot:

A. YRITYSJURIDIIKAN PÄÄAINE

Opintojakso	op
AA10A0001 Johdatus kauppätieteiden opiskeluun	3
AB40A0010 Talous- ja finanssimatematiikka	7
AC40A0010 Tilastollisen analyysin perusteet	7
AB40A0050 Johdatus tutkimusmetodologiaan	3
AB40A0300 Kansantalous, makroteorian johdantokurssi	5
Pääaineen perus- tai aineopintojen opintojaksoja vapaavalintaisesti	8-10
yhteensä	33-35 op

B. KANSAINVÄLISEN MARKKINOINNIN PÄÄAINE

Opintojakso	op
AA10A0001 Johdatus kauppätieteiden opiskeluun	3
AB40A0010 Talous- ja finanssimatematiikka	7
AC40A0010 Tilastollisen analyysin perusteet	7
AB40A0050 Johdatus tutkimusmetodologiaan	3
AB40A0300 Kansantalous, makroteorian johdantokurssi	5
Pääaineen perus- tai aineopintojen opintojaksoja vapaavalintaisesti	8-10
yhteensä	33-35 op

C. LASKENTATOIMEN PÄÄAINE

Opintojakso	op
AA10A0001 Johdatus kauppätieteiden opiskeluun	3
AB40A0010 Talous- ja finanssimatematiikka	7
AC40A0010 Tilastollisen analyysin perusteet	7
AB40A0050 Johdatus tutkimusmetodologiaan	3
AB40A0300 Kansantalous, makroteorian johdantokurssi	5
Pääaineen perus- tai aineopintojen opintojaksoja vapaavalintaisesti	8-10
yhteensä	33-35 op

2. TIETOJOHTAMINEN JA INFORMAATIOVERKOSTOT -MAISTERIOHJELMA

Tradenomitutkinnon suorittaneiden täydentävät opinnot:

Opintojakso	op
AB40A0010 Talous- ja finanssimatematiikka	7
AC40A0010 Tilastollisen analyysin perusteet	7
AB40A0300 Kansantalous, makroteorian johdantokurssi	5
AB40A0400 Informaatioaikakauden taloustiede	6
Kieliopinnot (samaa kieltä)	5
yhteensä	30 op

Merkonomit, HSO-sihteerit, täydentävät opinnot, edellisten opintojaksojen lisäksi 17 op:

Opintojakso	op
FV13A1400 Ekonomisvenska	2
AB20A0051 Laskentatoimen ja rahoituksen johdantokurssi	7
AB40A0250 Kansantalous, mikroteorian johdantokurssi	5
AC30A0100 Ihmisten ja työyhteisön johtamisen perusteet	5
yhteensä	49 op

3. YLIOPISTOTUTKINNON SUORITTANEIDEN OPISKELIJAVALINTA

A. Ylemmän yliopistotutkinnon suorittaneet

Kaikille pakollinen täydentävä opintojakso:

AA10A0001 Johdatus kauppatieteiden opiskeluun	3 op
---	------

Lisäksi muut täydentävät opinnot päätetään pääaine- ja tapauskohtaisesti ennen opintojen alkua. Näistä tiedotetaan opiskelijoille erikseen.

B. Kandidaatin tutkinnon (alempi yliopistotutkinto) suorittaneet

TÄYDENTÄVÄT OPINNOT (muut kuin suomalaisen kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon suorittaneet tai suomalaisten yliopistojen tuotantotalouden osastoilta valmistuneet tekniikan kandidaatin tutkinnon suorittaneet):

Opintojakso	op
AA10A0001 Johdatus kauppatieteiden opiskeluun	3
AB40A0010 Talous- ja finanssimatematiikka	7
AC40A0010 Tilastollisen analyysin perusteet	7
AB40A0050 Johdatus tutkimusmetodologiaan	3
AB40A0250 Kansantalous, mikroteorian johdantokurssi	5
AB40A0300 Kansantalous, makroteorian johdantokurssi	5
AC30A0050 Liiketoiminnan perusteet	5

Yllämainittujen kurssien lisäksi voi täydentäviin opintoihin tulla vielä oman pääaineen kursseja. Nämä päätetään tapauskohtaisesti.

yhteensä vähintään 35 op

Suomalaisten yliopistojen tuotantotalouden osastoilta valmistuneet tekniikan kandidaatit:

AA10A0001 Johdatus kauppatieteiden opiskeluun	3 op
Opintojaksosta AC40A0010 Tilastollisen analyysin perusteet suoritetaan SAS/SPSS-harjoitukset (yhteyshenkilö Anssi Tarkiainen) sekä	
AB40A0050 Johdatus tutkimusmetodologiaan	3 op

Yllämainittujen kurssien lisäksi voi täydentäviin opintoihin tulla vielä oman pääaineen kursseja. Nämä päätetään tapauskohtaisesti.

Huom! Mikäli Asetuksen edellyttämää ruotsin kielen taitoa (ns. virkaruotsi) ei ole suoritettu aiemmassa tutkinnossa, on se suoritettava muiden täydentävien opintojen lisäksi. Tämä sääntö koskee kaikkia opiskelijoita. Mikäli opiskelija on saanut koulusivistyksen ulkomailla tai muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä Suomessa, ei virkaruotsia vaadita (Valtioneuvoston asetus yliopistojen tutkinnoista 6§).

7. LUT:N OPISKELIJOIDEN MUUT OPISKELUOIKEUDET JA -MAHDOLLISUUDET

LUT:n perusopiskelijat voivat anomuksesta sisällyttää muiden yliopistojen opintoja osaksi LUT:n tutkintoa. Muualla suoritettut opinnot rekisteröidään LUT:n opintosuoritusrekisteriin arvosanalla H (hyväksytty). Opintojen maksuttomuus opiskelijalle ja yleensä myös opinto-oikeuden saaminen toisesta yliopistosta edellyttävät, että opiskelijan oma koulutusohjelma hyväksyy muualla suoritettavat opinnot osaksi LUT:n tutkintoa. Opiskelijan on anottava tällaista päätöstä koulutusohjelmansa johtajalta ennen opiskeluoikeuden anomista toisesta yliopistosta. Lisätietoja muiden yliopistojen opintojen sisällyttämisestä tutkintoon saa oman koulutusohjelman opintoneuvonnasta.

JOO-sopimukseen perustuvat opinnot

Valtakunnalliseen yliopistojen väliseen JOO-sopimukseen perustuen yliopistojen tutkinto-opiskelijat voivat opiskella toisessa yliopistossa yksittäisiä kursseja, opintokokonaisuuksia tai sivuaineita, jotka sisällytetään kotiyliopiston tutkintoon. Opiskelijalle toisessa yliopistossa opiskelu on maksutonta. Kukin yliopisto päättää itse niistä periaatteista, joiden perusteella opiskelijoiden hakemuksia yliopistossa puolletaan ja opinto-oikeuksia myönnetään.

Hakeminen JOO-opintoihin on kaksivaiheinen. Ensin on anottava omalta koulutusohjelmalta LUT:n puolta kyseisten opintojen suorittamiselle ja että ne sisällytetään LUT:n tutkintoon. Puoltopäätöksen jälkeen opinto-oikeutta haetaan kohdeyliopistosta. LUT:ssa voidaan puoltaa sellaisia opintoja, jotka ovat tarkoituksenmukaisia LUT:n tutkinnon kannalta ja joita vastaavia ei ole yliopiston omassa opintotarjonnassa. Koulutusohjelmilla ja tiedekunnilla voi olla myös muita puoltokriteereitä.

JOO-opintoihin hakeminen tapahtuu valtakunnallisen sähköisen hakujärjestelmän kautta (www.joopas.fi), mikäli myös kohdeyliopisto on ottanut kyseisen järjestelmän käyttöönsä.

Lisätietoja JOO-opinnoista saa valtakunnallisesta verkkopalvelusta osoitteesta www.joopas.fi. JOOPAS-verkkopalvelusta löytyy mm. kunkin yliopiston ohjeet JOO-opintoihin hakemisesta sekä tietoa eri yliopistojen JOO-opintojen tarjonnasta. Lisätietoja ja ohjeita JOO-opintoihin hakemisesta saa myös yliopiston www-sivuilta ja oman koulutusohjelman opintoneuvonnasta.

Tutustu myös kauppatieteellisen tiedekunnan vahvistamiin JOO-hakemusten puoltoperiaatteisiin tiedekunnan www-sivuilta Opiskelu -> Nykyiset opiskelijat -> JOO-opinnot

Kauppatieteiden perusopiskelijan kansainväliset opiskelumahdollisuudet

LUT tarjoaa kauppatieteiden opiskelijoille erinomaiset mahdollisuudet opiskeluun ulkomailla. LUT:lla on mahdollisuus vaihtaa opiskelijoita ympäri maailmaa yliopistojen kanssa, jotka kuuluvat LUT:n kansainväliseen yhteistyöverkkoon.

Kauppatieteiden perusopiskelijat hakevat ulkomaille yleensä kandidaattiopintojen aikana. Opiskelu ulkomailla kestää joko lukukauden tai koko lukuvuoden. Jotkut vaihto-ohjelmat ja vastaanottavat yliopistot asettavat hakijoille vaatimuksia ennen vaihtoa suoritetusta opintopistemäärästä. Kaikilta hakijoilta vaaditaan riittävää opintomenestystä (keskiarvo 2.0).

Kansainvälisen markkinoinnin pääaineopiskelijoiden pakolliset ulkomaan opinnot (vähintään 15 op) sisällytetään pääsääntöisesti kandidaatin tutkintoon. Ulkomailla olon perusteella hyväksytyt kieliopinnot (3 tai 6 op) saa laskea pakollisten ulkomaanopintojen vähimmäismäärään (minimi 15 op), mutta ne sijoitetaan tutkinnossa kieliopintoihin. Erasmus-harjoittelulla voi korvata pakollisia ulkomaanopintoja. Tässä tapauksessa harjoittelusta saatavat max. 10 op sijoitetaan KTK-tutkintoon ja puuttuvat pakolliset ulkomaanopinnot voi korvata yliopiston tarjoamilla IBTM-kursseilla.

Myös kielten suorituksia voi anoa tutkintoon. Näiden hyväksilukemisesta tekee päätöksen Kielipalveluiden ko. kielen lehtori. Lisäksi tiedekunta myöntää kauppatieteiden opiskelijoille

kieliopinnoiksi 3 opintopistettä 3 - 6 kk:n ja 6 opintopistettä vähintään seitsemän kk:n vaihdosta. Kieliopintoja myönnetään lukuvuonna 2009-2010 ja myöhemmin opiskelijavaihtoon lähteville. Mikäli opiskelija opiskelee ulkomailla pelkästään kieliopintoja, ei yo. opiskelijavaihdosta hyväksyttäviä kielten opintopisteitä enää myönnetä.

Muiden opintojen hyväksilukemisista ja opintopisteistä päättää joko pääaineen professori tai hänen määräämänsä henkilö tai ko. kurssin opettaja LUT:ssa. Katso pääaineittain ulkomaan opintojen hyväksilukuanomusten käsittelijät kauppätieteiden www-sivuilta Opiskelu -> Nykyiset opiskelijat -> Ulkomaille opiskelemaan.

Kaikkien muiden pääaineiden opiskelijoiden opinto-ohjelman hyväksyy ennen opiskelijavaihtoon lähtöä pääpiirteissään professori Sanna-Katriina Asikainen, paitsi rahoituksen ja MITIM-opiskelijoiden opintosuunnitelmat hyväksyy professori Minna Martikainen.

Seuraavissa maissa on kauppätieteiden **Erasmus**-opiskelupaikkoja. Suluissa on ilmoitettu tämänhetkinen opiskelupaikkojen määrä:

ALANKOMAAT	(5)
BELGIA	(8)
ESPANJA	(19)
ISO-BRITANNIA	(2)
ITALIA	(1)
ITÄVALTA	(5)
KREIKKA	(2)
LATVIA	(2)
LIECHTENSTEIN	(2)
LIETTUA	(4)
PORTUGALI	(2)
PUOLA	(12)
RANSKA	(30)
RUOTSI	(2)
SAKSA	(23)
SVEITSI	(4)
VIRO	(2)

Bilateraalinen vaihto

AUSTRALIA	Curtin University of Technology Monash University Swinburne University of Technology University of Technology Sydney
EGYPTI	Misr International University
ETELÄ-KOREA	Keimyung University Sungkyunkwan University
JAPANI	Nihon University (japanin kieltä ja kulttuuria)
KANADA	Saint Mary's University
KIINA	Beijing University of Chemical Technology (kiinan kieltä ja kulttuuria) Harbin Institute of Technology (kiinan kieltä ja kulttuuria) Shandong University (kiinan kieltä ja kulttuuria) Shanghai University (kiinan kieltä ja kulttuuria) Tianjin University of Science and Technology (kiinan kieltä ja kulttuuria)
USA	California State University, Fullerton University of Montana
UUSI-SEELANTI	Auckland University of Technology

VENÄJÄ

St. Petersburg State University, School of Management (GSOM)
St. Petersburg State University of Economics and Finance
St. Petersburg State University of Engineering and Economics
St. Petersburg State Polytechnical University
Plekhanov Russian Academy of Economics

Paikkatilanne perustuu toukokuun 2010 tilanteeseen. Tarklistta paikkatilanne ennen hakukierrosta KV-palveluiden nettisivuilta:

www.lut.fi/kv-opiskelijavaihto

Norek-vaihto

Norek on pohjoismainen opiskelijavaihto-ohjelma kauppatieteiden opiskelijoille. Vaihtopaikkoja on Islannissa, Norjassa, Ruotsissa ja Tanskassa.

