



Open your mind. LUT.

Lappeenranta University of Technology

Lappeenrannan teknillinen yliopisto
Lappeenranta University of Technology

KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN JA MAISTERIN TUTKINNOT

Opinto-opas 2011-2012



Open your mind. LUT.
Lappeenranta University of Technology

OPINTO-OPAS 2011-2012

KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN JA MAISTERIN TUTKINNOT

Julkaisija	Lappeenrannan teknillinen yliopisto Skinnarilankatu 34 PL 20 53851 Lappeenranta
Vaihde	05 - 62 111
Telefax	05 - 621 7299 (kauppatieteellinen tiedekunta)
WWW-osoite	http://www.lut.fi/kati
Oppaan toimitus	Kauppatieteiden opintopäällikkö Minna Ranta Kauppatieteiden opintosuunnittelija Kaija Huotari Kauppatieteiden opintosihteeri Mervi Lensu

ISSN 1795-8342

Lappeenrannan teknillinen yliopisto	5
Opinto-oppaan käyttäjälle	6
Yliopiston lukuvuosi 2011-2012	7
1 Opiskelu Lappeenrannan teknillisessä yliopistossa	8
• Opinto-oikeus ja lukuvuosi-ilmoittautuminen	8
• WebOodi	8
• Ilmoittautuminen kursseille	8
• Ilmoittautuminen kuulusteluihin ja välikokeisiin	9
• Noppa	9
• Opintosuoritusten arvostelu	10
• Opintojaksojen ja tenttien arvosteluasteikko	10
• Opintoja ja opiskelua koskevat säädökset	10
• Säädökset ja seuraamukset vilppitapauksissa	11
• Tutkintotodistukset	11
• Kypsyysnäyte	12
• Täydennyskoulutus	13
• JOO-opinnot	13
• Avoin yliopisto-opetus	13
2 Opintoneuvonta ja opiskelijoiden tukipalvelut	14
• Kauppatieteellisen tiedekunnan opintopalvelut	14
• Kielikeskus	15
• Opintotoimisto	15
• Kansainväliset palvelut	15
• Kirjasto	16
• Origo	16
• Opintopsykologipalvelut	16
3 Kauppatieteiden tutkinnot	17
• Henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS ja eHOPS)	17
• Harjoittelu	18
4 Tutkintojen ja ohjelmien osaamistavoitteet	19
• Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto ja ohjelma	19
• Kauppatieteiden maisterin tutkinto ja ohjelmat	22
5 Kauppatieteiden kandidaatin ohjelmassa opintonsa aloittaneiden opiskelijoiden suuntautumisvaihtoehdon ja maisteriohjelman valinta	27
6 Pääaineiden tutkintorakenteiden vaatimusten mukaisesti opiskelevien opiskelijoiden siirtyminen suuntautumisvaihtoehtoihin ja maisteriohjelmiin	29
7 Opetusohjelmasta poistuvia opintojaksoja	32
8 Kauppatieteiden kandidaatin ohjelma	34
• Tärkeää tietoa tutkintorakenteen muodostamisesta	34
• Opiskelijavaihto	34
• Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto	35
• Pakolliset yleisopinnot	35
• Kieli- ja viestintäopinnot	35
• Ulkomainen opiskelijavaihto, ulkomainen työharjoittelu ja kieliopinnot	36
• Yleisopintojen opintojaksot	37
• Talousjohtamisen suuntautumisvaihtoehdon tutkintorakenne ja opintojaksot	49
• Johtamisen suuntautumisvaihtoehdon tutkintorakenne ja opintojaksot	62
• Kansainvälisen liiketoiminnan suuntautumisvaihtoehto ja opintojaksot	72

9 Kauppatieteiden maisteriohjelmat	82
• Kieli- ja viestintäopinnot	82
• Ulkomainen opiskelijavaihto, ulkomainen työharjoittelu ja kieliopinnot	82
• Laskentatoimen maisteriohjelman tutkintorakenne ja opintojaksot	83
• Strategisen johtamisen maisteriohjelma ja opintojaksot	98
• Tietojohdamisen ja informaatioverkostojen maisteriohjelma (TIMO) ja opintojaksot	115
• Master's Degree Programme in Strategic Finance (MSF) –ohjelma ja opintojaksot	125
• Master's Degree Programme in International Marketing Management (MIMM) –ohjelma ja opintojaksot	142
• Master's Degree in International Technology and Innovation Management (MITIM) –ohjelma ja opintojaksot	164
• Master's Degree Program (CBU) in Business and Administration, International Technology and Innovation Management (MITIM), double degree –ohjelma ja opintojaksot	166
10 Sivuopintokokonaisuudet ja tutkintorakenteet	187
• Sääntöjä ja ohjeita	187
• Kauppatieteellisen tiedekunnan tuottamat sivuopintokokonaisuudet	188
• Tekniikan koulutusohjelmien tuottamat sivuopintokokonaisuudet	192
11 Kauppatieteellisen tiedekunnan arviointikäytänteet	198
12 Muualla suoritettujen opintojen / tutkintojen hyväksilukeminen kauppatieteiden tutkintoihin	201
• Yliopisto-opinnot	201
• Muu osaaminen	201
• Kauppatieteiden alan ammattikorkeakoulututkinnot	202
• Kauppatieteiden alan opistotutkinnot	202
• Varusmiespalveluksen johtamisopinnot	203
• Muut ammattikorkeakouluopinnot	203
13 Maisteriohjelmien täydentävät opinnot	201
14 LUT:n opiskelijoiden muut opiskeluoikeudet ja –mahdollisuudet	207
• JOO-sopimukseen perustuvat opinnot	207
• Kauppatieteiden perusopiskelijan kansainväliset opiskelumahdollisuudet	207
• International study program IBTM	210
• Verkostoyliopistot ja joustavan opiskelun tietopalvelu	213
• Venäjän ja Itä-Euroopan tutkimuksen maisterikoulu	213
• Matkailualan monitieteiset opinnot	213
• Tulevaisuudentutkimuksen Verkosto-Akatemia	214
• Valtakunnalliset Aasian opinnot	214
• Co-Op Networks Studies	215
15 Yliopiston hallinto ja professorit	218
16 Kauppatieteiden kandidaatintutkielman ohjeet	223
17 Pro gradu –tutkielmaohjeet	226
LIITE	
Kauppatieteellisen tiedekunnan tuottamat opintojaksot lv. 2011-2012	242



Open your mind. LUT.
Lappeenranta **University of Technology**

Tekniikan ja talouden yliopisto – rajat ylittävää tiedettä vuodesta 1969

Lappeenrannan teknillinen yliopisto (LUT) on tieteellisen tutkimuksen ja akateemisen koulutuksen kansainvälinen yli 6500 opiskelijan ja asiantuntijan yhteisö. Yliopisto on toiminut jo vuodesta 1969 lähtien edellä aikaansa yhdistäen kaksi toisiaan täydentävää tieteenalaa – tekniikan ja talouden. Vuoden 2011 alkuun mennessä LUT:sta on valmistunut yli 9500 diplomi-insinööriä ja kauppatieteiden maisteria sekä yli 400 tekniikan, kauppatieteiden ja filosofian tohtoria.

LUT rakentuu teknillisestä, teknistaloudellisesta ja kauppatieteellisestä tiedekunnasta ja koulutusta annetaan yhdeksässä koulutusohjelmassa.

Yliopiston strategisina osaamisalueina kehitetään seuraavia aloja: energiatehokkuus ja energiamarkkinat, strategisen tason liiketoiminnan ja teknologian johtaminen, tieteellinen laskenta ja teollisten prosessien mallinnus sekä Venäjä-osaaminen yliopiston strategisilla osaamisalueilla. LUT toimii kiinteässä yhteistyössä elinkeinoelämän kanssa vastaten yritysmaailman ja koulutettavien tarpeisiin.

LUT kouluttaa sivistyneitä, liiketoimintaorientoituneita, oman alansa hallitsevia huippuosaajia elinkeinoelämän ja julkisen sektorin palvelukseen.

OPINTO-OPPAAN KÄYTTÄJÄLLE

Tämä opinto-opas sisältää tiedot Lappeenrannan teknillisen yliopiston kauppatieteiden kandidaatin ja maisterin tutkintoihin kuuluvista opinnoista. Oppaaseen on koottu kandidaatin tutkinnon suuntautumisvaihtoehtojen, maisterin tutkinnon ohjelmien sekä sivuopintokokonaisuuksien tutkintorakenteet ja niiden opetussuunnitelmat opintojaksoineen. Lisäksi oppaassa esitellään perustietoja yliopistosta, tutkintojärjestelmästä sekä keskeisimmistä opiskeluun liittyvistä käytännön asioista.

Tutustu oppaaseen huolellisesti, niin saat siitä mahdollisimman paljon hyötyä itsellesi! Omaan tutkintoosi kuuluvien opintojen lisäksi Sinun kannattaa tutustua tarkoin myös oppaan yleisiin osioihin, jotka on tarkoitettu kaikille opiskelijoille. Huolellinen perehtyminen opinto-oppaaseen antaa vastauksen moniin yleisiin, opintoihin liittyviin kysymyksiin.

Opinto-oppaassa esitettyihin tietoihin tulee aina joitakin muutoksia lukuvuoden aikana. Yliopiston [www-sivujen](#) lisäksi Sinun kannattaa seurata aktiivisesti kauppatieteellisen tiedekunnan [www-sivuja](#), joista löytyy mm. ajankohtaista opiskeluun liittyvää tietoa, ohjeita opiskeluun ja tarvittavia lomakkeita. Yliopiston Noppa-opintoportaaliassa ovat viimeisimmät kurssit koskevat tiedot.

Opetusajat ja -paikat ilmoitetaan lukujärjestyksessä ja kuulustelujen ajankohdat ilmenevät kuulustelujärjestyksestä. Lukujärjestys ja kuulustelujärjestys ovat yliopiston [www-sivuilla](#).

Tekniikan alan opetuksen tiedot löydät erillisestä Tekniikan kandidaatin ja diplomi-insinöörin tutkintojen opinto-oppaasta ja kieliopinnoista kerrotaan Kielikeskuksen opinto-oppaassa. Englanninkielisten maisteriohjelmien opinnot on koottu myös Study Guideen. Kaikki opinto-oppaat löydät yliopiston [www-sivuilta](#).

Menestystä opiskeluusi!

Kaija Huotari
kauppatieteiden opintosuunnittelija

YLIOPISTON LUKUVUOSI 2011-2012

Lukuvuoden 2011-2012 opetus- ja kuulustelukaudet

SYYSLUKUKAUSI 2011

Opetusperiodit

1. periodi	29.8.-14.10.2011
2. periodi	24.10.-9.12.2011

Intensiiviviikko (myös kuulusteluvko)

viikko 42	17.-21.10.2011
-----------	----------------

Kuulusteluvuikot

viikko 34	22.8.-26.8.2011
viikko 42	17.-21.10.2011
viikko 50	12.-16.12.2011

KEVÄTLUKUKAUSI 2012

Opetusperiodit

3. periodi	9.1.-24.2.2012
4. periodi	5.3.-27.4.2012
(huom. ei opetusta 3.-5.4.2012)	

Intensiiviviikot (myös kuulusteluvko)

viikko 1	2.-5.1.2012
viikko 9	27.2.-2.3.2012
viikko 19	7.-11.5.2012

Kuulusteluvuikot

viikko 1	2.-5.1.2012
viikko 9	27.2.-2.3.2012
viikko 14	3.-5.4.2012*
viikot 18,19,20	2.5.-16.5. ja 18.5.2012

Opetusperiodien aikana kuulustelujärjestyksen mukaisia kuulusteluja voidaan järjestää maanantaina, tiistaina, keskiviikkona ja torstaina klo 16:15-19:15 (viiden tunnin tentit klo 15:15-20:15).

Kuulusteluvuikoilla elokuussa, lokakuussa, joulukuussa, tammikuussa, maaliskuussa ja toukokuussa kuulustelujärjestyksen mukaisia kuulusteluja järjestetään maanantaista perjantaihin

klo 8:30-11:30

klo 12:00-16:00 aikavälillä kielipalvelujen kuulusteluja

klo 16:15-19:15 (viiden tunnin tentit klo 15:15-20:15)

***3.-5.4.2012** kuulusteluja järjestetään klo 8:30-11:30 ja klo 16:15-20:15 (viiden tunnin tentit klo 15:15-20:15). **Näinä päivinä ei ole opetusta.**

Lauantaipäivinä 12.11.2011 ja 24.3.2012 järjestetään mahdollisesti kuulusteluja, myöhemmin erikseen tehtävien päätösten mukaisesti.

Kuulustelujärjestys ja lukujärjestykset julkaistaan yliopiston www-sivuilla.

1. OPISKELU LAPPEENRANNAN TEKNILLISESSÄ YLIOPISTOSSA

Opinto-oikeus ja lukuvuosi-ilmoittautuminen

LUT:n tutkinto-opiskelijoiden on vuosittain ilmoittauduttava yliopistoon joko läsnä olevaksi tai poissa olevaksi lukukausikohtaisesti. Jokaisen, joka aikoo osallistua luentoihin, harjoituksiin, kuulusteluihin tai muuhun opetustapahtumaan tai aikoo valmistua on ilmoittauduttava läsnä olevaksi sekä maksettava ylioppilaskunnan jäsenmaksu. Poissa olevaksi ilmoittautunut ei voi seurata opetusta, osallistua kuulusteluihin eikä valmistua.

Ilmoittautumisaika lukuvuodelle 2011-2012 on 1.6. – 22.8.2011. **Ylioppilaskunnan jäsenmaksu on pakollinen kaikille läsnä olevaksi ilmoittautuville perustutkinto-opiskelijoille.** Opintojaksoille ja kuulusteluihin ei voi ilmoittautua ennen kuin on hoitanut lukuvuosi-ilmoittautumisen ja maksanut ylioppilaskunnan jäsenmaksun. Opiskelija, joka ei ole ilmoittautunut määräaikaan mennessä, merkitään opiskelijarekisterissä kirjoitapoistetuksi, jolloin hänellä ei enää ole opiskeluoikeutta LUT:ssa.

Tutkintojen suorittamiseen käytettävissä olevaa opiskeluaikaa on yliopistolain mukaan yhteensä 7 vuotta, kun opiskelija on valittu suorittamaan sekä kauppatieteiden kandidaatin tutkinto (180 op) että kauppatieteiden maisterin tutkinto (120 op). Pelkästään maisterin tutkintoa (120 op) suorittamaan valituilla on oikeus suorittaa tutkinto 4 vuodessa. Jos edellä mainittuihin opiskeluvuosiin sisältyy lukukausia, jolloin on ilmoittautunut poissa olevaksi, pidentää se opintoaikaa poissaololukukausien määrällä (enintään kuitenkin 2 lukuvuotta). *Opiskeluoikeuden keston rajausta ei koske opiskelijoita, jotka ovat saaneet tutkinnonsuoritusoikeuden ennen 1.8.2005, siinäkin tapauksessa että olisi siirtynyt kaksiportaiseen tutkintorakenteeseen.*

Lisätietoja lukuvuosi-ilmoittautumisesta ja opinto-oikeuden kestosta saa opintotoimistosta.

WebOodi

WebOodi on LUT:n opiskelijoiden käyttöliittymä opetustapahtumiin ilmoittautumiseen (esim. kurssit, kuulustelut ja välikokeet), lukuvuosi-ilmoittautumiseen, omien yhteystietojen muuttamiseen opiskelijarekisterissä sekä omien opintosuoritus tietojen seuraamiseen. WebOodista voi myös tilata epävirallisen opintosuoritusotteen suoraan omaan sähköpostiin. Kauppatieteiden koulutusohjelmassa on käytössä WebOodissa oleva sähköinen hops-työkalu, jonka avulla opiskelija voi suunnitella omia opintojaan.

WebOodi ja sen käyttöohjeet löytyvät yliopiston www-sivuilta. Uudet opiskelijat opastetaan WebOodin käyttöön uusien opiskelijoiden infopäivien aikana.

WebOodi on opiskelijan ensisijainen ilmoittautumiskanava. Jos jostain poikkeuksellisesta syystä ei pääse ilmoittautumaan WebOodilla, voi ilmoittautumisaikojen puitteissa ilmoittautua opintotoimiston asiakaspalvelun kautta joko henkilökohtaisesti, soittamalla tai lähettämällä sähköpostia osoitteeseen opinto@lut.fi.

Opiskelijan on pidettävä opiskelijarekisterissä olevat omat yhteystietonsa ajan tasalla. Yhteystiedot (mm. osoite- ja kotikuntatiedot, sähköpostiosoite ja puhelinnumerot) tulee itse päivittää WebOodissa. Jos WebOodin käyttö ei ole mahdollista, ilmoita muutoksista opintotoimistoon.

Ilmoittautuminen kursseille

Opintojaksojen opetusajat ja -paikat löytyvät lukujärjestyksestä yliopiston www-sivuilta.

Opintojakson suorittamista varten on ilmoittauduttava kurssille ennen sen alkua. Kurssille pitää ilmoittautua vuosittain, mikäli aikoo osallistua luennoille tai muuhun vastaavaan opetustapahtumaan tai jos aikoo osallistua opintojaksoon kuuluviin harjoituksiin. Rästikuulusteluun osallistuvat ilmoittautuvat vain kuulusteluun.

Kursseille ilmoittaudutaan WebOodin kautta.

Ilmoittautuminen syyslukukauden 2011 kursseille alkaa 1.8.2011 ja ilmoittautuminen kevätlukukauden 2012 kursseille alkaa 1.12.2011. Ilmoittautumisajat päättyvät periodikohtaisesti:

1. periodilla alkaville kursseille ilmoittautuminen päättyy	La 27.8.2011 klo 20.00
2. periodilla alkaville kursseille ilmoittautuminen päättyy	Ma 17.10.2011 klo 23.59
3. periodilla alkaville kursseille ilmoittautuminen päättyy	Ma 2.1.2012 klo 23.59
4. periodilla alkaville kursseille ilmoittautuminen päättyy	Ma 27.2.2012 klo 23.59

Syyslukukauden luennot ja muu opetus alkavat maanantaina 29.8.2011 ja kevätlukukauden opetus alkaa maanantaina 9.1.2012.

Kursseille ilmoittautuminen ei ole samalla kuulusteluilmoittautuminen, vaan tentteihin ja välikokeisiin on ilmoittauduttava erikseen.

Ilmoittautuminen kuulusteluihin ja välikokeisiin

Kuulustelujen (eli tenttien, välikokeiden ja kielikeskuksen kuulustelujen, suullisten ja kuullun ymmärtämisen kokeiden) ajankohdat löytyvät kuulustelujärjestyksestä yliopiston www-sivuilta. Kuulusteluihin ilmoittaudutaan WebOodin kautta.

Ilmoittautumisaika alkaa kuulustelukohtaisesti 4 viikkoa ennen kyseistä kuulustelupäivää ja päättyy viikkoa ennen kuulustelupäivää.

Opintojaksoista järjestetään neljä kuulustelua, joista voi osallistua vain kahteen. Opiskelija voi valita neljästä järjestettävästä tentistä mitkä tahansa kaksi tenttiä, mihin ilmoittautuu ja osallistuu. Ilmoittautumismahdollisuus saman opintojakson kuulusteluihin on rajattu WebOodissa kahteen tenttiin.

Mikäli opiskelija on ilmoittautunut kuulusteluun, mutta ei pääsekään osallistumaan, on ilmoittautuminen peruttava WebOodin kautta viimeistään 2 työpäivää ennen tenttiä. Kuulusteluilmoittautumisen peruminen on erittäin tärkeää, koska ilmoittautuminen katsotaan yhdeksi tenttikerraksi! Mikäli opiskelija sairastuu äkillisesti perumisajan päättymisen jälkeen ja on estynyt saapumasta kuulusteluun ja opiskelija haluaa kyseisen tenttikerran uudelleen käyttöönsä, tulee hänen toimittaa lääkärintodistus opintotoimistoon.

Tenttipäivä	Viimeinen ilmoittautumispäivä	Viimeinen perumispäivä
Maanantai	Tenttiä edeltävän viikon maanantai	Tenttiä edeltävän viikon torstai
Tiistai	Tenttiä edeltävän viikon tiistai	Tenttiä edeltävän viikon perjantai
Keskiviikko	Tenttiä edeltävän viikon keskiviikko	Tenttiviikon maanantai
Torstai	Tenttiä edeltävän viikon torstai	Tenttiviikon tiistai
Perjantai	Tenttiä edeltävän viikon perjantai	Tenttiviikon keskiviikko

Kuulustelujärjestyksen mukaisissa kuulustelutilaisuuksissa voi osallistua vain yhteen kuulusteluun kerrallaan jokaisen kuulustelutilaisuuden aikana. Erityistapauksissa opiskelijalle voidaan perustelluista syistä antaa mahdollisuus tehdä kaksi tenttiä samalla kerralla. Tämä edellyttää opiskelijan yhteydenottoa opintotoimistoon vähintään viikkoa ennen tenttipäivää.

Noppa

Opintoportaali Noppa on LUT:n opiskelijoiden ja opettajien työkalu opintojaksokohtaiseen työskentelyyn. Noppa koostuu opintojaksojen www-sivustoista, jotka sisältävät mm. opintojaksojen kuvaustiedot, aikataulut, opintomateriaalit, tiedot harjoitustöistä ja tenteistä, opintojaksojen uutiset sekä tulokset. Noppa löytyy osoitteesta noppa.lut.fi.

Opintosuoritusten arvostelu

Opintosuoritukset arvostellaan joko käyttämällä arvosteluasteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), erittäin tyydyttävä (2), tyydyttävä (1) ja hylätty (0) tai käyttämällä arvosteluasteikkoa hyväksytty – hylätty. Opintojaksojen suoritus- ja arviointitavat ilmoitetaan opinto-oppaan opintojaksokuvauksissa.

Opintojaksojen ja tenttien arvosteluasteikko

Kaikki opintojaksot ja tentit arvostellaan myös asteikolla 0 – 100 pistettä. Hyväksytyn suorituksen raja on 50/100 pistettä. Pisteet vastaavat arvosteluasteikkoa 0 – 5:

- 100 – 90 pistettä = 5
- 89 – 80 pistettä = 4
- 79 – 70 pistettä = 3
- 69 – 60 pistettä = 2
- 59 – 50 pistettä = 1
- 49 – 0 pistettä = 0

Opintojaksoon mahdollisesti kuuluvat osasuoritukset vaikuttavat opettajan ennalta määräämällä tavalla opintojakson lopulliseen arvosanaan yhdessä kuulusteluarvosanan kanssa. Opettajan tulee toimittaa kuukauden kuluessa tiedot kuulustelun tai muun opintosuorituksen tuloksista opintotoimistoon sekä tiedoksi opiskelijoille vähintään kaksi viikkoa ennen seuraavaa kuulustelua.

Pisteasteikkoa ei käytetä opinnäytetöiden arvostelussa.

Tutkintoasetuksen edellyttämä toisen kotimaisen kielen taito arvostellaan arvosanoilla hyvä (H) ja tyydyttävä (T). Suullinen ja kirjallinen taito arvostellaan erikseen.

Pro gradu –tutkielma arvostellaan asteikolla: laudatur, eximia cum laude approbatur, magna cum laude approbatur, cum laude approbatur, non sine laude approbatur, lubenter approbatur ja approbatur, joista laudatur on paras arvosana.

Opintosuorituksensa arvosteluun tyytymätön opiskelija voi pyytää siihen oikaisua arvostelun suorittaneelta opettajalta. Oikaisupyyntö voi tehdä suullisesti tai kirjallisesti 14 päivän kuluessa siitä ajankohdasta, josta opiskelijalla on ollut tilaisuus saada arvostelun tulokset sekä arvosteluperusteiden soveltaminen omalta kohdaltaan tietoonsa. Oikaisupyyntö johdosta tehtyyn opettajan päätökseen tyytymätön opiskelija voi tehdä oikaisupyyntöä yliopiston tutkintolautakunnalle. Oikaisupyyntö tutkintolautakunnalle on toimitettava yliopiston kirjaamoon 14 päivän kuluessa siitä, kun opiskelija on saanut opettajan tekemästä päätöksestä tiedon. Tutkintolautakunnan antamaan päätökseen ei voi enää hakea muutosta.

Tutustu myös tarkoin tämän oppaan lukuun Kauppateollisen tiedekunnan arviointikäytännöt.

Opintoja ja opiskelua koskevat säädökset

LUT on yliopistolaissa (558/2009) säännelty yliopisto.

Opetuksesta, opinnoista ja tutkinnoista on säädetty valtioneuvoston asetuksessa yliopistojen tutkinnoista (794/2004) ja LUT:n opetuksen ja opiskelun ohjeissa. Tutkintoasetus ja LUT:n opetuksen ja opiskelun ohjeet löytyvät yliopiston www-sivuilta.

LUT:n opetuksen ja opiskelun ohjeissa on määrätty tärkeimmät periaatteet, joiden mukaisesti LUT:ssa toimitaan opintoihin liittyvissä asioissa - eli kuinka järjestetään opetusta, opiskellaan ja suoritetaan tutkintoja. Ohjeet sisältävät velvoitteita niin yliopiston toimijoille kuin opiskelijoillekin. Opetuksen ja opiskelun ohjeiden yhtenä tarkoituksena on taata kaikille opiskelijoille tasavertainen kohtelu opiskelijan oikeusturva toteutuen. Opiskelijan oikeuksien lisäksi ohjeet sisältävät luonnollisesti määräyksiä opiskelijan velvollisuuksista.

Säädökset ja seuraamukset vilppitapauksissa

LUT:ssa ei hyväksytä vilpillistä toimintaa opiskelussa. Vilppi (esim. luntaaminen kuulustelutilaisuudessa tai plagiointi harjoitus-/opinnäytetöissä) johtaa opintosuorituksen hylkäämiseen ja lisäksi vilppi voidaan katsoa opetus- tai tutkimustoimintaan kohdistuvaksi rikkomukseksi, josta voidaan kurinpidollisesti rangaista opiskelijaa. Vilpilliseksi toiminnaksi luetaan myös vilppiin avustaminen. Yliopistolaki ja LUT:n opetuksen ja opiskelun ohjeet sisältävät säädökset opiskelijan kurinpidosta.

Vilppiepäilyistä ja vilppihavainnoista ilmoitetaan hallintojohtajalle ja opiskelijan tiedekunnan dekaanille ja kaikki vilppitapaukset käsitellään.

Rehtori harkitsee yhdessä hallintojohtajan kanssa kussakin vilppitapauksessa sovellettavan kurinpitomenettelyn. Ennen asian ratkaisemista opiskelijalle toimitetaan todisteellisesti tiedoksi, mistä rikkomuksesta häntä syytetään sekä varataan hänelle tilaisuus tulla asiassa kuulluksi. Kurinpitomenettely on käytännössä joko rehtorin päättämä opiskelijalle annettava varoitus tai asia viedään LUT:n hallituksen päätettäväksi ja opiskelija voidaan erottaa yliopistosta määräajaksi, enintään yhdeksi vuodeksi. Lisäksi vaihto-opiskelijoiden ja double degree- opiskelijoiden osalta asiasta voidaan ilmoittaa opiskelijan kotiyliopistoon.

Yliopistosta määräajaksi erottaminen tarkoittaa käytännössä opiskelijan merkitsemistä opiskelijarekisteriin kirjoilta poistetuksi eikä opiskelijalla ole sinä aikana minkäänlaista opinto-oikeutta LUT:ssa. Lisäksi opiskelijan atk-tunnukset suljetaan ja yliopiston kulkulupa poistetaan. Erottamisen ajalta ei voi saada opintotukea.

Tutkintotodistukset

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinnosta (180 op) ja kauppätieteiden maisterin tutkinnosta (120 op) annetaan erilliset tutkintotodistukset.

Perustutkinnon todistukseen merkitään seuraavat tiedot:

- tutkintonimike ja koulutusala
- koulutusohjelma ja pääaine
- tutkinnon sivuaineet
- opiskelijan osoittama kielitaito
- opinnäytetyön nimi ja arvosana

Tutkintotodistukseen merkitään lisäksi suomen ja ruotsin kielen taito. Kandidaatintodistuksen liitteeseen merkitään koulusivistyskieleltään suomen- tai ruotsinkielisiltä opiskelijoilta koulusivistyksen ja kypsyysnäytteen kieli sekä arvosanat maan toisen kielen suullisessa ja kirjallisessa taidossa.

Tutkintotodistuksessa ilmoitetaan koko tutkinnon yleisarvosana, joka määräytyy kaikista tutkintoon kuuluvista, numeroilla arvioituista LUT:ssa suoritetuista opintojaksoista niiden laajuuksilla painotettuna keskiarvona.

Ylemmän tutkinnon yleisarvosana lasketaan, kun vähintään 40 op (ei sisällä opinnäytetyötä) on suoritettu LUT:ssa asteikolla 1-5 arvioituna. Muussa tapauksessa tutkintotodistukseen kirjoitetaan yleisarvosanan tilalle teksti: "Yleisarvosana annetaan vain, jos numeroarvosanoilla suoritettuja opintojaksoja on vähintään 40 opintopistettä."

Alemman tutkinnon yleisarvosana lasketaan, kun vähintään 80 op (ei sisällä opinnäytetyötä) on suoritettu LUT:ssa asteikolla 1-5 arvioituna. Muussa tapauksessa tutkintotodistukseen kirjoitetaan yleisarvosanan tilalle teksti: "Yleisarvosana annetaan vain, jos numeroarvosanoilla suoritettuja opintojaksoja on vähintään 80 opintopistettä."

Arvosanat**Keskiarvo**

1,00 - 1,49

1,50 - 2,49

2,50 - 3,49

3,50 - 4,49

4,50 - 5,00

Arvosana

Tyydyttävä

Erittäin tyydyttävä

Hyvä

Erittäin hyvä

Kiitettävä

Myös pää- ja sivuaineista annetaan yleisarvosanat, jotka määräytyvät kaikista pää- ja sivuaineeseen kuuluvista, numeroilla arvioituista LUT:ssa suoritetuista opintojaksoista niiden laajuuksilla painotettuina keskiarvonsa yllä olevan taulukon mukaisesti.

Kauppätieteiden maisterin (120 op) tutkintotodistukseen saa erityismaininnan tutkinnon suorittamisesta "oivallisesti" jos tutkinnon yleisarvosana on vähintään 4 ja pro gradu -tutkielman arvosana vähintään *eximia cum laude approbatur*. Lisäksi edellytetään, että opiskelija on suorittanut vähintään 40 op LUT:ssa asteikolla 1-5 arvioituna.

Kauppätieteiden kandidaatin (180 op) tutkintotodistukseen saa erityismaininnan tutkinnon suorittamisesta "oivallisesti", jos tutkinnon yleisarvosana on vähintään 4. Opiskelijalla voi olla hyväksiluettuja opintoja enintään 10 op. Kansainvälisessä opiskelijavaihdossa suoritettuja opintoja ei lasketa mukaan hyväksiluettuihin opintoihin.

Tutkintotodistuksen saamisen edellytyksenä on, ellei tiedekuntaneuvosto perustellusta syystä toisin päättä, että kandidaatin tutkinnosta on suoritettu tässä yliopistossa vähintään 90 op (sisältää opinnäytetyön). Maisterin tutkinnosta on suoritettava vähintään 70 op, joista vähintään 45 op pääaineen opintoja, joihin sisältyy opinnäytetyö.

Tutkintotodistuksen liitteinä annetaan suomen- ja englanninkielinen opintosuoritusote, joissa näkyvät kaikki opiskelijan tutkintoa varten suorittamat opintojaksot ja niiden arvosanat. Lisäksi annetaan englanninkielinen tutkintotodistuksen liite (*Diploma Supplement*) ja pyydettyessä erillinen opintosuoritusote mahdollisista tutkintoon kuulumattomista Lappeenrannan teknillisessä yliopistossa suoritetuista opintojaksoista. Opiskelijan suorittamista täydentävistä opinnoista annetaan tutkintotodistuksen yhteydessä erillinen liite.

Valmistumista ja tutkintotodistusta on anottava. Valmistua voi rehtorin päättäminä valmistuspäivinä, joita järjestetään kerran kuukaudessa (ei heinäkuussa). Valmistumisen edellytyksenä on, että opiskelija on läsnä olevaksi ilmoittautunut.

Lomakkeet ja aikataulut löytyvät kauppätieteellisen tiedekunnan [www-sivuilta](http://www.sivuilta).

Kypsyysnäyte

Kauppätieteiden kandidaatin tutkintoon vaaditaan kypsyysnäyte, jolla opiskelija osoittaa perehtyneisyyttä kandidaatintutkielman alaan sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Kypsyysnäyte kirjoitetaan sillä kotimaisella kielellä, jolla opiskelija on Suomessa saanut koulusivistyksensä. Jos opiskelija on saanut koulusivistyksensä muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä, koulutusohjelman johtaja määrää kypsyysnäytteen kielen. Tällöin kypsyysnäyte tarkastetaan vain sisällön osalta. Kauppätieteellisen tiedekunnan koulutusohjelman johtajan päätöksellä näissä tapauksissa kypsyysnäyte kirjoitetaan englannin kielellä.

Kandidaatin tutkinnon kypsyysnäyte kirjoitetaan valvotussa tilaisuudessa ilman lähdeaineistoa. Kypsyysnäytteen tarkastavat kandidaatintutkielman tarkastaja sisällön osalta sekä yliopiston hyväksymä kielentarkastaja kielen osalta.

Kauppätieteiden maisterin tutkintoon vaaditaan kypsyysnäyte, jolla tarkastetaan opiskelijan perehtyneisyys pro gradu -tutkielman alaan sekä tarvittaessa suomen tai ruotsin kielen taito. Jos opiskelija on osoittanut suomen tai ruotsin kielen taidon kandidaatin tutkinnon tai muun aiemmin suoritettun korkeakoulututkinnon yhteydessä, niin kypsyysnäyte tarkastetaan vain sisällön osalta. Koulutusohjelma antaa ohjeet kypsyysnäytteen suoritustavoista.

Kypsyysnäytteet arvostellaan arviointiasteikolla hyväksytty-hylätty.

Täydennyskoulutus

LUT Executive and Professional Education tarjoaa mahdollisuuden jatkuvaan tutkinnon jälkeiseen ammattitaidon ylläpitämiseen ja kehittämiseen LUT:n eri osaamisaloilla. Palvelumuotoina ovat johdon ja asiantuntijaohjelmat, henkilökohtaiset kehityssuunnitelmat sekä yrityskohtaiset koulutukset. Työn ohessa opiskeltavaksi suunniteltu koulutus on yleensä opintopistemitoitettua, maksullista ja tapauskohtaisesti hyödynnettävissä LUT:n tutkinnoissa.

Esimerkkejä johdon ja asiantuntijaohjelmista:

- LUT eMBA
- KATI - Johtamisen täydennyskoulutusohjelma
- IWE/IWT - Kansainvälinen hitsauskoordinoijan pätevyyskoulutus
- Hankintatoimen johtaminen
- Taloutta esimiehille
- Robottihitsauksen asiantuntijakoulutus

Johdon ja asiantuntijakoulutustarjonta kokonaisuudessaan löytyy osoitteesta www.lut.fi/executive. Lisätietoja saat myös asiakkuuspäällikkö Sari Valkeapäältä sari.valkeapaa@lut.fi tai 040 535 1935.

JOO-opinnot

Valtakunnalliseen JOO-sopimukseen perustuen muiden yliopistojen perus- ja jatkotutkinto-opiskelijat voivat anoa opinto-oikeutta suorittaa yksittäisiä opintojaksoja tai opintokokonaisuuksia LUT:ssa. JOO-opinto-oikeuden myöntö edellyttää aina ensin puolta omaalta kotiyliopistolta.

Muiden yliopistojen opiskelijat voivat anoa JOO-opinto-oikeutta LUT:n opinto-oppaista löytyviin opintojaksoihin ja opintokokonaisuuksiin. Hakijan tulee kuitenkin täyttää opintojen mahdolliset esitietovaatimukset. Joillakin opintojaksoilla saattaa olla myös rajoituksia osallistujamäärissä, jolloin LUT:n perusopiskelijoilla on ensisijainen oikeus päästä kursseille.

LUT:n JOO-opintoihin haetaan valtakunnallisen sähköisen hakujärjestelmän kautta. Paperisia hakemuksia käsitellään vain jos hakijan kotiyliopistossa ei ole kyseinen järjestelmä käytössä.

Lisätietoja JOO-opinnoista, hakemisesta ja kaikkien yliopistojen ohjeet JOO-opintojen puoltomenettelyistä ja opinto-oikeuksien myöntömenettelyistä löytyvät valtakunnallisesta palvelusivustosta osoitteesta www.joopas.fi. Lisätietoja saa myös LUT:n hakupalveluista ja opintotoimiston asiakaspalvelusta.

LUT:n omien opiskelijoiden mahdollisuudesta suorittaa JOO-opintoja muissa yliopistoissa kerrotaan tämän oppaan luvussa "LUT:n opiskelijoiden muut opiskeluoikeudet ja – mahdollisuudet".

Tarkista myös kauppatieteellisen tiedekunnan vahvistamat JOO-hakemusten puoltokriteerit tiedekunnan www.sivuilla Opiskelu-> Nykyiset opiskelijat -> JOO-opinnot.

Avoin yliopisto-opetus

Avoin yliopisto-opetus on pohjakoulutuksesta riippumatta kaikille avointa LUT:n tutkintovaatimusten mukaista koulutusta ja sisällytettävissä tutkintoon. Koulutus toteutetaan joko intensiivikursseina, iltaja viikonloppuopetuksena tai yliopiston perusopetukseen integroituna opetuksena.

Integroidun opetuksen osalta löytyy tästä opinto-oppaasta opintojaksojen kuvauksista avoimen yliopiston opiskelijapaikkakiintiöt. Opintojaksoille haetaan avoimen yliopiston Internet-sivujen kautta.

Avoimen yliopiston intensiivikurssit tarjoavat myös LUT:n tutkinto-opiskelijoille lisämahdollisuuksia ja joustoa opintojen suorittamiseen. Avoimen yliopiston ns. väyläopinnot suorittamalla on myös mahdollista hakea tutkinto-opiskelijaksi yliopistoon. Lisätietoa väyläopinnoista saa avoimen yliopiston toimistosta ja Internet-sivuilta. Avoimen yliopiston ohjelmaan voi tutustua osoitteessa www.lut.fi/avoinyliopisto tai ohjelman voi tilata avoimen yliopiston toimistosta sähköpostitse avoinyliopisto@lut.fi tai puh. 040 594 2060 ja 040 766 1710.

2. OPINTONEUVONTA JA OPISKELIJOIDEN TUKIPALVELUT

Moniin yleisimpiin opintoja koskeviin kysymyksiin löytyy lisätietoja tästä oppaasta ja yliopiston [www-sivuilta](#). Opintoihin liittyviä palveluja ja opintoneuvontaa tarjotaan LUT:ssa useassa eri yksikössä.

Uusille opiskelijoille järjestetään lukuvuoden alussa infopäivät, jolloin opiskelijatuutorit opastavat fukseja opintojen alkuun liittyvissä käytännön asioissa ja tutustuttavat yliopistoelämän alkuun.

Opettajat ja opettajatuutorit ovat luonnollisesti omien oppiaineidensa ja opintojaksojensa parhaita asiantuntijoita ja neuvovat niihin liittyvissä kysymyksissä.

Kauppateieteellisen tiedekunnan opintopalvelut

Kauppateieteellisen tiedekunnan opintopalveluissa opastetaan opintohallinnollissa asioissa, olit sitten fuksi, jatko-opiskelija tai henkilökunnan jäsen. Tiedekunnassa neuvontaa antavat tiedekunnan opintopäällikkö, opintosuunnittelija, kansainvälisten asioiden suunnittelija, opintosihteerit, opintoneuvoja ja opettajatuutorit.

Opintopäällikkö vastaa koko tiedekunnan opintohallinnosta. Hän hoitaa mm. jatko-opintoihin liittyvät asiat ja on tiedekuntaneuvoston opintoasioiden esittelijä.

Opintosuunnittelija on kauppateieteellisen tiedekunnan opintoasioiden asiantuntija ja neuvoo esim. tutkintojen rakenteisiin, hopseihin ja erilaisiin anomuksiin liittyvissä asioissa, sekä aiempien opintojen hyväksiluvuissa. Lisäksi opintoneuvontaa antavat koulutusohjelman **opintosihteerit** sekä **opintoneuvoja**, joka on itsekkin kauppateieteiden opiskelija ja auttaa opiskelijoita opintoihin liittyvissä käytännön asioissa.

Kansainvälisten asioiden suunnittelija on tiedekunnan kansainvälisten asioiden asiantuntija ja antaa opintoneuvontaa erityisesti englanninkielisten maisteriohjelmien opiskelijoille.

Opettajatuutorit

Kauppateieteellisessä tiedekunnassa jokaisessa pääaineessa, suuntautumisvaihtoehdossa ja maisteriohjelmassa on opettajatuutori. Opettajatuutorin puoleen voi kääntyä opiskeluun liittyvissä asioissa. Toiminta kestää koko opiskelun ajan, mutta se painottuu opintojen suunnittelun tukemiseen erityisesti opiskelun alussa. Opettajatuutori pyrkii tukemaan tutkinnon rakentamisessa sekä suuntautumisvaihtoehdon ja sivuopintojen valinnassa. Opettajatuutorit auttavat sinua suunnittelemaan tutkintoasi vastaamaan sitä osaamista, jonka haluat työmarkkinoilla saavuttaa. On usein tärkeää tietää, mitkä opintokokonaisuuksien yhdistelmät ovat hyödyllisiä milläkin alalla, myös vaihtoehtoisten kurssien valinnassa tietyn aineen sisällä on merkitystä osaamisalueen kannalta.

Tuutoritoiminnan keskeisin tavoite on oppimisen edistäminen sekä opintojen sujuva eteneminen. Tarkoituksena on kannustaa opiskelijoita opiskelemaan itsenäisesti ja hyödyntämään monipuolisesti yliopiston tarjoamia ainekokonaisuuksia.

Opiskelijatuutorit opastavat uusia opiskelijoita opintojen alkuun liittyvissä käytännön asioissa. Uudet opiskelijat jaetaan lukuvuoden alun infoviikolla pienryhmiin, joiden vetäjinä toimivat vanhemmat opiskelijat eli opiskelijatuutorit. Tuutorit johdattelevat uudet opiskelijat yliopistoelämän alkuun.

Tutustu opintoneuvonnan tarkempaan työnjakoon tiedekunnan opiskelun [www-sivulla](#):
Kauppateieteellinen tdk -> Opiskelu -> Opintopalvelut -> Yhteystiedot. Sieltä löydät myös opintoneuvonnan henkilöiden yhteystiedot.

Kielikeskus

Kielikeskuksessa opintoneuvontaa antavat opintoneuvoja, osastosihteeri, opettajatuutori ja kielikeskuksen esimies. Heidän puoleensa voit kääntyä esim. opintojaksoille ilmoittautumiseen, kielten ja viestinnän lukujärjestykseen ja kieli- ja viestintäopintojen suunnitteluun liittyvissä kysymyksissä. Kieli- ja opintojaksokohtaisiin kysymyksiin osaavat parhaiten vastata kunkin kielen ja opintojakson opettajat.

Kielikeskuksen henkilökunnan yhteystiedot ja vastaanottoajat löytyvät yliopiston [www-sivuilla](http://www.sivuilla).

Opintotoimisto

Opintotoimiston asiakaspalvelutoimistossa palvelee ilmoittautumisiin liittyvissä asioissa (lukuvuosi-ilmoittautuminen, opintojaksoille ja kuulusteluihin ilmoittautumiset) ja sieltä saat mm. opiskelutodistukset, matka-alennustodistukset ja viralliset opintosuoritusotteet. Opintotoimistoon kannattaa ottaa yhteyttä myös silloin, jos on jotain kysyttävää esim. opinto-oikeuteen tai opintosuoritusten rekisteröintiin liittyvissä asioissa. Opintotoimiston löydät yliopiston päärakennuksesta, 1. kerroksesta.

Opintotoimiston asiakaspalvelutoimiston ovet ovat avoinna henkilökohtaista käyntiä varten maanantaista torstaihin klo 12.00 - 15.00 ja perjantaisin klo 12.00 - 14.00. Puhelimitse voi hoitaa asioita muinakin aikoina. Puhelinnumerot ovat 05-621 6062 ja 05-621 6063 ja sähköpostiosoite on opinto@lut.fi.

Opintosuoritusote ja opiskelutodistukset

Virallisen opintosuoritusotteen saa suomen- tai englanninkielisenä. Viralliset opintosuoritusotteet ovat maksullisia.

Opiskelutodistuksen eli läsnäolotodistuksen saa suomen- tai englanninkielisenä. Läsnäolotodistuksia on erilaisia käyttötarkoituksen mukaan, joten todistusta pyydetessä on hyvä mainita mihin tarkoitukseen todistusta tarvitset.

Opintotukipalvelut

Yliopiston opintotukipalveluissa ratkaistaan LUT:n opiskelijoiden opintotukihakemukset ja neuvotaan kaikissa opintotukiasioissa. Opintotukipalvelut sijaitsee Opintopalvelujen käytävällä, päärakennuksen 1. kerroksessa, huoneissa 5122 ja 5121. Puhelinnumerot ovat 05-621 6055 ja 05-621 6066 ja sähköpostiosoite on opintotuki@lut.fi.

Tietoa opintotuesta ja opintotukilomakkeita saa myös osoitteesta www.kela.fi ja yliopiston [www-sivuilla](http://www.sivuilla). Lomakkeet palautetaan LUT:n opintotukipalveluihin.

Kansainväliset palvelut

Lappeenrannan teknillisen yliopiston Kansainväliset palvelut vastaa kansainvälisestä opiskelija- ja harjoittelijavaihdosta sekä koordinoi englanninkielisten maisteriohjelmien rekrytointiprosessia.

Kansainväliset palvelut palvelevat opiskelijoita kansainvälisessä opiskelijavaihdossa - niin lähtevien kuin tulevienkin opiskelijoiden kohdalla. LUT suosittelee opiskelijoilleen vähintään lukukauden mittaista vaihto-opiskelujaksoa ulkomaisessa korkeakoulussa. Laajan ja kattavan yhteistyöverkoston ansiosta vaihtokohteita on runsaasti tarjolla eri puolilla maailmaa. Tule tutustumaan vaihto-opiskelumahdollisuuksiin yliopiston kansainvälisiin palveluihin.

Kansainväliset palvelut koordinoi **International Business and Technology Management** -ohjelmaa, jonka englanninkielisiä opintojaksoja voivat ulkomaalaisten vaihto-opiskelijoiden lisäksi suorittaa myös muut LUT:n opiskelijat. Opetusohjelmasta lisää tämän oppaan lopussa kappaleessa LUT:n opiskelijoiden muut opiskeluoikeudet ja mahdollisuudet.

LUT urapalvelut hoitaa avoimien työpaikkojen välitystä ja työnhakuun liittyvää neuvontaa.

LUT:n kansainväliset palvelut ja urapalvelut sijaitsevat yliopiston päärakennuksessa, I-vaiheen 3. kerroksessa.

Kirjasto

Kirjasto tarjoaa monipuolisia palveluja sekä sähköisiä ja painettuja kokoelmia yliopiston opiskelijoille ja henkilökunnalle. LUT:n kirjasto on kaikille avoin tieteellinen kirjasto.

Opiskelija tarvitsee kirjastoa halutessaan lainata kurssikirjoja sekä etsiessään tietoa harjoitustyöhön tai oppinnäytteeseen. Kirjastossa on käytössä automaatti itsepalvelulainausta varten. Lainaustiskillä otetaan vastaan palautuksia ja lainataan aineistoa. Lainassa olevista kirjoista voi tehdä varauksia joko sähköisesti suoraan kirjastojärjestelmään tai täyttämällä tiskiltä saatavan kortin. Saapuneet varaukset noudetaan lainaustiskiltä. Tiedonhakutaitoja opetellaan muun opiskelun yhteydessä. Kirjasto järjestää räätälöityä opetusta opintojen eri vaiheissa. Päivittäin on tarjolla tiedonhaun opastusta informaattikkojen neuvontapisteessä.

Materiaalia, jota ei löydy omasta kirjastosta, voi tilata kaukopalvelun kautta muista kirjastoista.

Kirjasto on avoinna lukukausien aikana ma – to 8.30 – 18.00, pe 8.30 – 15.30. Poikkeuksista ilmoitetaan kirjaston verkkosivulla ja ovilla.

Origo

Origo tarjoaa LUT:n opiskelijoille neuvontapalveluin tuetun työskentely- ja opiskeluympäristön. Origossa toimivat sekä LUT:n kirjasto että opiskelijoiden helpdesk. Tilat on varustettu ajanmukaisin laittein ja ohjelmin esimerkiksi ryhmätyöskentelyä, verkko-opiskelua, sähköistä tenttimistä, tiedonhakua sekä harjoitustöiden ja oppinnäytteiden tekemistä varten.

Origon neuvontapalvelu (www.lut.fi --> Opiskelu --> Helpdesk Origo) on tavoitettavissa puhelimitse (040) 1590 777, sähköpostitse origo@lut.fi tai tulemalla paikan päälle 4. kerroksen palvelupisteeseen. Neuvontapalvelusta opiskelijat saavat tieto- ja viestintätekniikan käytön tukea ja apua yliopiston sähköisten palvelujen käyttöön. Palvelupisteestä saa myös lainaksi erilaisia opiskelussa tarvittavia laitteita. Origon Helpdeskin päivystäjä huolehtii myös tenttiakvaarion toiminnasta.

Opintopsykologipalvelut

Opiskelu yliopistolla voi olla hienoa aikaa, mutta toisinaan se on myös hyvin stressaavaa. Syyt stressiin voivat olla opiskeluun liittyviä tai henkilökohtaisia. Opintopsykologi pyrkii auttamaan haasteita kohtaavia opiskelijoita voittamaan nämä vaikeudet, jotka saattavat estää heitä hyötymästä kaikista yliopiston mahdollisuuksista. Opintopsykologi on tukemassa opiskelijan kehitystä ja kehittämässä koko yliopiston tasolla oppimiskeskeisempää opetuskulttuuria. Keskeisiä toimintamuotoja ovat opiskelijoiden yksilö- ja ryhmäohjaus ja monenlainen opetuksen kehittäminen. Opintopsykologi ohjaa ja tukee opiskelijoita oppimiseen, motivaatioon, itsesätelyyn, stressin hallintaan sekä opiskelukykyyn liittyvissä haasteissa. Opiskelu huomioidaan opiskelijan elämäntilanteen yhtenä osa-alueena.

Opintopsykologin vastaanotto on huoneessa 1214, ja hänet tavoittaa puhelimitse (040 1433 205) tai sähköpostitse (vojna.tapola@lut.fi).

3. KAUPPATIETEIDEN TUTKINNOT

Tutkinnoista säädetään Valtioneuvoston asetuksessa yliopistojen tutkinnoista (794/2004) ja LUT:n opetuksen ja opiskelun ohjeissa (rehtorin määräämät, astuvat voimaan 1.8.2011) ja ne löytyvät yliopiston www-sivuilta.

Kauppateieteellisessä tiedekunnassa suoritetaan kauppateieteiden perustutkinnot:

- Kauppateieteiden kandidaatin tutkinto (KTK), laajuus 180 op, suoritus aika n. 3 vuotta (=alempi korkeakoulututkinto)
- Kauppateieteiden maisterin tutkinto (KTM), laajuus 120 op, suoritus aika n. 2 vuotta (=ylempi korkeakoulututkinto)

Kauppateieteiden perustutkintona suoritetaan aina ensin kandidaatin tutkinto. Sen jälkeen opiskelija voi jatkaa maisterin tutkintoon.

Maisteriohjelmissa suoritetaan ainoastaan kauppateieteiden maisterin tutkinto. Maisteriohjelmiin valitaan opiskelijat erillisvalintojen kautta.

Jatkotutkintoina kauppateieteellisessä tiedekunnassa voidaan suorittaa kauppateieteiden lisensiaatin ja tohtorin tutkinnot tai filosofian tohtorin tutkinto.

Opintokokonaisuudet

KTK:n tutkinto koostuu seuraavista opintokokonaisuuksista: kaikille pakolliset yleisopinnot, suuntautumisvaihtoehdon aineopinnot, sivuopinnot, kieli- ja viestintäopinnot ja vapaasti valittavat opinnot. Kullakin opintotyyppillä on omat tavoitteensa, jotka vaikuttavat eriyttävästi annettavan opetuksen laatuun ja muotoihin.

KTM:n tutkinto koostuu maisteriohjelman syventävistä opinnoista, sivuopinnoista, kieliopinnoista ja vapaasti valittavista opinnoista.

Opintojen mitoitus

Opintojen mitoituksen peruste on opintopiste. Opintojaksot pisteytetään niiden edellyttämän työmäärän mukaan siten, että yhden lukuvuoden opintojen suorittamiseen keskimäärin vaadittava 1600 tunnin työpanos vastaa 60 opintopistettä (=op). Yksi op vastaa n. 26 työtuntia. Opintojaksojen pisteytyksessä käytetään vain kokonaislukuja.

Henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS ja eHOPS)

Huom! Henkilökohtaisen opintosuunnitelman oikeellisuus tarkastetaan virallisesti kolme kertaa opiskelijan opintojen aikana:

- Johdatus kauppateieteiden opiskeluun –kurssin yhteydessä
- Kandidaatiksi valmistumisen yhteydessä (kandidaatin tutkintoa anottaessa)
- Maisteriksi valmistumisen yhteydessä (pro gradu -tutkielman aihetta anottaessa)

Suoraan maisteriohjelmiin hyväksytyjen opiskelijoiden hopsit tarkastetaan virallisesti kaksi kertaa:

- Ensimmäisen opintovuoden syksyllä
- Maisteriksi valmistumisen yhteydessä (pro gradu -tutkielman aihetta anottaessa)

Muista tarkastuksista on aina sovittava erikseen ja siihen on oltava painava syy.

Opiskelija on itse velvollinen pitämään oman opintosuunnitelmansa aina ajan tasalla.

Muulloin opintojen aikana tutkintoon liittyvää opintoneuvontaa antavat tiedekunnan opintoneuvoja, opintosuunnittelijat ja opintosihteerit.

Kaikki kauppateieteiden opiskelijat tekevät henkilökohtaisen opintosuunnitelmansa Johdatus kauppateieteiden opiskeluun -kurssin yhteydessä. Hopsissa suunnitellaan kandidaatin ja maisterin tutkintojen opintopolkua. Hopsin tarkoitus on helpottaa opiskelijaa suunnittelemaan omat opintonsa

siten, että ne etenevät joustavasti ja ovat realistisesti aikataulutettuja. Hopsista tarkastetaan myös sen oikeellisuus, ts. se, että siinä on kaikki osat, mitkä tutkintoihin vaaditaan. Hopsin laadinnan yhteydessä tehdään myös henkilökohtainen urasuunnitelma.

Valmistumisvaiheessa hopsit tarkastetaan seuraavan kerran, pro gradu -tutkielman aiheanomuksen liitteenä sekä tutkintotodistusanomuksen liitteenä on oltava lopullinen opintosuunnitelma.

WebOodin työkalu eHOPS on käytössä kauppatieteellisessä tiedekunnassa. Lisätietoja eHOPSin käytöstä saat opintoneuvojalta. Hopsin voi tehdä myös excel-tiedostona (kauppatieteellisen tiedekunnan [www-sivuilla](http://www.sivuilla) opiskelu -> lomakkeet ovat valmiit excel-hops-pohjat).

Harjoittelu

Kauppatieteiden kandidaatin ja maisterin tutkinnoissa voi olla yhteensä 10 op harjoittelua. Opiskelija voi halutessaan jakaa harjoittelun molempiin tutkintoihin, mutta se voi myös olla kokonaisuudessaan yhdessä tutkinnoissa. **Tutkintoon hyväksytään aina ensisijaisesti Erasmus-harjoittelu.** Ko. aineen harjoittelun hyväksyjä päättää harjoittelun hyväksymisestä tutkintoihin. Kahta yhtäjaksoista harjoitteluviikkoa vastaa yksi opintopiste.

Kansainvälisen liiketoiminnan opiskelijat voivat korvata Erasmus-harjoittelulla pakollisia ulkomaanopintoja ja sijoittaa harjoittelun aineopintoihin. Vapaaehtoinen harjoittelu sijoittuu tutkinnoissa vapaasti valittaviin opintoihin. Erasmus-harjoitteluun hakemisesta ja sen hyväksyttämisestä tutkintoon antaa tarkempia ohjeita Kv. ja Urapalvelut.

Vapaaehtoisesta harjoittelusta opiskelijan on suositeltavaa ennen harjoittelua ottaa yhteyttä harjoittelun hyväksyjään ja selvittää, minkälainen harjoittelu voidaan hyväksyä tutkintoon. Harjoittelun jälkeen laaditaan työraportti, mistä käy ilmi harjoittelun luonne ja sen liittyminen opintoihin. Anomus harjoittelun hyväksymisestä, työraportti ja työtodistus palautetaan harjoittelun hyväksyjälle, joka tekee päätöksen harjoittelun hyväksymisestä.

Ulkomailla tehtävän harjoittelun perusteella tiedekunta voi myöntää opiskelijalle myös ylimääräisiä kieliopintoja. Lukukauden (3-6 kk) kestävästä harjoittelusta hyväksytään kieliopintoja 3 op ja lukuvuoden (7-12 kk) kestävästä harjoittelusta 6 op. Kieliopintoja myönnetään sellaisesta harjoittelusta, jonka opiskelijan pääaine / suuntautumisvaihtoehto / maisteriohjelma hyväksyy tutkintoon.

Kieliopintoihin hyväksytään joko kohdemaan kielen opintoja tai sen kielen opintoja, joka harjoittelussa on yrityksen virallinen työkieli. Opintoja hyväksytään vain yhdestä kielestä. Kieliopinnot voi sijoittaa joko kandidaatin tai maisterin tutkintoon.

Ulkomaan harjoittelusta saatavat kieliopinnot hyväksyy anomuksesta kauppatieteellinen tiedekunta. Ulkomailla tapahtuvasta harjoittelusta myönnetään kieliopintoja 1.5.2011 jälkeen tapahtuvasta harjoittelusta.

Ulkomailla tapahtuvasta harjoittelusta tai opiskelusta tiedekunta myöntää kieliopintoja vain yhden kerran.

Lisätietoja ja harjoitteluanomus kauppatieteellisen tiedekunnan [www-sivuilla](http://www.sivuilla).

4. TUTKINTOJEN JA OHJELMIEN OSAAMISTAVOITTEET

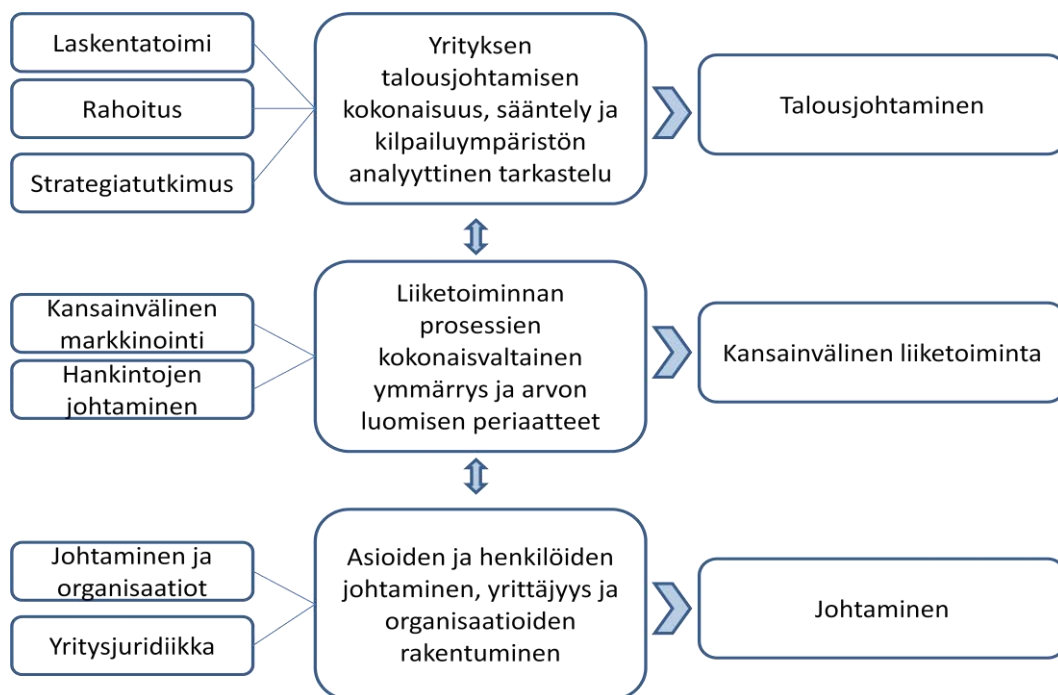
1. Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto ja ohjelma

Lappeenrannan teknillisen yliopiston kauppatieteen kandidaatin ohjelma perustuu tavoitteiltaan ja sisällöltään yliopiston strategiaan painopistealueisiin ja niissä erityisesti liiketoiminnan ja teknologian strategiseen kehittämiseen. Ohjelman tavoitteena on antaa opiskelijoille monipuoliset valmiudet toimia erilaisissa liike-elämän tehtävissä sekä vastata elinkeinoelämän kasvaviin tarpeisiin eri alojen osaajista. Ohjelman tavoitteena on erityisesti kannustaa opiskelijoita jatkamaan opintojaan tiedekunnan maisteriohjelmissa, joista on mahdollisuus erikoistua erilaisiin asiantuntija-, tutkimus- ja johtotehtäviin.

Kauppatieteen kandidaatin ohjelmaan sisältyy monipuoliset yleisopinnot, jotka suoritettuaan opiskelija pystyy omaksumaan ja ymmärtämään keskeiset talouteen ja liike-elämään liittyvät käsitteet ja teoriat. Ohjelman tavoitteena on että valmistuttuaan opiskelijalla on

1. vahvat analyttiset ja metodologiset tiedot ja taidot.
2. yritysten, ihmisten ja asioiden analysoinnin ja johtamisen kannalta tärkeimmät tiedot, asenteet ja taidot.
3. ajantasaiset liiketaloustieteen eri osa-alueiden substanssiedot ja taidot.

Vahvoilla analyttisillä ja metodologisilla tiedoilla ja taidoilla tarkoitetaan opiskelijan kykyä analysoida monimutkaisia ilmiöitä ja asiakokonaisuuksia. Opiskelija pystyy tunnistamaan asioiden välisiä yhteyksiä ja ymmärtää erilaisten tutkimusmenetelmien roolin tiedon tuottamisessa ja teorioiden testaamisessa. Johtamistaitojen osalta opiskelijalla on kandidaatin tutkinnon suoritettuaan perusvalmiudet viestintään, ongelmanratkaisuun, ammatilliseen kehittymiseen sekä kulttuuriseen ja eettiseen tietoisuuteen. Tiedon ja taitojen ajantasaisuus ja relevanssi varmistetaan tuomalla opetukseen tuoreimpaan tutkimustietoon pohjautuvat liiketaloustieteen perusasiat, käsitteet ja mallit.



Kuva 1. Ohjelman suuntautumisvaihtoehtojen rakentuminen ja keskeinen sisältö

Kandidaatin tutkinnon suoritettuaan opiskelija voi hakeutua mihin tahansa tiedekunnan tarjoamaan maisteriohjelmaan jos maisteriohjelman esitietovaatimukset täyttyvät esimerkiksi sopivien sivuopintojen tai valitun suuntautumisen kautta.

Talousjohtamisen suuntautumisvaihtoehto

Talousjohtamisen suuntautumisvaihtoehdossa tavoitteena on luoda opiskelijoille kattava peruskuvaa yrityksen talouden johtamisesta ja suunnittelusta sekä yritysrahoituksesta ja rahoitusmarkkinoiden toiminnasta. Opiskelija voi kursseja valitessaan erikoistua talousjohtamisen opinnoissaan joko laskentatoimeen tai rahoitukseen. Laskentatoimessa tavoitteena on se, että opiskelija saa ammatilliset perusvalmiudet yrityksen talouteen liittyvän informaation tuottamiseen, sen itsenäiseen hyväksikäyttöön ja yrityksen päätöksentekoa tukevaan raportointiin. Rahoituksessa tavoitteena on saavuttaa yritysrahoituksen ja taloudellisen arvon muodostumiseen liittyvä ymmärrys ja rahoitusmarkkinoihin liittyvien perusasioiden osaaminen. Talousjohtamisen suuntautumisessa painottuvat myös laskentatoimen ja rahoituksen opintoja tukevat yritys juridiikan kurssit, jotka keskittyvät yrityksen talouden johtamiseen ja rahoitusmarkkinoihin liittyvään lainsäädäntöön.

Osaamistavoitteet

Tieto ja ymmärrys: Talousjohtamisen kandidaatilla on riittävä ymmärrys yrityksen talouden toiminnasta ja johtamisesta. Opiskelijalla on kokonaisvaltainen perusnäkemys yrityksen talouteen liittyvän informaation tuottamisesta ja hyväksikäytöstä, yritysrahoituksen perusteista ja rahoitusmarkkinoiden toiminnasta sekä näihin liittyvästä lainsäädännöstä.

Laskentatoimesta opiskelija ymmärtää laskentatoimen ja rahoituksen roolin, olemuksen ja perustekniikat ja osaa tuottaa päätöksentekoa sekä toiminnan suunnittelua, ohjausta ja valvontaa avustavaa tietoa. Johdon laskentatoimen (sisäinen laskentatoimi) tekniikat ja laskelmat sisältävät mm. kustannus- ja katetuottolaskentaa, investointilaskentaa, budjetointia, hinnoittelua sekä suorituskyvyn analysoinnin strategisia mittaristoja. Tuloslaskentaan (ulkoinen laskentatoimi) syventyneellä opiskelijalla on perusymmärrys laskentatoimen rekisteröinti- ja tuloksenlaskemistehtävästä sekä laskentatoimea säätelevästä lainsäädännöstä. Opiskelijat ymmärtävät mm. kirjanpidon, tilinpäätössuunnittelun ja -analyysin, yritysverotuksen sekä tilintarkastuksen perusteita ja lainalaisuuksia. Rahoitukseen erikoistunut opiskelija ymmärtää yrityksen rahoituksen suunnittelua, toteutusta ja valvontaa sekä rahoitusmarkkinoiden toiminnan perusteet.

Taidot ja osaaminen: Tavoitteena on, että opiskelija hallitsee laskentatoimen ja rahoituksen keskeiset osa-alueet kokonaisuutena. Laskentatoimea opinnoissaan painottanut opiskelija tunnistaa ja osaa laatia erilaisia raportteja yrityksen toiminnasta ja talouden tilasta johdon ja ulkopuolisten sidosryhmien päätöksenteon tueksi sekä tulkita niitä kansainvälisissä yhteyksissä ja analysoida niitä huomioiden myös yrityksen ulkoinen kilpailuympäristö. Hän omaa valmiudet analysoida yrityksen laskenta- ja ohjausjärjestelmien tuottamaa informaatiota ja osaa valita tilanteeseen sopivat laskentatoimen työkalut. Rahoitukseen erikoistuneella opiskelijalla on lisäksi perustason valmiudet suunnitella ja toteuttaa yrityksen rahoitusta ja seurata rahoitusmarkkinoiden toimintaa ja muutoksia hyödyntäen rahoituksen eri työkaluja.

Arvot ja asenteet: Talousjohtamiseen erikoistuneet opiskelijat ovat valmiita toimimaan erilaisissa yrityksissä ja monipuolisissa tehtävissä. He ymmärtävät eroavaisuuksia eri yritysten, sidosryhmien ja toimintaympäristöjen välillä. Heillä on analyyttinen asenne ja he toimivat vastuullisesti.

Kansainvälisen liiketoiminnan suuntautumisvaihtoehto

Kansainvälisen liiketoiminnan suuntautumisvaihtoehdossa tavoitteena on luoda opiskelijalle kansainvälisen liiketoiminnan prosessien kokonaisvaltainen ymmärrys ja tutustuttaa opiskelijat arvon luomisen periaatteisiin. Suuntautumisvaihtoehdossa yhdistetään markkinoinnin, hankintatoimen ja kansainvälisen liiketoiminnan tieteenalat. Erikoistuminen kansainväliseen liiketoimintaan tarjoaa opiskelijalle mahdollisuuden kehittää globaalitaloudessa tarvittavia tietoja, asenteita, ymmärrystä sekä taitoja ja luo siten valmiuksia osallistua ylikansallisissa liiketoimintaympäristöissä tapahtuvaan arvonluontiin mm. verkostosuhteita ja teknologiaa hyödyntäen. Tässä suuntautumisvaihtoehdossa yrityksen markkinoinnin ja hankintatoimen funktioita tarkastellaan prosessina, joka lähtee

toimitusverkostoista ja päättyy loppuasiakkaaseen. Keskeisenä sisältönä on hankintatoimi ja markkinointi sekä näihin kytkeytyvien materiaali-, palvelu-, ja informaatiovirtojen johtaminen. Opiskelija saa perusvalmiudet toimia erilaisissa kansainvälisissä hankintatoimen ja markkinoinnin tehtävissä loppuasiakkaan ja arvon tuottamisen näkökulmasta.

Osaamistavoitteet

Tieto ja ymmärrys: Kansainväliseen liiketoimintaan erikoistuvalla opiskelijalla on kokonaisvaltainen ymmärrys kansainvälisestä liiketoiminnasta, liiketoimintaprosesseista ja käsitys kansainväliseen kauppaan liittyvistä rajoitteista, riskeistä ja mahdollisuuksista. Hänellä on monipuoliset ammatilliset valmiudet suunnitella, toteuttaa ja arvioida kansainvälisen liiketoiminnan prosesseja. Opiskelija tuntee kansainvälisen kaupan tärkeimmät teoriat, kv-kaupan syntymekanismit ja arvon luomisen periaatteet. Opiskelijalla on perusvalmiudet sekä hankintatoimen ja toimitusverkostojen että myynnin- ja markkinoinnin johtamiseen ja toteuttamiseen.

Taidot ja osaaminen: Opiskelija osaa käyttää erilaisia liiketaloustieteellisiä työkaluja päätöksenteon apuna ja pystyy olemaan mukana niiden kehitystyössä. Hän osaa laatia erilaisia raportteja, tiivistää, tulkita ja analysoida eri medioista tulevaa informaatiota päätöksenteon tueksi. Hän osaa viestiä, neuvotella ja esiintyä selkeästi suomeksi ja vähintään yhdellä vieraalla kielellä.

Arvot ja asenne: Myönteinen ja ymmärtävä suhtautuminen erilaisiin kulttuureihin, tapoihin ja kieleen. Ennakkoluulottomuus ja avoimuus. Korkea moraalinen ja eettinen.

Johtamisen suuntautumisvaihtoehto

Johtamisen suuntautumisvaihtoehdossa keskitytään erityyppisten organisaatioiden kilpailuedun tuottamisen mahdollisuuksiin monipuolisia näkökulmia hyödyntäen. Asioiden ja henkilöiden johtaminen, yrittäjyys ja organisaatioiden rakentuminen on suuntautumisvaihtoehdon keskeinen sisältö. Ohjelman tarkoituksena on tarjota opiskelijoille tietoa, taitoja, arvoja ja asenteita johtamisen eri alueilta. Ohjelma esittelee tasapainoisesti johtamisen koko kirjon institutionaalisesta johtamisesta (organisaation toiminnan legitimointi) strategisen (tavoitteiden asettaminen ja resurssien suuntaaminen) ja taktisen johtamisen (resurssien yhdistäminen) kautta operatiiviseen johtamiseen (välittömän työn koordinointi sekä kontrollointi) valottaen sitä niin asioiden kuin ihmisten johtamisen näkökulmasta, erilaiset liiketoiminnan harjoittamisen kontekstit huomioiden. Johtamiseen suuntautunut opiskelija osaa itsenäisesti seurata alansa kehitystä ja soveltaa hankkimaansa tietoa käytännön työelämän tilanteisiin.

Osaamistavoitteet

Tieto ja ymmärrys: Opiskelija pystyy osallistumaan yritysten liiketoimintasuunnitelmien ja strategioiden laadintaan sekä yritysverkostojen kehitysprosesseihin. Hän ymmärtää innovaatioiden ja yritysten, toimialojen sekä kansakuntien kilpailukykyä väliset yhteydet. Opiskelijalla on perusvalmiudet yrittäjyyteen, organisaatioiden kehittämiseen sekä palveluliiketoiminnan johtamiseen. Ihmisten johtamiseen liittyen opiskelijalla on perustiedot kuinka johtaa ja sitouttaa henkilöstöä sekä perusvalmiudet organisaatiostrategioiden implementointiin ja muutosjohtamiseen.

Taidot ja osaaminen: Opiskelija osaa soveltaa toimiala-analyysin metodeja erilaisissa liiketoimintaympäristöissä. Hän ymmärtää sekä pystyy tulkitsemaan ja käyttämään ammattisanastoa. Hänellä on hyvät kommunikointitaidot ja hän osaa esiintyä sujuvasti. Hän osaa myös laatia erilaisia raportteja, tiivistää, tulkita ja analysoida eri lähteistä tulevaa informaatiota päätöksenteon tueksi. Opiskelijalla on hyvät yhteistyö ja projektinjohtamistaidot.

Arvot ja asenne: Opiskelijan arvoina sisältyy henkilökohtainen ja ammatillinen kehittyminen sekä tietoisuus eri kulttuureista ja eettisistä asioista.

2. Kauppatieteiden maisterin tutkinto ja ohjelmat

Lappeenrannan teknillisen yliopiston kauppatieteiden maisterin tutkinto perustuu tavoitteiltaan ja sisältöltään yliopiston strategiin painopistealueisiin ja niissä erityisesti liiketoiminnan ja teknologian strategiseen kehittämiseen. Tutkinnon tavoitteena on antaa opiskelijoille monipuoliset valmiudet liike-elämän johtotehtävissä toimimiseen. Tutkinnon suorittamisen jälkeen opiskelija omaa ne tiedot, taidot ja asenteet, jotka ovat oleellisia myös tutkijaksi kouluttautumista varten. Kauppatieteiden maisterin tutkinto toisin sanoen auttaa valmistunutta vastaamaan elinkeinoelämän kasvaviin osaamistarpeisiin ja toisaalta luo perustan opiskeluun tiedekunnan tohtoriohjelmassa.

Opiskelija voi omiin vahvuuksiinsa, mielenkiinnonkohteisiinsa ja päämääriinsä liittyvin perustelluin valinnoin itse vaikuttaa tutkintonsa sisältöön. Suomenkieliset maisteriohjelmat Laskentatoimi (LM), Strateginen johtaminen (SJM) ja Tietojohdaminen ja informaatioverkostot (TIMO) sekä englanninkieliset maisteriohjelmat International Marketing Management (MIMM), International Technology and Innovation Management (MITIM) ja Strategic Finance (MSF) omaavat kukin vaativuudeltaan samantasoisia, mutta sisällöltään erilaisia tavoitteita. Näistä kerrotaan yksityiskohtaisesti ohjelmakuvauksissa.

Lappeenrannan teknillisessä yliopistossa kauppatieteiden maisterin tutkinnon ajantasaisuus varmistetaan systemaattisella ohjelmajohtamisella. Kunkin maisteriohjelman oppimistavoitteet arvioidaan kriittisesti vuosittain eri sidosryhmien toimesta ja uudistetaan tarpeen mukaan tämän arvioinnin pohjalta. Perustana toimivat kauppatieteen ja sen eri oppialojen tuorein tutkimustieto, liike-elämän muuttuvat tarpeet sekä opiskelijoiden ja opettajien antama palaute.

Strategisen johtamisen maisteriohjelma

Strategisen johtamisen maisteriohjelma tarjoaa opiskelijoille mahdollisuuden kehittää strategisen johtamiseen liittyviä tietoja ja taitoja luoden siten valmiuksia tehdä ja toteuttaa oikeita strategisia päätöksiä haastavissa ja epävarmoissa olosuhteissa. Strategisen johtamisen maisteriohjelman tavoitteena onkin kouluttaa osaajia, jotka

- ymmärtävät erilaisia organisaatioita, niiden johtamista ja toimintaa arvoverkossa
- pystyvät arvioimaan ja selittämään toimintaympäristön muutosta
- kykenevät ennakoimaan yrityksen kehitystarpeita ja tarvittavia toimenpiteitä strategisen johtamisen viitekehyksiä hyödyntäen
- osaavat analyttisesti tehdä yrityksen menestykseen johtavia valintoja

Strategisen johtamisen maisteriohjelman opiskelija voi painottaa opinnoissaan joko johtamista sekä organisaation ja liiketoiminnan kehittämistä tai hankintojen johtamista ja innovaatioita. Johtamista ja organisaatioiden kehittämistä painottavat opinnot antavat valmiuksia erityyppisten organisaatioiden johtamiseen ja kilpailuedun luomiseen ja ylläpitoon monipuolisia näkökulmia hyödyntäen. Hankintojen johtamista ja innovaatioita painottavat opinnot antavat valmiudet yritysten hankintojen suunnitteluun ja johtamiseen. Strategisen johtamisen maisteriohjelmasta valmistuneilla on edellytykset sijoittua monipuolisesti liikkeenjohdon kentässä. Ohjelmasta valmistuneet opiskelijat työskentelevät esimiehinä tai asiantuntijoina tehtävissä, joissa tarvitaan organisaatioiden strategiseen johtamiseen liittyvien sisäisten sekä ulkoisten prosessien kokonaisvaltaista ymmärtämistä. Organisaatioiden johtamista opiskelleet voivat sijoittua esimerkiksi pk-yritysten johtotehtäviin ja konsultointitehtäviin, joissa tarvitaan liiketoiminnan ja johtamisen kokonaisdynamiikan ymmärtämistä. Hankintojen johtamista opinnoissaan painottaneella on hyvät valmiudet monenlaisiin logistiikan ja hankintojen johtamis- ja asiantuntijatehtäviin kauppa- ja teollisuusyrityksissä sekä alan opetus- ja tutkimustehtäviin.

Strateginen johtaminen, osaamistavoitteet

Strategisen johtamisen maisteriohjelma pohjaa kandidaatintutkinnon tai vastaavan tasoisten opintojen kautta saavutettuun osaamiseen. Erittäin hyvin ohjelmaa tukee kandidaatinohjelma, jossa painottuvat johtamisen ja/tai hankintatoimen opinnot. Strategisen johtamisen maisteriohjelmasta valmistuneella kauppatieteiden maisterilla on kokonaisvaltainen ymmärrys erityyppisten yritysten ja organisaatioiden strategisesta johtamisesta. Johtamiseen ja organisaatioiden kehittämiseen syventyneellä valmistuneella opiskelijalla on valmiudet kehittää yrityksen johtamiseen liittyviä sisäisiä ja ulkoisia prosesseja sekä toteuttaa tarvittavia toimenpiteitä

yrityksen kilpailuedun saavuttamista varten. Hankintojen johtamista ja innovaatioita opinnoissaan painottanut ammattilainen hallitsee ja tunnistaa kiihtyvän kansainvälistymiskehityksen tuomia haasteita ja vaatimuksia kansainvälisen kaupan eri toimintavaihtoehtoisissa sekä sähköisen kaupankäynnin tarjoamia mahdollisuuksia. Ohjelman tavoitteena on myös, että opiskelijalla on tarvittavat analyyttiset taidot ja osaaminen, joita tarvitaan yrityksen strategisessa johtamisessa ja organisaatioiden liiketoiminnan kehittämisessä. Lisäksi ohjelmasta valmistuneet opiskelijat osaavat tunnistaa ja hallita yrityksen strategiasta asemaa koskevia muutoksia yritysten kansainvälisessä toimintaympäristössä. Valmistuneilla opiskelijoilla on vahvat analyyttiset taidot ja he toimivat vastuullisesti.

Laskentatoimen maisteriohjelma

Laskentatoimen maisteriohjelma integroi toisiinsa sidoksissa olevia sekä toisiaan hyvin tukevia laskentatoimen, strategiatutkimuksen ja yritys juridiikan tieteenaloja. Laskentatoimen maisteriohjelman tavoitteena onkin kouluttaa osajia, jotka

- hahmottavat ja ymmärtävät laajoja yrityskokonaisuuksia ja yrityksen strategista asemointia arvoverkostossa
- osaavat tuottaa yrityksen taloutta koskevaa informaatiota yrityksen ulkoisille ja sisäisille sidosryhmille ja hyödyntää tätä tietoa strategisessa päätöksenteossa
- tuntevat lainsäädännön asettamat vaatimukset ja ottavat ne huomioon yrityksen johtamisessa

Laskentatoimen maisteriohjelman opiskelija voi painottaa opinnoissaan joko tuloslaskentaa tai johdon laskentatoimea. Tuloslaskennan opintoja tukevat erityisen hyvin yritys juridiikan kurssit, kun taas johdon laskentatoimen puolella on vahva kytkentä strategiatutkimukseen. Laskentatoimen maisteriohjelmasta valmistuneet opiskelijat sijoittuvat yritysten ja julkisten organisaatioiden asiantuntija- ja esimiestehtäviin. Riippuen painotuksesta ja sivuopintojen valinnasta, tyypillisiä tehtävänimikkeitä työuran alkupuolella ovat mm. talouspäällikkö, controller, liikkeenjohdon konsultti, sisäinen tarkastaja ja tilintarkastajan avustaja. Uran edetessä laskentatoimesta valmistunut kauppamatkustajien maisteri voi toimia mm. laskentaekonomina, talousjohtajana ja tilintarkastajana.

Laskentatoimi, osaamistavoitteet

Laskentatoimen maisteriohjelma pohjaa kandidaatintutkinnon tai vastaavan tasoisten opintojen kautta saavutettuun osaamiseen. Erityisen hyvin laskentatoimen maisteriohjelmaa tukee kandidaatinohjelma, jossa painottuvat laskentatoimen ja/tai talousjohtamisen opinnot. Laskentatoimen maisteriohjelmasta valmistuneella kauppamatkustajien maisterilla on kokonaisvaltainen ymmärrys yrityksen talouden toiminnasta ja johtamisesta. Valmistunut opiskelija ymmärtää nopeasti muuttuvan liiketoimintaympäristön asettamat vaatimukset yrityksen talouden johtamiselle ja osaa toimia kansainvälisessä yritys ympäristössä. Johdon laskentatoimea opinnoissaan painottanut opiskelija osaa analysoida monipuolisesti yrityksen taloutta ja yrityksen ulkoista toimintaympäristöä koskevaa informaatiota sekä huomioida niiden vaikutukset yritysten strategisessa päätöksenteossa. Tuloslaskentaan syventynyt opiskelija kykenee puolestaan tuottamaan ja analysoimaan taloudellisia raportteja ottaen huomioon erityisesti lainsäädännön sekä ulkoisten sidosryhmien muuttuvat tarpeet ja vaateet. Ohjelman tavoitteena on myös, että opiskelijalla on tarvittavat taidot ja osaaminen, joita tarvitaan yrityksen talouden strategisessa johtamisessa. Tavoitteena on, että opiskelija painotuksesta riippuen hallitsee keskeiset laskentatoimen, strategiatutkimuksen ja yritys juridiikan teoriat ja työkalut sekä osaa soveltaa ja hyödyntää niitä monipuolisesti käytännössä. Lisäksi ohjelmasta valmistuneet opiskelijat osaavat tunnistaa ja hallita yrityksen taloutta ja strategiasta asemaa koskevia muutoksia lainsäädännössä sekä yritysten kansainvälisessä toimintaympäristössä. Valmistuneilla opiskelijoilla on vahvat analyyttiset taidot ja he toimivat vastuullisesti.

Tietojohdamisen maisteriohjelma (TIMO)

Tietojohdamisen maisteriohjelman tavoitteena on yhdistää liiketoimintaosaaminen, tietopääoma ja informaatioteknologia yrityksen kilpailueduksi. Tietointensiivisessä verkostotaloudessa menestymisen perustana on kyky ymmärtää syvällisesti tiedon erityinen luonne ja inhimillinen pääoma tuotannontekijänä. Tämän lisäksi tarvitaan kykyä kehittää ja johtaa sisäisiä ja ulkoisia verkostoja, jatkuvaa uusiutumista sekä luottamuksen rakentamista organisaation keskeisiin sidosryhmiin. Asiantuntijoiden ja johtajien on kyettävä sekä jakamaan että suojaamaan tietoa, tekemään yhteistyötä ja kilpailemaan sekä johtamaan virallisia ja epävirallisia verkostoja. Suomessa ainutlaatuisen tietojohdamisen maisteriohjelman tavoitteena on kouluttaa asiantuntijoita ja johtajia, jotka

- ymmärtävät syvällisesti tiedon luonteen
- tunnistavat ja pystyvät analysoimaan tiedon jakamiseen ja suojaamiseen liittyviä kriittisiä tekijöitä
- tuntevat verkostojen johtamisen, sosiaalisen pääoman ja uudistumiskyvyn periaatteet
- pystyvät arvioimaan kriittisesti virtuaaliteknologien tehtävä- ja tilannekohtaista soveltuvuutta
- osaavat identifioida, raportoida ja mitata tietopääomaa
- osaavat analysoida, kehittää ja mitata organisatorista luottamusta

Ohjelmaan valittavilta opiskelijoilta edellytetään aiempaa yliopistotutkintoa tai tradenomitutkintoa. Opistotasoisilta merkonomi- tai HSO-tutkinnon suorittaneilta edellytetään vähintään 3 vuoden työkokemusta sekä ns. siltaopintojen suorittamista opintojen yhteydessä. Tietojohdamisen maisteriohjelman opiskelijat suorittavat tietojohdamisen pääainetta tukevia opintoja kauppatieteiden tiedekunnasta sekä tietotekniikan ja tuotantotalouden opinnoista koostuvat sivuaineopinnot. Monipuolinen opintokokonaisuus tukee tietojohdamisen asiantuntijoiden kykyä työskennellä organisaatioiden sisäisten ja ulkoisten verkostojen rajapinnassa. Ohjelmasta valmistuvat opiskelijat sijoittuvat monipuolisiin asiantuntija-, johto- ja kehittämistehtäviin yksityiselle ja julkiselle sektorille.

