



Open your mind. LUT.

Lappeenranta University of Technology

Lappeenrannan teknillinen yliopisto
Lappeenranta University of Technology

KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN JA MAISTERIN TUTKINNOT

Opinto-opas 2012-2013



Open your mind. LUT.
Lappeenranta University of Technology

OPINTO-OPAS 2012-2013

KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN JA MAISTERIN TUTKINNOT

Julkaisija

Lappeenrannan teknillinen yliopisto
Skinnarilankatu 34
PL 20
53851 Lappeenranta

0294 462 111 (vaihde)
www.lut.fi/kati

Oppaan toimitus

Kauppätieteiden opintopäällikkö Minna Ranta
Kauppätieteiden opintosuunnittelija Kaija Huotari
Kauppätieteiden opintosihteeri Mervi Lensu

ISSN 1795-8342

Lappeenrannan teknillinen yliopisto	5
Opinto-oppaan käyttäjälle	6
Yliopiston lukuvuosi 2012-2013	7
1 Opiskelu Lappeenrannan teknillisessä yliopistossa	8
• Opinto-oikeus ja lukuvuosi-ilmoittautuminen	8
• Uni-portaali	8
• WebOodi	8
• Ilmoittautuminen kursseille	9
• Ilmoittautuminen kuulusteluihin ja välikokeisiin	9
• Noppa ja Moodle	10
• Opintosuoritusten arvostelu	10
• Opintojaksojen ja tenttien arvosteluasteikko	10
• Opintoja ja opiskelua koskevat säädökset	11
• Säädökset ja seuraamukset vilppitapauksissa	11
• Tutkintotodistukset	11
• Kypsyysnäyte	13
• Koulutusohjelman ja yliopiston vaihto	13
• Täydennyskoulutus	13
• JOO-opinnot	13
• Avoin yliopisto-opetus	14
2 Opintoneuvonta ja opiskelijoiden tukipalvelut	15
• Kauppatieteellisen tiedekunnan opintopalvelut	15
• Kielikeskus	15
• Opintotoimisto	16
• Kansainväliset palvelut	16
• Urapalvelut	16
• Kirjasto	16
• Origo	17
• Opintopsykologipalvelut	17
3 Kauppatieteiden tutkinnot	18
• Henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS ja eHOPS)	18
• Tohtoriopinnot	19
• Harjoittelu	19
4 Tutkintojen ja ohjelmien osaamistavoitteet	20
• Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto ja ohjelma	20
• Kauppatieteiden maisterin tutkinto ja ohjelmat	23
5 Kauppatieteiden kandidaatin ohjelmassa opintonsa aloittaneiden opiskelijoiden suuntautumisvaihtoehdon ja maisteriohjelman valinta	27
6 Pääaineiden tutkintorakenteiden vaatimusten mukaisesti opiskelevien opiskelijoiden siirtyminen suuntautumisvaihtoehtoihin ja maisteriohjelmiin	29
7 Yritysjuridiikan opiskelijoiden opintojaksoja	32
8 Kauppatieteiden kandidaatin ohjelma	33
• Tärkeää tietoa tutkintorakenteen muodostamisesta	33
• Kurssien osasuoritusten voimassaoloaika	33
• Opiskelijavaihto	33
• Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto	34
• Pakolliset yleisopinnot	34
• Kieli- ja viestintäopinnot	34
• Ulkomainen opiskelijavaihto, ulkomainen työharjoittelu ja kieliopinnot	35

· Yleis- ja muiden opintojen opintojaksot	36
· Talousjohtamisen suuntautumisvaihtoehdon tutkintorakenne ja opintojaksot	50
· Johtamisen suuntautumisvaihtoehdon tutkintorakenne ja opintojaksot	63
· Kansainvälisen liiketoiminnan suuntautumisvaihtoehto ja opintojaksot	72
9 Kauppatieteiden maisteriohjelmat	83
· Kieli- ja viestintäopinnot	83
· Ulkomainen opiskelijavaihto, ulkomainen työharjoittelu ja kieliopinnot	83
· Laskentatoimen maisteriohjelman tutkintorakenne ja opintojaksot	84
· Strategisen johtamisen maisteriohjelma ja opintojaksot	102
· Tietojohdamisen ja informaatioverkostojen maisteriohjelma (TIMO) ja opintojaksot ...	119
· Master's Degree Programme in Strategic Finance (MSF) –ohjelma ja opintojaksot ..	129
· Master's Degree Programme in International Marketing Management (MIMM) –ohjelma ja opintojaksot	149
· Master's Degree in International Technology and Innovation Management (MITIM-LUT) –ohjelma	181
· Master's Degree Program (CBU) in Business and Administration, International Technology and Innovation Management (MITIM), double degree –ohjelma ja MITIM-opintojaksot	183
10 Sivuopintokokonaisuudet ja tutkintorakenteet	205
· Sääntöjä ja ohjeita	205
· Kauppatieteellisen tiedekunnan tuottamat sivuopintokokonaisuudet	206
· Tekniikan koulutusohjelmien tuottamat sivuopintokokonaisuudet	209
11 Kauppatieteellisen tiedekunnan arviointikäytännöt	214
12 Muualla suoritettujen opintojen / tutkintojen hyväksilukeminen kauppatieteiden tutkintoihin	217
· Yliopisto-opinnot	217
· Muu osaaminen	217
· Kauppatieteiden alan ammattikorkeakoulututkinnot	218
· Kauppatieteiden alan opistotutkinnot	218
· Varusmiespalveluksen johtamisopinnot	219
· Muut ammattikorkeakouluopinnot	219
13 Maisteriohjelmien täydentävät opinnot	220
14 Opiskelu ja työharjoittelu ulkomailla sekä muita opiskelumahdollisuuksia	222
· Kansainvälinen opiskelijavaihto	222
· Kansainvälinen työharjoittelu	222
· LUT:n International Business and Technology Management (IBTM) -ohjelma	222
· JOO-opinnot eli joustava opinto-oikeus	222
· Verkostoyliopistot ja joustavan opiskelun tietopalvelu	223
· Venäjän ja Itä-Euroopan tutkimuksen maisterikoulu (VIE-maisterikoulu)	223
· Matkailualan verkostoyliopisto (MAVY)	223
· Tulevaisuudentutkimuksen Verkosto-Akatemia (TVA)	223
· Co-op Networks Studies	223
· Valtakunnallinen Aasian ohjelma	224
15 Kauppatieteiden kandidaatintutkielman ohjeet	225
16 Pro gradu –tutkielmaohjeet	228
LIITE	
Kauppatieteellisen tiedekunnan tuottamat opintojaksot lv. 2012-2013	244



Tekniikan ja talouden yliopisto – rajat ylittävää tiedettä vuodesta 1969

Lappeenrannan teknillinen yliopisto (Lappeenranta University of Technology, LUT) on toiminut vuodesta 1969 edelläkävijänä tekniikan ja talouden yhdistävänä tiedeyliopistona. Tieteellinen tutkimus ja akateeminen koulutus työllistävät kansainvälisessä yhteisössämme noin 7 000 opiskelijaa ja asiantuntijaa. Vuoden 2012 alkuun mennessä LUT:sta on valmistunut yli 10 000 diplomi-insinööriä ja kauppatieteiden maisteria sekä yli 450 tekniikan, kauppatieteiden ja filosofian tohtoria.