ISEP- International Student Exchange Program

ISEP on kansainvälinen opiskelijavaihto-ohjelma, johon kuuluu n. 135 yhdysvaltalaisista yliopistoa ja n. 110 yliopistoa USA:n ulkopuolelta. ISEP-vaihto on vastavuoroista eli LUT:sta voi lähteä yhtä monta opiskelijaa kuin tänne tulee. Siksi lähtevien opiskelijoiden määrä sekä kohdemaat vaihtelevat vuosittain. LUT:n opiskelijat eivät voi hakea ISEP-paikkoihin Euroopassa.

Yleistä

Kansainväliseen, yliopiston taholta ohjattuun, opiskelijavaihtoon kuuluvat seuraavat periaatteet:

- Hakuaika lukuvuodeksi 2011 - 2012 Erasmus-, Norek- ja bilateraaliseen vaihtoon on tammi-helmikuussa 2011. Jälkihaussa syksyllä 2011 voi vielä hakea jäljellä olevia Euroopan ja Venäjän paikkoja kevätlukukaudeksi 2012. Tarkka hakuaika löytyy KV-palvelujen www-sivuilta. ISEP-hausta ilmoitetaan kulloinkin erikseen kansainvälisen yksikön ilmoitustaululla ja www-sivuilla.
- Joihinkin vaihtokohteisiin Australiaan ja USA:han opiskelemaan hakevien tulee suorittaa TOEFL-kielitestit. Varmista kuitenkin testin tarpeellisuus KV-palveluista ennen testiin ilmoittautumista.
- Ennen ulkomaille lähtöä opiskelija hyväksyttää opintosuunnitelmansa professori Sanna-Katriina Asikaisella (muut pääaineet) tai professori Minna Martikaisella (rahoituksen ja MITIM-opiskelijat).
- LUT myöntää apurahan kv-opiskelijavaihtoon valituille opiskelijoille. Apurahan suuruus riippuu vaihto-ohjelmasta.
- Ulkomaisen opiskeluvuotensa aikana opiskelija on yleensä kirjoilla poissaolevana kotiyliopistossaan.
- Ulkomailta suoritettujen kurssien sisällyttämistä LUT:n tutkintoon anotaan omasta tiedekunnasta vaihdon jälkeen.

Lisätietoja kansainvälisestä opiskelijavaihdosta löytyy Kansainvälisen opiskelijavaihdon www-sivuilta tai asioimalla KV- ja Urapalveluissa, yliopiston päärakennus, 3. krs.

International Business and Technology Management (IBTM) –ohjelma

International Business and Technology Management -ohjelmaan on koottu kauppatieteen ja tuotantotalouden englanninkielistä kurssitarjontaa. Opetuksesta vastaavat LUT:n opettajien lisäksi vierailevat luennoitsijat. IBTM-kursseille voivat ulkomaalaisten vaihto-opiskelijoiden lisäksi osallistua myös LUT:n tutkinto-opiskelijat. Kansainvälinen ohjelma käsittää kaksi lukukautta (syys- ja kevätlukukauden).

Autumn semester 2010

AB30A0300	International Finance and Emerging Markets, 6 ECTS cr	Dr. Kashif Saleem, Associate Professor
AC30A6000	Organizational Culture and Gender Aspects in Management, 5 ECTS cr	Dr. Albert J. Mills, Professor (Visiting Lecturer, Saint Mary's University)
AC40A0100	Cross-Cultural Marketing Strategies, 6 ECTS cr	M.Sc. Hanna Salojärvi, Doctoral Student
AC40A0202	Internationalization of the Firm and Global Marketing, 6 ECTS cr	Dr. Sami Saarenketo, Professor
AC40A0452	International Marketing of High Technology Products and Innovations, 6 ECTS cr	Dr. Sanna-Katriina Asikainen, Professor
AC40A6000	Introduction to International Business and Planning, 3 ECTS cr	Dr. Toivo S. Äijö (Visiting Lecturer, Top Trainers Group)
AC50A0300	Organizational Learning and Competence Management, 6 ECTS cr	Dr. Jianzhong Hong, Associate Professor
AC60A0400	International Accounting and Analysis, 6 ECTS cr	M.Sc. Sanna Hämäläinen, Doctoral Student
AC60A0450	Quantitative Methods for Business Research, 3 ECTS cr	Dr. Kaisu Puumalainen, Professor
AC60A0750	International Marketing Management, 6 ECTS cr	Dr. Liisa-Maija Sainio, Professor
CS10A0260	Managing International Business, 5 ECTS cr	Dr. Risto Salminen, Professor Dr. Juha Väättänen, Professor
CS10A0550	International Business Methods, 7 ECTS cr	Dr. Tauno Tiusanen, Professor
CS10A0800	The Basics of Doing Business in Russia, 5 ECTS cr	Dr. Juha Väättänen, Professor
CS10A7000	The Economies of the Baltic States, 3 ECTS cr	Dr. Alari Purju, Professor (Visiting Lecturer, Tallinn University of Technology and Estonian Business School)
CS30A1551	System Dynamics and Industrial Management, 5 ECTS cr	Dr. Olli-Pekka Hilmola, Professor
CS30A7000	Technology Management in Japan, 3 ECTS cr	Dr. Takaya Ichimura, Professor (Visiting Lecturer, Nihon University)
CS30A7100	Management of Technology, 5 ECTS cr	Dr. Tuomo Kässi, Professor
CS30A7200	Global Innovation Networks, 3 ECTS cr	Dr. Karol Pelc, Professor (Visiting Lecturer, Michigan Technological University)
CS34A0400	Strategic Entrepreneurship in Age of Uncertainty, 5 ECTS cr	Dr. Marko Torkkeli, Professor
FV18A9900	Finnish Society and Culture, 2 ECTS cr	Dr. Kalle Michelsen, Professor M.A. Kristiina Korjonen-Kuusipuro, Researcher Dr. Mika Tonder, Senior Lecturer

Spring semester 2011

AB30A0550	International Financial Management, 6 ECTS cr	Dr. Sheraz Ahmed, Associate Professor
AB30A0800	Managerial Finance, 6 ECTS cr	Dr. Kashif Saleem, Associate Professor
AC40A0150	Integrated Marketing Communication, 5 ECTS cr	Dr. Liisa-Maija Sainio, Professor
AC40A0250	Sales Management and Personal Selling, 6 ECTS cr	Dr. Anssi Tarkiainen, Post-Doctoral Researcher
AC40A0502	Customer Relationship Management, 6 ECTS cr	M.Sc. Hanna Salojärvi, Doctoral Student Dr. Liisa-Maija Sainio, Professor

AC40A0550	International Entrepreneurship, 6 ECTS cr	Dr. Sami Saarenketo, Professor
AC40A0651	International Business Strategies, 6 ECTS cr	Dr. Olli Kuivalainen, Professor Dr. Anssi Tarkiainen, Post-Doctoral Researcher
AC40A6050	Cross-Cultural Encounters, 3 ECTS cr	M.A. Tanja Karppinen, Coordinator M.A. Kristiina Korjonen- Kuusipuro, Researcher M.A. Aino Harinen, Planning Officer
AC60A0150	Strategic Management of Growth, 6 ECTS cr	Dr. Timo Pihkala, Professor
AC60A0350	Multivariate and Econometric Analysis Methods, 6 ECTS cr	Dr. Kaisu Puumalainen, Professor Dr. Heli Virta, Senior Lecturer
AC60A0700	Introduction to Modern Economics, 6 ECTS cr	Dr. Kalevi Kyläheiko, Professor Dr. Heli Virta, Post-Doctoral Researcher Dr. Jorma Sappinen, Senior Lecturer
CS10A0600	Doing Business in Transitional Economies, 7 ECTS cr	Dr. Tauno Tiusanen, Professor
CS10A0650	Management of Innovations in Russia, 5 ECTS cr	Dr. Juha Väättänen, Professor Dr. Marko Torkkeli, Professor
CS10A0750	Enterprises and Competition in Russia, 6 ECTS cr	Dr. Juha Väättänen, Professor
CS10A0850	European Union – Competitiveness and Enlargement, 5 ECTS cr	Dr. Juha Väättänen, Professor
CS10A0890	Business Ethics, 5 ECTS cr	Lic. Seppo Pitkänen, Professor
CS30A1500	Transportation Systems, 5 ECTS cr	Dr. Olli-Pekka Hilmola, Professor
CS30A1660	Open Innovation, 5 ECTS cr	M.Sc. Antero Kutvonen, Researcher
CS34A0500	Technology Commercialization and Corporate Venturing, 5 ECTS cr	Dr. Marko Torkkeli, Professor Visiting Lecturers
FV18A9900	Finnish Society and Culture, 2 ECTS cr	Dr. Kalle Michelsen, Professor M.A. Kristiina Korjonen- Kuusipuro, Researcher Dr. Mika Tonder, Senior Lecturer

Lisätietoja IBTM-ohjelmasta saa Kansainvälisistä palveluista. Syksyn 2010 ja kevään 2011 IBTM-kurssit löytyvät myös Kansainvälisten palveluiden englanninkielisiltä nettisivuilta www.lut.fi/exchange. Kursseille ilmoittaudutaan WebOodilla.

Verkostoyliopistot ja joustavan opiskelun tietopalvelu

Opiskelijoille kohdennetut joustavan opiskelun verkkopalvelut löytyvät kootusti osoitteesta www.joopas.fi. Joopas.fi-verkkopalvelun kautta opiskelijalla on pääsy useisiin opintojen suunnitteluun ja opiskelun tukipalveluihin.

Joustavia opiskelumahdollisuuksia tarjoavat myös tieteen- ja tiedonalakohtaiset sekä monitieteiset verkostot, joissa yhdistyy useamman yliopiston asiantuntemus. Verkostojen opetustarjonnasta, opinto-oikeuden myöntämisen perusteista, opinto-oikeuden hakemisesta ja opiskelijavalinnasta saa niin ikään kootusti lisätietoa Joopas-verkkopalvelusta.

Venäjän ja Itä-Euroopan tutkimuksen maisterikoulu

LUT on mukana valtakunnallisessa yliopistojen yhteisessä Venäjän ja Itä-Euroopan tutkimuksen maisterikoulussa (VIE-maisterikoulu). Maisterikoulu on neljäntoista suomalaisen yliopiston yhteistyössä toteuttama syventävien opintojen Venäjän ja Itä-Euroopan asiantuntemukseen

perehdyttävä ohjelma, joka tarjoaa perustutkinto-opiskelijoille mahdollisuuden erikoistua Venäjän ja Itä-Euroopan tutkimukseen eri tieteenalojen näkökulmista.

Helsingin yliopiston erillislaitos Aleksanteri-instituutti koordinoi maisterikoulun toimintaa. Maisterikoulun ohjelmaan kuuluu opintoja verkostoon kuuluvissa yliopistoissa, kotimaisten ja ulkomaisten asiantuntijoiden luentotarjontaa, verkkopohjaista opetusta, kesäkoulu sekä mahdollisuus kansainväliseen opiskelijavaihtoon. Opintoja voi hakemuksesta sisällyttää LUT:n tutkintoihin. Opintojen tutkintoon sisällyttämisasioiden on otettava yhteyttä oman koulutusohjelman opintosuunnittelijaan.

Lisätietoja ohjelmasta ja maisterikouluun hakemisesta löytyy osoitteesta www.helsinki.fi/vie-maisterikoulu/

Matkailualan verkostoyliopisto - tieteellä ja taiteella matkailun osaajaksi

Matkailualan verkostoyliopisto antaa jäsenyliopistojensa opiskelijoille mahdollisuuden liittää matkailualan monitieteiset perus- ja aineopinnot joko alempaan tai ylempään korkeakoulututkintoon. Opintojen tutkintoon sisällyttämisasioiden on otettava yhteyttä oman koulutusohjelman opintosuunnittelijaan. Verkostoyliopistoon hakeutuvalla opiskelijalla tulee olla sekä alempaan että ylempään tutkintoon liitettävistä opinnoista oman koulutusohjelman hyväksymä henkilökohtainen opintosuunnitelma, johon Matkailualan verkostoyliopiston opinnot sisältyvät.

Matkailualan verkostoyliopiston perusopinnot (vähintään 25 op) antavat perustiedot monitieteisestä matkailututkimuksesta ja edellytykset matkailualan kehityksen seuraamiseen. Opinnoissa perehdytään matkailualueiden palvelutarjontaan, struktuuriin, yrityksiin ja asiakkuuteen. Opinnot toteutetaan kokonaan verkko-opintoina. Opinnot alkavat syyskuussa ja opinto-oikeus myönnetään yhdeksi lukuvuodeksi. Vuosittain otetaan 120 uutta opiskelijaa.

Aine- ja syventävissä opinnoissa (25-55 op) perehdytään matkailututkimukseen mm. liiketoiminnan, kulttuuristen ja historiallisten kytkeiden, aluesuunnittelun ja yhteiskunnallisten vaikutusten näkökulmasta. Tavoitteena on, että mahdollisimman moni voisi tehdä myös oman pääaineen pro gradu -tutkielman matkailua käsittelevästä aihepiiristä. Aine- ja syventävät opinnot toteutetaan monimuoto-opetuksena, verkkokurssien lisäksi opetukseen sisältyy useimmiten 2-3 vrk intensiivijakso Savonlinnassa, yliopistokampuksilla ja eri matkakohteissa ja yrityksissä. Aine- ja syventäviä opintoja suorittamaan otetaan vuosittain 50 opiskelijaa. Hakuaika on 1.5.2010-31.8.2010 ja opinnot alkavat syksyllä.

Lisätietoja: Matkailualan verkostoyliopistoon hakemisesta ja opinnoista saa osoitteesta <http://www.tourismuninet.org/OPISKELU> ja Itä-Suomen yliopiston matkailualan opetus- ja tutkimuslaitoksesta, mavytoimisto@uef.fi.