International Marketing Management (MIMM)

The Master's Degree in International Marketing Management integrates marketing, international business and technology management disciplines to address the needs of global firms operating in turbulent environments facing growing challenges in their marketing management. The degree focuses especially on the management of global knowledge-intensive innovation activities from marketing perspective, and is thus tailored for future marketing managers operating in international environments. International marketing management is seen as the centerpiece and combinatory element of the many operations a firm must conduct and coordinate in the globalized world. The program aims to combine the most important areas of strategic marketing, international business and technology management. The demand for this specialized competence is strong, and the unique combination of know-how should ensure the employability of the student after graduation. International Marketing Management graduates have found professions in a broad range of firms and sectors: marketing, international business, product development, sales, logistics, international service business, consulting, and market research. The job titles include Marketing Manager, Export Manager, Area Manager, Subsidiary Manager, Project Manager in International Marketing, and Business Development Consultant, for example.

Intended learning outcomes of the MIMM programme:

The overall purpose of the MIMM programme is to provide the students with knowledge, skills, values and attitudes in marketing management. The programme builds on previous studies at the undergraduate level in marketing, international business and/or technology management. After completing the programme, students will be able to:

- Understand and assess the challenges of turbulent business environments
- Evaluate and design strategies in such environments either in marketing, international business and/or technology management fields and in their intersection
- Apply relevant business skills
- Choose relevant additional knowledge and skills to support subject based expertise and international readiness
- Conduct an independent scientific research project and report it

- Utilize strong analytical skills and apply tools required for professional practices
- Show a global, innovative, market-oriented and ethical mindset.

Strategic Finance (MSF)

The International Master's Degree in Strategic Finance (MSF) integrates corporate finance and strategic research disciplines including the specifics of international financial markets. The degree program is unique blended with all the theoretical and practical knowledge related to modern finance and thus, is practical and career-orientated. There is growing demand of professionals in the global financial and strategic management who can analyze the links between financial constraints and corporate strategy decisions such as R&D investments, mergers and acquisitions, takeovers, and other modes of expansion in order to achieve corporate excellence. The MSF degree is designed to give future financial managers and strategic leaders the analytical skills and competence necessary to succeed in the international business environment. Our graduates will fit into the finance, strategic and product management departments of the global as well as local corporations.

Intended learning outcomes of MSF

The primary objective of the MSF programme is to provide advanced level skills, analytical tools and knowledge of financial and strategic decision making. The program in Strategic Finance aims to assist students enhance their managerial effectiveness within the field of finance and strategic management. After completing the degree our students will be able to:

- Understand the linkages among the knowledge areas and processes in corporate finance and firm strategies with respect to international financial markets.
- Develop critical, analytical, problem-based learning skills and transferable quantitative skills to prepare themselves for professional career.
- Adopt an analytical and creative approach to study and to use the ability to argue rationally, communicate clearly and form sound judgments.
- Increase their knowledge of the functional areas of strategic management such as global strategic work, organizational strategy complemented with empirical strategy research using advanced econometric methods.
- Demonstrate specific skills in international finance and corporate strategy in emerging markets context.
- Evaluate key competences in quantitative skills, analytical skills, International business and finance skills through the execution of a Masters level thesis.

International Technology and Innovation Management (MITIM)

The international Master's Degree in International Technology and Innovation Management gives students the required theoretical and practical competences in conducting strategic technology and innovation management in turbulent global environments and emerging markets. The programme aims to train international specialists who are aware of cultural differences, as there is a strong demand for professionals capable of working in contemporary dynamic Russian-EU-Finnish businesses.

The competencies in general and strategic management build the foundation of the degree, whereas the competencies related to international business environment develop the understanding of the global context. Building on both of these two competence areas, advanced competencies in technology and innovation management are developed as the capstone competencies.

After completing the double degree programme, students will be able to:

- analyze managerial problems and make strategic decisions related to technology and innovation management in the context of international business
- demonstrate analytical business skills
- apply conceptual tools to concrete business challenges
- utilize intercultural competence
- conduct an independent scientific research project, report and present it professionally
- show a global and innovative mindset

Ohjelmien tarkemmat osaamistavoitteet ovat kauppatieteellisen tiedekunnan [www-sivuilla](#):

Kati -> Ohjelmat -> Kauppatieteiden kandidaatin ohjelma
ja

Kati -> Ohjelmat -> Kauppatieteiden maisteriohjelmat

5. KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN OHJELMASSA OPINTONSA ALOITTANEIDEN (alkaen syksy 2010) OPISKELIJOIDEN SUUNTAUTUMISVAIHTOEHDON JA MAISTERIOHJELMAN VALINTA

Suuntautumisvaihtoehtojen valinta

Kandidaatin tutkinnon suuntautumisvaihtoehtojen valinta tapahtuu toisen lukuvuoden alkaessa. Vaihtoehtot ovat Talousjohtaminen, Kansainvälinen liiketoiminta ja Johtaminen. Mikäli johonkin suuntautumisvaihtoehtoon ilmoittautuu enemmän opiskelijoita kuin siihen voidaan ottaa, käytetään valintaperusteina opintomenestystä ja opiskelijan Johdatus kauppatieteiden opiskeluun -kurssilla tekemää henkilökohtaista urasuunnitelmaa.

Suuntautumisvaihtoehtojen vaihtaminen

Suuntautumisvaihtoehtojen vaihtaminen on mahdollista vain erityisestä, perustellusta syystä. Tällöin edellytetään, että anoja on suorittanut kaikki yleisopinnot ja uuden suuntautumisvaihtoehtojen pakollisista aineopinnoista vähintään 24 op sekä päivittänyt henkilökohtaisen urasuunnitelmansa. Mikäli suuntautumisvaihtoehtojen opiskelijoita valittaessa on jouduttu tekemään karsintaa, on vaihtoa anovan opiskelijan täytettävä samat kriteerit kuin kyseiseen suuntaan aikaisemmin hyväksytyjen opiskelijoiden. Jos hakijoita joudutaan karsimaan, valintaperusteena on suoritettujen opintojen laajuus ja opintomenestys. **Vaihtohakemuksia käsitellään kaksi kertaa vuodessa 15.9 ja 15.3.** Hakemuslomake osoitetaan koulutusohjelman johtajalle ja siitä on ilmettävä perustelut vaihdolle, liitteinä opintorekisteriote, henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS) ja henkilökohtainen urasuunnitelma. Koulutusohjelman johtaja päättää asiasta.

Maisteriohjelman valinta

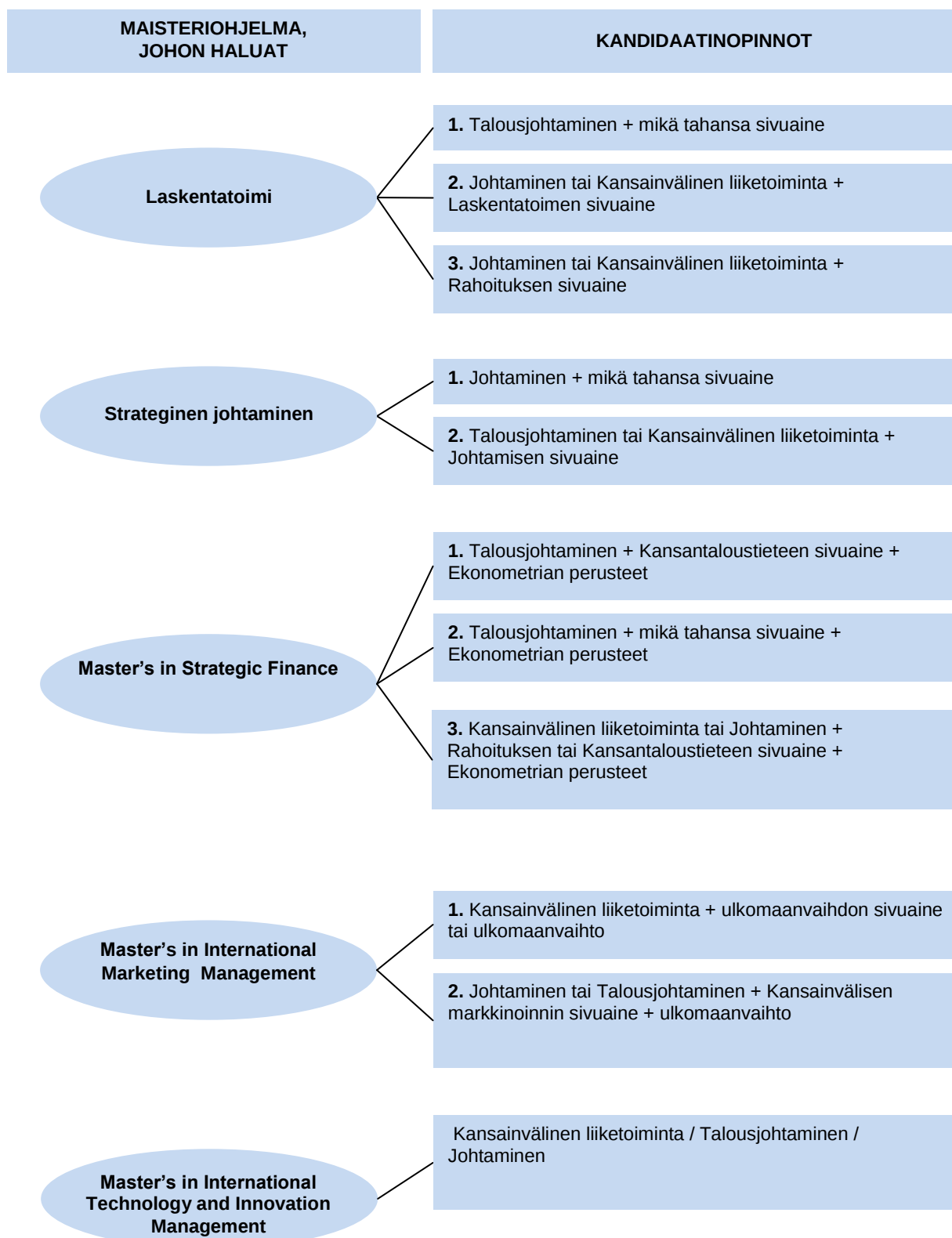
Kandidaatin ohjelman suoritettuaan LUT:n opiskeluoikeuden omaava opiskelija voi ilmoittautua mihin tahansa tiedekunnan tarjoamaan maisteriohjelmaan (paitsi TIMO-ohjelmaan, johon on erillinen haku), jos kyseisen maisteriohjelman esitetietovaatimukset täyttyvät. Ilmoittautuminen tehdään kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon anomisen yhteydessä samalla lomakkeella, jolla tutkinto anotaan. Samassa yhteydessä jätetään myös kandidaatin ohjelman suorittamisen jälkeen päivitetty henkilökohtainen urasuunnitelma. Maisteriohjelmiin valittaessa kiinnitetään huomiota opiskelijan kandidaatintutkinnon suuntautumisvaihtoehtoon ja sivuaineeseen sekä niiden sopivuuteen valittuun maisteriohjelmaan. Kuvassa 1 on esitetty vaihtoehtot eri maisteriohjelmiin soveltuvista kandidaatintutkinnon opinnoista. Aikaisemmin suoritettujen opintojen soveltuvuus maisteriohjelmaan tarkastetaan maisteriohjelmaan ilmoittautuessa. Mikäli johonkin maisteriohjelmaan ilmoittautuu enemmän opiskelijoita kuin siihen voidaan ottaa, käytetään valintaperusteina opintomenestystä ja opiskelijan päivittämää henkilökohtaista urasuunnitelmaa.

Maisteriohjelman vaihtaminen

Maisteriohjelman vaihtaminen on mahdollista vain erityisestä, perustellusta syystä. Ohjelmaa vaihtavalta edellytetään, että anoja on suorittanut maisteriohjelmaan soveltuvat kandidaattiopinnot (kuva 1). Jos hakijoita joudutaan karsimaan, valintaperusteena ovat suoritettujen opintojen laajuus ja opintomenestys. **Vaihtohakemuksia käsitellään kaksi kertaa vuodessa 15.9. ja 15.3.** Anomuslomake osoitetaan koulutusohjelman johtajalle ja siitä on käytävä ilmi perustelut vaihdolle, liitteinä opintorekisteriote, HOPS ja henkilökohtainen urasuunnitelma. Koulutusohjelman johtaja päättää asiasta kuultuaan maisteriohjelman akateemista johtajaa.

Huom. Maisteriohjelman vaihtoa eivät voi anoa erillisvalintojen kautta hyväksytyt maisteriohjelmien opiskelijat. Tämä sääntö koskee kaikkia erillisvalintojen kautta hyväksytyjä opiskelijoita riippumatta siitä, milloin heidät on hyväksytty opiskelemaan.

Kuva 1. Kandidaatin opintojen antamat mahdollisuudet maisteriohjelmiin (selitys liittyen kuvan numeroihin 1 = parhaat esitiedot antava kandidaatin opintojen kokonaisuus, 2 = toiseksi parhaat esitiedot antava kandidaatin opintojen kokonaisuus jne.)



6. PÄÄAINEIDEN TUTKINTORAKENTEIDEN VAATIMUSTEN MUKAISESTI OPISKELEVIEN OPISKELIJOIDEN SIIRTYMINEN SUUNTAUTUMISVAIHTOEHTOIHIN JA MAISTERIOHJELMIIN

Opiskelijoille taataan mahdollisuus valmistua nykyisten pääaineiden tutkintorakenteiden vaatimusten mukaisesti 31.7.2014 asti. Kansainvälisen markkinoinnin maisteriopintojen pääaineen siirtymäaika uuteen (MIMM) tutkintorakenteeseen päättyy 31.7.2012. Kansainvälisen markkinoinnin kandidaatintutkinnon voi kuitenkin suorittaa pääaineen tutkintorakenteen mukaisesti 31.7.2014 asti, jonka jälkeen opiskelijat siirtyvät MIMM-ohjelmaan. Opiskelijat voivat halutessaan siirtyä pääaineista ohjelmiin heti lukuvuoden 2011 – 2012 alusta alkaen. Kansainvälisen markkinoinnin opiskelijat ovat voineet siirtyä MIMM-ohjelmaan jo lukuvuoden 2010 – 2011 aikana.

Opiskelijan on hyvä pohtia sitä, ehtiikö hän valmistua siirtymäkauden aikana vanhan tutkintorakenteen mukaisesti. Mikäli valmistuminen on realistista, ei uuteen tutkintorakenteeseen silloin ole tarvetta siirtyä.

Pääaineissa opiskelevat opiskelijat voivat kandidaattivaiheessa siirtyä suuntautumisvaihtoehtoihin ja maisterivaiheessa maisteriohjelmiin aikaisempien opintojensa mukaisesti. Jos opiskelija siirtyy opintojensa kandidaattivaiheesta pääaineesta suuntautumisvaihtoehtoon kuviossa 2 ja opintojensa maisterivaiheessa maisteriohjelmaan kuviossa 3 kuvattujen polkujen mukaisesti, siirtymiseen riittää opiskelijan tekemä ilmoitus siirtymisestä (lomake, jonka liitteenä KTK/KTM hops). Erityisesti hankintojen johtamisen, strategiatutkimuksen ja yritys juridiikan pääaineissa opiskelevien siirtyminen suuntautumisvaihtoon tai maisteriohjelmaan tapahtuu pääsääntöisesti kuvausten mukaisesti, mutta siirtymisen ratkaisee viimekädessä opiskelijan suorittamat opinnot.

Pääaineesta suuntautumisvaihtoehtoon siirryttäessä muuten kuin kuviossa 2 kuvattujen polkujen mukaisesti edellytetään, että opiskelija on suorittanut haettavan suuntautumisvaihtoehdon alan aine- tai sivuaineopintoja vähintään 24 op.

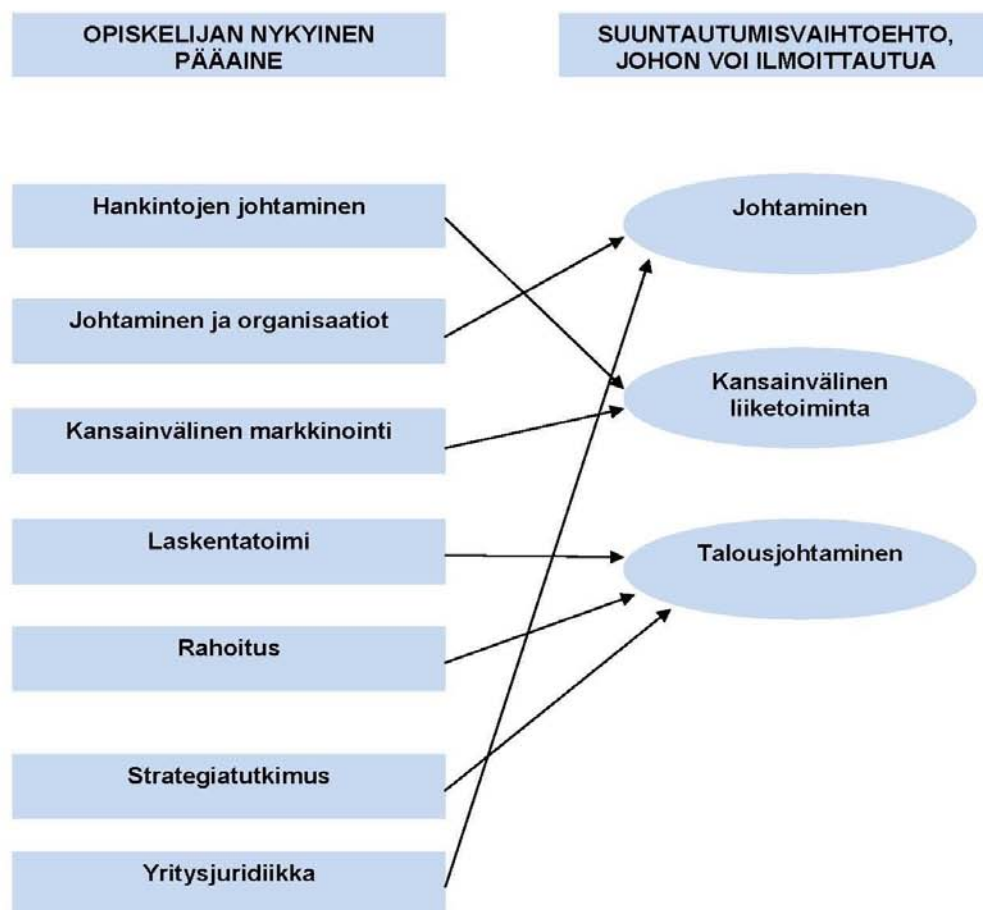
Pääaineesta maisteriohjelmaan siirryttäessä muuten kuin kuviossa 3 kuvattujen polkujen mukaisesti edellytetään, että opiskelija on suorittanut haettavan maisteriohjelman alan syventäviä opintoja vähintään 24 op tai kuvassa 1 s. 28 esitetyjä esitietoja vastaavat opinnot.

Pääaineen vaihtoa anovia koskevat samat ohjeet kuin mitkä edellä annettiin suuntautumisvaihtoehdon ja maisteriohjelman vaihtoa anoville. Vaihto tapahtuu lukuvuodesta 2011 – 2012 alkaen pääsääntöisesti uuden rakenteen mukaisiin suuntautumisvaihtoehtoihin ja ohjelmiin.

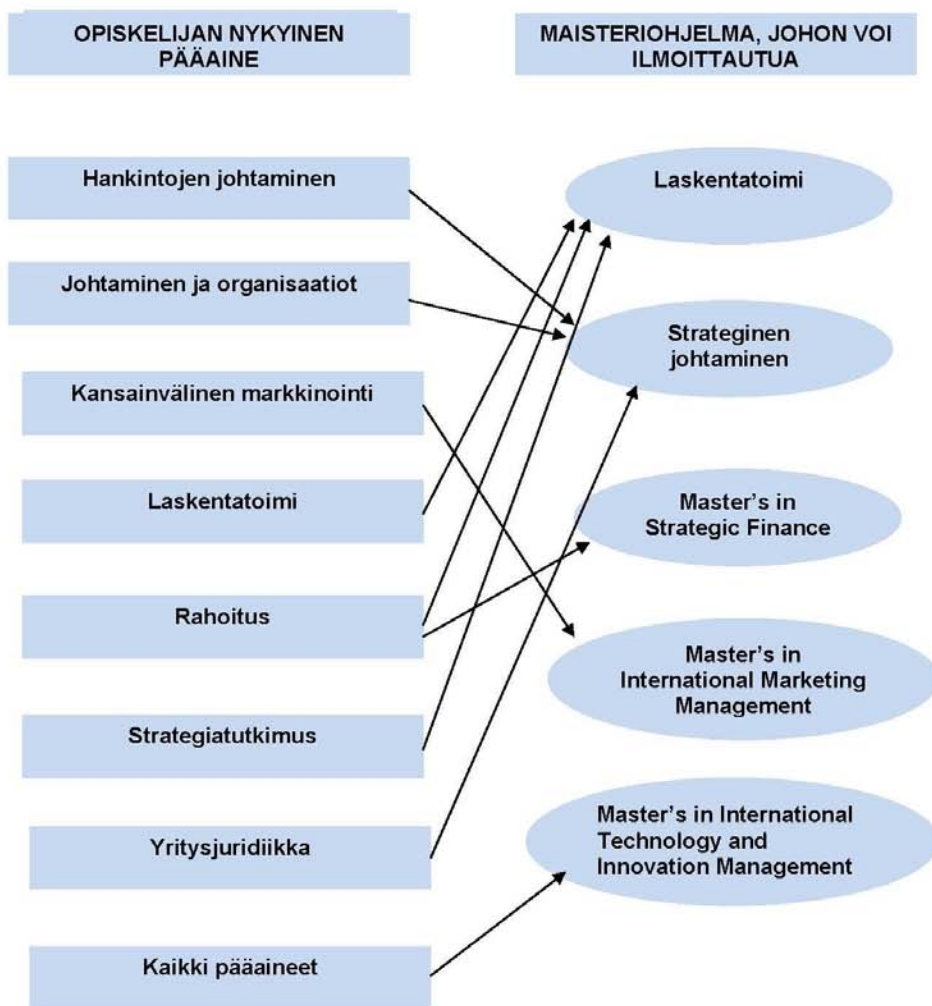
Opiskelijan pro gradu -tutkielman ohjaa uusissa ohjelmissa sen pääaineen professori, jonka tutkimus alalta opiskelija tekee tutkielmansa. Opinnäytetyön aihepiiri ja tutkimusmenetelmät toimivat siis perusteena ohjaajan sekä 2. tarkastajan osoittamisessa.

Tutkimusala	Professorit
Hankintojen johtaminen	Veli-Matti Virolainen, Jukka Hallikas
Innovaatioiden strateginen johtaminen	Hanna-Kaisa Ellonen
Johtaminen ja organisaatiot	Iiro Jussila, Pia Heilmann
Kansainvälinen markkinointi	Sami Saarenketo, Sanna-Katriina Asikainen, Olli Kuivalainen
Kansainvälinen markkinointi, erit. teknologia- ja innovaatiojohtaminen	Liisa-Maija Sainio
Laskentatoimi	Jaana Sandström, Satu Pätäri
Rahoitus	Minna Martikainen, Eero Pätäri
Strategiatutkimus	Kalevi Kyläheiko, Kaisu Puumalainen, Ari Jantunen
Tieteen, teknologian ja modernin yhteiskunnan tutkimus	Karl-Erik Michelsen
Tietojohdaminen	Kirsimarja Blomqvist, Aino Kianto
Yrittäjyys ja pk-yritysten johtaminen	Timo Pihkala
Yritysjuridiikka	Matti Niemi

Kuva 2 Pääaineista siirtyminen suuntautumisvaihtoehtoihin ilmoituksen perusteella



Kuva 3 Pääaineista siirtyminen maisteriohjelmiin ilmoituksen perustella



7. OPETUSOHJELMASTA POISTUVIA OPINTOJAKSOJA

Seuraavat kurssit voi vielä suorittaa joko LUT:n avoimessa yliopistossa tai kirjatenttinä. Katso tarkemmat suoritustavat kurssikuvauksesta.

AB40A0300	KANSANTALOUS, MAKROTEORIAN JOHDANTOKURSSI	5 op
	Introduction to Macroeconomica	
	Kurssi luennoidaan maisteriohjelmiin kuuluvana täydentävänä kurssina viimeisen kerran elokuussa 2011 avoimen yliopiston järjestämänä kurssina. Myös ne perusopiskelijat, jotka eivät ole ko. kurssia kesään 2011 mennessä suorittaneet voivat osallistua kurssille tai sen tentteihin.	
Opettaja(t) Tavoitteet	professori, KTT Kalevi Kyläheiko Kurssin suoritettuaan opiskelijat osaavat: - kuvata nykyaikaisen markkinatalouden toiminnan peruseriaatteet - selittää makrotaloustieteen peruskäsitteet ja soveltaa osaamistaan analysoitaessa talouspolitiikan keinoja (finanssi-, raha-, valuuttakurssi- ja tulopolitiikka) yksinkertaisissa esimerkkitaapauksissa. - tunnistaa ja erotella vaihtoehtoisia talouspoliittisia selityksiä (keynesiläiset ja monetaristit) koskien raha- ja finanssipolitiikan tehokkuutta - selittää työttömyyden ja inflaation syntymekanismeja ja keskustella niiden taustaoletuksista.	
Sisältö	Talouspolitiikan keinot ja tavoitteet. Keynesiläinen perusmalli, Kokonaiskysyntä- ja – tarjonta mallit sekä lyhyen ja pitkän tähtäimen sopeutuminen.. Talouskasvu, työttömyys, inflaatio, suhdannevaihtelut, raha-, valuuttakurssi- ja finanssipolitiikka.	
Suoritustavat	Luentoja 24 h, kurssimateriaaliin tutustuminen ja valmistautuminen luennoille 30 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 76 h. Kokonaismoitus 130 h.	
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100% 1. Luentomoniste. 2. Mankiw, N. Gregory: Principles of Economics, 3rd ed., luvut 23, 24, 26, 30, 31, 33, 34 ja 35.	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 11-15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	
AB50A0550	OSAKEYHTIÖ JA SEN TOIMINTA MARKKINOILLA	5 op
	Limited Liability Company and its Activity in the Markets	
	Opintojakso on tarkoitettu vain ennen syksyä 2010 opintonsa aloittaneille, joilla tämä kurssi kuuluu joko yritys juridiikan pää- tai sivuaineen tutkintorakenteeseen.	
Opettaja(t) Tavoitteet	professori, OTT Matti Ilmari Niemi Opintojakson suoritettuaan opiskelija saavuttaa yleiskursseja syvemmät ja yksityiskohtaisemmat tiedot yhteisöoikeudessa ja tuntee osakeyhtiön toimintaa ja markkinoita koskevan sääntelyn ja osakeyhtiön toiminnan oikeudelliset puitteet.	

Sisältö	Osakeyhtiön yleiset opit, pääomarakenne ja rahoitus, osakkeiden vaihdanta, corporate governance, yritysjärjestelyt ja -valtaukset, julkiset ostotarjoukset sekä konsernit.
Suoritustavat	Kirjatentti. Tentissä ei saa olla mukana lakitekstejä.
Arvostelu	Tentti, arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.
Oppimateriaalit	1. Mähönen, Jukka - Villa, Seppo: Osakeyhtiö I. Yleiset opit, 2006. 2. Mähönen, Jukka - Villa, Seppo: Osakeyhtiö II. Pääomarakenne ja rahoitus, 2006. 3. Mähönen, Jukka - Villa, Seppo: osakeyhtiö III. Corporate Governance.

AB50A0600	YHTIÖOIKEUDEN ERITYISKYSYMYKSET	5 op
	Particular Subjects of Corporations	
	Kurssi on tarkoitettu vain ennen syksyä 2010 opintonsa aloittaneille, joilla tämä kurssi kuuluu joko yritys juridiikan pää- tai sivuaineopintoihin.	
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Helena Sjögren	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelijalla on yleiskursseja yksityiskohtaisemmat tiedot yhtiöoikeuden erityiskysymyksistä. Opiskelijalla on valmiudet ymmärtää yhteisöoikeuden kehitystä nykyaikaisen yrityksen, oikeusvertailevalta ja EU:n harmonisointikehityksen kannalta.	
Sisältö	Perehtyminen yhteisöoikeudellisiin erityiskysymyksiin kansalliselta ja oikeusvertailevalta kannalta.	
Suoritustavat	Kirjatentti.	
Arvostelu	Tentti, arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.	
Oppimateriaalit	1. Timonen, Pekka: Määräysvalta, hinta ja markkinavoima, 1997. 2. Werlauff, Erik: EC Company Law, 1993. 3. Villa, Seppo: Velkojan asema osakeyhtiössä, 2003. 4. Savela, Ari: Vahingonkorvaus osakeyhtiössä. Toinen painos, 2006. 5. Helminen, Sakari: Osakeyhtiön yhtiöjärjestys, 2006. Tai muu opettajan kanssa sovittava yhteisöoikeudellinen teos, joka tukee tutkielman kirjoittamista.	

8. KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN OHJELMA

Tärkeää tietoa tutkintorakenteen muodostamisesta

- Huom! Joko kandidaatin tai maisterin tutkinnossa on oltava yksi yliopistotasoinen liiketaloustieteellinen sivuopintokokonaisuus (= laskentatoimi, rahoitus, hankintojen johtaminen, kv. markkinointi, yritys juridiikka, yrittäjyys ja johtaminen, kansantaloustiede, Business and Technology in Russia, Russia and Transitional Economies, Matkailualan verkostoyliopisto-sivuopintokokonaisuus ja Co-Op Networks Studies). Näiden lisäksi liiketaloustieteellisiksi sivuopinnoiksi voidaan anomuksesta hyväksyä jonkin muun yliopiston kauppatieteellisen tiedekunnan tai laitoksen tuottama yliopistotasoinen sivuopintokokonaisuus. Sivuo-pintokokonaisuuden hyväksyminen on varmistettava tiedekunnasta ennen sivuopintokokonaisuuden suorittamista.
- Maisteriohjelmissa opiskelevat suorittavat KTM-tutkintoonsa liiketaloustieteellisen sivuopintokokonaisuuden.
- Ks. myös ohjeita tutkintorakenteen muodostamisesta kauppatieteellisen tiedekunnan www.sivuopintokokonaisuus.fi osoitteesta: Opiskelu -> Nykyiset opiskelijat (ohjelmat) -> Hopsin tekeminen ja tutkintorakenteen muodostaminen sekä Opiskelu -> Nykyiset opiskelijat (pääaineet) -> Hopsin tekeminen ja tutkintorakenteen muodostaminen.
- Jatko-opintojen (kauppatieteiden lisensiaatin ja tohtorin tutkinnot) tutkintovaatimuksiin voidaan hyväksyä ainoastaan sellaisia syventävää tasoa olevia opintosuorituksia, joita ei ole sisällytetty perustutkintoon ja jotka ovat jatko-opintokelpoisia. Huom! Tutustu myös tarkemmin jatko-opinto-oppaan tutkintovaatimusohjeisiin.

Opiskelijavaihto

- LUT tarjoaa kauppatieteiden opiskelijoille erinomaiset mahdollisuudet opiskelijavaihtoon ulkomailla. Vaihtoyliopistoja on yhteensä 150 kymmenissä eri maissa ympäri maailmaa.
- Kaikille opiskelijoillemme suosittelemme lämpimästi vaihto-opiskelua! Ulkomailla suoritettut opinnot hyväksytään joustavasti tutkintoihimme.
- Ulkomailla suoritetuista opinnoista on mahdollista joissain tapauksissa saada sivuopintokokonaisuus joko kandidaatin tai maisterin tutkintoon.
- Tiedekunta suosittelee, että vaihtoon lähdetään kandidaattiopinnoissa kolmannen opiskeluvuoden syksyllä tai maisterivaiheessa toisen opiskeluvuoden syksyllä. MIMM-ohjelmassa suositellaan vaihto-opiskelua ensimmäisen vuoden keväällä.
- Lisätietoja vaihdosta on tämän oppaan luvussa: LUT:n opiskelijoiden muut opiskeluoikeudet ja -mahdollisuudet. Ohjeita ja lisätietoja saat myös yliopiston Kv. ja Urapalveluista.

KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN TUTKINTO

SUUNTAUTUMISVAIHTOEHDOT:

- TALOUSJOHTAMINEN
- JOHTAMINEN
- KANSAINVÄLINEN LIIKETOIMINTA

Tutkintorakenne	op
Yleisopinnot	69
Kieli- ja viestintäopinnot	17
Suuntautumisvaihtoehdon aineopinnot	64
Sivuopintokokonaisuus	24
Vapaasti valittavat opinnot	6
Yhteensä	180 op (min.)

Kaikille pakolliset yleisopinnot

Yleisopinnot			
Pakolliset opintojaksot (69 op)		vsk	per. op
A130A0000	Johdatus kauppatieteiden opiskeluun	KTK 1	1-4 3
A130A0200	Hankintatoimen perusteet	KTK 1	3 6
A130A0250	Kansainvälisen markkinoinnin perusteet	KTK 1	3-4 6
A130A0300	Kansantaloustieteen perusteet	KTK 1	1 6
A130A0350	Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät	KTK 2	1-2 6
A130A0400	Laadulliset tutkimusmenetelmät	KTK 1	4 6
A130A0450	Laskentatoimen ja rahoituksen johdanto-kurssi	KTK 1	1-2 6
A130A0500	Liiketoiminnan ja strategian perusteet	KTK 1	1, inten- 6 siivi
A130A0550	Organisaatiokäyttämisen perusteet	KTK 1	2 6
A130A0600	Taloustieteiden matematiikka	KTK 1	1-2 6
A130A0650	Tilastollisen tutkimuksen perusteet	KTK 1	3-4 6
A130A0700	Yritysjuridiikan perusteet	KTK 1	4 6

Kieli- ja viestintäopinnot

KTK-tutkinto Kieli- ja viestintäopinnot (17 op)			
Pakolliset opinnot		vsk	per. op
A130A0750	Yrityksen viestintä ja ekonomin viestintätai-dot	KTK 1	1-4 6
FV13A1400	Ekonomisvenska	KTK 2-3	1, 2, 3, 2 4
FV10A 9op	Kieliopinnot		9

Huom! Kieliopinnoissa on opiskeltava SAMAA KIELTÄ vaadittava 9 op:n kokonaisuus.

Myös ruotsin kieltä voi opiskella pakollisena kielenä. Tällöin ruotsin kieltä on opiskeltava Ekonomi-svenskan lisäksi 9 op.

Tutkinnon pakollisiin kieliopinointoihin ei voi sisällyttää opintojaksoja FV11A0200 Activation of English Skills, FV16A1250 Espanjan kielen perussanasto ja FV13A0100 Prepkurs.

Katso myös tarkemmat kielisäännökset kielikeskuksen toimittamasta opinto-oppaasta.

Ulkomainen opiskelijavaihto, ulkomainen työharjoittelu ja kieliopinnot

Ulkomailla tapahtuvan opiskelijavaihdon tai ulkomailla tehtävän harjoittelun perusteella tiedekunta voi myöntää opiskelijalle myös ylimääräisiä kieliopintoja. Lukukauden (3-6 kk) kestävästä opiskelijavaihdosta tai harjoittelusta hyväksytään kieliopintoja 3 op ja lukuvuoden (7-12 kk) kestävästä vaihdosta tai harjoittelusta 6 op. Kieliopintoja myönnetään sellaisesta harjoittelusta, jonka opiskelijan pääaine / suuntautumisvaihtoehto / maisteriohjelma hyväksyy tutkintoon.

Kieliopinointiin hyväksytään joko kohdemaan kielen opintoja tai sen kielen opintoja, jolla ohjelma toteutetaan tai harjoittelussa on yrityksen virallinen työkieli. Opintoja hyväksytään vain yhdestä kielestä. Kieliopinnot voi sijoittaa joko kandidaatin tai maisterin tutkintoon.

Ulkomaan vaihdosta ja harjoittelusta saatavat kieliopinnot hyväksyy anomuksesta kauppatieteellinen tiedekunta. Kieliopintoja myönnetään lukuvuonna 2009-2010 ja myöhemmin opiskelijavaihtoon lähteville. Ulkomailla tapahtuvasta harjoittelusta myönnetään kieliopintoja 1.5.2011 jälkeen tapahtuvasta harjoittelusta.

Ulkomailla tapahtuvasta harjoittelusta tai opiskelusta tiedekunta myöntää kieliopintoja vain yhden kerran.

Mikäli opiskelija opiskelee ulkomailla pelkästään kieliopintoja tai kielen ja kulttuurin opintoja (esim. Japanin kieli ja kulttuuri, Kiinan kieli ja kulttuuri), ei tiedekunta myönnä enää opiskelijavaihdosta hyväksyttäviä ylimääräisiä kielten opintopisteitä.

KTK - Yleisopinnot

		<i>op</i>
A130A0000	Johdatus kauppatieteiden opiskeluun	3
A130A0050	Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students	3
A130A0100	Vertaistuutorointi	3
A130A0120	International Students' Peer Tutoring	3
A130A0150	LUT-hakijamarkkinointi ja -viestintä	2
A130A0200	Hankintatoimen perusteet	6
A130A0250	Kansainvälisen markkinoinnin perusteet	6
A130A0300	Kansantaloustieteen perusteet	6
A130A0350	Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät	6
A130A0400	Laadulliset tutkimusmenetelmät	6
A130A0450	Laskentatoimen ja rahoituksen johdantokurssi	6
A130A0500	Liiketoiminnan ja strategian perusteet	6
A130A0550	Organisaatiokäyttämisen perusteet	6
A130A0600	Taloustieteiden matematiikka	6
A130A0650	Tilastollisen tutkimuksen perusteet	6
A130A0700	Yritysjuridiikan perusteet	6
A130A0750	Yrityksen viestintä ja ekonomin viestintätaidot	6

A130A0000	JOHDATUS KAUPPATIETEIDEN OPISKELUUN 3 op
	Introduction to Studies of Economic Sciences
Ajankohta	KTK 1, periodi 1-4
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Hanna Salojärvi, informaattikko, DI Marja Talikka, Opintoneuvoja N. N, yliopisto-opettaja, ekonomi Timo Alho
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): tutkijatohtori, KTT Hanna Salojärvi Opintojakson suoritettuaan opiskelija tiedostaa yliopisto-opiskeluun liittyvät vaatimukset yleensä ja erityisesti ne, jotka koskevat opiskelua LUT:n kauppatieteellisessä tiedekunnassa. Opiskelija perehtyy opiskelussa tarvittaviin työvälineisiin sekä omaksuu opiskelun tehostamiseksi tarvittavia tietoja ja taitoja. Opiskelija: - osaa hyödyntää yliopiston omia ja ulkoisia tietokantoja hankkiakseen opiskelussa tarvittavaa tieteellistä tietoa - tunnistaa eri oppimistyyliä - osaa suunnitella opiskeluun liittyvää ajankäyttöään - hallitsee Excel- taulukkolaskentaohjelmiston perusteet - osaa laatia opintosuunnitelman, joka vastaa hänen henkilökohtaisia uratavoitteitaan ja vahvuuksiaan.
Sisältö	Opiskeluun liittyvät käytännön asiat, oppimistyyliä, ajanhallinta, kirjaston tiedot, kannat ja tiedonhaku, Excel-ohjelmiston perusteet, opintosuunnitelman ja uratehtävän laatiminen, lähdeviittaustekniikka, osallistuminen Kati-Expo messuille 4. periodissa. Academic Adventure- alkuseikkailu, joka järjestetään ensimmäisellä opiskeluvuokolla.
Suoritustavat	Luennot 8 h, 1 periodi. Academic Adventure, 8 h, 1. periodi. Kirjastokäynti, 1h, 1 periodi. Harjoitukset 6 h (Excel), 1 periodi, 2 h (HOPS), 2. periodi. Kati-Expo messut 2 h, 4. periodi. Harjoitustehtävien itsenäinen valmisteleminen 53 h. Kokonaismitoitus 80 h. Viisi harjoitustehtäväkokonaisuutta: 1. Lähdeviittausharjoitus (1. periodi) 2. Excel harjoitukset (1. periodi) 3. Tiedonhaun perusteet (Blackboard) (1. periodi) 4. Henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS) (2. periodi) 5. Henkilökohtainen urasuunnitelma (3-4 periodi)

Arvostelu	Hyväksytty/hylätty
Oppimateriaalit	1. Luentokalvot
Lisätietoja	2. Muu luennoilla ja harjoituksissa ilmoitettu materiaali Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A130A0050	INTRODUCTION TO STUDIES OF ECONOMIC SCIENCES FOR MASTER'S STUDENTS 3 ECTS cr
	Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2
Teacher(s)	Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Hanna Salojärvi, professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Pia Heilmann, Information Specialist, M.Sc. (Tech.) Marja Talikka, International Officer, Essi Reponen, N. N. Person in Charge: Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Hanna Salojärvi
Aims	After the course the students are aware of the requirements and goals of university studies in general and of LUT School of Business in particular. The student becomes familiar with the various tools needed in studying and assimilates information and skills required in making studying more efficient. The student: - is capable of using both internal and external databases of the university for acquiring scientific knowledge needed in their studies
Content	Practical study-related information, learning styles, time management, library databases and information search, personal study plan and career plan, participation in the orientation day for international students in the 1st period.
Modes of Study	Lectures 8 h, 1st period. Participation in the orientation day for international students, 8 h, 1st period. Library introduction, 1 h, 1st period. Excel exercises, 6 h, 2nd period. Independent preparation of assignments 57 h. Total workload for student 80 h. Five assignments: 1. Referencing assignment, 1st period 2. Library assignment (Blackboard) , 1st period 3. Excel exercises, 2nd period 4. Personal study plan, 2nd period 5. Personal career plan, 2nd period
Evaluation	Accepted/failed
Study materials	1. Lecture slides 2. Other material informed in lectures
Further Information	This course has 5 places for open university students. More information on the web site for open university instruction.

A130A0100	VERTAISTUUTOROINTI 3 op
	Peer Student Tutoring
Ajankohta	KTK 1-3, periodi 4, 1-2
Opettaja(t)	Opintojakson toteuttamisesta vastaa opintopalvelut yhteistyössä koulutusohjelmien ja ylioppilaskunnan kanssa. Vastuuhenkilö(t): Opintotoimiston päällikkö Päivi Viitakangas ja professori, KTT Liisa-Maija Sainio
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvata yliopiston opiskeluympäristön kokonaisuutena ja sen keskeisimmiltä osiltaan. Hän osaa neuvoa uutta opiskelijaa LUT:n opiskelun käytännöissä ja tukea uutta opiskelijaa opinnoissa alkuun. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa toimia pienryhmäohjaajana.
Sisältö	Tuutoritoiminnan merkitys, pienryhmänohjaus- ja vuorovaikutustaidot, ajanhallinta ja motivaatio opiskelussa, uusien opiskelijoiden tutustuttaminen yliopis-

Suoritustavat	toon, opiskeluun ja opiskelijayhteisöön sekä opiskelussa tarvittaviin työvälineisiin. Tuutorit valitaan helmi-maaliskuussa, erikseen ilmoitetun haun perusteella. Koulutus alkaa 4. periodilla järjestettävillä pakollisilla koulutustilaisuuksilla ja päättyy seuraavan lukuvuoden 2. periodin lopussa. Koulutus sisältää luentoja opiskeluun ja pienryhmäohjaukseen liittyvistä asioista, toiminnallisia harjoituksia ja ryhmätyöskentelyä, verkkotehtäviä ja perehtymistä koulutusohjelmakohtaisiin asioihin. Tuutori ohjaa uusien opiskelijoiden pienryhmää syksyllä ensimmäisen periodin aikana ja kokoontuu ryhmän kanssa noin kymmenen kertaa. Tuutori vastaa palautekyselyyn, laatii kirjallisen loppuraportin ja osallistuu loppupalaute-tilaisuuteen. Koulutustilaisuuksia 16 h, verkkotehtävät ja muu itsenäinen työskentely 12 h 4. periodi. Koulutustilaisuus 6 h elokuun lopussa, oman pienryhmän tuutorointi 20 h, verkkotehtävät, loppuraportti ja muu itsenäinen työskentely 14 h ja palautetilaisuus 2 h 1. ja 2. periodi. Kokonaismoitus 70 h.
Arvostelu	Hyväksytty/hylätty
Oppimateriaalit	Erikseen jaettava materiaali koulutuksen yhteydessä ja verkkomateriaali.

A130A0120	INTERNATIONAL STUDENTS' PEER TUTORING	3 ECTS cr
Year and Period Teacher(s)	International Students' Peer Tutoring Period 4, 1-2 The course is taken care of by International Services in cooperation with the degree programmes and the Student Union. Lecturers M.A Tanja Karppinen and M.A Kristiina Korjonen-Kuusipuro Person in Charge: Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Hanna Salojärvi, Study Secretary Johanna Härkönen	
Aims	The student understands the operational environment of studying at LUT and LUT's study culture. The student is able to assist a new student, especially an international student in practical matters concerning studying at LUT and is able to support new students in the beginning of their studies. The student is able to act as a small group tutor. The student understands the basic concepts of intercultural communication.	
Content	Culture, Identity, Stereotypes, Cultural Values (2 hours lectures), Cross-Cultural Interaction, Culture Shock, Adaptation (2 hours), Intercultural Communication, Intercultural Communication Competence, Intercultural Sensitivity (2 hours), Cultures and Organizations, Intercultural Effectiveness (2 hours) The meaning of tutoring, small group tutoring and communication skills. The importance of motivation and controlling of time in studying. Acquainting new students to the university, studying and student community as well as the tools needed for studying.	
Modes of Study	Students may apply for being a tutor in spring semester, the exact time will be informed separately. Tutors will be selected in March. The compulsory instruction of tutors begins in period 4 and will end in the end of period 2 in the next autumn semester. Training includes lectures on issues relating to studying and activities on small group tutoring, groupworks, online work and training in the degree programmes. Tutors will guide new students in their own tutoring groups during the first semester in autumn and meet the group about ten times. During the second semester tutors will answer a feedback questionnaire and submit a final report about the tutoring. Tutors will participate in a feedback meeting.	

Evaluation	Lectures 12 hours, online work and self-study 12 hours, one day's lecture 4 hours in period 4. One day's lecture 2 hours in the end of August. Tutoring in groups 30 hours, online work, final report and independent work 10 hours and feedback meeting 2 hours in period 1 and 2. Total 72 hours.
Study materials	Pass/fail The needed material is handed out during the training and web material.
A130A0150	LUT-HAKIJAMARKKINOINTI JA -VIESTINTÄ 2 op
	LUT-applicant Marketing and Communication
	Tämän kurssin suorittamisella voi korvata opintojakson FV18A1500 Esiintymistaito (2 op) tai FV18A1000 Puheviestintä (2 op) tai kurssin voi sijoittaa vapaasti valittaviin opintoihin. Korvaa kurssin AA10A2000 - Abi-info - pilottikurssi
Ajankohta	KTK 1, periodi 1-3
Opettaja(t)	Viestintäjohtaja, YTM, KTM Marjo Loisa Markkinointisuunnittelija, KTM Jutta Luostarinen nuorempi tutkija, YTM, DI Päivi Majanen-Kyläheiko
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Iiro Jussila Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa viestiä vakuuttavasti. Hän tunnistaa menestyksekkään viestinnän perusteet ja kykenee tältä pohjalta valmistautumaan viestintätilanteeseen asianmukaisesti yhteistyössä työparinsa kanssa. Opiskelija on kykenevä viestimään kurssisisällöistä suullisesti tukeutumatta valmistelemansa kirjalliseen materiaaliin. Hän on toisaalta kykenevä hyödyntämään erilaisia keinoja suullisen viestinsä tehostamiseksi ja olennaisimpien sisältöjen korostamiseksi. Lisäksi opiskelija osaa mukauttaa viestintäänsä kontekstiin soveltuvaksi.
Sisältö	Menestyksekkään viestinnän perusteet. Suulliseen viestintään valmistautuminen. Materiaalien ja apuvälineiden käyttö suullisessa viestinnässä. Viestinnän mukauttaminen kontekstiin sopivaksi (tila, laitteet, olosuhteet, yleisö).
Suoritustavat	Yliopistot ja niiden tehtävät yhteiskunnassa. Lappeenrannan teknillinen yliopisto ja sen koulutusohjelmat. Opiskelu LUT:ssa. Opiskelijaelämä Lappeenrannassa. Luentoja 6h, esiintymisharjoituksia 2,5h, esiintymisharjoituksiin valmistautumista 6h, 1. periodi. Info-tilaisuuteen valmistautuminen ja valmistautumispäiväkirjan kirjoittaminen 22h, 1.- 2. periodi. Infotilaisuus 2h, 2. – 3. periodi. Itsearviointi (ml. infon kehittämisideointi) ja itsearviointiraportin kirjoittaminen 15h, 2. - 3. periodi. Kokonaistyömäärä opiskelijalle 53,5h.
Arvostelu	HUOM! Kurssin suoritettuaan opiskelija voi halutessaan jatkaa LUT-hakijamarkkinoinnissa infotilaisuuksien esiintyjänä. Ensimmäinen infotilaisuus on osa kurssia, mutta tämän jälkeisistä tilaisuuksista LUT-viestintä maksaa kullekin esiintyjälle korvauksen sopimuksen mukaan.
Oppimateriaalit	Hyväksytty/hylätty Luennoitsijoiden jakamat ja osoittamat materiaalit.

A130A0200	HANKINTATOIMEN PERUSTEET	6 op
	The Principles of Purchasing and Supply Management	
	Korvaa kurssin AC20A0001 - Hankintatoiminnan perusteet	
Ajankohta Opettaja(t)	KTK 1, periodi 3 professori, TkT Jukka Hallikas, professori, TkT Veli-Matti Virolainen, tutkijaopettaja, KTT Katrina Lintukangas, tutkijatohtori, KTT Anni-Kaisa Kähkönen Vastuuhenkilö(t): professori, TkT Jukka Hallikas	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee hankintatoimen ympäristön ja osaa analysoida hankintojen vaikutusta yrityksen kannattavuuteen, Opiskelija tuntee hankintaprosessin vaiheet, ymmärtää hankintojen kokonaiskustannusajattelua ja pystyy vertailemaan ja arvioimaan toimittajasuhteita.	
Sisältö	Opintojakso sisältää hankintatoiminnan peruskäsitteet ja -prosessit. Jakson aikana perehdytään hankintatoiminnan tärkeisiin osa-alueisiin: hankintatoiminnan tavoitteet, kustannusvaikutus ja asema liiketoiminnassa, hankinnan organisointi, hankintaprosessi, sähköinen hankinta, perustyoikalut (mm. TCO-malli ja ostosalkkuanalyysi), hankintastrategia ja ulkoistaminen, toimittajasuhteet ja verkostot.	
Suoritustavat	Luentoja 18 h, valmistautuminen luennoille 24 h. Harjoituksia 14 h, sisältäen itsenäisesti ryhmätyönä suoritettavia case-tehtäviä. Case-tehtävien tekeminen ja kirjallisen raportin laatiminen 42 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 60 h, 3.priori. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%, case-tehtävät hyväksyty/hylätty	
Oppimateriaalit	1. Iloranta, K., Pajunen-Muhonen H., Hankintojen johtaminen, ostamisesta toimittajamarkkinoiden hallintaan, 2008, Tietosanoma, 498 s. 2. Weele, A.J. van: Purchasing and Supply Chain Management; Analysis, Planning and Practise, 3. painos, 2002, Thomson, 363 s. tai 4. painos, 2005 (soveltuvin osin). 3. Luentomateriaali ja mahdollinen lisämateriaali.	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	
A130A0250	KANSAINVÄLISEN MARKKINOINNIN PERUSTEET	6 op
	Introduction to International Marketing	
Ajankohta Opettaja(t)	KTK 1, periodi 3-4 professori, TkT Sanna-Katriina Asikainen, professori, KTT Sami Saarenketo Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Sami Saarenketo	
Tavoitteet	Opintojakson jälkeen opiskelijat osaavat - tunnistaa markkinoinnin ja kansainvälisen markkinoinnin keskeiset käsitteet; - kuvailla erilaisia markkinoinnin lähestymistapoja; - käyttää strategiasuunnittelutyökaluja markkinoinnin tarpeisiin; - arvioida yritysten markkinointiympäristön tekijöitä; - selittää tuotestrategian keskeisiä tekijöitä ja tulkita tuoteporfolioita; - arvioida keskeisiä brändäykseen liittyviä päätöksiä; - ymmärtää viestintäprosessia ja tunnistaa erilaisia viestintäkanavia; - ymmärtää vaihtoehtoisia jakelukanavaratkaisuja ja niihin vaikuttavia tekijöitä; - tunnistaa hinnoitteluun vaikuttavia tekijöitä ja kuvailla hinnoitteluprosessin; - arvioida yrityksen etabloitumismahdollisuuksia tietyllä kohdemarkkinalla; - ymmärtää markkinoinnin asiakkuuden arvon tuotannon näkökulmasta ja - näkee markkinoinnin yrityksen strategisena orientaationa.	

Sisältö	Kansainvälisen markkinoinnin ja liiketoiminnan peruslähtökohdat. Markkinoinnin suunnittelu. STP-malli. Kansainvälinen markkinointiympäristö (poliittinen, taloudellinen, sosiokulttuurainen ja teknologinen toimintaympäristö). Markkinoinnin kilpailukeinot (markkinointimix: tuote, hinta, saatavuus, viestintä). Brandipäätökset. Palveluiden markkinoinnin erityispiirteet. Maiden ja kulttuurien erityispiirteet.
Suoritustavat	Luennot, harjoitukset (caset, harjoitustyö), tentti. 21 h luentoja, 85 h valmistautuminen luennoille ja tenttiin, 3. - 4. periodi. 6 h luentoja, 14 h harjoituksia, 34 h harjoituksiin valmistautuminen, 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5. Arviointi: 0-100 pistettä: Tentti 70 pistettä Harjoitustyö 30 pistettä Caset hyväksytty-hylätty
Oppimateriaalit Lisätietoja	Kaikki osasuoritukset on suoritettava hyväksytysti loppuarvosanan saamiseksi. Kotler, P. (2003) Marketing Management. Myös vanhemmat painokset. Opintojaksolla on 10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A130A0300	KANSANTALOUSTIETEEN PERUSTEET	6 op
	Principles of Economics	
Ajankohta Opettaja(t)	KTK 1, periodi 1 tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen, professori, KTT Kalevi Kyläheiko, tutkijatohtori, KTT Heli Arminen	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvailla nykyaikaisen markkinatalouden toiminnan peruseriaatteet. Hän osaa selittää mikro- ja makrotaloustieteen peruskäsitteet ja pystyy soveltamaan kuluttajan, yrityksen, markkinoiden ja koko kansantalouden malleja yksinkertaisissa esimerkitapauksissa. Lisäksi opiskelija osaa analysoida raha- ja finanssipolitiikan roolia ja seurauksia.	
Sisältö	Mikro- ja makrotaloustieteen perusteet. Kysyntä, tarjonta ja markkinatasapaino, tuotanto ja tuotannontekijämarkkinat, julkisen sektorin rooli. Talouskasvu, työttömyys, inflaatio, suhdannevaihtelut, raha- ja finanssipolitiikka.	
Suoritustavat	Johdantoluento 3 h, Blackboard-tehtäviin valmistautuminen itsenäisesti ja Blackboard-tehtävät 157 h, 1. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.	
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, Blackboard-tehtävät 100% 1. Mankiw, N.G. - Taylor, M.P.: Economics, 1st ed. tai saman kirjan vanhempi painos Mankiw, N.G.: Principles of Economics, 3rd ed. 2. Artikkelikokoelma	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A130A0350	KVANTITATIIVISET TUTKIMUSMENETELMÄT	6 op
	Quantitative Research Methods	
	Kurssi tulee suorittaa ennen kandiseminaarin aloittamista. Korvaa kurssin AB40A0100 - Monimuuttujamenetelmät	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 2, periodi 1-2 professori, TkT Kaisu Puumalainen Opintojakson suoritettuaan opiskelija - Ymmärtää kvantitatiivisen tutkimuksen ominaispiirteet - Osaa erotella kvantitatiivisen tutkimuksen tiedonhankinnan keskeiset menetelmät ja arvioida niiden soveltuvuutta eri tilanteisiin. - Tuntee keskeiset monimuuttujamenetelmät ja osaa soveltaa niitä aineiston	

	analyysissä. - Osaa suunnitella ja raportoida tutkimuksessa käytettävät kvantitatiiviset menetelmät. - Ymmärtää ja osaa arvioida kvantitatiivisen tutkimuksen hyvyttä, reliabiliteettia ja validiteettia. - Osaa esitellä lyhyesti kvantitatiivisen tutkimuksen menetelmät ja tulokset seminaarissa.
Sisältö	Kvantitatiivisen tutkimuksen ominaispiirteet, kvantitatiivisen tutkimuksen tyypit ja tiedonhankinnan menetelmät, keskeiset monimuuttujamenetelmät (faktorianaalyysi, regressioanalyysit ja lineaariset mallit), kvantitatiivisen tutkimuksen raportointi, reliabiliteetin ja validiteetin arviointi.
Suoritustavat	SAS-ohjelmiston käyttö analyysissä. Luennot 21 h, harjoitukset 18 h ja ryhmätyö 40 h, 1. periodi Harjoitukset 6 h, seminaarit 18 h ja ryhmätyö 57 h, 2. periodi Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Ryhmätyön kirjallinen raportointi 75 %. Ryhmätyön suullinen esitys 25 %.
Oppimateriaalit	Jaksot II ja VIII kirjasta Metsämuuronen, J. (2008). Tutkimuksen tekemisen perusteet ihmistieteissä. E-kirja.
Edellytykset	AC40A0010 Tilastollisen analyysin perusteet tai A130A0650 Tilastollisen tutkimuksen perusteet
Lisätietoja	Opintojaksolla on 10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilla. Opintojakson harjoitusryhmiin ilmoittaudutaan WebOodissa.

A130A0400	LAADULLISET TUTKIMUSMENETELMÄT	6 op
	Qualitative Research Methods	
	Kurssi tulee suorittaa ennen kandidaatintutkielman seminaarin aloittamista. Korvaa kurssin AC30A0000 - Kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät	
Ajankohta Opettaja(t)	KTK 1, periodi 4 professori, KTT Hanna-Kaisa Ellonen, tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen, nuorempi tutkija, KTM Pasi Tuominen Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Hanna-Kaisa Ellonen	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa selittää tieteenfilosofian keskeiset peruskäsitteet. Opiskelija ymmärtää laadullisen tutkimuksen ominaispiirteet, osaa erotella laadullisen tutkimuksen tiedonhankinnan keskeiset strategiat ja arvioida niiden soveltuvuutta eri tilanteisiin. Opiskelija osaa erotella keskeiset laadullisen aineiston hankinnan menetelmät ja arvioida niiden soveltuvuutta eri tilanteisiin. Opiskelija osaa erotella keskeiset laadullisen aineiston analyysimetodit ja soveltaa niitä aineiston analyysissä. Opiskelija osaa suunnitella ja raportoida tutkimuksessa käytettävät laadulliset menetelmät, sekä ymmärtää ja osaa arvioida laadullisen tutkimuksen hyvyttä, reliabiliteettia ja validiteettia.	
Sisältö	Laadullisen tutkimuksen ominaispiirteet, tieteenfilosofian peruskäsitteet, laadullisen tutkimuksen tiedonhankinnan strategiat ja menetelmät, laadullisen aineiston analyysi, laadullisen tutkimuksen raportointi, tutkimuksen hyvyyden arviointi. Laadullisen ja määrällisen tutkimusotteen yhdistäminen.	
Suoritustavat	Luennot 21 h ja itsenäinen luennoille valmistautuminen 36 h Itsenäinen oppimistehtävä 7 h Parityönä tehtävät oppimistehtävät 96 h Kokonaismitoitus 160 h, 4. periodi.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Itsenäinen oppimistehtävä 10 %.	

Oppimateriaalit	Parityönä tehtävät oppimistehtävät 40 % ja 50 %. Jakso III "Laadullisen tutkimuksen perusteet" kirjasta Metsämuuronen, J. (2008). Tutkimuksen tekemisen perusteet ihmistieteissä. E-kirja. Alasuutari P. Laadullinen tutkimus, Vastapaino 1994 tai uudempi painos. Koskinen I., Alasuutari P. ja Peltonen T. Laadulliset menetelmät kauppatieteissä, Vastapaino 2005.
Lisätietoja	Opintojaksolla on 10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A130A0450	LASKENTATOIMEN JA RAHOITUKSEN JOHDANTOKURSSI 6 op
	Introduction to Accounting and Finance
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 1, periodi 1-2 professori, TKT Jaana Sandström, professori, KTT Eero Pätäri, N. N. Opintojaksolla opiskelija hahmottaa tuloslaskennan, johdon laskentatoimen ja rahoituksen kokonaisuudet sekä oppii ymmärtämään laskentatoimen ja rahoituksen peruslogiikat ja keskeistä terminologiaa.
Sisältö	Tuloslaskennan, johdon laskentatoimen ja rahoituksen peruskäsitteistöt. Yritystason sovelluksia.
Suoritustavat	Luentoja 28 h 1. per., itsenäisesti suoritettavia harjoitustehtäviä 52 h 1.-2. per., luentoihin valmistautuminen kirjallisuuden avulla 20 h, tenttiin valmistautuminen 60 h. Yhteensä 160 tuntia. Blackboard käytössä.
Arvostelu	Tentti, arvosana 0-5 asteikolla 0-100 pistettä. Tenttiin osallistumisoikeus ainoastaan niillä opiskelijoilla, jotka ovat suorittaneet hyväksyttävästi pakolliset harjoitustehtävät.
Oppimateriaalit	1. Mott, G.: Accounting for Non-Accountants, 2005 2. Martikainen, T., Martikainen, M.: Rahoituksen perusteet, 2006 tai uudempi 3. Uusi-Rauva, E., Neilimo, K.: Johdon laskentatoimi, Edita
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A130A0500	LIIKETOIMINNAN JA STRATEGIAN PERUSTEET 6 op
	Introduction to Business and Strategy
	Korvaa kurssin AC30A0050 - Liiketoiminnan perusteet
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 1, periodi 1, intensiivi professori, KTT Iiro Jussila, nuorempi tutkija, KTM Pasi Tuominen Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa määritellä liiketoiminnan sekä strategian peruskäsitteet ja tunnistaa nämä määritelmien perusteella. Opiskelija kykenee myös kuvaamaan peruskäsitteiden välisistä yhteyksistä muodostuvat teoreettiset kokonaisuudet ja kertomaan niistä lyhyesti. Opiskelija osaa listata strategia-analyysin keskeiset työkalut ja kertoa niiden käytöstä, luokitella kilpailuedun päätyypit ja selittää niiden alkuperät.
Sisältö	Liiketoiminta ja sen eri ulottuvuudet. Strategisen johtamisen peruskäsitteet ja -työkalut. Liiketoimintaympäristö. Resurssit ja kyvykkyudet. Organisaatorakenne ja johtamisjärjestelmät. Kilpailuetu. Yritys- ja liiketoimintastrategia. Liiketoiminnan ja strategian omistusmalli- ja omistajaperusteisia eroja. Liiketoiminta Suomessa.
Suoritustavat	Luennot 24 h, 1. periodi (intensiivi). Luentoja edeltävä opeteltavaan aiheeseen tutustuminen (oppikirja), 30 h. Luentojen jälkeinen kertaaminen (luentomateri-

Arvostelu	aali + oppikirja), 30 h. Kirjallinen tentti ja tenttiin valmistautuminen 76 h, 1. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.
Oppimateriaalit	Loppuarvosana 0 – 5. Arvostelu asteikolla 0-100 pistettä. Tentti 100%. 1. Grant, Robert M. (2002 tai uudempi painos) Contemporary Strategy Analysis. Blackwell Publishers Ltd, Cornwall. 2. Luentomateriaali ja muu kursseilla jaettava materiaali.
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A130A0550	ORGANISAATIOKÄYTTÄYTYMISEN PERUSTEET	6 op
	Introduction to Organizational Behavior	
Ajankohta	KTK 1, periodi 2	
Opettaja(t)	professori, KTT Iiro Jussila	
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa määritellä organisaatiokäyttäytymisen peruskäsitteet ja tunnistaa nämä määritelmien perusteella. Opiskelija kykenee myös kuvaamaan peruskäsitteiden välisistä yhteyksistä muodostuvat teoreettiset kokonaisuudet ja kertomaan niistä lyhyesti.	
Sisältö	Kurssi tarkastelee organisaatiokäyttäytymistä yksilö-, ryhmä-, ja organisaatiotasolla. Yksilötasolla kurssin pääteemoja ovat persoonallisuus ja arvot, havaitseminen ja päätöksenteko, asenteet työssä, motivaation peruskäsitteet ja niiden sovellukset sekä mielialat ja emootiot. Ryhmätasolla pääteemoja ovat ryhmät ja tiimit, viestintä, ihmisten johtaminen, valta ja politiikka sekä konflikti ja neuvottelu. Organisaatiotasolla sisältönä ovat rakenne, kulttuuri ja muutos. Organisaatiokäyttäytymisen tutkimusmenetelmät.	
Suoritustavat	Psykologinen omistajuus organisaatiossa. Luennot 24 h, 2. periodi. Luentoja edeltävä opeteltavaan aiheeseen tutustuminen (oppikirja), 30 h. Luentojen jälkeinen kertaaminen (luentomateriaali + oppikirja), 30 h. Kirjallinen tentti ja tenttiin valmistautuminen 76 h, 2. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.	
Arvostelu	Loppuarvosana 0 – 5. Arvostelu asteikolla 0-100 pistettä. Tentti 100%.	
Oppimateriaalit	1. Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2009). Organizational Behavior. 13th Edition, New Jersey: Pearson/Prentice Hall. 2. Luentomateriaalit.	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A130A0600	TALOUSTIETEIDEN MATEMATIIKKA	6 op
	Mathematics for Business and Economics	
	Korvaa kurssin AB40A0010 - Talous- ja finanssimatematiikka	
Ajankohta	KTK 1, periodi 1-2	
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Sanna Sintonen, tutkijatohtori, KTT Heli Arminen	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa matemaattisia peruskäsitteitä ja osaa tulkita funktioiden ja yhtälöiden ominaisuuksia grafiikkaa ja derivaattaa hyödyntäen. Hän osaa myös ratkaista yksinkertaisia taloustieteen optimointiongelmia derivoinnin avulla. Opiskelija hallitsee matriisien peruslaskutoimitukset ja osaa ratkaista lineaarisen yhtälöryhmän matriisilaskennan keinoin. Opiskelija tunnistaa aritmeettisen ja geometrisen lukujonon ja sarjan. Hän osaa erotella korkolaskutyyppit ja valita niistä kuhunkin tilanteeseen sopivan. Opiskelija osaa laskea helppoja todennäköisyyslaskuja.	
Sisältö	Matemaattinen peruskäsitteistö: yhtälöt, funktiot, derivaatta ja integraali. Lineaa-	

Suoritustavat	riälgebra: matriisien peruslaskutoimitukset ja lineaaristen yhtälöryhmien ratkaiseminen matriisien avulla. Matematiikan taloudelliset sovellukset: talouselämän funktiot, differentiaali- ja integraalilaskennan taloudelliset sovellukset, lineaarinen optimointi. Finanssimatematiikka: sarjat ja korkolaskut. Luentoja ja laskuharjoituksia 42 h, luennoille valmistautuminen 21 h, välikokeeseen valmistautuminen ja välikoe 17 h, 1. periodi. Luentoja ja laskuharjoituksia 42 h, luennoille valmistautuminen 21 h, välikokeeseen valmistautuminen ja välikoe 17 h, 2. periodi. 1. välikoe 1. periodin lopussa ja 2. välikoe 2. periodin lopussa tai välikokeiden tilalla tentti. Blackboard käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%
Oppimateriaalit	Luentomoniste ja kurssikirja
Lisätietoja	Simon, Carl P. and Blume, Lawrence (1994) Mathematics for Economists. W.W. Norton & Company, London
	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A130A0650	TILASTOLLISEN TUTKIMUKSEN PERUSTEET 6 op
	Basics of Statistical Research
Ajankohta	KTK 1, periodi 3-4
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Anssi Tarkiainen, nuorempi tutkija, KTM Maija Hujala
Tavoitteet	Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille yleiskuva tilastotieteestä ja sen peruskäsitteistä sekä valmiudet tilastolliseen päättelyyn ja tavallisimpien tilastollisten testien ja analyysimenetelmien soveltamiseen sekä perehdyttää tilastollisen ohjelmiston käyttöön.
Sisältö	Kurssin suoritettuaan opiskelijalla on - yleisymmärrys tilastotieteestä ja - tilastollisen päättelyn periaatteista. Opiskelija osaa soveltaa tilastollisia testejä kvantitatiivisen aineiston analysoimiseen käyttäen tilastollisen analyysin ohjelmistoa (SAS EG). Tilastotieteen peruskäsitteistö. Havaintoaineiston kuvaaminen graafisesti ja tunnusluvuin. Parametrien estimointi ja tilastollinen testaaminen. Kahden muuttujan välisten yhteyksien testaaminen. Teoreettiset jakaumat ja niiden käyttö ilmiöiden tilastollisina malleina. Tilastollisen analyysiohjelmiston käyttö Havaintoaineiston hankinta ja otantamenetelmät.
Suoritustavat	Luentoja 21 h 3. periodi ja 21 h 4. periodi. Harjoituksia 18 h 3. periodi ja 18 h 4. periodi. Itsenäinen harjoittelu 40h ja tenttiin valmistautuminen 42 h. Kokonaismitoitus 160 h. SAS-harjoitukset pakollisia, laskuharjoitukset vapaaehtoisia Kaksi välikoetta tai tentti.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tentti tai välikoe 0-5. SAS-harjoitukset hyväksytty/hylätty
Oppimateriaalit	Luentomoniste ja SAS EG –moniste
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A130A0700	YRITYSJURIDIIKAN PERUSTEET	6 op
	Basic Course in Business Law	
Ajankohta Opettaja(t)	KTK 1, periodi 4 professori, OTT Matti Ilmari Niemi, tutkijatohtori, KTT Helena Sjögren Vastuuhenkilö(t): professori, OTT Matti Ilmari Niemi	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee Suomen oikeusjärjestelmän keskeiset piirteet, instituutiot ja käsitteistön sekä yritystoiminnan oikeudelliset lähtökohdat niin kuin systematiikan, sovellettavat lait, tuomioistuimenmenettelyn pääperiaatteet ja sopimusoikeuden lähtökohdat. Opiskelija saavuttaa myös perusvalmiudet tärkeimpien oikeudellisten ongelmien tunnistamisessa ja yritystoiminnan oikeudellisten rakenteiden, toiminnan ja vastuusuhteiden ymmärtämisessä.	
Sisältö	Suomen oikeusjärjestelmä, tuomioistuimet ja oikeudenkäynti, yksityisoikeuden ja yritystoiminnan peruskäsitteet. Yksityisoikeuden systematiikka, varallisuusoikeuden perusteet, sopimusten ja muiden oikeustointen tekeminen. Edustaminen, vahinkojen korvaaminen, yritysmuodot sekä vero- ja rahoitus-oikeuden perusteet.	
Suoritustavat	Luentoja 42 h ja valmistautuminen luennoille 20 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 98 h. 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 1. Luentomoniste. 2. Kaisto, Janne-Lohi, Tapani, Johdatus varallisuusoikeuteen, 2008. Luvut 1-6. (ss. 13-285) 3. Villa, Seppo - Ossa, Jaakko - Saarnilehto, Ari, Yritysmuodot, 2007.	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	
A130A0750	YRITYKSEN VIESTINTÄ JA EKONOMIN VIES- TINTÄTAIDOT	6 op
	Corporate Communication and Personal Communication Skills	
	Opintojakso luennoidaan joka periodilla, mikäli kurssille on riittävästi osallistujia (min. 15). Kurssille otetaan enintään 30 opiskelijaa. Mikäli kurssille ilmoittautuu enemmän opiskelijoita, etusijalla ovat kauppatieteiden 1. ja 2. vuoden tutkinto-opiskelijat. Valmistumisvaiheessa olevien opiskelijoiden tilanne pyritään myös huomioimaan, mikäli tilanteesta informoidaan vastuuolettajaa hyvissä ajoin.	
Ajankohta Opettaja(t)	KTK 1, periodi 1-4 professori, KTT Hanna-Kaisa Ellonen, tutkijatohtori, KTT Miia Kosonen, nuorempi tutkija, YTM, DI Päivi Maijanen-Kyläheiko sekä vierailevat luennoitsijat Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Hanna-Kaisa Ellonen	
Tavoitteet	Suoritettuaan opintojakson opiskelija ymmärtää viestinnän merkityksen taloudessa ja yritys-elämässä. Opiskelija osaa tehdä yrityksen viestintätilanteeseen viestintäsuunnitelman ja esitellä sen ammattimaisesti. Opiskelija osaa mukauttaa viestintäänsä tilanteen ja kuulijakunnan mukaan: Puheviestinnän osalta opiskelija osaa pitää puhe-esityksen huomioiden kuulijakunnan, tilanteen ja esityksen tavoitteen. Kirjallisen viestinnän osalta opiskelija osaa erottaa tiedottavan ja suostuttelevan argumentaation ja soveltamaan niitä tekstissään. Opiskelija osaa analysoida ja kirjoittaa yrityksen viestintään liittyviä tekstejä. Opiskelija tuntee yrityksen keskeiset viestintätilanteet ja osaa suunnitella ja toteuttaa omaa viestintäänsä tilanteen mukaan.	

Sisältö	Opiskelija tiedostaa oman ryhmä- ja viestintäkäyttäytymisen piirteet. Opiskelija ymmärtää palautteen merkityksen viestijänä kehittymiselle ja kykenee arvioimaan omia vahvuuksiaan ja heikkouksiaan viestijänä. Opiskelija osaa toimia aktiivisena ryhmän jäsenenä, ja antaa ja vastaanottaa palautetta. Viestinnän rooli yrityksen toiminnassa: Tiedottaminen ja suhteiden hoito, rekrytointiviestintä, kaupankäynnin viestintä, työyhteisö- ja esimiesviestintä, kokous- ja neuvottelutilanteet. Kirjallinen viestintä: tiedottava ja suostutteleva viestintä, tekstin rakenne ja tyyli, kohderyhmän huomioiminen. Suullinen viestintä: esiintymistaito, nonverbaalinen viestintä, kohderyhmän huomioiminen Oma viestijäkuva: ryhmätyötaidot ja –roolit, rakentavan palautteen antaminen ja vastaanottaminen. Verkkoviestintä
Suoritustavat	Pörssiyrityksen viestinnän erityispiirteet Vuorovaikutteista seminaariopetusta 48 h Itsenäinen seminaaripäiviin valmistautuminen 12 h Kirjalliset yksilötehtävät 35 h Suullinen yksilötehtävä 15 h Kirjallinen ryhmätehtävä 35 h Suullinen ryhmätehtävä 15 h Kokonaismitoitus 160 tuntia/ periodi.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Osallistuminen 20 % Kirjalliset tehtävät 50 % Suulliset tehtävät 30 %
Oppimateriaalit	Kortetjärvi-Nurmi, S., Kuronen, M-L. & Ollikainen, M. (2009). Yrityksen viestintä. Business Edita, Helsinki. Muu luennoilla jaettava materiaali.

TALOUSJOHTAMISEN SUUNTAUTUMISVAIHTOEHTO

Aineopinnot min. 64 op

<i>Pakolliset opintojaksot (52 op)</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
A250A0250	Kirjanpidon peruskurssi	KTK 1	2	6
A250A0600	Rahoituksen perusteet	KTK 1	3	6
A250A0700	Strateginen johdon laskentatoimi	KTK 2	1-2	6
A250A0750	Tilinpäätösanalyysi	KTK 2	1-2	6
A250A0800	Tilinpäätössuunnittelu	KTK 3	1-3	6
A250A0850	Tilintarkastuksen perusteet	KTK 2	3	6
A250A1050	Yritysrahoitus	KTK 2	3	6
A250A5000	Kandidaatintutkielma, Talousjohtaminen	KTK 3	1-2 ja 3-4	10

Seuraavista vaihtoehtoisista opintojaksoista valitaan vähintään 12 op:

<i>Vaihtoehtoiset opintojaksot</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
A250A0050 ^(*)	Ekonometrian perusteet	KTK 2	3	6
A250A0100	Finanssi-investoinnit	KTK 2	4	6
A250A0200	Kansainväliset tilinpäätösstandardit ja konsernilaskenta	KTK 3	1-2	6
A250A0300	Luotto- ja vakuusoikeus	KTK 2	2	6
A250A0500	Pääomasijoittaminen			6
A250A0950	Yrityksen verotus	KTK 3	3	6
A370A0100	Johtamisen SM	KTK 2	3-4	3-6

^(*) Pakollinen, jos opiskelija hakee MSF-maisteriohjelmaan

KTK - Talousjohtaminen

		op
A250A0050	Ekometrian perusteet	6
A250A0100	Finanssi-investoinnit	6
A250A0200	Kansainväliset tilinpäätösstandardit ja konsernilaskenta	6
A250A0250	Kirjanpidon peruskurssi	6
A250A0300	Luotto- ja vakuusoikeus	6
A250A0350	Makroteoria	6
A250A0400	Mikroteoria	6
A250A0500	Pääomasijoittaminen	6
A250A0550	Raha- ja pankkiteoria	6
A250A0600	Rahoituksen perusteet	6
A250A0700	Strateginen johdon laskentatoimi	6
A250A0750	Tilinpäätösanalyysi	6
A250A0800	Tilinpäätössuunnittelu	6
A250A0850	Tilintarkastuksen perusteet	6
A250A0950	Yrityksen verotus	6
A250A1050	Yritysrahoitus	6
A250A5000	Kandidaatintutkielma, Talousjohtaminen	10
A370A0100	Johtamisen SM	3-6

A250A0050	EKONOMETRIAN PERUSTEET	6 op
	Econometric Methods	
Ajankohta	KTK 2, periodi 3	
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Anni Tuppur, tutkijatohtori, KTT Heli Arminen	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa selittää, millaisia oletuksia ja käytänteitä regressioanalyysin taustalla on. Hän osaa tulkita ja arvioida regressioanalyysiin pohjautuvia tuloksia (eli mitä niistä voi ja mitä niistä ei voi päätellä). Hän osaa muodostaa ekonometrisen mallin ja estimoida mallin parametrit poikkileikkaus-, aikasarja- ja paneeliaineistoilla. Opiskelija osaa myös arvioida estimoitua mallia ja menetelmää sekä niihin pohjautuvien johtopäätösten luotettavuutta. Hän tunnistaa, että on olemassa erilaisia estimointimenetelmiä, ja osaa eritellä millainen menetelmä soveltuu kulloiseenkin tilanteeseen (sekä osaa tarvittaessa käyttää tilastollista testiä sopivan menetelmän valitsemiseen).	
Sisältö	Lineaarisen regressiomallin estimointi ja malliin liittyvien hypoteesien testaaminen. SAS Enterprise Guide -ohjelmiston käyttö ja SAS-tulosteiden tulkitseminen. Epälineaariset mallit, kvalitatiiviset selitettävät muuttujat, moniyhtälömallit ja instrumenttimuuttujat. Aikasarja- ja paneeliaineiston erikoispiirteet. Ennustaminen ja taustaoletukset.	
Suoritustavat	Luentoja 21 h, harjoituksia 18 h, valmistautuminen luennoille ja harjoituksiin 30 h, harjoitustyöraportin ja esityksen laatiminen 41 h, tenttiin valmistautuminen ja tentti 50 h, 3. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Tentti. Blackboard käytössä.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 80%, harjoitustyö 20%	
Oppimateriaalit	1. Hill, R.C. - Griffiths, W.E. - Judge, G.G.: Undergraduate Econometrics, 2nd edition, 2001 tai uudempi painos: Hill, R.C. - Griffiths, W.E. - Lim, G.C.: Principles of Econometrics, 3rd edition, 2008. 2. Luentojen ja harjoitusten yhteydessä jaettava muu materiaali.	
Edellytykset	AB40A0100 Monimuuttujamenetelmät tai A130A0350 Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja	

	avoimen yliopiston WWW-sivuilta. Opintojakson harjoitusryhmiin ilmoittaudutaan WebOodissa.
A250A0100	FINANSSI-INVESTOINNIT 6 op
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	Investments KTK 2, periodi 4 professori, KTT Eero Pätäri Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan: - tuntevan yleisimmät arvopapereiden hinnoittelumallit - ymmärtävän arvopapereiden ja johdannaisinstrumenttien hinnanmuodostumislogiikat - pystyvän analysoimaan arvopapereiden markkinahintojen suhteellista tasoa sekä niiden houkuttelevuutta sijoituskohteena - pystyvän soveltamaan kurssilla opittua tietoa käytännön sijoituspäätöksente-kotilanteisiin - hahmottavan portfoliosijoitusten menestysmittareiden soveltuvuusalueet sekä pystyvän arvioimaan portfoliosijoitusten riskiinsuhteutettua suoriutumista.
Sisältö	Sijoitusinstrumentit, johdannaiset, sijoitushyödykkeiden hinnoittelumallit, portfo-lioteoria, sijoitusanalyysimenetelmät sekä portfoliosijoitusten menestyksen mit-tausmenetelmät.
Suoritustavat	Luentoja 21 h, 4. periodi. Harjoituksia 18 h sekä harjoituksiin valmistautuminen 50 h, 4. periodi. Tentti ja siihen valmistautuminen 71 h. Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0 – 5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti. 1. Bodie-Kane-Marcus: Investments, 2003 tai uudempi painos tai Sharpe, William F. - Alexander, Gordon J. - Bailey, Jeffrey V.: Investments, Prentice-Hall, 1999 ja 2. Luentomoniste.
Edellytykset	A250A0600 Rahoituksen perusteet tai AB20A0201 Rahoituksen perusteet ja A250A1050 Yritysrahoitus tai AB30A0050 Yritysrahoitus
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.
A250A0200	KANSAINVÄLISET TILINPÄÄTÖSSTANDARDIT 6 op JA KONSERNILASKENTA
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	International Financial Reporting Standards and Consolidated Financial Statements KTK 3, periodi 1-2 yliopisto-opettaja, ekonomi Timo Alho Opintojakson suoritettuaan opiskelija: - osaa lukea ja tulkita konsernitilinpäätöksiä. - ymmärtää yrityksen ja omistajan merkityksen konsernissa - osaa tulkita rahoituslaskelmaa - tuntee standardiston taustat ja syntyhistorian - hallitsee laatimista ja esittämistä koskevien IFRS-standardien perusteet ja osaa tulkita niitä - ymmärtää eri tilinpäätösstandardien erojen merkityksen
Sisältö	Konsernin käsite. Konsernitilinpäätöstä koskevat säädökset. Konsernitilinpäätöksen laajuus ja tavoitteet. Sisäisten liiketapahtumien eliminointi. Sisäisen omistuksen eliminointi ja vähemmistöosuuden erottaminen. Osakkuus- ja yhteisyritysten yhdistäminen konsernitilinpäätökseen. Konsernirakenteen muutokset. Konsernin rahoituslaskelma. IFRS-standardit. Erot eri tilinpäätösstandardien välillä.