LUT rakentuu teknillisestä, teknistaloudellisesta ja kauppatieteellisestä tiedekunnasta ja koulutusta annetaan yhdeksässä koulutusohjelmassa. LUT:sta valmistuneet työllistyvät omalle alalleen vaativiin ja hyvin palkattuihin tehtäviin myös kansainvälisillä työmarkkinoilla.

Yliopiston strategiset painopistealueet ovat vihreä energia ja teknologia, kestävä kilpailukyvyyn luominen ja toimiminen kansainvälisenä Venäjä-yhteyksien rakentajana. Painopisteet ovat monitieteisiä kokonaisuuksia, joissa yhdistyy yliopiston asiantuntemus yli perinteisten laitos- ja tiedekuntarajojen.

LUT:n open your mind –asenne ja ajattelu on avarakatseisuutta, joka tarkoittaa poikkitieteellistä osaamista, ratkaisukeskeisyyttä ja kykyä tehdä yhteistyötä erilaisten ihmisten ja tahojen kanssa. Avarakatseisuus on rajojen löytämistä, niiden kyseenalaistamista ja niiden ennakkoluulotonta ylittämistä – yhdessä.

OPINTO-OPPAAN KÄYTTÄJÄLLE

Tämä opinto-opas sisältää tiedot Lappeenrannan teknillisen yliopiston kauppatieteiden kandidaatin ja kauppatieteiden maisterin tutkintoihin kuuluvista opinnoista. Oppaaseen on koottu kandidaatin tutkinnon suuntautumisvaihtoehtojen, maisterin tutkinnon ohjelmien sekä sivuopintokokonaisuuksien tutkintorakenteet ja opetussuunnitelmat opintojaksoineen. Lisäksi oppaassa esitellään perustietoja yliopistosta ja keskeisimpiä opiskeluun liittyviä käytännön asioita.

Tutustu oppaaseen huolellisesti, niin saat siitä mahdollisimman paljon hyötyä itsellesi! Omaan tutkintoosi kuuluvien opintojen lisäksi Sinun kannattaa tutustua tarkoin myös oppaan yleisiin osioihin, jotka on tarkoitettu kaikille opiskelijoille. Huolellinen perehtyminen opinto-oppaaseen antaa vastauksen moniin yleisiin, opintoihin liittyviin kysymyksiin.

Opinto-oppaassa esitettyihin tietoihin tulee aina joitakin muutoksia lukuvuoden aikana. Sinun kannattaa seurata aktiivisesti kaikkea opiskeluun liittyvää tietoa yliopiston Uni-opiskeluportaalissa.

Opetusajat ja –paikat ilmoitetaan lukujärjestyksessä ja kuulustelujen ajankohdat ilmenevät kuulustelujärjestyksestä. Lukujärjestyksen ja kuulustelujärjestyksen löydät Uni-portaalista.

Tekniikan alan opetuksen tiedot löydät erillisestä oppaasta ja kieliopinnoista kerrotaan Kielikeskuksen opinto-oppaassa. Englanninkielisten maisteriohjelmien opinnot on koottu niin ikään omaan erilliseen oppaaseen. Kaikki opinto-oppaat löydät Uni-portaalista.

Menestystä opiskeluusi!

YLIOPISTON LUKUVUOSI 2012-2013

Lukuvuoden 2012-2013 opetus- ja kuulustelukaudet

SYYSLUKUKAUSI 2012

Opetusperiodit

1. periodi	27.8.-12.10.2012
2. periodi	22.10.-7.12.2012

Intensiiviviikot (myös kuulusteluvko)

viikko 42	15.-19.10.2012
viikot 50 ja 51	10.-21.12.2012

Kuulusteluvuikot

viikko 42	15.-19.10.2012
viikko 50	10.-14.12.2012
viikko 51	17.-21.12.2012

Lauantaitenttipäivä 17.11.2012

KEVÄTLUKUKAUSI 2013

Opetusperiodit

3. periodi	7.1.-22.2.2013
4. periodi	4.3.-26.4.2013
(huom. ei opetusta 26.-28.3.2013)	

Intensiiviviikot (myös kuulusteluvko)

viikko 9	25.2.-1.3.2013
viikot 19, 20 ja 21	6.-24.5.2013

Kuulusteluvuikot

viikko 9	25.2.-1.3.2013
viikko 13	26.-28.3.2013*
viikot 18, 19 , 20 ja 21	2.-24.5.2013

Lauantaitenttipäivä 16.3.2013

Opetusperiodien aikana kuulustelujärjestyksen mukaisia kuulusteluja voidaan järjestää maanantaina, tiistaina, keskiviikkona ja torstaina klo 16:15-19:15 (neljän tunnin tentit klo 16:15-20:15, viiden tunnin tentit klo 15:15-20:15).

Kuulusteluvuikoilla lokakuussa, joulukuussa, maaliskuussa ja toukokuussa kuulustelujärjestyksen mukaisia kuulusteluja järjestetään maanantaista perjantaihin

klo 8:30-11:30

klo 12:00-16:00 aikavälillä kielikeskuksen kuulusteluja

klo 16:15-19:15 (neljän tunnin tentit klo 16:15-20:15, viiden tunnin tentit klo 15:15-20:15)

***Pääsiäisviikolla 26.-28.3.2013** kuulusteluja järjestetään tiistaina, keskiviikkona ja torstaina klo 8:30-11:30 ja klo 16:15-19:15 (neljän tunnin tentit klo 16:15-20:15, viiden tunnin tentit klo 15:15-20:15). **Näinä päivinä ei ole opetusta.**

Lauantaipäivinä 17.11.2012 ja 16.3.2013 järjestetään mahdollisesti kuulusteluja, myöhemmin erikseen tehtävien päätösten mukaisesti.

Kuulustelujärjestys ja lukujärjestykset julkaistaan Uni-portaalissa.