Tulevaisuudentutkimuksen Verkosto-Akatemia

Tulevaisuudentutkimuksen VerkostoAkatemia (TVA) on valtakunnallinen yliopistojen tulevaisuudentutkimuksen opetus- ja tutkimusverkosto.

TVA tarjoaa valtakunnallisesti tulevaisuudentutkimuksen sivuainekokonaisuuden jäsenyliopistoissa perustutkintoa suorittaville opiskelijoille. Ohjelmassa voi suorittaa tulevaisuudentutkimuksen alalta joko yksittäisiä kursseja tai opintokokonaisuuksia. Opetuksen keskeiset periaatteet ovat monitieteisyys, kansainvälisyys, tieteiden ja käytännön vuorovaikutus sekä opetuksen monimuotoisuus. Opetus tapahtuu lähi- ja etäopiskeluna. Opetusta koordinoi Turun kauppakorkeakoulun Tulevaisuuden tutkimuskeskus.

Opinnot voi hakemuksesta sisällyttää LUT:n tutkintoihin. Opintojen hyväksilukemiseen liittyvissä asioissa on otettava yhteyttä oman koulutusohjelman opintosuunnittelijaan. Lisätietoja saa VerkostoAkatemian sivuilta www.tvanet.fi. LUT:n koulutusyhteyshenkilönä toimii kauppatieteellisessä tiedekunnassa Tiina Jauhiainen (sp. [tiina.jauhiainen\(at\)lut.fi](mailto:tiina.jauhiainen(at)lut.fi))

Valtakunnalliset Aasian opinnot**Aasian ohjelma 2011 (25-31 op)**

Valtakunnallinen **Aasian ohjelma** on monitieteinen perusopintojen tason opintokokonaisuus. Ohjelma antaa vankan tiedollisen pohjan Itä- ja Kaakkois-Aasiasta opiskelijoille, joiden opinto- ja urasuunnitelmat liittyvät Aasiaan. Ohjelmassa voi myös suorittaa Intiaa käsittelevän "India in the World Politics" -kurssin. Opintokokonaisuuden järjestää Yliopistojen Aasia-verkosto.

Opetus järjestetään verkko-opetuksena Moodle-oppimisympäristössä erilaisten etäopetus-muotojen avulla (verkkoluentoja, -kursseja ja -harjoituksia). Ohjelmassa tarjotaan viisi vapaavalinnaista kurssia. Ohjelma sopii omaksi sivuainekokonaisuudekseen tai siitä voi suorittaa yksittäisiä kurssisioita. Sivuainekokonaisuutta varten on suoritettava neljä (4) kokonaista kurssia ja vähintään 25 opintopistettä.

Tarjottavat kurssit

A: Cultural History of East and Southeast Asia, 2-6 op

B: Society and Politics in East and Southeast Asia, 2 tai 6 op

C: Business in East and Southeast Asia, 2, 5 tai 7 op

D: Language and Communication in East and Southeast Asia, 6 op

E: India in World Politics, 6 op

Tarkempia tietoja opetuksesta internet-sivuilla www.asianet.fi

Haku

Haku vuoden 2011 Aasian ohjelmaan alkaa marraskuussa 2010. Tuolloin voi hakea joko koko ohjelmaan tai yksittäisiin osioihin. Hakuohjeet ja -lomake tulevat Internet-sivuille www.asianet.fi. Koko kokonaisuuden suorittajien tulee aloittaa opintonsa kevät-lukukaudella 2011.

Lisätietoja:

Suunnittelija

Yliopistojen Aasia-verkosto

c/o Itä-Aasian tutkimus- ja koulutuskeskus

20014 Turun yliopisto

puh. 02-333 8897

www.asianet.fi

Co-op Networks Studies

Co-op Network Studies on vuonna 2005 perustettu yliopistoverkosto, joka tarjoaa opiskelijoille monitieteisiä osuustoiminnan ja yhteisötalouden opintoja tieteidenvälisenä yhteistyöverkostona sekä kehittää alan tutkimusta ja opetusta. Verkostoon kuuluu kahdeksan yliopistoa ja sitä koordinoi Helsingin yliopiston Ruralia-instituutti Mikkelissä.

Co-op Network Studies -opintokokonaisuus koostuu 25 opintopisteen perusopintokokonaisuudesta ja 40 opintopisteen aineopintokokonaisuudesta. Opintojaksojen aiheita ovat osuustoiminnan periaatteet ja käytännöt, niiden soveltaminen yritystoimintaan, yhteisötalous sekä osuustoiminnan kehitysvaiheet Suomessa ja maailmalla. Osuustoimintaa tarkastellaan eri toimialoilla sekä suuren osuustoiminnan että pienosuustoiminnan näkökulmasta.

Co-op Network Studies -verkostolla on kiinteä yhteys osuustoiminnan ja yhteisötalouden tutkimukseen. Verkoston koordinaattori, Helsingin yliopiston Ruralia-instituutti, järjestää tutkimusseminaareja, kokoaa yhteen tutkimusryhmiä, pitää yllä kansainvälisiä yhteyksiä sekä antaa tutkimuksen ohjausta. Verkoston yhteistyökumppanina on suomalaista osuustoimintaa edustava Osuustoiminnan neuvottelukunta.

Opintojaksoille ilmoittaudutaan sähköpostitse tai puhelimitse opintos sihteeri Elina Häkkiselle (elina.hakkinen@helsinki.fi , 044 300 1271).

Lisätietoja Co-op Network Studies -verkostosta löytyy nettisivuilta:

<http://www.helsinki.fi/ruralia/koulutus/coop/index.htm>

Yhteystiedot:**Co-op Network Studies -koordinaatioyksikkö**

Helsingin yliopisto / Ruralia-instituutti

Lönnrotinkatu 7

50100 Mikkeli

Tapani Köppä, oppiainevastaava, professori, tutkimusjohtaja, VTT

puh. 044 516 0352

tapani.koppa@helsinki.fi**Pekka Hytinkoski, verkko-opetuskoordinaattori, KM (opintoneuvonta, verkko-opetus)**

puh. 044 336 6126

pekka.hytinkoski@helsinki.fi**Elina Häkkinen, opintosihteeri, tradenomi, KTM yo. (opintoneuvonta, opintojaksoille ilmoittautuminen)**

puh. 044 300 1271

elina.hakkinen@helsinki.fi**CO-OP NETWORK STUDIES -OPINTOJAKSOT**

Co-op Network Studies –verkoston kurssit ovat muiden verkoston yliopiston opiskelijoille laajuudeltaan 5 op. Aalto-yliopiston opiskelijoille kurssien laajuus on 6 op (5 +1 op).

Opintojen rakenne*Perusopinnot 25 op*

COOP1	Yhteisötalouden ja osuustoiminnan perusteet 5 op
COOP2	Osuuskunta yritysmuotona ja sen erityispiirteet 5 op
COOP3	Osuustoiminta yrittäjyyden ja liiketoiminnan suunnittelussa 5 op
COOP4	Yhteisötalouden organisaatiot ja osuustoiminta 5 op
COOP5	Osuuskunta sosioekonomisten ongelmien ratkaisukeinona ja kehittämisen välineenä 5 op

Aineopinnot 40 op

COOP6	Paikallistalouden kestävä kehittäminen 5 op
COOP7	Osuustoiminta Suomessa: muisti, nykyisyys ja tulevaisuus 5 op
COOP8	Co-operatives and Sustainable Development 5 op
COOP9	Osuuskunnan talous 5 op/ Näkökulmia yrityksen omistukseen
COOP10	Osuustoiminnan liiketaloustiedettä: osuuskunnan johtaminen 5 op
COOP11	Osuustoiminnan etiikka ja johtaminen 5 op
COOP12	Osuustoiminnan ominaispiirteitä institutionaalisen taloustieteen valossa 5 op
COOP13	Osuustoiminnan juridisia kysymyksiä 5 op

8. YLIOPISTON HALLINTO JA PROFESSORIT

Hallitus

Yliopiston ylin päättävä toimielin on hallitus. Hallituksen tehtävistä on määrätty yliopistolaissa ja LUT:n johtosäännössä. Hallituksen kokoonpano löytyy yliopiston www-sivuilta.

Rehtori, vararehtorit ja hallintojohtaja

Yliopiston rehtorina toimii professori Ilkka Pöyhönen. Rehtori johtaa yliopiston toimintaa.

Ensimmäinen vararehtori, professori Hannu Rantanen vastaa opetuksesta. Toinen vararehtori, professori Veli-Matti Virolainen vastaa tutkimuksesta ja kolmas vararehtori, professori Minna Martikainen vastaa kansainvälisistä asioista. Yliopiston hallintojohtajana toimii KTT Juha-Matti Saksa.

Tiedekunnat, dekaanit ja tiedekuntaneuvostot

Yliopistossa on kolme tiedekuntaa, joita dekaanit johtavat:

- Teknillinen tiedekunta, dekaanina professori Esa Marttila
- Teknistaloudellinen tiedekunta, dekaanina professori Markku Tuominen ja
- Kauppatieteellinen tiedekunta, dekaanina professori Jaana Sandström.

Tiedekunnan ylin päättävä elin on tiedekuntaneuvosto.

Tiedekunnat jakaantuvat laitoksiin, joilla on johtajat. Koulutusohjelmilla on koulutusohjelman johtajat. Kussakin tiedekunnassa on hallintopäällikkö ja opintopäällikkö.

Yliopistopalvelut

Yliopistopalveluissa hoidetaan yliopiston perustehtäviä tukevia palveluja koko yliopiston tasolla. Yliopistopalvelujen toimintaa johtaa hallintojohtaja.

Professorit (tilanne 1.6.2010)

TEKNILLINEN TIEDEKUNTA

Teknillisen tiedekunnan yhteiset

TkT	Marttila, Esa	ympäristötekniikka	1.1.2010
-----	---------------	--------------------	----------

LUT Energia

TkT	Ahola, Jero	sähkötoimisten energiasäätelinten energiatieteellisyys ja käynnissäpidotekniikka	1.1.2010	31.8.2014
TkT	Backman, Jari	sovellettu virtaustekniikka uusiutuissa energiatieteellisyys	1.1.2010	16.12.2014
TkT	Horttanainen, Mika	ympäristötekniikka, erityisesti jätehuoltotekniikka ja jätteiden energiatieteellisyys	1.4.2010	
TkT	Hyppänen, Timo	energianmuuntojärjestelmien mallintaminen	1.1.2010	30.9.2012
TkT	Kyrki-Rajamäki, Riitta	ydinenergiatieteellisyys	1.1.2010	
TkT	Larjola, Jaakko	lämpö- ja virtaustekniikka	1.1.2010	
KTT	Linnanen, Lassi	ympäristötekniikka, ympäristötalous ja ympäristöjohtaminen	1.1.2010	

TkT	Partanen, Jarmo	sähkötekniikka	1.1.2010	
TkT	Pyrhönen, Juha	sähkönkäyttötekniikka	1.1.2010	
TkT	Pyrhönen, Olli	tuuliteknologia	1.1.2010	
TkT	Ranta, Tapio	energiatekniikka, erityisesti bioenergiateknologia	1.1.2010	31.12.2010
TkT	Sillanpää, Mika	vihreä kemia	1.5.2010	31.12.2010
TkT	Silventoinen, Pertti	elektroniikka	1.1.2010	
TkT	Soukka, Risto	ympäristötekniikka	1.1.2010	31.12.2010
TkT	Vakkilainen, Esa	uusiutuvat energiajärjestelmät, erityisesti biomassan energianmuuntoprosessit ja energiatehokkuus	1.1.2010	30.9.2014
TkT	Viljainen, Satu	sähköenergiatekniikka, erityisalana sähköenergiamarkkinat	1.1.2010	31.7.2011

LUT Kemia

DI	Henricson, Kaj	selluloosatekniikka	1.1.2010	30.9.2010
TkT	Häkkinen, Antti	neste/kiintoaine - erotustekniikka	1.1.2010	30.6.2010
TkT	Kajanto, Isko	paperinjalostus	1.1.2010	31.7.2012
PhD	Kraslawski, Andrzej	prosessitekniikka, erit.alana innovatiivisiin ratkaisuihin perustuva teknologia	1.1.2010	
TkT	Louhi-Kultanen, Marjatta	kemian laitetekniikka, erityisesti erotustekniikka	1.1.2010	16.12.2014
TkT	Mänttari, Mika	membraanitekniikka	1.1.2010	31.12.2010
TkT	Paatero, Erkki	kemiantekniikka	1.1.2010	
FT	Siren, Heli	kemia	1.1.2010	
TkT	Turunen, Ilkka	teollisuusprosessien suunnittelu	1.1.2010	

LUT Metalli

TkT	Björk, Timo	teräsrakenteet	1.1.2010	31.7.2010
PhD	Cameron, David	materiaalitekniikka	1.1.2010	30.6.2010
TkT	Kujanpää, Veli	hitsaustekniikka	1.1.2010	31.12.2011
TkT	Kärki, Timo	puutekniikka	1.1.2010	30.11.2010
FT	Lindell, Henry	mukautuva pakkaustekniikka	1.1.2010	31.7.2013
TkT	Martikainen, Jukka	hitsaustekniikka	1.1.2010	
TkT	Mikkola, Aki	virtuaalisuunnittelu	1.1.2010	
TkT	Pöyhönen, Ilkka	puutekniikka	1.1.2010	
TkT	Salminen, Antti	koneteknologia, alana valmistustekniikka	1.1.2010	31.12.2012
TkT	Varis, Juha P.	tuotantotekniikka	1.1.2010	

Matematiikan ja fysiikan laitos

TkT	Alatalo, Matti	tieteellinen laskenta	1.5.2010	31.12.2010
FT	Haario, Heikki	sovellettu matematiikka	1.1.2010	
FT	Heiliö, Matti	sovellettu matematiikka	1.1.2010	30.9.2011
FT	Lukka, Markku	sovellettu matematiikka	1.1.2010	31.7.2010
FT	Lähderanta, Erkki	fysiikka	1.1.2010	
FT	Tuuva, Tuure	fysiikka	1.6.2010	31.12.2010