Suoritustavat	Luentoja 14 h, tuntivalmistelu 20 h, 1. periodi. Luentoja 28 h, tuntivalmistelu 35 h, 2. periodi, tenttiin valmistautuminen 60 h, tentti 3 h. Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.
Oppimateriaalit	Tentti 100%. Kirjallisuus: - Englund T., Prepula E., Riistama V. ja Tuokko Y. : Konsernitilinpäätös – kirjanpitolain mukaan. 3. uudistettu painos. WSOY, 2005 ISBN 951-0-30133-7; - Rätty P. ja Haaramo V.: Kansainväliset tilinpäätösstandardit. WSOY-pro (internet). Muu materiaali: - Luentomateriaali
Edellytykset	AB20A0100 Kirjanpidon peruskurssi tai A250A0250 Kirjanpidon peruskurssi, AB20A0201 Rahoituksen perusteet tai A250A0600 Rahoituksen perusteet (suositellaan)
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A250A0250	KIRJANPIDON PERUSKURSSI	6 op
	Basic Course in Financial Accounting	
Ajankohta	KTK 1, periodi 2	
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Pasi Syrjä	
Tavoitteet	Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija yrityksen kirjanpidon peruskäsitteistöön ja hyväksikäyttöalueisiin Kurssin suoritettuaan opiskelijat: - ymmärtävät laskentatoimen roolin osana yrityksen toiminnan suunnittelua - osaavat laskentatoimen määritelmät ja tehtävät - osaavat juoksevan kirjanpidon keskeiset kirjaussäännöt - osaavat tilinpäätöksen keskeisen sisällön ja ymmärtävät tilinpäätöksen tarkoituksen sekä tilinpäätöksen laatimista koskevat periaatteet - tunnistavat välillisen verotuksen keskeisimmät periaatteet - tunnistavat välittömän verotuksen periaatteet eri yritysmuodoissa Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden: - ryhmätyötaitoja - ongelmanratkaisutaitoja	
Sisältö	Opiskelija tuntee kirjanpidon peruskäsitteistön ja hyväksikäyttöalueet Opiskelija tietää, miten yrityksen liikekirjanpito toteutetaan nykyaikaisilla välineillä ja mitä periaatteita sekä säädöksiä liikekirjanpitoa tuotettaessa tulee huomioida. Opiskelija tietää miten välilliset ja välittömät verot vaikuttavat yrityksen liikekirjanpitoon.	
Suoritustavat	Luentoja ja harjoituksia 28 h, itsenäiset lukehtävät, harjoitukset ja valmistautuminen luennoille 52 h, 2 periodi. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 80 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Kurssilla on käytössä Blackboard.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%	
Oppimateriaalit	Luento- ja harjoitusmateriaali Leppiniemi-Kykkänen: Kirjanpito ja tilinpäätös harjoituksineen, 2001 tai uudempi painos.	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A250A0300	LUOTTO- JA VAKUUSOIKEUS	6 op
	Business Credits and Securities	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 2, periodi 2 professori, OTT Matti Ilmari Niemi Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee yritystoiminnan luotonannon oikeudelliset perusteet sekä irtaimen ja kiinteän omaisuuden käyttämisen luottojen vakuutena. Opiskelija myös ymmärtää tehokkaan vakuusjärjestelyn edellytykset ja hallitsee velka- ja vakuussuhteiden sääntelyn.	
Sisältö	Luotonannon perusteet ja erilaiset vakuudet. Takauksen, kiinteistöpanntioikeuden ja yritystoiminnan irtaimen vakuusjärjestelyjen oikeudellinen sääntely. Kaupankäynnin rahoittamisen vakuudet.	
Suoritustavat	Luentoja 16 h ja valmistautuminen luennoille 16 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 128 h. 2. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Luentojen aktiivinen seuraaminen korvaa tentissä teoksen Tepora-Kaisto-Hakkola,,Esinevakuudet (oppimateriaalit, kohta 4). Tarkemmat ohjeet annetaan luentojen alussa.	
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä 1. Luentomoniste 2. Hemmo, Mika: Pankkioikeus, 2001 3. Jokela, Marjut - Kartio, Leena - Ojanen, Ilmari: Maakaari, Talentum, 2004, s. 399-553 4. Tepora-Kaisto-Hakkola, Esinevakuudet, 2009	
Edellytykset Lisätietoja	AB50A0000 Yritysjuridiikan perusteet tai A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	
A250A0350	MAKROTEORIA	6 op
	Macroeconomics	
	Kurssi on tarkoitettu vain kauppatieteiden opiskelijoille.	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 1, periodi 3 professori, KTT Kalevi Kyläheiko Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee nykyaikaisen markkinatalouden toiminnan peruseräkkeet. Hän osaa selittää makrotaloustieteen peruskäsitteet ja pystyy analysoimaan talouspolitiikan keinoja (finanssi-, raha-, valuuttakurssi- ja tulopolitiikka). Opiskelija osaa analysoida vaihtoehtoisia selityksiä (keynesiläiset ja monetaristit) koskien raha- ja finanssipolitiikan tehokkuutta käyttäen hyväksi sekä AD-AS- että IS-LM-mallia niin suljetussa kuin avotaloudessakin. Opiskelija osaa myös selittää työttömyyden ja inflaation syntymekanismit.	
Sisältö	Talouspolitiikan keinot ja tavoitteet. Keynesiläinen perusmalli, Suhdannevaihtelut suljetussa ja avoimessa taloudessa käyttäen hyväksi sekä AD-AS- että IS-LM-mallia. Työttömyys, inflaatio, suhdannevaihtelut, raha-, valuuttakurssi- ja finanssipolitiikka ja niiden tehokkuus eri valuuttakurssiregimeillä. Kyky ymmärtää ja kommentoida ajankohtaista talouspoliittista keskustelua. Globalisaation vaikutus kansantalouteen.	
Suoritustavat	Luentoja 24 h, kurssimateriaaliin tutustuminen, harjoitustehtävien omaehtoinen suorittaminen ja valmistautuminen luennoille 50 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 86 h. Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100% 1. Luentomoniste.	

Edellytykset	2. Mankiw, N. Gregory: Macroeconomics, 4, painos tai uudempi., luvut 1,2, 6,7,8,9,10,11,12,epilogi (4:n painoksen mukaan) AB40A0200 Kansantaloustieteen perusteet tai A130A0300 Kansantaloustieteen perusteet
---------------------	--

A250A0400	MIKROTEORIA	6 op
	Microeconomics	
	Korvaa kurssin AB40A0350 - Mikroteorian jatkokurssi	
Ajankohta	KTK 1, periodi 2	
Opettaja(t)	tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen, tutkijatohtori, KTT Anni Tuppurä	
	Vastuuhenkilö(t): tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen	
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa selittää kuluttajan ja tuottajan optimointikäyttäytymisen perusteet ja näiden yhteydet markkinakysyntään ja -tarjontaan. Opiskelija osaa käyttää kuluttajan ja yrityksen teoriaa ja niihin perustuvia malleja yksinkertaistettujen päätöksenteko-ongelmien analysoimiseen ja ratkaisemiseen. Hän osaa luokitella markkinoiden kilpailun eri muotoja ja vertailla niiden tuottamia tuloksia toisiinsa. Hän osaa myös selittää kuinka strateginen toimintaympäristö vaikuttaa yrityksen päätöksentekoon. Hän pystyy ratkaisemaan näitä asioita kuvaavia yksinkertaistettuja matemaattisia tehtäviä. Lisäksi hän pystyy arvioimaan markkinoiden toiminnan tehokkuutta yleisen tasapainoteorian näkökulmasta, ja ymmärtää milloin ja miten julkisen vallan toimet voivat parantaa tehokkuutta.	
Sisältö	Opintojakso antaa perustiedot kuluttajan ja yrityksen optimointikäyttäytymisestä, markkinoiden hintamekanismin toiminnasta markkinataloudessa erilaisissa kilpailuolosuhteissa sekä markkinoiden toiminnan hyvinvointikysymyksistä. Optimointiongelmiin ratkaiseminen.	
	Tuotantopanosten markkinoiden erityispiirteet.	
Suoritustavat	Taloustieteen soveltaminen liiketalouden päätöksentekoon.	
	Luentoja 21 h, harjoituksia 10 h, kurssimateriaaliin tutustuminen, harjoitustehtävien omaehtoinen suorittaminen ja valmistautuminen luennoille 64 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 65 h.	
	Kokonaismitoitus 160 h. Hyväksytysti suoritettu kirjallinen tentti.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.	
Oppimateriaalit	1. Luentomoniste 2. Pindyck Robert S. & Rubinfeld Daniel L.: Microeconomics, joko 5th, 6th tai 7th ed., luvut: 1-4, 6-14, 16 ja 18, luentomonisteesta tarkemmin selviävän rajauksin.	
Edellytykset	AB40A0200 Kansantaloustieteen perusteet tai A130A0300 Kansantaloustieteen perusteet ja AB40A0010 Talous- ja finanssimatematiikka tai A130A0600 Taloustieteiden matematiikka	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A250A0500	PÄÄOMASJOITTAMINEN	6 op
	Venture Capital and Private Equity Investing	
	Luennoidaan joka toinen vuosi, seuraavan kerran lukuvuonna 2012 - 2013.	
Opettaja(t)	OTL Jari Lauriala	
	Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Eero Pätäri	
Tavoitteet	Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan: - ymmärtävän pääomasijoitustoiminnan merkityksen rahoitusmarkkinoiden osa-	

Sisältö	na ja listaamattomien yritysten rahoituksen lähteenä; - ymmärtävän suomalaisten ja kansainvälisten rahastojen pääasialliset rakenteet sekä rahastojen riskienhallinnan pääpiirteet; - tuntevan pääomasijoittajan sijoitusprosessiin, arvonmäärittelyyn, sopimuksiin ja rahoituksen instrumentointiin liittyvät erityispiirteet; - tuntevan venture capital- ja buyout-järjestelyiden taloudelliset mallit ja niiden keskeisimmät erot; - ymmärtävän pääomasijoittamiseen liittyvät riskit ja keinot niiden hallitsemiseksi sekä kykenevän hyödyntämään kyseisiä mekanismeja neuvotteluissa. Pääomasijoittamisen funktiot ja toimintaperiaatteet, suomalaisten ja kansainvälisten rahastojen rakenteet, sopimusjuridiikka, kohdeyritysten arvonmäärittely ja analysointi, sijoitusten instrumentointi, exit-vaihtoehtot sekä rahastojen riskienhallinta.
Suoritustavat	Luentoja 18 h, case-harjoituksia 18 h, etukäteisperehtyminen case-kohteisiin 30 h, case-presentaatioiden valmistelu 12 h, tenttiin valmistautuminen kurssikirjallisuuden avulla ja tentti 82 h. Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 55% ja harjoitukset 45%.
Oppimateriaalit	1. Lauriala, Jari: Pääomasijoittaminen, Edita, 2004. 2. Berkery, Dermot: Raising Venture Capital for the Serious Entrepreneur, 2007. 3. Gladstone, David - Gladstone, Laura: Venture Capital Investing: The Complete Handbook for Investing in Private Businesses for Outstanding Profits, 2003 tai uudempi painos (luennoitsijan ilmoittamin osin). 4. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.
Edellytykset	AB30A0050 Yritysrahoitus tai A250A1050 Yritysrahoitus ja AB30A0101 Finanssi-investoinnit tai A250A0100 Finanssi-investoinnit
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A250A0550	RAHA- JA PANKKITEORIA	6 op
	Money and Banking Theory	
Ajankohta	KTK 2, periodi 4, intensiivi	
Opettaja(t)	KTT Pekka Mannonen	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Ari Jantunen Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa selittää rahatalouden ja rahoitusmarkkinoiden toimintaperiaatteet. Hän osaa määritellä pankkitoiminnan perusteet ja osaa tulkita rahapolitiikan vaikutuksia rahoitusmarkkinoilla.	
Sisältö	Rahateorian ja rahoituksen välityksen teorian perusteet. Rahoitusvälitysjärjestelmän institutionaalinen rakenne. Rahapolitiikan toiminta EMU-olosuhteissa. Korkotason määräytyminen sekä rahoitusinstrumenttien hinnoittelun perusteet. Pankkitoiminnan riskit. Pankkivalvonta.	
Suoritustavat	Luentoja 18 h, 1. periodi, valmistautuminen luennoille 36 h. Tenttiin valmistautuminen ja tentti 106 h. Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%	
Oppimateriaalit	Luentomoniste ja luennoitsijan ilmoittama muu materiaali. Howells, P. G. A., Bain, K.: Money, Banking and Finance. A European Text. Addison-Wesley 1998 tai uudempi luennoitsijan ilmoittamin osin.	
Edellytykset	AB40A0200 Kansantaloustieteen perusteet tai A130A0300 Kansantaloustieteen perusteet	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A250A0600	RAHOITUKSEN PERUSTEET	6 op
	Foundations of Finance	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 1, periodi 3 yliopisto-opettaja, ekonomi Timo Alho Opintojakson tavoitteena on antaa perustiedot yrityksen rahoituksesta, rahoitussuunnittelusta, rahoituksen analysointivälineistä, rahoitusmarkkinoista ja rahoitusinstrumenteista. Opintojakson suoritettuaan opiskelija: - tuntee rahoitusmarkkinoiden toimijat, rakenteen ja keskeiset rahoitusinstrumentit - ymmärtää rahan aika-arvon ja siten pystyy laatimaan perusinvestointilaskelmia, osaa laatia eri rahoitusinstrumenttien hinnoittelulaskelmia sekä ymmärtää riskin ja tuoton välisen yhteyden - osaa laatia rahoitussuunnitteluun liittyviä laskelmia - ymmärtää tilinpäätöksen ja rahoituksen suunnittelun ja analysoinnin väliset yhtäläisyydet ja erot sekä tuntee keskeiset tunnusluvut Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden - johtamiseen liittyviä viestinnällisiä taitoja - matemaattisia taitoja - ryhmätöitä	
Sisältö	Rahoitusmarkkinat. Rahoitusinstrumentit. Rahoitusbudjetit. Investoinnit. Kas-sanhallinta. Tunnusluvut Arvonmääritys	
Suoritustavat	Taulukkolaskennan käyttö arvonmäärityksessä. Luentoja 28 h, Harjoitusten tekeminen ja purkaminen 42 h, harjoitustyö ja valmistautuminen esitykseen 24 h, vierailuluennot 6 h, tenttiin valmistautuminen ja tentti 60 h. Kokonaismoitus yhteensä 160 h. Periodi 3.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tenti 80%, ryhmätöraportti 20%, kaikki osiot suoritettava hyväksytysti.	
Oppimateriaalit	- Niskanen, Jyrki - Niskanen, Mervi: Yritysrahoitus, 2000 tai uudempi. Luvut 1-3, 5-9, 11-12. - Knüpfer, Samuli - Puttonen, Vesa: Moderni rahoitus, 2004	
Edellytykset	AB20A0100 Kirjanpidon peruskurssi tai A250A0250 Kirjanpidon peruskurssi (kuunneltuna)	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A250A0700	STRATEGINEN JOHDON LASKENTATOIMI	6 op
	Strategic Management Accounting	
	Korvaa kurssin AB20A0301 - Talousjohtaminen ja strateginen johdon laskentatoimi	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 2, periodi 1-2 professori, KTT Satu Pätäri Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille kattava yleiskuva strategisesta johdon laskentatoimesta ja siitä kuinka talousjohtamisen menetelmät tukevat organisaation johtamisprosessia ja kilpailuedun saavuttamista. Kurssin suoritettuaan opiskelijat: - tuntevat perusperiaatteet yrityksen talouden johtamisesta yritys-, tulossyksikkö- ja suoritetasolla. - osaavat tunnistaa ja kuvailla erilaisia suorituskyvyn ohjaus- ja hallintajärjestelmiä.	

Sisältö	- ymmärtävät johdon laskentatoimen roolin markkinalähtöisen toimintatavan tukena. Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden: - ryhmätyötaitoja. - ongelmanratkaisukykyä. - kirjallista ja suullista esitystaitoa. Johdon laskentatoimen ja strategisen johdon laskentatoimen tehtävät ja hyväksikäyttö. Talousjohtaminen operatiivisen toiminnan ja strategian yhdistäjänä. Strategisen johdon laskentatoimen menetelmät organisaation sisäisen ja ulkoisen informaation tuottajina: tuotteet, liiketoimintayksikkö, asiakkaat ja kilpailijat erityisesti strategisesta näkökulmasta tarkasteltuna. Johdon laskentatoimen tutkimuksen historiallinen kehitys. Yrityskohtainen tieto ja sovellukset.
Suoritustavat	Luentoja 28 h, lasku- ja case-harjoituksia 28 h, luentoihin valmistautuminen 16 h, laskuharjoituksiin valmistautuminen 16 h, case-tehtävien laatiminen ryhmätöinä 32 h, 1.-2. periodi. Tenttiin valmistautuminen ja tentti 40 h, 2. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 95 %, case-harjoitukset (2 kpl) 5 %. Lisäksi vapaaehtoisista case-harjoituksista (2 kpl) voi saada lisäpisteitä (enint. 5 pist.).
Oppimateriaalit Edellytykset	Luentomateriaali ja luennoitsijan ilmoittama muu kirjallisuus. AB20A0051 Laskentatoimen ja rahoituksen johdantokurssi tai A130A0450 Laskentatoimen ja rahoituksen johdantokurssi
Lisätietoja	Opintojaksolla on 10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A250A0750	TILINPÄÄTÖSANALYYSI	6 op
	Financial Statement Analysis	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 2, periodi 1-2 yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa: - kiinnittää huomiota oleellisiin tilinpäätöksen osatekijöihin, jotka voivat vaikuttaa sen tulkintaan; - analysoida, tulkita ja selittää yrityksen taloudellista tilaa käyttäen yleisimpiä tilinpäätösanalyysin tunnuslukuja; - arvioida tunnuslukujen tasoa arvosana-asteikkojen ja toimialatilastojen avulla; - valita tapaukseen soveltuvat tunnusluvut perustellen valintaa kirjallisuuden avulla; - yhdistää yrityksen toimintaympäristön ja toimialan vaikutukset sen taloudelliseen tilaan; - hakea yrityksen tilinpäätöstietoja ja tunnuslukuja eri lähteistä, mm. tilinpäätöstietokannoista; Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden taitoja: - harjoitustyöraportin kirjoittamisessa käyttäen yleisiä tieteellisen kirjoittamisen ohjeita	
Sisältö	Tilinpäätöksen muokkaaminen. Tilinpäätöksen analysointi. Tilinpäätösanalyysin tunnusluvut ja niiden tulkinta sekä hyväksikäyttö. Tilinpäätöstietokannat. Rahoitus- ja muut virtalaskelmat.	
Suoritustavat	Luentoja 28 h, harjoituksia 21 h, itsenäisiä harjoituksia ja valmistautumista luennoille 28 h, harjoitustyö 42 h, 1. periodi. Harjoitustyö 40 h, palautetilaisuus 1 h, 2. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Blackboard käytössä.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, harjoitustyö 100%	
Oppimateriaalit	1. Yritystutkimus ry: Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi, 2005, 2009 tai 2011	

Edellytykset Lisätietoja	2. Kallunki, J-P., Kytönen, E.: Uusi tilinpäätösanalyysi, 2002 tai uud. 3. Leppiniemi, J., Leppiniemi, R.: Tilinpäätöksen tulkinta, 2000 tai uud. 4. Niskanen, J., Niskanen, M.: Tilinpäätösanalyysi, 2003 tai uud. 5. Laitinen, E.K.: Strateginen tilinpäätösanalyysi, 2002. 6. Kallunki, J-P., Lantto, A-M., Sahlström, P.: Tilinpäätösanalyysi IFRS-maailmassa, 2008 7. Luentomoniste 8. Muu luennoitsijan jakama materiaali AB20A0100 Kirjanpidon peruskurssi tai A250A0250 Kirjanpidon peruskurssi Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta. Opintojakson harjoitusryhmiin ilmoittaudutaan WebOodissa.
-------------------------------------	---

A250A0800	TILINPÄÄTÖSSUUNNITTELU	6 op
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	Financial Statement Planning KTK 3, periodi 1-3 tutkijatohtori, KTT Pasi Syrjä Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija tilinpäätös- ja verosuunnitteluun eri yritysmuodoissa. Kurssin suoritettuaan opiskelijat: - ymmärtävät tilinpäätöksen keskeiset suunnittelukohteet lyhyellä ja pitkällä aikajänteellä - osaavat yrityksen ja sen omistajan verotusta säätelevät keskeisimmät säännökset - osaavat tuloksenlaskennan keskeisimmät vero-oikeudelliset joustokohdat - ymmärtävät taloushallinnon roolin omistajavetoisissa pk-yrityksissä - tunnistavat tilinpäätöstä ja yritysverotusta koskevat ajankohtaiset uudistushankkeet Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden: - ryhmätyötaitoja - ongelmanratkaisutaitoja	
Sisältö	Elinkeinoverotus. Oma pääoma eri yritysmuodoissa. Tilinpäätössuunnittelu lyhyellä ja pitkällä aikavälillä. Arvostus- ja jaksotusperiaatteet. Kirjanpitolaki tilinpäätöksen kannalta. Verotusmenettely. Yritysverotuksen muutoshankkeet. Myyntivoittoverotus. Yhtiölainsäädännöt. Arvonlisäverotus tilinpäätöksen kannalta. Kirjanpitolain muutoshankkeet. Yhtiölainsäädännön muutoshankkeet. Eri kirjanpito- ja tilinpäätösteoriat. Yritysjärjestelyt. Kansainvälinen tilinpäätöskäytäntö.	
Suoritustavat	Luentoja 14 h 1. periodi, luentoja 14 h ja harjoituksia 14 h 2. periodi, harjoitus-työn palaute 4 h 3. periodi. Itsenäiset lukutehtävät, harjoitukset ja valmistautuminen luennoille 34 h, 1 ja 2 periodi. Harjoitustyö 40 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 40 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Blackboard käytössä.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%, harjoitustyö hyväksytty/hylätty	
Oppimateriaalit	Luento- ja harjoitusmateriaali	
	Leppiniemi & Walden: Tilinpäätös- ja verosuunnittelu, WSOYpro, 2009 tai uudempi	
Edellytykset Lisätietoja	AB20A0100 Kirjanpidon peruskurssi tai A250A0250 Kirjanpidon peruskurssi Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A250A0850	TILINTARKASTUKSEN PERUSTEET	6 op
	Basic Course in Auditing	
Ajankohta	KTK 2, periodi 3	
Opettaja(t)	N. N., vierailevat luennoitsijat	
Tavoitteet	Kurssilla opiskelijat oppivat ymmärtämään tilintarkastuksen ja sisäisen valvonnan perusteet, määrittelemään tilintarkastukseen liittyvän sääntelyn sekä tunnistamaan tilintarkastajan raportteja.	
Sisältö	Tilintarkastuksen sisältö ja tavoite. Tilintarkastuksen sääntely. Tilintarkastajan raportointi. Corporate governance.	
Suoritustavat	Luennot ja harjoitukset, 28 h, 3. periodi. Valmistautuminen luennoille ja harjoituksiin sekä tenttiin valmistautuminen ja tentti, 132 h, 3. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.	
	Blackboard käytössä.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%	
Oppimateriaalit	1. KHT-yhdistys: Osakeyhtiön tilinpäätösmalli 2. Tomperi, Soile: Tilintarkastus - Normeista käytäntöön, 2009 3. Muu luennoitsijan ilmoittama kirjallisuus.	
Edellytykset	AB20A1000 Tilinpäätössuunnittelu tai A250A0800 Tilinpäätössuunnittelu	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A250A0950	YRITYKSEN VEROTUS	6 op
	Business Taxation	
Ajankohta	KTK 3, periodi 3	
Opettaja(t)	Dosentti, OTT Raimo Immonen	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, OTT Matti Ilmari Niemi Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee tuloverotuksen järjestelmänä, ja hän ymmärtää yrityksen ja sen omistajien verotusperusteet, myös verosuunnittelun kannalta.	
Sisältö	Tuloverotusmenettely, verotuksen oikeussuojajärjestelmä ja arvonlisäverotus. Pääomatulo- ja yritysverotuksen periaatteet sekä eri yritysmuotojen verokohtelu.	
Suoritustavat	Yrityksen ja omistajan verosuunnittelun ydinkohdat. Luentoja 20 h ja valmistautuminen luennoille 10 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 130 h. 3. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.	
Oppimateriaalit	1. Wikström, Kauko: Yleiset opit verotuksessa ja vero-oikeudessa, 2006. 2. Immonen, Raimo: Yritysjärjestelyt, 2006 3. Myrsky, Matti - Linnakangas, Esko: Elinkeinotulon verotus, 2006. 4. Linnakangas, Esko - Juanto, Leila: Arvonlisäverotus ja muu kulutusverotus (2008).	
Edellytykset	AB50A0000 Yritysjuridiikan perusteet tai A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A250A1050	YRITYSRAHOITUS	6 op
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet Sisältö Suoritustavat Arvostelu Oppimateriaalit Lisätietoja	Corporate Finance KTK 2, periodi 3 professori, KTT Eero Pätäri Opintojakson suoritettuaan opiskelijan odotetaan: - hallitsevan rahan aika-arvolaskelmat ja osaavan soveltaa niitä sekä reaali-investointeihin että arvopapereiden valuaatioon liittyvissä päätöksentekotilanteissa - ymmärtävän tuoton ja riskin kausaliteetin - hahmottavan vaihtoehtoiskustannus-ajattelutavan ja sen vaikutukset investointilaskentaan - ymmärtävän investointeja, voitonjakoa ja pääomarakennetta koskevien päätösten kytkeytymisen yritysstrategiaan - hahmottavan yritystoimintaan liittyvät agenttiongelmien yrityksen eri sidosryhmien välillä - tuntevan yritysrahoituksen riskienhallinnan keskeiset osa-alueet ja toimintatavat sekä osaavan soveltaa niitä käytännön suojautumistilanteisiin - ymmärtävän käyttöpääoman hallinnan merkityksen osana yrityksen rahoitussuunnittelua -tuntevan tyypillisimmät yritysjärjestelymuodot ja niiden toteutusmekanismit Pääoman kustannus, investointilaskenta, rahoitussuunnittelu, rahoitusrakenne, voitonjako sekä yritysjärjestelymuodot. Luentoja 21 h, 3. periodi. Harjoituksia 18 h sekä harjoituksiin valmistautuminen 45 h, 3. periodi. Tunti ja siihen valmistautuminen 76 h. Kokonaismitoitus 160 h. Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 1. Brealey-Myers-Allen: Principles of Corporate Finance, 2006 tai uudempi. 2. Muu luennoitsijan määräämä materiaali Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	
A250A5000	KANDIDAATINTUTKIELMA, TALOUSJOHTAMINEN	10 op
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet Sisältö	Bachelor's Thesis, Financial Management Aloitustilaisuuden jälkeen seminaari jakaantuu ohjaajakohtaisiin pienryhmiin. KTK 3, periodi 1-2 ja 3-4 yliopisto-opettaja, ekonomi Timo Alho, professori, KTT Satu Pätäri, professori, KTT Minna Martikainen, tutkijatohtori, KTT Anni Tuppuru, professori, OTT Matti Ilmari Niemi Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee perusperiaatteet liiketaloustieteellisestä tutkimuksesta ja tutkimusmenetelmistä. Hän osaa laatia itsenäisesti kirjallisen tutkielman, joka pohjautuu tutkielman alan teoriaan ja sisältää mahdollisesti myös empiirisen osion. Opiskelija osaa myös raportoida ja esittää suullisesti tutkielmansa keskeisimmät osiot ja tulokset. Hän pystyy kommentoimaan ja arvioimaan muiden opiskelijoiden kandidaatintutkielmia sekä puolustamaan omaa tutkielmaansa seminaarissa. Tutkimuksen tekemisen perusteet, tutkimuksessa käytettävät tietolähteet ja kirjaston tarjoamat tutkimusta avustavat palvelut, sekä tieteellisen kirjoittamisen perusteet. Tutkimusmenetelmien valinta ja aineistoon suhteuttaminen. Argumentaatio ja opponointi.	

Suoritustavat	Seminaarityöskentelyä 1.-4. periodilla. Aloitukset periodeilla 1 ja 3. - Aktiivinen osallistuminen seminaarityöskentelyyn - Kirjaston palveluihin ja tietokantoihin perehtyminen - Tieteellisiin töihin tutustuminen - Tutkimussuunnitelman laadinta ja suullinen esitys - Välikirjoitus - Kandidaatintutkielman laadinta ja suullinen esitys - Toisen opiskelijan tutkielman opponointi - Kypsyysnäyte Kokonaismitoitus yhteensä 260 h
Arvostelu	Arvosana 0 – 5, kandidaatintutkielma 80%, esitys ja opponointi 20%
Oppimateriaalit	1. Hirsjärvi, S., Remes, P., Sajavaara, P.: Tutki ja kirjoita, 2001 tai uudempi. 2. Koskinen, I., Alasuutari, P., Peltonen, T.: Laadulliset menetelmät kauppatieteissä, 2005. 3. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.
Edellytykset	Kandidaatin tutkinnon yleisopinnot

A370A0100	JOHTAMISEN SM	3 - 6 op
	Global Management Challenge	
Ajankohta	KTK 2, periodi 3-4	
Opettaja(t)	professori, KTT Eero Pätäri, nuorempi tutkija, KTM Noora Rantanen	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Eero Pätäri, nuorempi tutkija, KTM Noora Rantanen Kurssin suoritettuaan opiskelijan odotetaan: –ymmärtävän yritystason taloudellisten päätöksentekotilanteiden peruskausalitteet - pystyvän identifioimaan liiketoiminnan kriittiset menestystekijät - hallitsevan strategisen ajattelun perusteet ja sen kytkökset yrityksen suoriutumiseen ja omistaja-arvoon - osaavan tehdä ryhmäpäätöksiä osana poikkitieteellistä liikkeenjohtotiimiä	
Sisältö	Virtuaaliyritystensä johtoryhminä poikkitieteelliset kilpailutiimit tekevät strategiaa liiketoimintapäätöksiä maksimoidakseen yrityksensä omistaja-arvoa fiktiivisillä markkinoilla. Strategiset päätökset koskevat markkinointia, tuotantoa, henkilöstöresursseja, hankintoja ja rahoitusta. Tiimin jäsenet toimivat vuorovaikutuksessa yli perinteisten tieteenalarajojen, tekevät strategiaa päätöksiä ennaltamääriteltävinä ajankohtina ja analysoivat tekemiensä päätöksiä seurauksia.	
Suoritustavat	Poikkitieteelliset 3-5 hengen tiimit kisaavat muiden suomalaisten yliopistojen ja korkeakoulujen kilpailujoukkueita vastaan fiktiivisillä markkinoilla. Opintojaksoon sisältyy alkuerä-, välierä- ja finaalinvaihe ja kansallisen kilpailun voittaja valitaan edustamaan Suomea kansainväliseen finaaliin.	
Arvostelu	Hyväksytty – hylätty. Harjoittelu- ja alkueräkiertoille osallistuminen 3 op, välierävaiheeseen selvinneille lisäksi + 2 op (yht. 5 op) sekä finaaliin selvinneille + 1 op (yht. 6 op).	
Oppimateriaalit	Mikä tahansa kilpailussa menestymistä edesauttava tieteellinen kirjallisuus.	
Edellytykset	Kandidaatin tutkinnon yleisopinnot.	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

JOHTAMISEN SUUNTAUTUMISVAIHTOEHTO

Aineopinnot min. 64 op

<i>Pakolliset opintojaksot (58 op)</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
A250A0450	Markkina- ja kilpailuoikeus	KTK 2	2, inten- siivi	6
A250A0900	Yhteisöoikeus	KTK 2	1	6
A250A1000	Yritys ja johtamistyö	KTK 3	3-4	6
A370A0000	Johtamisen perusteet	KTK 2	1	6
A370A0150	Johtamisen jatkokurssi	KTK 3	2	6
A370A0250	Työoikeus	KTK 2	4, inten- siivi	6
A370A0300	Yrittäjyyden ulottuvuudet	KTK 2	4	6
A370A0350	Yritysten välinen yhteistyö	KTK 2	2	6
A370A5000	Kandidaatintutkielma, Johtaminen	KTK 3	1-2 / 3-4	10

Seuraavista vaihtoehtoisista opintojaksoista valitaan vähintään 6 op:

<i>Vaihtoehtoiset opintojaksot</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
A250A0000	Aineettomat oikeudet ja niiden käyttö yritys- toiminnassa	KTK 2	4, inten- siivi	6
A370A0100	Johtamisen SM	KTK 2	3-4	3-6
A340A0010	Knowledge Management	KTK 3	2	6
A370A0400	Liiketoiminnan case-kurssi	KTK 3	1-2, 3-4	6

KTK - Johtaminen

		op
A250A0000	Aineettomat oikeudet ja niiden käyttö yritystoiminnassa	6
A250A0450	Markkina- ja kilpailuoikeus	6
A250A0900	Yhteisöoikeus	6
A250A1000	Yritys ja johtamistyö	6
A340A0010	Knowledge management	6
A370A0000	Johtamisen perusteet	6
A370A0050	Informaatioaikakauden taloustiede	6
A370A0100	Johtamisen SM	3 - 6
A370A0150	Johtamisen jatkokurssi	6
A370A0250	Työoikeus	6
A370A0300	Yrittäjyyden ulottuvuudet	6
A370A0350	Yritysten välinen yhteistyö	6
A370A0400	Liiketoiminnan case-kurssi	6
A370A5000	Kandidaatintutkielma, Johtaminen	10

A250A0000	AINEETTOMAT OIKEUDET JA NIIDEN KÄYTTÖ 6 op YRITYSTOIMINNASSA
	Immaterial Rights and their use in Entrepreneurship
Ajankohta Opettaja(t)	KTK 2, periodi 4, intensiivi dosentti, OTT Mikko Huuskonen
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, OTT Matti Ilmari Niemi Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee aineettomiin oikeuksiin liittyvät oikeudelliset ilmiöt peruskursseja syvällisemmin erityisesti oikeuksien liiketoiminnassa tapahtuvan käytön osalta.
Sisältö	Keskeisten immateriaalioikeuksien juridinen tausta ja niiden hyödyntämiseen liittyvät sopimuskäytännöt, IT-sopimukset, kustannussopimukset sekä verkko-kaupan juridiikka huomioiden myös kuluttajan asema. Patenttien ja tavaramerkkien arvojen määrittelyn perusasiat samoin kuin aineettomiin oikeuksiin liittyvät verotuskysymykset. Standardisoinnin perusasiat sekä yritysten väliseen T&K-yhteistyöhön liittyvät juridiset kysymykset.
Suoritustavat	Luentoja 21 h ja valmistautuminen luennoille 10 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 129 h. 4. periodi. Kokonaismoitus 160 h.
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 1. Luennoitsijan erikseen määräämä materiaali 2. Haarmann, Pirkko-Liisa: Tekijänoikeus ja lähioikeudet, Talentum, 2005 3. Tavaramerkki / Harri Salmi ... [et al.], 2001 4. Kemppinen, Jukka: Digitaaliongelmia, 2006, luvut 3-4. Teos on ollut myös saatavilla verkossa. 5. Takki, Pekka: IT-sopimukset, käytännön käsikirja, 2003 6. IPR tehokkaaseen käyttöön! Aineksia teollis- ja tekijänoikeudelliseen strategiaan
Edellytykset Lisätietoja	AB50A0000 Yritysjuridiikan perusteet tai A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A250A0450	MARKKINA- JA KILPAILUOIKEUS	6 op
	Market and Competition Law	
Ajankohta	KTK 2, periodi 2, intensiivi	
Opettaja(t)	OTT Pertti Virtanen	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, OTT Matti Ilmari Niemi Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee lainsäädännön, joka liittyy yritysten markkinaolosuhteiden sääntelyyn. Opiskelija ymmärtää liike- ja tuoteidean suojaamisen sekä tuotteiden tai palvelujen markkinointiin ja kilpailun rajoittamiseen liittyvät oikeudelliset kysymykset.	
Sisältö	Markkinaoikeuden yleinen sääntely, julkiset hankinnat ja kilpailuoikeus. Markkinointi- ja kilpailulainsäädäntö sekä sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa. Tuoteturvallisuus ja tuotevastuulainsäädäntö.	
Suoritustavat	Luentoja 20 h ja valmistautuminen luennoille 10 h. Harjoitustyö ja siihen valmistautuminen 30 h. Tenti ja tenttiin valmistautuminen 100 h. 2. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Edellyttää harjoitustyön hyväksytyn suorittamisen.	
Oppimateriaalit	1. Luennoitsijan erikseen määräämät ja jaettavat artikkelit ja lait. 2. Aalto-Setälä Ilkka et al.: Kilpailulait ja laki julkisista hankinnoista, 2008, luvut 2-4 ja 7-8. 3. Virtanen: Markkinot ja myy oikein. Sallitut ja kielletyt markkinointikeinot luvut 3-5.	
Edellytykset Lisätietoja	AB50A0000 Yritysjuridiikan perusteet tai A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A250A0900	YHTEISÖOIKEUS	6 op
	Corporations	
Ajankohta	KTK 2, periodi 1	
Opettaja(t)	professori, OTT Matti Ilmari Niemi	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee yhtiöoikeuden systematiikan ja käsitteistön ja hänellä on valmiudet ymmärtää eri yhteisömuotoihin liittyviä oikeudellisia kysymyksiä sekä toimijoiden välisiä valta- ja vastuusuhteita.	
Sisältö	Suomalaisten yritysmuotojen, avoimen yhtiön, kommandiittiyhtiön, osuuskunnan ja osakeyhtiön peruspiirteet. Yritysten perustaminen, hallinto, rahoitus, ja pääomarakenne. Yritys- ja yhtiömuodon muuttaminen, yritysjärjestelyt sekä yrityksen purkaminen.	
Suoritustavat	Luentoja 14 h ja valmistautuminen luennoille 16 h, Tenti ja tenttiin valmistautuminen 130 h. 1. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.	
Oppimateriaalit	1. Luennoitsijan erikseen mahdollisesti jakamat monisteet. 2. Villa, Seppo: Henkilöyhtiöt ja osakeyhtiö, 2006. 3. Mähönen, Jukka - Villa, Seppo: Osuuskunta, 2006.	
Edellytykset Lisätietoja	AB50A0000 Yritysjuridiikan perusteet tai A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A250A1000	YRITYS JA JOHTAMISTYÖ	6 op
	Corporate Planning	
Ajankohta	KTK 3, periodi 3-4	
Opettaja(t)	yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen, professori, KTT Markku Ikävalko, vierailavat luennoitsijat	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa: - tunnistaa liikkeenjohdon keskeisimmät prosessit ja niiden muodostaman kokonaisuuden - nimetä organisaation kehitysvaiheet ja niiden keskeiset haasteet - tulkita liikkeenjohdon muoti-ilmiöitä ja niiden perusteita - soveltaa liikkeenjohdon keskeisimpiä menetelmiä	
Sisältö	Liikkeenjohtoon liittyviä käsitteitä. Yrityksen elinkaari. Institutionaalisen tason muutokset ja niiden johtaminen. Liikkeenjohdon työkenttä ja johtamisen osamistatseet. Taloushallinto liikkeenjohdon kokonaisuudessa. Yrityspeli kuvaa-massa yritysjohtoon käytännön tehtäväkenttää.	
Suoritustavat	Luentoja 28 h, pienryhmätyöskentely 28 h, yrityspelin pelaaminen 20 h, yksilö-linen oppimistehtävä 10 h, 3. periodi. Luentoja 4 h, pienryhmätyöskentely ja harjoitustyön tekeminen 30 h, seminaarit 10 h, yrityspelin pelaaminen ja rapor-tointi 20 h, yksilöllinen oppimistehtävä 10 h, 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Blackboard käytössä.	
Arvostelu	Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä; harjoitustyö 60%, yrityspeli 30%, yksi-löllinen oppimistehtävä 10%	
Oppimateriaalit	- Luentomoniste - Artikkelikokoelma - Muu luennoitsijoiden ilmoittama materiaali	
Edellytykset	Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon yleisopinnot suoritettuna	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A340A0010	KNOWLEDGE MANAGEMENT	6 ECTS cr
	Knowledge Management	
Year and Period	B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 3, Period 2	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kirsimarja Blomqvist, Post-Doctoral Re-searcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala	
Aims	After completion of the course student understands the specific role of know-ledge and organizational knowledge processes. Student can explain the differ-ence between tacit and explicit knowledge and recognizes and can apply differ-ent knowledge taxonomies and knowledge strategies.	
Content	Core content: - Nature of Knowledge - Knowledge taxonomies - Knowledge strategies - Nature of knowledge processes - Knowledge-intensive network collaboration - Case assignment on knowledge intensive network collaboration	
Modes of Study	Pre-exam 70 h Lectures and seminar 21 h, 2. periodi, Independent preparation for lectures 19 h Group assignments 50 h Altogether 160 h.	

Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points Case exercise as a group assignment 50% Pre-examination 50%.
Study materials	Distributed at lectures or blackboard.

A370A0000	JOHTAMISEN PERUSTEET	6 op
	Basics of Management and Leadership	
	Korvaa kurssin AC30A0100 - Ihmisten ja työyhteisön johtamisen perusteet	
Ajankohta	KTK 2, periodi 1	
Opettaja(t)	professori, VTT Pauli Juuti	
Tavoitteet	Kurssin käynyt henkilö osaa johtamisnäkemysten perusteet sekä osaa eritellä, milloin liikkeenjohtamisessa tulisi käyttää ihmisten ja milloin asioiden johtamista. Kurssin osallistuja osaa toteuttaa strategista johtamista osana ihmisten johtamista. Lisäksi kurssin suorittanut henkilö tunnistaa ratkaisukeskeisten vuorovaikutustaitojen merkityksen johtamisessa.	
Sisältö	Liikkeenjohtoajattelun historia. Ihmisten johtaminen ja työyhteisö. Organisaatiokulttuurit ja muutosten johtaminen. Yritysarvot. Oppiva organisaatio. Työyhteisön hyvinvointi. Strateginen johtaminen ja muutosjohtaminen. Esimiehen työ ja esimiehenä kehittyminen. Ratkaisukeskeiset vuorovaikutustaidot.	
Suoritustavat	Luennot 18 h, 1. periodi. Luentoja edeltävä opeteltavaan aiheeseen tutustuminen (oppikirjat), 33 h. Luentojen jälkeinen kertaaminen (luentomateriaali + oppikirjat), 33 h. Kirjallinen tentti ja tenttiin valmistautuminen 76 h, 2. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tentti 100%.	
Oppimateriaalit	1. Juuti, P. & Virtanen, P.: Organisaatiomuutos. Otava. 2009 2. Juuti, P. & Rovio, E. (toim.): Keskusteleva johtaminen. Otava. 2010. 3. Juuti, P. & Luoma, M.: Strateginen johtaminen. Otava. 2009	
Edellytykset	AC30A0150 Organisaatiokäyttäytymisen perusteet tai A130A0550 Organisaatiokäyttäytymisen perusteet	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A370A0050	INFORMAATIOAIKAKAUDEN TALOUSTIEDE	6 op
	Economics of Information Society	
	Kurssi on tarkoitettu vain kauppatieteiden opiskelijoille sekä TIMO-maisteriohjelman opiskelijoille.	
Ajankohta	KTK 1, periodi 4, intensiivi	
Opettaja(t)	professori, KTT Kalevi Kyläheiko	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää tiedon erityisaseman modernissa kansantaloudessa. Opiskelija osaa selittää, miten tieto lisää tuottavuutta mikro- ja makrotasolla. Lisäksi hän osaa käyttää modernin strategiatutkimuksen keskeisiä malleja (transaktiokustannusanalyysi, resurssiperusteinen teoria, dynaamisten kyvykkyyksien teoria sekä evolutionaarinen strategiatutkimus) , kun tavoitteena on kilpailuedun saavuttaminen ja säilyttäminen.	
Sisältö	Miten yritykset hyötyvät innovaatioistaan? Miten yhteiskunta pystyy hyötymään tietoon liittyvistä positiivisista ulkoisvaikutuksista? Tuottavuuden ensi sijaisuus hyvinvoinnin lähteenä. Taloustieteellisen strategiatutkimuksen perusteoria:	

Suoritustavat	Porterin viiden voiman malli, transaktiokustannusanalyysi, resurssiperusteinen, evolutionaarinen sekä dynaamisten kyvykkyyksien näkemys. Informaatioyhteiskunnan erityispiirteet. Informaatiohyödykkeiden luonne ja hinnoittelu.
Arvostelu	Luentoja 21 h (intensiivinä), laajaan artikkeliperusteiseen kurssimateriaaliin tutustuminen ja valmistautuminen luennolle 50 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 90 h. Kokonaismitoitus 160 h.
Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100% Luentomoniste. Ståhle P et al.: Epävarmuus hallintaan, WSOY 2002, s. 17 - 80. Luennoitsijan erikseen ilmoittama artikkelikokoelma saatavissa kurssin kotisivulta.
Edellytykset	AB40A0200 Kansantaloustieteen perusteet tai A130A0300 Kansantaloustieteen perusteet

A370A0100	JOHTAMISEN SM	3 - 6 op
	Global Management Challenge	
Ajankohta	KTK 2, periodi 3-4	
Opettaja(t)	professori, KTT Eero Pätäri, nuorempi tutkija, KTM Noora Rantanen	
	Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Eero Pätäri, nuorempi tutkija, KTM Noora Rantanen	
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelijan odotetaan: –ymmärtävän yritystason taloudellisten päätöksentekotilanteiden peruskausaliteetit - pystyvän identifioimaan liiketoiminnan kriittiset menestystekijät - hallitsevan strategisen ajattelun perusteet ja sen kytkökset yrityksen suoriutumiseen ja omistaja-arvoon - osaavan tehdä ryhmäpäätöksiä osana poikkitieteellistä liikkeenjohtotiimiä	
Sisältö	Virtuaaliyritystensä johtoryhminä poikkitieteelliset kilpailutiimit tekevät strategisia liiketoimintapäätöksiä maksimoidakseen yrityksensä omistaja-arvoa fiktiivisillä markkinoilla. Strategiset päätökset koskevat markkinointia, tuotantoa, henkilöstöresursseja, hankintoja ja rahoitusta. Tiimin jäsenet toimivat vuorovaikutuksessa yli perinteisten tieteenalarajojen, tekevät strategisia päätöksiä ennalta määrättyinä ajankohtina ja analysoivat tekemiensä päätöksien seurauksia.	
Suoritustavat	Poikkitieteelliset 3-5 hengen tiimit kisaavat muiden suomalaisten yliopistojen ja korkeakoulujen kilpailujoukkueita vastaan fiktiivisillä markkinoilla. Opintojaksoon sisältyy alkuerä-, välierä- ja finaalivaihe ja kansallisen kilpailun voittaja valitaan edustamaan Suomea kansainväliseen finaaliin.	
Arvostelu	Hyväksytty – hylätty. Harjoittelu- ja alkueräkierroksille osallistuminen 3 op, välierävaiheeseen selvinneille lisäksi + 2 op (yht. 5 op) sekä finaaliin selvinneille + 1 op (yht. 6 op).	
Oppimateriaalit	Mikä tahansa kilpailussa menestymistä edesauttava tieteellinen kirjallisuus.	
Edellytykset	Kandidaatin tutkinnon yleisopinnot.	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A370A0150	JOHTAMISEN JATKOKURSSI	6 op
	Advanced Course of Management and Leadership	
	Korvaa kurssin AC30A0250 - Leadership	
Ajankohta	KTK 3, periodi 2	

Opettaja(t)	professori, KTT Pia Heilmann
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää ja osaa määritellä johtajuuteen liittyvät keskeiset käsitteet, tunnistaa nämä käsitteet määritelmistä, kykenee kuvaamaan kyseisten käsitteiden välisistä yhteyksistä muodostuvat teoreettiset kokonaisuudet. Lisäksi opiskelija kykenee "näkemään" ja "lukemaan" organisatorisia tilanteita monipuolisesti sekä osaa muodostaa omia, perusteltuja kantoja johtajuutta koskeviin kysymyksiin.
Sisältö	Kurssilla käsitellään johtajuutta (leadership) sekä johtamistutkimuksen historiaa ja nykysuuntia eri näkökulmista. Pääteemoina ovat mm. leadership-ajattelun kehittyminen, johtajuuden piirre- ja käyttäytymisteorioiden keskeiset löydökset, johtajuus sosiaalisena konstruktiona, johtajuus, tunteet ja valta, karismaattinen johtajuus, johtajuuden ja työyhteisöjen kehittäminen, työyhteisön ongelmatilanteet sekä muutos- ja konfliktijohtaminen.
Suoritustavat	Luennot 18 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 28 h, 2. periodi. Harjoituksia 14 h sisältäen ryhmätehtäviä, kirjalliset raportit ja suulliset esitykset. Raporttien ja esitysten laatiminen, ryhmäkokoontumiset ja itsenäinen valmistautuminen harjoituksiin 40 h. Tentti ja tenttiin valmistuminen 60 h. Kokonaislaajuus 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 p. Tentti 60%, harjoitustyö(t) 40%.
Oppimateriaalit	Aaltio I. (2008). Johtajuus lisäarvona. WSOY. Järvinen P. (2004). Esimiestyö ongelmatilanteissa. WSOY. Lussier R. (2001). Leadership. Theory, application, skill development. South-Western College Publishing.
Edellytykset	Luennoitsijan määräämät artikkelit AC30A0100 Ihmisten ja työyhteisön johtamisen perusteet tai A370A0000 Johtamisen perusteet
Lisätietoja	Opintojaksolla on 10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A370A0250	TYÖOIKEUS	6 op
	Labour Law	
Ajankohta	KTK 2, periodi 4, intensiivi	
Opettaja(t)	Vieraileva luennoitsija, OTT Seppo Koskinen	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, OTT Matti Ilmari Niemi Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee työoikeuden alaan kuuluvat instituutiot sekä työsuhdetta koskevan oikeudellisen systematiikan, menettelytavat, periaatteet ja sääntelyn.	
Sisältö	Työ oikeudellisen sääntelyn kohteena ja työntekijän oikeudellisen aseman määrittäminen. Kollektiivinen työoikeus. Työaika- ja työturvallisuussääntely.	
Suoritustavat	Luentoja 20 h ja valmistautuminen luennoille 11 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 129 h. 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.	
Oppimateriaalit	1. Koskinen, S. - Ullakonoja, V.: Oikeudet ja velvollisuudet työsuhteessa, 2005. 2. Koskinen, S. - Nieminen, K. - Valkonen, M.: Työsuhteen päättäminen, 2003.	
Edellytykset	AB50A0000 Yritysjuridiikan perusteet tai A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A370A0300	YRITTÄJYYDEN ULOTTUVUUDET	6 op
	Dimensions of Entrepreneurship	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 2, periodi 4 professori, KTT Markku Ikävalko, vierailevia luennoitsijoita Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa: - tunnistaa yrittäjyyden ilmenemismuodot ja niiden tutkimuslinjat - nimetä yrittäjyyden tutkimuksen painopistealueet ja keskeisimmät menetelmät - tunnistaa yrittäjyyden ja pk-yrityksen johtamisen erot ja yhteneväisyydet - selittää yrittäjyyden prosesseja ja tunnistaa yrittäjyyden keskeisimpiä rakenteita.	
Sisältö	Ydinainestason opintopöytäkirja yrittäjyyden ja pk-sektorin talouden osana, yrittäjyyden psykologiset ja sosiologiset tulkinnot, yrittäjyyden uuden liiketoiminnan luomisena ja organisaatioiden uudistamisvoimana. Korkeammalla osaamisen opintopöytäkirja tuntee perusteet joilla voidaan hyödyntää, edesauttaa ja luoda yrittäjyyttä yksilötasolla, organisaatioissa ja prosesseissa sekä osaa hyödyntää tätä osaamista omassa tutkimustyössään.	
Suoritustavat	Luentoja 24 h, pienryhmätyöskentely/artikkelireferaatit 50 h, harjoitustyön tekeminen 60 h, raportointi 26 h. Kokonaismäärä 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0–5. Arvostelu 0–100 pistettä. Artikkelireferaatit 50%, harjoitustyö 50%	
Oppimateriaalit	- Luentomoniste - Artikkelikokoelma - Muu luennoitsijoiden ilmoittama materiaali	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	
A370A0350	YRITYSTEN VÄLINEN YHTEISTYÖ	6 op
	Interfirm Co-operation	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 2, periodi 2 professori, KTT Timo Pihkala, N. N. Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille kattava yleiskuva siitä, mitä on yritysten välinen yhteistyö ja miten sitä voidaan johtaa. Opintojakson suoritettuaan opiskelijat - osaavat hahmottaa yhteistyön kentän osaksi liiketoiminnan kokonaisuutta - osaavat yhteistyön ja verkostoitumisen keskeiset käsitteet ja teoriat - analysoida verkoston johtamisen ja kehittämisen mahdollisuuksia ja haasteita - pystyy analysoimaan yhteistyötilanteita ja - pystyy osallistumaan verkostojen kehittämistyöhön.	
Sisältö	Ydinaines-tasolla opiskelija pystyy hahmottamaan yritysverkostojen johtamisen kokonaisuuden. Hän tuntee verkostoitumista ja yritysten välistä yhteistyötä koskevaa keskeistä tutkimusta. Kurssilla käsitellään mm. Tarpeet ja tavoitteet yhteistyön taustalla; Yhteistyön teoriaa; Monenkeskisen yhteistyön perusmallit; Pienyritysverkostot ja kärkiyritysmallien tutkimus; Partnership ja yhteistyön kehittäminen.	
Suoritustavat	Korkeammalla osaamistasoilla opiskelija pystyy soveltamaan verkostojohtamisen keskeisiä teorioita omassa tutkimustyössään. Luentoja 15 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 28 h, 2 periodi. Harjoituksia, sisältäen case tehtäviä ryhmissä ja kirjalliset raportit. Aineiston keruu, raporttien laatiminen, itsenäiset ryhmäkokoontumiset 42 h, 2 periodi. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 60 h, 2 periodi. Kokonaismäärä yhteensä 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tentti 50 %, case-raportit 50 %, kaikki	

Oppimateriaalit	osiot suoritettava. 1. Vesalainen, Jukka: Kaupankäynnistä kumppanuuteen. Metalliteollisuuden kustannus, 2002 (tai uudempi). Helsinki. 2. Artikkelipaketti.
Edellytykset	AC30A0050 Liiketoiminnan perusteet tai A130A0500 Liiketoiminnan ja strategian perusteet
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A370A0400	LIIKETOIMINNAN CASE-KURSSI	6 op
	Case-course of Business	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 3, periodi 1-2, 3-4 professori, KTT Iiro Jussila, nuorempi tutkija, KTM Heidi Forsström Kurssin suoritettuaan opiskelija tuntee case-kirjoittamisen perusteet. Hän osaa kuvata liiketoiminnan käytänteitä sekä selittää niiden kehityspolkuja aiemmin oppimiansa viitekehyksiä hyödyntäen. Opiskelija pystyy rakentamaan huoltelun kirjallisen kuvauksen tapausyrityksestä ja sen kehityspoluista sekä liiketoiminnan kehityskohteista erilaisia havaintoaineistoja hyödyntäen.	
Sisältö	Ydinaines: Strategia-analyysin eri osa-alueet. Täydentävä tieto: Case-tutkimuksen metodologia. Erityistieto: Casen kirjoittaminen.	
Suoritustavat	Luentoja 3 h, case-yrityksen valinta ja aineiston hankkiminen 40 h, kuvausta tukevaan kirjallisuuteen perehtyminen 40 h, kirjallisen raportin laadinta 75 h. 1-2 periodi tai 3-4 periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 158 h.	
Arvostelu Oppimateriaalit Edellytykset	Arvosana 0-5, arviointi 0-100 pistettä. Kirjallinen ryhmätyö 100%. Luentomateriaali. KTK 2 opinnot	

A370A5000	KANDIDAATINTUTKIELMA, JOHTAMINEN	10 op
	Bachelor's Thesis, Management	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 3, periodi 1-2 / 3-4 nuorempi tutkija, KTM Pasi Tuominen, nuorempi tutkija, KTM Heidi Olander, tutkijatohtori, KTT Helena Sjögren Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee perusperiaatteet liiketaloustieteellisestä tutkimuksesta ja tutkimusmenetelmistä. Hän osaa laatia itsenäisesti kirjallisen tutkielman, joka pohjautuu tutkielman alan teoriaan ja sisältää mahdollisesti myös empiirisen osion. Opiskelija osaa myös raportoida ja esittää suullisesti tutkielmansa keskeisimmät osiot ja tulokset. Hän pystyy kommentoimaan ja arvioimaan muiden opiskelijoiden kandidaatintutkielmia sekä puolustamaan omaa tutkielmaansa seminaarissa.	
Sisältö	Tutkimuksen tekemisen perusteet, tutkimuksessa käytettävät tietolähteet ja kirjaston tarjoamat tutkimusta avustavat palvelut, sekä tieteellisen kirjoittamisen perusteet. Tutkimusmenetelmien valinta ja aineistoon suhteuttaminen. Argumentaatio ja opponointi.	
Suoritustavat	Seminaarityöskentelyä 1.-2. periodilla. - Aktiivinen osallistuminen seminaarityöskentelyyn - Kirjaston palveluihin ja tietokantoihin perehtyminen - Tieteellisiin töihin tutustuminen - Tutkimussuunnitelman laadinta ja suullinen esitys - Väli raportointi - Kandidaatintutkielman laadinta ja suullinen esitys - Toisen opiskelijan tutkielman opponointi	

Arvostelu	- Kypsyysnäyte
Oppimateriaalit	Kokonaismitoitus yhteensä 260 h. Arvosana 0–5, kandidaatintutkielma 80 %, esitys ja opponointi 20 % 1.Hirsjärvi, S., Remes, P., Sajavaara, P.: Tutki ja kirjoita, 2001 tai uudempi. 2.Koskinen, I., Alasuutari, P., Peltonen, T.: Laadulliset menetelmät kauppatieteissä, 2005. 3.Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.
Edellytykset	Kandidaatin tutkinnon yleisopinnot

KANSAINVÄLISEN LIIKETOIMINNAN SUUNTAUTUMISVAIHTOEHTO

Pakolliset ulkomaan opinnot (vähintään 15 op) sisällytetään pääsääntöisesti KTK-tutkintoon. Ulkomaillaolon (opiskelijavaihto tai työharjoittelu ulkomailla) perusteella hyväksytyt kieliopinnot (3 tai 6 op) saa laskea pakollisten ulkomaanopintojen vähimmäismäärään (minimi 15 op), mutta ne sijoitetaan tutkinnossa kieliopintoihin. Erasmus-harjoittelulla voi korvata pakollisia ulkomaanopintoja. Tässä tapauksessa harjoittelusta saatavat max. 10 op sijoitetaan KTK-tutkintoon ja puuttuvat pakolliset ulkomaanopinnot voi korvata yliopiston tarjoamilla IBTM-kursseilla.

Aineopinnot min. 64 op

<i>Pakolliset opintojaksot (58 op)</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
A250A0650	Sopimusoikeus	KTK 2	3	6
A370A0200	Palveluliiketoiminta	KTK 3	1	6
A380A0000	Cross-Cultural Issues in International Business	KTK 2	2	6
A380A0050	Global Sourcing	KTK 2	3-4	6
A380A0100	Liikesuhteiden arviointi ja hankintatoimen työkalut	KTK 3	2	6
A380A0200	Promotion and Sales Management	KTK 3	4	6
A380A0250	Vienti- ja tuontitoiminta	KTK 2	1	6
A380A0150	Liiketoiminnan ohjaus- ja informaatiojärjestelmät	KTK 3	1-2	6
A380A5000	Kandidaatintutkielma, Kansainvälinen liike-toiminta	KTK 3	1-2 ja 3-4	10

Seuraavista vaihtoehtoisista opintojaksoista valitaan vähintään 6 op:

<i>Vaihtoehtoiset opintojaksot</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
A250A0150	Kansainvälisen kaupan teoria	KTK 2	2	6
A370A0100	Johtamisen SM	KTK 2	3-4	3-6
A340A0010	Knowledge Management	KTK 3	2	6
A370A0400	Liiketoiminnan case-kurssi	KTK 3	1-2, 3-4	6

KTK - Kansainvälinen liiketoiminta

		<i>op</i>
A250A0150	Kansainvälisen kaupan teoria	6
A250A0650	Sopimusoikeus	6
A340A0010	Knowledge Management	6
A370A0100	Johtamisen SM	6
A370A0200	Palveluliiketoiminta	6
A370A0400	Liiketoiminnan case-kurssi	6
A380A0000	Cross-Cultural Issues in International Business	6
A380A0050	Global Sourcing	6
A380A0100	Liikesuhteiden arviointi ja hankintatoimen työkalut	6
A380A0150	Liiketoiminnan ohjaus- ja informaatiojärjestelmät	6
A380A0200	Promotion and Sales Management	6
A380A0250	Vienti- ja tuontitoiminta	6
A380A5000	Kandidaatintutkielma, Kansainvälinen liiketoiminta	10

A250A0150	KANSAINVÄLISEN KAUPAN TEORIA	6 op
	Theory of International Trade	
	Luennoidaan joka toinen vuosi, seuraavan kerran lukuvuonna 2012 - 2013.	
Ajankohta	KTK 2, periodi 2	
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Heli Arminen	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa nimetä kansainvälisen kaupan tärkeimmät teoriat ja vertailla niitä toisiinsa. Hän osaa selittää kansainvälisen kaupan erilaiset syntymekanismit ja pystyy analysoimaan kaupan seurauksia eri malleissa. Lisäksi opiskelija osaa listata kauppapolitiikan käytetyimmät instrumentit ja esittää niiden vaikutukset kaupan osapuolten hyvinvoinnille.	
Sisältö	Kansainvälisen kaupan edut ja niiden jakautuminen kansantaloustieteellisten mallien mukaan. Tuotannon tekijöiden siirtyminen maasta toiseen. Kauppapolitiikan keinot ja niiden vaikutukset. Kauppapolitiikan taustoja. Kehittyneiden ja kehittyvien talouksien kauppapolitiikka. Kauppapolitiikan kiistakohtia. Suomi ja kansainvälinen kauppa.	
Suoritustavat	Luentoja 21 h, valmistautuminen luennoille ja luennoilla käsiteltäviin laskutehtäviin 40 h, itsenäiset lukutehtävät 50 h, tenttiin valmistautuminen ja tentti 49 h, 2. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Kirjallinen tentti.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%	
Oppimateriaalit	1. Luentomateriaali 2. Krugman - Obstfeld: International Economics: Theory and Policy, 8., 7. tai vanhempi painos (luennoilla käsitellyt luvut) 3. Artikkelikokoelma	
Edellytykset	AB40A0250 Kansantalous, mikroteorian johdantokurssi tai A250A0400 Mikro-	
Lisätietoja	teoria Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	
A250A0650	SOPIMUSOIKEUS	6 op
	Contract Law	
Ajankohta	KTK 2, periodi 3	
Opettaja(t)	professori, OTT Matti Ilmari Niemi	

Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee yritystoimintaa koskevan sopimus-oikeuden ja kaupankäynnin oikeudellisten puitteiden keskeisen sisällön. Opiskelijalla on valmiudet ymmärtää ja hallita tavaroiden kauppaan ja palvelujen tuottamiseen liittyviä suoritusvelvoitteita ja sopimusosapuolten oikeussuojakeinoja.
Sisältö	Sopimussidonnaisuus ja suoritusvastuu sekä sopimusrikkomuksen seuraamukset. Sopimuksen tekeminen ja kauppasopimus. Eriyiset sopimustyytit ja sopimusten sovittelu.
Suoritustavat	Luentoja 23 h ja valmistautuminen luennoille 37 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 100 h. 3. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Luentojen aktiivinen seuraaminen korvaa tentissä teoksen Hemmo, Sopimusoikeus II (oppimateriaalit, kohta 3). Tarkemmat ohjeet annetaan luentojen alussa.
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 1. Luentomoniste ja moniste lakiteksteistä. 2. Saarnilehto, Ari: (toim.) Varallisuus-oikeuden kantavat periaatteet, 2000. 3. Hemmo, Mika: Sopimusoikeus II, 2003. 4. Wilhelmsson, Thomas - Sevón, Leif - Koskelo, Pauliine: Kauppalain pääkohdat, 1998. 5. Halila, Heikki - Hemmo, Mika: Sopimustyytit, 2008.
Edellytykset Lisätietoja	AB50A0000 Yritysjuridiikan perusteet tai A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A340A0010	KNOWLEDGE MANAGEMENT	6 ECTS cr
	Knowledge Management	
Year and Period Teacher(s)	B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 3, Period 2 Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kirsimarja Blomqvist, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala	
Aims	After completion of the course student understands the specific role of knowledge and organizational knowledge processes. Student can explain the difference between tacit and explicit knowledge and recognizes and can apply different knowledge taxonomies and knowledge strategies.	
Content	Core content: - Nature of Knowledge - Knowledge taxonomies - Knowledge strategies - Nature of knowledge processes - Knowledge-intensive network collaboration - Case assignment on knowledge intensive network collaboration	
Modes of Study	Pre-exam 70 h Lectures and seminar 21 h, 2. periodi, Independent preparation for lectures 19 h Group assignments 50 h Altogether 160 h.	
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points Case exercise as a group assignment 50% Pre-examination 50%.	
Study materials	Distributed at lectures or blackboard.	

A370A0100	JOHTAMISEN SM	3 - 6 op
	Global Management Challenge	
Ajankohta Opettaja(t)	KTK 2, periodi 3-4 professori, KTT Eero Pätäri, nuorempi tutkija, KTM Noora Rantanen Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Eero Pätäri, nuorempi tutkija, KTM Noora Rantanen	
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelijan odotetaan: –ymmärtävän yritystason taloudellisten päätöksentekotilanteiden peruskausaliteetit - pystyvän identifioimaan liiketoiminnan kriittiset menestystekijät - hallitsevan strategisen ajattelun perusteet ja sen kytkökset yrityksen suoriutumiseen ja omistaja-arvoon - osaavan tehdä ryhmäpäätöksiä osana poikkitieteellistä liikkeenjohtotiimiä	
Sisältö	Virtuaaliyritystensä johtoryhminä poikkitieteelliset kilpailutiimit tekevät strategisia liiketoimintapäätöksiä maksimoidakseen yrityksensä omistaja-arvoa fiktiivisillä markkinoilla. Strategiset päätökset koskevat markkinointia, tuotantoa, henkilöstöresursseja, hankintoja ja rahoitusta. Tiimin jäsenet toimivat vuorovaikutuksessa yli perinteisten tieteenalarajojen, tekevät strategisia päätöksiä ennaltamääriteltävinä ajankohtina ja analysoivat tekemiensä päätöksien seurauksia.	
Suoritustavat	Poikkitieteelliset 3-5 hengen tiimit kisaavat muiden suomalaisten yliopistojen ja korkeakoulujen kilpailujoukkueita vastaan fiktiivisillä markkinoilla. Opintojaksoon sisältyy alkuerä-, välierä- ja finaalivaihe ja kansallisen kilpailun voittaja valitaan edustamaan Suomea kansainväliseen finaaliin.	
Arvostelu	Hyväksytty – hylätty. Harjoittelu- ja alkueräkiertoille osallistuminen 3 op, välierävaiheeseen selvinneille lisäksi + 2 op (yht. 5 op) sekä finaaliin selvinneille + 1 op (yht. 6 op).	
Oppimateriaalit Edellytykset Lisätietoja	Mikä tahansa kilpailussa menestymistä edesauttava tieteellinen kirjallisuus. Kandidaatin tutkinnon yleisopinnot. Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A370A0200	PALVELULIIKETOIMINTA	6 op
	Managing Service Business	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 3, periodi 1 professori, TkT Jukka Hallikas, vierailevia luennoitsijoita Opintojakson suoritettuaan opiskelija pystyy luokittelemaan palveluita ja arvioimaan palveluliiketoiminnan merkitystä liiketoiminnassa. Opiskelija osaa kuvata yrityksen palvelumallin ja tunnistaa ja arvioida palveluiden asiakasarvon ja laadun elementtejä. Opiskelija pystyy arvioimaan tarvittavien resurssien ja kyvykkyyksien roolia palveluissa ja mallintamaan palveluprosesseja. Opiskelija ymmärtää palveluiden hankinnan erityispiirteet.	
Sisältö	Palvelun ominaispiirteet, palveluliiketoiminnan mallit ja strategiat, palveluliiketoiminnan osaamisen ja kyvykkyyksien erityispiirteet, liiketoimintaverkostot palveluiden tuottajana, palveluinnovaatio, palvelun laatu ja mittaaminen, palveluliiketoimintaprosessin kehittäminen ja mittaaminen, palvelukuvaukset.	
Suoritustavat	Luentoja 14 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 28 h. Aktiivinen osallistuminen luokkakeskusteluihin 14 h, 1 periodi. Harjoitusten ja harjoitustöiden laatimisen 42 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 62 h, 2 periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.	
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 80 p., essee 20 p. 1. Luentomateriaali	

Lisätietoja	2.Fitzsimmons, J.A., Fitzsimmons, M.J. 2006. Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, McGraw-Hill 3.Muu kurssimateriaali ilmoitetaan kurssin alussa. Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.
--------------------	---

A370A0400	LIIKETOIMINNAN CASE-KURSSI	6 op
	Case-course of Business	
Ajankohta	KTK 3, periodi 1-2, 3-4	
Opettaja(t)	professori, KTT Iiro Jussila, nuorempi tutkija, KTM Heidi Forsström	
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija tuntee case-kirjoittamisen perusteet. Hän osaa kuvata liiketoiminnan käytänteitä sekä selittää niiden kehityspolkuja aiemmin oppimiansa viitekehyksiä hyödyntäen. Opiskelija pystyy rakentamaan huolitellun kirjallisen kuvauksen tapausyrityksestä ja sen kehityspoluista sekä liiketoiminnan kehityskohteista erilaisia havaintoaineistoja hyödyntäen.	
Sisältö	Ydinaines: Strategia-analyysin eri osa-alueet. Täydentävä tieto: Case-tutkimuksen metodologia. Erytystieto: Casen kirjoittaminen.	
Suoritustavat	Luentoja 3 h, case-yrityksen valinta ja aineiston hankkiminen 40 h, kuvausta tukevaan kirjallisuuteen perehtyminen 40 h, kirjallisen raportin laadinta 75 h. 1-2 periodi tai 3-4 periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 158 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arviointi 0-100 pistettä. Kirjallinen ryhmätö 100%.	
Oppimateriaalit	Luentomateriaali.	
Edellytykset	KTK 2 opinnot	

A380A0000	CROSS-CULTURAL ISSUES IN INTERNATIONAL BUSINESS	6 ECTS cr
	Cross-Cultural Issues in International Business	
	The number of attending students may have to be limited if the number of students exceeds 70. If necessary, priority is given to students and exchange students of the LUT School of Business. Replaces AC40A0101 - Cross-Cultural Marketing Strategies	
Year and Period	B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 2	
Teacher(s)	Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Hanna Salojärvi	
Aims	The goal of the course is to give an understanding of how the cultural environment affects management in international business, and advance students' global mindset by giving conceptual tools to increase their intercultural competence. After completing the course the students can: - define and categorize culture - explain the concept of time orientation - explain the concept of value orientations - remember Hofstede's and GLOBE cultural dimensions - evaluate the effects of the cultural environment on international marketing strategies - analyze the sources of cultural conflicts in international organizations - identify the barriers in intercultural communication - understand the role of cultural factors in managing and leading international teams General aim of the course is to improve following personal skills of the students: - managerial communication skills	

Content	- group work skills - presentation skills Definitions of culture, the Hofstede and GLOBE cultural dimensions, the effect of culture on leadership and management in international business The limits of globalization from the cultural perspective, cross-cultural issues in virtual teams, standardization and adaptation in international marketing Country cases of cultural differences (term paper reports)
Modes of Study	21 hours of lectures with integrated exercises including case assignment and term paper assignment. Preparation for lectures 12 h, 2nd period. Writing of term paper, preparation for case study and term paper presentations, 60 h, 2nd period. Written exam and preparation for exam 67 h, 2nd period. Total workload for student 160 h.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points, written exam 60 %, term paper 30 %, case assignment 10 %, all assignments must be passed to obtain final grade.
Study materials	1. Broweys & Price: Understanding Cross-Cultural Management, Prentice Hall 2008. 2. Assigned readings 3. Lecture slides 4. Additional material distributed in class
Further Information	This course has 5 places for open university students. More information on the web site for open university instruction.

A380A0050	GLOBAL SOURCING	6 ECTS cr
	Global Sourcing If all the students attending the course are Finnish the course will be lectured in Finnish. Replaces AC20A0050 - Kansainväliset hankinnat	
Year and Period	B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 3-4	
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Katrina Lintukangas	
Aims	The aim of the course is to give extensive general knowledge about global sourcing and international business process from the perspective of the downstream of the value chain. After completion of the course students: - understand the strategic meaning of supply management in global companies - can explain the focal theories and concepts related to international supply networks and supply market - are able to estimate the alignment of global strategy and organizing of supply management - name and describe different supply channels - recognize the risks of global sourcing - recognize the ethical and moral problems concerning the origin of the products and materials - understand the basics of ecological and green sourcing and sustainable procurement. General aim of the course is to improve following personal skills of the students: - managerial communication - group work skills - problem solving and project management skills	
Content	Special features of global sourcing, opportunities and risks. Global supply strategies and organizing. Supply channels and modes of activities. International supply market and concept of supply network. Green sourcing and ethics in international business. Sourcing process and negotiations in international environment. Special features of countries and cultures.	
Modes of Study	Lectures 14 h, independent reading assignments and preparation for lectures	

	28 h, 3rd period. Exercises 14 h including case assignments in groups, written reports and class presentations. Writing of reports and preparations for presentations and exercises 44 h, 4th period. Written exam and preparation for exam 60 h. Total workload for student 160 h.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points, written exam 60%, case-reports 40 %, all assignments must be passed to obtain final grade.
Study materials	Lecture slides Assigned reading, collection of articles
Prerequisites	The names of the course books will be informed later. AC20A0001 Hankintatoiminnan perusteet or A130A0200 Hankintatoimen perusteet
Further Information	This course has 5 places for open university students. More information on the web site for open university instruction. Enrolment to tutorial groups in WebOodi

A380A0100	LIIKESUHTEIDEN ARVIOINTI JA HANKINTATOIMEN TYÖKALUT 6 op
	Assessment of Business Relationships and Tools of Supply Management
	Korvaa kurssin AC20A0101 - Hankintatoimen analysointimenetelmät
Ajankohta	KTK 3, periodi 2
Opettaja(t)	tutkijaopettaja, KTT Katrina Lintukangas
Tavoitteet	Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille kattava yleiskuva siitä millaisia työkaluja ja menetelmiä voidaan käyttää apuna toimitusverkoston ja liikesuhteiden arvioinnissa sekä hankintatoimen prosessien parantamisessa kansainvälisessä organisaatiossa. Kurssin suoritettuaan opiskelijat: - tunnistavat erilaiset varastointipolitiikat - osaavat laskea keskeiset materiaalihallinnon tunnusluvut - tunnistavat toimittajavalintaan vaikuttavat kriteerit ja niiden taustatekijät - osaavat kertoa erilaisista toimittajien ja liikesuhteiden arviointi ja hallintamenetelmistä - pystyvät arvioimaan eri menetelmien soveltuvuutta erilaisiin liiketoimintaympäristöihin - kykenevät osallistumaan toimittajan arviointimenetelmien kehitystyöhön - osaavat nimetä suorituskykyyn ja toiminnan mittaamiseen vaikuttavat keskeiset tekijät
Sisältö	Varastonhallinnan tunnusluvut, keskeiset toimittajavalintaan vaikuttavat kriteerit, toimittajan hallinta ja arviointimenetelmät, hinta- ja kustannusanalyysi, kokonaiskustannusajattelu, liiketoiminnan prosessien parantamisen menetelmät Päätöksenteon ja valintaprosessin apuvälineet Laatujohtamisen käsitteet.
Suoritustavat	Luentoja 21 h, valmistautuminen luennoille 21 h. Harjoituksia 14 h, sisältäen case-tehtävän ohjauksen ja välinäytön. Case-tehtävän tekeminen ja kirjallisen raportin laatiminen ja laskutehtävien tekeminen 44 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 60 h, 2 periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 60%, case-raportti 40%, molemmat suoritettava.
Oppimateriaalit	Luentomateriaali Artikkelikokoelma Lysons, K. & Farrington, B., 2006. Purchasing and supply chain management, 7. painos, Prentice Hall.
Edellytykset	Muut kurssikirjat ilmoitetaan myöhemmin. AC20A0001 Hankintatoiminnan perusteet tai A130A0200 Hankintatoimen pe-

Lisätietoja	rusteet Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.
A380A0150	LIIKETOIMINNAN OHJAUS- JA INFORMAATIO- 6 op JÄRJESTELMÄT
	Steering and Information Systems of Business
Ajankohta	KTK 3, periodi 1-2
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Anni-Kaisa Kähkönen, vierailevia luennoitsijoita
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa määritellä sähköisen liiketoiminnan mallit ja osaa kertoa niiden edut ja haitat toimittaja- ja asiakassuhteissa. Opiskelija tunnistaa erilaiset hankinnan ja asiakkuuksien hallintajärjestelmät. Opiskelija ymmärtää sosiaalisen median merkityksen informaatiokanavana ja tunnistaa informaatiojärjestelmien hankinnan erityispiirteet.
Sisältö	E-business osana liiketoimintaa. Uudet liiketoimintamallit. Liiketoiminnan ohjauksessa käytettävät informaatiojärjestelmät ja sähköiset työkalut. Case-esimerkkejä yrityksistä. Sosiaalinen media informaatiokanavana.
Suoritustavat	Informaatiojärjestelmän hankinnan erityispiirteet. Luentoja 18 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 14 h, 1. periodi. Caseharjoitus sisältäen kirjalliset raportit ja suulliset esitykset. Caseraporttien ja esitysten laatiminen ja ryhmäkokoonnutumiset 50 h, 1. periodi. Essee sisältäen artikkeleihin ja kirjallisuuteen perehtymisen ja kirjallisen esseen laatimisen 78 h, 1-2. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, essee 60%, case-raportit 40%, kaikki osiot suoritettava hyväksytysti. Aktiivinen osallistuminen vierailulukennoille.
Oppimateriaalit	Luentomateriaali Artikkelikokoelma
Edellytykset	Kurssikirjat ilmoitetaan myöhemmin
Lisätietoja	Kandidaatin tutkinnon yleisopinnot Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.
A380A0200	PROMOTION AND SALES MANAGEMENT 6 ECTS cr
	Promotion and Sales Management
Year and Period	B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 3, Period 4
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anssi Tarkiainen Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anssi Tarkiainen
Aims	After completing the course the student will understand how marketing communication (MC) and sales management (SM) are planned and implemented in an organization. This course will pay special emphasis on understanding the linkages between marketing communication and sales, and the challenges in their integrated management. The learning outcomes of the course are the following: - to understand the role of MC and SM in marketing strategy - to assess the usability of different forms of communication with regard to buyer behavior

Content	- to be able to design, implement and manage marketing communication as part of the marketing process - to be able to design, implement and manage sales as part of the marketing process - to assess the challenges of integrating MC and sales management strategies - to evaluate the effectiveness of MC and sales - to recognize the ethical issues of promotion and sales management Process of personal selling. Different types of personal selling. The responsibilities and tasks of sales management.
Modes of Study	The responsibilities and tasks of sales management. Lectures 27 h 4th period. Exercises 15 h 4th period. Homework 60 h and preparation for the exam 58 h. Written exam.
Evaluation	Total workload for student 160 h.
Study materials	Grade 0-5, evaluation 0-100 points.
Further Information	Literature and study materials will be announced later. This course has 5 places for open university students. More information on the web site for open university instruction.

A380A0250	VIENTI- JA TUONTITOIMINTA	6 op
	Export-Import Operations	
Ajankohta	KTK 2, periodi 1	
Opettaja(t)	professori, KTT Sami Saarenketo, professori, KTT Olli Kuivalainen, tutkijaopettaja, KTT Katrina Lintukangas	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Sami Saarenketo Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille perustiedot yritysten vienti- ja tuontitoimintaan liittyvistä keskeisistä kysymyksistä. Kurssin suoritettuaan opiskelijoiden pitäisi osata: - tunnistaa ja kuvailla erilaisia viennin ja tuonnin muotoja. - selittää miten vienti ja tuonti ovat tavallisesti hoidettu yrityksissä. - analysoida kohdeyrityksen vienti- ja tuontivalmius, esimerkiksi tunnistaa ja analysoida ne vaadittavat tiedot ja taidot, joita tarvitaan kansainvälisen liiketoiminnan aloittamiseen (markkinoillemenoon). - tunnistaa ja valita paras maksutapa ja kuljetusmenetelmä eri vienti- ja tuontitilanteissa. - nimetä tärkeimmät vientiin ja tuontiin liittyvät dokumentit. - tunnistaa viennin- ja tuonnin tärkeimmät tukioorganisaatiot ja tukipalvelut. - selittää ne kansainvälisen kaupan teoriat, joilla voidaan analysoida Suomen ulkomaankauppaa. - tehdä projektiluontoista työtä ryhmissä vientiin tai tuontiin liittyvissä asioissa.	
Sisältö	Vienti ja tuonti käsitteenä ja vienti- ja tuontitoiminnan eri muodot, vienti ja tuonti osana yrityksen toimintaa, vienti, tuonti ja yrityksen markkinointi, vienti- ja tuontitoiminnan edellytykset, vienti- ja tuontitoiminnan suunnittelu ja käytännön toteuttaminen, ulkomaankaupan maksutavat, kansainvälisen kaupan teoriat, Suomen ulkomaankaupan ja viennin rakenne. Vientiin ja tuontiin liittyvät asiakirjat, viennin tietolähteet. Yrityselämän esimerkit vienti- ja tuontikäytännöistä erilaisissa yrityksissä (ryhmätyöt).	
Suoritustavat	21 h luentoja, 90 h luennoille / tenttiin valmistautuminen ja tentti, 1. periodi 8 h harjoituksia, 41 h harjoituksiin valmistautuminen, 1. periodi Kaksi ryhmässä tehtävää harjoitustyötä Kirjallinen tentti Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä: - Ryhmätyöt 30 pistettä	

Oppimateriaalit	- Kirjallinen tentti 70 pistettä 1. Albaum, G. & Duerr, E. (2008) International marketing and export management, 6th edition, Prentice Hall, FT (luennoitsijan ilmoittamat osat) 2. Vientiopas (2006) (Fintra-series, 19), Multikustannus, Helsinki. 3. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.
Edellytykset	AC40A0000 Kansainvälisen markkinoinnin perusteet tai A130A0250 Kansainvälisen markkinoinnin perusteet ja AC20A0001 Hankintatoiminnan perusteet tai A130A0200 Hankintatoimen perusteet
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A380A5000	KANDIDAATINTUTKIELMA, KANSAINVÄLINEN 10 op LIIKETOIMINTA
	Bachelor's Thesis, International Business
	Aloitustilaisuuden jälkeen seminaari jakautuu ohjaajakohtaisiin pienryhmiin.
Ajankohta Opettaja(t)	CTK 3, periodi 1-2 ja 3-4 tutkijatohtori, KTT Anssi Tarkiainen, tutkijatohtori, KTT Hanna Salojärvi, tutkijatohtori, KTT Anni-Kaisa Kähkönen, tutkijaopettaja, KTT Katrina Lintukangas
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee perusperiaatteet liiketaloustieteellisestä tutkimuksesta ja tutkimusmenetelmistä. Hän osaa laatia itsenäisesti kirjallisen tutkielman, joka pohjautuu tutkielman alan teoriaan ja sisältää mahdollisesti myös empiirisen osion. Opiskelija osaa esittää suullisesti tehdyn tutkielman keskeiset osiot. Hän pystyy kommentoimaan ja arvioimaan muiden opiskelijoiden kandidaatintutkielmia ja puolustamaan tekemäänsä tutkimusta seminaarissa. Hän osaa etsiä ja valita tutkimusongelman kannalta keskeisiä kirjallisia lähteitä sekä tarvittaessa tutkimusongelmaan sopivan empiirisen aineiston analysoitavaksi.
Sisältö	Tutkimuksen tekemisen perusteet, tutkimuksessa käytettävät tietolähteet ja kirjaston palvelut, sekä tieteellisen kirjoittamisen perusteet. Tutkimusmenetelmien valinta ja aineistoon suhteuttaminen. Argumentaatio ja opponointi.
Suoritustavat	Aktiivinen osallistuminen seminaarityöskentelyyn, 20 h Kirjaston palveluihin ja tietokantoihin perehtyminen, 3 h Tieteellisiin töihin tutustuminen ja tieteellisen tekstin analysointiharjoitus Tutkimussuunnitelman tai aiheanalyysin laatiminen Väliraportointi Kirjallisen tutkielman laatiminen ja suullinen esitys Toisen opiskelijan työn opponointi Kypsyysnäytteen kirjoittaminen Kokonaismitoitus yhteensä 260 h.
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5 1.Hirsjärvi, S., Remes, P., Sajavaara, P.: Tutki ja kirjoita, 2001 tai uudempi. 2.Koskinen, I., Alasuutari, P., Peltonen, T.: Laadulliset menetelmät kauppatieteissä, 2005. 3.Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.
Edellytykset	Kandidaatin tutkinnon yleisopinnot

9. KAUPPATIETEIDEN MAISTERIOHJELMAT

KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINTO

Kieli- ja viestintäopinnot 6 op (kaikki maisteriohjelmat)

Huom! Englanninkielisissä maisteriohjelmissä ei jatkossa kieliopintoihin hyväksytä englannin kieltä.

Kieliopinnoissa on opiskeltava SAMAA KIELTÄ vaadittava 6 op:n kokonaisuus.

Myös ruotsin kieltä voi opiskella pakollisena kielenä.

Maisterin tutkinnon pakollisiin kieliopintoihin ei voi sisällyttää opintojaksoja FV11A0200 Activation of English Skills, FV16A1250 Espanjan kielen perussanasto, FV13A0100 Prepkurs, FV13A1400 Ekonomisvenska tai FV13A1200 Teknisk svenska.

Katso myös tarkemmat kielisäännökset kielikeskuksen toimittamasta opinto-oppaasta.