1. OPISKELU LAPPEENRANNAN TEKNILLISESSÄ YLIOPISTOSSA

Opinto-oikeus ja lukuvuosi-ilmoittautuminen

LUT:n tutkinto-opiskelijoiden on vuosittain ilmoittauduttava yliopistoon joko läsnä olevaksi tai poissa-olevaksi lukukausikohtaisesti. Jokaisen, joka aikoo osallistua luentoihin, harjoituksiin, kuulusteluihin tai muuhun opetustapahtumaan tai aikoo valmistua on ilmoittauduttava läsnä olevaksi sekä maksettava ylioppilaskunnan jäsenmaksu. Poissa olevaksi ilmoittautunut ei voi seurata opetusta, osallistua kuulusteluihin eikä valmistua.

Ilmoittautumisaika lukuvuodelle 2012-2013 on 1.6. – 20.8.2012. **Ylioppilaskunnan jäsenmaksu on pakollinen kaikille läsnä olevaksi ilmoittautuville perustutkinto-opiskelijoille.** Opintojaksoille ja kuulusteluihin ei voi ilmoittautua ennen kuin on hoitanut lukuvuosi-ilmoittautumisen ja maksanut ylioppilaskunnan jäsenmaksun. Opiskelija, joka ei ole ilmoittautunut määräaikaan mennessä, merkitään opiskelijarekisterissä kirjoitapoistetuksi, jolloin hänellä ei enää ole opiskeluoikeutta LUT:ssa.

Tutkintojen suorittamiseen käytettävissä olevaa opiskeluaikaa on yliopistolain mukaan yhteensä 7 vuotta, kun opiskelija on valittu suorittamaan sekä kauppatieteiden kandidaatin tutkinto (180 op) että kauppatieteiden maisterin tutkinto (120 op). Pelkästään maisterin tutkintoa (120 op) suorittamaan valituilla on oikeus suorittaa tutkinto 4 vuodessa. Jos edellä mainittuihin opiskeluvuosiin sisältyy lukukausia, jolloin on ilmoittautunut poissa olevaksi, pidentää se opintoaikaa poissaololukukausien määrällä (enintään kuitenkin 2 lukuvuotta). *Opiskeluoikeuden keston rajausta ei koske opiskelijoita, jotka ovat saaneet tutkinnonsuoritusoikeuden ennen 1.8.2005.*

Lisätietoja lukuvuosi-ilmoittautumisesta ja opinto-oikeuden kestosta saa opintotoimistosta.

Uni-portaali

Uni-portaali on opiskelijoiden verkkopalvelu, joka kokoaa samaan osoitteeseen opiskeluun liittyvät tiedot ja tietojärjestelmät. Unin etusivulla opiskelija näkee tietoja esimerkiksi WebOodista, Nopasta ja sähköpostista, ja sivulta pääsee suoraan siirtymään näihin järjestelmiin.

Unin opiskelun tuki –sivustolta opiskelija löytää kaikki opiskeluun ja opintojen suorittamiseen liittyvät tiedot. Koulutusohjelmakohtaiset ohjeet löytyvät jokaisen koulutusohjelman alta ja yleisemmät opiskeluun liittyvät asiat, kuten kuulusteluihin, lukujärjestyksiin, kieliopintoihin ja vaihto-opiskeluun liittyvät asiat löytyvät yhteiset opintopalvelut -otsikon alta. Tutustu Uniin osoitteessa uni.lut.fi.

WebOodi

WebOodi on LUT:n opiskelijoiden käyttöliittymä opetustapahtumiin ilmoittautumiseen (esim. kurssit, kuulustelut ja välikokeet), lukuvuosi-ilmoittautumiseen, omien yhteystietojen muuttamiseen opiskelijarekisterissä sekä omien opintosuoritustietojen seuraamiseen. WebOodista voi myös tilata epävirallisen opintosuoritusotteen suoraan omaan sähköpostiin. Lisäksi WebOodissa on sähköinen hops-työkalu, joka on käytössä useimmilla LUT:n eri opiskelijaryhmillä opintojen suunnittelun apuvälineenä.

WebOodi on opiskelijan ensisijainen ilmoittautumiskanava. Jos jostain poikkeuksellisesta syystä ei pääse ilmoittautumaan WebOodilla, voi ilmoittautumisaikojen puitteissa ilmoittautua opintotoimiston asiakaspalvelun kautta lähettämällä sähköpostia osoitteeseen opinto(at)lut.fi. Tarvittaessa ilmoittautuminen onnistuu myös puhelimitse tai käymällä henkilökohtaisesti opintotoimiston asiakaspalvelussa.

Opiskelijan on pidettävä opiskelijarekisterissä olevat omat yhteystietonsa ajan tasalla. Yhteystiedot (mm. osoite- ja kotikuntatiedot, sähköpostiosoite ja puhelinnumerot) tulee itse päivittää WebOodissa. Jos WebOodin käyttö ei ole mahdollista, ilmoita muutoksista opintotoimistoon.

WebOodin osoite on <https://weboodi.lut.fi/oodi/> ja kätevimmin sinne pääsee suoraan Uni-portaalista.

Ilmoittautuminen kursseille

Opintojaksojen opetusajat ja -paikat löytyvät lukujärjestyksestä yliopiston Uni-portaalista.

Opintojakson suorittamista varten on ilmoittauduttava kurssille ennen sen alkua. Kurssille pitää ilmoittautua vuosittain, mikäli aikoo osallistua luennoille tai muuhun vastaavaan opetustapahtumaan tai jos aikoo osallistua opintojaksoon kuuluviin harjoituksiin. Rästikuulusteluun osallistuvat ilmoittautuvat vain kuulusteluun.

Kursseille ilmoittaudutaan WebOodin kautta.

Ilmoittautuminen syyslukukauden 2012 kursseille alkaa 1.8.2012 ja ilmoittautuminen kevätlukukauden 2013 kursseille alkaa 1.12.2012. Ilmoittautumisajat päättyvät periodikohtaisesti:

1. periodilla alkaville kursseille ilmoittautuminen päättyy	La 25.8.2012 klo 20.00
2. periodilla alkaville kursseille ilmoittautuminen päättyy	Ma 15.10.2012 klo 23.59
3. periodilla alkaville kursseille ilmoittautuminen päättyy	Ke 2.1.2013 klo 23.59
4. periodilla alkaville kursseille ilmoittautuminen päättyy	Ma 25.2.2012 klo 23.59

Syyslukukauden luennot ja muu opetus alkavat maanantaina 27.8.2012 ja kevätlukukauden opetus alkaa maanantaina 7.1.2013.

Kursseille ilmoittautuminen ei ole samalla kuulusteluilmoittautuminen, vaan tentteihin ja välikokeisiin on ilmoittauduttava erikseen.