CEID-keskus

TkT	Handroos, Heikki	koneautomaatio	1.1.2010	
TkT	Wu, Huapeng	robotiikka	1.1.2010	

TEKNISTALOUELLINEN TIEDEKUNTA**LUT Tietotekniikka**

TkT	Kerttula, Esa	telematiikka	1.1.2010	30.4.2012
TkT	Kyrki, Ville	tietotekniikka, erityisesti älykkäät robottijärjestelmät	1.1.2010	30.9.2014
TkT	Kälviäinen, Heikki	tietojenkäsittelytekniikka	1.1.2010	
TkT	Kämäräinen, Joni	tietoyhteiskunnan teknologiat	1.1.2010	30.9.2013
TkT	Porras, Jari	tietoliikennetekniikka	1.1.2010	
FT	Smolander, Kari	ohjelmistotekniikka, erityisalana ohjelmistoarkkitehtuurit	1.1.2010	31.7.2011

LUT Tuotantotalous

TkT	Harmaakorpi, Vesa	tuotantotalous, erityisesti innovaatiojärjestelmät	1.1.2010	
KTT	Hilmola, Olli-Pekka	tuotantotalous, erityisesti rautatielogistiikka	1.1.2010	31.3.2013
TkT	Huiskonen, Janne	tuotantotalous, erityisesti logistiikka	1.1.2010	31.7.2010
TkT	Kärri, Timo	tuotantotalous, erityisesti teollisuusyrityksen laskentatoimi	1.1.2010	31.7.2010
TkT	Kässi, Tuomo	teollisuustalous	1.1.2010	
TkT	Lampela, Hannele	tuotantotalous, erityisesti tietojohtaminen	1.1.2010	31.7.2010
KTT	Lehtomaa, Ahti	tuotantotalous, erityisesti teknologiayrittäjyys	1.1.2010	
FT	Miettinen, Asko	tuotantotalous, erityisesti teknologiayrittäjyys	1.1.2010	31.7.2010
TkT	Pirttilä, Timo	tuotantotalous, erityisesti logistiikka	1.1.2010	
TTL	Pitkänen, Seppo	teollisuustalous	1.1.2010	
TkT	Rantanen, Hannu	tuotantotalous, erityisesti teollisuustalous	1.1.2010	
TkT	Salminen, Risto	tuotantotalous, erityisesti teollinen markkinointi	1.1.2010	
TkT	Torkkeli, Marko	tuotantotalous, erityisesti teknologia- ja liiketoimintainnovaatiot	1.1.2010	31.5.2013
TkT	Tuominen, Markku	tuotantotalous, erityisesti liikkeenjohdon tietosysteemit	1.1.2010	

TkT	Väättänen, Juha	tuotantotalous, erityisesti teollisuusyritysten kansainväliset toiminnot	1.1.2010	31.7.2011
-----	-----------------	--	----------	-----------

KAUPPATIETEELLINEN TIEDEKUNTA

Johtamisen ja kv-liiketoiminnan laitos

KTT	Aaltio, Iiris	liiketaloustiede, erityisesti johtaminen ja organisaatiot	1.1.2010	
TkT	Asikainen, Sanna-Katriina	liiketaloustiede, kansainvälinen markkinointi	1.1.2010	30.9.2012
KTT	Blomqvist, Kirsimarja	tietojohdaminen	1.1.2010	31.5.2013
TkT	Hallikas, Jukka	hankintojen johtaminen	1.1.2010	31.7.2010
KTT	Heilmann, Pia	johtaminen ja organisaatiot	1.1.2010	31.7.2010
KTT	Jussila, Iiro	johtaminen ja organisaatiot	1.1.2010	31.7.2010
VTT	Juuti, Pauli	johtaminen ja organisaatiot	1.1.2010	31.10.2011
KTT	Kianto, Aino	tietojohdaminen	1.1.2010	31.7.2010
KTT	Kuivalainen, Olli	kansainvälinen markkinointi	1.1.2010	30.9.2014
KTT	Pihkala, Timo	johtaminen ja organisaatiot, erityisesti yrittäjyys ja pk-yritysten johtaminen	1.1.2010	
KTT	Saarenketo, Sami	kansainvälinen markkinointi, erityisesti pk-yritysten kansainvälistyminen	1.1.2010	30.9.2012
KTT	Sainio, Liisa-Maija	kv-markkinointi	1.1.2010	31.12.2010
TkT	Virolainen, Veli-Matti	hankintojen johtaminen	1.1.2010	

Talouden ja yritys juridiikan laitos

KTT	Jantunen, Ari	strategiatutkimus	1.1.2010	31.1.2014
KTT	Kyläheiko, Kalevi	kansantaloustiede, erit. teknologiatutkimus	1.1.2010	
KTT	Martikainen, Minna	rahoitus	1.1.2010	
OTT	Niemi, Matti	yksityisoikeus	1.1.2010	
TkT	Puumalainen, Kaisa	teknologiatutkimus, erityisesti kvantitatiiviset menetelmät	1.1.2010	
KTT	Pätäri, Eero	rahoitus	1.1.2010	31.7.2010
TkT	Sandström, Jaana	strateginen johdon laskentatoimi	1.1.2010	30.4.2013
KTT	Vaihekoski, Mika	rahoitus	1.1.2010	

9. KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATINTUTKIELMAN OHJEET

Lappeenrannan teknillisessä yliopistossa noudatetaan seuraavia vararehtorin hyväksymiä kandidaatintutkielman ohjeita. Ohjeet tulivat voimaan 7.12.2005. Muutokset hyväksytty 5.6.2009.

Mikä on kandidaatintutkielman tarkoitus?

Kandidaatintutkielma on kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon kuuluva opinnäytetyö. **Tutkielma on julkinen asiakirja, se ei voi olla salainen.** Kandidaatintutkielman tehtävänä on kehittää opiskelijan edellytyksiä tehdä itsenäistä tieteellistä tutkimustyötä. Tutkielmaseminaarissa opiskelija oppii hakemaan tietoa sekä käyttämään aiempaa kirjallisuutta ja tieteellisiä menetelmiä itselleen tai yritykselle tärkeän tiedon ja ymmärryksen saavuttamiseksi. Väitteiden perusteltavuutta painottaessaan seminaari ohjaa myös työelämän kannalta olennaiseen kriittisyyteen vallitsevaa tietoa kohtaan. Vaikka kandidaatintutkielma itsessään nähdään tärkeänä opintosuoritteena, katsotaan sillä olevan erityistä merkitystä myös opiskelijaa pro gradu -tutkielmaa varten valmentavana prosessina. Kandidaatintutkielma valmentaa opiskelijaa myös käytännön työelämän vaatimuksiin laajojen kirjallisten ja suullisten raporttien täsmällisen laatimisen ja perustellun esittämisen osalta. Opiskelijan kannalta tärkeänä voidaan nähdä myös se, että syventymällä valittuun aiheeseen opiskelija saa erityisosaamista, jonka avulla hän voi valmistuessaan erottua muista.

Tutkielman laajuus

Tutkielman laajuus on 30–40 sivua ilman liitteitä; matemaattisissa aineissa (rahoitus ja strategiaturkimus) tutkielma voi olla laajuudeltaan hieman lyhyempi (25–35 sivua). Aineen pääsäännöstä lyhyempi työ edellyttää erityistä lahjakkuutta ja usein vahvaa teoriakehitystä. Ohjetta pidempi työ sallitaan vain perustelluista syistä. Kandidaatintutkielman voi tehdä ryhmätyönä, jolloin jokaisen tekijän itsenäinen osuus on osoitettava. Kandidaatintutkielman laajuus on 10 op.

Tutkielman muotoseikat

Ellei pääaine ole antanut muita tarkentavia ohjeita, noudatetaan pro gradu -tutkielmasta annettuja ohjeita. Poikkeuksen muodostavat: 1) marginaalit, jotka ovat 2,5 cm sivun joka laidalla, 2) tiivistelmä-sivua ei liitetä työhön sekä 3) sivunumero tulee kansilehteä lukuun ottamatta joka sivulle juoksevasti ykkösestä alkaen. Työn nimi merkitään aina myös englannin kielellä (muutettu 8.2.2008). Muotoseikoissa tärkeintä on yhtenäisyys. Tällä tarkoitetaan sitä, että kirjoittajan tulee seurata valitsemiaan muotoiluja yhdenmukaisesti läpi työn.

Lähteiden määrä on oltava riittävä ja niiden on oltava tieteellisiä (aikakauskirjojen artikkeleita, ei mielellään pro graduja). Tekijä voi myös olettaa työn lukijakunnan itseään vastaavaksi, joten perustason kurssikirjallisuutta ei lähteinä pääsääntöisesti merkitä eikä niitä tulisi käyttää. Lisäksi tekijän on tarkistettava työpapereista ja väitöskirjojen artikkeleista onko niitä julkaistu aikakauskirjoissa. Jos on, viitataan julkaistuihin lähteisiin.

Kandidaatintutkielman ohjaaja määrää tutkielman kielen silloin, kun se tehdään muulla kuin koulusivistyskielellä.

Seminaari ja ohjaus

Aineet saavat itse päättää seminaarin sisällöstä. Aineita kuitenkin suositellaan järjestämään aloitusseminaari (varattava vähintään kolme tuntia), jossa käydään läpi kandidaatintutkielman tekemistä ja muutenkin johdatetaan aineiden tutkimustyöhön. Tämän lisäksi suositellaan järjestettäväksi yhteistyössä kirjaston kanssa tiedonhakuja käsittelevä seminaari (n. 2 tuntia). Myös muita mahdollisia erityisseminaareja voidaan järjestää.

Tutkimussuunnitelmat suositellaan hyväksyttäväksi ohjaajalla tai sitten yhteisessä seminaarissa. Varsinainen työ esitellään ja opponoidaan loppuseminaareissa; opponenttien määrän aineet päättävät (yksi tai kaksi).

Opiskelijat voivat kysyä neuvoa työhönsä liittyen seminaarin ohjaajalta ohjaajan vastaanottoaikoina. Ohjaaja ei ole kuitenkaan velvollinen ns. korjauslukemaan työtä. Aineet voivat itsenäisesti päättää sallitaanko työn jälkipalautus korjattuna. Tästä kerrotaan opiskelijoille johdantoluennolla. Vaaditusta läsnäolomäärästä aineet päättävät itsenäisesti.

Kandidaatintutkielman ohjaajan/tarkastajan tulee olla ylemmän korkeakoulututkinnon suorittanut.

Pro gradu - ja kandidaatintutkielman yhteys toisiinsa

Työt voivat olla samasta aiheesta ja työt voivat sisältää myös osin samaa tekstiä, mutta molempien töiden on muodostettava oma kokonaisuutensa. Pro gradu -tutkielman aihetta ei voi anoa, ennen kuin opiskelija on valmistunut kauppatieteiden kandidaatiksi.

Opponoinnin tarkoitus

Opponoinnin tarkoitus on opettaa toisaalta seminaarin osallistujille palautteen antamista rakentavassa hengessä, tieteellistä argumentointia ja keskustelua sekä tieteellistä kriittisyyttä tuloksia kohtaan ja toisaalta opettaa työn tekijälle palautteen ja kritiikin rooli.

Arvostelu

Kandidaatintutkielma on julkinen asiakirja. Arvostelua varten opiskelija toimittaa yhden kappaleen kandidaatintutkielmia paperiversiona työn ohjaajalle.

Kandidaatintutkielma arvostellaan asteikolla kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), erittäin tyydyttävä (2), tyydyttävä (1), hylätty (0). Arvostelussa pitää käyttää kaikkia arvosanoja. Arvostelu perustuu tutkielmaan, suoritettuun opponointiin ja esitykseen. Aineet määrittelevät opponoinnin ja esityksen vaikutuksen arvosanaan (ilmoitetaan etukäteen). Arvostelussa otetaan huomioon mm. tutkimuksen tehtävänasettelu, tutkimuksen osien suoritus, tutkielman viimeistely ja tutkimuskokonaisuuden hallinta. Pääaineet voivat antaa tarkempia ohjeita arvostelusta. Ohjeet on kuitenkin kerrottava opiskelijoille seminaarin alussa.

Arvosana yksi on varattu töille, jotka voidaan katsoa saavuttaneen kandidaatintutkimalle asetetut minimitavoitteet. Arvosana kaksi on töille, joissa tekijä on osoittanut yritystä, mutta osaaminen, laajuus tai muut seikat eivät nosta työtä odotetulle tasolle. Arvosana kolme on varattu normaaleille töille, jotka ovat saavuttaneet kandidaatin töille asetetut tavoitteet laajuutensa, sisältönsä kuin muotoseikkojen osalta. Arvosana neljä annetaan töille, jotka osoittavat akateemista haasteellisuutta ja syvällisempää osaamista. Arvosana viisi osoittaa lisäksi lahjakkuutta, innovatiivisuutta, huolellisuutta, ahkeruutta ja kykyä tarttua haasteelliseen aiheeseen menestyksekkäästi.

Kandidaatintutkielman tarkastaja toimittaa arvosanan tiedekunnan opintosihteerille rekisteröitäväksi. Arvostelulomakkeessa tulee näkyä kandidaatintutkielman nimi suomeksi ja englanniksi, työn ohjaaja/tarkastaja, suorituspäivä sekä arvosana. Työn arvostelemista ei käsitellä tiedekuntaneuvostossa.