Ulkomainen opiskelijavaihto, ulkomainen työharjoittelu ja kieliopinnot

Ulkomailla tapahtuvan opiskelijavaihdon tai ulkomailla tehtävän harjoittelun perusteella tiedekunta voi myöntää opiskelijalle myös ylimääräisiä kieliopintoja. Lukukauden (3-6 kk) kestävästä opiskelijavaihdosta tai harjoittelusta hyväksytään kieliopintoja 3 op ja lukuvuoden (7-12 kk) kestävästä vaihdosta tai harjoittelusta 6 op. Kieliopintoja myönnetään sellaisesta harjoittelusta, jonka opiskelijan pääaine / suuntautumisvaihtoehto / maisteriohjelma hyväksyy tutkintoon.

Kieliopintoihin hyväksytään joko kohdemaan kielen opintoja tai sen kielen opintoja, jolla ohjelma toteutetaan tai harjoittelussa on yrityksen virallinen työkieli. Opintoja hyväksytään vain yhdestä kielestä. Kieliopinnot voi sijoittaa joko kandidaatin tai maisterin tutkintoon.

Ulkomaan vaihdosta ja harjoittelusta saatavat kieliopinnot hyväksyy anomuksesta kauppatieteellinen tiedekunta. Kieliopintoja myönnetään lukuvuonna 2009-2010 ja myöhemmin opiskelijavaihtoon lähteville. Ulkomailla tapahtuvasta harjoittelusta myönnetään kieliopintoja 1.5.2011 jälkeen tapahtuvasta harjoittelusta.

Ulkomailla tapahtuvasta harjoittelusta tai opiskelusta tiedekunta myöntää kieliopintoja vain yhden kerran.

Mikäli opiskelija opiskelee ulkomailla pelkästään kieliopintoja tai kielen ja kulttuurin opintoja (esim. Japanin kieli ja kulttuuri, Kiinan kieli ja kulttuuri), ei tiedekunta myönnä enää opiskelijavaihdosta hyväksyttäviä ylimääräisiä kielten opintopisteitä.

LASKENTATOIMEN MAISTERIOHJELMA

Laskentatoimen maisteriohjelma on kaksivuotinen ohjelma, joka muodostuu 120 opintopisteen kokonaisuudesta.

Tutkintorakenne

	op
Syventävät opinnot (sis. Pro gradu –tutkielman)	78
Sivuopintokokonaisuus	24
Kieliopinnot (samaa kieltä)	6
Vapaasti valittavat opinnot	12
Opintopisteet yhteensä	120 (min.)

Syventävät opinnot

Pakolliset opintojaksot (54 op)		vsk	per.	op
A210A0050	Comparative International Accounting: Theory and Practice	KTM 1	1-2	6
A210A0150	Empirical Research in Accounting and Finance	KTM 2	3-4	6
A210A0250	Henkilökohtaiset uravalmiudet, Laskentatoimi	KTM 1	4	2
A210A0300	Johdon laskentatoimen erityiskysymyksiä	KTM 1	4	6
A390A0000	Argumentaatio ja akateeminen kirjoittaminen	KTM 1	1	4
A210A9000	Pro gradu -tutkielma, Laskentatoimi	KTM 2	1-2/3-4	30

Seuraavista vaihtoehtoisista opintojaksoista valitaan vähintään neljä:

Painotus laskentatoimeen ja yritys juridiikkaan

Vaihtoehtoiset opintojaksot		vsk	per.	op
A210A0000	Arvopaperimarkkinaoikeus	KTM 1	2	6
A210A0400	Strateginen sopimusoikeus	KTM 1	4	6
A210A0450	Tilintarkastuksen teoria ja käytäntö	KTM 1	4	6
A210A0500	Yritystutkimuksen erityiskysymyksiä	KTM 1	3	6

Painotus strategiatutkimukseen

Vaihtoehtoiset opintojaksot		vsk	per.	op
A210A0100	Empiirinen toimiala-analyysi	KTM 1	3	6
A210A0200	Empirical Strategy Research	KTM 1	3-4	6
A210A0350	Real Options and Managerial Decision Making	KTM 2	3, intensive	6
A390A0350	Organisaatioiden ja strategian taloustiede	KTM 1	2	6

Muut vaihtoehtoiset opintojaksot

		vsk	per.	op
A220A0100	Financial Risk Management	KTM 2	1	6
A220A0200	International Financial Management	KTM 1	3	6
A220A0250	Managerial Finance	KTM 1	3	6
A220A0300	Theory of Corporate Finance	KTM 1	4	6
A220A0350	Valuation of Financial Securities and Value Creation: Theory and Practice	KTM 2	1, intensive	6
A330A0100	International Business Strategies	KTM 2	1-2	6
A390A0300	Liikkeenjohdon case-kurssi	KTM 2	1-2	6

KTM - Laskentatoimi

		<i>op</i>
A210A0000	Arvopaperimarkkinaoikeus	6
A210A0050	Comparative International Accounting: Theory and Practice	6
A210A0100	Empiirinen toimiala-analyysi	6
A210A0150	Empirical Research in Accounting and Finance	6
A210A0200	Empirical Strategy Research	6
A210A0250	Henkilökohtaiset uravalmiudet, Laskentatoimi	2
A210A0300	Johdon laskentatoimen erityiskysymyksiä	6
A210A0350	Real Options and Managerial Decision Making	6
A210A0400	Strateginen sopimusoikeus	6
A210A0450	Tilintarkastuksen teoria ja käytäntö	6
A210A0500	Yritystutkimuksen erityiskysymyksiä	6
A210A9000	Pro gradu -tutkielma, Laskentatoimi	30
A220A0100	Financial Risk Management	6
A220A0200	International Financial Management	6
A220A0250	Managerial Finance	6
A220A0300	Theory of Corporate Finance	6
A220A0350	Valuation of Financial Securities and Value Creation: Theory and Practice	6
A330A0100	International Business Strategies	6
A390A0000	Argumentaatio ja akateeminen kirjoittaminen	6
A390A0300	Liikkeenjohdon case-kurssi	6
A390A0350	Organisaatioiden ja strategian taloustiede	6

A210A0000	ARVOPAPERIMARKKINAOIKEUS	6 op
	Securities Market Law	
Ajankohta	KTM 1, periodi 2	
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Helena Sjögren	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelijalla on kyky analysoida arvopaperimarkkinoiden toimintalogiikkaa sekä arvioida ja analysoida arvopaperimarkkinoita ja sijoitustoimintaa koskevan oikeudellisen sääntelyn tarvetta ja merkitystä.	
Sisältö	Arvopaperimarkkinoiden keskeiset toimijat, pääomamarkkinoiden ja arvopaperimarkkinoiden toimintaperiaate sekä oikeudellisen sääntelyn tarve. Pörssiyrityksen tiedonantovelvollisuus ja sitä koskevat säännökset.	
Suoritustavat	Arvopaperistaminen, sisäpiirisäännökset.	
	Luentoja 14 h ja valmistautuminen luennoille 14 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 132 h. 2. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä	
Oppimateriaalit	1. Luentomateriaali 2. Kurssikirjat ilmoitetaan myöhemmin.	

A210A0050	COMPARATIVE INTERNATIONAL ACCOUNTING: THEORY AND PRACTICE	6 ECTS cr
	Comparative International Accounting: Theory and Practice	
	The language of teaching is English.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2	
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed, N. N.	
Aims	At the end of the course a student is expected to be able to: -compare and analyze accounting practices and quality of accounting informa-	

Content	tion in different parts of the world -assess the international harmonization of accounting standards -analyze the impact of different social, financial, legal and taxation systems on accounting -interpret the practical implications of international differences in accounting -develop the communication and social skills through working in multi-cultural groups for term paper and presentation The course is focused on international differences in accounting practices and quality of reported information associated with various social, legal and taxation systems. The harmonization of accounting standards and the practical implications of differences in accounting systems.
Modes of Study	Lectures: 24 h, period 1 Preparation for lectures and exam: 104 h, period 1-2 Term paper writing and presentation preparation: 28 h, period 1-2 Seminars: 4 h, period 2 Total workload: 160 h. Blackboard in use.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both. Bonus points for active class participation.
Study materials	1. Nobes and Parker: Comparative International Accounting, 2006 or later edition. 2. Handouts in the class and all additional material required by the lecturers.
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in accounting and finance.

A210A0100	EMPIIRINEN TOIMIALA-ANALYYSI	6 op
	Empirical Industry Analysis	
	Kurssi on tarkoitettu vain kauppatieteiden opiskelijoille.	
Ajankohta	KTM 1, periodi 3	
Opettaja(t)	professori, KTT Ari Jantunen, tutkijatohtori, KTT Anni Tuppuru	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa soveltaa toimiala-analyysin teoreettisia välineitä ja näkökulmia toimialan rakenteen ja kehityksen empiiriseen analyysiin.	
Sisältö	Toimiala-analyysin perusteet. Empiirisen toimiala-analyysin metodit. Toimialojen kehityksen analyysi. Innovaatiotoiminta ja toimiala-analyysi.	
Suoritustavat	Johdantoluennot 6 h, 3. periodi. Viikoittaiset ryhmätehtävät 16h. Ryhmissä tehtävä harjoitustyö 120 h. Henkilökohtainen seminaarityöskentely 10h. Seminaari 8 h. Kokonaismuotoitus 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0–5, arvostelu 1-100 pistettä, viikoittaiset ryhmätehtävät 10%, harjoitustyö 80%, henkilökohtainen seminaarityöskentely 10%.	
Oppimateriaalit	Luentomateriaali ja muu luennoitsijoiden ilmoittama kirjallisuus.	

A210A0150	EMPIRICAL RESEARCH IN ACCOUNTING AND FINANCE	6 ECTS cr
	Empirical Research in Accounting and Finance	
	The language of teaching is English.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 3-4	

Teacher(s)	Docent, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Jussi Nikkinen, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Minna Martikainen
Aims	The course has the following objectives: - First, the course provides an overview of recent relevant research issues in accounting and finance, thereby extending and deepening students' knowledge in the area of accounting and finance. - Second, the course is intended to prepare students for empirical research in accounting and finance. - Upon the completion of the course, the student will have developed the ability to plan an empirical research project in accounting and finance.
Content	Relevant research issues related to financial reporting, corporate governance, agency relationships, managerial incentive plans, market efficiency, information content of asset prices, accounting, capital markets and financial institutions, international financial markets.
Modes of Study	Lectures/seminar: 21 h, period 3-4 Preparation for lectures and exam: 99 h, period 3-4 data exercises: 40 h, period 3-4 Total workload: 160 h. Blackboard in use.
Evaluation	Grade 0–5 on the basis of the term paper, evaluation 0-100 points.
Study materials	There is no textbook. Issues covered in class will be based on research papers and articles.
Prerequisites	Compulsory B.Sc. courses in Accounting or in Finance (except Bachelor's thesis). AC40A0010 Tilastollisen analyysin perusteet (Basic Course in Statistical Analysis Method) and AB40A0100 Monimuuttujamenetelmät (Multivariate Analysis Methods) or A130A0650 Tilastollisen tutkimuksen perusteet and A130A0350 Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät

A210A0200	EMPIRICAL STRATEGY RESEARCH	6 ECTS cr
	Empirical Strategy Research	
	All teaching will be held as intensive on Fridays, 3 hours of lecture+ 3 hours of exercise.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3-4	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Tech.) Kaisu Puumalainen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Ari Jantunen	
Aims	After taking the course the student - knows the basic empirical application types of strategy research - is familiar with the evolution, state-of-the art and future directions of research within four different central themes of empirical strategy research - can independently select a specific theme related to strategy, technology or innovation research and conduct a critical and systematic literature review on this theme - collect and analyze empirical data around this theme, and subsequently report, interpret and evaluate the results and their practical and theoretical implications.	
Content	Four specific themes of strategy, technology or innovation research: empirical testing of main theories, research strategies and designs and main results. The themes may include e.g. resource-based view, strategic orientations, innovation and sustainable competitiveness of the firm. The themes are related to current research projects at LUT School of Business, and may vary each year. Measurement of firm performance, specific methods of empirical research, e.g.	

Modes of Study	event study, social network analysis, diffusion models. Important authors and publication forums of empirical strategy research. Lectures 18 h , exercises 12 h and independent preparation for lectures + writing article reviews 40 h, 3rd period Seminar 12 h and pair assignment + preparing the presentation 78 h, 4th period Total workload 160 h.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Article reviews 40% Written seminar report 40% Oral presentation of seminar assignment 20%
Study materials	Collection of articles
Prerequisites	Quantitative research methods, recommended Basic course in econometrics

A210A0250	HENKILÖKOHTAISET URAVALMIUDET, LAS- 2 op KENTATOIMI
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	Personal Career Planning, Accounting KTM 1, periodi 4 professori, KTT Satu Pätäri, tutkijatohtori, KTT Pasi Syrjä Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa määritellä omaa kauppatieteellistä osaamistaan suhteessa työelämän tarjoamiin uramahdollisuuksiin. Hän osaa kuvata henkilökohtaisen asiantuntijuutensa laskentatoimeen liittyen, tiedostaa keskeisemmät puutteensa niissä ja pystyy ennakoimaan täydennyskoulutustarpeitaan. Lisäksi opiskelija osaa perustellusti kuvata omia vahvuuksiaan ja heikkouksiaan ja suunnitella uraansa itsetuntemuksensa pohjalta.
Sisältö	Kurssilla hahmotellaan mahdollisia uravaihtoehtoja laskentatoimen piirissä. Opiskelijaa ohjataan oivaltamaan oma kauppatieteellisistä opinnoista kertynyt osaamisensa suhteessa tulevaan työelämään.
Suoritustavat Arvostelu Oppimateriaalit Edellytykset	Vierailuluentoja 6 h. Kirjallinen tehtävä 44 h. Kurssin kokonaislaajuus 50 h. Hyväksytty/hylätty. Luentomuistiinpanot sekä luennoitsijan ilmoittama muu materiaali. KTK-opinnot

A210A0300	JOHDON LASKENTATOIMEN ERITYISKYSY- 6 op MYKSIÄ
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	Special Issues on Management Accounting KTM 1, periodi 4 professori, TkT Jaana Sandström Opintojakson jälkeen opiskelija: - tuntee ja osaa tulkita johdon laskentatoimen keskeisiä tutkimuksia ja teoreettisia viitekehyksiä; - osaa soveltaa laskentatoimen keskeisiä tekniikoita ja mallintaa kustannus- ja tuottotietoa monipuolisesti tuottaessa ja analysoitaessa tietoa johdon päätöksenteon tueksi; - osaa yhdistää strategiatyön ja taloudellisen ohjauksen ja valvonnan; - ymmärtää yrityksen tietopohjan ja –järjestelmien antamat mahdollisuudet tiedon tuottamiseen ja analysointiin.
Sisältö	Talouden ohjaus osana yrityksen johtamista ja hallinnointia. Kustannuslaskennan, suorituskäytön analysoiminen, ohjauksen ja valvonnan modernit lähestymistavat. Strategian ja talouden ohjauksen kytkennät. Alan tutkimusperinteen esittely.
Suoritustavat	Luentoja, esseetehtäviä ja purkutilaisuuksia 28 h, luentoihin valmistautumista 32 h, esetehtävien tekeminen 30 h, tenttiin valmistautuminen 70 h. Yhteensä

Arvostelu	160 h.
Oppimateriaalit	Tentti. Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Artikkelikokoelma, luentomateriaali ja muu luennoitsijoiden ilmoittama kirjallisuus.
Edellytykset	Laskentatoimen aineopinnot.

A210A0350	REAL OPTIONS AND MANAGERIAL DECISION MAKING 6 ECTS cr
	Real Options and Managerial Decision Making
	Replaces AB20A0950 - Reaalioptiot yrityksen päätöksenteossa
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 3, intensive
Teacher(s)	Docent, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Lauri Frank, docent, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mikael Collan
Aims	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kalevi Kyläheiko The aim of the course is to give extensive general knowledge about how to use the real options approach in the decision making of the firms and how to apply real options thinking under uncertainty. After the course the students are able to - know the mathematical foundations of real options and the connections between the real options approach and financial theory - know the research tradition of real options and are able to evaluate the limits of the approach - apply the real options approach in the managerial decision situations where it is suitable - analyze the role of uncertainty and risk in information providing and decision making
Content	- recognize the limitations when applying real options approach Real options vs. financial options, modeling the real options and the limits of modeling, the usability of real options in strategic decision making The use of mathematical tools applied in the real options context. How to use the real options approach in managerial decision making situations exemplified by means of different real cases.
Modes of Study	Lectures 21 h, independent reading assignments (articles) and preparation for lectures 45h, exercises 10 h. Written exam and preparation for the exam 85 h. Total workload for the student 160 h.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points, written exam 100%.
Study materials	Lecture slides. Assigned reading, collection of articles.

A210A0400	STRATEGINEN SOPIMUSOIKEUS	6 op
	Strategic Contract Law	
Ajankohta	KTM 1, periodi 4	
Opettaja(t)	professori, OTT Matti Ilmari Niemi	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee sopimuksen yritystoiminnan oikeudellisenä välineenä. Hän ymmärtää, että sopimus on tapa järjestää yritystoimintaan liittyvä liikesuhde ja sen muoto. Opiskelija on perehtynyt sopimuksen suunnitteluun ja sen sisällön ja sopimussuhteen muutostarpeiden hallintaan. Hän on oppinut sopimusvastuun ulottuvuudet sekä erilaisten häiriötilanteiden hallinnan ja niiden ennakoinnin.	
Sisältö	Sopimustaktiikan ja -tekniikan perusteet, keskeiset sopimusehdot. Sopimusneuvottelut ja sopimusehtojen suunnittelu.	

Suoritustavat	Varautuminen ongelmiin. Luentoja 16 h ja valmistautuminen luennoille 16 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 128 h. 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Luentojen aktiivinen seuraaminen korvaa tentissä teoksen Hemmo, Sopimusoikeus III (oppimateriaalit, kohta 2). Tarkemmat ohjeet annetaan luentojen alussa.
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 1. Luentomoniste 2. Hemmo, Mika, Sopimusoikeus III, 2005 3. Kurkela, Matti S., Globalisoitunut sopimuskäytäntö, 2003 4. Boyce, Tim: Successful contract negotiation, Hawksmere, 1993
Edellytykset	A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet tai AB50A0000 Yritysjuridiikan perusteet ja A250A0650 Sopimusoikeus tai AB50A0250 Sopimusoikeus

A210A0450	TILINTARKASTUKSEN TEORIA JA KÄYTÄNTÖ 6 op
	Auditing - Theory and Practice
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 1, periodi 4 nuorempi tutkija, KTM Sanna Hämäläinen, vierailevat luennoitsijat Opintojaksolla opiskelija syventää tilintarkastuksessa tarvittavia tietojaan ja tutustuu tilintarkastusalan tutkimukseen. Opintojakson suoritettuaan opiskelijat osaavat - soveltaa kansainvälisiä tilintarkastusstandardeja tilintarkastustyön eri vaiheissa - arvioida tilintarkastuksen laatua ja tilintarkastajan vastuuta - analysoida tilintarkastusalan tutkimusta
Sisältö	Tilintarkastuksen teoria, tilintarkastuksen tutkimus, tilintarkastuksen suunnittelu ja toteutus, tilintarkastuksen laatu ja tilintarkastajan vastuu, tilintarkastuksen eettiset ohjeet, tilintarkastajan rooli yrityksen ongelmatilanteissa.
Suoritustavat	Luennot ja harjoitukset, 28 h, 4. periodi. Harjoitustyö 32 h, 4. periodi. Valmistautuminen luennoille ja harjoituksiin sekä tenttiin valmistautuminen ja tentti, 100 h, 4. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Blackboard käytössä.
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 80%, harjoitustyö 20% 1. Halonen ja Steiner (2010) Tilintarkastusprosessi käytännössä. 2. Muu kirjallisuus ilmoitetaan luentojen yhteydessä.
Edellytykset	A250A0850 Tilintarkastuksen perusteet tai AB20A0270 Tilintarkastuksen perusteet

A210A0500	YRITYSTUTKIMUKSEN ERITYISKYSYMYKSIÄ 6 op
	Special Issues of Corporate Analysis
	Ilmoittautuminen WebOodin kautta 9.1.2012 mennessä. Opintojakson Noppa-sivulla julkaistava esitehtävä pitää palauttaa myös ko. päivänä klo 14 mennessä. Osallistujamäärä on rajattu: 40 (tarvittaessa valinta tapahtuu maisteriohjelman ja opintojakson A250A0750 Tilinpäätösanalyysi opintomenestyksen sekä esitehtävän perusteella). Valituille ilmoitetaan erikseen 11.1. mennessä WebOodissa olevaan sähköpostiosoitteeseen. Luennoidaan joka toinen vuosi, seuraavan kerran lukuvuonna 2011 - 2012.
Ajankohta Opettaja(t)	KTM 1, periodi 3 yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen, KTT Juha-Matti Saksa, professori, KTT Markku Ikävalko, N. N.
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa: - muokata tilinpäätöstä erilaisten liiketapahtumien ja kirjanpitolähtöjen muu-

	tosten seurauksena; - hahmottaa em. muutosten vaikutusta taloudellisiin tunnuslukuihin; - käyttää strategisen johtamisen työkaluja; valita niistä tilanteeseen sopivat ja analysoida niiden avulla yrityksen historiaa, nykytilaa, tulevaisuutta; - johtaa taloussuunnittelun perusteet strategisesta johtamisen päätöksistä; - laatia yritykselle taloussuunnitelman 5 seuraavalle vuodelle; - analysoida taloussuunnitelmaa
Sisältö	Yritystutkimuksen sisältö. Tilinpäätösanalyysin ongelma-alueita. Strategisen suunnittelun perusteet. Strategisen suunnitelman laadinta. Tavoitteiden asettaminen ja suunnitelmien laadinta yritysmallin avulla.
Suoritustavat	Luentoja ja harjoituksia 40 h, intensiivisesti 13. - 14.1., 20. - 21.1. ja 28.1.2012, esitehtävä 12 h, ryhmäharjoituksia intensiivipäivien välillä 10 h, harjoitustyö 97 h, 3. periodi. Palautetilaisuus 1 h, 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Kurssin suorittaminen edellyttää aktiivista osallistumista opetukseen. Blackboard käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, harjoitustyö 100%
Oppimateriaalit	1. Grant, R.: Contemporary strategy analysis, 2008 tai vanhempi (tukimateriaali) 2. Langfield-Smith: Management Control Systems and Strategy: A Critical Review. Accounting, Organization and Society, 1997, vol. 22, no 2 (tukimateriaali) 3. Luentomoniste
Edellytykset	3. Muu luennoitsijoiden ilmoittama kirjallisuus A250A0750 Tilinpäätösanalyysi tai AB20A0250 Tilinpäätösanalyysi

A210A9000	PRO GRADU -TUTKIELMA, LASKENTATOIMI 30 op
	Master's Thesis, Accounting
	Seminaarissa järjestetään kaikille yhteinen aloitustilaisuus, jonka jälkeen opiskelijat jakautuvat oppiainekohtaisiin (laskentatoimi, strategiatutkimus, yritys juridiikka) pienryhmiin.
Ajankohta	KTM 2, periodi 1-2/3-4
Opettaja(t)	professori, TkT Jaana Sandström, professori, TkT Kaisa Puumalainen, professori, KTT Satu Pätäri, professori, KTT Kalevi Kyläheiko, professori, KTT Ari Jantunen, professori, OTT Matti Ilmari Niemi
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa toteuttaa itsenäisesti tieteellisen tutkielman ja osaa raportoida sen kirjallisesti tieteellisen käytännön mukaisesti. Opiskelija pystyy rajaamaan ja määrittelemään tutkimusaiheensa ja tutkimustehtävänsä, sekä hallitsee aihepiirin teorian ja tutkimuskäytänteet. Opiskelija osaa myös perustella sekä selittää suullisesti ja kirjallisesti tehdyn tutkielman pääkohdat ja johtopäätökset. Hän pystyy arvioimaan ja analysoimaan muiden opiskelijoiden tutkielmia ja puolustamaan omia valintojaan liittyen tutkimukseensa. Hän osaa kerätä ja valita tutkielman kannalta soveltuvia kirjallisia lähteitä ja osaa suhtautua kriittisesti lähdekirjallisuuteen. Opiskelija osaa vertailla ja yhdistää tietoa kirjallisten lähteiden ja empiirisen aineiston pohjalta.
Sisältö	Opiskelija tutustuu gradun rakenteeseen ja opinnäytteen vaatimustasoon ja suunnittelee omaa graduansa. Hän ymmärtää teoreettisen viitekehyksen merkityksen tutkimuksessa ja empiirisen tutkimusongelmien ratkaisussa. Seminaarissa opiskelija analysoi valmiin gradun (vapaa valinta) ja esittelee oman aiheanalyysinsä ja tutkimussuunnitelmansa sekä opponoi toisen opiskelijan tutkimussuunnitelman.
Suoritustavat	Seminaarityöskentelyä 1.-4. periodilla. Aloitukset periodeilla 1 ja 3. - Aktiivinen osallistuminen seminaaritalaisuuksiin. - Aiheanalyysin laatiminen ja esittäminen. - Tutkimussuunnitelman laatiminen ja esittäminen sekä toisten opponointi. - Kypsyysnäytteen hyväksytty suorittaminen.

Arvostelu Edellytykset	- Pro gradu -tutkielma. Tutkielma: improbatur - laudatur Noin 30 op syventäviä maisteriopintoja.
-----------------------------------	--

A220A0100	FINANCIAL RISK MANAGEMENT	6 ECTS cr
	Financial Risk Management	
	Replaces AB30A0150 - Johdannaisinstrumentit ja riskienhallinta	
Year and Period Teacher(s)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1 Professor, Ph.D Jukka Perttunen Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Minna Martikainen	
Aims	Students will become familiar with the nature of financial risks and understand the basic methods of financial risk management. At the end of this course a student is expected to be able to:	
	- apply selected financial risk management theories in practice, - construct portfolio of risky assets, - calculate interest rates, market yields, swap and option prices, - understand principles of forward and futures contracts, - construct bond portfolios.	
Content	The course introduces students to the basic concepts of financial risk management: evaluation and management of market risk (credit risk and operational risk). The course covers specific issues including asset price as a random variable, portfolio of risky assets, interest rates and market yields, bond price and interest rate risk, forward contracts on different assets, futures contracts, interest rate swaps, options on different assets, exchange-traded options, option strategies and value-at-risk.	
Modes of Study	Lectures: 30 h, period 1 Preparation for lectures and exam: 130 h, period 1 Total workload: 160 h Blackboard in use.	
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exams. Term exams (1 and 2) and a Final exam. Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in all.	
Study materials	Bonus points for active class participation. 1. Hull: Risk management and Financial institutions. Pearson. 2. Handouts in class and all additional material required by the lecturer.	

A220A0200	INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT	6 ECTS cr
	International Financial Management	
	The language of teaching is English.	
Year and Period Teacher(s)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3 Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed	
Aims	At the end of this course a student is expected to be able to:	
	- understand the structure and functions of MNCs - analyze cross-border financing and investment decisions - evaluate the different legal environments, tax considerations and country risks involved in the financial management of MNCs - assess the impacts of exchange rates on the profitability, growth and valuation of MNCs - know the valuation and risk management strategies used by multinational corporations	

Content	- measure cross-border diversification benefits in order to undertake effective risk management strategies The course is designed to give advanced-level (Master) knowledge of multinational financial management. The course covers four different areas in international financial management: 1) currencies exchange rates risks and valuation, 2) multinational financial decision making, 3) cross-border financing and investment diversification and 4) institutions, risk management and investors' behavior.
Modes of Study	Lectures: 24 h, period 3 Preparation for lectures and exam: 104 h, period 3 Term paper writing: 32 h, period 3 Total workload: 160 h Blackboard in use.
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both. Bonus points for active class participation.
Study materials	1. Madura and Fox: International Financial Management, 1st edition (European) 2. Handouts in class and all additional material required by the lecturer
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.

A220A0250	MANAGERIAL FINANCE	6 ECTS cr
	Managerial Finance The language of teaching is English.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3	
Teacher(s)	Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem	
Aims	At the end of the course, the student is expected to: - apply corporate finance theory in business strategies - compute and compare different techniques of valuing real assets; - evaluate investment decisions based on the riskiness of projects; - classify the impact of corporate taxes on asset valuation and financial decisions; - examine the affect of managerial incentives on financial decisions; - analyze the importance of risk management in corporate financial decisions.	
Content	The core contents of the course cover six different areas in corporate finance: 1) financial markets and financial instruments, 2) valuation of financial assets, 3) valuation of real assets, 4) capital structure of firms, 5) managerial Incentives, Information and corporate control in financial decisions, 6) risk management.	
Modes of Study	Lectures: 21 h, period 3 Preparation for lectures and exam: 105 h, period 3 Term paper writing: 34 h, period 3 Total workload: 160 h Blackboard in use.	
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both. Bonus points for active class participation.	
Study materials	1. David Hiller, Mark Grinblatt and Sheridan Titman: Financial markets and corporate strategy – European edition 2007 (Text book) 2. Brealey Myers: Principles of corporate finance, seventh edition (additional readings) 3. Handouts in class and all additional material required by the lecturer	

Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.	
A220A0300	<i>THEORY OF CORPORATE FINANCE</i>	6 ECTS cr
	Theory of Corporate Finance The language of teaching is English	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 4	
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed	
Aims	At the end of this course the student is expected to be able to: - know the functions of a corporation related to finance - demonstrate advanced level skills in describing corporate finance theories - interpret the empirical analyses in the corporate finance literature in the light of theory - understand the link between the theoretical and practical aspects of corporate finance - deepen knowledge within certain specific areas of corporate finance with the help of research articles - develop new research agendas within the field of corporate finance.	
Content	The course provides advanced-level (master) knowledge based on the theoretical understanding of the main topics of corporate finance. The course covers specific issues including dividends, valuation models, mergers and acquisitions, public listings, IPOs, financing and investments, ownership structures, and corporate governance.	
Modes of Study	Lectures: 24 h, period 3 Preparation for lectures and exam: 104 h, period 3 Term paper writing: 32 h, period 3 Total workload: 160 h Blackboard in use.	
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both. Bonus points for active class participation.	
Study materials	1. Ross, S.A., Westerfield, R.W. – Jaffe, J.: Corporate Finance, 7th edition 2. Handouts in class and all additional material required by the lecturer.	
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance.	
A220A0350	<i>VALUATION OF FINANCIAL SECURITIES AND VALUE CREATION: THEORY AND PRACTICE</i>	6 ECTS cr
	Valuation of Financial Securities and Value Creation: Theory and Practice The language of teaching is English.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1, intensive	
Teacher(s)	Visiting lecturer: Professor George Athanassakos Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Minna Martikainen, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem	
Aims	At the end of the course the student will be able to: - understand the analytical structure of how firm value is created and analyzed; - provide a thorough analysis of how debt securities are valued in the market; - analyze debt securities in practice; - provide a thorough analysis of how debt securities are valued in the market; - analyze equity is valued in practice	
Content	This course expands on the techniques of valuation presented in previous	

Modes of Study	finance courses. The topics will include interest rate determination, discount rate setting, comparable ratio establishment, cash flow estimation and bond and equity valuation models. The principles involved will be explored and applied within the context of government and corporate debt pricing, equity valuation, value based management and value creation, valuation for mergers and acquisitions, capital structure and dividend policy. The use of databases for financial analysis based on group exercises will be integrated with lectures. Lectures: 21 h, period 1 (intensive week of lectures) Preparation for lectures: 28 h, period 1 Two data exercises: 95 h, period 1 Preparation for presentation: 16 h period 1 Total workload: 160 h.
Evaluation	Intensive course, attendance in all lectures is compulsory. Grade 0-5 based on 0-100 points from two data exercises, bond valuation (30%), equity valuation (50%) and presentation + class participation (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in each task to pass the course.
Study materials	1. Athanassakos, G.: Equity Valuation: A Guide to Discounted Cash Flow and Relative Valuation Methods, Ivey School Business, 2005 or later edition. 2. Handouts in class and all additional material required by the lecturer.
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.

A330A0100	INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES	6 ECTS cr
	International Business Strategies The number of students attending the course may have to be limited based on a pre-exam if the number of students exceeds 80. In registration, priority is given to LUT School of Business Master's students and foreign exchange students with earlier knowledge of international business.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anssi Tarkiainen	
Aims	The aim of the course is to familiarize students with strategic planning for international business in general and the management and execution of international business strategies within the context of multinational corporations in particular; To help the students to develop an understanding of various international or global strategies and their advantages and disadvantages. The assignment aims to expose the students to actual management challenges in an international context. After completing the course the students should be able to: • analyse technology intensive international marketing environment, and to generate and carry out properly justified international business strategies. • decompose the corporate strategy into functional strategies (e.g. marketing or production strategy), and to coordinate and critically evaluate the implemented strategies, by interpreting key financial indicators of performance; • plan, communicate, and carry out a group research project applied to a firm in a simulation, • work in a multi-cultural team; • be able to interpret new information critically and systematically and be able to develop ideas and projects based on this information; • be able to apply knowledge gained from the course, in addition to that provided by additional reading, analysis and discussion, to the events, activities	

Content	and/or strategies of an actual firm or organisation. • participate in discussion on topics of international business interest, and to stimulate and answer questions from a knowledgeable audience; develop a mindset that fosters sustainability, and global, market and technology orientation in a global business environment The skills and application of critical inquiry into your reading, discussions, and situations and experiences that you encounter with regard to international business, both inside and outside the classroom setting. The international business planning process and its content especially related to international marketing. International and global business strategies. Strategic tools for analyzing the internal and external environment, for example resource and product positions. Organization of resources, capabilities and knowledge within a multinational corporation. Implementation methods of an international business strategy. International finance, international HRM, international production and sourcing strategies, corporate social responsibility. OLI paradigm, institutional theory, international technology strategy, real-life firm strategy examples (provided by a guest lecturer).
Modes of Study	18 h of interactive lectures, 1st period. 10 h of interactive lectures, 2nd period. Group assignment/project work based on simulation exercises in international groups (incorporating online simulation and written group assignments: a strategic plan and a reflective report) 97 h Mid-term tutorial (each group independently with tutors) 1 h Preparation for lectures and exam 34 h Written exam. Total course 160 h.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Active class participation Assignment(s): oral and written project work in groups, 70 points Exam, 30 points
Study materials	All assignments (including the exam) must be passed. Lasserre, P: (2007). Global Strategic Management. Peng, M.W. (2006). Global Strategy (or a newer 2nd edition). Assigned reading (collection of articles). Guide manual for the simulation. Slides from the lectures.
Prerequisites	AC40A0900 Strategic Global Marketing Management or A330A0300 Strategic Global Marketing Management, AC60A0600 Tehcnology and Innovation Management or A350A0300 Technology and Innovation Management, AC40A0202 Internationalization of the Firm and Global Marketing or A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing

A390A0000	ARGUMENTAATIO JA AKATEEMINEN KIRJOITTAMINEN	4 op
Ajankohta	Argumentation and Academic Writing	
Opettaja(t)	KTM 1, periodi 1	
Tavoitteet	professori, KTT Iiro Jussila Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa järjestää tutkimusraportin eri osiot valittua lähestymistapaa palvelevaan järjestykseen, erotella raportin eri osien tehtävät kokonaisuudessa ja paikantaa tutkimusraportista tutkimuksen arvioinnin kannalta olennaista tietoa. Opiskelija osaa verrata erityyppisiä tutkimusraportteja keskenään ja arvioida niiden kontribuutioita. Hän kykenee myös esittämään ehdotuksia tutkimusraportin kehittämiseksi sen tarkoitus huomioiden. Opiskelija osaa selittää mitä tutkimusaukko ja tiedon kontekstiainen uutuus tarkoittavat. Hän	

Sisältö	osaa suunnitella tutkimuksen ja vakuuttaa kuulijansa sen tarpeellisuudesta. Opiskelija osaa arvioida tutkimusraportin etenemistä lausetasolla ja osaa myös itse kirjoittaa sujuvaa tieteellistä tekstiä. Opiskelija on osaa argumentoida ja tunnistaa vakuuttamisen keinojen yleisöstä riippuvat erot. Väite ja sen rakenne. Tutkimuksen raportointi makrotasolla ja mikrotasolla. Teoreettinen katsaus ja hypoteesien muodostaminen. Induktiivinen teorian kehittäminen. Erilaiset yleisöt, erilainen kieli. Eri lähestymistapojen väliset erot.
Suoritustavat	Ajankohtaiset ohjeet eri tutkimusaloilla. Luennot 7 h. Itsenäinen kurssikirjallisuuteen tutustuminen 40 h. Työpaperi 20h. Kurssin oppinnäytetyö 40 h. Kokonaismitoitus yhteensä 107 h.
Arvostelu	Loppuarvosana 0–5. Arvostelu asteikolla 0-100 pistettä. Työpaperi 20%. Oppinnäytetyö 80%.
Oppimateriaalit Edellytykset	Luentomateriaali. KTK-opinnot

A390A0300	LIIKKEENJOHDON CASE-KURSSI	6 op
	Case-course of Business Management	
Ajankohta Opettaja(t)	KTM 2, periodi 1-2 professori, KTT Markku Ikävalko, tutkijatohtori, KTT Pasi Syrjä, tutkijatohtori, KTT Anni-Kaisa Kähkönen	
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelijat osaavat: -soveltaa aiemmilla kursseilla hankkimiaan liikkeenjohdollisia oppeja aidossa liiketoimintaympäristössä - valita oikeat käsitteet, teorit, lähestymistavat ja menetelmät kehityskohtien tunnistamiseksi ja ongelmien ratkaisemiseksi - luoda erilaisia vaihtoehtoja liiketoiminnan kehittämiseksi ja verrata niitä keskenään - tehdä perusteltuja johtopäätöksiä analyysinsä pohjalta - esittää uskottavia kehitysehdotuksia liiketoiminnan kehittämiseksi Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden: - johtamiseen liittyviä viestinnällisiä taitoja - ryhmätöitä - ongelmanratkaisua ja projektin hallintaan liittyviä taitoja	
Sisältö	Ydinaines: Strategia-analyysin eri osa-alueet. Täydentävä tieto: Organisaation ja sen liiketoiminnan kehittäminen. Erylistieto: Liikkeenjohdon konsultointi	
Suoritustavat	Luentoja 6 h, case-yritysten esittely 6 h, itsenäinen analyysijä tukevaan kirjallisuuteen perehtyminen 20 h, case-yrityksen liiketoimintaympäristön analysointi 40 h, case-yrityksen analysointi 40 h, kirjallisen raportin laadinta 25h, suullisen esityksen laadinta 22 h, suullisen raportin esitys 1h. 1-4 periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, kirjallinen case-raportti 70 %, suullinen case-raportti 30%. Arvostelu 0 – 100 pistettä.	
Oppimateriaalit	Luentomateriaali Artikkelikokoelma	
Edellytykset Lisätietoja	KTM 1. vsk:n opinnot Opintojakson harjoitusryhmiin ilmoittaudutaan WebOodissa.	

A390A0350	ORGANISAATIOIDEN JA STRATEGIAN TALO- 6 op USTIEDE
	Economics of Organizations and Strategy
Ajankohta	KTM 1, periodi 2
Opettaja(t)	tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen, professori, KTT Ari Jantunen
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa selittää miten transaktio- ja tuotantokustannukset vaikuttavat yrityksen horisontaalisten ja vertikaalisten rajojen valintaan. Hän osaa analysoida markkinoiden kilpailun luonteen vaikutusta yrityksen strategiseen päätöksentekoon, ja soveltaa tätä tietoa analysoidakseen millaisen strategisten keinojen avulla yritys voi parantaa asemaansa markkinoilla ja saavuttaa pysyvän kilpailuedun. Hän osaa analysoida ns. päämies-agentti - näkökulmasta sitä miten johdon ja työntekijöiden kannustimet voidaan asettaa yrityksen organisoinnin kannalta tehokkaasti.
Sisältö	Yrityksen horisontaaliset ja vertikaaliset rajat, kilpailuympäristön vaikutus yrityksen päätöksentekoon, strateginen päätöksenteko (esim. hinnoittelu, sitoutuminen, markkinoille tulo ja poistuminen jne.), kilpailuedun saavuttaminen ja säilyttäminen ja yrityksen sisäinen organisointi ja kannustimet. Yritysorganisaation evoluutio.
Suoritustavat	Monialaistuminen ja yrityksen sosiaalinen konteksti. Luentoja 21 h. Kurssimateriaaliin tutustuminen, harjoitustyön tekeminen ja valmistautuminen luennoille 74 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 65 h. Kokonaismoitus 160 h. Hyväksytysti suoritettu kirjallinen tentti 80% ja harjoitustyö 20%, molemmat osiot suoritettava.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 80% tentti ja 20% harjoitustyö.
Oppimateriaalit	Besanko D. et al: Economics of Strategy, 3rd, 4th tai 5th ed. Helfat C. et al: Dynamic Capabilities - Understanding Strategic Change In Organizations, Blackwell 2007, luvut 1, 2, 4, 5 ja 8
Edellytykset	AB40A0200 Kansantaloustieteen perusteet tai A130A0300 Kansantaloustieteen perusteet, AB40A0350 Mikroteorian jatkokurssi tai A250A0400 Mikroteoria

STRATEGISEN JOHTAMISEN MAISTERIOHJELMA

Strategisen johtamisen maisteriohjelma on kaksivuotinen ohjelma, joka muodostuu 120 opintopisteen kokonaisuudesta.

Tutkintorakenne	op
Syventävät opinnot (sis. Pro gradu –tutkielman)	78
Sivuopintokokonaisuus	24
Kieliopinnot (samaa kieltä)	6
Vapaasti valittavat opinnot	12
Opintopisteet yhteensä	120 op (min.)

Syventävät opinnot

<i>Pakolliset opintojaksot (42 op)</i>	<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
A390A0000 Argumentaatio ja akateeminen kirjoittaminen	KTM 1	1	4
A390A0100 Henkilökohtaiset uravalmiudet, Strateginen johtaminen	KTM 1	1-4	2
A390A0450 Organization Theory	KTM 1	1-2	6
A390A9000 Pro gradu -tutkielma, Strateginen johtaminen	KTM 2	1-2/3-4	30

Seuraavista vaihtoehtoisista opintojaksoista valitaan vähintään kuusi:

Painotus johtaminen ja organisaatioiden kehittäminen

<i>Vaihtoehtoiset opintojaksot</i>	<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
A330A0150 International Entrepreneurship	KTM 2	1-2	6
A390A0050 Erilaisuuden johtaminen	KTM 2	3-4	6
A390A0200 Kasvun strateginen johtaminen	KTM 1	4	6
A390A0400 Organisaation kehittäminen	KTM 1	1	6
A390A0500 Strateginen henkilöstöjohtaminen	KTM 1	3-4	6

Painotus hankintojen johtamiseen ja innovaatioihin

<i>Vaihtoehtoiset opintojaksot</i>	<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
A330A0100 International Business Strategies	KTM 2	1-2	6
A330A0200 International Marketing of High Technology Products and Innovations	KTM 2	1	6
A350A0300 Technology and Innovation Management	KTM 1-2	2	6
A390A0250 Liiketoiminnan kehittäminen toimitusverkoissa	KTM 1	4	6
A390A0550 Strateginen hankintatoimi	KTM 1	1-2	6

Muut vaihtoehtoiset opintojaksot

	<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
A210A0200 Empirical Strategy Research	KTM 1	3-4	6
A210A0350 Real Options and Managerial Decision Making	KTM 2	3, intensive	6
A210A0400 Strateginen sopimusoikeus	KTM 1	4	6
A340A0150 Sosiaalinen pääoma ja luottamus	KTM 2	3	6
A390A0150 Julkiset hankinnat	KTM 1	3 (intensiiviviikko)	6
A390A0300 Liikkeenjohdon case-kurssi	KTM 2	1-2	6
A390A0350 Organisaatioiden ja strategian taloustiede	KTM 1	2	6
A390A0600 Ulkoisten resurssien hallinta	KTM 2	2	6

KTM-Strateginen johtaminen

	<i>op</i>
A210A0200	Empirical Strategy Research
A210A0350	Real Options and Managerial Decision Making
A210A0400	Strateginen sopimusoikeus
A330A0100	International Business Strategies
A330A0150	International Entrepreneurship
A330A0200	International Marketing of High Technology Products and Innovations
A340A0150	Sosiaalinen pääoma ja luottamus
A350A0300	Technology and Innovation Management
A390A0000	Argumentaatio ja akateeminen kirjoittaminen
A390A0050	Erlaisuuden johtaminen
A390A0100	Henkilökohtaiset uravalmiudet, Strateginen johtaminen
A390A0150	Julkiset hankinnat
A390A0200	Kasvun strateginen johtaminen
A390A0250	Liiketoiminnan kehittäminen toimitusverkostoissa
A390A0300	Liikkeenjohdon case-kurssi
A390A0350	Organisaatioiden ja strategian taloustiede
A390A0400	Organisaation kehittäminen
A390A0450	Organization Theory
A390A0500	Strateginen henkilöstöjohtaminen
A390A0550	Strateginen hankintatoimi
A390A0600	Ulkoisten resurssien hallinta
A390A9000	Pro gradu -tutkielma, Strateginen johtaminen
	30

A210A0200	EMPIRICAL STRATEGY RESEARCH	6 ECTS cr
	Empirical Strategy Research	
	All teaching will be held as intensive on Fridays, 3 hours of lecture+ 3 hours of exercise.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3-4	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Tech.) Kaisu Puumalainen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Ari Jantunen	
Aims	After taking the course the student - knows the basic empirical application types of strategy research - is familiar with the evolution, state-of-the art and future directions of research within four different central themes of empirical strategy research - can independently select a specific theme related to strategy, technology or innovation research and conduct a critical and systematic literature review on this theme - collect and analyze empirical data around this theme, and subsequently report, interpret and evaluate the results and their practical and theoretical implications.	
Content	Four specific themes of strategy, technology or innovation research: empirical testing of main theories, research strategies and designs and main results. The themes may include e.g. resource-based view, strategic orientations, innovation and sustainable competitiveness of the firm. The themes are related to current research projects at LUT School of Business, and may vary each year. Measurement of firm performance, specific methods of empirical research, e.g. event study, social network analysis, diffusion models.	
Modes of Study	Important authors and publication forums of empirical strategy research. Lectures 18 h , exercises 12 h and independent preparation for lectures + writing article reviews 40 h, 3rd period	

Evaluation	Seminar 12 h and pair assignment + preparing the presentation 78 h, 4th period Total workload 160 h. Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Article reviews 40% Written seminar report 40% Oral presentation of seminar assignment 20%
Study materials	Collection of articles
Prerequisites	Quantitative research methods, recommended Basic course in econometrics

A210A0350	REAL OPTIONS AND MANAGERIAL DECISION MAKING 6 ECTS cr
	Real Options and Managerial Decision Making
	Replaces AB20A0950 - Reaaliopitot yrityksen päätöksenteossa
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 3, intensive
Teacher(s)	Docent, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Lauri Frank, docent, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mikael Collan
Aims	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kalevi Kyläheiko The aim of the course is to give extensive general knowledge about how to use the real options approach in the decision making of the firms and how to apply real options thinking under uncertainty. After the course the students are able to - know the mathematical foundations of real options and the connections between the real options approach and financial theory - know the research tradition of real options and are able to evaluate the limits of the approach - apply the real options approach in the managerial decision situations where it is suitable - analyze the role of uncertainty and risk in information providing and decision making - recognize the limitations when applying real options approach
Content	Real options vs. financial options, modeling the real options and the limits of modeling, the usability of real options in strategic decision making The use of mathematical tools applied in the real options context. How to use the real options approach in managerial decision making situations exemplified by means of different real cases.
Modes of Study	Lectures 21 h, independent reading assignments (articles) and preparation for lectures 45h, exercises 10 h. Written exam and preparation for the exam 85 h. Total workload for the student 160 h.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points, written exam 100%.
Study materials	Lecture slides. Assigned reading, collection of articles.

A210A0400	STRATEGINEN SOPIMUSOIKEUS 6 op
	Strategic Contract Law
Ajankohta	KTM 1, periodi 4
Opettaja(t)	professori, OTT Matti Ilmari Niemi
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee sopimuksen yritystoiminnan oikeudellisenä välineenä. Hän ymmärtää, että sopimus on tapa järjestää yritystoimintaan liittyvä liikesuhde ja sen muoto. Opiskelija on perehtynyt sopimuksen suunnitteluun ja sen sisällön ja sopimussuhteen muutostarpeiden hallintaan. Hän on oppinut sopimusvastuun ulottuvuudet sekä erilaisten häiriötilanteiden hallinnan ja niiden ennakoinnin.

Sisältö	Sopimustaktiikan ja -tekniikan perusteet, keskeiset sopimusehdot. Sopimusneuvottelut ja sopimusehtojen suunnittelu. Varautuminen ongelmiin.
Suoritustavat	Luentoja 16 h ja valmistautuminen luennoille 16 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 128 h. 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Luentojen aktiivinen seuraaminen korvaa tentissä teoksen Hemmo, Sopimusoikeus III (oppimateriaalit, kohta 2). Tarkemmat ohjeet annetaan luentojen alussa.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.
Oppimateriaalit	1. Luentomoniste 2. Hemmo, Mika, Sopimusoikeus III, 2005 3. Kurkela, Matti S., Globalisoitunut sopimuskäytäntö, 2003 4. Boyce, Tim: Successful contract negotiation, Hawksmere, 1993
Edellytykset	A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet tai AB50A0000 Yritysjuridiikan perusteet ja A250A0650 Sopimusoikeus tai AB50A0250 Sopimusoikeus

A330A0100	INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES	6 ECTS cr
	International Business Strategies	
	The number of students attending the course may have to be limited based on a pre-exam if the number of students exceeds 80. In registration, priority is given to LUT School of Business Master's students and foreign exchange students with earlier knowledge of international business.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anssi Tarkiainen	
Aims	The aim of the course is to familiarize students with strategic planning for international business in general and the management and execution of international business strategies within the context of multinational corporations in particular; To help the students to develop an understanding of various international or global strategies and their advantages and disadvantages. The assignment aims to expose the students to actual management challenges in an international context. After completing the course the students should be able to: • analyse technology intensive international marketing environment, and to generate and carry out properly justified international business strategies. • decompose the corporate strategy into functional strategies (e.g. marketing or production strategy), and to coordinate and critically evaluate the implemented strategies, by interpreting key financial indicators of performance; • plan, communicate, and carry out a group research project applied to a firm in a simulation, • work in a multi-cultural team; • be able to interpret new information critically and systematically and be able to develop ideas and projects based on this information; • be able to apply knowledge gained from the course, in addition to that provided by additional reading, analysis and discussion, to the events, activities and/or strategies of an actual firm or organisation. • participate in discussion on topics of international business interest, and to stimulate and answer questions from a knowledgeable audience; develop a mindset that fosters sustainability, and global, market and technology orientation in a global business environment	
Content	The skills and application of critical inquiry into your reading, discussions, and situations and experiences that you encounter with regard to international business, both inside and outside the classroom setting.	

Modes of Study	The international business planning process and its content especially related to international marketing. International and global business strategies. Strategic tools for analyzing the internal and external environment, for example resource and product positions. Organization of resources, capabilities and knowledge within a multinational corporation. Implementation methods of an international business strategy. International finance, international HRM, international production and sourcing strategies, corporate social responsibility. OLI paradigm, institutional theory, international technology strategy, real-life firm strategy examples (provided by a guest lecturer). 18 h of interactive lectures, 1st period. 10 h of interactive lectures, 2nd period. Group assignment/project work based on simulation exercises in international groups (incorporating online simulation and written group assignments: a strategic plan and a reflective report) 97 h Mid-term tutorial (each group independently with tutors) 1 h Preparation for lectures and exam 34 h Written exam.
Evaluation	Total course 160 h. Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Active class participation Assignment(s): oral and written project work in groups, 70 points Exam, 30 points
Study materials	All assignments (including the exam) must be passed. Lasserre, P: (2007). Global Strategic Management. Peng, M.W. (2006). Global Strategy (or a newer 2nd edition). Assigned reading (collection of articles). Guide manual for the simulation.
Prerequisites	Slides from the lectures. AC40A0900 Strategic Global Marketing Management or A330A0300 Strategic Global Marketing Management, AC60A0600 Tehcnology and Innovation Management or A350A0300 Technology and Innovation Management, AC40A0202 Internationalization of the Firm and Global Marketing or A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing

A330A0150	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP	6 ECTS cr
	International Entrepreneurship	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen	
Aims	The learning outcomes of the course are the following: 1. to be able to analyze the processes of international entrepreneurship both from theoretical and practical standpoints. 2. to be able to evaluate the main characteristics of successful international entrepreneurs. 3. to be able to outline the nature, benefits and drawbacks of an international expansion strategy in entrepreneurial firms. 4. to be able to assess the actual opportunities and challenges that entrepreneurs have to deal with when internationalizing their businesses. 5. to be able to evaluate the variety of international marketing strategies available to organizations in a range of environmental contexts. 6. to be able to develop internationalization plan 7. to be able to apply the knowledge on entrepreneurial firm internationalization in knowledge and technology-intensive environments 8. To be able to collaborate in cross-cultural teams	

Content	9. To be able to design and deliver various kinds of presentations focusing on international entrepreneurship and marketing for a corporate audience Evolution of international entrepreneurship as a field of study, development of internationalization plan, competitive strategies and international business operations for small and medium-sized firms: e.g. marketing, human resources, R&D and financing, managing entrepreneurial ventures in the global market-place, tools and frameworks in analysis of a particular international entrepreneurial opportunity and creation of a business plan.
Modes of Study	Characteristics of successful international entrepreneurs, specific features of knowledge-intensive, high tech and software industries. 9 hours of lectures 3 hours of case narrative presentations 12 hours of field project presentations 0,5 hours of group tutorials 26 hours of preparation for lectures 13 hours of preparation for case narrative 62 hours of preparation for field project 1,5 hours of preparation for group tutorial 7 hours of preparation for field project presentation 26 hours of preparation for oral group exam and exam Total course 160 h.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Active class and tutorial participation Assignment 1: Case narrative of chosen firm/ entrepreneur (10 points) Assignment 2: Field project & Presentation (50 points) (Peer evaluation in the group work has an effect on the grade) Oral group examination (40 points)
Study materials	All assignments must be passed to acquire the final grade. 1. Äijö Toivo, Kuivalainen Olli, Saarenketo Sami, Lindqvist Jani & Hanninen Hanna (2005) Internationalization Handbook for the Software Business, Centre of Expertise for Software Product Business, Espoo 2005. 2. Hisrich Robert D. (2009) International Entrepreneurship – Starting, Developing, and Managing a Global Venture, SAGE Publications. 3. Additional reading and material assigned in class.
Prerequisites	AC40A0900 Strategic Global Marketing Management or A330A0300 Strategic Global Marketing Management, AC60A0600 Tehcnology and Innovation Management or A350A0300 Technology and Innovation Management, AC40A0202 Internationalization of the Firm and Global Marketing or A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing

A330A0200	INTERNATIONAL MARKETING OF HIGH TECHNOLOGY PRODUCTS AND INNOVATIONS	6 ECTS cr
Year and Period	International Marketing of High Technology Products and Innovations	
Teacher(s)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1 Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen, Professor, Ph.D Sanjit Sengupta	
Aims	After the course, student should be able to: 1. interpret and analyze external high technology environments (e.g. relating to competitive landscape, consumer behavior, markets) in global scale 2. distinguish the special characteristics of high technology marketing environment (like the type of innovation, market and technology uncertainties, network externalities) and evaluate marketing management strategies in such environments	

Content	3. apply and develop transferable intellectual skills (like theory application, problem solving, information acquisition, analytical, communications, social and intercultural competence). Course aims to provide a deep understanding of the functions of marketing regarding challenges and opportunities in high technology products and markets; assist the participants to understand the virtue and limitations of traditional marketing thinking and tools in emergent high technology markets. Contingency model of high technology marketing, Special characteristics of technology intensive markets, How to apply marketing tools in high technology companies. Industry evolution, innovation typologies, entry strategies, technology maps, technology paradox in pricing, launch strategies, innovation adoption and diffusion.
Modes of Study	Lectures, assignments, exam. In-class hours: 12 hours of lectures (2 h/week during 6 weeks) 20 hours of seminars (4h/week during 5 weeks) 3 hours of business case presentations Total in-class: 35 hours Out-class hours: 24 hours of exam preparation 5 hours for preparing for lectures 78 hours for doing assignments 5 hours for preparing presentation 13 hours for solving and presenting business case Total out-class: 125 hours Exam: 3 hours Total workload for student 160 h. Blackboard in use.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Exam (30 points) Assignments (groupwork) (50 points). NOTE: Peer evaluation of the group work may effect on the grade. Presentation (10 points) Business case (10 points). All assignments except the business case which is voluntary must be passed to acquire a final grade.
Study materials	1. Mohr, Jakki, Sanjit Sengupta, and Stanley Slater (2010) Marketing of High-Technology Products and Innovations. Third Edition. Pearson Prentice Hall. 2. Assigned reading.
Prerequisites	AC40A0900 Strategic Global Marketing Management or A330A0300 Strategic Global Marketing Management, AC60A0600 Tehcnology and Innovation Management or A350A0300 Technology and Innovation Management, AC40A0202 Internationalization of the Firm and Global Marketing or A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing

A340A0150	SOSIAALINEN PÄÄOMA JA LUOTTAMUS	6 op
Ajankohta	Social Capital and Trust	
Opettaja(t)	KTM 2, periodi 3	
Tavoitteet	professori, KTT Kirsimarja Blomqvist, nuorempi tutkija, KTM Mika Vanhala Opiskelijat oppivat - määrittelemään ja selittämään sosiaaliseen pääomaan ja luottamukseen liittyvät avainkäsitteet - analysoimaan ja soveltamaan aiempaa tutkimusta tietointensiivisiin organisaatioihin ja työelämään	

Sisältö	- analysoimaan luottamuksen ja sosiaalisen pääomaansa työelämässä - tutkimaan ja kehittämään luottamusta organisaatioissa - Sosiaalisen pääoman ja luottamuksen käsite sekä sovellukset tietointensivissä organisaatioissa ja verkostoissa - Alueen teoreettinen ja empiirinen tutkimus - Sosiaalisen pääoman ja luottamuksen dynamiikka ja johtaminen - Negatiivinen puoli ja paradoksit - Mittaaminen ja kehittäminen - Uudet teemat ja suuntaukset
Suoritustavat	Luentoja 28 h, 3. periodi, etukäteen luettavat artikkelit ja luennoilla tehtäviin harjoituksiin valmistautuminen 40 h, kaksi harjoitustehtävää, yht. 80 h, oppimis-päiväkirja 12 h, kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0 – 5, Arvostelu 0-100 pistettä Harjoitustyöt 60% ja 40%, hyväksytty oppimispäiväkirja. Kurssin suorittaminen edellyttää kaikkien osioiden suoritusta.
Oppimateriaalit	Jaetaan luennoilla.
Edellytykset	CS35A0011 Johdatus tietojohdantamiseen ja informaatioverkostoihin

A350A0300	TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT	6 ECTS cr
	Technology and Innovation Management	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period 2	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio, Professor, Ph.D. Karl-Erik Michelsen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Aino Kianto	
Aims	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio	
	1. To recognize different types and sources of innovations 2. To interpret how technology changes and how technologies and society interact 3. To characterize the key features of an innovative organization 4. To assess how firms manage both technological and business innovations 5. To analyze the evolutionary process of innovation development 6. To synthesize and critically evaluate the commonly available information 7. To reflect individual and team contribution to team innovativeness	
Content	The course explores the concept of innovation from various points of view: What are innovations, how they are made and how they affect company's strategy and performance. In modern large scale corporations innovations are necessary instruments for growth and competitive edge. Yet, innovation process must be managed and maintained and this requires strategic thinking, vision and courage as well as a particular kind of organizational culture. This course explores how core technologies are created and how they are developed further to serve the needs of company business strategy. Innovativeness is based on the creativity of individual employees as well as group processes and organizational characteristics that support the creation of new knowledge. Global companies use transparent innovation process in order to facilitate to serve the customers. This course also explores how users affect innovations and what is the role of customer in innovation process. Finally, innovations are not made in isolation, but rather in a context that is affected by regional, national and transnational innovation systems. After completing the course, the students know how a firm manages its R&D and creates core technologies which are bases for innovation strategy. They also know what kind of elements innovative group work and continuously renewing organizations are built upon. How the R&D is organized in-house and how it is connected to the regional, national and trans-national innovation systems.	

	Core content: What is an innovation and how innovations are made Innovation typologies: e.g. incremental vs. radical/discontinuous/disruptive innovations. Technological and business innovations. Individual creativity How technology changes and what are the causes of change. The role of R&D and innovations in established firms The role of R&D in new start-up firms Innovative teams Organizational renewal capability Role of innovations in business strategy Process of new product development Commercialization of new innovations Technology adoption life cycle Additional knowledge: Value creation through technology partnerships and networks Innovations and business models Evaluation of team innovativeness and organizational renewal capability The role of customers and users in R&D process. Innovation, technology and growth.
Modes of Study	In-class hours: Lectures: 30 h; Seminars: 8 h Out-class hours: Preparation for term paper: 56 h; Preparation for lectures:16 h; Preparation for exam:50 h. Total student workload: 160 h Blackboard in use.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points, written exam 60 points, term paper 40 points. All assignments must be passed to get the final grade.
Study materials	Tidd, J. & Bessant, J. (2010) Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. 4th Edition. John Wiley & Sons Ltd. Selected articles.

A390A0000	ARGUMENTAATIO JA AKATEEMINEN KIRJOITTAMINEN	4 op
	Argumentation and Academic Writing	
Ajankohta	KTM 1, periodi 1	
Opettaja(t)	professori, KTT Iiro Jussila	
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa järjestää tutkimusraportin eri osiot valittua lähestymistapaa palvelevaan järjestykseen, erotella raportin eri osien tehtävät kokonaisuudessa ja paikantaa tutkimusraportista tutkimuksen arvioinnin kannalta olennaista tietoa. Opiskelija osaa verrata erityyppisiä tutkimusraportteja keskenään ja arvioida niiden kontribuutioita. Hän kykenee myös esittämään ehdotuksia tutkimusraportin kehittämiseksi sen tarkoitus huomioiden. Opiskelija osaa selittää mitä tutkimusaukko ja tiedon kontekstiaallinen uutuus tarkoittavat. Hän osaa suunnitella tutkimuksen ja vakuuttaa kuulijansa sen tarpeellisuudesta. Opiskelija osaa arvioida tutkimusraportin etenemistä lausetasolla ja osaa myös itse kirjoittaa sujuvaa tieteellistä tekstiä. Opiskelija on osaa argumentoida ja tunnistaa vakuuttamisen keinojen yleisöstä riippuvat erot.	
Sisältö	Väite ja sen rakenne. Tutkimuksen raportointi makrotasolla ja mikrotasolla. Teoreettinen katsaus ja hypoteesien muodostaminen. Induktiivinen teorian kehittäminen. Erilaiset yleisöt, erilainen kieli. Eri lähestymistapojen väliset erot.	
Suoritustavat	Ajankohtaiset ohjeet eri tutkimusaloilla. Luennot 7 h. Itsenäinen kurssikirjallisuuteen tutustuminen 40 h. Työpaperi 20h. Kurssin opinnäytetyö 40 h. Kokonaismitoitus yhteensä 107 h.	

Arvostelu	Loppuarvosana 0–5. Arvostelu asteikolla 0-100 pistettä. Työpaperi 20%. Opin- näytetyö 80%.
Oppimateriaalit	Luentomateriaali.
Edellytykset	KTK-opinnot

A390A0050	ERILAISUUDEN JOHTAMINEN	6 op
	Diversity Management	
Ajankohta	KTM 2, periodi 3-4	
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Kaisa Henttonen, vierailevia luennoitsijoita	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa - tyypitellä erilaisuutta organisaatioissa - listata erilaisuuden johtamisen motivaatioita, tavoitteita ja strategioita - nimetä ja kuvailla keskeisimmät teoreettiset lähestymistavat erilaisuuteen or- ganisaatioissa - yhdistää ja kriittisesti arvioida tieteellisistä artikkeleista ja muista lähteistä saa- tavaa tietoa (harjoitustyö)	
Sisältö	Erilaisuuden johtamisajattelun kehittyminen. Erilaisuuden johtamisen hyödyt. Erilaisuuden johtamisen ongelmakohtia. Erilaisuuden johtamisen teoreettinen tausta. Johtajiston rooli erilaisuuden johtamisessa. Erilaisuuden johtaminen ryhmissä. Erilaisuuden johtamisen strategioita. Sukupuoli-, ikä- ja luokkaerot. Kulttuurierot.	
Suoritustavat	Luentoja 15h, 3-4 periodit, harjoitustyö ja harjoitustyön esityksen valmistelu 85 h, tenttiin valmistautuminen 60 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Blackboard käytössä.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0–100 pistettä. Harjoitustyö 60%, tentti 40%, kaikki osiot suoritettava.	
Oppimateriaalit	Luentomateriaali Artikkelit Kirja	

A390A0100	HENKILÖKOHTAISET URAVALMIUDET, STRA- 2 op	TEGINEN JOHTAMINEN
	Personal Career Planning, Strategic Leadership and Management	
Ajankohta	KTM 1, periodi 1-4	
Opettaja(t)	professori, KTT Pia Heilmann	
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa määritellä omaa kauppatieteellistä osaa- mistaan suhteessa työelämän tarjoamiin uramahdollisuuksiin. Hän osaa kuvata henkilökohtaiset johtamisvalmiutensa, tiedostaa keskeisemmät puutteensa niis- sä ja pystyy ennakoimaan täydennyskoulutustarpeitaan. Lisäksi opiskelija osaa perustellusti kuvata omia vahvuuksiaan ja heikkouksiaan asioiden sekä ihmis- ten johtajana ja suunnitella uraansa itsetuntemuksensa pohjalta.	
Sisältö	Kurssilla suunnitellaan opiskelijan omaa henkilökohtaista työuraa ja palautetaan samalla opiskelijan huomio kauppatieteiden ”isoon kuvaan”. Opiskelijaa ohja- taan oivaltamaan oma kauppatieteellisistä opinnoista kertynyt osaamisensa suhteessa tulevaan työelämäään. Kurssi johdattaa opiskelijan pohtimaan kriitti- sesti ja reflektiivisesti omaa persoonaansa, itsetuntemusta, arvovalintojaan ja asenteita suhteessa johtamistyöhön.	
Suoritustavat	Henkilökohtainen keskustelu kurssin ohjaajan kanssa 1 h. Valmistautuminen keskusteluun 10 h ja keskustelun yhteydessä määriteltävä kirjallinen tehtävä 42 h. Kurssin kokonaislaajuus 53 h. Kurssi suoritettavissa kaikissa periodeissa.	
Arvostelu	Loppuarvosana 0-5, kirjallinen työ arvostellaan asteikolla 0-100 pistettä.	
Oppimateriaalit	Ilmoitetaan henkilökohtaisen keskustelun yhteydessä.	

Edellytykset	KTK-opinnot. Kurssi on suunnattu opintojensa loppuvaiheessa oleville Strategisen johtamisen opiskelijoille.
---------------------	---

A390A0150	JULKISET HANKINNAT	6 op
	Public Procurement	
Ajankohta Opettaja(t)	KTM 1, periodi 3 (intensiiviviikko) professori, TkT Jukka Hallikas, tutkijatohtori, KTT Anni-Kaisa Kähkönen, vierailuvia luennoitsijoita	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää yksityisen ja julkisen sektorin yhteistyön erityispiirteitä ja merkitystä. Opiskelija tuntee julkisen hankintaprosessin ja hankintamenettelyt sekä pystyy arvioimaan ja suunnittelemaan julkisen hankintaprosessin vaiheita. Opiskelija tuntee lainsäädännön vaikutukset julkisten hankintojen toteuttamisessa.	
Sisältö	Julkiset hankinnat ja julkinen hankintaprosessi. Julkisen hankinnan erityispiirteet ja tulevaisuuden haasteet. Kulloinkin ajankohtaiset aiheet, kuten kuntien ja valtion hankintojen kehittyminen.	
Suoritustavat	Luentoja 14 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 28 h. Aktiivinen osallistuminen luokkakeskusteluihin 14 h, 3 periodi. Essee sisältäen artikkelieihin ja kirjallisuuteen perehtymisen ja kirjallisen esseen laatimisen 42 h. Tunti ja tenttiin valmistautuminen 62 h, 4 periodi. Kokonaismoitus yhteensä 160 h.	
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 80 p., essee 20 p. 1. Luentomateriaali 2. Kuusniemi-Laine, A., Takala, P., 2008. Julkiset hankinnat käsikirja, Edita Prima Oy, Helsinki 3. Muu kurssimateriaali ilmoitetaan kurssin alussa.	
Edellytykset	Kandidaatin tutkinto tai vastaavat opinnot	

A390A0200	KASVUN STRATEGINEN JOHTAMINEN	6 op
	Strategic Management of Growth	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 1, periodi 4 professori, KTT Timo Pihkala, N. N. Opintojakson tavoitteena on tarjota opiskelijoille syvälinen perehtyminen yritysten kasvustrategioihin, niiden taustateorioihin ja kasvun analyysiin. Opintojakson suoritettuaan opiskelija - osaa hahmottaa yrityksen kasvun problematiikkaa, taustoja, esteitä ja toteuttamistapoja - osaa iiketoiminnan kasvuun liittyvät keskeiset käsitteet ja teoriat - analysoida kasvun johtamisen mahdollisuuksia ja haasteita - analysoidaan kasvutilanteita ja - pystyy osallistumaan kasvustrategioiden kehittämistyöhön.	
Sisältö	Opiskelija pystyy hahmottamaan kasvun strategisen johtamisen kokonaisuuden. Hän tuntee kasvustrategioita koskevaa keskeistä tutkimusta. Kurssilla käsitellään mm. Yrityksen ja yrittäjän tavoitteet, yrityksen kasvun ja strategian keskinäinen yhteys, strategisten kehittämissuuntien kasvuvaihtoehdot, yrityksen ulkopuolinen kasvu. Opiskelija pystyy soveltamaan kasvustrategiaan liittyviä keskeisiä teorioita omassa tutkimustyössään.	
Suoritustavat	Luentoja 20 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 28 h, 4 periodi. Harjoituksia, sisältäen case-tehtäviä ryhmissä ja kirjalliset raportit. Aineiston keruu, raporttien laatiminen, itsenäiset ryhmäkokoontumiset 42 h, 4 periodi. Tunti ja tenttiin valmistautuminen 60 h, 4 periodi. Kokonaismoitus yhteensä 160 h.	

Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 50%, case-raportit 50%, kaikki osiot suoritettava.
Oppimateriaalit	Artikkelikokoelma, luentomateriaali ja muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.
Edellytykset	AC30A0050 Liiketoiminnan perusteet tai A130A0500 Liiketoiminnan ja strategian perusteet

A390A0250	LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMINEN TOIMITUS- VERKOSTOISSA 6 op
	Business Development in Supply Networks
Ajankohta	KTM 1, periodi 4
Opettaja(t)	professori, Tkt Jukka Hallikas
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvata ja kehittää toimitus- ja arvoverkostoa. Hän pystyy kytkemään asiakastarpeita ja vaatimuksia verkostoon sekä analysoimaan toimintaprosessien ja toimitusverkoston riskejä. Lisäksi opiskelija osaa hyödyntää innovaatioteorioita ja ongelmalähtöistä prosessia liiketoiminnan kehittämisessä.
Sisältö	Liiketoimintaympäristön analysointi ja skenaariosuunnittelu. Luovan ongelmanratkaisun menetelmiä. Arvoverkoston mallinnus ja asiakaslähtöinen kehittäminen. Liiketoimintaprosessien mallinnus ja analysointi. Toimitusverkoston riskienhallinta.
Suoritustavat	Luentoja 14 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 28 h. Aktiivinen osallistuminen luokkakeskusteluihin 14 h, 4 periodi. Harjoitustöiden tekeminen 42 h. Essee sisältäen artikkeleihin ja kirjallisuuteen perehtymisen 62 h, 4 periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, essee 80, harjoitustyöt 20 p.
Oppimateriaalit	1. Luentomateriaali
Edellytykset	2. Muu kurssimateriaali ilmoitetaan kurssin alussa.
	Kandidaatin tutkinto tai vastaavat opinnot.

A390A0300	LIIKKEENJOHDON CASE-KURSSI 6 op
	Case-course of Business Management
Ajankohta	KTM 2, periodi 1-2
Opettaja(t)	professori, KTT Markku Ikävalko, tutkijatohtori, KTT Pasi Syrjä, tutkijatohtori, KTT Anni-Kaisa Kähkönen
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelijat osaavat: -soveltaa aiemmilla kurseilla hankkimiaan liikkeenjohdollisia oppeja aidossa liiketoimintaympäristössä - valita oikeat käsitteet, teoriat, lähestymistavat ja menetelmät kehityskohteiden tunnistamiseksi ja ongelmien ratkaisemiseksi - luoda erilaisia vaihtoehtoja liiketoiminnan kehittämiseksi ja verrata niitä keskenään - tehdä perusteltuja johtopäätöksiä analyysiensä pohjalta - esittää uskottavia kehitysehdotuksia liiketoiminnan kehittämiseksi Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden: - johtamiseen liittyviä viestinnällisiä taitoja - ryhmätöitä - ongelmanratkaisua ja projektin hallintaan liittyviä taitoja
Sisältö	Ydinaines: Strategia-analyysin eri osa-alueet. Täydentävä tieto: Organisaation ja sen liiketoiminnan kehittäminen. Eriydistieto: Liikkeenjohdon konsultointi
Suoritustavat	Luentoja 6 h, case-yritysten esittely 6 h, itsenäinen analyysijä tukevaan kirjallisuuteen perehtyminen 20 h, case-yrityksen liiketoimintaympäristön analysointi

Arvostelu	40 h, case-yrityksen analysointi 40 h, kirjallisen raportin laadinta 25h, suullisen esityksen laadinta 22 h, suullisen raportin esitys 1h. 1-4 periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.
Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, kirjallinen case-raportti 70 %, suullinen case-raportti 30%. Arvostelu 0 – 100 pistettä.
Edellytykset	Luentomateriaali
Lisätietoja	Artikkelikokoelma
	KTM 1. vsk:n opinnot
	Opintojakson harjoitusryhmiin ilmoittaudutaan WebOodissa.

A390A0350	ORGANISAATIOIDEN JA STRATEGIAN TALO- 6 op USTIEDE
Ajankohta	Economics of Organizations and Strategy
Opettaja(t)	KTM 1, periodi 2
Tavoitteet	tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen, professori, KTT Ari Jantunen
Sisältö	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa selittää miten transaktio- ja tuotantokustannukset vaikuttavat yrityksen horisontaalisten ja vertikaalisten rajojen valintaan. Hän osaa analysoida markkinoiden kilpailun luonteen vaikutusta yrityksen strategiseen päätöksentekoon, ja soveltaa tätä tietoa analysoidakseen millaisten strategisten keinojen avulla yritys voi parantaa asemaansa markkinoilla ja saavuttaa pysyvän kilpailuedun. Hän osaa analysoida ns. päämies-agentti - näkökulmasta sitä miten johdon ja työntekijöiden kannustimet voidaan asettaa yrityksen organisoinnin kannalta tehokkaasti.
Suoritustavat	Yrityksen horisontaaliset ja vertikaaliset rajat, kilpailuympäristön vaikutus yrityksen päätöksentekoon, strateginen päätöksenteko (esim. hinnoittelu, sitoutuminen, markkinoille tulo ja poistuminen jne.), kilpailuedun saavuttaminen ja säilyttäminen ja yrityksen sisäinen organisointi ja kannustimet.
Arvostelu	Yritysorganisaation evoluutio.
Oppimateriaalit	Monialaistuminen ja yrityksen sosiaalinen konteksti.
Edellytykset	Luentoja 21 h. Kurssimateriaaliin tutustuminen, harjoitustyön tekeminen ja valmistautuminen luennoille 74 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 65 h.
	Kokonaismitoitus 160 h.
	Hyväksytysti suoritettu kirjallinen tentti 80% ja harjoitustyö 20%, molemmat osiot suoritettava.
	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 80% tentti ja 20% harjoitustyö.
	Besanko D. et al: Economics of Strategy, 3rd, 4th tai 5th ed.
	Helfat C. et al: Dynamic Capabilities - Understanding Strategic Change In Organizations, Blackwell 2007, luvut 1, 2, 4, 5 ja 8
	AB40A0200 Kansantaloustieteen perusteet tai A130A0300 Kansantaloustieteen perusteet, AB40A0350 Mikroteorian jatkokurssi tai A250A0400 Mikroteoria

A390A0400	ORGANISAATION KEHITTÄMINEN 6 op
Ajankohta	Organization Development
Opettaja(t)	KTM 1, periodi 1
Tavoitteet	professori, KTT Markku Ikävalko, vierailevia luennoitsijoita
	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:
	- tunnistaa organisaation muutoksen ja kehittämisen lähestymistavat
	- tunnistaa organisaation muutoksen käytännön tilanteita ja ilmiöitä
	- nimetä organisaation muutoksen teoreettisia viitekehyksiä
	- tunnistaa organisaation muutoksen keskeisimmät tutkimusmenetelmät
	- selittää organisaation kehittäjän tehtäväkenttää ja menetelmiä
	- tunnistaa konsultointityön ja toimialan rakenteita
	- tunnistaa prosessikonsultoinnin osatekijät ja etenemisen

Sisältö	- selittää pk-yritysten kehittämisen erityispiirteitä Ydinaines-tasolla opiskelija osaa hahmottaa yrityksen kehittämisen monimuotoisuutta. Hän tuntee erilaisia näkökulmia ja lähestymistapoja yritysten kehittämiseen ja sitä koskevaan tutkimukseen. Kurssilla käsitellään mm. organisaation kehittäminen jatkuvan ja episodisen muutoksen näkökulmasta, muutosagentin rooleja, erilaisia kehityksinterventiota ja pk-yritysten kehittämisen erityispiirteitä. Korkeammilla osaamistasoilla opiskelija pystyy soveltamaan organisaation kehittämisen keskeisiä teorioita omassa tutkimustyössään.
Suoritustavat	Luennot 20 h. Harjoitustyön tekeminen 30 h, raportin kirjoittaminen 20 h ja esitykset 5 h. Tenttiin valmistautuminen ja tentti 85 h. Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Loppuarvosana 0–5. Arvosteluasteikko 0–100 pistettä. Tentti 50%, harjoitustyö 50%
Oppimateriaalit	1. Schein, Edgar (1988 tai uudempi). Process Consultation. Addison-Wesley 2. Artikkelipaketti 3. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali

A390A0450	ORGANIZATION THEORY	6 ECTS cr
	Organization Theory	
	Replaces AC30A0700 - Organisaatioteoria	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Iiro Jussila	
Aims	After taking the course a student will be familiar with fundamental perspectives to organization theory, to compare these and contrast them. The student is able to explain theory building and application. In addition, the student is able to acquire, analyze and evaluate knowledge from organization theory perspective.	
Content	The background, metaphors, and perspectives of organization theory. Organization and environment. Organizational social structure. Technology. Organizational culture. The physical structure of organizations. Organizational power, control, and conflict. New directions in organization theory. Theorizing and conclusions. Research process and the generation of scientific knowledge. Dissemination and use of scientific knowledge. Scientific journals and their evaluation practices.	
Modes of Study	Lectures 20 h. Pre-lecture reading of the subject to be learned (the study book), 20 h. Post-lecture recap (lecture materials + study book), 20 h. Independently written "reaction paper" about one of the main course themes. Independent literary assignment of acquiring, analyzing, and evaluating information, 20 h. Written exam and preparation for the exam, 60 h, 1. period. Total workload for the student 160 h.	
Evaluation	Final grade 0–5. Evaluated on scale 0–100 points. Reaction paper 20%, Information acquiring, analysis, and evaluation assignment 20%. Examination 60%.	
Study materials	1. Hatch, M. J. (1997 or more recent edition). Organization Theory: Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives. Oxford University Press. 2. Other course material.	
Prerequisites	B.Sc. studies.	

A390A0500	STRATEGINEN HENKILÖSTÖJOHTAMINEN	6 op
	Strategic Human Resources Management	
	Korvaa kurssin AC30A0350 - Henkilöstövoimavarojen johtaminen	
Ajankohta	KTM 1, periodi 3-4	
Opettaja(t)	professori, KTT Pia Heilmann	

Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa hahmottaa strategisen henkilöstöjohtamisen osaksi liiketoiminnan kokonaisuutta. Hän osaa selittää henkilöstöjohtamisen keskeiset käsitteet ja nimetä henkilöstöhallinnon osa-alueita sekä kuva- ta niiden merkitystä osana organisaation toimintaa. Opiskelija pystyy analysoi- maan organisaation johtamiskäytäntöjä ja pystyy osallistumaan organisaation kehittämistyöhön johtamisen näkökulmasta.
Sisältö	Ydinaines-tasolla opiskelija pystyy hahmottamaan strategisen henkilöstövoima- varojen johtamisen osana organisaation toimintaa ja kertomaan jostakin HRM- kentän yksittäisestä alueesta. Hän tuntee HRM-alueen keskeistä tutkimusta. HRM:n osa-alueita, joita kurssilla käsitellään: Strateginen henkilöstöjohtaminen, muutos, rekrytointi, perehdyttäminen, palkitseminen, sitouttaminen, henkilöstön kehittäminen, urasuunnittelu, työn organisointi, työhyvinvointi, johtaminen ja esimiestyö. Korkeammilla osaamistasoilla opiskelija pystyy soveltamaan henki- löstövoimavarojen johtamisen keskeisiä teorioita omassa tutkimustyössään.
Suoritustavat	Luentoja 14 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 28 h 3. periodi. Ryhmätyö 40 ja ryhmäharjoitukset ja suullinen esitys 18 h 4. periodi. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 60 h, 4. periodi. Kurssin kokonaismitoitus yhteensä 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 p. Tentti 80%, harjoitustyö 20%.
Oppimateriaalit	Kauhanen, J.: Henkilöstövoimavarojen johtaminen, WSOYpro Oy, 2010. Boxall P. and Purcell J.: Strategy and Human Resource Management, 2nd ed. Palgrave Macmillan, 2008.
Edellytykset	AC30A0100 Ihmisten ja työyhteisön johtamisen perusteet tai A370A0000 Joh- tamisen perusteet

A390A0550	STRATEGINEN HANKINTATOIMI	6 op
	Strategic Supply Management	
	Korvaa kurssin AC20A0150 - Yrityksen strategiat ja hankintatoimi	
Ajankohta	KTM 1, periodi 1-2	
Opettaja(t)	professori, TkT Veli-Matti Virolainen, tutkijatohtori, KTT Anni-Kaisa Kähkönen	
Tavoitteet	Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää hankintatoimen strategisen merkityk- sen ja pystyy kehittämään hankintatoimintoja osana koko yrityksen liiketoimin- nan kehittämistä. Opiskelija osaa soveltaa transaktiokustannusteoriaa hankin- tastrategian muotoilussa. Opiskelija tunnistaa erilaiset liiketoimintasuhteet ja osaa soveltaa niitä käytännön tilanteissa.	
Sisältö	Hankintatoimen vaikutus yritysstrategioihin ja organisaation kilpailukykyyn. Eri- laiset toimittajasuhteet. Transaktiokustannus- ja peliteoria. Partnership ja sen eri muodot. Partnershipin motiivit. Yhteistyösuhteisiin liittyvä riskienhallinta. Arvon muodostuminen. Toimittajien arviointi.	
Suoritustavat	Luentoja 15 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 10 h, 1. periodi. Harjoitukset 4 h, 1. periodi. Caseharjoitus sisältäen kirjalliset raportit, suulliset esitykset ja opponoinnit. Caseraporttien ja esitysten laatiminen ja ryh- mäkokoontumiset 20 h, 1. periodi. Kirjallisuustyö sisältäen artikkeleihin ja kirjal- lisuuteen perehtymisen ja kirjallisen raportin laatimisen 46 h, 1-2. periodi. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 65 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 60%, kirjallisuustyö 25%, case- harjoitus 15%, kaikki osiot suoritettava hyväksytysti.	
Oppimateriaalit	Cox, A.: Business Success, 1997. Earlsgate Press. Hughes et al.: Transform Your Supply Chain.1998. International Thomson Bu- siness Press. Hallikas, et al.: Riskienhallinta yhteistyöverkostossa, 2001. MET Mazzucato M. (ed): Strategy for Business, 2002. Sage Publications	

Edellytykset Lisätietoja	Luentomateriaali ja lehtiartikkelit Osa kirjallisuudesta ilmoitetaan myöhemmin KTK yleisopinnot Opintojakson harjoitusryhmiin ilmoittaudutaan WebOodissa.
---	--

A390A0600	ULKOISTEN RESURSSIEN HALLINTA	6 op
	External Resource Management	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 2, periodi 2 professori, TkT Veli-Matti Virolainen Opetusjakson jälkeen opiskelija pystyy identifioimaan organisaation ydinkyvyk- kyidet ja osaa tehdä strategisia make-or-buy -päätöksiä koko arvoverkoston näkökulmasta. Lisäksi opiskelija pystyy perehtymään vaativaan hankintatoimen strategiseen kirjallisuuteen sekä itsenäiseen ongelmakokonaisuuksien ratkai- suun.	
Sisältö	Hankintatoiminnan uusiutuva rooli ja lisäarvon tuottaminen organisaatiolle ja asiakkaalle ulkoista toimittajaverkkoa hyödyntäen.	
Suoritustavat	Johdantoluentoja 4 h. Itsenäiset lukutehtävät ja kirjallisuustentti 156 h., 2. pe- riodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.	
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%. 1. Hughes, J., Ralf, M., and Michels, B.: Transform Your Supply Chain. Interna- tional Thomson Business Press, 240 p., 1998. 2. Cox, A.: Business Success. Earlsgate Press, 325 s., 1997. 3. Artikkelikokoelma 4. Osa kirjallisuudesta ilmoitetaan johdantoluentojen yhteydessä.	
Edellytykset	KTK yleisopinnot	

A390A9000	PRO GRADU -TUTKIELMA, STRATEGINEN JOHTAMINEN	30 op
	Master's Thesis, Strategic Management	
	Seminaarissa järjestetään kaikille yhteinen aloitustilaisuus, jonka jälkeen opiskelijat jakautuvat oppiainekohtaisiin (johtaminen, hankintojen johtaminen) pienryhmiin.	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 2, periodi 1-2/3-4 professori, KTT Pia Heilmann, professori, KTT Iiro Jussila, professori, TkT Veli-Matti Virolainen, professori, TkT Jukka Hallikas Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa toteuttaa itsenäisesti tieteellisen tutkielman ja osaa raportoida sen kirjallisesti tieteellisen käytännön mukaisesti. Opiskelija pystyy rajaamaan ja määrittelemään tutkimusaiheensa ja tutkimus- tehtävänsä, sekä hallitsee aihepiirin teorian ja tutkimuskäytänteet. Opiskelija osaa myös perustella sekä selittää suullisesti ja kirjallisesti tehdyn tutkielman pääkohdat ja johtopäätökset. Hän pystyy arvioimaan ja analisoimaan muiden opiskelijoiden tutkielmia ja puolustamaan omia valintojaan liittyen tutkimus- seensa. Hän osaa kerätä ja valita tutkielman kannalta soveltuvia kirjallisia läh- teitä ja osaa suhtautua kriittisesti lähdekirjallisuuteen. Opiskelija osaa vertailla ja yhdistää tietoa kirjallisten lähteiden ja empiirisen aineiston pohjalta.	
Sisältö	Opiskelija tutustuu gradun rakenteeseen ja opinnäytteen vaatimustasoon ja suunnittelee omaa graduansa. Hän ymmärtää teoreettisen viitekehyksen merki- tyksen tutkimuksessa ja empiirisen tutkimusongelmien ratkaisussa. Seminaaris- sa opiskelija analysoi valmiin gradun (vapaa valinta) ja esittelee oman aiheana- lyysinsä ja tutkimussuunnitelmansa sekä opponoi toisen opiskelijan tutkimus- suunnitelman.	