Ilmoittautuminen kuulusteluihin ja välikokeisiin

Kuulustelujen (eli tenttien, välikokeiden ja kielikeskuksen kuulustelujen) ajankohdat löytyvät kuulustelujärjestyksestä yliopiston Uni-portaalista. Kuulusteluihin ilmoittaudutaan WebOodilla.

Ilmoittautumisaika kuhunkin kuulusteluun alkaa kuulustelukohtaisesti 4 viikkoa ennen kyseistä kuulustelupäivää ja päättyy viikkoa ennen kuulustelupäivää.

Opiskelijalla on käytettävissään kaksi kuulustelukertaa kustakin opintojaksosta. Jos opiskelija ei ole läpäissyt kuulustelua kahdella yrityskerralla, on hänen anottava opettajalta lisätenttikertaa. Jokainen ilmoittautuminen saman opintojakson kuulusteluun (samalla opintojaksonumerolla, eli opintojakso ei ole muuttunut) lasketaan tenttikertoihin mukaan, riippumatta siitä, minä lukuvuonna kuulusteluun osallistuu tai onko käynyt kurssia uudestaan. Ohjeet ja lomake lisätenttikerran anomiseen löytyvät Unista.

Mikäli opiskelija on ilmoittautunut kuulusteluun, mutta ei pääsekään osallistumaan, on ilmoittautuminen peruttava WebOodin kautta viimeistään 2 työpäivää ennen tenttiä. Kuulusteluilmoittautumisen peruminen on erittäin tärkeää, koska ilmoittautuminen katsotaan yhdeksi tenttikerraksi! Mikäli opiskelija sairastuu äkillisesti perumisajan päättymisen jälkeen ja on estynyt saapumasta kuulusteluun ja opiskelija haluaa kyseisen tenttikerran uudelleen käyttöönsä, tulee hänen toimittaa lääkärintodistus opintotoimistoon.

Tenttipäivä	Viimeinen ilmoittautumispäivä	Viimeinen perumispäivä
Maanantai	Tenttiä edeltävän viikon maanantai	Tenttiä edeltävän viikon torstai
Tiistai	Tenttiä edeltävän viikon tiistai	Tenttiä edeltävän viikon perjantai
Keskiviikko	Tenttiä edeltävän viikon keskiviikko	Tenttiviikon maanantai
Torstai	Tenttiä edeltävän viikon torstai	Tenttiviikon tiistai
Perjantai	Tenttiä edeltävän viikon perjantai	Tenttiviikon keskiviikko

Kuulustelujärjestyksen mukaisissa kuulustelutilaisuuksissa voi osallistua vain yhteen kuulusteluun kerrallaan jokaisen kuulustelutilaisuuden aikana. Erityistapauksissa opiskelijalle voidaan perustelluista syistä antaa mahdollisuus tehdä kaksi tenttiä samalla kerralla. Tämä edellyttää opiskelijan yhteydenottoa opintotoimistoon vähintään viikkoa ennen tenttipäivää ja että erityisehdot täyttyvät. Lisätietoja saa opintotoimistosta.

Noppa ja Moodle

Opintoportaali Noppa on LUT:n opiskelijoiden ja opettajien työkalu opintojaksokohtaiseen työskentelyyn. Noppa koostuu opintojaksojen www-sivustoista, jotka sisältävät mm. opintojaksojen kuvaustiedot, aikataulut, opintomateriaalit, tiedot harjoitustöistä ja tenteistä, opintojaksojen uutiset sekä tulokset. Noppa löytyy osoitteesta noppa.lut.fi ja Uni-portaalista.

Moodle on LUT:n opetuksessa ja opiskelussa käytettävä verkko-oppimisympäristö elokuusta 2012 lähtien. Moodle-oppimisympäristöä käytetään useissa LUT:n opintojaksoissa osana opetusta.

Opintosuoritusten arvostelu

Opintosuoritukset arvostellaan joko käyttämällä arvosteluasteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), erittäin tyydyttävä (2), tyydyttävä (1) ja hylätty (0) tai käyttämällä arvosteluasteikkoa hyväksytty – hylätty. Tutkintoasetuksen edellyttämä toisen kotimaisen kielen taito arvostellaan arvosanoilla hyvä (H) ja tyydyttävä (T). Suullinen ja kirjallinen taito arvostellaan erikseen.

Opintojaksojen suoritus- ja arviointitavat ilmoitetaan opinto-oppaan opintojaksokuvauksissa. Opintojaksojen osasuoritukset ovat kaikissa LUT:n koulutusohjelmissa voimassa vähintään yhden vuoden opetuksen päättymisperiodista. Kauppatieteellisen tiedekunnan tuottamissa opintojaksoissa osasuoritukset ovat voimassa kaksi vuotta.

Opintosuorituksensa arvosteluun tyytymättömällä opiskelijalla on oikeus pyytää siihen kirjallisesti oikaisua arvostelun suorittaneelta opettajalta. Oikaisupyyntö on tehtävä 14 päivän kuluessa siitä ajankohdasta, josta opiskelijalla on ollut tilaisuus saada arvostelun tulokset sekä arvosteluperusteiden soveltaminen omalta kohdaltaan tietoonsa. Oikaisupyynnön johdosta tehtyyn opettajan päätökseen tyytymättömällä opiskelijalla on oikeus tehdä oikaisupyyntö yliopiston tutkintolautakunnalle. Kirjallinen oikaisupyyntö tutkintolautakunnalle on toimitettava yliopiston kirjaamoon 14 päivän kuluessa siitä, kun opiskelija on saanut opettajan tekemästä päätöksestä tiedon. Tutkintolautakunnan antamaan päätökseen ei voi enää hakea muutosta.

Opintojaksojen ja tenttien arvosteluasteikko

Kaikki opintojaksot ja tentit arvostellaan myös asteikolla 0 – 100 pistettä. Hyväksytyn suorituksen raja on 50/100 pistettä. Pisteet vastaavat arvosteluasteikkoa 0 – 5:

- 100 – 90 pistettä = 5
- 89 – 80 pistettä = 4
- 79 – 70 pistettä = 3
- 69 – 60 pistettä = 2
- 59 – 50 pistettä = 1
- 49 – 0 pistettä = 0

Opintojaksoon mahdollisesti kuuluvat osasuoritukset vaikuttavat opettajan ennalta määräämällä tavalla opintojakson lopulliseen arvosanaan yhdessä kuulusteluarvosanan kanssa. Opettajan tulee toimittaa kuukauden kuluessa tiedot kuulustelun tai muun opintosuorituksen tuloksista opintotoimistoon sekä tiedoksi opiskelijoille vähintään kaksi viikkoa ennen seuraavaa kuulustelua.

Pisteasteikkoa ei käytetä opinnäytetöiden arvostelussa.