Kandidaatintutkielman elektroninen tallentaminen

Kun kandidaatintutkielma on hyväksytty, opiskelija tallentaa sen kirjaston elektronisten julkaisujen järjestelmään, LUTPubiin. Ohjeet ja lomakkeet kandidaatintutkielmien verkkoon viemistä varten löytyvät kirjaston pääsivulta > Yliopiston julkaisut. Samalta sivulta löytyy myös lomake, jolla opiskelija antaa luvan työn elektroniseen julkaisemiseen. Opiskelijan tulee toimittaa allekirjoitettu lomake kirjastoon. Kirjasto merkitsee lomakkeeseen työn vastaanotetuksi ja toimittaa lomakkeen opiskelijan tiedekuntaan liitettäväksi opiskelijan papereihin. Valmistumisvaiheessa tiedekunnassa tarkastetaan, että työ on luovutettu kirjaston elektronisten julkaisujen järjestelmään.

Kypsyysnäyte

Opiskelijan on suoritettava kandidaatintutkielmansa aihepiiristä kirjallinen kypsyysnäyte, jonka arvostelevat sekä tutkielman ohjaaja että yliopiston hyväksymä kielentarkastaja. Tarkastaja antaa

kypsyysnäytteen aiheen. Kypsyysnäyte kirjoitetaan valvotussa koetilaisuudessa ilman lähdeaineistoa tietokoneella LUT:n Origossa.

Kypsyysnäyte kirjoitetaan sillä kotimaisella kielellä, jolla opiskelija on Suomessa saanut koulusivistyksensä. Mikäli opiskelijan koulusivistyskieli on muu kuin suomi tai ruotsi, tulee hänen kirjoittaa kypsyysnäyte tiedekunnan koulutusohjelman johtajan määräämällä kielellä. Tällöin kypsyysnäyte tarkistetaan vain sisällön osalta.

Kypsyysnäytteen suorittamisajankohdasta on sovittava tarkastajan sekä tiedekunnan toimiston kanssa. Kypsyysnäyte suositellaan kirjoitettavaksi viisi viikkoa ennen aiottua valmistumisajankohtaa. Tutkielman ohjaaja määrää aikaisimman mahdollisen kirjoittamisajankohdan. Ohjaajalle on varattava vähintään viikko aikaa kypsyysnäytteen aiheen valitsemiseen luentoviikkojen aikana, muulloin aikaa on varattava enemmän.

Mitä jos ei ole tyytyväinen arvosteluun?

Valitus tehdään johtosäännön mukaisesti. Jos tutkielma arvostellaan hylätyksi, tekijä saa pääsääntöisesti ohjaajan kanssa neuvoteltuaan noin yhden kuukauden lisäajan täydentää työtään, ellei kyseessä ole vilpillisyydestä tai muusta vastaavasta johtunut työn hylkäys. Jos täydennettyäkään tutkielmaa ei voida hyväksyä, opiskelija voi osallistua seuraavaan seminaariin. Hylätyn työn käyttö uuden työn pohjana on sallittu.

Arvosanan korottaminen

Arvosanaa voi korottaa vain tekemällä toisen kandidaatintutkielman. Jo hyväksyttyä työtä ei voi käyttää uuden työn pohjana.

7.12.2005

Ilkka Pöyhönen
vararehtori

10. PRO GRADU -TUTKIELMAOHJEET

1. Johdanto

Nämä ohjeet ovat kauppatieteiden opiskelijoiden pro gradu –tutkielmaohjeet, jotka perustuvat LUT:n yhteisiin opinnäyteohjeisiin. Ohjeet tulevat voimaan 1.8.2010.

Alussa on tutkielman prosessikuvaus, jossa kerrotaan tutkielman aloittamiseen liittyvistä käytännön asioista sekä tutkielman arvostelemisesta. Tämän jälkeen ohjeistuksessa on selostettu tutkielman sisällöstä sekä tutkimuksen tekemisestä ja tutkimusmetodologiasta. Viimeisessä osiossa kerrotaan tutkielman ulkoasuun liittyvistä muotoilullisista seikoista esimerkkien avulla.

Pro gradu -tutkielma on ylemmän yliopistotutkinnon opinnäyte, jolla opiskelija osoittaa perehtyneensä johonkin ammatillisen tehtäväalueen kannalta tieteellisesti ja/tai yhteiskunnallisesti merkitykselliseen aiheeseen. Tutkielma on tutkimustehtävä, joka vaatii noin kuuden kuukauden päätoimisen työpanoksen ja jonka laajuus tutkinnossa on 30 opintopistettä. Aiheen käsittelyssä opiskelijan on osoitettava kypsyttää tehdä työ itsenäisesti ja tehtyjen suunnitelmien mukaan.

Pro gradu -tutkielma sijoittuu maisteri-opintojen 2. opintovuoteen ja ennen aiheen anomista on **kandidaatintutkinnon tai täydentävien opintojen oltava suoritettuna.**

2. Tutkielmaprosessi

Pro gradu -tutkielman aloittamiseen liittyvät valmistelut

Pro gradu -tutkielman aloittamista suunnittelevan opiskelijan on perehdyttävä hyvin näihin LUT:ssa noudatettaviin ohjeisiin ja käytävä tämän jälkeen henkilökohtainen keskustelu sen professorin kanssa, jonka alalta hän suunnittelee tutkielman tekemistä (tavallisesti oman pääaineen professori). Keskustelulla professorin kanssa opiskelija varmistaa, että suunniteltu aihe täyttää akateemiselle opinnäyteelle asetettavat tieteellisyden vaatimukset.

Professorin kanssa käsitellään ainakin seuraavat asiat:

- Pro gradu -tutkielman aloittamisen edellytykset (suoritettujen opintojen määrä ja vaihe)
- Tutkielman aihe ja tavoite
- Alustavan tutkielmasuunnitelman tekeminen ja aikataulu
- Rahoitus (oma rahoitus, mahdollinen apuraha tai työsuhte)
- Tutkielman tarkastajat (tutkielman 1. tarkastaja on tutkielmaa ohjaava professori tai dosentti tutkielman tekijän omasta koulutusohjelmasta)
- Tutkielman ohjaaja teettäjän taholta
- Tutkielmaa mahdollisesti rahoittavan yhteisön ja sitä edustavan ohjaajan kanssa sovittavat asiat, kuten työsuhte, vastuukysymykset, turvallisuus, vakuutukset, keksintöohjesääntö yms.
- Tutkielman julkisuus

Pro gradu -tutkielman aiheen anominen

Aiheen anomisen edellytyksenä ovat:

- kandidaatin tutkinto on suoritettu (kun opiskelija on valittu koulutusohjelmaan suorittamaan sekä alemman että ylemmän korkeakoulututkinnon)
- mahdolliset täydentävät opinnot on suoritettu (kun opiskelija on valittu suoraan pelkkään ylempään korkeakoulututkintoon)
- tiedekunnan mahdollisesti edellyttämät muut opintosuoritukset.

Opiskelija anoo tutkielman aiheen hyväksymistä ja samalla tarkastajien määräämistä koulutusohjelmansa johtajalta jättämällä aiheanomuksen tiedekunnan opintosuunnittelijalle.

Pro gradu –tutkielma tehdään pääaineeseen ja laaditaan aiheesta, josta tarkastaja ja opiskelija keskenään sopivat. Sovittu aihe on voimassa kaksi vuotta aiheen vahvistamispäivästä lukien. Vahvistaessaan pro gradu –tutkielman aiheen koulutusohjelman johtaja määrää samassa yhteydessä tutkielmalle 1. tarkastajan, joka on LUT:n professori tai LUT:n dosentti. Ensimmäisen tarkastajan tulee olla opiskelijan pääaineen tai sitä läheltä olevalta alalta. Ensimmäinen tarkastaja toimii tutkielman ohjaajana yliopistolla. Koulutusohjelman johtaja määrää ohjaajan esityksestä tutkielmalle myös toisen tarkastajan, jonka tulee olla vähintään ylemmän yliopistotutkinnon suorittanut ja joka voi olla yliopiston ulkopuolelta. Jos toinen tai molemmat tarkastajat vaihtuvat, tulee koulutusohjelman johtajan tehdä siitä päätös.

Lisäksi tutkielmalla voi olla ohjaajana työn toimeksiantajaorganisaation edustaja, jonka 1. tarkastaja hyväksyy allekirjoittaessaan aiheanomuksen.

Tutkielmatyöpaikan hakemisesta vastaa opiskelija. Mikäli aiheeseen liittyvä valmisteleva työ halutaan aloittaa ennen aiheen hyväksymistä, opiskelijan on sovittava tästä tulevan ohjaavan professorin kanssa.

Tutkielman aiheanomus tulee tehdä, kun vaadittavat opinnot on suoritettu ja työn aiheesta on sovittu ohjaavan professorin ja työpaikan kanssa. Aiheanomuksessa ei vielä tarvitse olla työn lopullista nimeä, vaan se voi vielä muuttua työn edetessä.

Saman kuukauden aikana voi sekä valmistua kandidaatiksi, että hyväksyttää tutkielman aiheen.

Lomakkeet ja ohjeet aiheen anomisesta ovat kauppatieteellisen tiedekunnan www-sivuilla: Opiskelu -> Nykyiset opiskelijat -> Pro gradu tutkielman aiheen anominen.

Kandidaatiksi valmistumisen ohjeet ovat kauppatieteellisen tiedekunnan www-sivuilla: Opiskelu -> Nykyiset opiskelijat -> Kandidaatiksi valmistuminen.

Tutkielman julkisuus

Yliopiston tarkastettavaksi luovutettu **opinnäyte on normaalisti julkinen asiakirja.**

Ensimmäisessä neuvottelussa tutkielman teettämiseksi tulee toimeksiantajan kanssa pitää esillä tutkielman julkisuusperiaatetta. Jos opinnäyte sisältää sellaista tietoa, että työn teettäjä kuitenkin haluaa opinnäytteen pidettävän salaisena, voidaan yliopiston puolesta suostua pitämään työ **luottamuksellisena enimmillään kahden vuoden ajan**. Suositeltavaa on kuitenkin pyrkiä tekemään julkinen työ.

Mikäli opinnäytteessä olevia tietoja halutaan luottamukselliseksi kahta vuotta pidemmäksi ajaksi, tulee kyseiset tiedot jättää pois opinnäytteenä arvosteltavasta työstä. Työ arvostellaan sen julkisen osuuden perusteella.

Tutkielman 1. tarkastajan tulee huolehtia siitä, että tutkimuksen julkisuuteen liittyvät asiat ovat työn toimeksiantajan tiedossa heti neuvottelujen alkuvaiheessa.

Luottamuksellisuusselvitys

Mikäli tutkielma sisältää luottamuksellisena pidettävää tietoa (enintään kaksi vuotta), on tutkielman toimeksiantajan tehtävä siitä kirjallinen selvitys, josta ilmenee luottamuksellisuuden laajuus, perustelut ja luottamuksellisuus aika (täysinä vuosina). Luottamuksellisuus aika alkaa siitä päivästä, jolloin tutkielma on arvosteltu. Opiskelija vastaa luottamuksellisuusselvityksen toimittamisesta tiedekunnan opintosuunnittelijalle tutkielman arvosteluanomuksen yhteydessä. Opiskelija merkitsee nimiölehden oikeaan alareunaan merkinnän "salainen" ja päivämäärän, johon asti salaisuus on voimassa. Tiivistelmä on aina julkinen.

Kypsyysnäyte

Opiskelijan on suoritettava tutkielman aihepiiristä kirjallinen kypsyysnäyte, jolla tarkastetaan opiskelijan perehtyneisyys opinnäytteen alaan. Opintojen kuluessa tarkastetaan myös yhden kerran suomen tai ruotsin kielen taito. Tämä voi tapahtua esim. kandidaatin tutkinnon yhteydessä. Kypsyysnäytteen arvosteleo opinnäytteen 1. tarkastaja ja tarvittaessa myös yliopiston hyväksymä kielentarkastaja. Kypsyysnäyte kirjoitetaan sillä kotimaisella kielellä, jolla opiskelija on Suomessa saanut yleissivistävän peruskoulutuksen. Mikäli opiskelijan koulusivistyskieli on muu kuin suomi tai ruotsi, tulee hänen kirjoittaa kypsyysnäyte koulutusohjelman johtajan määräämällä kielellä. Tällöin kypsyysnäyte tarkastetaan vain sisällön osalta.

Jos opiskelija on osoittanut suomen tai ruotsin kielen taidon jo aiemmin kandidaatin tutkinnon tai muun aiemmin suoritettun korkeakoulututkinnon yhteydessä, kypsyysnäyte tarkastetaan vain sisällön osalta. Tiedekunnat antavat ohjeet kypsyysnäytteen kirjoittamiseen. Kypsyysnäytteen kirjoittamisesta on lisäohjeita myös LUT:n kielipalveluiden toimittamassa opinto-oppaassa.

Kypsyysnäyte kirjoitetaan tietokoneella LUT:n Origossa. Ks. ohjeet www-osoitteesta:
Kauppatieteellinen tiedekunta -> Nykyiset opiskelijat -> <Kypsyysnäytteen kirjoittaminen.

Kypsyysnäyte suositellaan kirjoitettavaksi viisi viikkoa ennen aiottua valmistumisajankohtaa. Kypsyysnäytteen suorittamisajankohdasta on sovittava tarkastajan sekä tiedekunnassa kypsyysnäytejärjestelyistä vastaavan henkilön kanssa.

Tarkastaja antaa kypsyysnäytteen aiheen. Kypsyysnäytteet arvostellaan arviointiasteikolla hyväksytty-hylätty.

Pro gradu -tutkielman arvosteleminen

Opiskelijan on toimitettava tutkielman käsikirjoitus työn tarkastajille luettavaksi ja tarkastettavaksi, ennen kuin se voidaan painattaa lopullisessa muodossaan.