Suoritustavat	Seminaarityöskentelyä 1.-4. periodilla. Aloitukset periodeilla 1 ja 3. - Aktiivinen osallistuminen seminaarilaisuuksiin. - Aiheanalyysin laatiminen ja esittäminen. - Tutkimussuunnitelman laatiminen ja esittäminen sekä toisten opponointi. - Kypsyysnäytteen hyväksytty suorittaminen. - Pro gradu -tutkielma.
Arvostelu	Tutkielma: improbatur - laudatur
Oppimateriaalit	Esitetään seminaarin aikana.
Edellytykset	Noin 30 op syventäviä maisteriopintoja.

TIETOJOHTAMINEN JA INFORMAATIOVERKOSTOT – MAISTERIOHJELMA (TIMO)

Tutkintorakenne

	op
Yhteiset, pakolliset yleisopinnot	12
Syventävät opinnot (sis. Pro gradu –tutkielman)	78
Teknis-taloudellinen sivuopintokokonaisuus (pakollinen)	24
Kieliopinnot (samaa kieltä)	6
Opintopisteet yhteensä	120 op (min.)

Yleisopinnot

Pakolliset opintojaksot (12 op)		vsk	per.	op
A340A0250	Tutkimusmetodiikka ja tieteellinen kirjoittaminen	KTM 1	1	6
CS35A0011	Johdatus tietojohdattamiseen ja informaatioverkostoihin	KTM 1	1	6

Syventävät opinnot

Pakolliset opintojaksot (54 op)		vsk	per.	op
A340A0050	Knowledge Management and Networks	KTM 2	2	6
A340A0150	Sosiaalinen pääoma ja luottamus	KTM 2	3	6
A340A0200	Tietopääoman strateginen johtaminen	KTM 1	2	6
A340A0300	Virtuaalinen yhteistyö ja tietotekniset työkalut	KTM 1	3-4	6
A340A9000	Pro gradu -tutkielma, Tietojohdattaminen	KTM 2	1-2/3-4	30

Seuraavista opintojaksoista valitaan vähintään 24 op:

Vaihtoehtoiset opintojaksot		vsk	per.	op
A210A0200	Empirical Strategy Research	KTM 1	3-4	6
A250A0000	Aineettomat oikeudet ja niiden käyttö yritys-toiminnassa	KTM 1	4, intensiivinen	6
A340A0100	Organizational Learning in Knowledge Management	KTM 1	2	6
A350A0300	Technology and Innovation Management	KTM 1-2	2	6
A390A0050	Erilaisuuden johtaminen	KTM 2	3-4	6
A390A0400	Organisaation kehittäminen	KTM 1	1	6
A390A0500	Strateginen henkilöstöjohtaminen	KTM 1	3-4	6

Pakollinen sivuaine

Teknistaloudellinen sivuaine (24 op)

Pakolliset opinnot (19 op)		per.	op
CS35A0101	Tietojohdattaminen innovaatiotoiminnassa	3-4	7
CS35A0300	Projektijohtaminen	4	5
CT30A2002	Tietoliikennetekniikan perusteet	1-2 (int)	7

Vaihtoehtoiset opinnot (valitaan siten, että vähintään 24 op täyttyy)		per.	op
CS35A0050	Teollisuusyrityksen arvoverkot	3 int.	5
CS35A0200	Sähköinen liiketoiminta	1-2	7
CS35A0251	Liiketoimintaprosessien tiedonhallinta	3	6
CT50A2602	Käyttöjärjestelmät	1	5
CT60A0200	Ohjelmoinnin perusteet	1-2	5

KTM-TIMO

		<i>op</i>
A210A0200	Empirical Strategy Research	6
A250A0000	Aineettomat oikeudet ja niiden käyttö yritystoiminnassa	6
A340A0050	Knowledge Management and Networks	6
A340A0100	Organizational Learning in Knowledge Management	6
A340A0150	Sosiaalinen pääoma ja luottamus	6
A340A0200	Tietopääoman strateginen johtaminen	6
A340A0250	Tutkimusmetodiikka ja tieteellinen kirjoittaminen	6
A340A0300	Virtuaalinen yhteistyö ja tietotekniset työkalut	6
A340A9000	Pro gradu -tutkielma, Tietojohdaminen	30
A350A0300	Technology and Innovation Management	6
A390A0050	Erilaisuuden johtaminen	6
A390A0400	Organisaation kehittäminen	6
A390A0500	Strateginen henkilöstöjohtaminen	6

A210A0200	EMPIRICAL STRATEGY RESEARCH	6 ECTS cr
	Empirical Strategy Research	
	All teaching will be held as intensive on Fridays, 3 hours of lecture+ 3 hours of exercise.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3-4	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Tech.) Kaisu Puumalainen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Ari Jantunen	
Aims	After taking the course the student - knows the basic empirical application types of strategy research - is familiar with the evolution, state-of-the art and future directions of research within four different central themes of empirical strategy research - can independently select a specific theme related to strategy, technology or innovation research and conduct a critical and systematic literature review on this theme - collect and analyze empirical data around this theme, and subsequently report, interpret and evaluate the results and their practical and theoretical implications.	
Content	Four specific themes of strategy, technology or innovation research: empirical testing of main theories, research strategies and designs and main results. The themes may include e.g. resource-based view, strategic orientations, innovation and sustainable competitiveness of the firm. The themes are related to current research projects at LUT School of Business, and may vary each year. Measurement of firm performance, specific methods of empirical research, e.g. event study, social network analysis, diffusion models. Important authors and publication forums of empirical strategy research.	
Modes of Study	Lectures 18 h , exercises 12 h and independent preparation for lectures + writing article reviews 40 h, 3rd period Seminar 12 h and pair assignment + preparing the presentation 78 h, 4th period Total workload 160 h.	
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Article reviews 40% Written seminar report 40% Oral presentation of seminar assignment 20%	
Study materials	Collection of articles	
Prerequisites	Quantitative research methods, recommended Basic course in econometrics	

A250A0000	AINEETTOMAT OIKEUDET JA NIIDEN KÄYTTÖ 6 op YRITYSTOIMINNASSA
	Immaterial Rights and their use in Entrepreneurship
Ajankohta Opettaja(t)	KTK 2, periodi 4, intensiivi dosentti, OTT Mikko Huuskonen
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, OTT Matti Ilmari Niemi Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee aineettomiin oikeuksiin liittyvät oikeudelliset ilmiöt peruskursseja syvällisemmin erityisesti oikeuksien liiketoiminnassa tapahtuvan käytön osalta.
Sisältö	Keskeisten immateriaalioikeuksien juridinen tausta ja niiden hyödyntämiseen liittyvät sopimuskäytännöt, IT-sopimukset, kustannussopimukset sekä verkko-kaupan juridiikka huomioiden myös kuluttajan asema. Patenttien ja tavaramerkkien arvojen määrittelyn perusasiat samoin kuin aineettomiin oikeuksiin liittyvät verotuskysymykset. Standardisoinnin perusasiat sekä yritysten väliseen T&K-yhteistyöhön liittyvät juridiset kysymykset.
Suoritustavat	Luentoja 21 h ja valmistautuminen luennoille 10 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 129 h. 4. periodi. Kokonaismoitus 160 h.
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 1. Luennoitsijan erikseen määräämä materiaali 2. Haarmann, Pirkko-Liisa: Tekijänoikeus ja lähioikeudet, Talentum, 2005 3. Tavaramerkki / Harri Salmi ... [et al.], 2001 4. Kempainen, Jukka: Digitaaliongelmia, 2006, luvut 3-4. Teos on ollut myös saatavilla verkossa. 5. Takki, Pekka: IT-sopimukset, käytännön käsikirja, 2003 6. IPR tehokkaaseen käyttöön! Aineksia teollis- ja tekijänoikeudelliseen strategiaan
Edellytykset Lisätietoja	AB50A0000 Yritysjuridiikan perusteet tai A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet Opintojaksolla on 11-15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A340A0050	KNOWLEDGE MANAGEMENT AND NETWORKS	6 ECTS cr
	Knowledge Management and Networks	
Year and Period Teacher(s)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 2 Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kirsimarja Blomqvist, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kaisa Henttonen Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kirsimarja Blomqvist	
Aims	Students have learned to - understand theoretical background of knowledge management in networks - collect data on, analyze and interpret the structure of knowledge-intensive networks - identify and analyze the knowledge management challenges and best practices in knowledge-intensive networks	
Content	- Knowledge as a key production factor - Key concepts related to knowledge and networks - Various forms of knowledge-intensive intra- and inter-firm collaboration, innovation ecosystems	

Modes of Study	- Alliance, collaboration and network orchestration capability - Case assignments on knowledge intensive network collaboration - Social network analysis in theory and practice - Ucinet-software Lectures and seminar 28 h, 2. periodi, Independent preparation for lectures 32 h Group assignments 100 h Total workload 160 h. Blackboard in use.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points Case exercise as a group assignment 50% Social network analysis as a group assignment 50%.
Study materials	Distributed at lectures or blackboard.
A340A0100	ORGANIZATIONAL LEARNING IN KNOW-LEDGE MANAGEMENT 6 ECTS cr
	Organizational Learning in Knowledge Management
	Language of teaching is English. The course is optional, and the maximum number of students is limited up to 80. Prior knowledge in knowledge management is required and all participants need to pass pre-exam in order to take part in the course study. The exam book will be announced later on the course web page. Replaces AC50A0300 - Organizational Learning and Competence Management
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 2
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Jianzhong Janne Hong
Aims	By the end of the course, students will be able to: familiarize themselves with the state of the art literature on the studied subject; identify basic concepts, functioning principles and enabling tools for organizational learning in knowledge management; have first-hand virtual learning experience; apply what has been learnt to real-life cases; conduct group work actively and collaboratively .
Content	The course consists of three parts of virtual participation and interaction: 1) active participation in individual literature study (e.g. intensive reading of the course materials presented on the web and required journal articles and book chapters), able to apply theories learnt in case analysis, 2) a case analysis and written report by group, and 3) case presentation and discussion in a virtual discussion forum. The case analysis is conducted based on the problem-based learning (PBL) method.
Modes of Study	Lectures 7 h, 2. period Individual preparation for the lectures 33 h Virtual group assignment 120 h Total workload 160 h.
Evaluation	Reading assigned articles and writing summaries, group case analysis and discussion through the LUT virtual learning platform Blackboard. Grade 0-5, evaluation 0-100 points, individual literature study 30%, group work on the case analysis 70%
Study materials	1. Course materials presented on Blackboard. 2. Assigned reading to be announced on the course web page.

A340A0150	SOSIAALINEN PÄÄOMA JA LUOTTAMUS	6 op
	Social Capital and Trust	
Ajankohta	KTM 2, periodi 3	
Opettaja(t)	professori, KTT Kirsimarja Blomqvist, nuorempi tutkija, KTM Mika Vanhala	
Tavoitteet	Opiskelijat oppivat - määrittelemään ja selittämään sosiaaliseen pääomaan ja luottamukseen liittyvät avainkäsitteet - analysoimaan ja soveltamaan aiempaa tutkimusta tietointensiivisiin organisaatioihin ja työelämään - analysoimaan luottamuksen ja sosiaalisen pääomaansa työelämässä - tutkimaan ja kehittämään luottamusta organisaatioissa	
Sisältö	- Sosiaalisen pääoman ja luottamuksen käsite sekä sovellukset tietointensiivisissä organisaatioissa ja verkostoissa - Alueen teoreettinen ja empiirinen tutkimus - Sosiaalisen pääoman ja luottamuksen dynamiikka ja johtaminen - Negatiivinen puoli ja paradoksit - Mittaaminen ja kehittäminen - Uudet teemat ja suuntaukset	
Suoritustavat	Luentoja 28 h, 3. periodi, etukäteen luettavat artikkelit ja luennoilla tehtäviin harjoituksiin valmistautuminen 40 h, kaksi harjoitustehtävää, yht. 80 h, oppimispäiväkirja 12 h, kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0 – 5, Arvostelu 0-100 pistettä Harjoitustyöt 60% ja 40%, hyväksytty oppimispäiväkirja. Kurssin suorittaminen edellyttää kaikkien osioiden suoritusta.	
Oppimateriaalit	Jaetaan luennoilla.	
Edellytykset	CS35A0011 Johdatus tietojohtamiseen ja informaatioverkostoihin	

A340A0200	TIETOPÄÄOMAN STRATEGINEN JOHTAMINEN	6 op
	Strategic Management of Intellectual Capital	
	Korvaa kurssin AC50A0200 - Tietojohtaminen ja tietopääoman mittaaminen	
Ajankohta	KTM 1, periodi 2	
Opettaja(t)	professori, KTT Aino Kianto, tutkijatohtori, KTT Paavo Ritala	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Aino Kianto Opintojakson suoritettuaan opiskelija - tunnistamaan ja määrittelemään organisaatiossa olevan tietopääoman ja sen roolin strategisessa johtamisessa - ymmärtää organisaation tietopääoman arvioinnin ja johtamisen tärkeimmät piirteet ja kysymyksenasettelut - osaa kerätä ja tulkita organisaation tietopääomaan liittyvää aineistoa - osaa luoda organisaatiokohtaisen tietopääomaraportin.	
Sisältö	Kurssilla käsitellään tietoa yrityksen strategisena pääomana ja perehdytään siihen, mistä tietopääoma koostuu, kuinka sitä voidaan tunnistaa ja mitata, raportoida sekä johtaa. Tietopääoman dynaaminen ulottuvuus, tietopääoma tieteellisenä tutkimusalueena.	
Suoritustavat	Luentoja 21 h, 2. periodi, Harjoitustyöt ja harjoitustöiden itsenäinen työstäminen 74 h Kirjallinen tentti ja tenttiin valmistautuminen 65 h Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.	

Arvostelu	Blackboard käytössä. Arvosana 0-5, 0-100 pistettä
Oppimateriaalit	Ryhmissä tehtävät harjoitustyöt 50 pistettä Kirjallinen tentti 50 pistettä Lönnqvist, A., Kujansivu, P. & Antola, J. (2005). Aineettoman pääoman johtaminen. JTO, Tampere. Marr, B. (2005). Perspectives on Intellectual Capital. Butterworth-Heinemann, Amsterdam. Andriessen, D. (2004). Making Sense of Intellectual Capital. Elsevier, Amsterdam. (sivut 1-123 ja sivut 264-276.) Zack, M. (1999). Developing a Knowledge Strategy. California Management Review, 41, 3, 125-145.

A340A0250	TUTKIMUSMETODIIKKA JA TIETEELLINEN KIRJOITTAMINEN 6 op
	Research Methods and Scientific Writing
Ajankohta Opettaja(t)	KTM 1, periodi 1 nuorempi tutkija, KTM Mika Vanhala, professori, TkT Hannele Lampela, tutkija-opettaja, TkT Kari Heikkinen, vierailevia luennoitsijoita
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): nuorempi tutkija, KTM Mika Vanhala Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa: - selittää tieteellisen työn perusteet ja työskentelytavat - arvioida ja esitellä erilaisia tutkimuksen suorittamisen lähestymistapoja ja tutkimusmenetelmiä - raportoida harjoitustyöt kirjallisesti tieteellisen työn periaatteiden mukaisesti - valita työhön sopivia lähteitä ja soveltaa lähdekritiikin peruseriaatteita - käyttää lähteitä oikein - arvioida tieteellisiä tutkimuksia kriittisesti
Sisältö	Tiedonhaku, tieteellisen kirjoittamisen vaatimukset, tieteenfilosofiset lähestymistavat, yleisimmät kvantitatiiviset ja kvalitatiiviset menetelmät, tutkimusmenetelmät tuotantotaloudessa ja tietotekniikassa.
Suoritustavat	Luentoja 21 h, 1. periodi. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 32 h, 1. periodi. Ryhmässä tehtävä harjoitustyö 100 h, 1. periodi. Harjoitustöiden esitykset 7 h, 1. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.
Arvostelu	Blackboard käytössä. Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tentti 30%, harjoitustyö 70%. Kaikki osiot suoritettava.
Oppimateriaalit	- Luentokalvot - Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. (1997). Tutki ja kirjoita. Kirjayhtymä, Helsinki. - Luennoitsijoiden ilmoittama kirjallisuus.

A340A0300	VIRTUAALINEN YHTEISTYÖ JA TIETOTEKNINEN TYÖKALUT 6 op
	Virtual Collaboration and IT-tools
Ajankohta Opettaja(t)	KTM 1, periodi 3-4 tutkijatohtori, KTT Miia Kosonen, tutkijatohtori, KTT Kaisa Henttonen, vierailevia luennoitsijoita
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa - tunnistaa keskeiset virtuaaliset työkalut; - arvioida kriittisesti eri virtuaalityökalujen soveltuvuutta eri tilanteisiin; - laatia julkisia tekstejä blogeissa ja harjoitustyöraportin wikin avulla;

Sisältö	- yhdistää ja kriittisesti arvioida tieteellisistä artikkeleista ja Internet-lähteistä saatavaa tietoa - toimia ja viestiä entistä paremmin sekä kasvokkain että virtuaalisesti Teknologisen kehityksen myötä syntyneet tietointensiivisten organisaatioiden haasteet ja mahdollisuudet. Virtuaaliorganisaatiot, virtuaalitiimit ja virtuaaliyhteisöt. Virtuaalista yhteistyötä tukevat yhteistyöalustat. Tietokonevälitteinen viestintä ja sen teorit. Virtuaaliyhteistyö innovaatiotoiminnassa esim. kuluttajien kanssa. E-työ.
Suoritustavat	Luentoja 24 h, 3-4. periodi, harjoitustyö 60h, harjoitustyön esityksen valmistelu 4 h, oppimistehtävien (4 kpl) kirjoittaminen á 3 h, artikkeleiden lukeminen 60 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Blackboard käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä. Henkilökohtaiset oppimistehtävät 40%, harjoitustyö 60%, kaikki osiot suoritettava.
Oppimateriaalit	Aktiivisella bloggaamisella ja kommentoimisella voi ansaita 5 extrapistettä. Luentomateriaali Artikkelit

A340A9000	PRO GRADU -TUTKIELMA, TIETOJOHTAMINEN	30 op
	Master's Thesis, Knowledge Management	
	Pro gradu -seminaarit alkavat syys- ja kevätlukukaudella.	
Ajankohta	KTM 2, periodi 1-2/3-4	
Opettaja(t)	professori, KTT Kirsimarja Blomqvist, professori, KTT Aino Kianto	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa toteuttaa itsenäisesti tieteellisen tutkielman ja osaa raportoida sen kirjallisesti tieteellisen käytännön mukaisesti. Opiskelija pystyy rajaamaan ja määrittelemään tutkimusaiheensa ja tutkimustehtävänsä, sekä hallitsee aihepiirin teorian ja tutkimuskäytänteet. Opiskelija osaa myös perustella sekä selittää suullisesti ja kirjallisesti tehdyn tutkielman pääkohdat ja johtopäätökset. Hän pystyy arvioimaan ja analysoimaan muiden opiskelijoiden tutkielmia ja puolustamaan omia valintojaan liittyen tutkimukseensa. Hän osaa kerätä ja valita tutkielman kannalta soveltuvia kirjallisia lähteitä ja osaa suhtautua kriittisesti lähdekirjallisuuteen. Opiskelija osaa vertailla ja yhdistää tietoa kirjallisten lähteiden ja empiirisen aineiston pohjalta.	
Sisältö	Opiskelija tutustuu gradun rakenteeseen ja opinnäytteen vaatimustasoon ja suunnittelee omaa graduansa. Hän ymmärtää teoreettisen viitekehyksen merkityksen tutkimuksessa ja empiirisen tutkimusongelmien ratkaisussa. Seminaaris- sa opiskelija analysoi valmiin gradun ja esittelee oman ideapaperin ja tutkimussuunnitelmansa sekä opponoi toisen opiskelijan tutkimussuunnitelman.	
Suoritustavat	Seminaarityöskentelyä 1.-4. periodilla. Aloitukset periodeilla 1 ja 3. - Aktiivinen osallistuminen seminaaritilaisuuksiin. - Ideapaperin laatiminen ja esittäminen. - Tutkimussuunnitelman laatiminen ja esittäminen - Toisen opiskelijan esityksen opponointi. - Kypsyysnäytteen hyväksytty suorittaminen. - Pro gradu -tutkielma.	
Arvostelu	Tutkielma: improbatur-laudatur	
Edellytykset	Noin 30 op syventäviä maisteriopintoja.	

A350A0300	TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT 6 ECTS cr
	Technology and Innovation Management
Year and Period Teacher(s)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period 2 Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio, Professor, Ph.D. Karl-Erik Michelsen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Aino Kianto Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio
Aims	1. To recognize different types and sources of innovations 2. To interpret how technology changes and how technologies and society interact 3. To characterize the key features of an innovative organization 4. To assess how firms manage both technological and business innovations 5. To analyze the evolutionary process of innovation development 6. To synthesize and critically evaluate the commonly available information 7. To reflect individual and team contribution to team innovativeness
Content	The course explores the concept of innovation from various points of view: What are innovations, how they are made and how they affect company's strategy and performance. In modern large scale corporations innovations are necessary instruments for growth and competitive edge. Yet, innovation process must be managed and maintained and this requires strategic thinking, vision and courage as well as a particular kind of organizational culture. This course explores how core technologies are created and how they are developed further to serve the needs of company business strategy. Innovativeness is based on the creativity of individual employees as well as group processes and organizational characteristics that support the creation of new knowledge. Global companies use transparent innovation process in order to facilitate to serve the customers. This course also explores how users affect innovations and what is the role of customer in innovation process. Finally, innovations are not made in isolation, but rather in a context that is affected by regional, national and trans-national innovation systems. After completing the course, the students know how a firm manages its R&D and creates core technologies which are bases for innovation strategy. They also know what kind of elements innovative group work and continuously renewing organizations are built upon. How the R&D is organized in-house and how it is connected to the regional, national and trans-national innovation systems. Core content: What is an innovation and how innovations are made Innovation typologies: e.g. incremental vs. radical/discontinuous/disruptive innovations. Technological and business innovations. Individual creativity How technology changes and what are the causes of change. The role of R&D and innovations in established firms The role of R&D in new start-up firms Innovative teams Organizational renewal capability Role of innovations in business strategy Process of new product development Commercialization of new innovations Technology adoption life cycle Additional knowledge: Value creation through technology partnerships and networks Innovations and business models

Modes of Study	Evaluation of team innovativeness and organizational renewal capability The role of customers and users in R&D process. Innovation, technology and growth. In-class hours: Lectures: 30 h; Seminars: 8 h Out-class hours: Preparation for term paper: 56 h; Preparation for lectures:16 h; Preparation for exam:50 h. Total student workload: 160 h Blackboard in use.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points, written exam 60 points, term paper 40 points. All assignments must be passed to get the final grade.
Study materials	Tidd, J. & Bessant, J. (2010) Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. 4th Edition. John Wiley & Sons Ltd. Selected articles.

A390A0050	ERILAISUUDEN JOHTAMINEN	6 op
	Diversity Management	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 2, periodi 3-4 tutkijatohtori, KTT Kaisa Henttonen, vierailevia luennoitsijoita Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa - tyypitellä erilaisuutta organisaatioissa - listata erilaisuuden johtamisen motivaatioita, tavoitteita ja strategioita - nimetä ja kuvailla keskeisimmät teoreettiset lähestymistavat erilaisuuteen organisaatioissa - yhdistää ja kriittisesti arvioida tieteellisistä artikkeleista ja muista lähteistä saatavaa tietoa (harjoitustyö)	
Sisältö	Erilaisuuden johtamisajattelun kehittyminen. Erilaisuuden johtamisen hyödyt. Erilaisuuden johtamisen ongelmakohtia. Erilaisuuden johtamisen teoreettinen tausta. Johtajiston rooli erilaisuuden johtamisessa. Erilaisuuden johtaminen ryhmissä. Erilaisuuden johtamisen strategioita. Sukupuoli-, ikä- ja luokkaerot. Kulttuurierot.	
Suoritustavat	Luentoja 15h, 3-4 periodit, harjoitustyö ja harjoitustyön esityksen valmistelu 85 h, tenttiin valmistautuminen 60 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Blackboard käytössä.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0–100 pistettä. Harjoitustyö 60%, tentti 40%, kaikki osiot suoritettava.	
Oppimateriaalit	Luentomateriaali Artikkelit Kirja	

A390A0400	ORGANISAATION KEHITTÄMINEN	6 op
	Organization Development	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 1, periodi 1 professori, KTT Markku Ikävalko, vierailevia luennoitsijoita Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa: - tunnistaa organisaation muutoksen ja kehittämisen lähestymistavat - tunnistaa organisaation muutoksen käytännön tilanteita ja ilmiöitä - nimetä organisaation muutoksen teoreettisia viitekehyksiä - tunnistaa organisaation muutoksen keskeisimmät tutkimusmenetelmät - selittää organisaation kehittäjän tehtäväkenttää ja menetelmiä - tunnistaa konsultointityön ja toimialan rakenteita - tunnistaa prosessikonsultoinnin osatekijät ja etenemisen - selittää pk-yritysten kehittämisen erityispiirteitä	

Sisältö	Ydinaines-tasolla opiskelija osaa hahmottaa yrityksen kehittämisen monimuotoisuutta. Hän tuntee erilaisia näkökulmia ja lähestymistapoja yritysten kehittämiseen ja sitä koskevaan tutkimukseen. Kurssilla käsitellään mm. organisaation kehittäminen jatkuvan ja episodisen muutoksen näkökulmasta, muutosagentin rooleja, erilaisia kehityksinterventiota ja pk-yritysten kehittämisen erityispiirteitä. Korkeammilla osaamistasoilla opiskelija pystyy soveltamaan organisaation kehittämisen keskeisiä teorioita omassa tutkimustyössään.
Suoritustavat	Luennot 20 h. Harjoitustyön tekeminen 30 h, raportin kirjoittaminen 20 h ja esitykset 5 h. Tenttiin valmistautuminen ja tentti 85 h. Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Loppuarvosana 0–5. Arvosteluasteikko 0–100 pistettä. Tentti 50%, harjoitustyö 50%
Oppimateriaalit	1. Schein, Edgar (1988 tai uudempi). Process Consultation. Addison-Wesley 2. Artikkelipaketti 3. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali

A390A0500	STRATEGINEN HENKILÖSTÖJOHTAMINEN 6 op
	Strategic Human Resources Management
	Korvaa kurssin AC30A0350 - Henkilöstövoimavarojen johtaminen
Ajankohta	KTM 1, periodi 3-4
Opettaja(t)	professori, KTT Pia Heilmann
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa hahmottaa strategisen henkilöstöjohtamisen osaksi liiketoiminnan kokonaisuutta. Hän osaa selittää henkilöstöjohtamisen keskeiset käsitteet ja nimetä henkilöstöhallinnon osa-alueita sekä kuvata niiden merkitystä osana organisaation toimintaa. Opiskelija pystyy analysoimaan organisaation johtamiskäytäntöjä ja pystyy osallistumaan organisaation kehittämistyöhön johtamisen näkökulmasta.
Sisältö	Ydinaines-tasolla opiskelija pystyy hahmottamaan strategisen henkilöstövoimavarojen johtamisen osana organisaation toimintaa ja kertomaan jostakin HRM-kentän yksittäisestä alueesta. Hän tuntee HRM-alueen keskeistä tutkimusta. HRM:n osa-alueita, joita kurssilla käsitellään: Strateginen henkilöstöjohtaminen, muutos, rekrytointi, perehdyttäminen, palkitseminen, sitouttaminen, henkilöstön kehittäminen, urasuunnittelu, työn organisointi, työhyvinvointi, johtaminen ja esimiestyö. Korkeammilla osaamistasoilla opiskelija pystyy soveltamaan henkilöstövoimavarojen johtamisen keskeisiä teorioita omassa tutkimustyössään.
Suoritustavat	Luentoja 14 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 28 h 3. periodi. Ryhmätyö 40 ja ryhmäharjoitukset ja suullinen esitys 18 h 4. periodi. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 60 h, 4. periodi. Kurssin kokonaismitoitus yhteensä 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 p. Tentti 80%, harjoitustyö 20%.
Oppimateriaalit	Kauhanen, J.: Henkilöstövoimavarojen johtaminen, WSOYpro Oy, 2010. Boxall P. and Purcell J.: Strategy and Human Resource Management, 2nd ed. Palgrave Macmillan, 2008.
Edellytykset	AC30A0100 Ihmisten ja työyhteisön johtamisen perusteet tai A370A0000 Johtamisen perusteet

TEKNISTALOUELLISEN TIEDEKUNNAN TUOTTAMIEN OPINTOJAKSOJEN (CT- JA CS-ALKUISET) KUVAUKSET OVAT DIPLOMI-INSINÖÖRIN TUTKINNON OPINTO-OPPAASSA 2011-2012.

MASTER'S DEGREE PROGRAMME IN STRATEGIC FINANCE (MSF)

The degree of Master of Science in Economics and Business Administration requires completing 120 ECTS credits during 2 years of full time studies.

The Degree Structure

Core Studies	60	ECTS cr
Specialized Minor Studies I	30	ECTS cr
Specialized Minor Studies II	24	ECTS cr
Language Studies	6	ECTS cr
Credits	120 (min.)	ECTS cr

Core Studies

<i>Obligatory (60 ECTS cr)</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A210A0050 Comparative International Accounting: Theory and Practice	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 1-2	6
A220A0100 Financial Risk Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	2 1	6
A220A0200 International Financial Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 3	6
A220A0250 Managerial Finance	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 3	6
A220A0300 Theory of Corporate Finance	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 4	6
A220A9000 Master's Thesis, Strategic Finance	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	2 3-4	30

Specialized Minor Studies:

I: Strategic Research

II: International Financial Markets

Obligatory Minor: Strategic Research (30 ECTS cr)

<i>Electives (at least five of the following)</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A210A0200 Empirical Strategy Research	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 3-4	6
A210A0350 Real Options and Managerial Decision Making	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	2 3, intensive	6
A330A0100 International Business Strategies	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	2 1-2	6
A350A0050 Business Research Methods	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 1-2	6
A350A0100 Consulting Project at LUT	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 3-4	6
A350A0150 Corporate Strategy for Emerging Markets	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	2 3	6
A350A0200 Introduction to Economics	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1	6
A350A0250 Multivariate and Econometric Analysis Methods	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 3-4	6

Obligatory Minor: International Financial Markets (24 ECTS cr)

<i>Electives (at least four of the following)</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A210A0150 Empirical Research in Accounting and Finance	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	2 3-4	6
A220A0000 Financial Econometrics	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 1-2	6
A220A0050 Financial Modeling Using Excel	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 4	6
A220A0150 International Finance and Emerging Markets	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 2	6
A220A0350 Valuation of Financial Securities and Value Creation: Theory and Practice	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	2 1, intensive	6

KTM - MSF

		<i>op</i>
A210A0050	Comparative International Accounting: Theory and Practice	6
A210A0150	Empirical Research in Accounting and Finance	6
A210A0200	Empirical Strategy Research	6
A210A0350	Real Options and Managerial Decision Making	6
A220A0000	Financial Econometrics	6
A220A0050	Financial Modeling Using Excel	6
A220A0100	Financial Risk Management	6
A220A0150	International Finance and Emerging Markets	6
A220A0200	International Financial Management	6
A220A0250	Managerial Finance	6
A220A0300	Theory of Corporate Finance	6
A220A0350	Valuation of Financial Securities and Value Creation: Theory and Practice	6
A220A9000	Master's Thesis, Strategic Finance	30
A330A0100	International Business Strategies	6
A350A0050	Business Research Methods	6
A350A0100	Consulting Project at LUT	6
A350A0150	Corporate Strategy for Emerging Markets	6
A350A0200	Introduction to Economics	6
A350A0250	Multivariate and Econometric Analysis Methods	6

A210A0050	COMPARATIVE INTERNATIONAL ACCOUNTING: THEORY AND PRACTICE	6 ECTS cr
	Comparative International Accounting: Theory and Practice	
	The language of teaching is English.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2	
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed, N. N.	
Aims	At the end of the course a student is expected to be able to: -compare and analyze accounting practices and quality of accounting information in different parts of the world -assess the international harmonization of accounting standards -analyze the impact of different social, financial, legal and taxation systems on accounting -interpret the practical implications of international differences in accounting -develop the communication and social skills through working in multi-cultural groups for term paper and presentation	
Content	The course is focused on international differences in accounting practices and quality of reported information associated with various social, legal and taxation systems. The harmonization of accounting standards and the practical implications of differences in accounting systems.	
Modes of Study	Lectures: 24 h, period 1 Preparation for lectures and exam: 104 h, period 1-2 Term paper writing and presentation preparation: 28 h, period 1-2 Seminars: 4 h, period 2 Total workload: 160 h. Blackboard in use.	
Evaluation	Grade 0-5, evaluation on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both. Bonus points for active class participation.	
Study materials	1. Nobes and Parker: Comparative International Accounting, 2006 or later edi-	

Prerequisites	tion. 2. Handouts in the class and all additional material required by the lecturers. Compulsory bachelor's level courses in accounting and finance.
A210A0150	EMPIRICAL RESEARCH IN ACCOUNTING AND FINANCE 6 ECTS cr
	Empirical Research in Accounting and Finance
	The language of teaching is English.
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 3-4
Teacher(s)	Docent, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Jussi Nikkinen, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem
Aims	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Minna Martikainen The course has the following objectives: - First, the course provides an overview of recent relevant research issues in accounting and finance, thereby extending and deepening students' knowledge in the area of accounting and finance. - Second, the course is intended to prepare students for empirical research in accounting and finance. - Upon the completion of the course, the student will have developed the ability to plan an empirical research project in accounting and finance.
Content	Relevant research issues related to financial reporting, corporate governance, agency relationships, managerial incentive plans, market efficiency, information content of asset prices, accounting, capital markets and financial institutions, international financial markets.
Modes of Study	Lectures/seminar: 21 h, period 3-4 Preparation for lectures and exam: 99 h, period 3-4 data exercises: 40 h, period 3-4 Total workload: 160 h. Blackboard in use.
Evaluation	Grade 0–5 on the basis of the term paper, evaluation 0-100 points.
Study materials	There is no textbook. Issues covered in class will be based on research papers and articles.
Prerequisites	Compulsory B.Sc. courses in Accounting or in Finance (except Bachelor's thesis). AC40A0010 Tilastollisen analyysin perusteet (Basic Course in Statistical Analysis Method) and AB40A0100 Monimuuttujamenetelmät (Multivariate Analysis Methods) or A130A0650 Tilastollisen tutkimuksen perusteet and A130A0350 Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät
A210A0200	EMPIRICAL STRATEGY RESEARCH 6 ECTS cr
	Empirical Strategy Research
	All teaching will be held as intensive on Fridays, 3 hours of lecture+ 3 hours of exercise.
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3-4
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Tech.) Kaisu Puumalainen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Ari Jantunen
Aims	After taking the course the student - knows the basic empirical application types of strategy research - is familiar with the evolution, state-of-the art and future directions of research within four different central themes of empirical strategy research

Content	- can independently select a specific theme related to strategy, technology or innovation research and conduct a critical and systematic literature review on this theme - collect and analyze empirical data around this theme, and subsequently report, interpret and evaluate the results and their practical and theoretical implications. Four specific themes of strategy, technology or innovation research: empirical testing of main theories, research strategies and designs and main results. The themes may include e.g. resource-based view, strategic orientations, innovation and sustainable competitiveness of the firm. The themes are related to current research projects at LUT School of Business, and may vary each year. Measurement of firm performance, specific methods of empirical research, e.g. event study, social network analysis, diffusion models.
Modes of Study	Important authors and publication forums of empirical strategy research. Lectures 18 h , exercises 12 h and independent preparation for lectures + writing article reviews 40 h, 3rd period Seminar 12 h and pair assignment + preparing the presentation 78 h, 4th period Total workload 160 h.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Article reviews 40% Written seminar report 40% Oral presentation of seminar assignment 20%
Study materials	Collection of articles
Prerequisites	Quantitative research methods, recommended Basic course in econometrics

A210A0350	REAL OPTIONS AND MANAGERIAL DECISION 6 ECTS cr MAKING
	Real Options and Managerial Decision Making
	Replaces AB20A0950 - Reaaliopiot yrityksen päätöksenteossa
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 3, intensive
Teacher(s)	Docent, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Lauri Frank, docent, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mikael Collan
Aims	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kalevi Kyläheiko The aim of the course is to give extensive general knowledge about how to use the real options approach in the decision making of the firms and how to apply real options thinking under uncertainty. After the course the students are able to - know the mathematical foundations of real options and the connections between the real options approach and financial theory - know the research tradition of real options and are able to evaluate the limits of the approach - apply the real options approach in the managerial decision situations where it is suitable - analyze the role of uncertainty and risk in information providing and decision making - recognize the limitations when applying real options approach
Content	Real options vs. financial options, modeling the real options and the limits of modeling, the usability of real options in strategic decision making The use of mathematical tools applied in the real options context. How to use the real options approach in managerial decision making situations exemplified by means of different real cases.
Modes of Study	Lectures 21 h, independent reading assignments (articles) and preparation for lectures 45h, exercises 10 h. Written exam and preparation for the exam 85 h. Total workload for the student 160 h.

Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points, written exam 100%.
Study materials	Lecture slides. Assigned reading, collection of articles.

A220A0000	FINANCIAL ECONOMETRICS	6 ECTS cr
------------------	-------------------------------	------------------

	Financial Econometrics
	The language of teaching is English.
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2
Teacher(s)	Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem
Aims	This course deepens students' knowledge on empirical research methods in financial econometrics. The focus is on the empirical techniques used most often in the analysis of financial markets and how they are applied to actual market data. At the end of this course a student is expected to be able to:
	- conduct empirical tests on market efficiency; - test asset pricing models; - know how to formulate event studies; - model time series, volatility and correlation and co-integration analysis
Content	The course is designed to give advanced-level (Master) knowledge of financial econometrics. The course covers four different areas in econometrics: 1) univariate and multivariate statistical analyses, 2) time series models, 3) modeling volatility and correlation, 4) modeling long-run relationships in financial markets.
Modes of Study	Lectures and exercises: 24 h, period 1 Preparation for lectures and exam: 100 h, period 1 home assignments: 36 h, period 1 Total workload: 160 h Blackboard in use.
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and home assignments (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both.
Study materials	Bonus points for active class participation. 1. Brooks, Chris: Introductory econometrics for finance. Cambridge, 2002 or newer (Text book) 2. Tsay, Ruey S.: Analysis of Financial Time Series. Wiley, 2002 or newer (additional readings) 3. Handouts in class and all additional material required by the lecturer
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.

A220A0050	FINANCIAL MODELING USING EXCEL	6 ECTS cr
------------------	---------------------------------------	------------------

	Financial Modeling Using Excel
	Language of teaching is English.
	The course will be lectured every other year, next during the academic year 2011 - 2012.
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 4
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mika Vaihekoski Person in Charge: Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed
Aims	At the end of this course a student is expected to be able to:
	- apply selected financial theories and models in practice using spreadsheet programs (mainly Excel) - understand the issues involved in transforming theoretical models into practice

Content	- use Excel more fluently - write simple macro programs using the VBA - build independently, models to solve financial problems using Excel Elective advanced studies -level course in Finance. Advanced use of Excel; building models for corporate finance, investment analysis, bond and stock pricing, portfolio management, and derivatives. Basics of Excel's Visual Basic for Applications macro language.
Modes of Study	Lectures 21 h, period 4 (Intensive week of lectures) Preparation of lectures 29 h, period 4, Home assignments 66 h, period 4 Final Project 44 h, period 4 Total workload 160 h Blackboard in use.
Evaluation	Graded 0-5 on the basis of home assignments (weight 60 %) and final project (weight 40 %). Students are required to achieve 50 percent of the maximum in both.
Study materials	1. Vaihekoski, Mika: Rahoitusalan sovellukset ja Excel, WSOY, 2004 or Benninga, Simon: Financial Modeling, MIT Press, 2002 or newer. 2. Handouts in the class and all additional material required by the lecturer.
Prerequisites	Compulsory B.Sc. courses (except Bachelor's thesis).

A220A0100	FINANCIAL RISK MANAGEMENT	6 ECTS cr
	Financial Risk Management	
	Replaces AB30A0150 - Johdannaisinstrumentit ja riskienhallinta	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1	
Teacher(s)	Professor, Ph.D Jukka Perttunen	
Aims	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Minna Martikainen Students will become familiar with the nature of financial risks and understand the basic methods of financial risk management. At the end of this course a student is expected to be able to: - apply selected financial risk management theories in practice, - construct portfolio of risky assets, - calculate interest rates, market yields, swap and option prices, - understand principles of forward and futures contracts, - construct bond portfolios.	
Content	The course introduces students to the basic concepts of financial risk management: evaluation and management of market risk (credit risk and operational risk). The course covers specific issues including asset price as a random variable, portfolio of risky assets, interest rates and market yields, bond price and interest rate risk, forward contracts on different assets, futures contracts, interest rate swaps, options on different assets, exchange-traded options, option strategies and value-at-risk.	
Modes of Study	Lectures: 30 h, period 1 Preparation for lectures and exam: 130 h, period 1 Total workload: 160 h Blackboard in use.	
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exams. Term exams (1 and 2) and a Final exam. Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in all. Bonus points for active class participation.	
Study materials	1. Hull: Risk management and Financial institutions. Pearson. 2. Handouts in class and all additional material required by the lecturer.	

A220A0150	INTERNATIONAL FINANCE AND EMERGING MARKETS	6 ECTS cr
	International Finance and Emerging Markets	
	The language of teaching is English.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 2	
Teacher(s)	Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem, visiting lecturers	
Aims	At the end of the course the student is expected to know: - how the theory of international trade and finance is formed; - the basic relations in international asset pricing; - the specifics in Russian financial markets: stock, bond, money and derivative markets; - the specifics in corporate governance, privatization and corporate finance in Russia; - the latest issues in empirical financial research on the Russian market; - the special characteristics of other emerging markets: BRIC countries, Frontier emerging markets, the Emerging Europe and the Middle East; - what are the different sources of risks involved in emerging markets; - different episodes of financial crisis	
Content	The course is designed to give advanced-level (Master) knowledge of International Finance and Emerging Markets. The course covers five different areas in International Finance and Emerging Markets: 1) international trade and finance, 2) international asset pricing, 3) multinational finance, 4) special characteristics of emerging financial markets, 5) different episodes of financial crisis.	
Modes of Study	Lectures: 30 h, period 2 Preparation for lectures and exam: 94 h, period 2 term paper: 36 h, period 2 Total workload: 160 h Blackboard in use.	
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and home assignments (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both.	
Study materials	Bonus points for active class participation. 1. Eiteman, Stonehill, and Moffett: "Multinational Business Finance". Pearson International, 2007, 11th edition. Selected parts. 2. Research articles 3. Handouts in class and all additional material required by the lecturer	
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.	
A220A0200	INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT	6 ECTS cr
	International Financial Management	
	The language of teaching is English.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3	
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed	
Aims	At the end of this course a student is expected to be able to: - understand the structure and functions of MNCs - analyze cross-border financing and investment decisions - evaluate the different legal environments, tax considerations and country risks involved in the financial management of MNCs - assess the impacts of exchange rates on the profitability, growth and valuation	

Content	of MNCs - know the valuation and risk management strategies used by multinational corporations - measure cross-border diversification benefits in order to undertake effective risk management strategies The course is designed to give advanced-level (Master) knowledge of multinational financial management. The course covers four different areas in international financial management: 1) currencies exchange rates risks and valuation, 2) multinational financial decision making, 3) cross-border financing and investment diversification and 4) institutions, risk management and investors' behavior.
Modes of Study	Lectures: 24 h, period 3 Preparation for lectures and exam: 104 h, period 3 Term paper writing: 32 h, period 3 Total workload: 160 h Blackboard in use.
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both. Bonus points for active class participation.
Study materials	1. Madura and Fox: International Financial Management, 1st edition (European) 2. Handouts in class and all additional material required by the lecturer
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.

A220A0250	MANAGERIAL FINANCE	6 ECTS cr
	Managerial Finance The language of teaching is English.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3	
Teacher(s)	Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem	
Aims	At the end of the course, the student is expected to: - apply corporate finance theory in business strategies - compute and compare different techniques of valuing real assets; - evaluate investment decisions based on the riskiness of projects; - classify the impact of corporate taxes on asset valuation and financial decisions; - examine the affect of managerial incentives on financial decisions; - analyze the importance of risk management in corporate financial decisions.	
Content	The core contents of the course cover six different areas in corporate finance: 1) financial markets and financial instruments, 2) valuation of financial assets, 3) valuation of real assets, 4) capital structure of firms, 5) managerial Incentives, Information and corporate control in financial decisions, 6) risk management.	
Modes of Study	Lectures: 21 h, period 3 Preparation for lectures and exam: 105 h, period 3 Term paper writing: 34 h, period 3 Total workload: 160 h Blackboard in use.	
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both. Bonus points for active class participation.	
Study materials	1. David Hiller, Mark Grinblatt and Sheridan Titman: Financial markets and corporate strategy – European edition 2007 (Text book)	

Prerequisites	2. Brealey Myers: Principles of corporate finance, seventh edition (additional readings) 3. Handouts in class and all additional material required by the lecturer Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.
----------------------	---

A220A0300	THEORY OF CORPORATE FINANCE	6 ECTS cr
	Theory of Corporate Finance	
	The language of teaching is English	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 4	
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed	
Aims	At the end of this course the student is expected to be able to:	
	- know the functions of a corporation related to finance - demonstrate advanced level skills in describing corporate finance theories - interpret the empirical analyses in the corporate finance literature in the light of theory - understand the link between the theoretical and practical aspects of corporate finance - deepen knowledge within certain specific areas of corporate finance with the help of research articles - develop new research agendas within the field of corporate finance.	
Content	The course provides advanced-level (master) knowledge based on the theoretical understanding of the main topics of corporate finance. The course covers specific issues including dividends, valuation models, mergers and acquisitions, public listings, IPOs, financing and investments, ownership structures, and corporate governance.	
Modes of Study	Lectures: 24 h, period 3 Preparation for lectures and exam: 104 h, period 3 Term paper writing: 32 h, period 3 Total workload: 160 h Blackboard in use.	
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both.	
	Bonus points for active class participation.	
Study materials	1. Ross, S.A., Westerfield, R.W. – Jaffe, J.: Corporate Finance, 7th edition 2. Handouts in class and all additional material required by the lecturer.	
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance.	

A220A0350	VALUATION OF FINANCIAL SECURITIES AND VALUE CREATION: THEORY AND PRACTICE	6 ECTS cr
	Valuation of Financial Securities and Value Creation: Theory and Practice	
	The language of teaching is English.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1, intensive	
Teacher(s)	Visiting lecturer: Professor George Athanassakos Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Minna Martikainen, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem	
Aims	At the end of the course the student will be able to:	
	- understand the analytical structure of how firm value is created and analyzed; - provide a thorough analysis of how debt securities are valued in the market; - analyze debt securities in practice;	

Content	- provide a thorough analysis of how debt securities are valued in the market; - analyze equity is valued in practice This course expands on the techniques of valuation presented in previous finance courses. The topics will include interest rate determination, discount rate setting, comparable ratio establishment, cash flow estimation and bond and equity valuation models. The principles involved will be explored and applied within the context of government and corporate debt pricing, equity valuation, value based management and value creation, valuation for mergers and acquisitions, capital structure and dividend policy. The use of databases for financial analysis based on group exercises will be integrated with lectures.
Modes of Study	Lectures: 21 h, period 1 (intensive week of lectures) Preparation for lectures: 28 h, period 1 Two data exercises: 95 h, period 1 Preparation for presentation: 16 h period 1 Total workload: 160 h.
Evaluation	Intensive course, attendance in all lectures is compulsory. Grade 0-5 based on 0-100 points from two data exercises, bond valuation (30%), equity valuation (50%) and presentation + class participation (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in each task to pass the course.
Study materials	1. Athanassakos, G.: Equity Valuation: A Guide to Discounted Cash Flow and Relative Valuation Methods, Ivey School Business, 2005 or later edition. 2. Handouts in class and all additional material required by the lecturer.
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.

A220A9000	MASTER'S THESIS, STRATEGIC FINANCE	30 ECTS cr
	Master's Thesis, Strategic Finance	
Year and Period Teacher(s)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 3-4 Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Minna Martikainen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Eero Pätäri, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem, Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed	
Aims	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Minna Martikainen The aim of the research seminar is to support students' process of writing a thesis and conducting scientific research. The overall goal of the thesis, for the student, is to display the knowledge and capability required for independent work as a Master of Science in Economics and Business Administration and especially in the area of Strategic Finance. After completing the thesis, the student is expected to be able to: - carry out a research project independently - report the research findings in written format according to scientific practices - demonstrate deeper methodological knowledge in the field of strategic finance - compare and combine information based on the relevant literature and empirical data - present and discuss conclusions and the knowledge and arguments behind them - suggest the practical implications of a specified research area on global finance	
Content	The process of writing a Master's thesis consists of five steps. 1) Introductory lecture 2) Selecting a topic and writing a short research plan 3) Research seminar I: presentation of research plan, 4) Research Seminar II: Presentation of the intermediate version of the thesis and oral and written discussion on another master's thesis, 5) Maturity test after the submission of final version. The master thesis and seminars require: finding a good topic, showing a research gap, writing a research proposal, creating a theoretical framework, the	

Modes of Study	structure of the thesis, synthesizing theories, applying methodological tools, and academic writing that also includes knowledge of referencing and formatting. Introductory lecture 4 h, period 3 Written research proposal 24 h, period 3 Seminar I: Presentation of a research proposal 4 h, period 3 Seminar II: Presentation of the intermediate version of thesis and written and oral feedback on one other thesis 4 h, period 4 Maturity Test 3 h, period 4 Preparation and writing for seminars I & II, thesis and maturity test 761 h, period 3-4 Active seminar participation (mandatory attendance in seminars) Total workload: 800 h
Evaluation	Thesis grade: improbatur (failed) – laudatur (excellent), on the basis of a number of quality aspects of the thesis at a scale of 0-5. Maturity test grade: fail - pass.
Study materials	Handouts distributed in the introductory lecture and seminars.
Prerequisites	Compulsory Master's degree courses in Strategic Finance.

A330A0100	INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES	6 ECTS cr
	International Business Strategies The number of students attending the course may have to be limited based on a pre-exam if the number of students exceeds 80. In registration, priority is given to LUT School of Business Master's students and foreign exchange students with earlier knowledge of international business.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anssi Tarkiainen	
Aims	The aim of the course is to familiarize students with strategic planning for international business in general and the management and execution of international business strategies within the context of multinational corporations in particular; To help the students to develop an understanding of various international or global strategies and their advantages and disadvantages. The assignment aims to expose the students to actual management challenges in an international context. After completing the course the students should be able to: • analyse technology intensive international marketing environment, and to generate and carry out properly justified international business strategies. • decompose the corporate strategy into functional strategies (e.g. marketing or production strategy), and to coordinate and critically evaluate the implemented strategies, by interpreting key financial indicators of performance; • plan, communicate, and carry out a group research project applied to a firm in a simulation, • work in a multi-cultural team; • be able to interpret new information critically and systematically and be able to develop ideas and projects based on this information; • be able to apply knowledge gained from the course, in addition to that provided by additional reading, analysis and discussion, to the events, activities and/or strategies of an actual firm or organisation. • participate in discussion on topics of international business interest, and to stimulate and answer questions from a knowledgeable audience; develop a mindset that fosters sustainability, and global, market and technology orientation in a global business environment	

Content	The skills and application of critical inquiry into your reading, discussions, and situations and experiences that you encounter with regard to international business, both inside and outside the classroom setting. The international business planning process and its content especially related to international marketing. International and global business strategies. Strategic tools for analyzing the internal and external environment, for example resource and product positions. Organization of resources, capabilities and knowledge within a multinational corporation. Implementation methods of an international business strategy. International finance, international HRM, international production and sourcing strategies, corporate social responsibility. OLI paradigm, institutional theory, international technology strategy, real-life firm strategy examples (provided by a guest lecturer).
Modes of Study	18 h of interactive lectures, 1st period. 10 h of interactive lectures, 2nd period. Group assignment/project work based on simulation exercises in international groups (incorporating online simulation and written group assignments: a strategic plan and a reflective report) 97 h Mid-term tutorial (each group independently with tutors) 1 h Preparation for lectures and exam 34 h Written exam.
Evaluation	Total course 160 h. Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Active class participation Assignment(s): oral and written project work in groups, 70 points Exam, 30 points
Study materials	All assignments (including the exam) must be passed. Lasserre, P: (2007). Global Strategic Management. Peng, M.W. (2006). Global Strategy (or a newer 2nd edition). Assigned reading (collection of articles). Guide manual for the simulation.
Prerequisites	Slides from the lectures. AC40A0900 Strategic Global Marketing Management or A330A0300 Strategic Global Marketing Management, AC60A0600 Tehcnology and Innovation Management or A350A0300 Technology and Innovation Management, AC40A0202 Internationalization of the Firm and Global Marketing or A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing

A350A0050	BUSINESS RESEARCH METHODS	6 ECTS cr
	Business Research Methods	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2	
Teacher(s)	Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala	
Aims	After completing the course, the students are able to - understand the basic concepts of philosophy of science and research - understand the specific features of qualitative and quantitative research - define and plan research objectives and choose the research approach based on those objectives - apply focal methods of qualitative and quantitative research on gathering and analysis of empirical material - report the methods and research results related to qualitative and quantitative research - analyze the quality, reliability and validity of qualitative and quantitative research	
Content	Basic principles of philosophy of science, The objectives of doing research, Research process, Choice of research methods, The specific features of qualita-	

Modes of Study	tive and quantitative research, Data gathering, methods, analysis and reporting, Analysis of the quality of research. Combining the qualitative and quantitative research approaches. Lectures 27 h, independent reading assignments and preparation for lectures 24 h Exercises on quantitative data gathering and analysis 9 h Written exam and preparation for exam 60 h Total workload for student 160 h
Evaluation	Blackboard in use Grading 0-5, evaluation 0-100 points Learning assignments in groups 50 points Written exam 50 points
Study materials	Both assignments and exam must be passed with acceptable evaluation. Lecture slides Saunders, M, Lewis, P. and Thornhill, A. (2009). Research methods for business students, 5th ed., FT/Prentice Hall.

A350A0100	CONSULTING PROJECT AT LUT	6 ECTS cr
	Consulting Project at LUT	
	The maximum amount of participants is 25. Preference is given to MITIM and MIMM students and after that to Master's Students of LUT School of Business. In the possible selection of students, attention will be given to getting a versatile group from different areas of specializations.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3-4	
Teacher(s)	Adjunct Professor, D.Sc (Econ.), Lic. Pol. Sc Timo Santalainen Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio	
Aims	By the end of the course the students will 1. Master key strategic concepts, tools and frameworks for strategizing. 2. Recognize the roles, styles and practices of strategy consulting in different situations. 3. Be able to apply strategic concepts, tools and frameworks in solving the consulting case problem. 4. Be able to outline a professional written report based on the results of their analysis and contributions. 5. Be able to communicate their findings and recommendations in a convincing, professional way.	
Content	Consulting Project at LUT is focused on strategy consulting with a very hands-on approach to learning: students take the role of strategy consultants to solve a case organization's concrete problem. The course and its ways of working are designed to help participants to explore strategic issues of selected companies/organizations from three perspectives: academic research and concepts (A), business practice (B), and consulting (C). Taking the role of strategy consultants participants are expected to develop value-generating ideas for their respective case organizations. The course is also aimed at the development of business "softskills" such as teamwork, leadership, project management, presentation and other communication skills. Core content: Evolving motivations and approaches in strategic management and thinking within the context of (hyper)competitive multinational business arenas. Conceptual tools for strategic situational analysis. The logic of developing customer-centric and resource-based strategies as well	

Modes of Study	as value-capturing business models. Alternative roles, styles and practices of strategy consulting. Additional content: Alternative modes and tools of “strategizing” in case- as well as in real business situations. Information collection and problem solving skills. Effective presentation skills. Pework: Reflective essay: appr. 30 h (reading and preparation of the essay) 16 hours of lectures (Kick-off workshop, attendance compulsory) 16 hours of seminars, including final presentations of the projects to the evaluation committee Independent project work in teams: 90 h (finding literature, group meetings, Information gathering, analysis, writing the report) Written final report, presentation of the project work (preparation 8 h) Total student workload: 160 h
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Max 100 points from project work. Grading of projects: 30% case company 20% academic advisors 50% evaluation committee
Study materials	Santalainen, Timo (2006) Strategic Thinking, Talentum Handout materials relating to topics of each seminar Strategy consulting tools Other material depending on the project work

A350A0150	CORPORATE STRATEGY FOR EMERGING MARKETS	6 ECTS cr
Year and Period	Corporate Strategy for Emerging Markets	
Teacher(s)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 3 Visiting professor Andrei Panibratov, GSOM St. Petersburg State University Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio	
Aims	The learning outcomes of the course are the following: - to analyze how MNCs develop strategy for an emerging economy (Finnish firms in Russia as a core example); - to examine why and how companies from less developed countries compete internationally; - to assess how emerging markets' companies organize their resources and capabilities to achieve competitive success in international context; - to outline what specific managerial approaches Russian companies use when entering and organizing activities in foreign countries.	
Content	Must know: Internationalization: emerging market perspective; Developing coordination and control for emerging markets; Inward and outward FDI in emerging economies; The rise of emerging markets' multinationals; Strategic choices for emerging MNCs; Core content: - Course subject and terminology. - Internationalization: emerging market perspective. - Developing coordination and control for emerging market. - Emerging economy: inward and outward FDI. - The rise of emerging markets' multinationals. - Strategic choice for emerging MNCs. - Evolution of Russian multinationals. - Organizational challenges and boundaries of Russian firms abroad.	

	- Russian MNCs international strategies. Additional content: - Globalization of markets and internationalization of firms. - Approaches to foreign market entry. Greenfield and M&A. - Inward and outward perspective of internationalization. - Knowledge flows within multinational corporations. - Strategy for less developed economies: lessons from global firms. - The evolution of the organizational landscape in emerging economies. - The determinants of MNC activity in emerging economy. - Configurations of strategy and structure in MNC subsidiaries. - Investment decisions for emerging markets. - Factors of MNC's success in Russia. - Partnerships and strategic alliances for Russian markets - Joint ventures. Building successful partnerships in Russia. - The phenomenon of emerging multinationals. - Russian MNCs: entry strategies and post entry operations. - Natural resource and technology as alternative orientations of Russian MNCs. Special content: - the peculiarity of the strategy development for the emerging economy - the process of building the structure and strategy of Finnish firms in Russia, and the boundaries of MNC - specifics of investments to and from emerging economy, and motives and perspectives of inward and outward FDI - terminology and concepts of emerging firms' internationalization, the difference between 'global' and 'multinational' - strategic choice of MNC when internationalizing operations, and how to carry out the analysis the MNC environment - features of EMNC international strategies, and peculiarities of Russian firms' entry to foreign markets - the most important principles of international strategies of internationalizing firms with the focus to the Russian companies
Modes of Study	45 h of lectures in the 3rd period Case studies and project work In- and out-class assignments Active participation Total student workload 160 h, out of which 115 hours is spent out-class (preparation for assignments, case studies and project work)
Evaluation	Final grade 0–5, evaluation 0–100 points. In-class activity 30 % Midterm assignment 30% Course project in study group 40%
Study materials	Basic reading Bartlett C.A., Ghoshal S., Beamish P.W. Transnational Management: Text, Cases, and Readings in Cross-Border Management, 5th ed., Irwin / McGraw-Hill, Boston (Mass), 2008 Larcon J.-P. Chinese Multinationals, World Scientific Publishing Co, 2009 Ramamurti, R., Singh, J.V. Emerging Multinationals in Emerging Markets, Cambridge University Press, 2009 Cases to be available prior the course: Brazilian multinationals: Vale, Petrobras, Embraer. Chinese multinationals: Bird, Haier, and TLC. Finnair: Re-Discover Russian Market. KGK goes to Brazil Nokian Tyres in Russia. Skanska: Leaving Russian Market – Failure or Part of the Strategy? YIT in Russia. Cases to be distributed and discussed within the course:

	Lukoil mini case Nordea vs Alfa Bank Fortum vs Gazprom Other required reading: Clercq, D., Sapienza, H.J. Crijns, H. The Internationalization of Small and Medium-Sized Firms, <i>Small Business Economics</i>, 2005, 24: 409-419. Cuervo-Cazurra, A., Genc, M. Transforming Disadvantages into Advantages: Developing Countries MNEs in the Least Developed Countries, <i>Journal of International Business Studies</i>, 2008, 39: 957-979. Dong, B., Zou, Sh., Taylor, Ch.R. Factors That Influence Multinational Corporations' Control of Their Operations in Foreign Markets: An Empirical Investigation, <i>Journal of International Marketing</i>, 2008, 16(1): 98-119. Filippov, S. Think Tank: Emerging into Europe. <i>Foreign Direct Investments</i>. London: Apr/May 2009. Freeman, S., Cavusgil, S.T. Toward a Typology of Commitment States Among Managers of Born-Global Firms: A Study of Accelerated Internationalization, <i>Journal of International Marketing</i>, 2007, 15(4): 1-40. Luo, Y., Tung, R.L. International Expansion of Emerging Market Enterprises: A Springboard Perspective, <i>Journal of International Business Studies</i>, 2007, 38: 481-498. Panibratov, A. Internationalization Process of Russian Construction Industry: Inward Investments Perspective, <i>Journal for East European Management Studies</i>, 2009, 2: 210-228. Panibratov, A. Russian Multinationals: Entry Strategies and Post-Entry Operations, <i>Electronic Publications of Pan-European Institute</i>, Turku School of Economics, Finland, 2010, 15. Panibratov, A., Kalotay, K. Russian Outward FDI and its Policy Context, <i>Vale Columbia Center on Sustainable International Investment</i>, Columbia University, 1, October 13, 2009. Ramamurti, R. What have we learned about emerging-market MNEs? in Ramamurti, R., Singh, J.V., <i>Emerging Multinationals in Emerging Markets</i>, Cambridge University Press, 2009. Zhanming, J. Corporate Strategies of Chinese Multinationals, in Larcon J.-P. <i>Chinese Multinationals</i>, World Scientific Publishing Co, 2009: 1-29. Zuohao, H., Gao, W. International Marketing Strategies of Chinese Multinationals: The Experience of Bird, Haier, and TLC, in Larcon J.-P. <i>Chinese Multinationals</i>, World Scientific Publishing Co, 2009: 99-126.
A350A0200	INTRODUCTION TO ECONOMICS 6 ECTS cr
	Introduction to Economics
Year and Period Teacher(s)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1 Associate Professor, Ph.D. Jorma Sappinen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kalevi Kyläheiko, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Heli Arminen
Aims	By the end of the course, students will be able to describe the principles of modern market economy. Students will be able to explain the basic concepts of microeconomics and macroeconomics and can apply models of consumer, firm, markets and economy in simple situations. In addition, students can analyse the role and consequences of monetary and fiscal policy.
Content	Principles of microeconomics and macroeconomics. Demand, supply and market equilibrium, production and markets for the factors of production, economics of the public sector. Economic growth, unemployment, inflation, economic fluctuations, monetary and fiscal policy.
Modes of Study	Web course. Independent preparation for Blackboard assignments and Blackboard assignments 160 h. Total workload for student 160 h.

Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points, Blackboard-assignments 100%
Study materials	1. Mankiw, N.G. - Taylor, M.P.: Economics, 1st ed. or older edition of the same book Mankiw, N.G.: Principles of Economics, 3rd ed. 2. Collection of articles
A350A0250	MULTIVARIATE AND ECONOMETRIC ANALYSIS METHODS 6 ECTS cr
	Multivariate and Econometric Analysis Methods
	Course is suitable for postgraduate studies.
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3-4
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Tech.) Kaisu Puumalainen, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Heli Arminen
Aims	The aim of the course is to give extensive general knowledge about the main econometric and multivariate analysis methods. After completion of the course students: - understand the role of multivariate analysis in scientific research - can evaluate and compare the applicability of various multivariate methods - are able to estimate collect numerical data about the market environment in different countries - can apply multivariate analysis methods for cross-sectional, panel and time series data - can conduct the analyses with SAS software - can interpret and evaluate the results of the analyses - can report the results according to good scientific practice General aim of the course is to improve following personal skills of the students: - written and oral communication - group work skills in a multicultural team context - problem solving and project management skills
Content	Measure development and factor analysis, cluster analysis, linear regression, linear models, logistic regression, autocorrelation, stationarity, panel data regression Use of SAS software, use of international databases of statistical data. Special features of countries.
Modes of Study	Lectures 21 h, exercises 21 h, independent data collection and analysis using the SAS software 55 h, 3rd period. Seminar 8 h, independent analysis, writing of report and preparing for presentation 55 h, 4th period. Total workload for student 160 h.
Evaluation	Final grade 0-5, evaluation 0–100 points, written report 75%, oral presentation 25%.
Study materials	Hair, Joseph Jr. et al.: Multivariate data analysis. Prentice Hall, 1998. Hill, R. Carter – Griffiths, William E. – Judge, George G.: Undergraduate Econometrics, 2nd edition. 2001.
Prerequisites	Basic courses in statistics and economics.
Further Information	This course has 1-5 places for open university students. More information on the web site for open university instruction.

MASTER'S DEGREE PROGRAMME IN INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT (MIMM)

HUOM! SIIRTYMÄAIKA VANHOILLE OPISKELIJOILLE TÄHÄN UUTEEN MAISTERIOPINTOJEN TUTKINTORAKENTEeseen PÄÄTTYY 31.7.2012!!

Kauppätieteellisen tiedekunnan www-sivulla: : www.lut.fi/en/business/major/MIMM on ohjeistusta vanhoille opiskelijoille mm. tutkintorakenteen muodostamisesta.

International exchange is recommended (but not compulsory) in the MIMM programme. We recommend students to study 24-30 ECTS abroad. There are three options concerning what to study abroad. First, students can do their minor during the exchange studies (needs to be negotiated beforehand). Secondly, students can take courses that fit with their elective core studies (12 ECTS) and language courses. Thirdly, students can also study some of the obligatory core studies during international exchange (this option is available only in a couple of foreign universities and needs to be negotiated beforehand). The recommended time for international exchange is Spring semester during the first year of studies.

Students can also include maximum 10 ECTS international work experience (mainly ERASMUS internships) into the degree. Of these 10 ECTS, 6 ECTS can be included in the core studies (by replacing one of the elective courses), and the rest 4 ECTS will go above the degree minimum of 120 ECTS. Two weeks of foreign internship corresponds to 1 ECTS.

The language studies, which the faculty grants on the basis of foreign studies or foreign work experience can be included in obligatory language studies.

The Degree Structure

Core Studies	36	ECTS cr
Specialization Studies	54	ECTS cr
Minor Studies	24-25	ECTS cr
Language Studies	6	ECTS cr
Credits	120 – 121 (min.)	ECTS cr

Recommended minor studies in Business and Technology in Russia (24-25 ECTS cr)

Students will read 12 ECTS in marketing, 12 ECTS in international business and 12 ECTS in technology management during their core studies.

Core Studies in Marketing, International Business and Technology Management

Marketing 12 ECTS cr

<i>Obligatory</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A330A0300 Strategic Global Marketing Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	1	6

And one of the following:

<i>Electives</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A330A0050 Customer Relationship Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	4	6
A330A0000 Contemporary Issues in International Marketing	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	1	6

International Business 12 ECTS cr

<i>Obligatory</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 2	6

And one of the following:

<i>Electives</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A210A0050 Comparative International Accounting: Theory and Practice	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 1-2	6
A220A0250 Managerial Finance	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 3	6
A390A0450 Organization Theory	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 1-2	6

Technology Management 12 ECTS cr

<i>Obligatory</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A350A0100 Consulting Project at LUT	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 3-4	6
A350A0300 Technology and Innovation Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1- 2	6

Specialization Studies in Marketing, International Business and Technology Management 54 ECTS cr

<i>Obligatory</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A130A0350 ⁽¹⁾ Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät		1-2	6
A130A0400 ⁽¹⁾ Laadulliset tutkimusmenetelmät		4	6
A330A0100 International Business Strategies	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	2 1-2	6
A330A0150 International Entrepreneurship	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	2 1-2	6
A330A0200 International Marketing of High Technology Products and Innovations	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	2 1	6
A350A0250 ⁽¹⁾ Multivariate and Econometric Analysis Methods	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 3-4	6
A330A9000 ^(**) Master's Thesis, International Marketing Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	2 1-2 and 3-4	30

¹⁾ Exchangeable

^{*}) In case a student has included courses Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät/Monimuuttujamenetelmät and Laadulliset tutkimusmenetelmät/Kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät into the bachelor degree, (s)he cannot include these courses to a master's degree. In these cases, students need to take one 6 erts master level marketing course.

^{**}) In 2011-2012 course is also offered during period 1-2

Recommended minor studies in Business and Technology in Russia 24 -25 ECTS cr

		<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
<i>Alternative Studies, select at least 24 – 25 ECTS cr</i>			
A220A0150	International Finance and Emerging Markets	2	6
A350A0150	Corporate Strategy for Emerging Markets	3	6
BJ40A0300	Management of Technical Information in Export of Processing Equipment to Russian Federation	Intensive	5
BH60A2800	Energy and Environmental Challenges in Russia	3	5
CS10A0751	Enterprises and Competition in Russia	3	6
CS10A0800	The Basics of Doing Business in Russia	2	5
FV14A1200 ^{(1)*}	Venäjä 1	1-2, 3-4	3
FV14A1400 ⁽¹⁾	Venäjä 2	1-2, 3-4	3
FV14A1801 ⁽¹⁾	Venäjän sijamuodot	3-4	3
FV14A4200 ⁽¹⁾	Nykyvenäjän kieltä ja maantuntemusta		3

¹⁾ Exchangeable

^{*)} Only one Russian language course can be included to the minor. Language courses are alternative to each other and should be selected according to the student's language skills.

KTM - MIMM

		<i>op</i>
A130A0350	Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät	6
A130A0400	Laadulliset tutkimusmenetelmät	6
A210A0050	Comparative International Accounting: Theory and Practice	6
A220A0150	International Finance and Emerging Markets	6
A220A0250	Managerial Finance	6
A330A0000	Contemporary Issues in International Marketing	6
A330A0050	Customer Relationship Management	6
A330A0100	International Business Strategies	6
A330A0150	International Entrepreneurship	6
A330A0200	International Marketing of High Technology Products and Innovations	6
A330A0250	Internationalization of the Firm and Global Marketing	6
A330A0300	Strategic Global Marketing Management	6
A330A9000	Master's Thesis, International Marketing Management	30
A350A0100	Consulting Project at LUT	6
A350A0150	Corporate Strategy for Emerging Markets	6
A350A0250	Multivariate and Econometric Analysis Methods	6
A350A0300	Technology and Innovation Management	6
A390A0450	Organization Theory	6

A130A0350	KVANTITATIIVISET TUTKIMUSMENETELMÄT 6 op
	Quantitative Research Methods
	Korvaa kurssin AB40A0100 - Monimuuttujamenetelmät
Ajankohta	periodi 1-2
Opettaja(t)	professori, TkT Kaisu Puumalainen
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija - Ymmärtää kvantitatiivisen tutkimuksen ominaispiirteet - Osaa erotella kvantitatiivisen tutkimuksen tiedonhankinnan keskeiset menetelmät ja arvioida niiden soveltuvuutta eri tilanteisiin. - Tuntee keskeiset monimuuttujamenetelmät ja osaa soveltaa niitä aineiston analyysissä. - Osaa suunnitella ja raportoida tutkimuksessa käytettävät kvantitatiiviset menetelmät. - Ymmärtää ja osaa arvioida kvantitatiivisen tutkimuksen hyvyttä, reliabiliteettia ja validiteettia. - Osaa esitellä lyhyesti kvantitatiivisen tutkimuksen menetelmät ja tulokset seminaarissa.
Sisältö	Kvantitatiivisen tutkimuksen ominaispiirteet, kvantitatiivisen tutkimuksen tyypit ja tiedonhankinnan menetelmät, keskeiset monimuuttujamenetelmät (faktorianaalyysi, regressioanalyysit ja lineaariset mallit), kvantitatiivisen tutkimuksen raportointi, reliabiliteetin ja validiteetin arviointi.
Suoritustavat	SAS-ohjelmiston käyttö analyysissa. Luennot 21 h, harjoitukset 18 h ja ryhmätyö 40 h, 1. periodi Harjoitukset 6 h, seminaarit 18 h ja ryhmätyö 57 h, 2. periodi Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Ryhmätyön kirjallinen raportointi 75 %. Ryhmätyön suullinen esitys 25 %.
Oppimateriaalit	Jaksot II ja VIII kirjasta Metsämuuronen, J. (2008). Tutkimuksen tekemisen perusteet ihmistieteissä. E-kirja.

Edellytykset	AC40A0010 Tilastollisen analyysin perusteet tai A130A0650 Tilastollisen tutkimuksen perusteet
Lisätietoja	Opintojaksolla on 10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta. Opintojakson harjoitusryhmiin ilmoittaudutaan WebOodissa.

A130A0400	LAADULLISET TUTKIMUSMENETELMÄT 6 op
	Qualitative Research Methods
	Korvaa kurssin AC30A0000 - Kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät
Ajankohta	periodi 4
Opettaja(t)	professori, KTT Hanna-Kaisa Ellonen, tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen, nuorempi tutkija, KTM Pasi Tuominen
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Hanna-Kaisa Ellonen Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa selittää tieteenfilosofian keskeiset peruskäsitteet. Opiskelija ymmärtää laadullisen tutkimuksen ominaispiirteet, osaa erotella laadullisen tutkimuksen tiedonhankinnan keskeiset strategiat ja arvioida niiden soveltuvuutta eri tilanteisiin. Opiskelija osaa erotella keskeiset laadullisen aineiston hankinnan metodit ja arvioida niiden soveltuvuutta eri tilanteisiin. Opiskelija osaa erotella keskeiset laadullisen aineiston analyysimetodit ja soveltaa niitä aineiston analyysissä. Opiskelija osaa suunnitella ja raportoida tutkimuksessa käytettävät laadulliset menetelmät, sekä ymmärtää ja osaa arvioida laadullisen tutkimuksen hyvyttä, reliabiliteettia ja validiteettia.
Sisältö	Laadullisen tutkimuksen ominaispiirteet, tieteenfilosofian peruskäsitteet, laadullisen tutkimuksen tiedonhankinnan strategiat ja menetelmät, laadullisen aineiston analyysi, laadullisen tutkimuksen raportointi, tutkimuksen hyvyyden arviointi. Laadullisen ja määrällisen tutkimusotteen yhdistäminen.
Suoritustavat	Luennot 21 h ja itsenäinen luennoille valmistautuminen 36 h Itsenäinen oppimistehtävä 7 h Parityönä tehtävät oppimistehtävät 96 h Kokonaismitoitus 160 h, 4. periodi.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Itsenäinen oppimistehtävä 10 %. Parityönä tehtävät oppimistehtävät 40 % ja 50 %.
Oppimateriaalit	Jakso III "Laadullisen tutkimuksen perusteet" kirjasta Metsämuuronen, J. (2008). Tutkimuksen tekemisen perusteet ihmistieteissä. E-kirja. Alasuutari P. Laadullinen tutkimus, Vastapaino 1994 tai uudempi painos. Koskinen I., Alasuutari P. ja Peltonen T. Laadulliset menetelmät kauppatieteissä, Vastapaino 2005.
Lisätietoja	Opintojaksolla on 10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A210A0050	COMPARATIVE INTERNATIONAL ACCOUNTING: THEORY AND PRACTICE 6 ECTS cr
	Comparative International Accounting: Theory and Practice
	The language of teaching is English.
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed, N. N.
Aims	At the end of the course a student is expected to be able to: -compare and analyze accounting practices and quality of accounting information in different parts of the world

Content	-assess the international harmonization of accounting standards -analyze the impact of different social, financial, legal and taxation systems on accounting -interpret the practical implications of international differences in accounting -develop the communication and social skills through working in multi-cultural groups for term paper and presentation The course is focused on international differences in accounting practices and quality of reported information associated with various social, legal and taxation systems. The harmonization of accounting standards and the practical implications of differences in accounting systems.
Modes of Study	Lectures: 24 h, period 1 Preparation for lectures and exam: 104 h, period 1-2 Term paper writing and presentation preparation: 28 h, period 1-2 Seminars: 4 h, period 2 Total workload: 160 h. Blackboard in use.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both.
Study materials	Bonus points for active class participation. 1. Nobes and Parker: Comparative International Accounting, 2006 or later edition.
Prerequisites	2. Handouts in the class and all additional material required by the lecturers. Compulsory bachelor's level courses in accounting and finance.

A220A0150	INTERNATIONAL FINANCE AND EMERGING MARKETS	6 ECTS cr
	International Finance and Emerging Markets The language of teaching is English.	
Year and Period Teacher(s)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 2 Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem, visiting lecturers	
Aims	At the end of the course the student is expected to know: - how the theory of international trade and finance is formed; - the basic relations in international asset pricing; - the specifics in Russian financial markets: stock, bond, money and derivative markets; - the specifics in corporate governance, privatization and corporate finance in Russia; - the latest issues in empirical financial research on the Russian market; - the special characteristics of other emerging markets: BRIC countries, Frontier emerging markets, the Emerging Europe and the Middle East; - what are the different sources of risks involved in emerging markets; - different episodes of financial crisis	
Content	The course is designed to give advanced-level (Master) knowledge of International Finance and Emerging Markets. The course covers five different areas in International Finance and Emerging Markets: 1) international trade and finance, 2) international asset pricing, 3) multinational finance, 4) special characteristics of emerging financial markets, 5) different episodes of financial crisis.	
Modes of Study	Lectures: 30 h, period 2 Preparation for lectures and exam: 94 h, period 2 term paper: 36 h, period 2 Total workload: 160 h	

Evaluation	Blackboard in use. Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and home assignments (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both.
Study materials	Bonus points for active class participation. 1. Eiteman, Stonehill, and Moffett: "Multinational Business Finance". Pearson International, 2007, 11th edition. Selected parts. 2. Research articles
Prerequisites	3. Handouts in class and all additional material required by the lecturer Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.

A220A0250	MANAGERIAL FINANCE	6 ECTS cr
	Managerial Finance	
	The language of teaching is English.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3	
Teacher(s)	Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem	
Aims	At the end of the course, the student is expected to:	
	- apply corporate finance theory in business strategies - compute and compare different techniques of valuing real assets; - evaluate investment decisions based on the riskiness of projects; - classify the impact of corporate taxes on asset valuation and financial decisions; - examine the affect of managerial incentives on financial decisions; - analyze the importance of risk management in corporate financial decisions.	
Content	The core contents of the course cover six different areas in corporate finance: 1) financial markets and financial instruments, 2) valuation of financial assets, 3) valuation of real assets, 4) capital structure of firms, 5) managerial Incentives, Information and corporate control in financial decisions, 6) risk management.	
Modes of Study	Lectures: 21 h, period 3 Preparation for lectures and exam: 105 h, period 3 Term paper writing: 34 h, period 3 Total workload: 160 h Blackboard in use.	
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both.	
Study materials	Bonus points for active class participation. 1. David Hiller, Mark Grinblatt and Sheridan Titman: Financial markets and corporate strategy – European edition 2007 (Text book) 2. Brealey Myers: Principles of corporate finance, seventh edition (additional readings)	
Prerequisites	3. Handouts in class and all additional material required by the lecturer Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.	

A330A0000	CONTEMPORARY ISSUES IN INTERNATIONAL MARKETING 6 ECTS cr
	Contemporary Issues in International Marketing The course has intensive teaching by an international visiting professor, complemented with an article package and independent study.
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1
Teacher(s)	N. N.
Aims	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo The learning outcomes of the course are the following: 1. To assess the contemporary concepts and issues ("hot topics") in international marketing. 2. To synthesize and evaluate contemporary international marketing phenomena. 3. To discuss and debate on special topic of international marketing (specified later) 4. To be able to collaborate in a cross-cultural teams.
Content	The specific content of this course will vary depending on the visiting international professor. However, the course covers chosen contemporary concepts and issues affecting international marketing today.
Modes of Study	30 hours of Intensive integrated lectures and exercises (assignments and cases) by the international guest lecturer 20 hours of preparation for exercises 30 hours of preparation for written exam 80 hours of individual independent study: reading the article package and writing of reflective essays Course total 160 h.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Reflective essay (50 points) Written exam (30 points) Exercises (20 points)
Study materials	Material to be assigned in class.
Prerequisites	Basic knowledge of international marketing
A330A0050	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT 6 ECTS cr
	Customer Relationship Management
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 4
Teacher(s)	Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Hanna Salojärvi
Aims	The aim of the course is to familiarize the students with the theory of relationship marketing, customer relationship management, related concepts and models. After completing the course the students: - are able to define the main concepts and know the principles of relationship marketing theory - are able to define and explain the building blocks of long-term customer relationships - are familiar with customer relationship management as an organization-wide strategic approach to managing customer relationships both in B2C and B2B markets - are able to describe and assess different options to attract and retain customers both in B2B and B2C environments - are able to evaluate the performance of customer relationships

	- are able to analyze the customer base and apply various strategies for managing customer relationships General aim of the course is to improve following personal skills of the students: - SAS enterprise software skills for analyzing customers - ability to utilize high-quality sources in written assignments - problem solving project management skills for completing the customer analysis assignment in a given timeline - ability to produce fluent and analytical written report and contribute to discussion in class - ability to participate in teams and evaluate social interaction and the contribution of individual team members - ability to participate in multi-cultural teams and assess the social interaction within the team
Content	Relationship marketing as a novel marketing paradigm, the development and categorization of customer relationships, specific features and building blocks of long-term customer relationships, customer value creation and measurement of customer life-time value, the strategic framework for customer relationship management. The characteristics of a customer-relationship oriented firm, specific features of large customer management, challenges of CRM system implementation. Technical characteristics of front- and back-office CRM applications, call-centre management, loyalty schemes.
Modes of Study	18 hours of lectures, 4th period. Preparation for lectures 12 h, 4th period. 14 hours of exercises. Preparation for term paper and case studies, 52 h, 4th period. Written exam and preparation for exam 64 h. Total workload for student 160 h.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points, written exam 60 %, term paper 30 %, case assignments 10 %, all assignments must be passed to obtain final grade.
Study materials	1. Payne, Adrian (2006): Handbook of CRM: Achieving Excellence through Customer Management, Butterworth-Heinemann 2. Gupta, Sunil & Lehmann, Donald (2005), Managing Customers as Investments: The Strategic Value of Customers in the Long Run, Wharton School Publishing 3. Godson, Mark (2009), Relationship Marketing, Oxford University Press. 4. Assigned readings 5. Lecture slides 6. Additional material distributed in class
Prerequisites	Basic knowledge of international marketing. AC40A0900 Strategic Global Marketing Management or A330A0300 Strategic Global Marketing Management recommended.