Pro gradu –tutkielma arvostellaan asteikolla: laudatur, eximia cum laude approbatur, magna cum laude approbatur, cum laude approbatur, non sine laude approbatur, lubenter approbatur ja approbatur, joista laudatur on paras arvosana.

Tutustu myös tarkoin tämän oppaan lukuun Kauppatieteellisen tiedekunnan arviointikäytännöt.

Opintoja ja opiskelua koskevat säädökset

LUT on yliopistolaissa (558/2009) säännelty yliopisto.

Opetuksesta, opinnoista ja tutkinnoista on säädetty valtioneuvoston asetuksessa yliopistojen tutkinnoista (794/2004) ja LUT:n opetuksen ja opiskelun ohjeissa. Tutkintoasetus ja LUT:n opetuksen ja opiskelun ohjeet löytyvät Uni-portaalista.

LUT:n opetuksen ja opiskelun ohjeissa on määrätty tärkeimmät periaatteet, joiden mukaisesti LUT:ssa toimitaan opintoihin liittyvissä asioissa - eli kuinka järjestetään opetusta, opiskellaan ja suoritetaan tutkintoja. Ohjeet sisältävät oikeuksia ja velvoitteita niin opiskelijoille, opettajille kuin muillekin yliopiston toimijoille. Opetuksen ja opiskelun ohjeiden yhtenä tarkoituksena on taata kaikille opiskelijoille tasavertainen kohtelu opiskelijan oikeusturva toteutuen. Opiskelijan oikeuksien lisäksi ohjeet sisältävät luonnollisesti määräyksiä opiskelijan velvollisuuksista.

Säädökset ja seuraamukset vilppitapauksissa

LUT:ssa ei hyväksytä vilpillistä toimintaa opiskelussa. Vilppi (esim. luntaaminen kuulustelutilaisuudessa tai plagiointi harjoitus-/opinnäytetöissä) johtaa opintosuorituksen hylkäämiseen ja lisäksi vilpistä voidaan kurinpidollisesti rangaista opiskelijaa. Vilpilliseksi toiminnaksi luetaan myös vilppiin avustaminen. Yliopistolaki ja LUT:n opetuksen ja opiskelun ohjeet sisältävät säädökset opiskelijan kurinpidosta.

Vilppiepäilyistä ja vilppihavainnoista ilmoitetaan yliopiston strategiajohtajalle ja opiskelijan tiedekunnan dekaanille ja kaikki vilppitapaukset käsitellään.

Rehtori harkitsee yhdessä strategiajohtajan kanssa kussakin vilppitapauksessa sovellettavan kurinpitomenettelyn. Ennen asian ratkaisemista hankitaan tarpeellinen selvitys sekä varataan opiskelijalle tilaisuus tulla asiassa kuulluksi. Kurinpitomenettely on käytännössä joko rehtorin päättämä opiskelijalle annettava kirjallinen varoitus tai asia viedään LUT:n hallituksen päätettäväksi ja opiskelija voidaan erottaa yliopistosta määrääjäksi, enintään yhdeksi vuodeksi. Lisäksi vaihto-opiskelijoiden ja double degree -opiskelijoiden osalta asiasta voidaan ilmoittaa opiskelijan kotiyliopistoon.

Yliopistosta määrääjäksi erottaminen tarkoittaa käytännössä opiskelijan merkitsemistä opiskelijarekisteriin kirjoilta poistetuksi eikä opiskelijalla ole sinä aikana minkäänlaista opinto-oikeutta LUT:ssa. Lisäksi opiskelijan atk-tunnukset suljetaan ja yliopiston kulkulupa poistetaan. Erottamisen ajalta ei voi saada opintotukea.

Tutkintotodistukset

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnosta (180 op) ja kauppatieteiden maisterin tutkinnosta (120 op) annetaan erilliset tutkintotodistukset.

Perustutkinnon todistukseen merkitään seuraavat tiedot:

- tutkintonimike ja koulutusala
- koulutusohjelma ja pääaine / suuntautumisvaihtoehto / maisteriohjelma
- tutkinnon sivuaineet / sivuopinnot
- opiskelijan osoittama kielitaito
- opinnäytetyön nimi ja arvosana

Tutkintotodistukseen merkitään lisäksi suomen ja ruotsin kielen taito. Kandidaatintodistuksen liitteeseen merkitään koulusivistyskieltään suomen- tai ruotsinkielisiltä opiskelijoilta koulusivistyksen ja kypsyysnäytteen kieli sekä arvosanat maan toisen kielen suullisessa ja kirjallisessa taidossa.

Tutkintotodistuksessa ilmoitetaan koko tutkinnon yleisarvosana, joka määräytyy kaikista tutkintoon kuuluvista, numeroilla arvioituista LUT:ssa suoritetuista opintojaksoista niiden laajuuksilla painotettuna keskiarvona.

Ylemmän tutkinnon yleisarvosana lasketaan, kun vähintään 40 op (ei sisällä opinnäytetyötä) on suoritettu LUT:ssa asteikolla 1-5 arvioituna. Muussa tapauksessa tutkintotodistukseen kirjoitetaan

yleisarvosanan tilalle teksti: "Yleisarvosana annetaan vain, jos numeroarvosanoilla suoritettuja opintojaksoja on vähintään 40 opintopistettä."

Alemman tutkinnon yleisarvosana lasketaan, kun vähintään 80 op (ei sisällä opinnäytetyötä) on suoritettu LUT:ssa asteikolla 1-5 arvioituna. Muussa tapauksessa tutkintotodistukseen kirjoitetaan yleisarvosanan tilalle teksti: "Yleisarvosana annetaan vain, jos numeroarvosanoilla suoritettuja opintojaksoja on vähintään 80 opintopistettä."

Arvosanat

Keskiarvo	Arvosana
1,00 - 1,49	Tyydyttävä
1,50 - 2,49	Erittäin tyydyttävä
2,50 - 3,49	Hyvä
3,50 - 4,49	Erittäin hyvä
4,50 - 5,00	Kiitettävä

Myös pää- ja sivuaineista / suuntautumisvaihtoehdon aineopinnoista / maisteriohjelman syventävistä opinnoista annetaan yleisarvosanat, jotka määräytyvät kaikista ko. kokonaisuuteen kuuluvista, numeroilla arvioituista LUT:ssa suoritetuista opintojaksoista niiden laajuuksilla painotettuina keskiarvonsa yllä olevan taulukon mukaisesti.

Kauppatieteiden maisterin (120 op) tutkintotodistukseen saa erityismaininnan tutkinnon suorittamisesta "oivallisesti" jos tutkinnon yleisarvosana on vähintään 4 ja pro gradu -tutkielman arvosana vähintään eximia cum laude approbatur. Lisäksi edellytetään, että opiskelija on suorittanut vähintään 40 op LUT:ssa asteikolla 1-5 arvioituna.