Opiskelija toimittaa pro gradu –tutkielman lopullisessa muodossaan eli mustiin kansiin sidottuna tutkielman molemmille tarkastajille, kummallekin oman kappaleensa arvostelua varten. Pro gradu – tutkielman arvosteluanomus, tiivistelmät suomen- ja englanninkielisenä, mahdollinen työn toimeksiantajan esittämä luottamuksellisuusselvitys sekä yliopistolle jäävät, mustiin kansiin sidotut työt toimitetaan tiedekunnan opintosuunnittelijalle viimeistään 14 kalenteripäivää ennen sitä päivää, jolloin dekaani hyväksyy tutkielmat. Ulkomaalaisten opiskelijoiden ei tarvitse toimittaa suomenkielistä tiivistelmää.

Tutkielman tarkastajat laativat tutkimuksesta kirjallisen lausunnon arvosanaehdotuksineen. Tutkielman nimi ja arvosana merkitään tutkintotodistukseen.

Kansainvälisissä maisteriohjelmissa ja kansainvälisille opiskelijoille laaditaan pro gradu -tutkielmasta englanninkielinen lausunto.

Tutkielman arvosteleminen ja kauppatieteiden maisteriksi valmistuminen voivat olla saman kuukauden aikana.

Tarkemmat aikataulut tiedekunnan www-sivuilla: Opiskelu -> Nykyiset opiskelijat

Pro gradu -tutkielman arvosteluun vaikuttavat seikat

Tutkimuksen tehtävänasettelu

- Tavoiteasetanta, määrittelyt ja rajaukset
- Suhteuttaminen jo olemassa olevaan tutkimustietoon

Tutkimuksen osien suoritus

- Käsitteiden, mallien, hypoteesien ja viitekehysten muodostaminen
- Aineiston keruu
- Aineiston käsittely ja analyysi
- Pohdinta, tulkinta ja johtopäätökset

Tutkimuskokonaisuuden hallinta

- Tutkimuksen kokonaisrakenteen tasapainoisuus
- Järjestelmällisyys ja johdonmukaisuus
- Perusteellisuus ja syvällisyys
- Itsenäinen, kriittinen ja paneutumista osoittava analyysi

Tutkimuksen viimeistely

- Tutkielman siisteys ja ulkoasu
- Tutkielman kieliasu ja luettavuus

Tutkielmat arvostellaan arvoasteikolla

- improbatur (hylätty)
- approbatur (alin hyväksytty arvosana)
- lubenter approbatur
- non sine laude approbatur
- cum laude approbatur
- magna cum laude approbatur
- eximia cum laude approbatur sekä
- laudatur (korkein arvosana)

Opiskelija on suorittanut tutkintonsa **oivallisesti**, jos tutkinnon yleisarvosana on vähintään 4 ja pro gradu -tutkielman arvosana on vähintään eximia cum laude approbatur.

Tiedekunta arvostelee ja hyväksyy opinnäytteen opiskelijan jätettyä tutkielman arvosteluanomuksen tiedekuntaan.

Lomakkeet ja ohjeet ovat kauppatieteellisen tiedekunnan [www-sivuilla](http://www.sivuilla): Opiskelu -> Nykyiset opiskelijat -> Pro gradu -tutkielman arvosteleminen. Tutkintotodistusanomus on tiedekunnan [www-sivuilla](http://www.sivuilla): Opiskelu -> Nykyiset opiskelijat -> Maisterin tutkinnon anominen ja tutkintotodistus.

Arvosteluun tyttymätön opiskelija voi tehdä tiedekuntaneuvostolle oikaisuvaatimuksen 14 päivän kuluessa arvostelun julkistamisesta. Kirjallinen, tiedekuntaneuvostolle osoitettu oikaisupyyntö jätetään tiedekunnan opintopäällikölle. Oikaisupyyntö on tehtävä 14 päivän kuluessa siitä ajankohdasta, josta opiskelijalla on ollut tilaisuus saada arvostelun tulokset sekä arvosteluperusteiden soveltaminen omalta kohdaltaan tietoonsa.

Oikaisupyynnön johdosta tehtyyn päätökseen tyttymätön voi saattaa asian tutkintolautakunnan käsiteltäväksi 14 päivän kuluessa siitä, kun hän on saanut päätöksestä tiedon. Kirjallinen, tutkintolautakunnalle osoitettu käsittelypyyntö jätetään yliopiston kirjaamoon.

3. Pro gradu -tutkielman sisältö ja tutkimuksen tekeminen

Pro gradu -tutkielman kieli

Tutkielma voidaan tehdä suomen, ruotsin tai englannin kielellä. Muun kielen käyttämisestä päättää koulutusohjelman johtaja. Tutkielman tekijä vastaa kieliasun oikeellisuudesta. Tutkielman teettäjän vaatiessa muun kielen kuin suomen käyttöä on teettäjällä vastuussa kielen kääntämisestä/tarkistamisesta. Englanninkielisissä tutkinto/maisteriohjelmissa tutkielma tehdään englannin kielellä, jolloin tutkielman tekijä on vastuussa myös kieliasun oikeellisuudesta.

Tutkielmassa syntyvä keksintö

Tutkielmaa tehtäessä voi syntyä patentilla tai muulla teollisoikeudella suojattavissa oleva keksintö. Keksinntö saattaa olla kysymyksessä, mikäli työssä on kehitetty uusi tekninen laite tai menetelmä tai parannus nykyiseen ja sillä arvioidaan olevan teollista tai kaupallista merkitystä.

Keksintöasioista on keskusteltava kaikkien työn osapuolten kesken (opiskelija, tutkielman tarkastajat yliopistolla ja tutkielmatyöpaikalla ja tutkielman toimeksiantanut yritys). Mikäli työn yhteydessä syntynyt keksintö aiotaan patentoida, on patenttihakemus jätettävä ennen työn julkistamista. Muussa tapauksessa on työ kirjoitettava siten, ettei keksintö siitä paljastu

Mikäli tutkielmassa syntynyt keksintö on tehty työsuhteessa yritykseen, noudatetaan työsuhdekeksintölakia (656/1967) ja jos keksintö on syntynyt työsuhteessa yliopistoon tai korkeakouluun noudatetaan korkeakoulukeksintölakia (369/2006).

Mahdollisen keksinnön patentoimisessa noudatetaan yleistä patenttilainsäädäntöä sekä tekijänoikeutta koskeissa kysymyksissä yleistä tekijänoikeuslainsäädäntöä, ellei työn osapuolten (toimeksiantaja, yliopisto ja opiskelija) välillä ole muuta sovittu.

Lisätietoja saa yliopiston tutkimus- ja innovaatiopalveluista.

Tutkielman sisältö

Tutkielma koostuu esimerkiksi seuraavanlaisista osista alla olevassa järjestyksessä:

Nimiölehti
Tiivistelmä
Abstract
Alkusanat
Sisällysluettelo
Symboli- ja lyhenneluettelo
Johdanto
Käsittely (työhön liittyvät teoriat, taustat ja työn käytännön toteutus)
Johtopäätökset (havaintojen ja tulosten analyysi)
Yhteenveto (tiivis kooste aiemmin kerrotusta)
Lähteet
Liitteet

Nimiölehti

Nimiölehdelle kirjoitetaan tutkielman nimi. Tutkielman nimen tulee olla selkeä ja työn sisältöä vastaava. Sen ensimmäisenä sanana pitäisi olla avainsana, joka ilmoittaa jotain olennaista työstä ja jolla on selvä ja tarkka merkitys. (sopimattomia avainsanoiksi: eräs, katsaus, menetelmä, selvitys, tutkimus, laitteisto yms.)

Tiivistelmä ja abstract

Tiivistelmä on suppea (yksi A4), objektiivinen, itsenäinen esitys tutkielmasta. Sen tulee olla ymmärrettävissä sellaisenaan ilman alkuperäisdokumenttia. Siinä selvitetään tutkielman sisältö: tavoite, tutkimusmetodologiat ja tutkimusmenetelmät, tulokset ja johtopäätökset. Hyvässä tiivistelmässä lauseet ovat täydellisiä, lyhyitä ja ytimekkäitä. Tekijän mielipiteet eivät näy, vaan tämä kuvaa työtään kuin ulkopuolinen raportoi. Tiivistelmässä ei viitata alkuperäistekstiin.

Alkusanat

Alkusanat ovat tekijän henkilökohtainen lyhyt näkemys tutkielman tekemiseen vaikuttaneista seikoista tai näkökulmista. Alkusanoissa mm. kiitetään työn valmistumista edistäneitä tahoja.

Sisällysluettelo

Sisällysluettelossa luetellaan järjestyksessä kaikki tutkielman jäsennystä ilmoittavat otsikot alaotsikoineen sekä niiden sivujen numerot, joilta luvut alkavat.

Symboli- ja lyhenneluettelo (tarvittaessa)

Merkit, lyhenteet, symbolit ja termit, jotka eivät ole lukijalle itsestään selvyyksiä, luetellaan selityksineen aakkosjärjestyksessä ryhmittäin: esimerkiksi ensin roomalaiset aakkoset, sitten kreikkalaiset aakkoset ja lopuksi lyhenteet. Symboli- ja lyhenneluettelo sijoitetaan heti sisällysluettelon jälkeen.

Johdanto

Varsinainen työselostus aloitetaan johdannolla. Johdannon tehtävänä on johdattaa lukija aiheeseen ja herättää mielenkiinto. Johdannossa kuvataan lyhyesti työn tausta, tausta-aineisto, laajuus ja tavoitteet. Johdannosta selviää työn suhde muuhun tutkimukseen ja lähteisiin sekä siinä käydään läpi työssä käytetty tutkimusmetodologia. Johdannossa kuvaillaan työselostuksen keskeisiä seikkoja ja rakennetta. Se ei sisällä yksityiskohtaista teoriaa, menetelmiä eikä tuloksia. Hyvän johdannon laajuus on kuitenkin merkittävästi suurempi kuin pari sivua, ja asiat on jaoteltu järkeviksi kokonaisuuksiksi.

Käsittely

Käsittely jaetaan lukuihin, joiden otsikot (tarkasti samanmuotoisina kuin sisällysluettelossa) ilmaisevat työn jäsennyksen. Käsittelyssä tuodaan esiin kaikki se aineisto, jonka kirjoittaja haluaa esittää vastaukseksi asettamiinsa kysymyksiin, sekä aineiston perusteella tehdyt päätelmät. Käsittelyssä ei pidä toistaa jo sanottua, ellei selvyys niin vaadi. Selostus on kuitenkin laadittava niin, että alan ammattilainen voi selostuksen perusteella suorittaa saman työn uudelleen esim. tarkistaakseen yhtälöt, lausekkeet, mittaukset, laskelmat tai tulokset johtopäätöksineen.

Työn kieliasun on oltava virheetöntä ja ilmaisun selkeää, täsmällistä ja tiivistä. Asia on esitettävä lukijalle yksiselitteisesti, ymmärrettävästi ja johdonmukaisesti. Selostuksessa on käytettävä huoliteltua kieltä ja vakiintunutta teknistä sanastoa. Erityisesti on vältettävä sanoiksi luettavaa vierasperäisten sanontojen käyttöä. Ne on pyrittävä korvaamaan asiasisällön selityksellä tai sen kielen nimityksillä, jota opinnäytteessä käytetään.

Jotta suoritetuista havainnoista voisi olla hyötyä muillekin, on tutkimuksen suoritustapa esitettävä mahdollisimman täydellisenä ja havaintojen tulokset alkuperäisessä muodossaan esim. taulukkoina. Pitkät yhtälöjohdot sekä muut vastaavat esitetään tarvittaessa liitteinä, jotka otsikoidaan. Lainattujen yhtälöiden johtamista ei tarvitse esittää, mutta virheettömyys on varmistettava. Selostukseen sisältyvien uusien lausekkeiden tai yhtälöiden johtaminen on sen sijaan ainakin pääkohdittain selvitettävä. Laskelmien, kaavojen ja yhtälöiden yhteydessä on myös selvitettävä, millä edellytyksillä ja missä olosuhteissa ne pätevät.

Johtopäätökset

Työn luonteesta ja laajuudesta riippuen työselostuksen lopussa on luku "Johtopäätökset" tai kaksi erillistä lukua, esim. "Johtopäätökset" ja "Yhteenveto". Johtopäätöksissä analysoidaan tutkimuksen havaintoja ja saatuja tuloksia. Johtopäätöksissä tarkastellaan ja pohditaan mm. teorian ja mittausten yhteensopivuutta ja syitä mahdollisiin eroihin sekä kiteytetään työn tulosten perusteella tehdyt johtopäätökset. Tässä yhteydessä voidaan pohtia tarvittavia jatkotutkimuksia sekä tulosten hyödyntämismahdollisuuksia.

Yhteenveto

Yhteenveto on tiivis kuvaus koko työstä, jossa kootaan käsittely yhteen: esitetään tutkimuksen lähtökohta, tehdyt teoreettiset ja empiiriset valinnat, tavoiteasetanta sekä tulokset, johtopäätökset ja mahdolliset jatkotutkimusideat. Uusia tietoja, joita ei ole käsitelty, ei yhteenvedossa esitetä; siinä ei myöskään suoraan viitata käsitellyn tekstiin. Yhteenvedon merkitystä ei missään tapauksessa saa aliarvioida, sillä monesti lukija lukee vain työn tiivistelmän tai johdannon ja yhteenvedon.

Tutkimuksen tekeminen

Tutkielma tehdään hyvää tieteellistä tapaa noudattaen. Tutkimusmenetelminä käytetään tiedeyhteisön hyväksymiä toimintatapoja. Kullakin alalla noudatetaan alalla käytössä olevia lähestymistapoja ja tutkimusmenetelmiä. Tutkimusmetodologiaan ja alalla käytettäviin tutkimuksen tekotapoihin tulee perehtyä riittävästi ennen opinnäytteen tekemistä.