A330A0100	INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES	6 ECTS cr
	International Business Strategies The number of students attending the course may have to be limited based on a pre-exam if the number of students exceeds 80. In registration, priority is given to LUT School of Business Master's students and foreign exchange students with earlier knowledge of international business.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anssi Tarkiainen	
Aims	The aim of the course is to familiarize students with strategic planning for international business in general and the management and execution of international business strategies within the context of multinational corporations in particu-	

	lar; To help the students to develop an understanding of various international or global strategies and their advantages and disadvantages. The assignment aims to expose the students to actual management challenges in an international context. After completing the course the students should be able to:
Content	• analyse technology intensive international marketing environment, and to generate and carry out properly justified international business strategies. • decompose the corporate strategy into functional strategies (e.g. marketing or production strategy), and to coordinate and critically evaluate the implemented strategies, by interpreting key financial indicators of performance; • plan, communicate, and carry out a group research project applied to a firm in a simulation, • work in a multi-cultural team; • be able to interpret new information critically and systematically and be able to develop ideas and projects based on this information; • be able to apply knowledge gained from the course, in addition to that provided by additional reading, analysis and discussion, to the events, activities and/or strategies of an actual firm or organisation. • participate in discussion on topics of international business interest, and to stimulate and answer questions from a knowledgeable audience; develop a mindset that fosters sustainability, and global, market and technology orientation in a global business environment The skills and application of critical inquiry into your reading, discussions, and situations and experiences that you encounter with regard to international business, both inside and outside the classroom setting. The international business planning process and its content especially related to international marketing. International and global business strategies. Strategic tools for analyzing the internal and external environment, for example resource and product positions. Organization of resources, capabilities and knowledge within a multinational corporation. Implementation methods of an international business strategy. International finance, international HRM, international production and sourcing strategies, corporate social responsibility. OLI paradigm, institutional theory, international technology strategy, real-life firm strategy examples (provided by a guest lecturer).
Modes of Study	18 h of interactive lectures, 1st period. 10 h of interactive lectures, 2nd period. Group assignment/project work based on simulation exercises in international groups (incorporating online simulation and written group assignments: a strategic plan and a reflective report) 97 h Mid-term tutorial (each group independently with tutors) 1 h Preparation for lectures and exam 34 h Written exam. Total course 160 h.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Active class participation Assignment(s): oral and written project work in groups, 70 points Exam, 30 points
Study materials	All assignments (including the exam) must be passed. Lasserre, P: (2007). Global Strategic Management. Peng, M.W. (2006). Global Strategy (or a newer 2nd edition). Assigned reading (collection of articles). Guide manual for the simulation. Slides from the lectures.
Prerequisites	AC40A0900 Strategic Global Marketing Management or A330A0300 Strategic Global Marketing Management, AC60A0600 Tehcnology and Innovation Man-

	agement or A350A0300 Technology and Innovation Management, AC40A0202 Internationalization of the Firm and Global Marketing or A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing
A330A0150	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP 6 ECTS cr
	International Entrepreneurship
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen
Aims	The learning outcomes of the course are the following: 1. to be able to analyze the processes of international entrepreneurship both from theoretical and practical standpoints. 2. to be able to evaluate the main characteristics of successful international entrepreneurs. 3. to be able to outline the nature, benefits and drawbacks of an international expansion strategy in entrepreneurial firms. 4. to be able to assess the actual opportunities and challenges that entrepreneurs have to deal with when internationalizing their businesses. 5. to be able to evaluate the variety of international marketing strategies available to organizations in a range of environmental contexts. 6. to be able to develop internationalization plan 7. to be able to apply the knowledge on entrepreneurial firm internationalization in knowledge and technology-intensive environments 8. To be able to collaborate in cross-cultural teams 9. To be able to design and deliver various kinds of presentations focusing on international entrepreneurship and marketing for a corporate audience
Content	Evolution of international entrepreneurship as a field of study, development of internationalization plan, competitive strategies and international business operations for small and medium-sized firms: e.g. marketing, human resources, R&D and financing, managing entrepreneurial ventures in the global marketplace, tools and frameworks in analysis of a particular international entrepreneurial opportunity and creation of a business plan. Characteristics of successful international entrepreneurs, specific features of knowledge-intensive, high tech and software industries.
Modes of Study	9 hours of lectures 3 hours of case narrative presentations 12 hours of field project presentations 0,5 hours of group tutorials 26 hours of preparation for lectures 13 hours of preparation for case narrative 62 hours of preparation for field project 1,5 hours of preparation for group tutorial 7 hours of preparation for field project presentation 26 hours of preparation for oral group exam and exam Total course 160 h.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Active class and tutorial participation Assignment 1: Case narrative of chosen firm/ entrepreneur (10 points) Assignment 2: Field project & Presentation (50 points) (Peer evaluation in the group work has an effect on the grade) Oral group examination (40 points)
Study materials	All assignments must be passed to acquire the final grade. 1. Äijö Toivo, Kuivalainen Olli, Saarenketo Sami, Lindqvist Jani & Hanninen Hanna (2005) Internationalization Handbook for the Software Business, Centre of Expertise for Software Product Business, Espoo 2005.

Prerequisites	2. Hisrich Robert D. (2009) International Entrepreneurship – Starting, Developing, and Managing a Global Venture, SAGE Publications. 3. Additional reading and material assigned in class. AC40A0900 Strategic Global Marketing Management or A330A0300 Strategic Global Marketing Management, AC60A0600 Tehcnology and Innovation Management or A350A0300 Technology and Innovation Management, AC40A0202 Internationalization of the Firm and Global Marketing or A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing
A330A0200	INTERNATIONAL MARKETING OF HIGH TECHNOLOGY PRODUCTS AND INNOVATIONS 6 ECTS cr
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen, Professor, Ph.D Sanjit Sen-gupta
Aims	After the course, student should be able to: 1. interpret and analyze external high technology environments (e.g. relating to competitive landscape, consumer behavior, markets) in global scale 2. distinguish the special characteristics of high technology marketing environment (like the type of innovation, market and technology uncertainties, network externalities) and evaluate marketing management strategies in such environments 3. apply and develop transferable intellectual skills (like theory application, problem solving, information acquisition, analytical, communications, social and intercultural competence).
Content	Course aims to provide a deep understanding of the functions of marketing regarding challenges and opportunities in high technology products and markets; assist the participants to understand the virtue and limitations of traditional marketing thinking and tools in emergent high technology markets. Contingency model of high technology marketing, Special characteristics of technology intensive markets, How to apply marketing tools in high technology companies. Industry evolution, innovation typologies, entry strategies, technology maps, technology paradox in pricing, launch strategies, innovation adoption and diffusion.
Modes of Study	Lectures, assignments, exam. In-class hours: 12 hours of lectures (2 h/week during 6 weeks) 20 hours of seminars (4h/week during 5 weeks) 3 hours of business case presentations Total in-class: 35 hours Out-class hours: 24 hours of exam preparation 5 hours for preparing for lectures 78 hours for doing assignments 5 hours for preparing presentation 13 hours for solving and presenting business case Total out-class: 125 hours Exam: 3 hours Total workload for student 160 h. Blackboard in use.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Exam (30 points)

Study materials	Assignments (groupwork) (50 points). NOTE: Peer evaluation of the group work may effect on the grade. Presentation (10 points) Business case (10 points). All assignments except the business case which is voluntary must be passed to acquire a final grade. 1. Mohr, Jakki, Sanjit Sengupta, and Stanley Slater (2010) Marketing of High-Technology Products and Innovations. Third Edition. Pearson Prentice Hall. 2. Assigned reading.
Prerequisites	AC40A0900 Strategic Global Marketing Management or A330A0300 Strategic Global Marketing Management, AC60A0600 Tehcnology and Innovation Man-agement or A350A0300 Technology and Innovation Management, AC40A0202 Internationalization of the Firm and Global Marketing or A330A0250 Internatio-nalization of the Firm and Global Marketing

A330A0250	INTERNATIONALIZATION OF THE FIRM AND GLOBAL MARKETING	6 ECTS cr
Year and Period	Internationalization of the Firm and Global Marketing	
Teacher(s)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 2	
Aims	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo After completing the course the student will understand the processes of firm internationalization and global marketing. The learning outcomes of the course are the following: 1. To recognize the characteristics of the international market environment 2. To assess and criticize the essential theories and frameworks of firm internationalization. 3. To analyze the key management decisions connected with the internationalization of the firm and global marketing: Whether to internationalize, deciding which markets to enter, deciding how to enter the foreign market, designing the global marketing programme. 4. To be able to collaborate in cross-cultural teams 5. To create and deliver a group presentation focusing on the mentioned internationalization decisions in a given Finnish company.	
Content	Chain of strategic decisions related to internationalization of the firm and global marketing, internationalization motives and barriers, Internationalization theories (Uppsala model, Network approach, Born Global), international market selection process, factors influencing entry mode choice, characteristics of various entry modes (export modes, intermediate entry modes, hierarchical modes), designing the global marketing programme. Concept of value chain in internationalization, comparison of SMEs and LSEs in internationalization and global marketing, environmental analysis in deciding which market to enter (political, economic, sociocultural, and technological environment).	
Modes of Study	Principles of transaction cost analysis. 21 hours of lectures with interactive mini-case studies, 2nd period. 14 hours of exercises including case study and group assignment (written report and class presentations), 2nd period. 4 hours of preparation for case exercise, 25 hours of preparation and writing for group assignment, 5 hours of preparation for group presentation, 88 hours of preparation for lectures and exam, 3 hours of writing the exam Total course 160 h.	
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: written exam 70 points group assignment 30 points	

Study materials	casework passed/failed. All assignments must be passed to acquire the final grade. 1. Hollensen, S. (2007) Global Marketing – A decision-oriented approach (older editions apply as well), Prentice Hall. 2. Welch, L. Benito, G., and Petersen, B. (2008) Foreign operation methods: Theory, analysis, strategy, Edward Elgar Publishing. 3. Additional reading and material assigned in class.
Prerequisites	Basic knowledge of international marketing.
A330A0300	STRATEGIC GLOBAL MARKETING MANAGEMENT 6 ECTS cr
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen
Aims	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen After taking the course the students should be able to: 1. identify the underlying concepts and theoretical perspectives of marketing management strategy, 2. assess firm's internal and external environments from strategic marketing management perspective 3. describe and assess the range of marketing strategies available to organizations in a range of environmental contexts 4. describe and assess marketing programmes 5. understand the basics in marketing performance measurement 6. develop a marketing plan 7. design and deliver a professional presentation of a marketing plan. After completing the course student will be able to: identify the underlying concepts and theoretical perspectives of marketing management strategy; explain the scope and the role of strategic global marketing analysis, formulation, choice, evaluation and implementation; evaluate the marketing strategies of global organizations and assess how the marketing strategies adopted in particular organizations have contributed to organizational performance; describe and assess the range of marketing strategies available to organizations in a range of environmental contexts; assess strategic options that will be responsive to changes facing a business; identify and assess the strategies based on sustainable competitive advantage; develop a global mindset in marketing management.
Content	Assessment of the competitiveness of the firm, assessment of the external marketing situation, STP-process, developing marketing strategies and programmes, standardization versus adaptation, relationships in value chain, budgeting, controlling, marketing plan, marketing performance measurement. Corporate social responsibility strategy, customer behavior, customer relationship management.
Modes of Study	Lectures, 4 assignments, workshop, seminar, exam. In-class (36 hours): 2 hour introductory lecture 4 hour workshop 20 hours of lectures 10 hours of term paper presentations in a seminar meeting Out-class (124 hours): 10 hours for lecture preparation 42 hours for exam preparation

Evaluation	24 hours for preparing assignments 43 hours for preparing term paper 5 hours for preparing a presentation Course total: 160 hours Blackboard in use. Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Assignments 1-3 passed/failed. Assignment 4 (i.e. term paper, a groupwork) (40 points). Presentation of term paper (10 points). Exam (50 points).
Study materials	All assignments must be passed to acquire the final grade. . Hollensen, Svend (2010) Marketing Management. A Relationship Approach. Second Edition. FT Prentice Hall.
Prerequisites	2. Assigned readings. Basics in Marketing.
A330A9000	MASTER'S THESIS, INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT 30 ECTS cr
Year and Period	Master's Thesis, International Marketing Management M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2 and 3-4
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo, Honorary Professor, Ph.D John W. Cadogan
Aims	The aim of the research seminar is to support students' process of writing a thesis and conducting scientific research. The overall goal of the thesis is for the student to display the knowledge and capability required for independent work as a Master of Science in Economics and Business Administration and especially in the area of international marketing management. After completing the thesis, students will be able to carry out independently a scientific research project and will thus be able to: delimit and define a research topic and tasks; demonstrate an ability to independently identify and formulate issues and to plan and, using appropriate methods, carry out advanced tasks within specified time limits; demonstrate knowledge and understanding in their main field of study, together with insight into current research; demonstrate deeper methodological knowledge in their main field of the study; demonstrate an ability to integrate knowledge and to analyse, assess and deal with complex phenomena, issues and situations; demonstrate an ability to report scientific research in written academic format; clearly present and discuss conclusions and the knowledge and arguments behind them.
Content	The research seminar consists of three different parts. 1) Introductory lectures 6 hours 2) Research seminars: presentations of research plans, and 3) Mid-term examination of Master's thesis: comments on an almost final version of the Master's thesis. The seminar gives basic knowledge on how to conduct a research project. Must know: finding a good topic, showing a research gap, writing a research proposal, creating a theoretical framework, the structure of the thesis, synthesizing theories, academic writing, applying methodological tools Should know: evaluation criteria, formatting issues, referencing.
Modes of Study	Active participation (minimum 50% of meetings). Written research proposal. Presentation of a research proposal. Written and oral feedback on others' research proposals.

Evaluation	Master's Thesis. Maturity Test. Thesis: laudatur (best grade), eximia cum laude approbatur, magna cum laude approbatur, cum laude approbatur, non sine laude approbatur, lubenter approbatur, approbatur, improbatur (failed).
Study materials	Maturity Test: pass - fail.
Prerequisites	Material distributed in class. Compulsory Master's degree courses. Recommended also AB40A0100 Moni- muuttujamenetelmät OR A130A0400 Laadulliset tutkimusmenetelmät OR A350A0250 Multivariate and Econometric Analysis Methods
A350A0100	CONSULTING PROJECT AT LUT 6 ECTS cr
	Consulting Project at LUT
	The maximum amount of participants is 25. Preference is given to MITIM and MIMM students and after that to Master's Students of LUT School of Business. In the possible selection of students, attention will be given to getting a versatile group from different areas of specializations.
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3-4
Teacher(s)	Adjunct Professor, D.Sc (Econ.), Lic. Pol. Sc Timo Santalainen Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Majja Sainio Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Majja Sainio
Aims	By the end of the course the students will 1. Master key strategic concepts, tools and frameworks for strategizing. 2. Recognize the roles, styles and practices of strategy consulting in different situations. 3. Be able to apply strategic concepts, tools and frameworks in solving the consulting case problem. 4. Be able to outline a professional written report based on the results of their analysis and contributions. 5. Be able to communicate their findings and recommendations in a convincing, professional way.
Content	Consulting Project at LUT is focused on strategy consulting with a very hands-on approach to learning: students take the role of strategy consultants to solve a case organization's concrete problem. The course and its ways of working are designed to help participants to explore strategic issues of selected companies/organizations from three perspectives: academic research and concepts (A), business practice (B), and consulting (C). Taking the role of strategy consultants participants are expected to develop value-generating ideas for their respective case organizations. The course is also aimed at the development of business "softskills" such as teamwork, leadership, project management, presentation and other communication skills. Core content: Evolving motivations and approaches in strategic management and thinking within the context of (hyper)competitive multinational business arenas. Conceptual tools for strategic situational analysis. The logic of developing customer-centric and resource-based strategies as well as value-capturing business models. Alternative roles, styles and practices of strategy consulting. Additional content: Alternative modes and tools of "strategizing" in case- as well as in real business situations. Information collection and problem solving skills.

Modes of Study	Effective presentation skills. Prework: Reflective essay: appr. 30 h (reading and preparation of the essay) 16 hours of lectures (Kick-off workshop, attendance compulsory) 16 hours of seminars, including final presentations of the projects to the evaluation committee Independent project work in teams: 90 h (finding literature, group meetings, Information gathering, analysis, writing the report) Written final report, presentation of the project work (preparation 8 h) Total student workload: 160 h
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Max 100 points from project work. Grading of projects: 30% case company 20% academic advisors 50% evaluation committee
Study materials	Santalainen, Timo (2006) Strategic Thinking, Talentum Handout materials relating to topics of each seminar Strategy consulting tools Other material depending on the project work

A350A0150	<i>CORPORATE STRATEGY FOR EMERGING MARKETS</i>	6 ECTS cr
	Corporate Strategy for Emerging Markets	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 3	
Teacher(s)	Visiting professor Andrei Panibratov, GSOM St. Petersburg State University Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio	
Aims	The learning outcomes of the course are the following: - to analyze how MNCs develop strategy for an emerging economy (Finnish firms in Russia as a core example); - to examine why and how companies from less developed countries compete internationally; - to assess how emerging markets' companies organize their resources and capabilities to achieve competitive success in international context; - to outline what specific managerial approaches Russian companies use when entering and organizing activities in foreign countries.	
Content	Must know: Internationalization: emerging market perspective; Developing coordination and control for emerging markets; Inward and outward FDI in emerging economies; The rise of emerging markets' multinationals; Strategic choices for emerging MNCs; Core content: - Course subject and terminology. - Internationalization: emerging market perspective. - Developing coordination and control for emerging market. - Emerging economy: inward and outward FDI. - The rise of emerging markets' multinationals. - Strategic choice for emerging MNCs. - Evolution of Russian multinationals. - Organizational challenges and boundaries of Russian firms abroad. - Russian MNCs international strategies. Additional content: - Globalization of markets and internationalization of firms. - Approaches to foreign market entry. Greenfield and M&A. - Inward and outward perspective of internationalization. - Knowledge flows within multinational corporations.	

	- Strategy for less developed economies: lessons from global firms. - The evolution of the organizational landscape in emerging economies. - The determinants of MNC activity in emerging economy. - Configurations of strategy and structure in MNC subsidiaries. - Investment decisions for emerging markets. - Factors of MNC's success in Russia. - Partnerships and strategic alliances for Russian markets - Joint ventures. Building successful partnerships in Russia. - The phenomenon of emerging multinationals. - Russian MNCs: entry strategies and post entry operations. - Natural resource and technology as alternative orientations of Russian MNCs. Special content: - the peculiarity of the strategy development for the emerging economy - the process of building the structure and strategy of Finnish firms in Russia, and the boundaries of MNC - specifics of investments to and from emerging economy, and motives and perspectives of inward and outward FDI - terminology and concepts of emerging firms' internationalization, the difference between 'global' and 'multinational' - strategic choice of MNC when internationalizing operations, and how to carry out the analysis the MNC environment - features of EMNC international strategies, and peculiarities of Russian firms' entry to foreign markets - the most important principles of international strategies of internationalizing firms with the focus to the Russian companies
Modes of Study	45 h of lectures in the 3rd period Case studies and project work In- and out-class assignments Active participation Total student workload 160 h, out of which 115 hours is spent out-class (preparation for assignments, case studies and project work)
Evaluation	Final grade 0–5, evaluation 0–100 points. In-class activity 30 % Midterm assignment 30% Course project in study group 40%
Study materials	Basic reading Bartlett C.A., Ghoshal S., Beamish P.W. Transnational Management: Text, Cases, and Readings in Cross-Border Management, 5th ed., Irwin / McGraw-Hill, Boston (Mass), 2008 Larcon J.-P. Chinese Multinationals, World Scientific Publishing Co, 2009 Ramamurti, R., Singh, J.V. Emerging Multinationals in Emerging Markets, Cambridge University Press, 2009 Cases to be available prior the course: Brazilian multinationals: Vale, Petrobras, Embraer. Chinese multinationals: Bird, Haier, and TLC. Finnair: Re-Discover Russian Market. KGK goes to Brazil Nokian Tyres in Russia. Skanska: Leaving Russian Market – Failure or Part of the Strategy? YIT in Russia. Cases to be distributed and discussed within the course: Lukoil mini case Nordea vs Alfa Bank Fortum vs Gazprom Other required reading: Clercq, D., Sapienza, H.J. Crijns, H. The Internationalization of Small and Medium-Sized Firms, Small Business Economics, 2005, 24: 409-419.

	Cuervo-Cazurra, A., Genc, M. Transforming Disadvantages into Advantages: Developing Countries MNEs in the Least Developed Countries, <i>Journal of International Business Studies</i>, 2008, 39: 957-979. Dong, B., Zou, Sh., Taylor, Ch.R. Factors That Influence Multinational Corporations' Control of Their Operations in Foreign Markets: An Empirical Investigation, <i>Journal of International Marketing</i>, 2008, 16(1): 98-119. Filippov, S. Think Tank: Emerging into Europe. Foreign Direct Investments. London: Apr/May 2009. Freeman, S., Cavusgil, S.T. Toward a Typology of Commitment States Among Managers of Born-Global Firms: A Study of Accelerated Internationalization, <i>Journal of International Marketing</i>, 2007, 15(4): 1-40. Luo, Y., Tung, R.L. International Expansion of Emerging Market Enterprises: A Springboard Perspective, <i>Journal of International Business Studies</i>, 2007, 38: 481-498. Panibratov, A. Internationalization Process of Russian Construction Industry: Inward Investments Perspective, <i>Journal for East European Management Studies</i>, 2009, 2: 210-228. Panibratov, A. Russian Multinationals: Entry Strategies and Post-Entry Operations, <i>Electronic Publications of Pan-European Institute, Turku School of Economics</i>, Finland, 2010, 15. Panibratov, A., Kalotay, K. Russian Outward FDI and its Policy Context, <i>Vale Columbia Center on Sustainable International Investment</i>, Columbia University, 1, October 13, 2009. Ramamurti, R. What have we learned about emerging-market MNEs? in Ramamurti, R., Singh, J.V., <i>Emerging Multinationals in Emerging Markets</i>, Cambridge University Press, 2009. Zhanming, J. Corporate Strategies of Chinese Multinationals, in Larcon J.-P. <i>Chinese Multinationals</i>, World Scientific Publishing Co, 2009: 1-29. Zuohao, H., Gao, W. International Marketing Strategies of Chinese Multinationals: The Experience of Bird, Haier, and TLC, in Larcon J.-P. <i>Chinese Multinationals</i>, World Scientific Publishing Co, 2009: 99-126.
A350A0250	MULTIVARIATE AND ECONOMETRIC ANALYSIS METHODS 6 ECTS cr
	Multivariate and Econometric Analysis Methods Course is suitable for postgraduate studies.
Year and Period Teacher(s)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3-4 Professor, D.Sc. (Tech.) Kaisu Puumalainen, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Heli Arminen
Aims	The aim of the course is to give extensive general knowledge about the main econometric and multivariate analysis methods. After completion of the course students: - understand the role of multivariate analysis in scientific research - can evaluate and compare the applicability of various multivariate methods - are able to estimate collect numerical data about the market environment in different countries - can apply multivariate analysis methods for cross-sectional, panel and time series data - can conduct the analyses with SAS software - can interpret and evaluate the results of the analyses - can report the results according to good scientific practice General aim of the course is to improve following personal skills of the students: - written and oral communication

Content	- group work skills in a multicultural team context - problem solving and project management skills Measure development and factor analysis, cluster analysis, linear regression, linear models, logistic regression, autocorrelation, stationarity, panel data regression Use of SAS software, use of international databases of statistical data.
Modes of Study	Special features of countries. Lectures 21 h, exercises 21 h, independent data collection and analysis using the SAS software 55 h, 3rd period. Seminar 8 h, independent analysis, writing of report and preparing for presentation 55 h, 4th period. Total workload for student 160 h.
Evaluation	Final grade 0-5, evaluation 0–100 points, written report 75%, oral presentation 25%.
Study materials	Hair, Joseph Jr. et al.: Multivariate data analysis. Prentice Hall, 1998. Hill, R. Carter – Griffiths, William E. – Judge, George G.: Undergraduate Econometrics, 2nd edition. 2001.
Prerequisites	Basic courses in statistics and economics.
Further Information	This course has 1-5 places for open university students. More information on the web site for open university instruction.

A350A0300	TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT	6 ECTS cr
	Technology and Innovation Management	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period 2	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio, Professor, Ph.D. Karl-Erik Michelsen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Aino Kianto	
Aims	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio 1. To recognize different types and sources of innovations 2. To interpret how technology changes and how technologies and society interact 3. To characterize the key features of an innovative organization 4. To assess how firms manage both technological and business innovations 5. To analyze the evolutionary process of innovation development 6. To synthesize and critically evaluate the commonly available information 7. To reflect individual and team contribution to team innovativeness	
Content	The course explores the concept of innovation from various points of view: What are innovations, how they are made and how they affect company's strategy and performance. In modern large scale corporations innovations are necessary instruments for growth and competitive edge. Yet, innovation process must be managed and maintained and this requires strategic thinking, vision and courage as well as a particular kind of organizational culture. This course explores how core technologies are created and how they are developed further to serve the needs of company business strategy. Innovativeness is based on the creativity of individual employees as well as group processes and organizational characteristics that support the creation of new knowledge. Global companies use transparent innovation process in order to facilitate to serve the customers. This course also explores how users affect innovations and what is the role of customer in innovation process. Finally, innovations are not made in isolation, but rather in a context that is affected by regional, national and trans-national innovation systems. After completing the course, the students know how a firm manages its R&D and creates core technologies which are bases for innovation strategy. They also know what kind of elements innovative group work and continuously renewing organizations are built upon. How the R&D is organized in-house and how it is connected to the regional, national and trans-national innovation sys-	

	tems. Core content: What is an innovation and how innovations are made Innovation typologies: e.g. incremental vs. radical/discontinuous/disruptive innovations. Technological and business innovations. Individual creativity How technology changes and what are the causes of change. The role of R&D and innovations in established firms The role of R&D in new start-up firms Innovative teams Organizational renewal capability Role of innovations in business strategy Process of new product development Commercialization of new innovations Technology adoption life cycle Additional knowledge: Value creation through technology partnerships and networks Innovations and business models Evaluation of team innovativeness and organizational renewal capability The role of customers and users in R&D process. Innovation, technology and growth.
Modes of Study	In-class hours: Lectures: 30 h; Seminars: 8 h Out-class hours: Preparation for term paper: 56 h; Preparation for lectures:16 h; Preparation for exam:50 h. Total student workload: 160 h Blackboard in use.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points, written exam 60 points, term paper 40 points. All assignments must be passed to get the final grade.
Study materials	Tidd, J. & Bessant, J. (2010) Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. 4th Edition. John Wiley & Sons Ltd. Selected articles.

A390A0450	ORGANIZATION THEORY	6 ECTS cr
	Organization Theory Replaces AC30A0700 - Organisaatioteoria	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Iiro Jussila	
Aims	After taking the course a student will be familiar with fundamental perspectives to organization theory, to compare these and contrast them. The student is able to explain theory building and application. In addition, the student is able to acquire, analyze and evaluate knowledge from organization theory perspective.	
Content	The background, metaphors, and perspectives of organization theory. Organization and environment. Organizational social structure. Technology. Organizational culture. The physical structure of organizations. Organizational power, control, and conflict. New directions in organization theory. Theorizing and conclusions. Research process and the generation of scientific knowledge. Dissemination and use of scientific knowledge. Scientific journals and their evaluation practices.	
Modes of Study	Lectures 20 h. Pre-lecture reading of the subject to be learned (the study book), 20 h. Post-lecture recap (lecture materials + study book), 20 h. Independently written "reaction paper" about one of the main course themes. Independent literary assignment of acquiring, analyzing, and evaluating information, 20 h.	

Evaluation	Written exam and preparation for the exam, 60 h, 1. period. Total workload for the student 160 h.
Study materials	Final grade 0–5. Evaluated on scale 0–100 points. Reaction paper 20%, Information acquiring, analysis, and evaluation assignment 20%. Examination 60%. 1. Hatch, M. J. (1997 or more recent edition). Organization Theory: Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives. Oxford University Press. 2. Other course material.
Prerequisites	B.Sc. studies.

TEKNISTALOUELLISEN JA TEKNILLISEN TIEDEKUNNAN TUOTTAMIEN OPINTOJAKSOJEN (BJ-, BH-, CS- ALKUISET) KUVAUKSET OVAT DIPLOMI-INSINÖÖRIN TUTKINNON OPINTO-OPPAASSA 2011-2012 JA KIELIKURSSIEN KUVAUKSET KIELIKESKUKSEN OPINTO-OPPAASSA 2011-2012.

MASTER'S DEGREE IN INTERNATIONAL TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT (MITIM)

The international Master's Degree in International Technology and Innovation Management gives students the required theoretical and practical competences in conducting strategic technology and innovation management in turbulent global environments and emerging markets. The programme corresponds to the strong demand for international professionals capable of working in contemporary dynamic Russian-EU-Finnish businesses.

The competencies in general and strategic management build the foundation of the degree, whereas the competencies related to international business environment develop the understanding of the global context. Building on both of these two competence areas, advanced competencies in technology and innovation management are developed as the capstone competencies.

After completing the program, students will be able to:

- *analyze managerial problems and make strategic decisions related to technology and innovation management in the context of international business*
- *demonstrate analytical business skills*
- *apply conceptual tools to concrete business challenges*
- *utilize intercultural competence*
- *conduct an independent scientific research project, report and present it professionally*
- *show a global and innovative mindset*

International exchange is recommended during M. Sc. (Econ. & Bus) 2 Fall semester to Russia or to Eastern European countries. The exchange studies should be included in elective studies. A Russian-related minor topic and Russian language studies are also recommended.

Master of Science in Economics and Business Administration The Degree Structure

General Studies	6	ECTS cr
Core Studies	70	ECTS cr
Minor Studies	24-28	ECTS cr
Elective Studies	10-14	ECTS cr
Language	6	ECTS cr
Credits	120 (min.)	ECTS cr

Core Studies (70 ECTS cr)

<i>All courses are obligatory</i>		<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A340A0050	Knowledge Management and Networks	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 2	6
A350A0100	Consulting Project at LUT	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 3-4	6
A350A0150	Corporate Strategy for Emerging Markets	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 3	6
A350A0300	Technology and Innovation Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 2	6
A350A0350 ¹⁾	Strategic Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 1	6
A350A0400	Contemporary Issues in Technology and Innovation Management (kurssikuvaus tulee opinto-oppaaseen 2012-2013)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	2	6
A390A0200 ¹⁾	Kasvun strateginen johtaminen	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 4	6
MITIM-HAR4	MITIM-Internship	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	2	4
A350A9100	Research Seminar for Master's Thesis (LUT) (kurssikuvaus tulee opinto-oppaaseen 2012-2013)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	2	30

¹⁾ Exchangeable

Recommended minor studies (24-28 ECTS cr)**Business and Technology in Russia 24 op**

The following courses from *Business and Technology in Russia* minor studies are accepted in the MITIM program:

<i>Alternative Studies, select at least 24 ECTS cr</i>		<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A220A0150	International Finance and Emerging Markets	2	6
BJ40A0300	Management of Technical Information in Export of Processing Equipment to Russian Federation	4	5
BH60A2800	Energy and Environmental Challenges in Russia	3	5
CS10A0751	Enterprises and Competition in Russia	3	6
CS10A0800	The Basics of Doing Business in Russia	2	5
FV14A1200 ⁽¹⁾	Russian 1	1-2, 3-4	3
FV14A1400 ⁽¹⁾	Russian 2	1-2, 3-4	3
FV14A1801 ⁽¹⁾	Cases in Russian	3-4	3
FV14A4200 ⁽¹⁾	Nykyvenäjän kieltä ja maantuntemusta	1-2	3

¹⁾ Exchangeable

²⁾ Only one Russian language course can be included to the minor. Language courses are alternative to each other and should be selected according to the student's language skills.

Russia and Transitional Economies: Business Environment 28 ECTS cr

	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
CS10A0550 International Business Methods	1-2	7
CS10A0651 Management of Innovations in Russia	4	5
CS10A0751 Enterprises and Competition in Russia	3	6
CS10A0800 The Basics of Doing Business in Russia	2	5
CS10A0852* European Union – Competitiveness and Enlargement	4	5

*Please note that the course can be included to the Master's degree only once.

General Studies (6 ECTS cr)

	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A350A0050 Business Research Methods	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 1-2	6

Choose from the list to fulfill the Master's Degree 120 ECTS cr

Elective Studies

<i>Electives from LUT School of Business</i>		<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A210A0050	Comparative International Accounting: Theory and Practice	1-2	6
A330A0000	Contemporary Issues in International Marketing		6
A330A0200	International Marketing of High Technology Products and Innovations	1	6
A330A0250	Internationalization of the Firm and Global Marketing	2	6
A350A0000	Business Process Management and Information Technologies	4	3
A350A0250	Multivariate and Econometric Analysis Methods	3-4	6
CS10A0852*	European Union – Competitiveness and Enlargement	4	5

³⁾ Please note that the course can be included to the Master's degree only once

MASTER'S DEGREE PROGRAM (CBU) IN BUSINESS AND ADMINISTRATION INTERNATIONAL TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT (MITIM) Double Degree

The Master's Degree Program in International Technology and Innovation Management is the result of cooperation between two universities in Finland and Russia: the Graduate School of Management (GSOM) of St. Petersburg State University and Lappeenranta University of Technology's School of Business. Students admitted into the double degree program receive a degree certificate from both universities provided that they fulfill the requirements of both universities.

The Master's degree program titled as "International Technology and Innovation Management", takes two years, corresponds to the minimum of 120 ECTS credits and leads to the degrees of Master of Science in Economics and Business Administration at LUT, School of Business and Master of Management at GSOM. Three semesters include obligatory lectures and exercises, as well as a summer internship and elective courses. The fourth semester is devoted to the Master's thesis. The language of tuition in the program is English.

NOTE: LUT MITIM students study 1st year of their studies at LUT and 2nd year of their studies at GSOM. LUT MITIM students follow the degree structure mentioned below during the 1st year of their studies (courses marked M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1 or 1/2). During the 2nd year of studies LUT MITIM students participate to courses offered by GSOM to fulfill their curriculum.

GSOM MITIM students study 1st year of their studies at GSOM and 2nd year of their studies at LUT. GSOM MITIM students follow the degree structure of GSOM during the 1st year of their studies. During the 2nd year of studies GSOM MITIM students participate to courses offered by LUT (courses marked M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2 or 1/2) to fulfill their curriculum.

Students will have to take complementary language studies of a minimum of 6 ECTS credits of one language (other than English). Russian language studies are recommended. These studies are not included in the Master's degree, but are an addition to it.

Master of Science in Economics and Business Administration

The Degree Structure

General Studies	9	ECTS cr
Core Studies	65	ECTS cr
Minor Studies	34	ECTS cr
Elective Studies	12	ECTS cr
<i>Credits</i>	<i>120 (min.)</i>	<i>ECTS cr</i>

Core Studies (65 ECTS cr)

<i>All courses are obligatory (65 ECTS cr)</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A340A0050 Knowledge Management and Networks	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2	2	6
A350A0100 Consulting Project at LUT	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	3-4	6
A350A0150 Corporate Strategy for Emerging Markets	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	3	6
A350A0300 Technology and Innovation Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2	2	6
A350A0350 Strategic Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	1	6
CS30A1670 Service Innovation and Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	1-2	5
A350A9000 Research Seminar for Master's Thesis	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2	1-4	30

Business Administration in CBU

<i>All courses are obligatory (34 ECTS cr)</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A220A0250 Managerial Finance	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 3	6
A330A0100 International Business Strategies	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 1-2	6
A330A0300 Strategic Global Marketing Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 1	6
A350A0200 Introduction to Economics	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1	6
A390A0450 Organization Theory	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 1-2	6
MITIM- HAR4 Internship	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	2	4

General Studies (9 ECTS cr)

<i>All courses are obligatory</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A350A0000 Business Process Management and Information Technologies	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 4	3
A350A0050 Business Research Methods	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 1-2	6

<i>Electives from LUT School of Business</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A210A0050 Comparative International Accounting: Theory and Practice	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1/2 1-2	6
A330A0000 Contemporary Issues in International Marketing	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1/2	6
A330A0200 International Marketing of High Technology Products and Innovations	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1/2 1	6
A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1/2 2	6
A350A0250 Multivariate and Econometric Analysis Methods	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1/2 3-4	6
CS10A0852 European Union – Competitiveness and Enlargement	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1/2 4	5

KTM - MITIM

		<i>op</i>
A210A0050	Comparative International Accounting: Theory and Practice	6
A220A0150	International Finance and Emerging Markets	6
A220A0250	Managerial Finance	6
A330A0000	Contemporary Issues in International Marketing	6
A330A0100	International Business Strategies	6
A330A0200	International Marketing of High Technology Products and Innovations	6
A330A0250	Internationalization of the Firm and Global Marketing	6
A330A0300	Strategic Global Marketing Management	6
A340A0050	Knowledge Management and Networks	6
A350A0000	Business Process Management and Information Technologies	3
A350A0050	Business Research Methods	6
A350A0100	Consulting Project at LUT	6
A350A0150	Corporate Strategy for Emerging Markets	6
A350A0200	Introduction to Economics	6
A350A0250	Multivariate and Econometric Analysis Methods	6
A350A0300	Technology and Innovation Management	6
A350A0350	Strategic Management	6
A350A9000	Research Seminar for Master's Thesis	30
A390A0200	Kasvun strategien johtaminen	6
A390A0450	Organization Theory	6

A210A0050	COMPARATIVE INTERNATIONAL ACCOUNTING: THEORY AND PRACTICE	6 ECTS cr
	Comparative International Accounting: Theory and Practice	
	The language of teaching is English.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2	
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed, N. N.	
Aims	At the end of the course a student is expected to be able to: -compare and analyze accounting practices and quality of accounting information in different parts of the world -assess the international harmonization of accounting standards -analyze the impact of different social, financial, legal and taxation systems on accounting -interpret the practical implications of international differences in accounting -develop the communication and social skills through working in multi-cultural groups for term paper and presentation	
Content	The course is focused on international differences in accounting practices and quality of reported information associated with various social, legal and taxation systems. The harmonization of accounting standards and the practical implications of differences in accounting systems.	
Modes of Study	Lectures: 24 h, period 1 Preparation for lectures and exam: 104 h, period 1-2 Term paper writing and presentation preparation: 28 h, period 1-2 Seminars: 4 h, period 2 Total workload: 160 h. Blackboard in use.	
Evaluation	Grade 0-5, evaluation on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both.	

Study materials	Bonus points for active class participation. 1. Nobes and Parker: Comparative International Accounting, 2006 or later edition. 2. Handouts in the class and all additional material required by the lecturers.
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in accounting and finance.

A220A0150	INTERNATIONAL FINANCE AND EMERGING MARKETS	6 ECTS cr
	International Finance and Emerging Markets	
	The language of teaching is English.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 2	
Teacher(s)	Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem, visiting lecturers	
Aims	At the end of the course the student is expected to know: - how the theory of international trade and finance is formed; - the basic relations in international asset pricing; - the specifics in Russian financial markets: stock, bond, money and derivative markets; - the specifics in corporate governance, privatization and corporate finance in Russia; - the latest issues in empirical financial research on the Russian market; - the special characteristics of other emerging markets: BRIC countries, Frontier emerging markets, the Emerging Europe and the Middle East; - what are the different sources of risks involved in emerging markets; - different episodes of financial crisis	
Content	The course is designed to give advanced-level (Master) knowledge of International Finance and Emerging Markets. The course covers five different areas in International Finance and Emerging Markets: 1) international trade and finance, 2) international asset pricing, 3) multinational finance, 4) special characteristics of emerging financial markets, 5) different episodes of financial crisis.	
Modes of Study	Lectures: 30 h, period 2 Preparation for lectures and exam: 94 h, period 2 term paper: 36 h, period 2 Total workload: 160 h Blackboard in use.	
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and home assignments (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both.	
Study materials	Bonus points for active class participation. 1. Eiteman, Stonehill, and Moffett: "Multinational Business Finance". Pearson International, 2007, 11th edition. Selected parts. 2. Research articles 3. Handouts in class and all additional material required by the lecturer	
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.	

A220A0250	MANAGERIAL FINANCE	6 ECTS cr
	Managerial Finance	
	The language of teaching is English.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3	
Teacher(s)	Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem	

Aims	At the end of the course, the student is expected to: - apply corporate finance theory in business strategies - compute and compare different techniques of valuing real assets; - evaluate investment decisions based on the riskiness of projects; - classify the impact of corporate taxes on asset valuation and financial decisions; - examine the affect of managerial incentives on financial decisions; - analyze the importance of risk management in corporate financial decisions.
Content	The core contents of the course cover six different areas in corporate finance: 1) financial markets and financial instruments, 2) valuation of financial assets, 3) valuation of real assets, 4) capital structure of firms, 5) managerial Incentives, Information and corporate control in financial decisions, 6) risk management.
Modes of Study	Lectures: 21 h, period 3 Preparation for lectures and exam: 105 h, period 3 Term paper writing: 34 h, period 3 Total workload: 160 h Blackboard in use.
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both.
Study materials	Bonus points for active class participation. 1. David Hiller, Mark Grinblatt and Sheridan Titman: Financial markets and corporate strategy – European edition 2007 (Text book) 2. Brealey Myers: Principles of corporate finance, seventh edition (additional readings) 3. Handouts in class and all additional material required by the lecturer
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.

A330A0000	CONTEMPORARY ISSUES IN INTERNATIONAL 6 ECTS cr MARKETING
	Contemporary Issues in International Marketing
	The course has intensive teaching by an international visiting professor, complemented with an article package and independent study.
Year and Period Teacher(s)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1 N. N. Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo
Aims	The learning outcomes of the course are the following: 1. To assess the contemporary concepts and issues ("hot topics") in international marketing. 2. To synthesize and evaluate contemporary international marketing phenomena. 3. To discuss and debate on special topic of international marketing (specified later) 4. To be able to collaborate in a cross-cultural teams.
Content	The specific content of this course will vary depending on the visiting international professor. However, the course covers chosen contemporary concepts and issues affecting international marketing today.
Modes of Study	30 hours of Intensive integrated lectures and exercises (assignments and cases) by the international guest lecturer 20 hours of preparation for exercises 30 hours of preparation for written exam 80 hours of individual independent study: reading the article package and writ-

Evaluation	ing of reflective essays Course total 160 h. Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Reflective essay (50 points) Written exam (30 points) Exercises (20 points)
Study materials	Material to be assigned in class.
Prerequisites	Basic knowledge of international marketing
A330A0100	INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES 6 ECTS cr
	International Business Strategies
	The number of students attending the course may have to be limited based on a pre-exam if the number of students exceeds 80. In registration, priority is given to LUT School of Business Master's students and foreign exchange students with earlier knowledge of international business.
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anssi Tarkiainen
Aims	The aim of the course is to familiarize students with strategic planning for international business in general and the management and execution of international business strategies within the context of multinational corporations in particular; To help the students to develop an understanding of various international or global strategies and their advantages and disadvantages. The assignment aims to expose the students to actual management challenges in an international context. After completing the course the students should be able to: • analyse technology intensive international marketing environment, and to generate and carry out properly justified international business strategies. • decompose the corporate strategy into functional strategies (e.g. marketing or production strategy), and to coordinate and critically evaluate the implemented strategies, by interpreting key financial indicators of performance; • plan, communicate, and carry out a group research project applied to a firm in a simulation, • work in a multi-cultural team; • be able to interpret new information critically and systematically and be able to develop ideas and projects based on this information; • be able to apply knowledge gained from the course, in addition to that provided by additional reading, analysis and discussion, to the events, activities and/or strategies of an actual firm or organisation. • participate in discussion on topics of international business interest, and to stimulate and answer questions from a knowledgeable audience; develop a mindset that fosters sustainability, and global, market and technology orientation in a global business environment
Content	The skills and application of critical inquiry into your reading, discussions, and situations and experiences that you encounter with regard to international business, both inside and outside the classroom setting. The international business planning process and its content especially related to international marketing. International and global business strategies. Strategic tools for analyzing the internal and external environment, for example resource and product positions. Organization of resources, capabilities and knowledge within a multinational corporation. Implementation methods of an international business strategy.

Modes of Study	International finance, international HRM, international production and sourcing strategies, corporate social responsibility. OLI paradigm, institutional theory, international technology strategy, real-life firm strategy examples (provided by a guest lecturer). 18 h of interactive lectures, 1st period. 10 h of interactive lectures, 2nd period. Group assignment/project work based on simulation exercises in international groups (incorporating online simulation and written group assignments: a strategic plan and a reflective report) 97 h Mid-term tutorial (each group independently with tutors) 1 h Preparation for lectures and exam 34 h Written exam. Total course 160 h.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Active class participation Assignment(s): oral and written project work in groups, 70 points Exam, 30 points
Study materials	All assignments (including the exam) must be passed. Lasserre, P: (2007). Global Strategic Management. Peng, M.W. (2006). Global Strategy (or a newer 2nd edition). Assigned reading (collection of articles). Guide manual for the simulation. Slides from the lectures.
Prerequisites	AC40A0900 Strategic Global Marketing Management or A330A0300 Strategic Global Marketing Management, AC60A0600 Tehcnology and Innovation Management or A350A0300 Technology and Innovation Management, AC40A0202 Internationalization of the Firm and Global Marketing or A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing
A330A0200	INTERNATIONAL MARKETING OF HIGH TECHNOLOGY PRODUCTS AND INNOVATIONS 6 ECTS cr
Year and Period	International Marketing of High Technology Products and Innovations
Teacher(s)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1 Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen, Professor, Ph.D Sanjit Sen-gupta
Aims	After the course, student should be able to: 1. interpret and analyze external high technology environments (e.g. relating to competitive landscape, consumer behavior, markets) in global scale 2. distinguish the special characteristics of high technology marketing environment (like the type of innovation, market and technology uncertainties, network externalities) and evaluate marketing management strategies in such environments 3. apply and develop transferable intellectual skills (like theory application, problem solving, information acquisition, analytical, communications, social and intercultural competence).
Content	Course aims to provide a deep understanding of the functions of marketing regarding challenges and opportunities in high technology products and markets; assist the participants to understand the virtue and limitations of traditional marketing thinking and tools in emergent high technology markets. Contingency model of high technology marketing, Special characteristics of technology intensive markets, How to apply marketing tools in high technology companies. Industry evolution, innovation typologies, entry strategies, technology maps,

Modes of Study	technology paradox in pricing, launch strategies, innovation adoption and diffusion. Lectures, assignments, exam. In-class hours: 12 hours of lectures (2 h/week during 6 weeks) 20 hours of seminars (4h/week during 5 weeks) 3 hours of business case presentations Total in-class: 35 hours Out-class hours: 24 hours of exam preparation 5 hours for preparing for lectures 78 hours for doing assignments 5 hours for preparing presentation 13 hours for solving and presenting business case Total out-class: 125 hours Exam: 3 hours Total workload for student 160 h. Blackboard in use.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Exam (30 points) Assignments (groupwork) (50 points). NOTE: Peer evaluation of the group work may effect on the grade. Presentation (10 points) Business case (10 points). All assignments except the business case which is voluntary must be passed to acquire a final grade.
Study materials	1. Mohr, Jakki, Sanjit Sengupta, and Stanley Slater (2010) Marketing of High-Technology Products and Innovations. Third Edition. Pearson Prentice Hall. 2. Assigned reading.
Prerequisites	AC40A0900 Strategic Global Marketing Management or A330A0300 Strategic Global Marketing Management, AC60A0600 Tehcnology and Innovation Man-agement or A350A0300 Technology and Innovation Management, AC40A0202 Internationalization of the Firm and Global Marketing or A330A0250 Internatio-nalization of the Firm and Global Marketing

A330A0250	INTERNATIONALIZATION OF THE FIRM AND GLOBAL MARKETING	6 ECTS cr
Year and Period	Internationalization of the Firm and Global Marketing	
Teacher(s)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 2	
Aims	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo After completing the course the student will understand the processes of firm internationalization and global marketing. The learning outcomes of the course are the following: 1. To recognize the characteristics of the international market environment 2. To assess and criticize the essential theories and frameworks of firm internationalization. 3. To analyze the key management decisions connected with the internationalization of the firm and global marketing: Whether to internationalize, deciding which markets to enter, deciding how to enter the foreign market, designing the global marketing programme. 4. To be able to collaborate in cross-cultural teams 5. To create and deliver a group presentation focusing on the mentioned internationalization decisions in a given Finnish company.	
Content	Chain of strategic decisions related to internationalization of the firm and global marketing,	

	internationalization motives and barriers, Internationalization theories (Uppsala model, Network approach, Born Global), international market selection process, factors influencing entry mode choice, characteristics of various entry modes (export modes, intermediate entry modes, hierarchical modes), designing the global marketing programme. Concept of value chain in internationalization, comparison of SMEs and LSEs in internationalization and global marketing, environmental analysis in deciding which market to enter (political, economic, sociocultural, and technological environment). Principles of transaction cost analysis. 21 hours of lectures with interactive mini-case studies, 2nd period. 14 hours of exercises including case study and group assignment (written report and class presentations), 2nd period. 4 hours of preparation for case exercise, 25 hours of preparation and writing for group assignment, 5 hours of preparation for group presentation, 88 hours of preparation for lectures and exam, 3 hours of writing the exam Total course 160 h.
Modes of Study	
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: written exam 70 points group assignment 30 points casework passed/failed.
Study materials	All assignments must be passed to acquire the final grade. 1. Hollensen, S. (2007) Global Marketing – A decision-oriented approach (older editions apply as well), Prentice Hall. 2. Welch, L. Benito, G., and Petersen, B. (2008) Foreign operation methods: Theory, analysis, strategy, Edward Elgar Publishing. 3. Additional reading and material assigned in class.
Prerequisites	Basic knowledge of international marketing.

A330A0300	STRATEGIC GLOBAL MARKETING MANAGEMENT 6 ECTS cr
	Strategic Global Marketing Management
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen
Aims	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen After taking the course the students should to be able to: 1. identify the underlying concepts and theoretical perspectives of marketing management strategy, 2. assess firm's internal and external environments from strategic marketing management perspective 3. describe and assess the range of marketing strategies available to organizations in a range of environmental contexts 4. describe and assess marketing programmes 5. understand the basics in marketing performance measurement 6. develop a marketing plan 7. design and deliver a professional presentation of a marketing plan. After completing the course student will be able to: identify the underlying concepts and theoretical perspectives of marketing management strategy; explain the scope and the role of strategic global marketing analysis, formulation, choice, evaluation and implementation; evaluate the marketing strategies of global organizations and assess how the marketing strategies adopted in particular organizations have contributed to organizational performance;

Content	describe and assess the range of marketing strategies available to organizations in a range of environmental contexts; assess strategic options that will be responsive to changes facing a business; identify and assess the strategies based on sustainable competitive advantage; develop a global mindset in marketing management. Assessment of the competitiveness of the firm, assessment of the external marketing situation, STP-process, developing marketing strategies and programmes, standardization versus adaptation, relationships in value chain, budgeting, controlling, marketing plan, marketing performance measurement. Corporate social responsibility strategy, customer behavior, customer relationship management.
Modes of Study	Lectures, 4 assignments, workshop, seminar, exam. In-class (36 hours): 2 hour introductory lecture 4 hour workshop 20 hours of lectures 10 hours of term paper presentations in a seminar meeting Out-class (124 hours): 10 hours for lecture preparation 42 hours for exam preparation 24 hours for preparing assignments 43 hours for preparing term paper 5 hours for preparing a presentation Course total: 160 hours Blackboard in use.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Assignments 1-3 passed/failed. Assignment 4 (i.e. term paper, a groupwork) (40 points). Presentation of term paper (10 points). Exam (50 points). All assignments must be passed to acquire the final grade.
Study materials	. Hollensen, Svend (2010) Marketing Management. A Relationship Approach. Second Edition. FT Prentice Hall.
Prerequisites	Basics in Marketing.

A340A0050	KNOWLEDGE MANAGEMENT AND NETWORKS	6 ECTS cr
	Knowledge Management and Networks	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 2	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kirsimarja Blomqvist, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kaisa Henttonen	
Aims	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kirsimarja Blomqvist Students have learned to - understand theoretical background of knowledge management in networks - collect data on, analyze and interpret the structure of knowledge-intensive networks - identify and analyze the knowledge management challenges and best practices in knowledge-intensive networks	
Content	- Knowledge as a key production factor - Key concepts related to knowledge and networks - Various forms of knowledge-intensive intra- and inter-firm collaboration, innovation ecosystems - Alliance, collaboration and network orchestration capability	

Modes of Study	- Case assignments on knowledge intensive network collaboration - Social network analysis in theory and practice - Ucinet-software Lectures and seminar 28 h, 2. periodi, Independent preparation for lectures 32 h Group assignments 100 h Total workload 160 h. Blackboard in use.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points Case exercise as a group assignment 50% Social network analysis as a group assignment 50%.
Study materials	Distributed at lectures or blackboard.

A350A0000	<i>BUSINESS PROCESS MANAGEMENT AND INFORMATION TECHNOLOGIES</i> 3 ECTS cr
	Business Process Management and Information Technologies
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 4
Teacher(s)	Visiting Professor Sofya Zhukova Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio
Aims	The course aim is to give students understanding how to change and improve business processes on the base of complex analysis of organization key activities in order to add value to business. Students gain knowledge to create horizontal process management structures through documenting, mapping, analyzing, simulating and validating business processes.
Content	Topic 1. System analysis and business modeling Thinking in systems. Business systems. The benefits of formalization. Models vs. systems. Models types: conceptual, physical, functional, mathematical models. Goals of using models in management. Topic 2. Formal models of business processes Abstraction concepts. Fundamental terms of control theory and business process management. Queuing theory basics. From business functions to business processes shift. Topic 3. Business process mapping and visualization Visualizing business dimensions. Types of diagram modelling: mind-maps, flowcharts, RD, CFD, AFD. Topic 4. Business process management Approaches within BPM: people, technology. Business process management life-cycle. BPM and quality management: TQM, Six Sigma, BPR. Change management techniques. Topic 5. Industry standards and notations Object-oriented approach to modeling. IDEF standards. ARIS methodology. Business modeling languages: UML, BPMN, BPEL, WS-CDL. Topic 6. Business process improvement and reengineering Business process improvement types. Creating AS-IS and TO-BE models. What-If analysis. Topic 7. Business Process Automation Automation field. Business processes and Web-technologies. Business process optimization and KPI.
Modes of Study	Lectures 20 h, 4th period. Individual class assignments 20 h, case studies 20 h, computer labs 20 h. Total workload for student 80 h.
Evaluation	Graded 0-5 on the basis of the exam (50%) and course work (50%), evaluation 0-100 points.
Study materials	Required reading

	1. Sofya V. Zhukova. Guidelines for students' work on BPM: main deadlines and deliverables, 2010. 2. Pradeep Hari Pendse: Business Analysis - Visualizing Business Processes and Effective Software Solutions, Prentice-Hall, 2008. 3. Robert D. Austin, Richard L. Nolan, Shannon O'Donnell, Adventures of an IT Leader, Harvard Business Press, 2009 Optional reading 1. John Jeston, Johan Nelis Business Process Management: Practical Guidelines to Successful Implementations, Butterworth-Heinemann, 2006 . – 464 p. 2. Adrienne Curry, Peter Flett, and Ivan Hollingsworth: Managing Information and Systems: The Business Perspective. Routledge, 2005 3. H. James Harrington, K. C. Esseling, Van Nimwegen Business Process Improvement Workbook: Documentation, Analysis, Design, and Management of Business Process Improvement, McGraw-Hill, 1997. - 314 p. 4. Michael Havey, Essential Business Process Modeling O'Reilly, 2005. - 350 p. 5. Hans-Erik Eriksson, Magnus Penker Business Modeling with UML: Business Patterns at Work, Wiley, 2000. - 480 p. 6. Stephen A. White, Business Process Modeling Notation, IBM Corporation http://bpmi.org 7. Course tutorial. IBM WebSphere Business Modeler: Process Mapping and Analysis, 2007 8. Course tutorial. IBM WebSphere Business Modeler: Process Simulation and Analysis, 2007
--	---

A350A0050	BUSINESS RESEARCH METHODS	6 ECTS cr
	Business Research Methods	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2	
Teacher(s)	Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala	
Aims	After completing the course, the students are able to - understand the basic concepts of philosophy of science and research - understand the specific features of qualitative and quantitative research - define and plan research objectives and choose the research approach based on those objectives - apply focal methods of qualitative and quantitative research on gathering and analysis of empirical material - report the methods and research results related to qualitative and quantitative research - analyze the quality, reliability and validity of qualitative and quantitative research	
Content	Basic principles of philosophy of science, The objectives of doing research, Research process, Choice of research methods, The specific features of qualitative and quantitative research, Data gathering, methods, analysis and reporting, Analysis of the quality of research.	
Modes of Study	Combining the qualitative and quantitative research approaches. Lectures 27 h, independent reading assignments and preparation for lectures 24 h Exercises on quantitative data gathering and analysis 9 h Written exam and preparation for exam 60 h Total workload for student 160 h Blackboard in use	
Evaluation	Grading 0-5, evaluation 0-100 points Learning assignments in groups 50 points Written exam 50 points Both assignments and exam must be passed with acceptable evaluation.	
Study materials	Lecture slides	

	Saunders, M, Lewis, P. and Thornhill, A. (2009). Research methods for business students, 5th ed., FT/Prentice Hall.
A350A0100	CONSULTING PROJECT AT LUT 6 ECTS cr
	Consulting Project at LUT
	The maximum amount of participants is 25. Preference is given to MITIM and MIMM students and after that to Master's Students of LUT School of Business. In the possible selection of students, attention will be given to getting a versatile group from different areas of specializations.
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3-4
Teacher(s)	Adjunct Professor, D.Sc (Econ.), Lic. Pol. Sc Timo Santalainen Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio
Aims	By the end of the course the students will 1. Master key strategic concepts, tools and frameworks for strategizing. 2. Recognize the roles, styles and practices of strategy consulting in different situations. 3. Be able to apply strategic concepts, tools and frameworks in solving the consulting case problem. 4. Be able to outline a professional written report based on the results of their analysis and contributions. 5. Be able to communicate their findings and recommendations in a convincing, professional way.
Content	Consulting Project at LUT is focused on strategy consulting with a very hands-on approach to learning: students take the role of strategy consultants to solve a case organization's concrete problem. The course and its ways of working are designed to help participants to explore strategic issues of selected companies/organizations from three perspectives: academic research and concepts (A), business practice (B), and consulting (C). Taking the role of strategy consultants participants are expected to develop value-generating ideas for their respective case organizations. The course is also aimed at the development of business "softskills" such as teamwork, leadership, project management, presentation and other communication skills. Core content: Evolving motivations and approaches in strategic management and thinking within the context of (hyper)competitive multinational business arenas. Conceptual tools for strategic situational analysis. The logic of developing customer-centric and resource-based strategies as well as value-capturing business models. Alternative roles, styles and practices of strategy consulting. Additional content: Alternative modes and tools of "strategizing" in case- as well as in real business situations. Information collection and problem solving skills. Effective presentation skills.
Modes of Study	Prework: Reflective essay: appr. 30 h (reading and preparation of the essay) 16 hours of lectures (Kick-off workshop, attendance compulsory) 16 hours of seminars, including final presentations of the projects to the evaluation committee Independent project work in teams: 90 h (finding literature, group meetings, Information gathering, analysis, writing the report) Written final report, presentation of the project work (preparation 8 h)

Evaluation	Total student workload: 160 h Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Max 100 points from project work. Grading of projects: 30% case company 20% academic advisors 50% evaluation committee
Study materials	Santalainen, Timo (2006) Strategic Thinking, Talentum Handout materials relating to topics of each seminar Strategy consulting tools Other material depending on the project work

A350A0150	CORPORATE STRATEGY FOR EMERGING MARKETS	6 ECTS cr
Year and Period	Corporate Strategy for Emerging Markets	
Teacher(s)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 3 Visiting professor Andrei Panibratov, GSOM St. Petersburg State University Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio	
Aims	The learning outcomes of the course are the following: - to analyze how MNCs develop strategy for an emerging economy (Finnish firms in Russia as a core example); - to examine why and how companies from less developed countries compete internationally; - to assess how emerging markets' companies organize their resources and capabilities to achieve competitive success in international context; - to outline what specific managerial approaches Russian companies use when entering and organizing activities in foreign countries.	
Content	Must know: Internationalization: emerging market perspective; Developing coordination and control for emerging markets; Inward and outward FDI in emerging economies; The rise of emerging markets' multinationals; Strategic choices for emerging MNCs; Core content: - Course subject and terminology. - Internationalization: emerging market perspective. - Developing coordination and control for emerging market. - Emerging economy: inward and outward FDI. - The rise of emerging markets' multinationals. - Strategic choice for emerging MNCs. - Evolution of Russian multinationals. - Organizational challenges and boundaries of Russian firms abroad. - Russian MNCs international strategies. Additional content: - Globalization of markets and internationalization of firms. - Approaches to foreign market entry. Greenfield and M&A. - Inward and outward perspective of internationalization. - Knowledge flows within multinational corporations. - Strategy for less developed economies: lessons from global firms. - The evolution of the organizational landscape in emerging economies. - The determinants of MNC activity in emerging economy. - Configurations of strategy and structure in MNC subsidiaries. - Investment decisions for emerging markets. - Factors of MNC's success in Russia. - Partnerships and strategic alliances for Russian markets - Joint ventures. Building successful partnerships in Russia.	

	- The phenomenon of emerging multinationals. - Russian MNCs: entry strategies and post entry operations. - Natural resource and technology as alternative orientations of Russian MNCs. Special content: - the peculiarity of the strategy development for the emerging economy - the process of building the structure and strategy of Finnish firms in Russia, and the boundaries of MNC - specifics of investments to and from emerging economy, and motives and perspectives of inward and outward FDI - terminology and concepts of emerging firms' internationalization, the difference between 'global' and 'multinational' - strategic choice of MNC when internationalizing operations, and how to carry out the analysis the MNC environment - features of EMNC international strategies, and peculiarities of Russian firms' entry to foreign markets - the most important principles of international strategies of internationalizing firms with the focus to the Russian companies
Modes of Study	45 h of lectures in the 3rd period Case studies and project work In- and out-class assignments Active participation Total student workload 160 h, out of which 115 hours is spent out-class (preparation for assignments, case studies and project work)
Evaluation	Final grade 0–5, evaluation 0–100 points. In-class activity 30 % Midterm assignment 30% Course project in study group 40%
Study materials	Basic reading Bartlett C.A., Ghoshal S., Beamish P.W. Transnational Management: Text, Cases, and Readings in Cross-Border Management, 5th ed., Irwin / McGraw-Hill, Boston (Mass), 2008 Larcon J.-P. Chinese Multinationals, World Scientific Publishing Co, 2009 Ramamurti, R., Singh, J.V. Emerging Multinationals in Emerging Markets, Cambridge University Press, 2009 Cases to be available prior the course: Brazilian multinationals: Vale, Petrobras, Embraer. Chinese multinationals: Bird, Haier, and TLC. Finnair: Re-Discover Russian Market. KGK goes to Brazil Nokian Tyres in Russia. Skanska: Leaving Russian Market – Failure or Part of the Strategy? YIT in Russia. Cases to be distributed and discussed within the course: Lukoil mini case Nordea vs Alfa Bank Fortum vs Gazprom Other required reading: Clercq, D., Sapienza, H.J. Crijns, H. The Internationalization of Small and Medium-Sized Firms, Small Business Economics, 2005, 24: 409-419. Cuervo-Cazurra, A., Genc, M. Transforming Disadvantages into Advantages: Developing Countries MNEs in the Least Developed Countries, Journal of International Business Studies, 2008, 39: 957-979. Dong, B., Zou, Sh., Taylor, Ch.R. Factors That Influence Multinational Corporations' Control of Their Operations in Foreign Markets: An Empirical Investigation, Journal of International Marketing, 2008, 16(1): 98-119. Filippov, S. Think Tank: Emerging into Europe. Foreign Direct Investments. London: Apr/May 2009.

	Freeman, S., Cavusgil, S.T. Toward a Typology of Commitment States Among Managers of Born-Global Firms: A Study of Accelerated Internationalization, <i>Journal of International Marketing</i>, 2007, 15(4): 1-40. Luo, Y., Tung, R.L. International Expansion of Emerging Market Enterprises: A Springboard Perspective, <i>Journal of International Business Studies</i>, 2007, 38: 481-498. Panibratov, A. Internationalization Process of Russian Construction Industry: Inward Investments Perspective, <i>Journal for East European Management Studies</i>, 2009, 2: 210-228. Panibratov, A. Russian Multinationals: Entry Strategies and Post-Entry Operations, <i>Electronic Publications of Pan-European Institute</i>, Turku School of Economics, Finland, 2010, 15. Panibratov, A., Kalotay, K. Russian Outward FDI and its Policy Context, <i>Vale Columbia Center on Sustainable International Investment</i>, Columbia University, 1, October 13, 2009. Ramamurti, R. What have we learned about emerging-market MNEs? in Ramamurti, R., Singh, J.V., <i>Emerging Multinationals in Emerging Markets</i>, Cambridge University Press, 2009. Zhanming, J. Corporate Strategies of Chinese Multinationals, in Larcon J.-P. <i>Chinese Multinationals</i>, World Scientific Publishing Co, 2009: 1-29. Zuohao, H., Gao, W. International Marketing Strategies of Chinese Multinationals: The Experience of Bird, Haier, and TLC, in Larcon J.-P. <i>Chinese Multinationals</i>, World Scientific Publishing Co, 2009: 99-126.
--	--

A350A0200	INTRODUCTION TO ECONOMICS	6 ECTS cr
	Introduction to Economics	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	
Teacher(s)	Associate Professor, Ph.D. Jorma Sappinen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kalevi Kyläheiko, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Heli Arminen	
Aims	By the end of the course, students will be able to describe the principles of modern market economy. Students will be able to explain the basic concepts of microeconomics and macroeconomics and can apply models of consumer, firm, markets and economy in simple situations. In addition, students can analyse the role and consequences of monetary and fiscal policy.	
Content	Principles of microeconomics and macroeconomics. Demand, supply and market equilibrium, production and markets for the factors of production, economics of the public sector. Economic growth, unemployment, inflation, economic fluctuations, monetary and fiscal policy.	
Modes of Study	Web course. Independent preparation for Blackboard assignments and Blackboard assignments 160 h. Total workload for student 160 h.	
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points, Blackboard-assignments 100%	
Study materials	1. Mankiw, N.G. - Taylor, M.P.: <i>Economics</i> , 1st ed. or older edition of the same book Mankiw, N.G.: <i>Principles of Economics</i> , 3rd ed. 2. Collection of articles	

A350A0250	MULTIVARIATE AND ECONOMETRIC ANALYSIS METHODS	6 ECTS cr
	Multivariate and Econometric Analysis Methods	
	Course is suitable for postgraduate studies.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3-4	

Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Tech.) Kaisu Puumalainen, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Heli Arminen
Aims	The aim of the course is to give extensive general knowledge about the main econometric and multivariate analysis methods. After completion of the course students: - understand the role of multivariate analysis in scientific research - can evaluate and compare the applicability of various multivariate methods - are able to estimate collect numerical data about the market environment in different countries - can apply multivariate analysis methods for cross-sectional, panel and time series data - can conduct the analyses with SAS software - can interpret and evaluate the results of the analyses - can report the results according to good scientific practice General aim of the course is to improve following personal skills of the students: - written and oral communication - group work skills in a multicultural team context - problem solving and project management skills
Content	Measure development and factor analysis, cluster analysis, linear regression, linear models, logistic regression, autocorrelation, stationarity, panel data regression Use of SAS software, use of international databases of statistical data. Special features of countries.
Modes of Study	Lectures 21 h, exercises 21 h, independent data collection and analysis using the SAS software 55 h, 3rd period. Seminar 8 h, independent analysis, writing of report and preparing for presentation 55 h, 4th period. Total workload for student 160 h.
Evaluation	Final grade 0-5, evaluation 0–100 points, written report 75%, oral presentation 25%.
Study materials	Hair, Joseph Jr. et al.: Multivariate data analysis. Prentice Hall, 1998. Hill, R. Carter – Griffiths, William E. – Judge, George G.: Undergraduate Econometrics, 2nd edition. 2001.
Prerequisites	Basic courses in statistics and economics.
Further Information	This course has 1-5 places for open university students. More information on the web site for open university instruction.

A350A0300	TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT	6 ECTS cr
	Technology and Innovation Management	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period 2	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio, Professor, Ph.D. Karl-Erik Michelsen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Aino Kianto	
Aims	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio 1. To recognize different types and sources of innovations 2. To interpret how technology changes and how technologies and society interact 3. To characterize the key features of an innovative organization 4. To assess how firms manage both technological and business innovations 5. To analyze the evolutionary process of innovation development 6. To synthesize and critically evaluate the commonly available information 7. To reflect individual and team contribution to team innovativeness	
Content	The course explores the concept of innovation from various points of view: What are innovations, how they are made and how they affect company's strategy and performance. In modern large scale corporations innovations are necessary instruments for growth and competitive edge. Yet, innovation process	

	must be managed and maintained and this requires strategic thinking, vision and courage as well as a particular kind of organizational culture. This course explores how core technologies are created and how they are developed further to serve the needs of company business strategy. Innovativeness is based on the creativity of individual employees as well as group processes and organizational characteristics that support the creation of new knowledge. Global companies use transparent innovation process in order to facilitate to serve the customers. This course also explores how users affect innovations and what is the role of customer in innovation process. Finally, innovations are not made in isolation, but rather in a context that is affected by regional, national and trans-national innovation systems. After completing the course, the students know how a firm manages its R&D and creates core technologies which are bases for innovation strategy. They also know what kind of elements innovative group work and continuously renewing organizations are built upon. How the R&D is organized in-house and how it is connected to the regional, national and trans-national innovation systems. Core content: What is an innovation and how innovations are made Innovation typologies: e.g. incremental vs. radical/discontinuous/disruptive innovations. Technological and business innovations. Individual creativity How technology changes and what are the causes of change. The role of R&D and innovations in established firms The role of R&D in new start-up firms Innovative teams Organizational renewal capability Role of innovations in business strategy Process of new product development Commercialization of new innovations Technology adoption life cycle Additional knowledge: Value creation through technology partnerships and networks Innovations and business models Evaluation of team innovativeness and organizational renewal capability The role of customers and users in R&D process. Innovation, technology and growth.	
Modes of Study	In-class hours: Lectures: 30 h; Seminars: 8 h Out-class hours: Preparation for term paper: 56 h; Preparation for lectures:16 h; Preparation for exam:50 h. Total student workload: 160 h Blackboard in use.	
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points, written exam 60 points, term paper 40 points. All assignments must be passed to get the final grade.	
Study materials	Tidd, J. & Bessant, J. (2010) Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. 4th Edition. John Wiley & Sons Ltd. Selected articles.	
A350A0350	STRATEGIC MANAGEMENT	6 ECTS cr
	Strategic Management	
	Only MITIM students are admitted to this course.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1	

Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio
Aims	1. To learn the key concepts of strategic management. 2. To assess the challenges of strategic management in rapidly changing environments. 3. To apply the tools of strategy analysis. 4. To evaluate the implications of globalization on strategic management.
Content	Core content: Concept of strategy The tools of strategy analysis The analysis of competitive advantage Corporate strategy Globalization and strategic management
Modes of Study	In-class hours: Introductory lecture: 2 h; essay seminar 4 h; oral examination: 2 h. Out-class hours: Preparation of essays 80 h; preparation for oral exam 70 h; preparation for the essay seminar 2 h. Total student workload: 160 h
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Individual essays: 50 points Essay presentation: 10 points Individual oral examination: 40 points
Study materials	1. Grant, Robert M.: Contemporary Strategy Analysis. 6th Edition, Blackwell Publishing. 2008. 2. Lasserre, Philippe: Global Strategic Management. 2nd Edition, Palgrave Macmillan. 2007. (selected chapters)

A350A9000	RESEARCH SEMINAR FOR MASTER'S THESIS 30 ECTS cr
	Research Seminar for Master's Thesis
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-4
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio
Aims	Upon completion of the course, students should be able to carry out a research project independently and to report on the research in written format according to scientific practices. Students will be able to delimit and to define the purpose and the topic of the research. They know the theory and research methods relevant to their main subject. Students are able to justify and explain the conclusions of the research both in an oral presentation and in written format. Students can assess, evaluate and analyze theses written by other students and defend their own research plan in the seminar. Students will be able to collect, analyze and choose relevant literature based on critical evaluation. They will demonstrate the ability to compare, analyze and to combine information based on literature and empirical material. LUT MITIM students participate in first year sessions at LUT, whereas GSOM MITIM students attend the seminars in GSOM. For the second year, the seminar sessions are integrated with LUT and GSOM.
Content	Core knowledge: Defining a research topic with a research gap. Writing a research proposal. Acquiring the basic skills for conducting qualitative research. Writing a literature review. Creating a theoretical framework. Synthesizing theories for the research topic. Academic writing. Applying adequate methodological tools for the topic. Additional knowledge:

Modes of Study	Evaluation criteria. The correct referencing technique. Formatting and structure of the thesis. The research seminar consists of 16 hours of introductory lectures (first year) and 63 hours of seminar sessions (second year), where the students present their research proposal and different phases of their research. The last research seminar is a so-called pre-defense seminar and maturity test. Total workload including Master's Thesis is 800 hours.
Evaluation	The analysis of the research topic needs to be accepted by the supervising professor. Presence in all research seminar sessions is compulsory, and all phases of the research process (research proposal, literature review, research plan, final thesis manuscript) have to be documented at an approved level. The Master's thesis and final examination have to be accepted. The Master's thesis is graded 0 – 5 (improbatur – laudatur) Maturity test: pass - fail.

A390A0200	KASVUN STRATEGISEN JOHTAMINEN	6 op
	Strategic Management of Growth	
Ajankohta	KTM 1, periodi 4	
Opettaja(t)	professori, KTT Timo Pihkala, N. N.	
Tavoitteet	Opintojakson tavoitteena on tarjota opiskelijoille syvälinen perehtyminen yritysten kasvustrategioihin, niiden taustateorioihin ja kasvun analyysiin. Opintojakson suoritettuaan opiskelija - osaa hahmottaa yrityksen kasvun problematiikkaa, taustoja, esteitä ja toteuttamistapoja - osaa liiketoiminnan kasvuun liittyvät keskeiset käsitteet ja teorit - analysoida kasvun johtamisen mahdollisuuksia ja haasteita - analysoidaan kasvutilanteita ja - pystyy osallistumaan kasvustrategioiden kehittämistyöhön.	
Sisältö	Opiskelija pystyy hahmottamaan kasvun strategisen johtamisen kokonaisuuden. Hän tuntee kasvustrategioita koskevaa keskeistä tutkimusta. Kurssilla käsitellään mm. Yrityksen ja yrittäjän tavoitteet, yrityksen kasvun ja strategian keskinäinen yhteys, strategisten kehittämissuuntien kasvuvaihtoehdot, yrityksen ulkopuolinen kasvu. Opiskelija pystyy soveltamaan kasvustrategiaan liittyviä keskeisiä teorioita omassa tutkimustyössään.	
Suoritustavat	Luentoja 20 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 28 h, 4 periodi. Harjoituksia, sisältäen case-tehtäviä ryhmissä ja kirjalliset raportit. Aineiston keruu, raporttien laatiminen, itsenäiset ryhmäkokoukset 42 h, 4 periodi. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 60 h, 4 periodi. Kokonaismoitus yhteensä 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 50%, case-raportit 50%, kaikki osiot suoritettava.	
Oppimateriaalit	Artikkelikokoelma, luentomateriaali ja muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.	
Edellytykset	AC30A0050 Liiketoiminnan perusteet tai A130A0500 Liiketoiminnan ja strategian perusteet	

A390A0450	ORGANIZATION THEORY	6 ECTS cr
	Organization Theory	
	Replaces AC30A0700 - Organisaatioteoria	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Iiro Jussila	

Aims	After taking the course a student will be familiar with fundamental perspectives to organization theory, to compare these and contrast them. The student is able to explain theory building and application. In addition, the student is able to acquire, analyze and evaluate knowledge from organization theory perspective.
Content	The background, metaphors, and perspectives of organization theory. Organization and environment. Organizational social structure. Technology. Organizational culture. The physical structure of organizations. Organizational power, control, and conflict. New directions in organization theory. Theorizing and conclusions. Research process and the generation of scientific knowledge. Dissemination and use of scientific knowledge. Scientific journals and their evaluation practices.
Modes of Study	Lectures 20 h. Pre-lecture reading of the subject to be learned (the study book), 20 h. Post-lecture recap (lecture materials + study book), 20 h. Independently written "reaction paper" about one of the main course themes. Independent literary assignment of acquiring, analyzing, and evaluating information, 20 h. Written exam and preparation for the exam, 60 h, 1. period. Total workload for the student 160 h.
Evaluation	Final grade 0–5. Evaluated on scale 0–100 points. Reaction paper 20%, Information acquiring, analysis, and evaluation assignment 20%. Examination 60%.
Study materials	1. Hatch, M. J. (1997 or more recent edition). Organization Theory: Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives. Oxford University Press. 2. Other course material.
Prerequisites	B.Sc. studies.

TEKNISTALOUELLISEN JA TEKNILLISEN TIEDEKUNNAN TUOTTAMIEN OPINTOJAKSOJEN (BJ-, BH-, CS- ALKUISET) KUVAUKSET OVAT DIPLOMI-INSINÖÖRIN TUTKINNON OPINTO-OPPAASSA 2011-2012 JA KIELIKURSSIEN KUVAUKSET KIELIKESKUKSEN OPINTO-OPPAASSA 2011-2012.

10. SIVUOPINTOKOKONAISUUDET JA TUTKINTORAKENTEET

SÄÄNTÖJÄ JA OHJEITA

- **Joko kauppatieteiden kandidaatin tai maisterin tutkintoon on aina sisällytettävä vähintään yksi yliopistotasoinen sivuopintokokonaisuus liiketaloustiedettä eli jokin seuraavista:**
 - Laskentatoimi
 - Rahoitus
 - Kansantaloustiede
 - Yritysjuridiikka
 - Hankintojen johtaminen
 - Yrittäjyys ja johtaminen (Johtamisen suuntautumisvaihtoehdon ja Strategisen johtamisen maisteriohjelman opiskelijat eivät voi suorittaa tätä sivuopintokokonaisuutta)
 - Kansainvälinen markkinointi
 - Business and Technology in Russia
 - Russia and Transitional Economies: Business Environment
 - Matkailualan verkostoyliopiston sivuopintokokonaisuus
 - Co-Op Network Studies -sivuopintokokonaisuus
 - Jonkin muun yliopiston kauppatieteellisen tiedekunnan tai laitoksen tuottama yliopistotasoinen sivuopintokokonaisuus
- Sivuoipintokokonaisuuden laajuus on oltava vähintään 24 opintopistettä.
- Sivuoipintokokonaisuudet voivat muutoin olla liiketaloustieteellisiä tai teknisiä opiskelijan oman valinnan mukaan.
- Suoraan maisteritutkintoon valittujen tulee suorittaa yliopistotason liiketaloustieteellinen sivuoipintokokonaisuus.
- Myös tradenomin tutkinnon suorittaneiden on suoritettava yliopistotason liiketaloustieteellinen sivuoipintokokonaisuus joko kandidaatin tai maisterin tutkinnossa (tradenomitutkinnosta kandidaatinutkintoon hyväksiluettava sivuoipintokokonaisuus ei riitä).
- Myös muissa yliopistoissa suoritettuja sivuoipintoja voi anomuksesta sisällyttää tutkintoihin. Anomuksen liitteinä on oltava opintorekisteriote suoritetuista kursseista ja kurssikuvaukset sekä todistus siitä, että sivuoipintokokonaisuus on yliopiston tuottama yliopistotasoinen opintokokonaisuus.
- **Liiketaloustieteelliseksi sivuoipintokokonaisuudeksi voidaan anomuksesta hyväksyä jonkin muun yliopiston kauppatieteellisen tiedekunnan tai laitoksen tuottama yliopistotasoinen sivuoipintokokonaisuus. Hyväksymistä on anottava ennen opintokokonaisuuden suorittamista (ns. ennakkopäätös).**

Kauppateieteellisen tiedekunnan tuottamat sivuopintokokonaisuudet

Talousjohtamisen suuntautumisvaihtoehdon opiskelija ei voi suorittaa Laskentatoimen tai Rahoituksen sivuopintokokonaisuuksia.

Johtamisen suuntautumisvaihtoehdon opiskelija ei voi suorittaa Yrittäjyyden ja johtamisen tai Yritysjuridiikan sivuopintokokonaisuuksia.

Kansainvälisen liiketoiminnan suuntautumisvaihtoehdon opiskelija ei voi suorittaa Kansainvälisen markkinoinnin tai Hankintojen johtamisen sivuopintokokonaisuuksia.

HUOM! Johtamisen suuntautumisvaihtoehdon ja Strategisen johtamisen maisteriohjelman opiskelijat eivät voi suorittaa Yrittäjyyden ja johtamisen sivuopintokokonaisuutta.

LUT:n tekniikan koulutusohjelmien opiskelijat voivat suorittaa myös allaolevia sivuopintokokonaisuuksia. Hyväksyminen tutkintoon on kuitenkin varmistettava aina omasta tiedekunnasta.

Laskentatoimi (eHOPS KaSa100)

Pakolliset opintojaksot (24 op)		per.	op
A250A0250	Kirjanpidon peruskurssi	2	6
A250A0700	Strateginen johdon laskentatoimi	1-2	6
A250A0750	Tilinpäätösanalyysi	1-2	6
A250A0800	Tilinpäätössuunnittelu	1-3	6

Laskentatoimi, maisteriohjelmiin valitut tradenomit, päävalinnan ja avoimen väylän kautta valitut merkonomit ja tradenomit tai aiempia laskentatoimen opintoja suorittaneet (esim. tuta-Tkk:t ja tuta-Dl:t),

Laskentatoimi, maisteriohjelmat (eHOPS KaSaM170)

Pakolliset opintojaksot (24 op)		per.	op
A250A0600	Rahoituksen perusteet	3	6
A250A0700	Strateginen johdon laskentatoimi	1-2	6
A250A0750	Tilinpäätösanalyysi	1-2	6
A250A0800	Tilinpäätössuunnittelu	1-3	6

Rahoitus (eHOPS KaSa200)

Pakolliset opintojaksot (24 op)		per.	op
A250A0050	Ekonometrian perusteet	3	6
A250A0100	Finanssi-investoinnit	4	6
A250A0600	Rahoituksen perusteet	3	6
A250A1050	Yritysrahoitus	3	6

Kansantaloustiede (eHOPS KaSa500)

Pakolliset opintojaksot (24 op)		per.	op
A250A0350	Makroteoria	3	6
A250A0400	Mikroteoria	2	6
A250A0550	Raha- ja pankkiteoria	4, inten- siivi	6
A370A0050	Informaatioaikakauden taloustiede	4, inten- siivi	6

Yritysjuridiikka (eHOPS KaSa800)

<i>Pakolliset opintojaksot (24 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
A250A0000	Aineettomat oikeudet ja niiden käyttö yritystoiminnassa	4, inten- siivi	6
A250A0450	Markkina- ja kilpailuoikeus	2, inten- siivi	6
A250A0900	Yhteisöoikeus	1	6
A370A0250	Työoikeus	4, inten- siivi	6

Hankintojen johtaminen (eHOPS KaSa700)

<i>Pakolliset opintojaksot (24 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
A250A0650	Sopimusoikeus	3	6
A380A0050	Global Sourcing	3-4	6
A380A0100	Liikesuhteiden arviointi ja hankintatoimen työkalut	2	6
A380A0150	Liiketoiminnan ohjaus- ja informaatiojärjestelmät	1-2	6

HUOM! Johtamisen suuntautumisvaihtoehdon ja Strategisen johtamisen maisteriohjelman opiskelijat eivät voi suorittaa Yrittäjyyden ja johtamisen sivuopintokokonaisuutta.