Kauppatieteiden kandidaatin (180 op) tutkintotodistukseen saa erityismaininnan tutkinnon suorittamisesta "oivallisesti", jos tutkinnon yleisarvosana on vähintään 4. Opiskelijalla voi olla hyväksiluettuja opintoja enintään 10 op. Kansainvälisessä opiskelijavaihdossa suoritettuja opintoja ei lasketa mukaan hyväksiluettuihin opintoihin.

Oivallisesti tutkintonsa suorittaneet saavat LUT:n stipendin.

Tutkintotodistuksen saamisen edellytyksenä on, ellei tiedekuntaneuvosto perustellusta syystä toisin päättä, että kandidaatin tutkinnosta on suoritettu tässä yliopistossa vähintään 90 op (sisältää opinnäytetyön). Maisterin tutkinnosta on suoritettava vähintään 70 op, joista vähintään 45 op pääaineen opintoja, joihin sisältyy opinnäytetyö.

Tutkintotodistuksen liitteinä annetaan suomen- ja englanninkielinen opintosuoritusote, joissa näkyvät kaikki opiskelijan tutkintoa varten suorittamat opintojaksot ja niiden arvosanat. Lisäksi annetaan englanninkielinen tutkintotodistuksen liite (Diploma Supplement) ja pyydettyessä erillinen opintosuoritusote mahdollisista tutkintoon kuulumattomista Lappeenrannan teknillisessä yliopistossa suoritetuista opintojaksoista. Opiskelijan suorittamista täydentävistä opinnoista annetaan tutkintotodistuksen yhteydessä erillinen liite.

Valmistumista ja tutkintotodistusta on anottava. Valmistua voi rehtorin päättäminä valmistumispäivinä, joita järjestetään kerran kuukaudessa (ei heinäkuussa). Valmistumisen edellytyksenä on, että opiskelija on läsnä olevaksi ilmoittautunut.

Lomakkeet ja aikataulut löytyvät Uni-portaalista (uni.lut.fi).

Kypsyysnäyte

Kauppateiden kandidaatin tutkintoon vaaditaan kypsyysnäyte, jolla opiskelija osoittaa perehtyneisyyttä kandidaatintutkielman alaan sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Kypsyysnäyte kirjoitetaan sillä kotimaisella kielellä, jolla opiskelija on Suomessa saanut koulusivistyksensä. Jos opiskelija on saanut koulusivistyksensä muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä, koulutusohjelman johtaja määrää kypsyysnäytteen kielen. Tällöin kypsyysnäyte tarkastetaan vain sisällön osalta. Kauppateieteellisen tiedekunnan koulutusohjelman johtajan päätöksellä näissä tapauksissa kypsyysnäyte kirjoitetaan englannin kielellä.

Kandidaatin tutkinnon kypsyysnäyte kirjoitetaan valvotussa tilaisuudessa ilman lähdeaineistoa. Kypsyysnäytteen tarkastavat kandidaatintutkielman tarkastaja sisällön osalta sekä yliopiston hyväksymä kielentarkastaja kielen osalta.

Kauppateiden maisterin tutkintoon vaaditaan kypsyysnäyte, jolla tarkastetaan opiskelijan perehtyneisyys pro gradu -tutkielman alaan sekä tarvittaessa suomen tai ruotsin kielen taito. Jos opiskelija on osoittanut suomen tai ruotsin kielen taidon kandidaatin tutkinnon tai muun aiemmin suoritettun korkeakoulututkinnon yhteydessä, niin kypsyysnäyte tarkastetaan vain sisällön osalta. Koulutusohjelma antaa ohjeet kypsyysnäytteen suoritustavoista.

Kypsyysnäytteet arvostellaan arviointiasteikolla hyväksytty-hylätty.

Koulutusohjelman ja yliopiston vaihto

Hakupalvelut hoitaa LUT:iin hakevien hakemuksia. Jos LUT:n opiskelija on hakeutumassa kokonaan toiseen yliopistoon, niin hänen tulee selvittää vaihtoa koskevat asiat kyseisen yliopiston kanssa.

Opiskelijalla voi olla LUT:ssa opiskelupaikka yhdessä tekniikan alan koulutusohjelmassa ja yhdessä kauppateiden alan pääaineessa kerrallaan.

Tekniikan alalta ei voi hakemuksella vaihtaa suoraan opiskelupaikkaa kauppateiden alalle.

Täydennyskoulutus

LUT Executive and Professional Education tarjoaa mahdollisuuden jatkuvaan tutkinnon jälkeiseen ammattitaidon ylläpitämiseen ja kehittämiseen LUT:n eri osaamisaloilla. Palvelumuotoina ovat johdon ja asiantuntijoiden ohjelmat, henkilökohtaiset kehityssuunnitelmat sekä yrityskohtaiset koulutukset. Työn ohessa opiskeltavaksi suunniteltu koulutus on yleensä opintopistemitoitettua, maksullista ja tapauskohtaisesti hyödynnettävissä LUT:n tutkinnoissa.

Esimerkkejä johdon ja asiantuntijoiden ohjelmista:

- LUT eMBA
- KATI - Johtamisen täydennyskoulutusohjelma
- IWE/IWT - Kansainvälinen hitsauskoordinoijan pätevyyskoulutus
- Hankintatoimen johtaminen
- Tietojohtamisen asiantuntijaohjelma
- Robottihitsauksen asiantuntijakoulutus

Johdon ja asiantuntijoiden koulustarjonta kokonaisuudessaan löytyy osoitteesta www.lut.fi/executive. Lisätietoja saat myös asiakkuuspäällikkö Sari Valkeapäältä sari.valkeapaa@lut.fi tai 040 535 1935.

JOO-opinnot

Valtakunnalliseen JOO-sopimukseen perustuen muiden yliopistojen perus- ja jatkotutkinto-opiskelijat voivat anoa opinto-oikeutta suorittaa yksittäisiä opintojaksoja tai opintokokonaisuuksia LUT:ssa. JOO-opinto-oikeuden myöntö edellyttää aina ensin puoltoa omalta kotiyliopistolta.

Muiden yliopistojen opiskelijat voivat anoa JOO-opinto-oikeutta LUT:n opinto-oppaista löytyviin opintojaksoihin ja opintokokonaisuuksiin. Hakijan tulee kuitenkin täyttää opintojen mahdolliset esitietovaatimukset. Joillakin opintojaksoilla saattaa olla myös rajoituksia osallistujamäärissä, jolloin LUT:n perusopiskelijoilla on ensisijainen oikeus päästä kursseille.