Plagiointi on ehdottomasti kiellettyä. Lainaukset ja lähdeviittaukset on tehtävä hyvien tapojen mukaisesti. Jos plagiointia ilmenee harjoitustyön tai pro gradu -tutkielman ohjauksen aikana, niin ohjaaja puuttuu asiaan välittömästi. Lopullisessa versiossa ei saa olla hyvän tieteellisen tavan vastaisia lainauksia.

Jos ohjauksesta huolimatta hyväksymismenettelyssä oleva työ sisältää plagioitua tekstiä, esitetään pro gradu -tutkielmasta arvosanaa improbatur. Tämän lisäksi tieto vilppiepäilystä toimitetaan hallintojohtajalle.

4. Pro gradu -tutkielman ulkoasu

Pro gradu -tutkielman ulkoasulla on suuri merkitys työn luettavuuden, selkeyden ja luotettavuuden kannalta. Huoliteltu ulkoasu antaa hyvän ja luotettavan kuvan niin työstä kuin työn tekijästä. Työ kirjoitetaan kirjakielellä ja työssä käytetään passiivimuotoa. Lyhenteitä kuten esim. ja jne. ei ole hyvä käyttää työssä vaan ne on kirjoitettava kokonaisuudessaan.

Kansi, ulkoasu ja sähköinen rinnakkaisversio

Tutkielman kielen tulee olla virheetöntä, ilmaisun selkeää, täsmällistä ja tiivistä. Sen on välitettävä asia lukijalle yksiselitteisesti ja ymmärrettävästi, ja asioiden on edettävä johdonmukaisesti ja eheästi. Sanotaan vain se, mikä on tarpeen; on vältettävä laveasanaisuutta ja liian pitkiä virkeitä. Erityisesti on huomattava karsia tekstistä muoti-ilmaukset ja turhat vieraskieliset sanat.

Tutkielma tulostetaan A4-kokoon ja sidotaan mustiin, koviin kansiin.

- Tutkielman kirjaisintyylinä suositellaan käytettäväksi Arial 12 ja rivinvälinä 1,5.
- Tutkielma voidaan painaa yksi- tai kaksipuoleisena.
- Sivun yläreunaan jätetään n. 35 mm:n, vasempaan laitaan n. 50 mm:n marginaali ja yksipuolisessa painatuksessa oikeaan ja alareunaan n. 20 mm:n marginaali.
- Sivunumerot merkitään sivun ylälaitaan joko keskelle tai oikeaan reunaan.
- Kaksipuoleisessa painatuksessa on huomioitava marginaalit siten, että tehdään ns. ”peilikuvareunukset”, joissa ulkomarginaalit ovat n. 20 mm ja sisämarginat n. 50 mm.
- Kappalejaossa noudatetaan vasensuora-asettelua: kaikki rivit aloitetaan vasemmasta marginaalista ja kappaleiden väliin jätetään ylimääräinen tyhjä rivi. Kappaleiden vasen ja oikea laita tasataan.
- Tekstissä on vältettävä pitkiä välejä, joten tekstinkäsittelyohjelmien tavutustoiminnon käyttöä suositellaan.
- Tutkielman ohjeitus on 80-100 sivua.

Tutkielman selkämukseen merkitään painokulta-värillä yhdyssana Pro gradu -tutkielma (englanninkieliseen tutkielmaan merkitään Master’s Thesis), tekijän nimi ja vuosiluku. Teksti aloitetaan 80 mm yläreunasta ja vuosiluvun jälkeen jätetään alareunaan 30 mm.

Tutkielman etukanteen n. 100 mm yläreunasta ja keskitettynä merkitään painokulta-värillä yhdyssana Pro gradu -tutkielma. Englanninkieliseen tutkielmaan merkitään Master's Thesis. Oikeaan alareunaan tulee tekijän nimi ja vuosiluku.

Mikäli mahdolliset piirustukset ovat olennainen osa työtä, mutta niitä ei ole syytä sitoa samoihin kansiin selosteen kanssa, taitetaan alkuperäiset piirustukset tai kopiot erilliseen A4-kokoiseen kansioon.

Yliopiston sähköiseen tietoarkistoon, jota kirjasto ylläpitää (LUTPub), opiskelija toimittaa opinnäytteensä tiivistelmän. Arkistoon voi tallentaa myös koko työn, jolloin se on sähköisenä käytettävissä avoimessa verkossa.

Tutkielman osat

Nimiölehti

Nimiölehdelle merkitään seuraavat tiedot:

- yliopisto, tiedekunta, pääaine
- pro gradu –tutkielman tekijän nimi
- pro gradu -tutkielman nimi
- tutkielman tarkastajat (1. ja 2., ohjaaja ensin mainittuna)
- mahdollinen salaisuusaika (oikeaan alareunaan).

Edellä mainittuja ei koskaan kirjoiteta nimiösivulle otsikoiden tapaan (esim. Yliopisto: Lappeenrannan teknillinen yliopisto), vaan: Lappeenrannan teknillinen yliopisto, Kauppatieteellinen tiedekunta jne. Nimiösivulla teksti asetellaan mahdollisimman tasapainoisesti esimerkiksi harjoitustöiden kansilehden tapaan.

Tiivistelmä ja abstract

Tiivistelmässä on hyvä suosia verbin passiivimuotoja tai aktiivin 3. persoonaa tiivistelmän erillisen julkaisemisen varalta. Vakiintumattomia lyhenteitä, symboleja tai termejä ei saa käyttää selittämättä niitä. Taulukoita, yhtälöitä tms. käytetään vain, jos ne ovat selvyyden vuoksi välttämättömiä. Tiivistelmässä ei viitata alkuperäistekstiin.

Tiivistelmä laaditaan sekä suomeksi että englanniksi (sisältö on molemmissa sama). Suomenkielisessä tiivistelmässä työn nimi on suomeksi ja englanninkielisessä englanniksi. Ulkomaalaisten opiskelijoiden ei tarvitse toimittaa suomenkielistä tiivistelmää. Sekä suomen-, että englanninkielinen tiivistelmä liitetään tutkielmaan. Samat tiivistelmät toimitetaan myös opintosuunnittelijalle tutkielman arvostelun anomuksen liitteenä.

Sekä suomen- että englanninkielisen tiivistelmän alkuun kirjoitetaan opinnäytteen täydelliset tunnistetiedot seuraavassa järjestyksessä:

tekijän nimi
tutkielman nimi
tiedekunta
pääaine
tutkielman valmistumisvuosi
pro gradu -tutkielma -merkintä. Yliopisto.
numeroitujen sivujen, kuvien, taulukoiden ja liitteiden lukumäärä
tarkastajat (ohjaaja ensin mainittuna)
hakusanat suomeksi
hakusanat (keywords) englanniksi

Esimerkki bibliografisten tietojen merkitsemisestä tiivistelmään:

Suomenkielinen tiivistelmä:

TIIVISTELMÄ

Tekijä: Markkanen, Marja
Tutkielman nimi: Toimintolaskenta palveluyrityksessä
Tiedekunta: Kauppätieteellinen tiedekunta
Pääaine: **Laskentatoimi**
Vuosi: 2010
Pro gradu –tutkielma: Lappeenrannan teknillinen yliopisto
 80 sivua, 26 kuvaa, 4 taulukkoa ja 8 liitettä
Tarkastajat: prof. Timo Tietäväinen
 prof. Tiina Tietäväinen
Hakusanat: toimintolaskenta, palveluyritys, toimintojohtaminen
Keywords: activity based costing, service enterprise, cost management

Englanninkielinen tiivistelmä:

ABSTRACT

Author: Markkanen, Marja
Title: Tutkielman nimi englanniksi
Faculty: LUT, School of Business
Major: **Accounting**
Year: 2010
Master's Thesis: Lappeenranta University of Technology
 80 pages, 26 figures, 4 tables and 8 appendixes
Examiners: prof. Timo Tietäväinen
 prof. Tiina Tietäväinen
Keywords: activity based costing, service enterprise, cost management

Hakusanojen tulee olla informatiivisia, mahdollisimman hyvin tutkielman sisältöä kuvaavia. Konkreettiset käsitteet (esim. laitteet) ilmaistaan monikossa, abstraktit (esim. menetelmät) yksikössä. Hyvästä otsikosta pitäisi löytyä ainakin osa tärkeimmistä asiasanoista. Hakusanojen suositeltava määrä on kolmesta viiteen.

Tiivistelmään ei pidä sisällyttää luottamuksellisia tietoja, vaan se on aina laadittava julkiseksi.

Opiskelijan on toimitettava tiivistelmä tai opinnäytteen koko teksti LUT:n kirjastoon sähköisessä muodossa. Tätä koskevat ohjeet saa kirjaston [www-sivuilta](http://www.sivuilta) sekä kirjastosta.

Alkusanat

Alkusanoissa esitetään tarkastajien osuus työstä sekä ulkopuolinen apu, opastus, neuvot jne., joita tekijä on saanut sekä mahdolliset kiitokset. Myös työn suorituspaikka mainitaan. Alkusanojen lopussa on tekijän nimi ja päivämäärä, jonka jälkeen työhön ei ole enää tehty korjauksia.

Sisällysluettelo

Sivujen numerointi alkaa ensimmäisestä tekstisivusta arabialaisin numeroin. Huomaa, että työn ensimmäinen sivu (numero 1) on nimiölehti. Tällöin sisällysluettelo sijaitsee esim. sivulla 4. Sisällysluettelossa luetellaan järjestyksessä kaikki tutkielman jäsennystä ilmoittavat otsikot alaotsikkoineen sekä niiden sivujen numerot, joilta luvut alkavat. Sisällysluettelon loppuun voi lisätä erillisen kuva- ja taulukkoluetelon.

Sisällysluettelossa – ja samoin käsittelyosan otsikoissa – käytetään desimaalinumerointia ja sisennyksiä seuraavan esimerkin mukaisesti (Huomaa isojen ja pienten kirjainten käyttö ja

eriarvoisten otsikoiden porrastus). **Huomaa, että enintään kolmen numeron otsikot ovat hyväksyttäviä.** Mikäli on tarvetta mennä vielä yksityiskohtaisempiin alaotsikoihin, jätetään sellaiset alaotsikot numeroimatta. Jos ensimmäisen tason otsikoissa joudutaan käyttämään muuttujia, ne merkitään kuten yhtälöissä. Tällöin työn tekijä ja työtä ohjaava professori voivat päättää ulkoasun ja luettavuuden kannalta sopivamman otsikoiden kirjoitustavan. Sivunumerot tasataan oikealle.

Sisällysluettelossa – ja samoin käsittelyosan otsikoissa – käytetään desimaalilukua seuraavan esimerkin mukaisesti (Huomaa isojen ja pienten kirjainten käyttö ja eriarvoisten otsikoiden porrastus). Sivunumerot tasataan oikealle.

SISÄLLYSLUETTELO

1 JOHDANTO	6
1.1 Taustaa	6
1.2 Tutkimusongelma, tavoitteet ja rajaukset	9
1.3 Tutkimusmetodologia	11
1.4 Tutkimuksen rakenne	13
2 TUTKIELMAN TEOREETTISET LÄHTÖKOHDAT	14
2.1 Transaktiokustannusteorian antama lähtökohta	14
2.2 Transaktiokustannusteorian rajoitteet	16
2.3 Resurssit ja kyvykkyydet kilpailuedun selittäjinä	18

5 EMPIIRINEN OSIO: YHTEISTYÖN HALLINNOINTI ICT-TOIMIALALLA	63
5.1 Aineiston ja muuttujien kuvaus	63
5.1.1 Aineiston keruu	68
5.1.2 Aineiston kuvailevat tiedot	71
5.2 Hypoteesien testaus	78
5.3 Tutkimustulosten analysointi	87
6 JOHTOPÄÄTÖKSET JA YHTEENVETO	93
LÄHDELUETTELO	96
LIITTEET	
LIITE 1: Tilastolliset tulokset	
LIITE 2: Haastattelut yritykset	

Lyhenteiden ja suureiden tunnusten selitykset

Lyhenteet ja suureiden tunnukset selityksineen luetellaan haluttaessa aakkosjärjestyksessä, matemaattiset ja muut merkit omana luettelonaan, kirjaintunnukset omanaan kunkin kirjaimiston kirjaimet (latinalaiset, kreikkalaiset jne.) eri ryhmässä.

Johdanto

Johdanto sisältää johdannon aihealueeseen, tehtävän määrittelyn, tutkielman tavoiteasettelun, näkökulmavalinnan, aiheen rajauksen sekä tutkimusmetodologian läpikäynnin. Tarvittaessa eri osat voivat olla erillisinä alalukuina.

Käsittely

Työn käsittelyosassa jokaisessa lainatussa kohdassa viitataan selvästi lähdeoteeseen, jotta lukija voi halutessaan tarkistaa lainauksen.

Työn laatu määrää käsittelyn esitystavan. Usein käsittely voidaan jakaa teoriaosaan, empiriseen osaan ja tuloksiin:

- teoria, jossa esitetään kirjallisuuden ym. valmiiden tietojen avulla se teoreettinen perusta ja käsitteet, jolta työtä on lähdetty tekemään.
- havaintojen teko, perusmateriaalin kokoaminen jne. Jotta havainnoista olisi tieteellistä hyötyä, on tutkimuksen suoritustapa esitettävä mahdollisimman tarkasti.
- havaintojen käsittely ja tulosten esittäminen kuuluvat usein olennaisesti yhteen. Kaikkia laskutoimituksia ei tarvitse tehdä, kunhan suoritustapa käy riittävän selvästi selostuksesta esiin.

Kuvat, taulukot, yhtälöt, kaaviot jne. selventävät käsittelyä ja lisäävät tekstin luettavuutta. Ne otsikoidaan ja numeroidaan juoksevasti, kukin omana ryhmänään.