Yrittäjyys ja johtaminen (eHOPS KaSa300)

<i>Pakolliset opintojaksot (24 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
A250A1000	Yritys ja johtamistyö	3-4	6
A370A0000	Johtamisen perusteet	1	6
A370A0300	Yrittäjyyden ulottuvuudet	4	6
A370A0350	Yritysten välinen yhteistyö	2	6

Kansainvälinen markkinointi (eHOPS KaSa600)

<i>Pakolliset opintojaksot (24 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
A370A0200	Palveluliiketoiminta	1	6
A380A0000	Cross-Cultural Issues in International Business	2	6
A380A0200	Promotion and Sales Management	4	6
A380A0250	Vienti- ja tuontitoiminta	1	6

KANSANTALOUSTIETEEN SIVUOPINTOKOKONAISUUDEN OPINTOJAKSOT

A250A0350	MAKROTEORIA	6 op
	Macroeconomics	
	Kurssi on tarkoitettu vain kauppatieteiden opiskelijoille.	
Ajankohta	KTK 1, periodi 3	
Opettaja(t)	professori, KTT Kalevi Kyläheiko	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee nykyaikaisen markkinatalouden toiminnan perusperiaatteet. Hän osaa selittää makrotaloustieteen peruskäsitteet ja pystyy analysoimaan talouspolitiikan keinoja (finanssi-, raha-, valuuttakurssi- ja tulopolitiikka). Opiskelija osaa analysoida vaihtoehtoisia selityksiä (keynesiläiset ja monetaristit) koskien raha- ja finanssipolitiikan tehokkuutta käyttäen hyväksi sekä AD-AS- että IS-LM-mallia niin suljetussa kuin avotaloudessaakin. Opiskelija osaa myös selittää työttömyyden ja inflaation syntymekanismit.	
Sisältö	Talouspolitiikan keinot ja tavoitteet. Keynesiläinen perusmalli, Suhdannevaihte-	

Suoritustavat	lut suljetussa ja avoimessa taloudessa käyttäen hyväksi sekä AD-AS- että IS-LM-mallia. Työttömyys, inflaatio, suhdannevaihtelut, raha-, valuuttakurssi- ja finanssipolitiikka ja niiden tehokkuus eri valuuttakurssiregiimeillä. Kyky ymmärtää ja kommentoida ajankohtaista talouspoliittista keskustelua. Globalisaation vaikutus kansantalouteen. Luentoja 24 h, kurssimateriaaliin tutustuminen, harjoitustehtävien omaehtoinen suorittaminen ja valmistautuminen luennoille 50 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 86 h.
Arvostelu	Kokonaismoitus 160 h.
Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%
Edellytykset	1.Luentomoniste. 2. Mankiw, N. Gregory: Macroeconomics, 4, painos tai uudempi., luvut 1,2, 6,7,8,9,10,11,12,epilogi (4:n painoksen mukaan) AB40A0200 Kansantaloustieteen perusteet tai A130A0300 Kansantaloustieteen perusteet

A250A0400	MIKROTEORIA	6 op
	Microeconomics	
	Korvaa kurssin AB40A0350 - Mikroteorian jatkokurssi	
Ajankohta	KTK 1, periodi 2	
Opettaja(t)	tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen, tutkijatohtori, KTT Anni Tuppur	
Tavoitteet	Vastuushenkilö(t): tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa selittää kuluttajan ja tuottajan optimointikäyttäytymisen perusteet ja näiden yhteydet markkinakäytännön ja -tarjontaan. Opiskelija osaa käyttää kuluttajan ja yrityksen teoriaa ja niihin perustuvia malleja yksinkertaistettujen päätöksentekoon ongelmien analysoimiseen ja ratkaisemiseen. Hän osaa luokitella markkinoiden kilpailun eri muotoja ja vertailla niiden tuottamia tuloksia toisiinsa. Hän osaa myös selittää kuinka strateginen toimintaympäristö vaikuttaa yrityksen päätöksentekoon. Hän pystyy ratkaisemaan näitä asioita kuvaavia yksinkertaistettuja matemaattisia tehtäviä. Lisäksi hän pystyy arvioimaan markkinoiden toiminnan tehokkuutta yleisen tasapainoteorian näkökulmasta, ja ymmärtää milloin ja miten julkisen vallan toimet voivat parantaa tehokkuutta.	
Sisältö	Opintojakso antaa perustiedot kuluttajan ja yrityksen optimointikäyttäytymisestä, markkinoiden hintamekanismin toiminnasta markkinataloudessa erilaisissa kilpailuolosuhteissa sekä markkinoiden toiminnan hyvinvointikysymyksistä. Optimointiongelmien ratkaiseminen. Tuotantopanosten markkinoiden erityispiirteet. Taloustieteen soveltaminen liiketalouden päätöksentekoon.	
Suoritustavat	Luentoja 21 h, harjoituksia 10 h, kurssimateriaaliin tutustuminen, harjoitustehtävien omaehtoinen suorittaminen ja valmistautuminen luennoille 64 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 65 h. Kokonaismoitus 160 h. Hyväksytysti suoritettu kirjallinen tentti.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.	
Oppimateriaalit	1.Luentomoniste 2. Pindyck Robert S. & Rubinfeld Daniel L.: Microeconomics, joko 5th, 6th tai 7th ed., luvut: 1-4, 6-14, 16 ja 18, luentomonisteesta tarkemmin selviävät rajaukset.	
Edellytykset	AB40A0200 Kansantaloustieteen perusteet tai A130A0300 Kansantaloustieteen perusteet ja AB40A0010 Talous- ja finanssimatematiikka tai A130A0600 Taloustieteiden matematiikka	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A250A0550	RAHA- JA PANKKITEORIA	6 op
	Money and Banking Theory	
Ajankohta	KTK 2, periodi 4, intensiivi	
Opettaja(t)	KTT Pekka Mannonen	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Ari Jantunen Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa selittää rahatalouden ja rahoitusmarkkinoiden toimintaperiaatteet. Hän osaa määritellä pankkitoiminnan perusteet ja osaa tulkita rahapolitiikan vaikutuksia rahoitusmarkkinoilla.	
Sisältö	Rahateorian ja rahoituksen välityksen teorian perusteet. Rahoitusvälitysjärjestelmän institutionaalinen rakenne. Rahapolitiikan toiminta EMU-olosuhteissa. Korkotason määräytyminen sekä rahoitusinstrumenttien hinnoittelun perusteet. Pankkitoiminnan riskit. Pankkivalvonta.	
Suoritustavat	Luentoja 18 h, 1. periodi, valmistautuminen luennoille 36 h. Tenttiin valmistautuminen ja tentti 106 h. Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%	
Oppimateriaalit	Luentomoniste ja luennoitsijan ilmoittama muu materiaali. Howells, P. G. A., Bain, K.: Money, Banking and Finance. A European Text. Addison-Wesley 1998 tai uudempi luennoitsijan ilmoittamin osin.	
Edellytykset	AB40A0200 Kansantaloustieteen perusteet tai A130A0300 Kansantaloustieteen perusteet	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	
A370A0050	INFORMAATIOAIKAKAUDEN TALOUSTIEDE	6 op
	Economics of Information Society	
	Kurssi on tarkoitettu vain kauppatieteiden opiskelijoille sekä TIMO-maisteriohjelman opiskelijoille.	
Ajankohta	KTK 1, periodi 4, intensiivi	
Opettaja(t)	professori, KTT Kalevi Kyläheiko	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää tiedon erityisaseman modernissa kansantaloudessa. Opiskelija osaa selittää, miten tieto lisää tuottavuutta mikro- ja makrotasolla. Lisäksi hän osaa käyttää modernin strategiatutkimuksen keskeisiä malleja (transaktiokustannusanalyysi, resurssiperusteinen teoria, dynaamisten kyvykkyyksien teoria sekä evolutionaarinen strategiatutkimus) , kun tavoitteena on kilpailuedun saavuttaminen ja säilyttäminen.	
Sisältö	Miten yritykset hyötyvät innovaatioistaan? Miten yhteiskunta pystyy hyötymään tietoon liittyvistä positiivisista ulkoisvaikutuksista? Tuottavuuden ensi sijaisuus hyvinvoinnin lähteenä. Taloustieteellisen strategiatutkimuksen perusteoria: Porterin viiden voiman malli, transaktiokustannusanalyysi, resurssiperusteinen, evolutionaarinen sekä dynaamisten kyvykkyyksien näkemys. Informaatioyhteiskunnan erityispiirteet. Informaatiohyödykkeiden luonne ja hinnoittelu.	
Suoritustavat	Luentoja 21 h (intensiivinä), laajaan artikkeliperusteiseen kurssimateriaaliin tutustuminen ja valmistautuminen luennolle 50 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 90 h. Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%	
Oppimateriaalit	Luentomoniste. Ståhle P et al.: Epävarmuus hallintaan, WSOY 2002, s. 17 - 80. Luennoitsijan erikseen ilmoittama artikkelikokoelma saatavissa kurssin kotisivulta.	
Edellytykset	AB40A0200 Kansantaloustieteen perusteet tai A130A0300 Kansantal.tiet. per.	

Tekniikan koulutusohjelmien tuottamat sivuopintokokonaisuudet

"Business and Technology in Russia" –sivuopintokokonaisuus on tuotantotalouden koulutusohjelman koordinoima, tekniikkaa ja taloutta yhdistävä kokonaisuus. Se on sisällöltään ainutlaatuinen ja antaa vahvan osaamisen Venäjästä liiketoimintaympäristönä. Sivuopintojen opintojaksoilla saa peruskäsit-
tyksen Venäjän taloudesta sekä energia- ja ympäristösektorin haasteista. **Ko. sivuopintokokonai-
suus antaa hyvän mahdollisuuden profiloitua Venäjä-osaajaksi, joilla on kysyntää työmarkki-
noilla!**

BUSINESS AND TECHNOLOGY IN RUSSIA 24 ECTS cr

<i>Alternative Studies, select at least 24 ECTS cr</i>		<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A220A0150	International Finance and Emerging Markets	2	6
A350A0150	Corporate Strategy for Emerging Markets	3	6
BJ40A0300	Management of Technical Information in Export of Processing Equipment to Russian Federation	Intensive	5
BH60A2800	Energy and Environmental Challenges in Russia	3	5
CS10A0751	Enterprises and Competition in Russia	3	6
CS10A0800	The Basics of Doing Business in Russia	2	5
FV14A1200 ⁽¹⁾	Venäjä 1	1-2, 3-4	3
FV14A1400 ⁽¹⁾	Venäjä 2	1-2, 3-4	3
FV14A1801 ⁽¹⁾	Venäjän sijamuodot	3-4	3
FV14A4200 ⁽¹⁾	Nykyvenäjän kieltä ja maantuntemusta		3

¹⁾ Exchangeable

^{*)} Only one Russian language course can be included to the minor. Language courses are alternative to each other and should be selected according to the student's language skills.

Englanninkielinen "Bioenergy"-sivuopintokokonaisuus on kauppatieteiden opiskelijoille suunniteltu opintokokonaisuus, jolla voi tutkinnossa profiloitua energia-alan asiantuntijaksi. **Kauppatieteiden
tutkinto, joka sisältää ko. sivuopintokokonaisuuden, on vahva valtti työmarkkinoilla ja erottuu
profiililtaan perinteisestä tutkinnosta!**

BIOENERGY 24 ECTS cr

Minor in Bioenergy

<i>Obligatory Studies (24 ECTS cr)</i>		<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
BH40A1301	Power Machines in Renewable Energy	M.Sc. (Tech.) 2	2	5
BH50A1200	Energy Systems Engineering	M.Sc. (Tech.) 1	1-2	6
BH60A1600	Basic Course on Environmental Manage- ment and Economics	B.Sc. (Tech.) 2	1-2	5
BH60A2000	Emission Trading	M.Sc. (Tech.) 1	3-4	3
BH60A2200	Air Pollution Control	M.Sc. (Tech.) 1	3-4	3
BH61A0600	Bioenergy	M.Sc. (Tech.) 1	1	3

<i>Mahdollisia korvaavia opintojaksoja</i>		<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
BH50A1400	Steam Boilers	1-2	6
BH50A1500	Bioenergy Technology Solutions	2-3	6
BH50A1600	Waste Heat Recovery Techniques	3-4	6

TUOTANTOTALOUS 24 op

<i>Vaihtoehtoiset opinnot (valitaan siten, että yhteensä vähintään 24 op täyttyy)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
CS10A0001	Markkinoinnin peruskurssi	1-2	5
CS10A0550	International Business Methods	1-2	7
CS10A0800	The Basics of Doing Business in Russia	2	5
CS20A0000	Toimitusketjut ja logistiikka	3	5
CS20A0050	Toimitusketjun hallinta	2	5
CS20A0101	Tuotannon- ja materiaalinohjaus	1	5
CS30A0951	Innovaatio- ja teknologiajohtamisen peruskurssi	1-2	5
CS31A0050	Yrityspeli	3-4	5
CS31A0101	Kustannusjohtamisen peruskurssi	1	5
CS90A0010	Tuotantotalouden peruskurssi	1-2	5

TUOTANTOTALOUS**Aineopinnot, 36 op****Esitietona sivuaine Tuotantotalous tai vastaava tieto**

<i>Vaihtoehtoiset opinnot (valitaan siten, että yhteensä vähintään 35-36 op täyttyy)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
CS20A0200 ^(*)	Koordinointikeinot toimitusketjussa	3	5
CS20A0250 ^(*)	Päätöksenteko toimitusketjussa	1-2	6
CS20A0301 ^(*)	Tuotannon ja logistiikan strateginen kehittäminen	1	5
CS20A0450 ^(**)	Yritysturvallisuus	2	5
CS20A0550 ^(**)	Turvallisuusjohtaminen	4	5
CS10A0151 ^(***)	Business Relationships and Networks	3-4	5
CS10A0201 ^(***)	Markkinointitutkimus	1-2	5
CS10A0651 ^(***)	Management of Innovations in Russia	4	5
CS10A0751 ^(***)	Enterprises and Competition in Russia	3	6
CS31A0151 ^(****)	Kustannusjohtamisen jatkokurssi	3	5
CS30A1001 ^(****)	Product and Technology Strategy: Advanced Course in Innovation Management	1-3	7
CS30A1051 ^(****)	Methods of Technology Management	3	6
CS30A0951	Innovaatio- ja teknologiajohtamisen peruskurssi	1-2	5
CS30A1450 ^(****)	Riskienhallinta ja vakuuttaminen teollisuusyrityksessä	4	5
CS31A0601	Investointilaskelmat	1	5
CS35A0050 ^(****)	Teollisuusyrityksen arvoverkot	3 int.	5

^(*) Toimitusketjun johtaminen^(**) Turvallisuusjohtaminen^(***) Teollinen markkinointi ja kansainvälinen liiketoiminta^(****) Teollisuustalous**RUSSIA AND TRANSITIONAL ECONOMIES: BUSINESS ENVIRONMENT 28 ECTS cr**

		<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
CS10A0550	International Business Methods	1-2	7
CS10A0651	Management of Innovations in Russia	4	5
CS10A0751	Enterprises and Competition in Russia	3	6
CS10A0800	The Basics of Doing Business in Russia	2	5
CS10A0852	European Union – Competitiveness and Enlargement	4	5

TIETOTEKNIikka 24 op

<i>Pakolliset (17 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
CT30A2002	Tietoliikennetekniikan perusteet	1-2 (int)	7
CT50A2602	Käyttöjärjestelmät	1	5
CT60A0200	Ohjelmoinnin perusteet	1-2	5

Seuraavasta listasta valitaan vaihtoehtoisia opintoja niin, että sivuopintokokonaisuus on yhteensä väh. 24 op (opinnot suositellaan otettavan yhdestä ryhmästä):

<i>Vaihtoehtoiset</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
CT30A3200 WWW-sovellukset	1-3	7
CT30A3700 Tietoturva	3-4	7
CT50A2000 Tietojenkäsittelyn perusteet I	1-2	5
CT50A2100 Tietojenkäsittelyn perusteet II	3-4	5
CT50A3000 Unix and System Programming	int	5
CT60A0210 Käytännön ohjelmointi	3-4	5
CT60A4001 Ohjelmistotuotanto	3-4	5
CT60A4101 Software Engineering Methods	1-2	5
CT60A4301 Tietokannat	3-4	5

	<i>per.</i>	<i>op</i>
CT60A0210 Käytännön ohjelmointi	3-4	5
CT60A4001 Ohjelmistotuotanto	3-4	5
CT60A4101 Software Engineering Methods	1-2	5

	<i>per.</i>	<i>op</i>
CT30A2201 Tietoliikenneohjelmistojen harjoitustyöt	2-3	5
CT30A2500 TCP/IP -perusteet	1-2	5
CT30A2600 Langaton tietoliikenne	3-4	5
CT30A3500 Tietoturvan perusteet	2	3

Aineopintotasoinen sivuaine: Tietotekniikka 35-36 op

Tietotekniikka, laaja sivuaine

<i>Pakolliset (13 op)</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
CT30A3500 Tietoturvan perusteet	2	3
CT60A0210 Käytännön ohjelmointi	3-4	5
CT60A4301 Tietokannat	3-4	5

Vaihtoehtoiset voidaan valita alla olevasta ryhmästä tai perusopintotason sivuaineen vaihtoehtoisista opinnoista siten, että sivuopintokokonaisuus on yhteensä väh. 35- 36 op:

<i>Vaihtoehtoiset</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
CT30A2800 Käyttöliittymät ja käyttäjäkeskeinen suunnittelu	3-4	7
CT30A3200 WWW-sovellukset	1-3	7
CT30A3700 Tietoturva	3-4	7
CT30A6000 Communications Software, Protocols and Architectures	1-3	8
CT30A8301 Wireless Service Engineering	3-4	7
CT30A8902 Service Oriented Architecture	3-4	5
CT30A9002 Tietoliikennetekniikan seminaari	3-4	3-4
CT30A9400 Ad Hoc and Sensor Networks	1-4	5
	(book)	
CT50A2000 Tietojenkäsittelyn perusteet I	1-2	5
CT50A2100 Tietojenkäsittelyn perusteet II	3-4	5
CT50A3000 Unix and System Programming	int	5
CT50A4000 Introduction to Intelligent Computing	3-4	5
CT60A0210 Käytännön ohjelmointi	3-4	5
CT60A4001 Ohjelmistotuotanto	3-4	5
CT60A4101 Software Engineering Methods	1-2	5
CT60A4301 Tietokannat	3-4	5

CT60A4400	Projektinhallinta	1-2	5
CT60A7302	Software Quality, Processes, and Organizations	1-2	7
CT60A7400	Fundamentals of Information Systems	1-2	7
CT60A7500	Object-Oriented Programming Techniques	1-2	5

ENERGIATEKNIikka 24 op

<i>Pakolliset opinnot (13 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BH20A0700	Teknillisen termodynamiikan perusteet	2	2
BH30A0000	Ydinenergian yleiskurssi	3	2
BH40A1400	Virtaustekniikka I	3	3
BH50A0001	Energiatekniikan peruskurssi	1	2
BH50A0200	Voimalaitosopin perusteet	1	4

Vaihtoehtoiset opinnot, joista valitaan siten, että sivuopintokokonaisuus on yhteensä väh. 24 op:

<i>Vaihtoehtoiset opinnot (valitaan siten, että sivuaineen minimilaaajuus täyttyy)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BH20A0300	Lämmönsiirron perusteet	1-2	3
BH30A0100	Ydinvoimatekniikan perusteet	3-4	3
BH40A0100	Uusiutuva energia	4	3
BH40A1450	Virtaustekniikka II	4	2
BH61A0000	Energialouden johdantokurssi	2	2
BH61A0200	Energialous	3-4	4
BH61A0600	Bioenergy	1	3

YMPÄRISTÖTEKNIikka 24 op

<i>Pakolliset opinnot (11 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BH60A0000	Ympäristötekniikan perusteet	1-2	3
BH60A1500	Ympäristöjohtamisen ja -talouden perusteet	1-2	5
BH60A2600	Ilmastonmuutos	3. int.	3

Vaihtoehtoiset opinnot, joista valitaan siten, että sivuopintokokonaisuus on yhteensä väh. 24 op:

<i>Vaihtoehtoiset opinnot (valitaan siten, että sivuaineen minimilaaajuus täyttyy)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BH10A0800	Ympäristötekniikan laboratoriotyöt	1-2	4
BH60A0100	Ilmafysiikka ja -kemia	3-4	5
BH60A0901	Ympäristömittaukset	1	3
BH60A1400	Rakennus ja ympäristö	3	3
BH60A1800	Ympäristöoikeuden perusteet	4. int.	5
BH60A2000	Emission Trading	3-4	3

KEMIANTEKNIikka 24 op

<i>Pakolliset opinnot (12 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BJ30A0303	Prosessi- ja tehdassuunnittelu	1-2	6
BJ70A0600	Analyttisen kemian laboratoriotyökurssi	1-3	3
BJ80A0001	Yleinen kemia	1	3

Vaihtoehtoiset opinnot, joista valitaan siten, että sivuopintokokonaisuus on yhteensä väh. 24 op:

<i>Vaihtoehtoiset opinnot</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BH40A0250	Pumput, puhaltimet ja kompressorit (Kete)	1	2
BH40A1400	Virtaustekniikka I	3	3
BJ20A0200	Mekaanisen prosessitekniikan laboratoriotyöt	1-3	3
BJ20A0301	Introduction to Process Simulation	1-2	5

BJ20A1400	Partikkeliteknikka ja kiintoaineiden käsittely	2	2
BJ50A0101	Teknillinen polymeerikemia	3-4	3
BJ50A0200	Luonnon polymeerit	2-4	4
BJ60A0001	Paperiteknikan perusteet	1-2	5
BJ60A0900	Kuidun ja paperin valmistus	3-4	5
BJ90A0900	Teknillisen kemian ja teknillisen polymeerikemian laboratorio-työt	1-2	4
BJ90A1000	Luonnonvarat ja niiden prosessointi kemian- ja energiateollisuudessa	3-4	3

SÄHKÖTEKNIikka 24 op

<i>Pakolliset opinnot (11 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BL10A0100	Sähkötekniikan peruskurssi	1-2	3
BL10A3000	Sähköturvallisuus	3-4	4
BL30A0000	Sähköiset piirit	2-3	4

Vaihtoehtoiset opinnot, joista valitaan siten, että sivuopintokokonaisuus on yhteensä väh. 24 op:

<i>Sähkövoimateknikka</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BL20A0700	Sähköverkkotekniikan peruskurssi	1	4
BL20A0800	Sähkölämpötekniikka	4	3
BL20A1200	Tuuli- ja aurinkovoimateknologia ja liiketoiminta	3-4	5
BL30A0200	Sähkötekniikan työkurssi	1-4	3
BL30A0500	Sähkökäyttötekniikan perusteet	2	3

<i>Säätö- ja automaatiotekniikka</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BL20A1200	Tuuli- ja aurinkovoimateknologia ja liiketoiminta	3-4	5
BL40A0000	Säätötekniikan ja signaalinkäsittelyn matemaattiset ohjelmistot	1, int.	2
BL40A0300 ^(*)	Säätötekniikan perusteet B	3-4	3
BL40A0400	Signaalien digitaalinen käsittely	1-2	5
BL40A0501	Digitaalisäädön perusteet	1-2	4
BL40A0700	Digitaalinen suodatus	3-4	5
BL40A1401 ^(*)	Automaation laite- ja järjestelmäteknikka	3-4	6

^(*) Suositellaan, kun opiskelija valitsee tästä kokonaisuudesta sivuaineen vaihtoehtoiset opinnot.

<i>Elektroniikka</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BL40A1720	Digitaalielektroniikka B	1-2	4
BL50A0020	Elektroniikan perusteet B	2	3
BL50A0100	Analogiateknikka	3-4	5
BL50A0200	EMC	1	2
BL50A0300	RF-tekniikan perusteet	1	2

<i>Sulautetut järjestelmät</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BL40A0000	Säätötekniikan ja signaalinkäsittelyn matemaattiset ohjelmistot	1, int.	2
BL40A0300 ^(*)	Säätötekniikan perusteet B	3-4	3
BL40A0400 ^(*)	Signaalien digitaalinen käsittely	1-2	5
BL40A0501	Digitaalisäädön perusteet	1-2	4
BL40A0700	Digitaalinen suodatus	3-4	5
BL40A1000	Real-time Operating Systems and Programs	1-2	5
BL40A1100 ^(*)	Embedded System Programming	1-2	4
BL40A1820 ^(*)	Mikroprosessorit B	3-4	4

^(*) Suositellaan, kun opiskelija valitsee tästä kokonaisuudesta sivuaineen opinnot.

KVANTITATIIVISET MENETELMÄT 24 op

<i>Pakolliset opinnot (14 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BM20A0500	Matematiikka KoTiB1	3	3
BM20A1801	Lineaarinen optimointi	3	6
BM20A4000	Case Study Seminar	1-4	5

Seuraavasta listasta valitaan vaihtoehtoisia opintoja niin, että sivuopintokokonaisuus on yhteensä väh. 24 op:

<i>Vaihtoehtoiset opinnot</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
A220A0000	Financial Econometrics	1-2	6
BM20A0700	Matematiikka KoTiB2	3-4	2
BM20A1501	Numeeriset menetelmät I	3	3
BM20A1601	Matriisilaskenta	4	4
BM20A2000	Simulation	1	4
BM20A2401	Matemaattinen mallinnus	1-2	5
BM20A2800	Nonlinear Optimization	3	4
BM20A3001	Statistical Analysis in Modelling	2	5
BM20A3301	Stochastic Theory and Models	4	3-5
CS30A1551	System Dynamics and Industrial Management	1-2 int.	5

FYSIIKKA 24 op

<i>Pakolliset opinnot (18 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BM30A0310	Fysiikan laboratoriotyöt (SÄTE)	3-4	6
BM30A0400	Moderni fysiikka	1-2	6
BM30A0601	Optoelectronics	1	6

Seuraavasta listasta valitaan vaihtoehtoisia opintoja niin, että sivuopintokokonaisuus ovat yhteensä väh. 24 op:

<i>Vaihtoehtoiset opinnot</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BM30A0500	Applied Optics	2	6
BM30A0910	Materiaalifysiikka A	3	3
BM30A0920	Materiaalifysiikka B	4	3
BM30A1200	Teollisuusoptiikka	4	6
BM30A1600	Microelectronics	1	6
BM30A1700	Physics of Semiconductor Devices	1-2	3-6
BM30A2100	Microelectronics Processing Technology	1-2	2
BM30A2200	Semiconductor and Superconductor Physics	1-2	6

11. KAUPPATIETEELLISEN TIEDEKUNNAN ARVIOINTIKÄYTÄNTEET

Tiedekuntaneuvosto hyväksynyt 16.3.2010

Koulutusohjelman johtaja hyväksynyt muutokset 30.4.2011

Yleiset arviointiperiaatteet

Opiskelijoiden oikeusturvan ja laadun varmistamisen turvaamiseksi kauppatieteellisessä tiedekunnassa noudatetaan yhtenäisiä arviointikäytänteitä. Käytänteillä tuetaan opiskelija-arvioinnin objektiivisuutta ja tasapuolisuutta. Myös kansainväliset laatuksiteerit täyttävien arviointikäytänteiden on oltava läpinäkyviä ja yhdenmukaisia.

Arvioinnin tarkoituksena on

- Varmistaa kurssin oppimistavoitteiden saavuttaminen.
- Antaa palautetta oppimisen laadusta sekä opiskelijoille että opettajille.
- Varmistaa opetuksen ja oppimisen laadun kehittäminen.
- Motivoida opiskelijoita opinnoissa.

Arviointi on tasapuolista

- Kurssilla käytetyt arviointimenetelmät ovat kaikille samat.
- Ketään ei syrjitä sukupuolen, seksuaalisen suuntautuneisuuden, etnisen alkuperän, uskonnon, iän, säädyn tai sairauden perusteella.
- Kurssien arvosanajakaumia seurataan.

Arviointi on läpinäkyvää

- Opiskelijat tietävät ja ymmärtävät kurssilla käytetyt arviointiperusteet.
- Opiskelijat ymmärtävät, kuinka he voivat vaikuttaa arvosanoihinsa.

Arviointi on johdonmukaista

- Arviointi on suhteutettu kurssin oppimistavoitteisiin.
- Arviointi on suhteutettu ohjelman ja kurssien vaativuuden kanssa.

Arviointi tukee opiskelijan oppimista

- Käytetyt arviointimenetelmät tukevat opiskelijan oppimistavoitteiden saavuttamista.
- Arviointi on osa opetusohjelmaa ja oppimisprosessia.
- Käytetyt arviointimenetelmät tukevat opiskelijan syväoppimista.
- Kursseilla käytetään monipuolisia arviointimenetelmiä erilaisten oppimistapojen tukemiseksi.
- Arvosanojen lisäksi annetaan rakentavaa palautetta opiskelijan henkilökohtaisen kehittymisen tukemiseksi.
- Nopean palautteen saamiseksi ja arviointikriteereiden ymmärtämisen lisäämiseksi vertaisarvioinnin käyttöä opintojaksoilla rohkaistaan.

→ Tavoitteena on lisätä tenttipalautetta ja muita opiskelijan suorituksia koskevaa palautetta opiskelijan henkilökohtaisen kehittymisen tukemiseksi.

Opintojaksojen ja tenttien arviointiasteikko

Kaikki opintojaksot ja tentit arvioidaan asteikolla 0 – 100 pistettä. Hyväksytyt suorituksen raja on 50/100 pistettä. Pisteet vastaavat arvosteluasteikkoa 0 – 5:

- 100 – 90 pistettä = 5

- 89 – 80 pistettä = 4
- 79 – 70 pistettä = 3
- 69 – 60 pistettä = 2
- 59 – 50 pistettä = 1
- 49 – 0 pistettä = 0

Opintojaksoon mahdollisesti kuuluvat osasuoritukset vaikuttavat opettajan ennalta määräämällä tavalla opintojakson lopulliseen arvosanaan yhdessä kuulusteluarvosanan kanssa. Opettajan tulee toimittaa kuukauden kuluessa tiedot kuulustelun tai muun opintosuorituksen tuloksista opintotoimistoon sekä tiedoksi opiskelijoille vähintään kaksi viikkoa ennen seuraavaa kuulustelua. Mikäli opintojaksosta on kaksi kuulustelua neljän viikon sisällä, voi opettaja arvostella ne samalla kertaa. Tällöin edellä mainittu kuukauden tarkastusaika lasketaan jälkimmäisestä kuulustelusta.

Pisteasteikkoa ei käytetä opinnäytetöiden arvioinnissa.

Aikataulujen noudattaminen

- Kurssin aikataulut tehtävien palauttamisesta ym. veloitteiden täyttämisestä ovat sitovia eikä niitä tule muuttaa ilman hyväksyttyä syytä (esim. opettajan sairastuminen).
- Jos opiskelijalla on pätevä syy määrääjän ylittämiseen (esim. sairaus), opiskelijan on otettava etukäteen yhteyttä kurssin luennoitsijaan sopiaukseen tehtävän palauttamisesta poikkeavassa aikataulussa.
- Myöhässä palautettuja tehtäviä ei arvostella, ellei asiasta ole sovittu kurssin opettajan kanssa etukäteen.
- Huom. työssä käynti ei ole hyväksyttävä syy tehtävien palauttamiseen myöhässä ja aikataulujen ylittämiseen.

Tenttiminen, kurssin osa-suoritukset ja kurssin uudelleen suorittaminen

- Opintojaksosta järjestetään neljä tenttiä, joista opiskelija voi osallistua enintään kahteen valitsemaansa tenttiin. Opiskelija voi uusia tentin siis kerran.
- Jos opiskelija ei saa tenttiä läpi kahdella yrittämisellä, hänen on anottava kolmatta tenttikertaa LUT:n käytänteiden mukaisesti.
- Hyväksyttyä harjoitustyötä tai muuta kurssin osa-suoritusta (paitsi tenttiä) ei ole mahdollista korottaa.
- Jos opiskelija ei suorita kurssin pakollista harjoitustehtävää tai muuta pakollista osa-suoritusta hyväksyttävästi, hänellä on mahdollisuus suorittaa tehtävä, kun kurssi järjestetään seuraavan kerran.
- Hyväksytty harjoitustehtävä on voimassa kaksi vuotta. Kahden vuoden aikarajan jälkeen opiskelijan on suoritettava kurssi uudestaan, jos häneltä puuttuu kurssin muita suorituksia (esim. tentti).

Plagiointi

- Plagiointi on ehdottomasti kielletty. Lainaukset ja lähdeviittaukset on tehtävä hyvien tapojen mukaisesti. Plagiointia seurataan erilaisilla menetelmillä ja siihen puututaan välittömästi.
- Jos pro gradu –tutkielmassa ilmenee plagiointia, esitetään tutkielmasta arvosanaa improbatuuria ja opiskelija joutuu kirjoittamaan uuden tutkielman uudesta aiheesta.
- Jos harjoitustyössä on käytetty plagiointia, on työ kirjoitettava uudelleen uudesta aiheesta.
- Tutkielman ohjaaja tai opintojakson opettaja päättää plagioinnista johtuvien kurinpitotoimenpiteiden aloittamisesta.

Opintosuoritusten arvioinnin oikaiseminen

- Opiskelijalla on oikeus saada tieto arviointiperusteiden soveltamisesta häneen ja hänelle on varattava tilaisuus tutustua opintosuoritustensa arviointiin. Opiskelijalla on arvioinnin jälkeen oikeus saada jäljennös suorituspaperistaan.

- Opintosuorituksen arviointia koskeva oikaisupyyntö on tehtävä 14 päivän kuluessa suullisesti tai kirjallisesti siitä ajankohdasta, jolloin opiskelijalla on ollut tilaisuus saada arvioinnin tulokset.
- Oikaisupyyntö on jätettävä opintojakson opettajalle ja tiedekunnan opintopäällikölle. Jos oikaisupyyntö koskee pro gradu –tutkielmaa, on se tehtävä kirjallisesti tiedekuntaneuvostolle ja oikaisupyyntö toimitetaan opintopäällikölle.
- Oikaisupyynnön johdosta tehtyyn päätökseen tyytymätön opiskelija voi saattaa asian tutkintolautakunnan käsiteltäväksi 14 päivän kuluessa siitä, kun hän on saanut päätöksestä tiedon. Kirjallinen, tutkintolautakunnalle osoitettu käsittelypyyntö jätetään yliopiston kirjaamoon. Tutkintolautakunnan päätöksestä ei voi valittaa.
- Rehtori nimittää tutkintolautakunnan ja ylioppilaskunta nimeää tutkintolautakunnan opiskelijajäsenen/jäsenet.

12. MUUALLA SUORITETTUIJEN OPINTOJEN / TUTKINTOJEN HYVÄKSILUKEMINEN KAUPPATIETEIDEN TUTKINTOIHIN

Yliopisto-opinnot

Kauppätieteellisen tiedekunnan tutkintorakennetyöryhmä sekä koulutusohjelman johtaja käsittelee ja päättää pääsääntöisesti yliopisto-opintojen hyväksilukemisesta kauppätieteiden tutkintoihin. Mikäli kyse on vain yksittäisten opintojaksojen hyväksilukemisesta, voidaan ne anoa tutkintoon yksittäisillä anomuksilla suoraan opettajilta.

LUT:n Opetuksen ja opiskelun ohjeiden mukaan kauppätieteiden kandidaatin tutkinnon tulee sisältää LUT:ssa suoritettuja opintoja vähintään 90 op sisältäen kandidaatintutkielman.

Kauppätieteiden maisterin tutkinnon tulee sisältää LUT:ssa suoritettuja opintoja vähintään 70 op, joista vähintään 45 op pääaineen opintoja sisältäen pro gradu -tutkielman.

Kauppätieteiden maisterin tutkintoon hyväksiluetaan vain yliopistotasoisia opintoja tiedekunnan päätösten mukaisesti.

Liiketaloustieteelliseksi sivuaineeksi voidaan anomuksesta hyväksyä jonkin muun yliopiston kauppätieteellisen tiedekunnan tai laitoksen tuottama yliopistotasoinen sivuaineopintokokonaisuus. Hyväksymistä on annettava ennen sivuaineopintokokonaisuuden suorittamista.

Hyväksiluetut ja muualla kuin LUT:ssa suoritettut opinnot rekisteröidään opintosuoritusrekisteriin arvosanalla H (hyväksytty).

Muu osaaminen

Myös muulla tavoin kuin yliopistossa tai korkeakoulussa hankittua osaamista voidaan hyväksilukea tutkintoon soveltuvien osien. Osaamisen arvioinnissa lähtökohtana on koulutukselle asetetut osaamistavoitteet ja opiskelijan näytöt vaaditusta osaamisesta. Anoa voi vain LUT:n opetussuunnitelmaan kuuluvien opintojaksojen tai aineiden hyväksilukemista. Akateemisessa koulutuksessa osaamisen näytön tapoja ovat esim. erityyppiset kuulustelut, portfolio, essee, referaatti, luento tai esitys seminaarissa tms. opetustilanteessa. Kielikeskus päättää muualla kuin muodollisessa koulutuksessa hankitun osaamisen hyväksiluvusta kielten osalta.

Lisätietoja opintojen ja osaamisen hyväksilukemisesta saa yliopiston [www-sivuilta](#) tai oman koulutusohjelman opintoneuvonnasta. Päätökseen tyytymätön voi jättää asiastaan oikaisupyynnön, ks. lisätietoja tästä oppaasta luvusta 1 kohdasta opintosuoritusten arvostelu.

**Koulutusohjelman johtajan hyväksymät opintojen hyväksilukemisen tarkemmat periaatteet löytyvät kauppätieteellisen tiedekunnan [www-sivuilta](#), osoitteessa:
Opiskelu -> Ohjeet ja tiedotukset -> Hyväksiluvut**

Anomuksia ja ohjeita saa kauppätieteiden opintosuunnittelijalta tai kauppätieteiden [www-sivuilta](#).

Kauppätieteiden alan ammattikorkeakoulututkinnot

Tradenomitutkinnosta korvataan kauppätieteiden kandidaatin tutkintoon seuraavat opintojaksot:

Tradenomit		48 op
Opintojakso		op
A250A0250	Kirjanpidon peruskurssi	6
A130A0450	Laskentatoimen ja rahoituksen johdantokurssi	6
A130A0300	Kansantaloustieteen perusteet	6
A130A0500	Liiketoiminnan ja strategian perusteet	6
A130A0250	Kansainvälisen markkinoinnin perusteet	6
A130A0700	Yritysjuridiikan perusteet	6
A130A0750	Yrityksen viestintä ja ekonomin viestintätaidot	6
	Kieliopinnot (kieli yksilöitävä anomuksessa)	4
	Ruotsin kieli sekä asetuksen edellyttämä ruotsin kielen taito	2

Lisäksi tradenomeille hyväksiluetaan sivuopintokokonaisuus: *Liiketalouden perusteet 24 op*

Yhteensä tradenomeille hyvitettävät opinnot 72 op

HUOM! Tradenomien on suoritettava yliopistotasoinen liiketaloustieteellinen sivuaine joko KTK:n tai KTM:n tutkinnossa.

Mikäli tradenomitutkinto on keskeytynyt, on opiskelijalla mahdollisuus anoa yksittäisiä opintojaksojen hyväksilukemisia yllä olevasta listasta, mutta ei sivuainetta. Mitään muita opintojaksoja kuin listassa olevia, ei voi anoa korvattavaksi. Aiempien opintojen hyväksilukemiset on haettava välittömästi opintojen alussa. Opiskelijan on otettava yhteyttä kauppätieteiden opintosuunnittelijaan, jolle anomukset palautetaan.

Kauppätieteiden alan opistotutkinnot

HUOM! Allaolevat hyväksiluvut koskevat vain opistoasteisia koulutuksia, ei toisen asteen tutkintoja! Toisen asteen tutkinnoista ei voi hyväksilukea opintoja kauppätieteiden tutkintoihin. Tämä sääntö koskee v. 2009 ja myöhemmin opiskelijavalinnassa hyväksytyjä opiskelijoita.

Merkonomi-, datanomi- ja HSO-sihteeritutkinnosta korvataan kauppätieteiden kandidaatin tutkintoon seuraavat opintojaksot:

Merkonomit / datanomit / HSO-sihteerit		28 op
Opintojakso		op
A250A0250	Kirjanpidon peruskurssi	6
A130A0500	Liiketoiminnan ja strategian perusteet	6
A130A0250	Kansainvälisen markkinoinnin perusteet	6
A130A0750	Yrityksen viestintä ja ekonomin viestintätaidot	6
	Kieliopinnot (kieli yksilöitävä anomuksessa)	4

HUOM ! Mitään muita hyväksilukemisia ei yllämainituista tutkinnoista voi saada.

Merkonomi- ja tradenomitutkinnoista saatavat hyväksiluvut tulevat aina sen vuoden opinto-oppaan mukaisesti, milloin opiskelija on saanut opinto-oikeuden. Opiskelijan on välittömästi

opintojensa alussa anottava yo. hyväksiluvut. Anomus (liitteenä tutkintotodistus) palautetaan opintosihteerille.

Varusmiespalveluksen johtamisopinnot

Henkilöt, jotka ovat suorittaneet 12 kk:n varusmiespalveluksen, joka sisältää uusimuotoiset johtamisopinnot, voivat saada tästä 6 opintopistettä **kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon** vapaasti valittaviin opintoihin (tämä muutos koskee syksyllä 2011 ja myöhemmin opintonsa aloittavia). Johtamisopinnoista saatavat hyväksiluvut koskevat niitä opiskelijoita, jotka ovat kotiutuneet armeijasta kesällä 1999 tai sen jälkeen. Anomus hyväksilukemisesta toimitetaan opintosihteerille. Anomuksen liitteenä on oltava Johtajan palvelustodistus ja henkilöarviointolomake.

Muut ammattikorkeakouluopinnot

Muita ammattikorkeakouluopintoja tai tutkintoja suorittaneiden opiskelijoiden on otettava yhteyttä kauppatieteiden opintosuunnittelijaan opintojen hyväksilukemisesta. Näillä opinnoilla voi olla mahdollista hyväksilukea kandidaatin tutkintoon lähinnä yleis- , kieli- tai vapaasti valittavia opintoja (näitä vain täydentämään tutkinnon minimilaaajuudet). Anomukset palautetaan opintosuunnittelijalle.

13. MAISTERIOHJELMIEN TÄYDENTÄVÄT OPINNOT

Täydentävät opinnot on suoritettava varsinaisten kauppätieteiden maisterin opintojen lisäksi. Ne eivät sisälly maisterin tutkintoon.

1. LASKENTATOIMEN MAISTERIOHJELMA

Kaikki opiskelijat:
Yhteensä 26 – 27 op

Opintojakso	op
A130A0000 Johdatus kauppätieteiden opiskeluun	3
A130A0600 Taloustieteiden matematiikka	6
A130A0650 Tilastollisen tutkimuksen perusteet	6
A130A0400 Laadulliset tutkimusmenetelmät*	6
A130A0350 Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät*	6
AB40A0300 Kansantalous, makroteorian johdantokurssi (Huom! Kurssi järjestetään avoimen yliopiston opetuksena elokuussa 2011 viimeisen kerran)**	5
A370A0050 Informaatioaikakauden taloustiede**	6

*Näistä valitaan vain toinen.

** Näistä valitaan vain toinen. Suosittelemme kurssia Informaatioaikakauden taloustiede.

2. STRATEGISEN JOHTAMISEN MAISTERIOHJELMA

Kaikki opiskelijat:
Yhteensä 26-27 op

Opintojakso	op
A130A0000 Johdatus kauppätieteiden opiskeluun	3
A130A0600 Taloustieteiden matematiikka	6
A130A0650 Tilastollisen tutkimuksen perusteet	6
A130A0400 Laadulliset tutkimusmenetelmät*	6
A130A0350 Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät*	6
AB40A0300 Kansantalous, makroteorian johdantokurssi (Huom! Kurssi järjestetään avoimen yliopiston opetuksena elokuussa 2011 viimeisen kerran)**	5
A370A0050 Informaatioaikakauden taloustiede**	6

*Näistä valitaan vain toinen.

**Näistä valitaan vain toinen. Suosittelemme kurssia Informaatioaikakauden taloustiede.

3. TIETOJOHTAMINEN JA INFORMAATIOVERKOSTOT -MAISTERIOHJELMA (TIMO)

Tradenomitutkinnon suorittaneiden täydentävät opinnot:
Yhteensä 24 op

Opintojakso	op
A130A0600 Taloustieteiden matematiikka	6
A130A0650 Tilastollisen tutkimuksen perusteet	6

A370A0050	Informaatioaikakauden taloustiede	6
A130A0400	Laadulliset tutkimusmenetelmät*	6
A130A0350	Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät*	6

* Näistä valitaan vain toinen

Merkonomit, HSO-sihteerit, täydentävät opinnot, edellisten opintojaksojen lisäksi 20 op :
Yhteensä 44 op

Opintojakso		op
FV13A1400	Ekonomisvenska	2
A130A0450	Laskentatoimen ja rahoituksen johdantokurssi	6
A130A0300	Kansantaloustieteen perusteet	6
A370A0000	Johtamisen perusteet	6

Yliopistotutkinnon suorittaneiden täydentävät opinnot:

A130A0400	Laadulliset tutkimusmenetelmät*	6
A130A0350	Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät*	6

' Näistä valitaan vain toinen

Lisäksi muut täydentävät opinnot päätetään tapauskohtaisesti ennen opintojen alkua. Näistä tiedotetaan opiskelijoille erikseen ennen opintojen alkua.

4. MASTER´S DEGREE IN INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT (MIMM)

Suomenkieliset opiskelijat:
Yhteensä 26 – 27 op

Opintojakso		op
A130A0050	Introduction to Studies of Economic Sciences for Master´s Students	3
A130A0600	Taloustieteiden matematiikka	6
A130A0650	Tilastollisen tutkimuksen perusteet	6
A130A0400	Laadulliset tutkimusmenetelmät*	6
A130A0350	Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät*	6
AB40A0300	Kansantalous, makroteorian johdantokurssi (Huom! Kurssi järjestetään avoimen yliopiston opetuksena elokuussa 2011 viimeisen kerran)**	5
A370A0050	Informaatioaikakauden taloustiede**	6

*Näistä valitaan vain toinen.

**Näistä valitaan vain toinen. Suosittelemme kurssia Informaatioaikakauden taloustiede.

Ulkomaalaiset opiskelijat:
Yhteensä 27 op

<i>Opintojakso</i>		<i>op</i>
A130A0050	Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students	3
A130A0600	Taloustieteiden matematiikka (englanniksi tentittynä)	6
A130A0650	Tilastollisen tutkimuksen perusteet (englanniksi tentittynä)	6
A350A0050	Business Research Methods	6
A350A0200	Introduction to Economics	6

5. MASTER'S DEGREE IN STRATEGIC FINANCE (MSF)

Kaikki opiskelijat:

<i>Opintojakso</i>		<i>op</i>
A130A0050	Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students	3

6. MASTER'S DEGREE IN INTERNATIONAL TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT (MITIM)

Kaikki opiskelijat:

<i>Opintojakso</i>		<i>op</i>
A130A0050	Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students	3

Huom! Mikäli Asetuksen edellyttämää ruotsin kielen taitoa (ns. virkaruotsi) ei ole suoritettu aiemmassa tutkinnossa, on se suoritettava muiden täydentävien opintojen lisäksi. Tämä sääntö koskee kaikkia ohjelmia. Mikäli opiskelija on saanut koulusivistyksen ulkomailla tai muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä Suomessa, ei virkaruotsia vaadita (Valtioneuvoston asetus yliopistojen tutkinnoista 6§).

14. LUT:N OPISKELIJOIDEN MUUT OPISKELUOIKEUDET JA -MAHDOLLISUUDET

LUT:n perusopiskelijat voivat anomuksesta sisällyttää muiden yliopistojen opintoja osaksi LUT:n tutkintoa. Muualla suoritettut opinnot rekisteröidään LUT:n opintosuoritusrekisteriin arvosanalla H (hyväksytty). Lisätietoja muiden yliopistojen opintojen sisällyttämisestä tutkintoon saa oman koulutusohjelman opintoneuvonnasta.

JOO-sopimukseen perustuvat opinnot

Valtakunnalliseen yliopistojen väliseen JOO-sopimukseen perustuen yliopistojen tutkinto-opiskelijat voivat opiskella toisessa yliopistossa yksittäisiä kursseja, opintokokonaisuuksia tai sivuaineita, jotka sisällytetään kotiyliopiston tutkintoon. Opiskelijalle toisessa yliopistossa opiskelu on maksutonta. Kukin yliopisto päättää itse niistä periaatteista, joiden perusteella opiskelijoiden hakemuksia yliopistossa puolletaan ja opinto-oikeuksia myönnetään.

Hakeminen JOO-opintoihin on kaksivaiheinen. Ensin on anottava omalta koulutusohjelmalta/tiedekunnalta LUT:n puolta kyseisten opintojen suorittamiselle ja että ne sisällytetään LUT:n tutkintoon. Puoltopäätöksen jälkeen opinto-oikeutta haetaan kohdeyliopistosta. LUT:ssa voidaan puoltaa sellaisia opintoja, jotka ovat tarkoituksenmukaisia LUT:n tutkinnon kannalta ja joita vastaavia ei ole yliopiston omassa opintotarjonnassa. Koulutusohjelmilla ja tiedekunnilla voi olla myös muita puoltokriteereitä.

JOO-opintoihin hakeminen tapahtuu valtakunnallisen sähköisen hakujärjestelmän kautta (www.joopas.fi), mikäli myös kohdeyliopisto käyttää ko. järjestelmää.

Lisätietoja JOO-opinnoista saa valtakunnallisesta verkkopalvelusta osoitteesta www.joopas.fi. JOOPAS-verkkopalvelusta löytyy mm. kunkin yliopiston ohjeet JOO-opintoihin hakemisesta sekä tietoa eri yliopistojen JOO-opintojen tarjonnasta. Lisätietoja ja ohjeita JOO-opintoihin hakemisesta saa myös yliopiston www-sivuilta ja oman koulutusohjelman opintoneuvonnasta.

Tutustu myös kauppatieteellisen tiedekunnan vahvistamiin JOO-hakemusten puoltoperiaatteisiin tiedekunnan www-sivuilta Opiskelu -> Nykyiset opiskelijat -> JOO-opinnot

Kauppatieteiden perusopiskelijan kansainväliset opiskelumahdollisuudet

LUT tarjoaa kauppatieteiden opiskelijoille erinomaiset mahdollisuudet opiskeluun ulkomailla. LUT:lla on mahdollisuus vaihtaa opiskelijoita ympäri maailmaa yliopistojen kanssa, jotka kuuluvat LUT:n kansainväliseen yhteistyöverkkoon.

Kauppatieteiden perusopiskelijat hakevat ulkomaille yleensä kandidaattiopintojen aikana. Opiskelu ulkomailla kestää joko lukukauden tai koko lukuvuoden. Jotkut vaihto-ohjelmat ja vastaanottavat yliopistot asettavat hakijoille vaatimuksia ennen vaihtoa suoritetusta opintopistemäärästä. Kaikilta hakijoilta vaaditaan riittävää opintomenestystä (keskiarvo 2.0).

Kansainvälisen liiketoiminnan suuntautumisvaihtoehdon opiskelijoiden pakolliset ulkomaan opinnot (vähintään 15 op) sisällytetään pääsääntöisesti kandidaatin tutkintoon. Ulkomailla olon perusteella hyväksytyt kieliopinnot (3 tai 6 op) saa laskea pakollisten ulkomaanopintojen vähimmäismäärään (minimi 15 op), mutta ne sijoitetaan tutkinnossa kieliopintoihin. Erasmus-harjoittelulla voi korvata pakollisia ulkomaanopintoja. Tässä tapauksessa harjoittelusta saatavat max. 10 op sijoitetaan kandidaatin tutkintoon ja puuttuvat pakolliset ulkomaanopinnot voi korvata yliopiston tarjoamilla IBTM-kursseilla.

Master's degree programme in International Marketing Management (MIMM)

International exchange is recommended (but not compulsory) in the MIMM programme. We recommend students to study 24-30 ECTS abroad. There are three options concerning what to study abroad. First, students can do their minor during the exchange studies (needs to be negotiated beforehand). Secondly, students can take courses that fit with their elective core studies (12 ECTS) and language courses. Thirdly, students can also study some of the obligatory core studies during international exchange (this option is available only in a couple of foreign universities and needs to be negotiated beforehand). The recommended time for international exchange is Spring semester during the first year of studies.

Students can also include maximum 10 ECTS international work experience (mainly ERASMUS internships) into the degree. Of these 10 ECTS, 6 ECTS can be included in the core studies (by replacing one of the elective courses), and the rest 4 ECTS will go above the degree minimum of 120 ECTS. Two weeks of foreign internship corresponds to 1 ECTS.

The language studies, which the faculty grants on the basis of foreign studies or foreign work experience can be included in obligatory language studies.

Ulkomainen opiskelijavaihto, ulkomainen työharjoittelu ja kieliopinnot

Ulkomailla tapahtuvasta opiskelijavaihdosta tai ulkomailla tehtävästä harjoittelusta opiskelijalle voi tiedekunta hyväksyä anomuksesta myös ylimääräisiä kieliopintoja. Lukukauden (3-6 kk) kestävästä opiskelijavaihdosta tai harjoittelusta hyväksytään kieliopintoja 3 op ja lukuvuoden (7-12 kk) kestävästä vaihdosta tai harjoittelusta 6 op. Kieliopintoja myönnetään sellaisesta harjoittelusta, jonka opiskelijan pääaine / suuntautumisvaihtoehto / maisteriohjelma hyväksyy tutkintoon.

Kieliopintoihin hyväksytään joko kohdemaan kielen opintoja tai sen kielen opintoja, jolla ohjelma toteutetaan tai harjoittelussa on yrityksen virallinen työkieli. Opintoja hyväksytään vain yhdestä kielestä. Kieliopinnot voi sijoittaa joko kandidaatin tai maisterin tutkintoon.

Ulkomaan vaihdosta ja harjoittelusta saatavat kieliopinnot hyväksyy anomuksesta kauppatieteellinen tiedekunta. Kieliopintoja myönnetään lukuvuonna 2009-2010 ja myöhemmin opiskelijavaihtoon lähteville. Ulkomailla tapahtuvasta harjoittelusta myönnetään kieliopintoja 1.5.2011 jälkeen tapahtuvasta harjoittelusta.

Ulkomailla tapahtuvasta harjoittelusta tai opiskelusta tiedekunta myöntää kieliopintoja vain yhden kerran. **Mikäli opiskelija opiskelee ulkomailla pelkästään kieliopintoja tai kielen ja kulttuurin opintoja (esim. Japanin kieli ja kulttuuri, Kiinan kieli ja kulttuuri), ei tiedekunta myönnä enää opiskelijavaihdosta hyväksyttäviä ylimääräisiä kielten opintopisteitä.**

Kaikkien pääaineiden opiskelijat hyväksyttävät etukäteen opinto-ohjelman pääpiirteissään professori Sanna-Katriina Asikaiselta, paitsi Rahoituksen osalta opintosuunnitelmat hyväksyy professori Sheraz Ahmed.

Seuraavissa maissa on kauppatieteiden **Erasmus**-opiskelupaikkoja. Suluissa on ilmoitettu tämänhetkinen opiskelupaikkojen määrä:

ALANKOMAAT	(5)
BELGIA	(8)
ESPANJA	(19)
ISO-BRITANNIA	(4)
ITALIA	(1)
ITÄVALTA	(5)
KREIKKA	(2)
LATVIA	(2)
LIECHTENSTEIN	(2)

LIETTUA	(4)
PORTUGALI	(2)
PUOLA	(12)
RANSKA	(34)
RUOTSI	(2)
SAKSA	(23)
SVEITSI	(4)
VIRO	(2)

Bilateraalinen vaihto

AUSTRALIA	Curtin University of Technology Monash University Swinburne University of Technology University of Technology Sydney
EGYPTI	Misr International University
ETELÄ-KOREA	Keimyung University Sungkyunkwan University
JAPANI	Nihon University (japanin kieltä ja kulttuuria)
KIINA	Beijing University of Chemical Technology (kiinan kieltä ja kulttuuria) Harbin Institute of Technology (kiinan kieltä ja kulttuuria) Shandong University (kiinan kieltä ja kulttuuria) Shanghai University (kiinan kieltä ja kulttuuria + Business Program in English) Tianjin University of Science and Technology (kiinan kieltä ja kulttuuria)
USA	California State University, Fullerton
UUSI-SEELANTI	Auckland University of Technology
VENÄJÄ	St. Petersburg State University, School of Management (GSOM) St. Petersburg State University of Economics and Finance St. Petersburg State University of Engineering and Economics St. Petersburg State Polytechnical University Plekhanov Russian Academy of Economics

Paikkatilanne perustuu huhtikuun 2011 tilanteeseen. Tarkista paikkatilanne ennen hakukierrosta KV-palveluiden nettisivuilta:

www.lut.fi/kv-opiskelijavaihto

Norek-vaihto

Norek on pohjoismainen opiskelijavaihto-ohjelma kauppatieteiden opiskelijoille. Vaihtopaikkoja on Islannissa, Norjassa, Ruotsissa ja Tanskassa.

Yleistä

Kansainväliseen, yliopiston taholta ohjattuun, opiskelijavaihtoon kuuluvat seuraavat periaatteet:

- Hakuaika lukuvuodeksi 2012 - 2013 Erasmus-, Norek- ja bilateraaliseen vaihtoon on tammi-helmikuussa 2012. Jälkihaussa syksyllä 2012 voi vielä hakea jäljellä olevia Euroopan ja Venäjän paikkoja kevätlukukaudeksi 2013. Tarkka hakuaika löytyy KV-palvelujen www-sivuilta.
- Joihinkin vaihtokohteisiin Euroopassa tarvitaan LUT:in kielitodistus (Kielikeskuksesta). USA:han opiskelemaan hakevien tulee suorittaa TOEFL- tai IELTS-kielitestit Varmista kuitenkin testin tarpeellisuus KV-palveluista ennen testiin ilmoittautumista.
- Ennen ulkomaille lähtöä opiskelija hyväksyttää opintosuunnitelmansa professori Sanna-Katriina Asikaisella tai Sheraz Ahmedilla (Rahoitus).
- LUT myöntää apurahan kv-opiskelijavaihtoon valituille opiskelijoille. Apurahan suuruus riippuu vaihto-ohjelmasta.
- Ulkomaisen opiskeluvuotensa aikana opiskelija on yleensä kirjoilla poissaolevana kotiyliopistossaan. Mikäli opiskelija haluaa valmistua kauppatieteisen kandidaatiksi tai maisteriksi vaihdossa ollessaan, hänen tulee ilmoittautua läsnäolevaksi sille lukukaudelle, jolloin hän haluaa valmistua.
- Ulkomailla suoritettujen kurssien sisällyttämistä LUT:n tutkintoon anotaan omasta tiedekunnasta vaihdon jälkeen.
- Anomus ulkomailla suoritetuista opinnoista on kauppatieteellisen tiedekunnan www-sivuilla kati -> opiskelu -> lomakkeet.

Lisätietoja kansainvälisestä opiskelijavaihdosta löytyy Kansainvälisen opiskelijavaihdon www-sivuilta tai asioimalla KV- ja Urapalveluissa, yliopiston päärakennus, 3. krs.

International Business and Technology Management (IBTM) -ohjelma

International Business and Technology Management -ohjelmaan on koottu kauppatieteen ja tuotantotalouden englanninkielistä kurssitarjontaa. Opetuksesta vastaavat LUT:n opettajien lisäksi vierailevat luennoitsijat. IBTM-kursseille voivat ulkomaalaisten vaihto-opiskelijoiden lisäksi osallistua myös LUT:n tutkinto-opiskelijat. Kansainvälinen ohjelma käsittää kaksi lukukautta (syys- ja kevätlukukauden).

Autumn semester 2011

A210A0050	Comparative International Accounting: Theory and Practice, 6 ECTS cr	Dr. Sheraz Ahmed, Associate Professor N.N.
A220A0150	International Finance and Emerging Markets, 6 ECTS cr	Dr. Kashif Saleem, Post-Doctoral Researcher Visiting lecturers
A330A0100	International Business Strategies, 6 ECTS cr	Dr. Olli Kuivalainen, Professor Dr. Anssi Tarkiainen, Post-Doctoral Researcher
A330A0150	International Entrepreneurship, 6 ECTS cr	Dr. Sami Saarenketo, Professor Dr. Olli Kuivalainen, Professor
A330A0200	International Marketing of High Technology Products and Innovations, 6 ECTS cr	Dr. Sanna-Katriina Asikainen, Professor Dr. Sanjit Sengupta, Professor
A330A0250	Internationalization of the Firm and Global Marketing, 6 ECTS cr	Dr. Sami Saarenketo, Professor
A330A0300	Strategic Global Marketing Management, 6 ECTS cr	Dr. Sanna-Katriina Asikainen, Professor Dr. Olli Kuivalainen, Professor
A340A0100	Organizational Learning in Knowledge Management, 6 ECTS cr	Dr. Jianzhong Hong, Associate Professor
A350A0050	Business Research Methods, 6 ECTS cr	Dr. Paavo Ritala, Post-Doctoral Researcher

A350A0200	Introduction to Economics, 6 ECTS cr	Dr. Jorma Sappinen, Professor Dr. Kalevi Kyläheiko, Post-Doctoral Researcher
A350A0300	Technology and Innovation Management, 6 ECTS cr	Dr. Liisa-Maija Sainio, Professor Dr. Karl-Erik Michelsen, Professor Dr. Aino Kianto
A370A6000	Organizational Culture and Gender Aspects in Management, 5 ECTS cr	Dr. Albert J. Mills, Professor (Visiting Lecturer, Saint Mary's University)
A380A0000	Cross-Cultural Issues in International Business, 6 ECTS cr	Dr. Hanna Salojärvi, Post-Doctoral Researcher
A380A6050	Introduction to International Business and Planning, 3 ECTS cr	Dr. Toivo S. Äijö (Visiting Lecturer, Top Trainers Group)
A390A0450	Organization Theory, 6 ECTS cr	Dr. Iiro Jussila, Professor
CS10A0260	Managing International Business, 5 ECTS cr	Dr. Anne Jalkala, Professor M.Sc. Daria Podmetina, Lecturer
CS10A0550	International Business Methods, 7 ECTS cr	Dr. Tauno Tiusanen, Professor
CS10A0800	The Basics of Doing Business in Russia, 5 ECTS cr	Dr. Juha Väättänen, Professor
CS10A7000	The Economies of the Baltic States, 3 ECTS cr	Dr. Alari Purju, Professor (Visiting Lecturer, Tallinn University of Technology and Estonian Business School)
CS30A1001	Product and Technology Strategy: Advanced Course in Innovation Management, 7 ECTS cr	Dr. Tuomo Kässi, Professor
CS30A1551	System Dynamics and Industrial Management, 5 ECTS cr	Dr. Olli-Pekka Hilmola, Professor
CS30A7000	Technology Management in Japan, 3 ECTS cr	Dr. Takaya Ichimura, Professor (Visiting Lecturer, Nihon University)
CS30A7200	Global Innovation Networks, 3 ECTS cr	Dr. Karol Pelc, Professor (Visiting Lecturer, Michigan Technological University)
CS34A0400	Strategic Entrepreneurship in Age of Uncertainty, 5 ECTS cr	Dr. Marko Torkkeli, Professor
FV18A9900	Finnish Society and Culture, 2 ECTS cr	Dr. Kalle Michelsen, Professor M.A. Kristiina Korjonen-Kuusipuro, Researcher Dr. Mika Tonder, Senior Lecturer

Spring semester 2012

A220A0050	Financial Modeling Using Excel, 6 ECTS cr	Dr. Mika Vaihekoski, Professor
A220A0200	International Financial Management, 6 ECTS cr	Dr. Sheraz Ahmed, Associate Professor
A330A0000	Contemporary Issues in International Marketing, 6 ECTS cr	N.N.
A330A6010	Buyer-Seller Relationship Management 4 ECTS cr	Dr. Hanna Salojärvi, Post-Doctoral Researcher
A350A0100	Consulting Project at LUT, 6 ECTS cr	Dr. Timo Santalainen, Adjunct Professor Dr. Liisa-Maija Sainio, Professor
A350A0150	Corporate Strategy for Emerging Markets, 6 ECTS cr	Vising Professor Andrei Panibratov (GSOM St.

		Petersburg State University)
A350A0200	Introduction to Economics, 6 ECTS cr	Dr. Jorma Sappinen, Professor Dr. Kalevi Kyläheiko, Post-Doctoral Researcher
A380A0050	Global Sourcing, 6 ECTS cr	Dr. Katrina Lintukangas, Associate Professor
A380A0200	Promotion and Sales Management, 6 ECTS cr	Dr. Liisa-Maija Sainio, Professor Dr. Anssi Tarkiainen, Post-Doctoral Researcher
A380A6000	Cross-Cultural Encounters, 3 ECTS cr	M.A. Tanja Karppinen, Coordinator M.A. Kristiina Korjonen-Kuusipuro, Researcher M.A. Aino Harinen, Planning Officer
CS10A0151	Business Relationships and Networks, 5 ECTS cr	Dr. Risto Salminen, Professor Dr. Henriikki Tikkanen, Docent Dr. Anne Jalkala, Professor Dr. Juha Haimala, Part-time Untenured Teacher M.Sc. Olli Pekkarinen, Doctoral Student Visiting lecturers
CS10A0650	Management of Innovations in Russia, 5 ECTS cr	M.Sc. Daria Podmetina, Lecturer M.Sc. Irina Savitskaya, Lecturer
CS10A0750	Enterprises and Competition in Russia, 6 ECTS cr	Dr. Juha Väättänen, Professor
CS10A0850	European Union – Competitiveness and Enlargement, 5 ECTS cr	Dr. Juha Väättänen, Professor
CS20A6060	Introduction to Logistics, 5 ECTS cr	Dr. Juha Saranen, Post-Doctoral Researcher
CS30A1051	Methods of Technology Management, 6 ECTS cr	Dr. Markku Tuominen, Professor Dr. Kalle Elfvingren, Associate Professor
CS30A1361	Creativity in Innovation Processes, 5 ECTS cr	Dr. Vesa Harmaakorpi, Professor Dr. Tapani Frantsi, Guest Lecturer M.Sc. Anne Pässilä, Researcher
CS30A1500	Transportation Systems, 5 ECTS cr	Dr. Olli-Pekka Hilmola, Professor
CS30A1660	Open Innovation, 5 ECTS cr	M.Sc. Antero Kutvonen, Researcher
CS30A1680	Advanced Course in Strategic Management: The Past and Future of Strategic Management, 3 ECTS cr	M.Sc. Samuli Kortelainen, Part-time Untenured Teacher
CS30A7110	Management of Innovation and Technology, 3 ECTS cr	Dr. Tuomo Kässi, Professor
CS34A0500	Technology Commercialization and Corporate Venturing, 5 ECTS cr	Dr. Marko Torkkeli, Professor Visiting lecturers
CS35A0151	Product Lifecycle Management, 7 ECTS cr	M.Sc. Jorma Papinniemi, Lecturer M.Sc. Kyllikki Taipale-Erävala, Doctoral Student Visiting lecturers
FV18A9900	Finnish Society and Culture, 2 ECTS cr	Dr. Kalle Michelsen, Professor

M.A. Kristiina Korjonen-
Kuusipuro, Researcher
Dr. Mika Tonder, Senior Lecturer

Lisätietoja IBTM-ohjelmasta saa Kansainvälisistä palveluista. Syksyn 2011 ja kevään 2012 IBTM-kurssit löytyvät myös Kansainvälisten palveluiden englanninkielisiltä nettisivuilta www.lut.fi/exchange. Kurseille ilmoittaudutaan WebOodilla.

Verkostoyliopistot ja joustavan opiskelun tietopalvelu

Opiskelijoille kohdennetut joustavan opiskelun verkkopalvelut löytyvät kootusti osoitteesta www.joopas.fi. Joopas.fi-verkkopalvelun kautta opiskelijalla on pääsy useisiin opintojen suunnittelun ja opiskelun tukipalveluihin.

Joustavia opiskelumahdollisuuksia tarjoavat myös tieteen- ja tiedonalakohtaiset sekä monitieteiset verkostot, joissa yhdistyy useamman yliopiston asiantuntijuus. Verkostojen opetustarjonnasta, opinto-oikeuden myöntämisen perusteista, opinto-oikeuden hakemisesta ja opiskelijavalinnasta saa niin ikään kootusti lisätietoa Joopas-verkkopalvelusta.

Venäjän ja Itä-Euroopan tutkimuksen maisterikoulu

LUT on mukana valtakunnallisessa yliopistojen yhteisessä Venäjän ja Itä-Euroopan tutkimuksen maisterikoulussa (VIE-maisterikoulu). Maisterikoulu on kahdentoista suomalaisen yliopiston yhteistyössä toteuttama syventävien opintojen Venäjän ja Itä-Euroopan asiantuntemukseen perehdyttävä ohjelma, joka tarjoaa perustutkinto-opiskelijoille mahdollisuuden erikoistua Venäjän ja Itä-Euroopan tutkimukseen eri tieteenalojen näkökulmista.

Helsingin yliopiston erillislaitos Aleksanteri-instituutti koordinoi maisterikoulun toimintaa. Maisterikoulun ohjelmaan kuuluu opintoja verkostoon kuuluvissa yliopistoissa, kotimaisten ja ulkomaisten asiantuntijoiden luentotarjontaa, verkkopohjaista opetusta, kesäkoulu sekä mahdollisuus kansainväliseen opiskelijavaihtoon. Opintoja voi hakemuksesta sisällyttää LUT:n tutkintoihin. Opintojen tutkintoon sisällyttämisasioissa on otettava yhteyttä oman koulutusohjelman opintosuunnittelijaan.

Lisätietoja ohjelmasta ja maisterikouluun hakemisesta löytyy osoitteesta www.helsinki.fi/vie-maisterikoulu/

Matkailualan monitieteiset opinnot (25–80 op)

Matkailualan verkostoyliopisto (MAVY)

<http://www.funts.fi>

- Monitieteiset matkailun perusopinnot verkko-opintoina (25–30 op)
- Aineopinnot (25–40 op) ja syventävät opinnot monimuoto-opintoina (3–11 op)
- Valtakunnallinen, monitieteinen matkailualan jatko-opetus

Matkailualan verkostoyliopiston jäsenyliopistot (*Aalto-yliopisto, Helsingin yliopisto, Itä-Suomen yliopisto, Lappeenrannan teknillinen yliopisto, Lapin yliopisto, Oulun yliopisto, Svenska handelshögskolan, Tampereen yliopisto, Turun yliopisto ja Åbo Akademi*) toteuttavat matkailualan monitieteistä opetusta yhdessä ja yhteisin resurssein kandidaatin ja/tai maisterin tutkintoon liitettävänä sivuaineopintoina tai eri oppiaineisiin integroitavina opintoina. MAVY toteuttaa myös jatkokoulutusta niille jäsenyliopistojen jatko-opiskelijoille, joiden tutkimus käsittelee matkailua tai matkailuun liittyvää vapaa-ajan tutkimusta.

Matkailualan verkostoyliopiston opetus ja matkailualan tutkimus luovat edellytyksiä ymmärtää matkailua ilmiönä ja sen kasvavaa merkitystä ja vaikutusta talouteen, yhteiskuntaan ja ympäristöön niin kansallisesti kuin kansainvälisesti. Opetus antaa opiskelijalle perusteelliset tiedot eri tieteenaloilla tehtävästä matkailututkimuksesta ja tuo osaamista ja innovaatioita matkailuelinkeinon sekä siihen läheisesti liittyviin sidosryhmiin. Aidosti monitieteinen toteutus on kansainvälisestäkin innovatiivinen tapa kehittää yliopistojen tutkimusta ja opetusta. Opetus on kunkin jäsenyliopiston omaa opetustarjontaa.

Opiskelija liittyy opinnot tutkintoonsa sivuopintoina tai integroituna muiden aineiden arvosanaopintoihin ja vahvistaa näin ammatillista moniosaamistaan. Opiskelija varmistaa omalta laitokseltaan ennen matkailualan opintoihin hakeutumista, että voi liittää opinnot tutkintoonsa ja myös tutkintoon liitettävien opintojen laajuuden.

Hakuaajoista tiedotetaan jäsenyliopistojen opintoneuvonnan kautta, jäsenyliopistojen opinto-oppaissa ja Matkailualan verkostoyliopiston kotisivulla <http://www.funts.fi>. Hakulomakkeet (e-lomakkeina) ja hakuohjeet ovat saatavilla hakuaikana MAVY:n kotisivuilla.

Matkailualan verkostoyliopiston hallinnollisena kotiyliopistona toimii Itä-Suomen yliopisto ja koordinaatioyksikkönä matkailualan opetus- ja tutkimuslaitos Savonlinnassa.

Kotisivu: <http://www.funts.fi>

Sähköpostiosoite: mavytoimisto@uef.fi.

Postiosoite (käyntiosoite):

Matkailualan verkostoyliopisto

Matkailualan opetus- ja tutkimuslaitos, Itä-Suomen yliopisto

PL 86 (Kuninkaankartanonkatu 7), 57101 Savonlinna

Kauppateiden tutkintoihin Matkailualan opinnot hyväksytään liiketaloustieteellisiksi sivuopinnoiksi. Tekniikan alan opiskelijoiden on varmistettava omasta tiedekunnasta, hyväksytäänkö kokonaisuus sivuaineeksi tekniikan alan tutkintoihin.

Tulevaisuudentutkimuksen Verkosto-Akatemia

Tulevaisuudentutkimuksen VerkostoAkatemia (TVA) on valtakunnallinen yliopistojen tulevaisuudentutkimuksen opetus- ja tutkimusverkosto.

TVA tarjoaa valtakunnallisesti tulevaisuudentutkimuksen sivuainekokonaisuuden jäsenyliopistoissa perustutkintoa suorittaville opiskelijoille. Ohjelmassa voi suorittaa tulevaisuudentutkimuksen alalta joko yksittäisiä kursseja tai opintokokonaisuuksia. Opetuksen keskeiset periaatteet ovat monitieteisyys, kansainvälisyys, tieteiden ja käytännön vuorovaikutus sekä opetuksen monimuotoisuus. Opetus tapahtuu lähi- ja etäopiskeluna. Opetusta koordinoi Turun yliopiston Tulevaisuuden tutkimuskeskus.

Opinnot voi hakemuksesta sisällyttää LUT:n tutkintoihin. Opintojen hyväksilukemiseen liittyvissä asioissa on otettava yhteyttä oman koulutusohjelman opintosuunnittelijaan. Lisätietoja saa VerkostoAkatemian sivuilta www.tvanet.fi. LUT:n koulutusyhteyshenkilönä toimii kauppatieteellisessä tiedekunnassa Tiina Jauhiainen (sp. [tiina.jauhiainen\(at\)lut.fi](mailto:tiina.jauhiainen(at)lut.fi)) ja teknistaloudellisessa tiedekunnassa Hannele Lampela ([hannele.lampela\(at\)lut.fi](mailto:hannele.lampela(at)lut.fi)).

Valtakunnalliset Aasian opinnot

AASIAN OHJELMA 2012 (25-31 op)

Valtakunnallinen **Aasian ohjelma** on monitieteinen perusopintojen tason opintokokonaisuus. Ohjelma antaa vankan tiedollisen pohjan Itä- ja Kaakkois-Aasiasta opiskelijoille, joiden opinto- ja

urasuunnitelmat liittyvät Aasiaan. Ohjelmassa voi myös suorittaa Intiaa käsittelevän "India in the World Politics" -kurssin. Opintokokonaisuuden järjestää Yliopistojen Aasia-verkosto.

Opetus järjestetään **verkko-opetuksena** Moodle-oppimisympäristössä erilaisten etäopetus-muotojen avulla (verkkoluentoja, -kurseja ja -harjoituksia). Ohjelmassa on viisi vapaavalinnaista kurssia. Ohjelma sopii omaksi sivuainekokonaisuudekseen tai siitä voi suorittaa yksittäisiä kurssiosioita. **Sivuainekokonaisuutta** varten on suoritettava neljä (4) kokonaista kurssia ja vähintään 25 opintopistettä.

Tarjottavat kurssit

A: Cultural History of East and Southeast Asia, 2 tai 6 op, kevätlukukausi

B: Society and Politics in East and Southeast Asia, 2 tai 6 op, kevätlukukausi

C: Business in East and Southeast Asia, 2, 5 tai 7 op, syyslukukausi

D: Language and Communication in East and Southeast Asia, 6 op, syyslukukausi

E: India in World Politics, 6 op, syyslukukausi

Tarkemmat tiedot kursseista internet-sivuilla www.asianet.fi

Haku

Haku vuoden 2012 Aasian ohjelmaan alkaa **lokakuussa 2011**. Tuolloin voi hakea joko koko ohjelmaan tai yksittäisiin osioihin. Hakuohjeet ja -lomake tulevat Internet-sivuille www.asianet.fi.

Kurssit ovat ilmaisia Aasia-verkoston jäsenyliopistojen opiskelijoille. Jäsenyliopistoja ovat: Aalto-yliopisto, Lappeenrannan teknillinen yliopisto ja Itä-Suomen, Jyväskylän, Oulun, Tampereen, Turun ja Vaasan yliopisto.

Lisätietoja:

Suunnittelija

Yliopistojen Aasia-verkosto

c/o Itä-Aasian tutkimus- ja koulutuskeskus

20014 Turun yliopisto

puh. 02-333 8897

www.asianet.fi

Co-op Networks Studies

Co-op Network Studies on vuonna 2005 perustettu yliopistoverkosto, joka tarjoaa opiskelijoille osuustoiminnan ja yhteisötalouden opintoja tieteidenvälisenä yhteistyöverkostona sekä kehittää alan tutkimusta ja opetusta. Verkostoon kuuluu kahdeksan suomalaista yliopistoa ja sitä koordinoi Helsingin yliopiston Ruralia-instituutti Mikkeliissä.

Verkoston opetuksella on kiinteä yhteys yhtäältä osuustoiminnan ja yhteisötalouden tutkimukseen ja toisaalta elinkeinoelämään. Verkoston koordinaattori instituutti, järjestää tutkimusseminaareja, kokoaa yhteen tutkimusryhmiä, pitää yllä kansainvälisiä yhteyksiä sekä antaa tutkimuksen ohjausta. Verkoston opettajista moni lukeutuu omalla tieteenalallaan osuustoimintatutkimuksen kansainväliseen eliittiin. Verkoston yhteistyökumppanina on suomalaista osuustoimintaa edustava Osuustoiminnan neuvottelukunta, joka vahvistaa varsinaisen toiminnan näkökulmaa verkoston opetuksen suunnittelussa ja toteuttamisessa.

Osuustoiminnan ja yhteisötalouden -opintokokonaisuus perustuu tavoitteiltaan ja sisällöiltään yliopistoverkoston johtoryhmän hyväksymään, vuosittain päivitettävään linjaukseen. Verkoston monipuolinen osaaminen mahdollistaa monitieteisen opetuksen, joka palvelee monipuolisesti osuustoimintaan ja yhteisötalouteen liittyvien tietojen ja

taitojen sekä arvojen ja asenteiden kehittämistä. Opintokokonaisuuden suorittaja ei ainoastaan saavuta osuustoiminnan ja yhteisötalouden kannalta olennaisia oppimistavoitteita, vaan saa käyttökelpoisen näkemyksen talouselämän monipuolisuudesta. Verkoston kurssi ovat toisin sanoen hyödyllisiä myös niille, jotka eivät lähtökohtaisesti omaa kiinnostusta nimenomaan osuustoimintaan ja yhteisötalouteen.

Osuustoiminnan ja yhteisötalouden -opintokokonaisuus koostuu 24 opintopisteen perusopintokokonaisuudesta ja 36 opintopisteen aineopintokokonaisuudesta. Opintojaksojen aiheita ovat taloudellisen toiminnan erilaiset instituutionaliset muodot ja osuustoiminta, osuustoiminta yrittäjyyden muotona, osuusliiketoiminnan suunnittelu, osuuskunnan talouden johtaminen ja juridiset kysymykset, osuustoimintayrityksen strateginen johtaminen, yhteisötalous ja sen kehityspolut sekä liiketoiminnan etiikka ja kestävä kehitys. Osuustoimintaa tarkastellaan toisin sanoen niin toimintaympäristöjen kuin yritystenkin tasolla, Opintokokonaisuuden suorittaneet opiskelijat ymmärtävät osuustoimintaa myös eri toimialojen ja erikokoisten yritysten näkökulmasta. Toisaalta näkökulma on kansainvälinen niin käytettävän oppimateriaalin kuin esimerkkienkin puolesta. Kursseilla käsiteltävät asiat ovat kiinnostavia ja ajankohtaisia, tarjoten opiskelijalle älyllisen viitekehyksen, jonka pohjalta on mahdollista menestyksekkäästi jatkaa opintojaan ja/tai rakentaa uraansa haastavassa ja alati monipuolistuvassa toimintaympäristössä.

Co-op Networks Studies –sivuopintokokonaisuus hyväksytään kauppatieteiden tutkintoihin liiketaloustieteelliseksi sivuopintokokonaisuudeksi.

Opintojaksoille ilmoittaudutaan sähköpostitse tai puhelimitse opintos sihteeri Elina Häkkiselle (elina.hakkinen@helsinki.fi, p. 044 300 1271).

Lisätietoja Co-op Network Studies -verkostosta löytyy nettisivuilta:
<http://www.helsinki.fi/ruralia/koulutus/coop/index.htm>

Yhteystiedot:

Co-op Network Studies -koordinaatioyksikkö

Helsingin yliopisto / Ruralia-instituutti

Lönnrotinkatu 7

50100 Mikkeli

Hagen Henry, dosentti, tutkimusjohtaja, OTT

hagen.henry@helsinki.fi

Pekka Hytinkoski, verkko-opetuskoordinaattori, KM (opintoneuvonta, verkko-opetus)

puh. 044 336 6126

pekka.hytinkoski@helsinki.fi

Elina Häkkinen, opintos sihteeri, tradenomi, KTM yo. (opintoneuvonta, opintojaksoille ilmoittautuminen)

puh. 044 300 1271

elina.hakkinen@helsinki.fi

CO-OP NETWORK STUDIES -OPINTOJAKSOT

Verkoston kurssit ovat laajuudeltaan 6 op, mikä vastaa noin 160 tunnin työtä kurssin oppimistavoitteiden saavuttamiseksi.

Opintojen rakenne

Perusopinnot 24 op (valitse seuraavista neljä kurssia)

COOP1 Yhteisötalouden ja osuustoiminnan perusteet 6 op

COOP2	Osuuskunta yritysmuotona ja sen erityispiirteet 6 op
COOP3	Osuustoiminta yrittäjyyden ja liiketoiminnan suunnittelussa 6 op
COOP4	Yhteisötalouden organisaatiot ja osuustoiminta 6 op
COOP5	Osuuskunta sosioekonomisten ongelmien ratkaisukeinona ja kehittämisen välineenä 6 op

Aineopinnot 36 op (valitse seuraavista kuusi kurssia)

COOP6	Paikallistalouden kestävä kehittäminen 6 op
COOP7	Osuustoiminta Suomessa: muisti, nykyisyys ja tulevaisuus 6 op
COOP8	Co-operatives and Sustainable Development 6 op
COOP9	Osuuskunnan talous 6 op/ Näkökulmia yrityksen omistukseen
COOP10	Osuustoiminnan liiketaloustiedettä: osuuskunnan johtaminen 6 op
COOP11	Osuustoiminnan etiikka 6 op
COOP12	Osuustoiminnan ominaispiirteitä institutionaalisen taloustieteen valossa 6 op
COOP13	Osuustoiminnan juridisia kysymyksiä 6 op

15. YLIOPISTON HALLINTO JA PROFESSORIT

Hallitus

Yliopiston ylin päättävä toimielin on hallitus. Hallituksen tehtävistä on määrätty yliopistolaissa ja LUT:n johtosäännössä. Hallituksen kokoonpano löytyy yliopiston www-sivuilta.

Rehtori, vararehtorit ja hallintojohtaja

Yliopiston rehtorina toimii professori Ilkka Pöyhönen. Rehtori johtaa yliopiston toimintaa.

Ensimmäinen vararehtori, professori Hannu Rantanen vastaa opetuksesta. Toinen vararehtori, professori Veli-Matti Virolainen vastaa tutkimuksesta ja kolmas vararehtori, professori Minna Martikainen vastaa kansainvälisistä asioista. Yliopiston hallintojohtajana toimii KTT Juha-Matti Saksa.

Tiedekunnat, dekaanit ja tiedekuntaneuvostot

Yliopistossa on kolme tiedekuntaa, joita dekaanit johtavat:

- Teknillinen tiedekunta, dekaanina professori Esa Marttila
- Teknistaloudellinen tiedekunta, dekaanina professori Vesa Harmaakorpi ja
- Kauppatieteellinen tiedekunta, dekaanina professori Jaana Sandström.

Tiedekunnan ylin päättävä elin on tiedekuntaneuvosto.

Tiedekunnat jakaantuvat laitoksiin, joilla on johtajat. Koulutusohjelmilla on koulutusohjelman johtajat. Kussakin tiedekunnassa on hallintopäällikkö ja opintopäällikkö.

Yliopistopalvelut

Yliopistopalveluissa hoidetaan yliopiston perustehtäviä tukevia palveluja koko yliopiston tasolla. Yliopistopalvelujen toimintaa johtaa hallintojohtaja.