LUT:n JOO-opintoihin haetaan valtakunnallisen sähköisen hakujärjestelmän kautta. Lisätietoja löytyy osoitteesta www.joopas.fi ja lisätietoja saa myös LUT:n hakupalveluista.

LUT:n omien opiskelijoiden mahdollisuudesta suorittaa JOO-opintoja muissa yliopistoissa kerrotaan tämän oppaan loppuosassa. Tarkista myös kauppatieteellisen tiedekunnan vahvistamat JOO-hakemusten puoltoperiaatteet Uni-portaalista.

Avoim yliopisto-opetus

Muidenkin kuin LUT:n tutkinto-opiskelijoiden ja JOO-opiskelijoiden on mahdollista suorittaa LUT:n opintojaksoja ja opintokokonaisuuksia. Näihin opintoihin haetaan avoimen yliopiston kautta.

Avoim yliopisto-opetus on pohjakoulutuksesta riippumatta kaikille avointa LUT:n tutkintovaatimusten mukaista koulutusta ja sisällytettävissä LUT:n tutkintoon. Koulutus toteutetaan joko intensiivikursseina, ilta- ja viikonloppuopetuksena tai yliopiston perusopetukseen integroituna opetuksena.

Perusopetukseen integroidulla avoimen yliopiston tarjonnalla tarkoitetaan kaikille avointa LUT:n tutkinto-opiskelijoiden lukujärjestyksen mukaista opetusta, jolloin opetusryhmä koostuu pääosin LUT:n tutkinto-opiskelijoista ja on yleensä päiväopetusta. Tämän opinto-oppaan opintojaksokuvaussista löytyy kullekin yksittäiselle opintojaksolle varatut avoimen yliopiston opiskelijapaikkakiintiöt. Opintojaksoille haetaan avoimen yliopiston Internet-sivujen kautta.

Avoimen yliopiston intensiivikurssit tarjoavat myös LUT:n tutkinto-opiskelijoille lisämahdollisuuksia ja joustoa opintojen suorittamiseen.

Avoimen yliopiston ns. väyläopinnot suorittamalla on myös mahdollista hakea tutkinto-opiskelijaksi yliopistoon. Lisätietoa väyläopinnoista saa avoimen yliopiston toimistosta ja Internet-sivuilta.

Avoimen yliopiston ohjelmaan voi tutustua osoitteessa www.lut.fi/avoinyliopisto Lisätietoja avoimen yliopiston toimistosta sähköpostitse [avoinyliopisto\(at\)lut.fi](mailto:avoinyliopisto(at)lut.fi) tai puh. 040 594 2060 ja 040 766 1710.

2. OPINTONEUVONTA JA OPISKELIJOIDEN TUKIPALVELUT

Moniin yleisimpiin opintoja koskeviin kysymyksiin löytyy lisätietoja tästä oppaasta ja yliopiston Uni-portaalista. Uusille opiskelijoille järjestetään lukuvuoden alussa infopäivät, jolloin opiskelijatuutorit opastavat fukseja opintojen alkuun liittyvissä käytännön asioissa. Yliopiston opettajat ovat luonnollisesti omien oppiaineidensa ja opintojaksojensa parhaita asiantuntijoita ja neuvovat niihin liittyvissä kysymyksissä.

Kauppätieteellisen tiedekunnan opintopalvelut

Kauppätieteellisen tiedekunnan opintopalveluissa opastetaan opintohallinnollissa asioissa, olit sitten fuksi, jatko-opiskelija tai henkilökunnan jäsen. Tiedekunnassa neuvontaa antavat tiedekunnan opintopäälikkö, opintosuunnittelija, kansainvälisten asioiden suunnittelija, opintosihteerit, opintoneuvoja ja opettajatuutorit.

Opintopäälikkö vastaa koko tiedekunnan opintohallinnosta. Hän hoitaa mm. jatko-opintoihin liittyvät asiat ja on tiedekuntaneuvoston opintoasioiden esittelijä.

Opintosuunnittelija on kauppätieteellisen tiedekunnan opintoasioiden asiantuntija ja neuvoo esim. tutkintojen rakenteisiin, hopseihin ja erilaisiin anomuksiin liittyvissä asioissa, sekä aiempien opintojen hyväksiluvuissa. Lisäksi opintoneuvontaa antavat koulutusohjelman **opintosihteerit** sekä **opintoneuvoja**, joka on itsekin kauppätieteiden opiskelija ja auttaa opiskelijoita opintoihin liittyvissä käytännön asioissa.

Kansainvälisten asioiden suunnittelija on tiedekunnan kansainvälisten asioiden asiantuntija ja antaa opintoneuvontaa erityisesti englanninkielisten maisteriohjelmien (MIMM, MSF ja MITIM) opiskelijoille.

Opettajatuutorit

Kauppätieteellisessä tiedekunnassa jokaisessa pääaineessa, suuntautumisvaihtoehdossa ja maisteriohjelmassa on opettajatuutori. Opettajatuutorin puoleen voi kääntyä opiskeluun liittyvissä asioissa. Toiminta kestää koko opiskelun ajan, mutta se painottuu opintojen suunnittelun tukemiseen erityisesti opiskelun alussa. Opettajatuutori pyrkii tukemaan tutkinnon rakentamisessa sekä suuntautumisvaihtoehdon ja sivuopintojen valinnassa. Opettajatuutorit auttavat sinua suunnittelemaan tutkintoasi vastaamaan sitä osaamista, jonka haluat työmarkkinoilla saavuttaa. On usein tärkeää tietää, mitkä opintokokonaisuuksien yhdistelmät ovat hyödyllisiä milläkin alalla, myös vaihtoehtoisten kursien valinnassa tietyn aineen sisällä on merkitystä osaamisalueen kannalta.

Tuutoritoiminnan keskeisin tavoite on oppimisen edistäminen sekä opintojen sujuva eteneminen. Tarkoituksena on kannustaa opiskelijoita opiskelemaan itsenäisesti ja hyödyntämään monipuolisesti yliopiston tarjoamia ainekokonaisuuksia.

Opiskelijatuutorit opastavat uusia opiskelijoita opintojen alkuun liittyvissä käytännön asioissa. Uudet opiskelijat jaetaan lukuvuoden alun infoviikolla pienryhmiin, joiden vetäjinä toimivat vanhemmat opiskelijat eli opiskelijatuutorit. Tuutorit johdattelevat uudet opiskelijat yliopistoelämän alkuun.

Tutustu opintoneuvonnan tarkempaan työnjakoon Uni-portaalissa. Sieltä löydät myös opettajatuutoreiden yhteystiedot.