Yhtälöt on kirjoitettava selvästi kukin omalle rivilleen siten, että ne erottuvat tekstistä - esimerkiksi sisennettyinä. Yhtälöt numeroidaan joko juoksevasti tai kappaleittain. Numero laitetaan kaarisulkuihin yhtälön oikealle puolelle palstan reunaan. Yhtälöön ei saa viitata ennen sen esiintymistä kuin poikkeustapauksissa. Kuvat ja taulukot numeroidaan samoin periaattein ja varustetaan riittävän selitystekstein. Kuviin ja taulukoihin on viitattava tekstissä ja mieluiten ennen niiden esiintymistä. Taulukon selitysteksti sijoitetaan sen yläpuolelle ja kuvateksti kuvan alapuolelle. Kuvissa tai taulukoissa ei saa esiintyä vieraskielistä tekstiä. Kuvissa esitettävät muuttujat merkitään samoin kuin tekstissä ja yhtälöissä.

Matemaattisessa esityksessä on käytettävä standardoituja merkkejä, sikäli kuin niitä on olemassa tai niiden puuttuessa muita vakiintuneita merkkejä ja vasta viimekädessä omatekoisia merkkejä. Tekstissä on mainittava myös suureen symbolin nimi, esim. sähkövaraus Q , kun se esiintyy ensimmäisen kerran ja symbolin nimi on syytä toistaa harkinnan mukaan myöhemminkin. Muuttujien merkitsemisessä on käytettävä hyväksyttyjä menetelmiä, esimerkiksi seuraavalla tavalla: Tekstissä, yhtälöissä, kaavioissa ja kuvissa esiintyvät *muuttujat kursivoidaan*, **vektorit lihavoidaan ja kursivoidaan** (tai kursivoidaan ja merkitään nuolella, $\vec{E}$) ja ala- ja yläindeksit sekä numerot esitetään kursivoimatta elleivät indeksit viittaa johonkin muuttujaan. Esim. Sähkökentänvoimakkuuden E_1 ja sähkövuontiheyden D_1 välillä vallitsee permittiivisyydestä ε riippuva yhteys

$$D_1 = \varepsilon E_1. \quad (4)$$

Kuten yllä yhtälön (4) tapauksessa yhtälöitä voidaan käsitellä lauseenjäseninä, jolloin niiden yhteydessä käytetään välimerkkejä, kuten pilkkuja tai pisteitä.

Matemaattiset funktiomerkinnot ja operaattorit kirjoitetaan normaalitekstillä (sin, log, lim, jne.).

Matriiseja voidaan käsitellä tavallisina muuttujina, jolloin niiden symbolit esitetään esimerkiksi lihavoidulla normaalilla tekstillä, esim. jännitematriisi **U**. Yhtälöitä voi käsitellä kuten lauseenjäseniä, jolloin niiden yhteydessä käytetään välimerkkejä tavalliseen tapaan. Välimerkit liitetään heti yhtälön perään, ei numeron jälkeen.

Piirustuksissa ja kaavioissa on käytettävä standardoituja piirrosmerkkejä. Niissä esiintyvät suuret ja muuttujat merkitään samoin kuin yhtälöissä.

Johtopäätökset ja yhteenveto

Loppukatsauksessa kootaan käsittely yhteen: esitetään tutkimuksen lähtökohta, tehdyt teoreettiset ja empiiriset valinnat, tavoiteasetanta sekä tulokset, päätelmät ja mahdolliset jatkotutkimusideat. Sävy voi olla myös kriittinen. Ei ole syytä ruveta toistamaan käsittelyssä jo esitettyä, vaan voidaan avata

laajempi näkökulma aiheeseen, selvittää mitkä kysymykset jäivät avoimiksi yms. Uusia tietoja, joita ei ole käsitelty, ei yhteenvedossa esitetä; siinä ei myöskään suoraan viitata käsitellyn tekstiin.

Lähdeluettelo

Lähdeluettelon laatiminen sekä niihin liittyvät ISO 690.2 ja SFS 5342 -standardit esitetään laajemmin Mälkiän (1994) kirjassa. Yleisesti käytetään nimi ja vuosi -järjestelmää eli Harvardin järjestelmää. Harvardin järjestelmän mukaan viitteet järjestetään lähdeluetteloön aakkosjärjestykseen ensimmäisen tekijän mukaan. Jos samalta tekijältä tai tekijäryhmältä on useampia lähteitä, ne luetellaan julkaisuajankohdan mukaan vanhimmasta lähtien. Jos sama tekijä on julkaissut samana vuonna useita teoksia joihin viitataan, ne erotetaan toisistaan merkitsemällä julkaisuvuoden jälkeen pienaakkonen (1999a, 1999b jne.). Jos julkaisun tekijä ei käy ilmi julkaisusta, tekijän paikalle merkitään lyhenne Anon. tai viitataan julkaisun nimeen. Myös julkaisemattomat esitykset ja tärkeät suulliset tiedonannot on mainittava. Lähteitä on arvioitava kriittisesti. Lähdeluettelossa on lisäksi mainittava, mistä harvinaiset, vähän tunnetut teokset ovat saatavissa.

Toisaalta lähdeluettelossa ei saa olla teoksia, joihin työssä ei ole viitattu. Luettelon laatimisessa on pyrittävä mahdollisimman laajoihin tietoihin. Tietojen merkinnässä on noudatettava yhtenäistä linjaa.

Yleisimmät viitetyypit esitetään seuraavasti:

<i>kirjat</i>	tekijä(t), toimittaja(t) julkaisuvuosi otsikko painos (jos useita) kustannuspaikka julkaisija (huom. ei painopaikkaa; ilman yritysmuotoa ilmaisevia lyhenteitä)
----------------------	--

Esimerkki, kun kirjoittajia on yksi: Patton, M. Q. 1990. Qualitative evaluation and research methods. London: Sage.

Esimerkki, kun kirjoittajia on kaksi: Leino, A. & Leino, J. 1988. Kasvatustieteen perusteet. Jyväskylä: Gummerus.

Moniosaiset teokset käsitellään vastaavasti, paitsi että otsikon lisäksi tulee mainita kyseinen osa.

<i>lehtiartikkelit</i>	tekijä(t) julkaisuvuosi artikkelin nimi lehden nimi volyymi (vuosikerta) numero sivunumerot
-------------------------------	---

Esimerkki, kun kirjoittajia on useita: Porter, L. W., Steers, R. M., Mowday, R. T. & Boulian, P. V. 1974. Organizational commitment, job satisfaction, and turnover among psychiatric technicians. Journal of Applied Psychology, vol. 59, nro 2, sivut 603-609.

<i>sarjajulkaisut</i>	tekijä(t) julkaisuvuosi julkaisun nimi vastuuyhteisö kustannuspaikka kustantaja arjan nimi ja numero
------------------------------	--

Esim: Laiho, L. (toim.) 1984. Arctic technology research projects in Finland. Espoo: Valtion teknillinen tutkimuskeskus (VTT). Tiedotteita 331.

opinnäytteet

tekijä
kirjoituksen päiväysvuosi
otsikko
opinnäytteen tyyppi
(väitöskirja, pro gradu jne.)
oppilaitos ja osasto

Viitattaessa kokoomateosten osiin kirjoitetaan isäntäjulkaisun nimen eteen "In:", "Teoksessa:" tai nimi kirjoitetaan suurin kirjaimin.

Esimerkiksi: Rajala, T. 2000. Henkilöstö kunnan voimavarana. In: Hoikka, P. (toim.) Kunnat 2000-luvun kynnyksellä. 2. uud. p. Tampere: Tampereen yliopisto.

konferenssisitelmät

tekijä
julkaisuvuosi
esitelmän nimi
konferenssin nimi, paikka ja aika
julkaisupaikka
julkaisija tai konferenssin järjestäjä
sivut

Esimerkiksi: Sandström, J. 2001. How to reduce the complexity when formulating cost information for design engineers? 16th International Conference on Production Research (ICPR), July 23 - August 3, Prague, Czech Republic.

Sähköiset julkaisut

Sähköisiin julkaisuihin viitataan SFS 5831 -standardin mukaan. Lisätietoja: kirjaston www-sivut (www.lut.fi/fi/kirjasto), kirjaston SFS-kokoelma ja informaattikot. Sähköisiin dokumentteihin viittaamista suositellaan vain silloin, jos muuta alkuperäislähdettä ei ole.

Esimerkki sähköpostilähteestä:

- Bergman, S. 1996. The Iceland Teacher Training School in the field of biology, science education and development work in environmental education. [sähköpostiviesti]. stefanb@khi.is 28.6.1996.

Esimerkki Internet-lähteestä:

- Denning, P. 1996. Business Designs of the New University [verkkodokumentti]. [Viitattu 5.6.2007]. Saatavilla <http://ene.gmu.edu/pjd/education.html>

Lähdeviittaukset tekstissä (tekstiviittaukset)

Tekstiviittaukset opinnäytteen sivuilla esitetään kirjojen, lehtiartikkelien, sarjajulkaisujen ja opinnäytteiden osalta samoja periaatteita noudattaen kuin lähdeluettelossakin. Tekstiviittaukseen tulee tietona: tekijä(t), vuosiluku, sivu(t). Lähdeviittaukset tehdään pääsääntöisesti tekstissä esimerkiksi: Williamsson (1995, 23-25) toteaa tai (Teece et al. 1986). Mälkiän kirja käsittelee myös viittausten tekemistä.

Jos tekijöitä on useampia kuin kaksi, niin tällöin ensimmäisen nimen perään tulee vain "et al." (tai ym.). Myös sähköisiin lähteisiin viittaukset tehdään tekstissä samassa muodossa, eikä esimerkiksi kotisivun osoitetta esitetä tekstin yhteydessä, vaan se selviää lähdeluettelosta, esim. (Denning 1996). Jos samassa yhteydessä viitataan useampaan eri lähteeseen (esimerkiksi yhdessä kappaleessa tietoa kahdelta eri tekijältä), niin ne on sulkujen sisällä syytä erottaa toisistaan puolipisteellä (;).

Tekstiviittauksen sijoittamisella on merkitystä. Jos viittaus koskee koko edellistä kappaletta, sijoitetaan tekstiviite kappaleen loppuun ja laitetaan kappaleen lopettava piste ennen ensimmäistä sulkuu. Jos taas viitataan vain edelliseen lauseeseen, laitetaan piste jälkimmäisen sulun jälkeen. Sama pätee myös tekstikappaleen sisällä. Ihan suorat lainaukset tulee laittaa lainausmerkkien sisään. Viitattaessa samaan teokseen kuin edellisessä viitteessä, riittää merkintä: Ibid.

Yllä oleva malli on ohjeellinen, ei sitova. Lähdeviittauksissa voi käyttää muutakin yleisesti hyväksyttyä merkitsemistapaa tai tehdä tarkastajalta saatujen ohjeiden mukaan. Yhtenäinen esitystapa on tärkeintä.

Pääaineet voivat täydentää ja antaa omalle aineelleen soveltuvia ohjeita, joita tekijöiden on noudatettava. Tekijöiden on myös otettava huomioon tekstin kirjoituskielen asettamat vaatimukset tekstin suhteen.

Alaviittaukset

Alaviittaukset varataan tekstiä täydentäviin kommentteihin ja numeroidaan juoksevasti tai aloittaen aina joka sivun osalta numerosta 1. Alaviittaukset esitetään sivun alamarginaalissa ja erotetaan tekstistä n. 5 cm pitkällä viivalla, jonka ylä- ja alapuolella on oltava tyhjä rivi.

1.1.

1.2.

Liitteet

Liitteiksi sijoitetaan yhtälöitä, kaavioita, piirroksia, lomakkeita yms. joiden ei välttämättä tarvitse olla tekstin yhteydessä, mutta joihin joudutaan viittaamaan. Laajat lisäselvitykset, suuret taulukot, samoin esim. taulukot, joihin tekstissä viitataan usein, kuuluvat liitteiksi. Sen sijaan tekstiin kiinteästi liittyvät selvitykset (kuvat, yhtälöt, taulukot), joita myös tulkitaan, sijoitetaan tekstisivuille. Liitteissä ei kuitenkaan tule esittää työn kannalta epäolennaista.

Liitteen otsikko sijoitetaan sivun yläreunaan. Liitteet numeroidaan juoksevasti. Liitesivuja ei numeroida tekstisivujen jatkoksi, vaan viimeiset työn numeroitavat sivut kuuluvat lähdeluetteloon. Halutessaan liitteet ja niiden otsikot voi esittää sisällysluettelon lopussa. Jos liite on monisivuinen, jatkosivut merkitään esimerkin mukaan:

Esim. 1 Liite I, 1
 Liite I, 2 jne.

Esim. 2 Liite 1. Otsikko

- liitesivun alareunaan kirjoitetaan (jatkuu)
- ja jatkosivun oikeaan ylälaitaan kirjoitetaan (liite 1 jatkoa)

LÄHDELUETTELO

ISO 690-2:1997 Information and documentation—Bibliographic references—Part 2: Electronic documents or parts thereof

Mälkiä, M. 1994. Teksti ja kirjallisuusviitteiden laatiminen. 2 . muuttam. p. Tampere: Tampereen yliopisto. Hallintotiede B 6.

SFS 5342 Kirjallisuusviitteiden laatiminen. 2.p. Helsinki: Suomen standardisoimisliitto. 1992.

SFS 5831 Viittaaminen sähköisiin dokumentteihin tai niiden osiin. Helsinki.: Suomen standardisoimisliitto. 1998.

Apuneuvoja tutkielman laadintaan:

Sirkka Hirsjärvi et al: Tutkimus ja sen raportointi, 1990.

Hirsjärvi - Remes - Sajavaara: Tutki ja kirjoita, 2004.

Mälkiä, Matti: Teksti- ja kirjallisuusviitteiden laatiminen, 1994.