Professorit (tilanne 1.6.2011)

TEKNILLINEN TIEDEKUNTA

Teknillisen tiedekunnan yhteiset

TkT	Marttila, Esa	ympäristötekniikka	1.1.2010	
LUT Energia				
TkT	Ahola, Jero	sähkötoimisten energiajärjestelmien energiatehokkuus ja käynnissäpitotekniikka	1.1.2010	31.8.2014
TkT	Backman, Jari	sovellettu virtaustekniikka uusiutuviissa energiajärjestelmissä	1.1.2010	16.12.2014
TkT	Horttanainen, Mika	ympäristötekniikka, erityisesti jätehuoltotekniikka ja jätteiden energiahyötykäyttö	1.4.2010	
TkT	Hyppänen, Timo	energianmuuntojärjestelmien mallintaminen	1.1.2010	30.9.2012
TkT	Kyrki-Rajamäki, Riitta	ydinenergiatekniikka	1.1.2010	

TkT	Larjola, Jaakko	lämpö- ja virtaustekniikka	1.1.2010	
KTT	Linnanen, Lassi	ympäristötekniikka, ympäristötalous ja ympäristöjohtaminen	1.1.2010	
D.Sc.	Mityakov, Andrey		3.3.2011	31.12.2011
TkT	Partanen, Jarmo	sähkötekniikka	1.1.2010	
TkT	Pyrhönen, Juha	sähkönkäyttökniikka	1.1.2010	
TkT	Pyrhönen, Olli	tuuliteknologia	1.1.2010	
TkT	Ranta, Tapio	biotalous	1.1.2011	31.12.2011
TkT	Sillanpää, Mika	vihreä kemia	1.5.2011	
TkT	Silventoinen, Pertti	elektroniikka	1.1.2010	
TkT	Soukka, Risto	ympäristötekniikka, erityisesti elinkaarimallintaminen	1.9.2010	31.8.2015
TkT	Vakkilainen, Esa	uusiutuvat energiajärjestelmät, erityisesti biomassan energianmuuntoprosessit ja energiatehokkuus	1.1.2010	30.9.2014
TkT	Viljainen, Satu	sähköenergiateknikka, erityisalana sähköenergiamarkkinat	1.1.2010	31.7.2011

LUT Kemia

TkT	Backfolk, Kaj	biomateriaalien prosessitekniikka	1.12.2010	30.11.2015
TkT	Häkkinen, Antti	kiintoaineen ja nesteen erottaminen	1.2.201	31.12.2012
PhD	Kraslawski, Andrzej	prosessitekniikka, erit.alana innovatiivisiin ratkaisuihin perustuva teknologia	1.1.2010	
		kemian laitetekniikka, erityisesti erotustekniikka		
TkT	Louhi-Kultanen, Marjatta		1.1.2010	16.12.2014
TkT	Mänttari, Mika	membraanitekniikka	1.11.2010	
TkT	Paatero, Erkki	kemiantekniikka	1.1.2010	
FT	Siren, Heli	kemia	1.1.2010	
TkT	Turunen, Ilkka	teollisuusprosessien suunnittelu	1.1.2010	

LUT Metalli

TkT	Björk, Timo	teräsrakenteet	1.3.2011	
PhD	Cameron, David	materiaalitekniikka	1.1.2010	31.7.2011
TkT	Kujanpää, Veli	hitsaustekniikka	1.1.2010	31.12.2011
TkT	Kärki, Timo	puuteknikka	1.1.2010	31.7.2011
FT	Lindell, Henry	mukautuva pakkaustekniikka	1.1.2010	31.7.2013
TkT	Martikainen, Jukka	hitsaustekniikka	1.1.2010	
TkT	Mikkola, Aki	virtuaalisuunnittelu	1.1.2010	
TkT	Pöyhönen, Ilkka	puuteknikka	1.1.2010	
TkT	Salminen, Antti	koneteknologia, alana valmistustekniikka	1.1.2010	31.12.2012
TkT	Varis, Juha P.	tuotantotekniikka	1.1.2010	

LUT Mafy

TkT	Alatalo, Matti	matematiikka	1.1.2011	
FT	Haario, Heikki	sovellettu matematiikka	1.1.2010	
FT	Heiliö, Matti	sovellettu matematiikka	1.1.2010	31.8.2011
FT	Hämäläinen, Jari	sovellettu matematiikka	1.9.2010	31.8.2011
FT	Lähderanta, Erkki	fysiikka	1.1.2010	
FT	Tuuva, Tuure	fysiikka	1.9.2010	

CEID-keskus

TkT	Handroos, Heikki	koneautomaatio	1.1.2010	
-----	------------------	----------------	----------	--

TEKNISTALOUDELLINEN TIEDEKUNTA**LUT Tietotekniikka**

TkT	Kerttula, Esa	telematiikka	1.1.2010	30.4.2012
TkT	Kyrki, Ville	tietotekniikka, erityisesti älykkäät robottijärjestelmät	1.1.2010	30.9.2014
TkT	Kälviäinen, Heikki	tietojenkäsittelytekniikka	1.1.2010	
TkT	Kämäräinen, Joni	tietoyhteiskunnan teknologiat	1.1.2010	30.9.2013
TkT	Porras, Jari	tietoliikennetekniikka	1.1.2010	
FT	Smolander, Kari	ohjelmistotekniikka, erityisalana ohjelmistotekniikka	1.9.2010	

LUT Tuotantotalous

TkT	Harmaakorpi, Vesa	tuotantotalous, erityisesti innovaatiojärjestelmät	1.1.2010	
KTT	Hilmola, Olli-Pekka	tuotantotalous, erityisesti rautatielogistiikka	1.1.2010	31.3.2013
TkT	Huiskonen, Janne	tuotantotalous, erityisesti toimitusketjun johtaminen	1.11.2010	
TkT	Jalkala, Anne	tuotantotalous, erityisesti teollinen markkinointi	1.11.2010	31.10.2011
TkT	Koivuniemi, Jouni	tuotantotalous, erityisesti palveluprosessit ja -verkot	1.8.2010	31.12.2011
TkT	Kärri, Timo	tuotantotalous, erityisesti kustannusjohtaminen	1.8.2010	30.6.2012
TkT	Kässi, Tuomo	teollisuustalous	1.1.2010	
TkT	Lampela, Hannele	tuotantotalous, erityisesti tietojohdaminen	1.8.2010	30.6.2012
KTT	Lehtomaa, Ahti	tuotantotalous, erityisesti teknologiayrittäjyys	1.1.2010	
TkT	Melkas, Helinä	tuotantotalous, erityisesti palveluinnovaatiot	1.5.2011	31.12.2013
FT	Miettinen, Asko	tuotantotalous, erityisesti teknologiayrittäjyys	1.8.2010	31.7.2011
TkT	Pirttilä, Timo	tuotantotalous, erityisesti logistiikka	1.1.2010	

TkT	Rantanen, Hannu	tuotantotalous, erityisesti teollisuustalous	1.1.2010	
TkT	Salminen, Risto	tuotantotalous, erityisesti teollinen markkinointi	1.1.2010	
TkT	Torkkeli, Marko	tuotantotalous, erityisesti teknologia- ja liiketoimintainnovaatiot	1.1.2010	31.5.2013
TkT	Tuominen, Markku	tuotantotalous, erityisesti liikkeenjohdon tietosysteemit	1.1.2010	
TkT	Uotila, Tuomo	tuotantotalous, erityisesti tulevaisuustiedon johtaminen	1.5.2011	31.3.2013
TkT	Väätänen, Juha	tuotantotalous, erityisesti teollisuusyritysten kansainväliset toiminnot	1.1.2010	31.7.2011

KAUPPATIETEELLINEN TIEDEKUNTA

Kauppätieteellisen tiedekunnan yhteiset

KTT	Ellonen, Hanna-Kaisa	innovaatioiden strateginen johtaminen	1.11.2010	31.10.2015
-----	----------------------	---------------------------------------	-----------	------------

Johtamisen ja kv-liiketoiminnan laitos

KTT	Aaltio, Iiris	liiketaloustiede, erityisesti johtaminen ja organisaatiot	1.1.2010	
TkT	Asikainen, Sanna-Katriina	liiketaloustiede, kansainvälinen markkinointi	1.12.2010	
KTT	Blomqvist, Kirsimarja	tietojohdaminen	1.11.2010	
TkT	Hallikas, Jukka	hankintatoimi, erityisesti palveluinnovaatioiden ja palvelujen hankinta	1.1.2011	31.12.2015
KTT	Heilmann, Pia		1.8.2010	30.6.2012
KTT	Jussila, Iiro	johtaminen ja organisaatiot	1.9.2010	31.8.2015
VTT	Juuti, Pauli	johtaminen ja organisaatiot	1.1.2010	31.10.2011
KTT	Kianto, Aino		1.6.2011	31.10.2011
KTT	Kuivalainen, Olli	kansainvälinen markkinointi	1.1.2010	30.9.2014
KTT	Pihkala, Timo	johtaminen ja organisaatiot, erityisesti yrittäjyys ja pk-yritysten johtaminen	1.1.2010	
KTT	Saarenketo, Sami	kansainvälinen markkinointi, erityisesti pk-yritysten kansainvälistyminen	1.11.2010	
KTT	Sainio, Liisa-Maija	kv-markkinointi, erityisesti teknologia ja innovaatiojohtaminen	1.12.2010	30.11.2015
TkT	Virolainen, Veli-Matti	hankintojen johtaminen	1.1.2010	

Talouden ja yritys juridiikan laitos

KTT	Jantunen, Ari	strategiatutkimus	1.3.2011	
KTT	Kyläheiko, Kalevi	kansantaloustiede, erit. teknologiatutkimus	1.1.2010	
KTT	Martikainen, Minna	rahoitus	1.1.2010	
OTT	Niemi, Matti	yksityisoikeus	1.1.2010	
TkT	Puumalainen, Kaisa	teknologiatutkimus, erityisesti kvantitatiiviset menetelmät	1.1.2010	

KTT	Pätäri, Eero		1.8.2010	30.6.2012
KTT	Pätäri, Satu		1.1.2011	30.11.2012
TkT	Sandström, Jaana	strateginen johdon laskentatoimi	1.4.2011	
KTT	Vaihekoski, Mika	rahoitus	1.1.2010	

16. KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATINTUTKIELMAN OHJEET

Lappeenrannan teknillisessä yliopistossa noudatetaan seuraavia vararehtorin hyväksymiä kandidaatintutkielman ohjeita. Ohjeet tulivat voimaan 7.12.2005. Muutokset hyväksytty 5.6.2009 ja 13.5.2011. Nämä ohjeet tulevat voimaan 1.8.2011.

Mikä on kandidaatintutkielman tarkoitus?

Kandidaatintutkielma on kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon kuuluva itsenäinen oppinnäytetyö, jonka tarkoituksena on nimenomaan osoittaa opiskelijan KTK-ohjelmassa kehittämää osaamista suuntautumisvaihtoehdon painotukset huomioiden. **Tutkielma on julkinen asiakirja, se ei voi olla salainen.** Osana kandidaattiohjelmaa kandidaatintutkielman tehtävänä on toisaalta kehittää opiskelijan edellytyksiä tehdä itsenäistä tieteellistä tutkimustyötä. Oppimistavoitteita voidaan kuvata verbein ymmärtää, soveltaa ja analysoida. Tutkielmaseminaarissa opiskelija toisin sanoen hyödyntää KTK-ohjelman aikana hankkimiansa tiedollisia ja taidollisia valmiuksia jonkin täsmällisen ja tieteellisesti, yhteiskunnallisesti ja/tai managerialisesti olennaisen ongelman ratkaisussa. Vaikka kandidaatintutkielma itsessään nähdään tärkeänä opintosuoritteena, katsotaan sillä olevan erityistä merkitystä myös opiskelijaa Pro gradu -tutkielmaa varten valmentavana prosessina. Kandidaatintutkielma valmentaa opiskelijaa myös työelämän vaatimuksiin laajojen kirjallisten ja suullisten raporttien täsmällisen laatimisen ja perustellun esittämisen osalta. Opiskelijan kannalta tärkeänä voidaan nähdä myös se, että syventymällä valittuun aiheeseen opiskelija saa erityisosaamista, jonka avulla hän voi valmistuessaan erottua muista kauppatieteiden kandidaateista.

Tutkielman laajuus

Tutkielman tyyppillinen pituus alla ilmoitettuja muotoseikkoja noudattaen on 30–40 sivua ilman liitteitä. Pituus vaihtelee muun muassa tutkielman tarkoituksesta, tavoitteista, menetelmistä ja teoreettisen viitekehyksen laajuudesta riippuen. Tutkielman tarkastaja arvioi tutkielman kokonaisrakenteen tasapainoisuutta, mikä on tutkielman pituutta tärkeämpi kriteeri. Kandidaatintutkielman laajuus on 10 op, mikä vastaa noin 260-270 tuntia työtä.

Tutkielman muotoseikat

Ellei kandidaattiohjelmaan kuuluvassa tutkielmaseminaarissa ole annettu muita tarkentavia ohjeita, noudatetaan Pro gradu -tutkielmasta annettuja ohjeita. Poikkeuksen muodostavat: 1) marginaalit, jotka ovat 2,5 cm sivun joka laidalla, 2) tiivistelmä-sivua ei liitetä työhön sekä 3) sivunumero tulee kansilehteä lukuun ottamatta joka sivulle juoksevasti ykkösestä alkaen. Työn nimi merkitään aina myös englannin kielellä. Muotoseikoissa tärkeintä on yhtenäisyys. Tällä tarkoitetaan sitä, että kirjoittajan tulee seurata valitsemiaan muotoiluja yhdenmukaisesti läpi työn.

Lähteiden määrä on oltava riittävä tutkielman kohdekeskustelu, teoreettinen viitekehys ja menetelmät huomioiden. Kaikki tutkielmassa käytetyt lähteet on niiden tasosta ja käyttötarkoituksesta riippumatta merkittävä lähdeluetteloon sekä ennen kaikkea siihen tekstiyhteyteen, jossa kutakin lähdettä käytetään. Tiedeyliopiston kyseessä ollen tutkielman tekijän odotetaan hyödyntävän tarkoituksenmukaista tuoreinta tieteellistä lähdekirjallisuutta. Tällä tarkoitetaan ennen kaikkea vertaisarviointimenettelyn läpikäyneitä kansainvälisiä aikakauslehtiartikkeleita. Tutkielman tekijän on tarkistettava työpapereita, konferenssipapereita ja väitöskirjojen artikkeleita hyödyntäessään onko niitä julkaistu aikakauskirjoissa. Jos on, viitataan tiedelehdessä julkaistuun työhön.

Kandidaatintutkielman ohjaaja määrää tutkielman kielen silloin, kun se tehdään muulla kuin koulusivistyskielellä.

Seminaari ja ohjaus

Kandidaattiohjelman akateeminen johtaja päättää yhdessä seminaarin ohjaajan kanssa seminaarin sisällöstä ja oppimistavoitteista tämä ohje sekä koulutusohjelmajohtajan hyväksymät ohjelman ja sen

eri suuntautumisvaihtoehtojen oppimistavoitteet huomioiden. On suositeltavaa, että seminaarissa kerrataan ohjelmassa aiemmin opittuja tutkielman menestyksekkään toteutuksen kannalta olennaisia asioita. Näihin lukeutuvat mm. tutkimustyön osasuoritukset, tutkimusraportin laatiminen erilaiset lähestymistavat huomioiden, teorian ja havaintoaineiston välinen suhde, tiedonhaku ja tutkimusaineiston kerääminen. Seminaarin ohjaajia rohkaistaan tekemään yhteistyötä kirjaston asiantuntijoiden sekä tiedekunnan menetelmäosaajien kanssa. Tutkimussuunnitelmat suositellaan käsiteltäviksi yhteisissä seminaareissa ja hyväksyttäväksi ohjaajilla. Tilaisuuksien tulee olla rakentavia ja opiskelijaa rohkaisevia. Seminaarin päätteeksi opiskelijat esittävät varsinaiset tutkielmansa ja ne opionoidaan vertaisten toimesta. Opponenttien määrän päättää seminaarin ohjaaja.

Opiskelijat voivat kysyä neuvoa työhönsä liittyen seminaarin ohjaajalta ohjaajan vastaanottoaikana tai ohjaajan seminaarissa erikseen ilmoittamana ajankohtana. Ohjaajat eivät ole velvollisia ns. korjauslukkemaan työtä. Seminaarin ohjaajat voivat itsenäisesti päättää sallitaanko työn jälkipalautus korjattuna. Tästä kerrotaan opiskelijoille johdantoluennolla. Sama koskee vaadittua läsnäolomäärää seminaarin sessioilla.

Kandidaatintutkielman ohjaajan/tarkastajan tulee olla vähintään ylemmän korkeakoulututkinnon ja seminaarin vastuuhenkilön mielellään kauppatieteiden tohtorintutkinnon suorittanut henkilö.

Kandidaatintutkielman yhteys Pro gradu -tutkielmaan

Kandidaatintutkielma ja Pro gradu -tutkielma ovat opinnäytteinä ja oppimistavoitteiltaan eritasoisia. Edellisessä opinnäytteessä pääpaino on olemassa olevan tiedon soveltamisessa ja jälkimmäisessä uuden tiedon luomisessa. Näin ollen työt voivat olla samasta aiheesta ja työt voivat sisältää myös osin samaa tekstiä, mutta molempien töiden on muodostettava oma tutkinnon mukainen kokonaisuutensa. Pro gradu -tutkielman aihetta ei voi anoa, ennen kuin opiskelija on valmistunut kauppatieteiden kandidaatiksi. Pro gradu -tutkielman aihe voidaan hyväksyä opiskelijan kandidaatiksi valmistuspäivänä.

Opponoinnin tarkoitus

Opponointi tarjoaa opiskelijalle mahdollisuuden oppia lisää tutkimustyöstä vertaisten tutkielmiin perehtymällä, niiden kehityskohteita paikantamalla ja kehityskohteista keskustelemalla. Samalla kehitetään valmiuksia antaa ja ottaa vastaan palautetta rakentavassa hengessä sekä argumentoida tiedeyleisöissä tyypilliseen tapaan.

Arvostelu

Kandidaatintutkielma on julkinen asiakirja. Arvostelua varten opiskelija toimittaa yhden kappaleen kandidaatintutkielmia paperiversiona työn tarkastajille.

Kandidaatintutkielma arvostellaan asteikolla kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), erittäin tyydyttävä (2), tyydyttävä (1), hylätty (0). Arvostelussa pitää käyttää kaikkia arvosanoja. Arvostelu perustuu kirjalliseen tutkielmaan ja sen suulliseen erityyseen sekä suoritettuun opponointiin. Seminaarin ohjaaja määrittelee opponoinnin ja esityksen vaikutuksen arvosanaan. Painotuksista ilmoitetaan etukäteen seminaarin opinto-oppaaseen toimitettavassa kuvauksessa. Arvostelussa otetaan huomioon mm. tutkimuksen tehtävänasettelu, tutkimuksen osien suoritus, tutkielman viimeistely ja tutkimuskokonaisuuden hallinta. Seminaarin ohjaajat voivat antaa tarkempia ohjeita arvostelusta. Ohjeet on annettava opiskelijoille seminaarin alussa.

Arvosana yksi on varattu töille, jotka voidaan katsoa saavuttaneen kandidaatintutkielmalle asetetut minimitalvoitteet. Arvosana kaksi on töille, joissa tekijä on osoittanut yritystä, mutta osaaminen, laajuus tai muut seikat eivät nosta työtä odotetulle tasolle. Arvosana kolme on varattu normaaleille töille, jotka ovat saavuttaneet kandidaatin töille asetetut talvoitteet laajuutensa, sisältönsä kuin muotoseikkojen osalta. Arvosana neljä annetaan töille, jotka osoittavat akateemista haasteellisuutta

ja syvällisempää osaamista. Arvosana viisi osoittaa lisäksi lahjakkuutta, innovatiivisuutta, huolellisuutta, ahkeruutta ja kykyä tarttua haasteelliseen aiheeseen menestyksekkäästi.

Kandidaatintutkielman tarkastaja toimittaa arvosanan tiedekunnan opintosihteerille rekisteröitäväksi. Arvostelulomakkeessa tulee näkyä kandidaatintutkielman nimi suomeksi ja englanniksi, työn ohjaaja/tarkastaja, suorituspäivä sekä arvosana.

Kandidaatintutkielman elektroninen tallentaminen

Kun kandidaatintutkielma on hyväksytty, opiskelija tallentaa sen kirjaston elektronisten julkaisujen järjestelmään, LUTPubiin. Ohjeet ja lomakkeet kandidaatintutkielmien verkkoon viemistä varten löytyvät kirjaston pääsivulta > Yliopiston julkaisut. Samalta sivulta löytyy myös lomake, jolla opiskelija antaa luvan työn elektroniseen julkaisemiseen. Opiskelijan tulee toimittaa allekirjoitettu lomake kirjastoon. Kirjasto merkitsee lomakkeeseen työn vastaanotetuksi ja toimittaa lomakkeen opiskelijan tiedekuntaan liitettäväksi opiskelijan papereihin. Ennen opiskelijan valmistumista kauppatieteiden kandidaatiksi tiedekunnassa tarkastetaan, että työ on luovutettu kirjaston elektronisten julkaisujen järjestelmään.

Kypsyysnäyte

Opiskelijan on suoritettava kandidaatintutkielmansa aihepiiristä kirjallinen kypsyysnäyte, jonka arvostelevat sekä tutkielman ohjaaja että yliopiston hyväksymä kielentarkastaja. Ohjaaja antaa kypsyysnäytteen aiheen. Kypsyysnäyte kirjoitetaan valvotussa koetilaisuudessa ilman lähdeaineistoa tietokoneella LUT:n Origossa.

Kypsyysnäyte kirjoitetaan sillä kotimaisella kielellä, jolla opiskelija on Suomessa saanut koulusivistyksensä. Mikäli opiskelijan koulusivistyskieli on muu kuin suomi tai ruotsi, tulee hänen kirjoittaa kypsyysnäyte tiedekunnan koulutusohjelman johtajan määräämällä kielellä. Tällöin kypsyysnäyte tarkistetaan vain sisällön osalta. Kauppatieteellisessä tiedekunnassa kypsyysnäyte kirjoitetaan tällöin englannin kielellä (kauppatieteellisen tiedekunnan koulutusohjelman johtajan päätös 28.10.2009).

Kypsyysnäytteen suorittamisajankohdasta on sovittava ohjaajan sekä tiedekunnan toimiston kanssa. Kypsyysnäyte on kirjoitettava vähintään viisi viikkoa ennen aiottua valmistumisajankohtaa. Tutkielman ohjaaja määrää aikaisimman mahdollisen kirjoittamisajankohdan. Ohjaajalle on varattava vähintään viikko aikaa kypsyysnäytteen aiheen valitsemiseen luentoviikkojen aikana. Muulloin aikaa on varattava enemmän.

Mitä jos ei ole tyytyväinen arvosteluun?

Oikaisupyyntö tehdään Opetuksen ja opiskelun ohjeiden mukaisesti. Jos tutkielma arvostellaan hylätyksi, tekijä saa pääsääntöisesti ohjaajan kanssa neuvoteltuaan noin yhden kuukauden lisääjän täydentää työtään, ellei kyseessä ole vilpillisyydestä tai muusta vastaavasta johtunut työn hylkäys. Jos täydennettyäkään tutkielmaa ei voida hyväksyä, opiskelija voi osallistua seuraavaan seminaariin. Hylätyn työn käyttö uuden työn pohjana on sallittu.

Arvosanan korottaminen

Arvosanaa voi korottaa vain tekemällä toisen kandidaatintutkielman. Jo hyväksyttyä työtä ei voi käyttää uuden työn pohjana.

13.5.2011

Hannu Rantanen
vararehtori

17. PRO GRADU -TUTKIELMAOHJEET

1. Johdanto

Nämä ohjeet ovat kauppatieteiden opiskelijoiden Pro gradu –tutkielmaohjeet, jotka perustuvat LUT:n yhteisiin opinnäyteohjeisiin. Ohjeet tulivat voimaan 1.8.2010. *Nämä päivitettyt ohjeet tulevat voimaan 1.8.2011.*

Alussa on tutkielman prosessikuvaus, jossa kerrotaan tutkielman aloittamiseen liittyvistä käytännön asioista sekä tutkielman arvostelemisesta. Tämän jälkeen ohjeistuksessa on selostettu tutkielman sisällöstä sekä tutkimuksen tekemisestä ja tutkimusmetodologiasta. Viimeisessä osiossa kerrotaan tutkielman ulkoasuun liittyvistä muotoilullisista seikoista esimerkkien avulla.

Pro gradu -tutkielma on ylemmän yliopistotutkinnon opinnäyte, jolla opiskelija osoittaa perehtyneensä johonkin ammatillisen tehtäväalueen kannalta tieteellisesti ja/tai yhteiskunnallisesti merkitykselliseen aiheeseen. Tutkielma on tutkimustehtävä, joka vaatii noin kuuden kuukauden päätoimisen työpanoksen ja jonka laajuus tutkinnossa on 30 opintopistettä. Aiheen käsittelyssä opiskelijan on osoitettava kypsyys tehdä työ itsenäisesti ja tehtyjen suunnitelmien mukaan.

Pro gradu -tutkielma sijoittuu maisteri-opintojen 2. opintovuoteen ja ennen aiheen anomista on **kandidaatintutkinnon tai täydentävien opintojen oltava suoritettuna.**

2. Tutkielmaprosessi

Pro gradu -tutkielman aloittamiseen liittyvät valmistelut

Pro gradu -tutkielman aloittamista suunnittelevan opiskelijan on perehdyttävä hyvin näihin LUT:ssa noudatettaviin ohjeisiin ja käytävä tämän jälkeen henkilökohtainen keskustelu sen professorin kanssa, jonka alalta hän suunnittelee tutkielman tekemistä (tavallisesti oman pääaineen / maisteriohjelman professori). Keskustelulla professorin kanssa opiskelija varmistaa, että suunniteltu aihe täyttää akateemiselle opinnäyteelle asetettavat tieteellisyyden vaatimukset.

Professorin kanssa käsitellään ainakin seuraavat asiat:

- Pro gradu -tutkielman aloittamisen edellytykset (suoritettujen opintojen määrä ja vaihe)
- Tutkielman aihe ja tavoite
- Alustavan tutkielmasuunnitelman tekeminen ja aikataulu
- Rahoitus (oma rahoitus, mahdollinen apuraha tai työsuhde)
- Tutkielman tarkastajat (tutkielman 1. tarkastaja on tutkielmaa ohjaava professori tai dosentti tutkielman tekijän omasta koulutusohjelmasta)
- Tutkielman ohjaaja teettäjän taholta
- Tutkielmaa mahdollisesti rahoittavan yhteisön ja sitä edustavan ohjaajan kanssa sovittavat asiat, kuten työsuhde, vastuukysymykset, turvallisuus, vakuutukset, keksintöohjesääntö yms.
- Tutkielman julkisuus

Pro gradu -tutkielman aiheen anominen

Aiheen anomisen edellytyksenä ovat:

- kandidaatin tutkinto on suoritettu (kun opiskelija on valittu koulutusohjelmaan suorittamaan sekä alemman että ylemmän korkeakoulututkinnon)

- mahdolliset täydentävät opinnot on suoritettu (kun opiskelija on valittu suoraan pelkkään ylempään korkeakoulututkintoon)
- tiedekunnan mahdollisesti edellyttämät muut opintosuoritukset.

Opiskelija anoo tutkielman aiheen hyväksymistä ja samalla tarkastajien määräämistä koulutusohjelmansa johtajalta jättämällä aiheanomuksen tiedekunnan opintosuunnittelijalle.

Pro gradu –tutkielma tehdään pääaineeseen / syventäviin opintoihin ja laaditaan aiheesta, josta tarkastaja ja opiskelija keskenään sopivat. Sovittu aihe on voimassa kaksi vuotta aiheen vahvistamispäivästä lukien. Vahvistaessaan Pro gradu –tutkielman aiheen koulutusohjelman johtaja määrää samassa yhteydessä tutkielmalle 1. tarkastajan, joka on LUT:n professori tai LUT:n dosentti.

Opiskelijan Pro gradu –tutkielman ohjaa sen aineen professori, jonka tutkimusalalta opiskelija tekee tutkielmansa. Ensimmäinen tarkastaja toimii tutkielman ohjaajana yliopistolla. Opinnäytetyön aihepiiri ja tutkimusmenetelmät toimivat perusteena ohjaajan sekä 2. tarkastajan osoittamisessa. Koulutusohjelman johtaja määrää ohjaajan esityksestä tutkielmalle myös toisen tarkastajan, jonka tulee olla vähintään ylemmän yliopistotutkinnon suorittanut ja joka voi olla yliopiston ulkopuolelta. Jos toinen tai molemmat tarkastajat vaihtuvat, tulee koulutusohjelman johtajan tehdä siitä päätös.

Lisäksi tutkielmalla voi olla ohjaajana työn toimeksiantajaorganisaation edustaja, jonka 1. tarkastaja hyväksyy allekirjoittaessaan aiheanomuksen.

Tutkimusala	Professorit
Hankintojen johtaminen	Veli-Matti Virolainen, Jukka Hallikas
Innovaatioiden strateginen johtaminen	Hanna-Kaisa Ellonen
Johtaminen ja organisaatiot	Iiro Jussila, Pia Heilmann
Kansainvälinen markkinointi	Sami Saarenketo, Sanna-Katriina Asikainen, Olli Kuivalainen
Kansainvälinen markkinointi, erit. teknologia- ja innovaatiojohtaminen	Liisa-Maija Sainio
Laskentatoimi	Jaana Sandström, Satu Pätäri
Rahoitus	Minna Martikainen, Eero Pätäri
Strategiatutkimus	Kalevi Kyläheiko, Kaisu Puumalainen, Ari Jantunen
Tieteen, teknologian ja modernin yhteiskunnan tutkimus	Karl-Erik Michelsen
Tietojohdaminen	Kirsimarja Blomqvist, Aino Kianto
Yrittäjyys ja pk-yritysten johtaminen	Timo Pihkala
Yritysjuridiikka	Matti Niemi

Tutkielmatyöpaikan hakemisesta vastaa opiskelija. Mikäli aiheeseen liittyvä valmisteleva työ halutaan aloittaa ennen aiheen hyväksymistä, opiskelijan on sovittava tästä tulevan ohjaavan professorin kanssa.

Tutkielman aiheanomuus tulee tehdä, kun vaadittavat opinnot on suoritettu ja työn aiheesta on sovittu ohjaavan professorin ja työpaikan kanssa. Aiheanomuksessa ei vielä tarvitse olla työn lopullista nimeä, vaan se voi vielä muuttua työn edetessä.

Saman kuukauden aikana voi sekä valmistua kandidaatiksi, että hyväksyttää tutkielman aiheen.

Lomakkeet ja ohjeet aiheen anomisesta ovat kauppatieteellisen tiedekunnan www-sivuilla: Opiskelu -> Nykyiset opiskelijat -> Pro gradu tutkielman aiheen anominen.

Kandidaatiksi valmistumisen ohjeet ovat kauppatieteellisen tiedekunnan www-sivuilla: Opiskelu -> Nykyiset opiskelijat -> Kandidaatiksi valmistuminen.

Tutkielman julkisuus

Yliopiston tarkastettavaksi luovutettu **opinnäyte on normaalisti julkinen asiakirja.**

Ensimmäisessä neuvottelussa tutkielman teettämiseksi tulee toimeksiantajan kanssa pitää esillä tutkielman julkisuusperiaatetta. Jos opinnäyte sisältää sellaista tietoa, että työn teettäjä kuitenkin haluaa opinnäytteen pidettävän salaisena, voidaan yliopiston puolesta suostua pitämään työ **luottamuksellisena enimmillään kahden vuoden ajan**. Suositeltavaa on kuitenkin pyrkiä tekemään julkinen työ.

Mikäli opinnäytteessä olevia tietoja halutaan luottamukselliseksi kahta vuotta pidemmäksi ajaksi, tulee kyseiset tiedot jättää pois opinnäytteenä arvosteltavasta työstä. Työ arvostellaan sen julkisen osuuden perusteella.

Tutkielman 1. tarkastajan tulee huolehtia siitä, että tutkimuksen julkisuuteen liittyvät asiat ovat työn toimeksiantajan tiedossa heti neuvottelujen alkuvaiheessa.

Luottamuksellisuusselvitys

Mikäli tutkielma sisältää luottamuksellisena pidettävää tietoa (enintään kaksi vuotta), on tutkielman toimeksiantajan tehtävä siitä kirjallinen selvitys, josta ilmenee luottamuksellisuuden laajuus, perustelut ja luottamuksellisuus aika (täysinä vuosina). Luottamuksellisuus aika alkaa siitä päivästä, jolloin tutkielma on arvosteltu. Opiskelija vastaa luottamuksellisuusselvityksen toimittamisesta tiedekunnan opintosuunnittelijalle tutkielman arvosteluanomuksen yhteydessä. Opiskelija merkitsee nimiölehden oikeaan alareunaan merkinnän ”luottamuksellinen” ja päivämäärän, johon asti luottamuksellisuus on voimassa. Tiivistelmä on aina julkinen.

Kypsyysnäyte

Opiskelijan on suoritettava tutkielman aihepiiristä kirjallinen kypsyysnäyte, jolla tarkastetaan opiskelijan perehtyneisyys opinnäytteen alaan. Opintojen kuluessa tarkistetaan myös yhden kerran suomen tai ruotsin kielen taito. Tämä voi tapahtua esim. kandidaatin tutkinnon yhteydessä. Kypsyysnäytteen arvostelee opinnäytteen 1. tarkastaja ja tarvittaessa myös yliopiston hyväksymä kielentarkastaja. Kypsyysnäyte kirjoitetaan sillä kotimaisella kielellä, jolla opiskelija on Suomessa saanut yleissivistävän peruskoulutuksen. Mikäli opiskelijan koulusivistyskieli on muu kuin suomi tai ruotsi, tulee hänen kirjoittaa kypsyysnäyte koulutusohjelman johtajan määräämällä kielellä. Tällöin kypsyysnäyte tarkistetaan vain sisällön osalta. Kauppatieteellisessä tiedekunnassa kypsyysnäyte kirjoitetaan tällöin englannin kielellä (kauppatieteellisen tiedekunnan koulutusohjelman johtajan päätös 28.10.2009).

Jos opiskelija on osoittanut suomen tai ruotsin kielen taidon jo aiemmin kandidaatin tutkinnon tai muun aiemmin suoritettua korkeakoulututkinnon yhteydessä, kypsyysnäyte tarkastetaan vain sisällön osalta. Tiedekunnat antavat ohjeet kypsyysnäytteen kirjoittamiseen.

Kauppatieteellisessä tiedekunnassa on mahdollista näissä tapauksissa suorittaa kypsyysnäyte myös erillisellä kirjallisella suorituksella. Tutkielmaa ohjaava professori päättää, voiko tätä suoritustapaa

käyttää. Ohjaaja ja opiskelija sopivat tästä suoritustavasta aina ennen suoritusta. Ohjaaja toimittaa näissäkin tapauksissa aina kypsyysnäytteen tuloslomakkeen tiedekunnan kansliaan. (kauppatieteellisen tiedekunnan koulutusohjelman johtajan päätös 15.9.2010). Kypsyysnäytteen kirjoittamisesta on lisäohjeita myös LUT:n kielipalveluiden toimittamassa opinto-oppaassa.

Kypsyysnäyte kirjoitetaan tietokoneella LUT:n Origossa. Ks. ohjeet www.osoitteesta:
Kauppatieteellinen tiedekunta -> Nykyiset opiskelijat -> <Kypsyysnäytteen kirjoittaminen.

Kypsyysnäyte on kirjoitettava viisi viikkoa ennen aiottua valmistumisajankohtaa. Kypsyysnäytteen suorittamisajankohdasta on sovittava tarkastajan sekä tiedekunnassa kypsyysnäytejärjestelyistä vastaavan henkilön kanssa (kauppatieteellisen tiedekunnan kanslia).

Tarkastaja antaa kypsyysnäytteen aiheen. Kypsyysnäytteet arvostellaan arviointiasteikolla hyväksytty-hylätty.

Pro gradu -tutkielman arvosteleminen

Opiskelijan on toimitettava tutkielman käsikirjoitus työn tarkastajille luettavaksi ja tarkastettavaksi, ennen kuin se voidaan painattaa lopullisessa muodossaan.

Opiskelija toimittaa Pro gradu –tutkielman lopullisessa muodossaan eli mustiin kansiin sidottuna tutkielman molemmille tarkastajille, kummallekin oman kappaleensa arvostelua varten. Pro gradu –tutkielman arvosteluanomus, tiivistelmät suomen- ja englanninkielisenä, mahdollinen työn toimeksiantajan esittämä luottamuksellisuusselvitys sekä yliopistolle jäävä, mustiin kansiin sidottu työ toimitetaan tiedekunnan opintosuunnittelijalle viimeistään 14 kalenteripäivää ennen sitä päivää, jolloin dekaani hyväksyy tutkielmat. Ulkomaalaisten opiskelijoiden ei tarvitse toimittaa suomenkielistä tiivistelmää.

Tutkielman tarkastajat laativat tutkimuksesta kirjallisen lausunnon arvosanaehdotuksineen. Tutkielman nimi ja arvosana merkitään tutkintotodistukseen.

Kansainvälisissä maisteriohjelmissa ja kansainvälisille opiskelijoille laaditaan Pro gradu -tutkielmasta englanninkielinen lausunto.

Tutkielman arvosteleminen ja kauppatieteiden maisteriksi valmistuminen voivat olla saman kuukauden aikana.

Tarkemmat aikataulut tiedekunnan www.sivuilla: Opiskelu -> Nykyiset opiskelijat

Pro gradu -tutkielman arvosteluun vaikuttavat seikat

Tutkimuksen tehtävänasettelu

- Tavoiteasetanta, määrittelyt ja rajaukset
- Suhteuttaminen jo olemassa olevaan tutkimustietoon

Tutkimuksen osien suoritus

- Käsitteiden, mallien, hypoteesien ja viitekehysten muodostaminen
- Aineiston keruu
- Aineiston käsittely ja analyysi
- Pohdinta, tulkinta ja johtopäätökset

Tutkimuskokonaisuuden hallinta

- Tutkimuksen kokonaisrakenteen tasapainoisuus
- Järjestelmällisyys ja johdonmukaisuus
- Perusteellisuus ja syvällisyys
- Itsenäinen, kriittinen ja paneutumista osoittava analyysi

Tutkimuksen viimeistely

- Tutkielman siisteys ja ulkoasu
- Tutkielman kieliasu ja luettavuus

Tutkielmat arvostellaan arvoasteikolla

- improbatur (hylätty)
- approbatur (alin hyväksytty arvosana)
- lubenter approbatur
- non sine laude approbatur
- cum laude approbatur
- magna cum laude approbatur
- eximia cum laude approbatur sekä
- laudatur (korkein arvosana)

Opiskelija on suorittanut tutkintonsa **oivallisesti**, jos tutkinnon yleisarvosana on vähintään 4 ja Pro gradu -tutkielman arvosana on vähintään eximia cum laude approbatur.

Tiedekunta arvostelee ja hyväksyy opinnäytteen opiskelijan jätettyä tutkielman arvosteluanomuksen tiedekuntaan.

Lomakkeet ja ohjeet ovat kauppatieteellisen tiedekunnan www-sivuilla: Opiskelu -> Nykyiset opiskelijat -> Pro gradu -tutkielman arvosteleminen. Tutkintotodistusanomus on tiedekunnan www-sivuilla: Opiskelu -> Nykyiset opiskelijat -> Maisterin tutkinnon anominen ja tutkintotodistus.

Arvosteluun tyytymätön opiskelija voi tehdä tiedekuntaneuvostolle oikaisuvaatimuksen 14 päivän kuluessa arvostelun julkistamisesta. Kirjallinen, tiedekuntaneuvostolle osoitettu oikaisupyynnö jätetään tiedekunnan opintopäällikölle. Oikaisupyynnö on tehtävä 14 päivän kuluessa siitä ajankohdasta, josta opiskelijalla on ollut tilaisuus saada arvostelun tulokset sekä arvosteluperusteiden soveltaminen omalta kohdaltaan tietoonsa.

Oikaisupyynnön johdosta tehtyyn päätökseen tyytymätön voi saattaa asian tutkintolautakunnan käsiteltäväksi 14 päivän kuluessa siitä, kun hän on saanut päätöksestä tiedon. Kirjallinen, tutkintolautakunnalle osoitettu käsittelypyynnö jätetään yliopiston kirjaamoon.

3. Pro gradu -tutkielman sisältö ja tutkimuksen tekeminen**Pro gradu -tutkielman kieli**

Tutkielma voidaan tehdä suomen, ruotsin tai englannin kielellä. Muun kielen käyttämisestä päättää koulutusohjelman johtaja. Tutkielman tekijä vastaa kieliasun oikeellisuudesta. Tutkielman teettäjän vaatiessa muun kielen kuin suomen käyttöä on teettäjän vastuussa kielen kääntämisestä/tarkistamisesta. Englanninkielisissä tutkinto/maisteriohjelmissa tutkielma tehdään englannin kielellä, jolloin tutkielman tekijä on vastuussa myös kieliasun oikeellisuudesta.

Tutkielmassa syntyvä keksintö

Tutkielmaa tehtäessä voi syntyä patentilla tai muulla teollisoikeudella suojattavissa oleva keksintö. Keksintö saattaa olla kysymyksessä, mikäli työssä on kehitetty uusi tekninen laite tai menetelmä tai parannus nykyiseen ja sillä arvioidaan olevan teollista tai kaupallista merkitystä.

Keksintöasioista on keskusteltava kaikkien työn osapuolten kesken (opiskelija, tutkielman tarkastajat yliopistolla ja tutkielmatyöpaikalla ja tutkielman toimeksiantanut yritys). Mikäli työn yhteydessä syntynyt keksintö aiotaan patentoida, on patentihakemus jätettävä ennen työn julkistamista. Muussa tapauksessa on työ kirjoitettava siten, ettei keksintö siitä paljastu.

Mikäli tutkielmassa syntynyt keksintö on tehty työsuhteessa yritykseen, noudatetaan työsuhdekeksintölakia (656/1967) ja jos keksintö on syntynyt työsuhteessa yliopistoon tai korkeakouluun noudatetaan korkeakoulukeksintölakia (369/2006).

Mahdollisen keksinnön patentoimisessa noudatetaan yleistä patenttilainsäädäntöä sekä tekijänoikeutta koskevissa kysymyksissä yleistä tekijänoikeuslainsäädäntöä, ellei työn osapuolten (toimeksiantaja, yliopisto ja opiskelija) välillä ole muuta sovittu.

Lisätietoja saa yliopiston tutkimus- ja innovaatiopalveluista.

Tutkielman sisältö

Tutkielma koostuu esimerkiksi seuraavanlaisista osista alla olevassa järjestyksessä:

Nimiölehti
Tiivistelmä
Abstract
Alkusanat
Sisällysluettelo
Symboli- ja lyhenneluettelo
Johdanto
Käsittely (työhön liittyvät teoriat, taustat ja työn käytännön toteutus)
Johtopäätökset (havaintojen ja tulosten analyysi)
Yhteenveto (tiivis kooste aiemmin kerrotusta)
Lähteet
Liitteet

Nimiölehti

Nimiölehdelle kirjoitetaan tutkielman nimi. Tutkielman nimen tulee olla selkeä ja työn sisältöä vastaava. Sen ensimmäisenä sanana pitäisi olla avainsana, joka ilmoittaa jotain olennaista työstä ja jolla on selvä ja tarkka merkitys. (sopimattomia avainsanoiksi: eräs, katsaus, menetelmä, selvitys, tutkimus, laitteisto yms.)

Tiivistelmä ja abstract

Tiivistelmä on suppea (yksi A4), objektiivinen, itsenäinen esitys tutkielmasta. Sen tulee olla ymmärrettävissä sellaisenaan ilman alkuperäisdokumenttia. Siinä selvitetään tutkielman sisältö: tavoite, tutkimusmetodologiat ja tutkimusmenetelmät, tulokset ja johtopäätökset. Hyvässä tiivistelmässä lauseet ovat täydellisiä, lyhyitä ja ytimekkäitä. Tekijän mielipiteet eivät näy, vaan tämä kuvaa työtään kuin ulkopuolinen raportoi. Tiivistelmässä ei viitata alkuperäistekstiin.

Alkusanat

Alkusanat ovat tekijän henkilökohtainen lyhyt näkemys tutkielman tekemiseen vaikuttaneista seikoista tai näkökulmista. Alkusanoina mm. kiitetään työn valmistumista edistäneitä tahoja.

Sisällysluettelo

Sisällysluettelossa luetellaan järjestyksessä kaikki tutkielman jäsennystä ilmoittavat otsikot alaotsikkoineen sekä niiden sivujen numerot, joilta luvut alkavat.

Symboli- ja lyhenneluettelo (tarvittaessa)

Merkit, lyhenteet, symbolit ja termit, jotka eivät ole lukijalle itsestäänselvyksiä, luetaan selityksineen aakkosjärjestyksessä ryhmittäin: esimerkiksi ensin roomalaiset aakkoset, sitten kreikkalaiset aakkoset ja lopuksi lyhenteet. Symboli- ja lyhenneluettelo sijoitetaan heti sisällysluettelon jälkeen.

Johdanto

Varsinainen työselostus aloitetaan johdannolla. Johdannon tehtävänä on johdattaa lukija aiheeseen ja herättää mielenkiinto. Johdannossa kuvataan lyhyesti työn tausta, tausta-aineisto, laajuus ja tavoitteet. Johdannosta selviää työn suhde muuhun tutkimukseen ja lähteisiin sekä siinä käydään läpi työssä käytetty tutkimusmetodologia. Johdannossa kuvaillaan työselostuksen keskeisiä seikkoja ja rakennetta. Se ei sisällä yksityiskohtaista teoriaa, menetelmiä eikä tuloksia. Hyvän johdannon laajuus on kuitenkin merkittävästi suurempi kuin pari sivua, ja asiat on jaoteltu järkeviksi kokonaisuuksiksi.

Käsittely

Käsittely jaetaan lukuihin, joiden otsikot (tarkasti samanmuotoisina kuin sisällysluettelossa) ilmaisevat työn jäsenyyksen. Käsittelyssä tuodaan esiin kaikki se aineisto, jonka kirjoittaja haluaa esittää vastaukseksi asettamiinsa kysymyksiin, sekä aineiston perusteella tehdyt päätelmät. Käsittelyssä ei pidä toistaa jo sanottua, ellei selvyys niin vaadi. Selostus on kuitenkin laadittava niin, että alan ammattilainen voi selostuksen perusteella suorittaa saman työn uudelleen esim. tarkistaakseen yhtälöt, lausekkeet, mittaukset, laskelmat tai tulokset johtopäätöksineen.

Työn kieliasun on oltava virheetöntä ja ilmaisun selkeää, täsmällistä ja tiivistä. Asia on esitettävä lukijalle yksiselitteisesti, ymmärrettävästi ja johdonmukaisesti. Selostuksessa on käytettävä huoliteltua kieltä ja vakiintunutta teknistä sanastoa. Erityisesti on vältettävä sanoiksi luettavaa vierasperäisten sanontojen käyttöä. Ne on pyrittävä korvaamaan asiasisällön selityksellä tai sen kielen nimityksillä, jota opinnäytteessä käytetään.

Jotta suoritetuista havainnoista voisi olla hyötyä muillekin, on tutkimuksen suoritustapa esitettävä mahdollisimman täydellisenä ja havaintojen tulokset alkuperäisessä muodossaan esim. taulukkoina. Pitkät yhtälöjohdot sekä muut vastaavat esitetään tarvittaessa liitteinä, jotka otsikoidaan. Lainattujen yhtälöiden johtamista ei tarvitse esittää, mutta virheettömyys on varmistettava. Selostukseen sisältyvien uusien lausekkeiden tai yhtälöiden johtaminen on sen sijaan ainakin pääkohdittain selvitettävä. Laskelmien, kaavojen ja yhtälöiden yhteydessä on myös selvitettävä, millä edellytyksillä ja missä olosuhteissa ne pätevät.

Johtopäätökset

Työn luonteesta ja laajuudesta riippuen työselostuksen lopussa on luku "Johtopäätökset" tai kaksi erillistä lukua, esim. "Johtopäätökset" ja "Yhteenvedo". Johtopäätöksissä analysoidaan tutkimuksen havaintoja ja saatuja tuloksia. Johtopäätöksissä tarkastellaan ja pohditaan mm. teorian ja mittausten yhteensopivuutta ja syitä mahdollisiin eroihin sekä kiteytetään työn tulosten perusteella tehdyt johtopäätökset. Tässä yhteydessä voidaan pohtia tarvittavia jatkotutkimuksia sekä tulosten hyödyntämismahdollisuuksia.

Yhteenvedo

Yhteenvedo on tiivis kuvaus koko työstä, jossa kootaan käsittely yhteen: esitetään tutkimuksen lähtökohta, tehdyt teoreettiset ja empiiriset valinnat, tavoiteasetanta sekä tulokset, johtopäätökset ja mahdolliset jatkotutkimusideat. Uusia tietoja, joita ei ole käsitelty, ei yhteenvedossa esitetä; siinä ei

myöskään suoraan viitata käsittelyn tekstiin. Yhteenvedon merkitystä ei missään tapauksessa saa aliarvioida, sillä monesti lukija lukee vain työn tiivistelmän tai johdannon ja yhteenvedon.

Tutkimuksen tekeminen

Tutkielma tehdään hyvää tieteellistä tapaa noudattaen. Tutkimusmenetelminä käytetään tiedeyhteisön hyväksymiä toimintatapoja. Kullakin alalla noudatetaan alalla käytössä olevia lähestymistapoja ja tutkimusmenetelmiä. Tutkimusmetodologiaan ja alalla käytettäviin tutkimuksen tekotapoihin tulee perehtyä riittävästi ennen opinnäytteen tekemistä.

Plagiointi on ehdottomasti kiellettyä. Lainaukset ja lähdeviittaukset on tehtävä hyvien tapojen mukaisesti. Jos plagiointia ilmenee harjoitustyön tai Pro gradu -tutkielman ohjauksen aikana, niin ohjaaja puuttuu asiaan välittömästi. Lopullisessa versiossa ei saa olla hyvän tieteellisen tavan vastaisia lainauksia.

Jos ohjauksesta huolimatta hyväksymismenettelyssä oleva työ sisältää plagioitua tekstiä, esitetään Pro gradu -tutkielmasta arvosanaa *improbatur*. Tämän lisäksi tieto vilppiepäilystä toimitetaan hallintojohtajalle.

4. Pro gradu -tutkielman ulkoasu

Pro gradu -tutkielman ulkoasulla on suuri merkitys työn luettavuuden, selkeyden ja luotettavuuden kannalta. Huoliteltu ulkoasu antaa hyvän ja luotettavan kuvan niin työstä kuin työn tekijästä. Työ kirjoitetaan kirjakielellä ja työssä käytetään passiivimuotoa. Lyhenteitä kuten esim. ja jne. ei ole hyvä käyttää työssä vaan ne on kirjoitettava kokonaisuudessaan.

Kansi, ulkoasu ja sähköinen rinnakkaisversio

Tutkielman kielen tulee olla virheetöntä, ilmaisun selkeää, täsmällistä ja tiivistä. Sen on välitettävä asia lukijalle yksiselitteisesti ja ymmärrettävästi, ja asioiden on edettävä johdonmukaisesti ja eheästi. Sanotaan vain se, mikä on tarpeen; on vältettävä laveasanaisuutta ja liian pitkiä virkkeitä. Erityisesti on huomattava karsia tekstistä muoti-ilmaukset ja turhat vieraskieliset sanat.

Tutkielma tulostetaan A4-kokoon ja sidotaan mustiin, koviin kansiin.

- Tutkielman kirjaisintyylinä suositellaan käytettäväksi Arial 12 ja rivinvälinä 1,5.
- Tutkielma voidaan painaa yksi- tai kaksipuoleisena.
- Sivun yläreunaan jätetään n. 35 mm:n, vasempaan laitaa n. 50 mm:n marginaali ja yksipuolisessa painatuksessa oikeaan ja alareunaan n. 20 mm:n marginaali.
- Sivunumerot merkitään sivun ylälaitaan joko keskelle tai oikeaan reunaan.
- Kaksipuoleisessa painatuksessa on huomioitava marginaalit siten, että tehdään ns. "peilikuvareunukset", joissa ulkomarginaalit ovat n. 20 mm ja sisämarginat n. 50 mm.
- Kappalejaossa noudatetaan vasensuora-asettelua: kaikki rivit aloitetaan vasemmasta marginaalista ja kappaleiden väliin jätetään ylimääräinen tyhjä rivi. Kappaleiden vasen ja oikea laita tasataan.
- Tekstissä on vältettävä pitkiä välejä, joten tekstinkäsittelyohjelmien tavutustoiminnon käyttöä suositellaan.
- Tutkielman ohjepituus on 80-100 sivua.

Tutkielman selkämukseen merkitään painokulta-värillä yhdyssana Pro gradu -tutkielma (englanninkieliseen tutkielmaan merkitään Master's Thesis), tekijän nimi ja vuosiluku. Teksti aloitetaan 80 mm yläreunasta ja vuosiluvun jälkeen jätetään alareunaan 30 mm.

Tutkielman etukanteen n. 100 mm yläreunasta ja keskitettynä merkitään painokulta-värillä yhdyssana Pro gradu -tutkielma. Englanninkieliseen tutkielmaan merkitään Master's Thesis. Oikeaan alareunaan tulee tekijän nimi ja vuosiluku.

Mikäli mahdolliset piirustukset ovat olennainen osa työtä, mutta niitä ei ole syytä sitoa samoihin kansiin selosteen kanssa, taitetaan alkuperäiset piirustukset tai kopiot erilliseen A4-kokoiseen kansioon.

Yliopiston sähköiseen tietokantoon, jota kirjasto ylläpitää (LUTPub), opiskelija toimittaa opinnäytteensä tiivistelmän. Arkistoon voi tallentaa myös koko työn, jolloin se on sähköisenä käytettävissä avoimessa verkossa.

Tutkielman osat

Nimiölehti

Nimiölehdelle merkitään seuraavat tiedot:

- yliopisto, tiedekunta, pääaine / maisteriohjelma
- Pro gradu –tutkielman tekijän nimi
- Pro gradu -tutkielman nimi
- tutkielman tarkastajat (1. ja 2., ohjaaja ensin mainittuna)
- mahdollinen luottamuksellisuusaika (oikeaan alareunaan)

Edellä mainittuja ei koskaan kirjoiteta nimiösivulle otsikoiden tapaan (esim. Yliopisto: Lappeenrannan teknillinen yliopisto), vaan: Lappeenrannan teknillinen yliopisto, Kauppatieteellinen tiedekunta jne. Nimiösivulla teksti asetellaan mahdollisimman tasapainoisesti esimerkiksi harjoitustöiden kansilehden tapaan.

Tiivistelmä ja abstract

Tiivistelmässä on hyvä suosia verbin passiivimuotoja tai aktiivin 3. persoonaa tiivistelmän erillisen julkaisemisen varalta. Vakiintumattomia lyhenteitä, symboleja tai termejä ei saa käyttää selittämättä niitä. Taulukoita, yhtälöitä tms. käytetään vain, jos ne ovat selvyyden vuoksi välttämättömiä. Tiivistelmässä ei viitata alkuperäistekstiin.

Tiivistelmä laaditaan sekä suomeksi että englanniksi (sisältö on molemmissa sama). Suomenkielisessä tiivistelmässä työn nimi on suomeksi ja englanninkielisessä englanniksi. Ulkomaalaisten opiskelijoiden ei tarvitse toimittaa suomenkielistä tiivistelmää. Sekä suomen-, että englanninkielinen tiivistelmä liitetään tutkielmaan. Samat tiivistelmät toimitetaan myös opintosuunnittelijalle tutkielman arvostelun anomuksen liitteenä.

Sekä suomen- että englanninkielisen tiivistelmän alkuun kirjoitetaan opinnäytteen täydelliset tunnistetiedot seuraavassa järjestyksessä:

tekijän nimi
tutkielman nimi
tiedekunta
pääaine tai maisteriohjelma
tutkielman valmistumisvuosi
Pro gradu -tutkielma -merkintä. Yliopisto.
numeroitujen sivujen, kuvien, taulukoiden ja liitteiden lukumäärä
tarkastajat (ohjaaja ensin mainittuna)
hakusanat suomeksi
hakusanat (keywords) englanniksi

Esimerkki bibliografisten tietojen merkitsemisestä tiivistelmään:

Suomenkielinen tiivistelmä:

TIIVISTELMÄ

Tekijä: Markkanen, Marja
Tutkielman nimi: Toimintolaskenta palveluyrityksessä
Tiedekunta: Kauppatieteellinen tiedekunta
Pääaine / Maisteriohjelma: **Laskentatoimi / Laskentatoimen maisteriohjelma**
Vuosi: 2011
Pro gradu –tutkielma: Lappeenrannan teknillinen yliopisto
 80 sivua, 26 kuvaa, 4 taulukkoa ja 8 liitettä
Tarkastajat: prof. Timo Tietäväinen
 prof. Tiina Tietäväinen
Hakusanat: toimintolaskenta, palveluyritys, toimintojohtaminen
Keywords: activity based costing, service enterprise, cost management

Englanninkielinen tiivistelmä:

ABSTRACT

Author: Markkanen, Marja
Title: Tutkielman nimi englanniksi
Faculty: LUT, School of Business
Major / Master's Programme: **Accounting / Master's Degree Programme in Accounting**
Year: 2011
Master's Thesis: Lappeenranta University of Technology
 80 pages, 26 figures, 4 tables and 8 appendixes
Examiners: prof. Timo Tietäväinen
 prof. Tiina Tietäväinen
Keywords: activity based costing, service enterprise, cost management

Hakusanojen tulee olla informatiivisia, mahdollisimman hyvin tutkielman sisältöä kuvaavia. Konkreettiset käsitteet (esim. laitteet) ilmaistaan monikossa, abstraktit (esim. menetelmät) yksikössä. Hyvästä otsikosta pitäisi löytyä ainakin osa tärkeimmistä asiasanoista. Hakusanojen suositeltava määrä on kolmesta viiteen.

Tiivistelmään ei pidä sisällyttää luottamuksellisia tietoja, vaan se on aina laadittava julkiseksi.

Opiskelijan on toimitettava tiivistelmä tai opinnäytteen koko teksti LUT:n kirjastoon sähköisessä muodossa. Tätä koskevat ohjeet saa kirjaston [www-sivuilta](http://www.sivuilla) sekä kirjastosta.

Alkusanat

Alkusanoina esitetään tarkastajien osuus työstä sekä ulkopuolinen apu, opastus, neuvot jne., joita tekijä on saanut sekä mahdolliset kiitokset. Myös työn suorituspaikka mainitaan. Alkusanojen lopussa on tekijän nimi ja päivämäärä, jonka jälkeen työhön ei ole enää tehty korjauksia.

Sisällysluettelo

Sivujen numerointi alkaa ensimmäisestä tekstisivusta arabialaisin numeroin. Huomaa, että työn ensimmäinen sivu (numero 1) on nimiölehti. Tällöin sisällysluettelo sijaitsee esim. sivulla 4. Sisällysluettelossa luetellaan järjestyksessä kaikki tutkielman jäsennystä ilmoittavat otsikot alaotsikkoineen sekä niiden sivujen numerot, joilta luvut alkavat.. Sisällysluettelon loppuun voi lisätä erillisen kuva- ja taulukkuuettelon.

Sisällysluettelossa – ja samoin käsittelyosan otsikoissa – käytetään desimaalinumerointia ja sisennyksiä seuraavan esimerkin mukaisesti (Huomaa isojen ja pienten kirjainten käyttö ja eriarvoisten otsikoiden porrastus). **Huomaa, että enintään kolmen numeron otsikot ovat hyväksyttäviä.** Mikäli on tarvetta mennä vielä yksityiskohtaisempiin alaotsikoihin, jätetään sellaiset alaotsikot numeroimatta. Jos ensimmäisen tason otsikoissa joudutaan käyttämään muuttujia, ne merkitään kuten yhtälöissä. Tällöin työn tekijä ja työtä ohjaava professori voivat päättää ulkoasun ja luettavuuden kannalta sopivamman otsikoiden kirjoitustavan. Sivunumerot tasataan oikealle.

Sisällysluettelossa – ja samoin käsittelyosan otsikoissa – käytetään desimaalinumerointia seuraavan esimerkin mukaisesti (Huomaa isojen ja pienten kirjainten käyttö ja eriarvoisten otsikoiden porrastus). Sivunumerot tasataan oikealle.

SISÄLLYSLUETTELO

1 JOHDANTO	6
1.1 Taustaa	6
1.2 Tutkimusongelma, tavoitteet ja rajaukset	9
1.3 Tutkimusmetodologia	11
1.4 Tutkimuksen rakenne	13
2 TUTKIELMAN TEOREETTISET LÄHTÖKOHDAT	14
2.1 Transaktiokustannusteorian antama lähtökohta	14
2.2 Transaktiokustannusteorian rajoitteet	16
2.3 Resurssit ja kyvykkyydet kilpailuedun selittäjinä	18

5 EMPIIRINEN OSIO: YHTEISTYÖN HALLINNOINTI ICT-TOIMIALALLA	63
5.1 Aineiston ja muuttujien kuvaus	63
5.1.1 Aineiston keruu	68
5.1.2 Aineiston kuvailevat tiedot	71
5.2 Hypoteesien testaus	78
5.3 Tutkimustulosten analysointi	87
6 JOHTOPÄÄTÖKSET JA YHTEENVETO	93
LÄHDELUETTELO	96

LIITTEET

- LIITE 1: Tilastolliset tulokset
- LIITE 2: Haastatellut yritykset

Lyhenteiden ja suureiden tunnusten selitykset

Lyhenteet ja suureiden tunnukset selityksineen luetellaan haluttaessa aakkosjärjestyksessä, matemaattiset ja muut merkit omana luettelonaan, kirjaintunnukset omanaan kunkin kirjaimiston kirjaimet (latinalaiset, kreikkalaiset jne.) eri ryhmässä.

Johdanto

Johdanto sisältää johdannon aihealueeseen, tehtävän määrittelyn, tutkielman tavoiteasettelun, näkökulmavalinnan, aiheen rajauksen sekä tutkimusmetodologian läpikäynnin. Tarvittaessa eri osat voivat olla erillisinä alalukuina.

Käsittely

Työn käsittelyosassa jokaisessa lainatussa kohdassa viitataan selvästi lähdeteokseen, jotta lukija voi halutessaan tarkistaa lainauksen.

Työn laatu määrää käsittelyn esitystavan. Usein käsittely voidaan jakaa teoriaosaan, empiiriseen osaan ja tuloksiin:

- teoria, jossa esitetään kirjallisuuden ym. valmiiden tietojen avulla se teoreettinen perusta ja käsitteet, jolta työtä on lähdetty tekemään.
- havaintojen teko, perusmateriaalin kokoaminen jne. Jotta havainnoista olisi tieteellistä hyötyä, on tutkimuksen suoritustapa esitettävä mahdollisimman tarkasti.
- havaintojen käsittely ja tulosten esittäminen kuuluvat usein olennaisesti yhteen. Kaikkia laskutoimituksia ei tarvitse tehdä, kunhan suoritustapa käy riittävän selvästi selostuksesta esiin.

Kuvat, taulukot, yhtälöt, kaaviot jne. selventävät käsittelyä ja lisäävät tekstin luettavuutta. Ne otsikoidaan ja numeroidaan juoksevasti, kukin omana ryhmänään.

Yhtälöt on kirjoitettava selvästi kukin omalle rivilleen siten, että ne erottuvat tekstistä - esimerkiksi sisennettyinä. Yhtälöt numeroidaan joko juoksevasti tai kappaleittain. Numero laitetaan kaarisulkuihin yhtälön oikealle puolelle palstan reunaan. Yhtälöön ei saa viitata ennen sen esiintymistä kuin poikkeustapauksissa. Kuvat ja taulukot numeroidaan samoin periaattein ja varustetaan riittävän selitystekstein. Kuviin ja taulukoihin on viitattava tekstissä ja mieluiten ennen niiden esiintymistä. Taulukon selitysteksti sijoitetaan sen yläpuolelle ja kuvateksti kuvan alapuolelle. Kuviissa tai taulukoissa ei saa esiintyä vieraskielistä tekstiä. Kuviissa esitettävät muuttujat merkitään samoin kuin tekstissä ja yhtälöissä.

Matemaattisessa esityksessä on käytettävä standardoituja merkkejä, sikäli kuin niitä on olemassa tai niiden puuttuessa muita vakiintuneita merkkejä ja vasta viimekädessä omatekoisia merkkejä. Tekstissä on mainittava myös suureen symbolin nimi, esim. sähkövaraus Q , kun se esiintyy ensimmäisen kerran ja symbolin nimi on syytä toistaa harkinnan mukaan myöhemminkin. Muuttujien merkitsemisessä on käytettävä hyväksytyjä menetelmiä, esimerkiksi seuraavalla tavalla: Tekstissä, yhtälöissä, kaavioissa ja kuviissa esiintyvät *muuttujat kursivoidaan, vektorit lihavoidaan ja kursivoidaan* (tai kursivoidaan ja merkitään nuolella, $\vec{E}$) ja ala- ja yläindeksit sekä numerot esitetään kursivoimatta elleivät indeksit viittaa johonkin muuttujaan. Esim. Sähkökentänvoimakkuuden E_1 ja sähkövuontiheyden D_1 välillä vallitsee permittiivisyydestä ϵ riippuva yhteys

$$D_1 = \epsilon E_1.$$

(4)

Kuten yllä yhtälön (4) tapauksessa yhtälöitä voidaan käsitellä lauseenjäsenenä, jolloin niiden yhteydessä käytetään välimerkkejä, kuten pilkkuja tai pisteitä.

Matemaattiset funktiomerkinnot ja operaattorit kirjoitetaan normaalitekstillä (sin, log, lim, jne.).

Matriiseja voidaan käsitellä tavallisina muuttujina, jolloin niiden symbolit esitetään esimerkiksi lihavoidulla normaalilla tekstillä, esim. jännitematriisi U . Yhtälöitä voi käsitellä kuten lauseenjäseniä,

jolloin niiden yhteydessä käytetään välimerkkejä tavalliseen tapaan. Välimerkit liitetään heti yhtälön perään, ei numeron jälkeen.

Piirustuksissa ja kaavioissa on käytettävä standardoituja piirrosmerkkejä. Niissä esiintyvät suureet ja muuttujat merkitään samoin kuin yhtälöissä.

Johtopäätökset ja yhteenveto

Loppukatsauksessa kootaan käsittely yhteen: esitetään tutkimuksen lähtökohta, tehdyt teoreettiset ja empiiriset valinnat, tavoiteasetanta sekä tulokset, päätelmät ja mahdolliset jatkotutkimusideat. Sävy voi olla myös kriittinen. Ei ole syytä ruveta toistamaan käsittelyssä jo esitettyä, vaan voidaan avata laajempi näkökulma aiheeseen, selvittää mitkä kysymykset jäivät avoimiksi yms. Uusia tietoja, joita ei ole käsitelty, ei yhteenvedossa esitetä; siinä ei myöskään suoraan viitata käsittelyn tekstiin.

Lähdeluettelo

Lähdeluettelon laatiminen sekä niihin liittyvät ISO 690.2 ja SFS 5342 -standardit esitetään laajemmin Mälkiän (1994) kirjassa. Yleisesti käytetään nimi ja vuosi -järjestelmää eli Harvardin järjestelmää. Harvardin järjestelmän mukaan viitteet järjestetään lähdeluetteloon aakkosjärjestykseen ensimmäisen tekijän mukaan. Jos samalta tekijältä tai tekijäryhmältä on useampia lähteitä, ne luetellaan julkaisuajankohdan mukaan vanhimmasta lähtien. Jos sama tekijä on julkaissut samana vuonna useita teoksia joihin viitataan, ne erotetaan toisistaan merkitsemällä julkaisuvuoden jälkeen pienenäakkonen (1999a, 1999b jne.). Jos julkaisun tekijä ei käy ilmi julkaisusta, tekijän paikalle merkitään lyhenne Anon. tai viitataan julkaisun nimeen. Myös julkaisemattomat esitykset ja tärkeät suulliset tiedonannot on mainittava. Lähteitä on arvioitava kriittisesti. Lähdeluettelossa on lisäksi mainittava, mistä harvinaiset, vähän tunnetut teokset ovat saatavissa.

Toisaalta lähdeluettelossa ei saa olla teoksia, joihin työssä ei ole viitattu. Luettelon laatimisessa on pyrittävä mahdollisimman laajoihin tietoihin. Tietojen merkinnässä on noudatettava yhtenäistä linjaa.

Yleisimmät viitetyypit esitetään seuraavasti:

<i>kirjat</i>	tekijä(t), toimittaja(t) julkaisuvuosi otsikko painos (jos useita) kustannuspaikka julkaisija (huom. ei painopaikkaa, ilman yritysmuotoa ilmaisevia lyhenteitä)
----------------------	--

Esimerkki, kun kirjoittajia on yksi: Patton, M. Q. 1990. Qualitative evaluation and research methods. London: Sage.

Esimerkki, kun kirjoittajia on kaksi: Leino, A. & Leino, J. 1988. Kasvatustieteen perusteet. Jyväskylä: Gummerus.

Moniosaiset teokset käsitellään vastaavasti, paitsi että otsikon lisäksi tulee mainita kyseinen osa.

<i>lehtiartikkelit</i>	tekijä(t) julkaisuvuosi artikkelin nimi lehden nimi volyymi (vuosikerta) numero
-------------------------------	--

sivunumerot

Esimerkki, kun kirjoittajia on useita: Porter, L. W., Steers, R. M., Mowday, R. T. & Boulian, P. V. 1974. Organizational commitment, job satisfaction, and turnover among psychiatric technicians. *Journal of Applied Psychology*, vol. 59, nro 2, sivut 603-609.

sarjajulkaisut

tekijä(t)
julkaisuvuosi
julkaisun nimi
vastuuyhteisö
kustannuspaikka
kustantaja
sarjan nimi ja numero

Esim: Laiho, L. (toim.) 1984. Arctic technology research projects in Finland. Espoo: Valtion teknillinen tutkimuskeskus (VTT). Tiedotteita 331.

opinnäytteet

tekijä
kirjoituksen päiväysvuosi
otsikko
opinnäytteen tyyppi
(väitöskirja, Pro gradu jne.)
oppilaitos ja osasto

Viitattaessa kokoomateosten osiin kirjoitetaan isäntäjulkaisun nimen eteen "In:", "Teoksessa:" tai nimi kirjoitetaan suurin kirjaimin.

Esimerkiksi: Rajala, T. 2000. Henkilöstö kunnan voimavarana. In: Hoikka, P. (toim.) Kunnat 2000-luvun kynnyksellä. 2. uud. p. Tampere: Tampereen yliopisto.

konferenssiesitelmät

tekijä
julkaisuvuosi
esitelmän nimi
konferenssin nimi, paikka ja aika
julkaisupaikka
julkaisija tai konferenssin järjestäjä
sivut

Esimerkiksi: Sandström, J. 2001. How to reduce the complexity when formulating cost information for design engineers? 16th International Conference on Production Research (ICPR), July 23 - August 3, Prague, Czech Republic.

Sähköiset julkaisut

Sähköisiin julkaisuihin viitataan SFS 5831 -standardin mukaan. Lisätietoja: kirjaston www-sivut (www.lut.fi/fi/kirjasto), kirjaston SFS-kokoelma ja informaattikot. Sähköisiin dokumentteihin viittaamista suositellaan vain silloin, jos muuta alkuperäislähdettä ei ole.

Esimerkki sähköpostilähteestä:

- Bergman, S. 1996. The Iceland Teacher Training School in the field of biology, science education and development work in environmental education. [sähköpostiviesti]. stefanb@khi.is 28.6.1996.

Esimerkki Internet-lähteestä:

- Denning, P. 1996. Business Designs of the New University [verkkodokumentti]. [Viitattu 5.6.2007]. Saatavilla <http://ene.grnu.edu/pjd/education.html>

Lähdeviittaukset tekstissä (tekstiviittaukset)

Tekstiviittaukset opinnäytteen sivuilla esitetään kirjojen, lehtiartikkelien, sarjajulkaisujen ja opinnäytteiden osalta samoja periaatteita noudattaen kuin lähdeluettelossakin. Tekstiviittaukseen tulee tietona: tekijä(t), vuosiluku, sivu(t). Lähdeviittaukset tehdään pääsääntöisesti tekstissä esimerkiksi: Williamsson (1995, 23-25) toteaa tai (Teece et al. 1986). Mälkiän kirja käsittelee myös viittausten tekemistä.

Jos tekijöitä on useampia kuin kaksi, niin tällöin ensimmäisen nimen perään tulee vain "et al." (tai ym.). Myös sähköisiin lähteisiin viittaukset tehdään tekstissä samassa muodossa, eikä esimerkiksi kotisivun osoitetta esitetä tekstin yhteydessä, vaan se selviää lähdeluettelosta, esim. (Denning 1996). Jos samassa yhteydessä viitataan useampaan eri lähteeseen (esimerkiksi yhdessä kappaleessa tietoa kahdelta eri tekijältä), niin ne on sulkujen sisällä syytä erottaa toisistaan puolipisteellä (;).

Tekstiviittauksen sijoittamisella on merkitystä. Jos viittaus koskee koko edellistä kappaletta, sijoitetaan tekstiviite kappaleen loppuun ja laitetaan kappaleen lopettava piste ennen ensimmäistä sulkua. Jos taas viitataan vain edelliseen lauseeseen, laitetaan piste jälkimmäisen sulun jälkeen. Sama pätee myös tekstikappaleen sisällä. Ihan suorat lainaukset tulee laittaa lainausmerkkien sisään. Viitattaessa samaan teokseen kuin edellisessä viitteessä, riittää merkintä: Ibid.

Yllä oleva malli on ohjeellinen, ei sitova. Lähdeviittauksissa voi käyttää muutakin yleisesti hyväksyttyä merkitsemistapaa tai tehdä tarkastajalta saatujen ohjeiden mukaan. Yhtenäinen esitystapa on tärkeintä.

Pääaineet / maisteriohjelmat voivat täydentää ja antaa omalle aineelleen soveltuvia ohjeita, joita tekijöiden on noudatettava. Tekijöiden on myös otettava huomioon tekstin kirjoituskielen asettamat vaatimukset tekstin suhteen.

Alaviittaukset

Alaviittaukset varataan tekstiä täydentäviin kommentteihin ja numeroidaan juoksevasti tai aloittaen aina joka sivun osalta numerosta 1. Alaviittaukset esitetään sivun alamarginaalissa ja erotetaan tekstistä n. 5 cm pitkällä viivalla, jonka ylä- ja alapuolella on oltava tyhjä rivi.

- 1.1.
- 1.2.

Liitteet

Liitteiksi sijoitetaan yhtälöitä, kaavioita, piirroksia, lomakkeita yms. joiden ei välttämättä tarvitse olla tekstin yhteydessä, mutta joihin joudutaan viittaamaan. Laajat lisäselvitykset, suuret taulukot, samoin esim. taulukot, joihin tekstissä viitataan usein, kuuluvat liitteiksi. Sen sijaan tekstiin kiinteästi liittyvät selvitykset (kuvat, yhtälöt, taulukot), joita myös tulkitaan, sijoitetaan tekstisivuille. Liitteissä ei kuitenkaan tule esittää työn kannalta epäolennaista.

Liitteen otsikko sijoitetaan sivun yläreunaan. Liitteet numeroidaan juoksevasti. Liitesivuja ei numeroida tekstisivujen jatkoksi, vaan viimeiset työn numeroitavat sivut kuuluvat lähdeluettelo. Halutessaan liitteet ja niiden otsikot voi esittää sisällysluettelon lopussa. Jos liite on monisivuinen, jatkosivut merkitään esimerkin mukaan:

Esim. 1	Liite I, 1
	Liite I, 2 jne.

Esim. 2

Liite 1. Otsikko

- liitesivun alareunaan kirjoitetaan (jatkuu)
- ja jatkosivun oikeaan ylälaitaan kirjoitetaan (liite 1 jatkoa)

LÄHDELUETTELO

ISO 690-2:1997 Information and documentation—Bibliographic references—Part 2: Electronic documents or parts thereof

Mälkiä, M. 1994. Teksti ja kirjallisuusviitteiden laatiminen. 2 . muuttam. p. Tampere: Tampereen yliopisto. Hallintotiede B 6.

SFS 5342 Kirjallisuusviitteiden laatiminen. 2.p. Helsinki: Suomen standardisoimisliitto. 1992.

SFS 5831 Viittaaminen sähköisiin dokumentteihin tai niiden osiin. Helsinki.: Suomen standardisoimisliitto. 1998.

Apuneuvoja tutkielman laadintaan:

Sirkka Hirsjärvi et al: Tutkimus ja sen raportointi, 1990.

Hirsjärvi - Remes - Sajavaara: Tutki ja kirjoita, 2004.

Mälkiä, Matti: Teksti- ja kirjallisuusviitteiden laatiminen, 1994.

KAUPPATIETEELLISEN TIEDEKUNNAN TUOTTAMAT OPINTOJAKSOT LUKUVUONNA 2011 – 2012

Opintojaksojen kuvaukset ovat sen suuntautumisvaihtoehdon ja maisteriohjelman kohdalla, jonka tutkintorakenteeseen ne kuuluvat.

KTK - Yleisopinnot (vastuualue A130A)

Johtaja: professori, TkT Jaana Sandström		op
A130A0000	Johdatus kauppatieteiden opiskeluun	3
A130A0050	Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students	3
A130A0100	Vertaistutorointi	3
A130A0120	International Students' Peer Tutoring	3
A130A0150	LUT-hakijamarkkinointi ja -viestintä	2
A130A0200	Hankintatoimen perusteet	6
A130A0250	Kansainvälisen markkinoinnin perusteet	6
A130A0300	Kansantaloustieteen perusteet	6
A130A0350	Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät	6
A130A0400	Laadulliset tutkimusmenetelmät	6
A130A0450	Laskentatoimen ja rahoituksen johdantokurssi	6
A130A0500	Liiketoiminnan ja strategian perusteet	6
A130A0550	Organisaatiokäyttäytymisen perusteet	6
A130A0600	Taloustieteiden matematiikka	6
A130A0650	Tilastollisen tutkimuksen perusteet	6
A130A0700	Yritysjuridiikan perusteet	6
A130A0750	Yrityksen viestintä ja ekonomin viestintätaidot	6

KTK – Talousjohtaminen (vastuualue A250A)

Johtaja: professori, TkT Jaana Sandström		op
A250A0000	Aineettomat oikeudet ja niiden käyttö yritystoiminnassa	6
A250A0050	Ekonometrian perusteet	6
A250A0100	Finanssi-investoinnit	6
A250A0150	Kansainvälisen kaupan teoria	6
A250A0200	Kansainväliset tilinpäätösstandardit ja konsernilaskenta	6
A250A0250	Kirjanpidon peruskurssi	6
A250A0300	Luotto- ja vakuusoikeus	6
A250A0350	Makroteoria	6
A250A0400	Mikroteoria	6
A250A0450	Markkina- ja kilpailuoikeus	6
A250A0500	Pääomasijoittaminen	6
A250A0550	Raha- ja pankkiteoria	6
A250A0600	Rahoituksen perusteet	6
A250A0650	Sopimusoikeus	6
A250A0700	Strateginen johdon laskentatoimi	6
A250A0750	Tilinpäätösanalyysi	6
A250A0800	Tilinpäätössuunnittelu	6
A250A0850	Tilintarkastuksen perusteet	6
A250A0900	Yhteisöoikeus	6
A250A0950	Yrityksen verotus	6
A250A1000	Yritys ja johtamistyö	6
A250A1050	Yritysrahoitus	6
A250A5000	Kandidaatintutkielma, Talousjohtaminen	10

KTK – Johtaminen (vastuualue A370A)

<i>Johtaja: professori, TkT Jaana Sandström</i>		<i>op</i>
A370A0000	Johtamisen perusteet	6
A370A0050	Informaatioaikakauden taloustiede	6
A370A0100	Johtamisen SM	3 - 6
A370A0150	Johtamisen jatkokurssi	6
A370A0200	Palveluliiketoiminta	6
A370A0250	Työoikeus	6
A370A0300	Yrittäjyyden ulottuvuudet	6
A370A0350	Yritysten välinen yhteistyö	6
A370A0400	Liiketoiminnan case-kurssi	6
A370A5000	Kandidaatintutkielma, Johtaminen	10

KTK - Kansainvälinen liiketoiminta (vastuualue A380A)

<i>Johtaja: professori, TkT Jaana Sandström</i>		<i>op</i>
A380A0000	Cross-Cultural Issues in International Business	6
A380A0050	Global Sourcing	6
A380A0100	Liikesuhteiden arviointi ja hankintatoimen työkalut	6
A380A0150	Liiketoiminnan ohjaus- ja informaatiojärjestelmät	6
A380A0200	Promotion and Sales Management	6
A380A0250	Vienti- ja tuontitoiminta	6
A380A5000	Kandidaatintutkielma, Kansainvälinen liiketoiminta	10

KTM – Laskentatoimi (vastuualue A210A)

<i>Johtaja: professori, KTT Satu Pätäri</i>		<i>op</i>
A210A0000	Arvopaperimarkkinaoikeus	6
A210A0050	Comparative International Accounting: Theory and Practice	6
A210A0100	Empiirinen toimiala-analyysi	6
A210A0150	Empirical Research in Accounting and Finance	6
A210A0200	Empirical Strategy Research	6
A210A0250	Henkilökohtaiset uravalmiudet, Laskentatoimi	2
A210A0300	Johdon laskentatoimen erityiskysymyksiä	6
A210A0350	Real Options and Managerial Decision Making	6
A210A0400	Strateginen sopimusoikeus	6
A210A0450	Tilintarkastuksen teoria ja käytäntö	6
A210A0500	Yritystutkimuksen erityiskysymyksiä	6
A210A9000	Pro gradu -tutkielma, Laskentatoimi	30

KTM-Strateginen johtaminen (vastuualue A390A)

<i>Johtaja: professori, KTT Satu Pätäri</i>		<i>op</i>
A390A0000	Argumentaatio ja akateeminen kirjoittaminen	4
A390A0050	Erilaisuuden johtaminen	6
A390A0100	Henkilökohtaiset uravalmiudet, Strateginen johtaminen	2
A390A0150	Julkiset hankinnat	6
A390A0200	Kasvun strateginen johtaminen	6
A390A0250	Liiketoiminnan kehittäminen toimitusverkostoissa	6
A390A0300	Liikkeenjohdon case-kurssi	6
A390A0350	Organisaatioiden ja strategian taloustiede	6
A390A0400	Organisaation kehittäminen	6
A390A0450	Organization Theory	6
A390A0500	Strateginen henkilöstöjohtaminen	6
A390A0550	Strateginen hankintatoimi	6
A390A0600	Ulkoisten resurssien hallinta	6
A390A9000	Pro gradu -tutkielma, Strateginen johtaminen	30

KTM-TIMO (vastuualue A340A)

<i>Johtaja: professori, KTT Kirsimarja Blomqvist</i>		<i>op</i>
A340A0010	Knowledge Management	6
A340A0050	Knowledge Management and Networks	6
A340A0100	Organizational Learning in Knowledge Management	6
A340A0150	Sosiaalinen pääoma ja luottamus	6
A340A0200	Tietopääoman strateginen johtaminen	6
A340A0250	Tutkimusmetodiikka ja tieteellinen kirjoittaminen	6
A340A0300	Virtuaalinen yhteistyö ja tietotekniset työkalut	6
A340A9000	Pro gradu -tutkielma, Tietojohtaminen	30

KTM – MSF (vastuualue A220A)

<i>Johtaja: professori, KTT Minna Martikainen</i>		<i>op</i>
A220A0000	Financial Econometrics	6
A220A0050	Financial Modeling Using Excel	6
A220A0100	Financial Risk Management	6
A220A0150	International Finance and Emerging Markets	6
A220A0200	International Financial Management	6
A220A0250	Managerial Finance	6
A220A0300	Theory of Corporate Finance	6
A220A0350	Valuation of Financial Securities and Value Creation: Theory and Practice	6
A220A9000	Master's Thesis, Strategic Finance	30

KTM – MIMM (vastuualue A330A)

<i>Johtaja: professori, KTT Sami Saarenketo</i>		<i>op</i>
A330A0000	Contemporary Issues in International Marketing	6
A330A0050	Customer Relationship Management	6
A330A0100	International Business Strategies	6
A330A0150	International Entrepreneurship	6
A330A0200	International Marketing of High Technology Products and Innovations	6
A330A0250	Internationalization of the Firm and Global Marketing	6
A330A0300	Strategic Global Marketing Management	6
A330A9000	Master's Thesis, International Marketing Management	30

KTM – MITIM (vastuualue A350A)

<i>Johtaja: professori, KTT Liisa-Maija Sainio</i>		<i>op</i>
A350A0000	Business Process Management and Information Technologies	3
A350A0050	Business Research Methods	6
A350A0100	Consulting Project at LUT	6
A350A0150	Corporate Strategy for Emerging Markets	6
A350A0200	Introduction to Economics	6
A350A0250	Multivariate and Econometric Analysis Methods	6
A350A0300	Technology and Innovation Management	6
A350A0350	Strategic Management	6
A350A9000	Research Seminar for Master's Thesis	30

Kauppatede (vanhat, opetusohjelmasta poistuvat kurssit)

		<i>op</i>
AB40A0300	Kansantalous, makroteorian johdantokurssi (AVOIN YLIOPISTO)	5
AB50A0550	Osakeyhtiö ja sen toiminta markkinoilla (KIRJATENTTI)	5
AB50A0600	Yhtiöoikeuden erityiskysymykset (KIRJATENTTI)	5