Kielikeskus

Kielikeskuksessa opintoneuvontaa ja opintojen ohjausta antavat opintoneuvoja, opintosihteerit, opettajatuutori ja kielikeskuksen esimies. Heidän puoleensa voit kääntyä esimerkiksi opintojaksoille ilmoittautumiseen, kielten ja viestinnän lukujärjestykseen ja kieli- ja viestintäopintojen suunnitteluun liittyvissä kysymyksissä. Kieli- ja opintojaksokohtaisiin kysymyksiin osaavat parhaiten vastata kunkin kielen ja opintojakson opettajat. Kielikeskus päättää muualla kuin muodollisessa koulutuksessa hankitun osaamisen hyväksiluvusta kielten osalta. Muualla suoritettujen kieliopintojen (opintojaksojen) hyväksiluvut käsitellään opiskelijan tiedekunnassa.

Kielikeskuksen henkilökunnan yhteystiedot ja vastaanottoajat löytyvät yliopiston Uni-portaalista.

Opintotoimisto

Opintotoimiston asiakaspalvelutoimistossa palvelevat ilmoittautumisiin liittyvissä asioissa (lukuvuosi-ilmoittautuminen, opintojaksoille ja kuulusteluihin ilmoittautumiset) ja sieltä saat opiskelutodistukset (lääkäritodistukset), matka-alennustodistukset ja viralliset opintosuoritusotteet. Opintotoimistoon kannattaa ottaa yhteyttä myös silloin, jos on jotain kysyttävää esim. opinto-oikeuteen tai opintosuoritusten rekisteröintiin liittyvissä asioissa. Opintotoimiston löydät yliopiston päärakennuksesta, 1. kerroksesta.

Opintotoimiston asiakaspalvelutoimiston ovet ovat avoinna henkilökohtaista käyntiä varten pääsääntöisesti maanantaista torstaihin klo 12.00 - 15.00 ja perjantaisin klo 12.00 - 14.00. Puhelimitse voi hoitaa asioita muinakin aikoina. Puhelinnumerot ovat 029 446 3040 ja 029 446 3041 sähköpostiosoitte on opinto(at)lut.fi.

Opintotukipalvelut

Yliopiston opintotukipalveluissa ratkaistaan LUT:n opiskelijoiden opintotukihakemukset ja neuvotaan kaikissa opintotukiasioissa. Opintotukipalvelut sijaitsee opintotoimiston käytävällä, päärakennuksen 1. kerroksessa, huoneissa 5122 ja 5121. Puhelinnumerot ovat 029 446 3037 ja 029 446 3032 ja sähköpostiosoite on opintotuki(at)lut.fi.

Tietoa opintotuesta saa myös osoitteesta www.kela.fi ja yliopiston Uni-portaalista.

Kansainväliset palvelut

Kansainväliset palvelut neuvoo opiskelijoita kansainväliseen opiskelijavaihtoon liittyvissä asioissa - niin lähtevien kuin saapuvienkin opiskelijoiden kohdalla. LUT suosittelee opiskelijoilleen vähintään lukuvuoden mittaista vaihto-opiskelujaksoa ulkomaisessa korkeakoulussa. Laajan ja kattavan yhteistyöverkoston ansiosta vaihtokohteita on runsaasti tarjolla eri puolilla maailmaa. Tule tutustumaan vaihto-opiskelumahdollisuuksiin yliopiston Kansainvälisiin palveluihin. Kansainvälisistä opiskelumahdollisuuksista kerrotaan lisää tämän oppaan loppuosassa.

Kansainväliset palvelut tarjoaa myös erilaisia tukipalveluja harjoittelijavaihtoon lähteville sekä saapuville opiskelijoille. Kansainvälisten palvelujen kautta voit myös hakea mm. IAESTE –harjoitteluun. KV-harjoittelun kattavan tietopaketin löydät Uni-portaalista.

Kansainväliset palvelut koordinoi myös **International Business and Technology Management** -ohjelmaa, jonka englanninkielisiä opintojaksoja voivat ulkomaalaisten vaihto-opiskelijoiden lisäksi suorittaa myös muut LUT:n opiskelijat. Opetusohjelmasta kerrotaan lisää Uni-portaalin englanninkielisillä sivuilla ja LUT:n englanninkielisessä Study Guidessa.

Urapalvelut

Urapalvelut neuvoo opiskelijoita työnhakuun ja työnhakudokumentteihin liittyvissä kysymyksissä. Muistathan myös avoimet työpaikkailmoitukset Unissa! LUT-assistentti –palvelun tarkoituksena on tarjota opiskelijoille mahdollisuus ansaita taskurahaa.

LUT:n Kansainväliset palvelut ja urapalvelut –yksikkö sijaitsee yliopiston päärakennuksessa, I-vaiheen 3. kerroksessa.

Kirjasto

Kirjasto tarjoaa monipuolisia palveluja sekä sähköisiä ja painettuja kokoelmia yliopiston opiskelijoille ja henkilökunnalle. LUT:n kirjasto on kaikille avoin tieteellinen kirjasto.

Opiskelija tarvitsee kirjastoa halutessaan lainata kurssikirjoja sekä etsiessään tietoa harjoitustyöhön tai oppinnäytteeseen. Kirjastossa on käytössä automaatti itsepalvelulainausta varten. Lainaustiskillä otetaan vastaan palautuksia ja lainataan aineistoa. Lainassa olevista kirjoista voi tehdä varauksia

joko sähköisesti suoraan kirjastojärjestelmään tai täyttämällä tiskiltä saatavan kortin. Saapuneet varaukset noudetaan lainaustiskiltä. Tiedonhakutaitoja opetellaan muun opiskelun yhteydessä. Kirjasto järjestää räätälöityä opetusta opintojen eri vaiheissa. Päivittäin on tarjolla tiedonhaun opastusta informaattikkojen neuvontapisteessä.

Materiaalia, jota ei löydy omasta kirjastosta, voi tilata kaukopalvelun kautta muista kirjastoista.

Kirjasto on avoinna lukukausien aikana ma – to 8.00 – 18.00, pe 8.00 – 15.30. Poikkeuksista ilmoitetaan kirjaston verkkosivulla ja ovilla.

Origo

Origo tarjoaa LUT:n opiskelijoille neuvontapalveluin tuetun työskentely- ja opiskelu ympäristön. Origossa toimivat sekä LUT:n kirjasto että opiskelijoiden helpdesk. Tilat on varustettu ajanmukaisin laittein ja ohjelmin esimerkiksi ryhmätyöskentelyä, verkko-opiskelua, sähköistä tenttimistä, tiedonhakuja sekä harjoitustöiden ja opinnäytteiden tekemistä varten.

Origon neuvontapalvelu on tavoitettavissa puhelimitse (040) 1590 777, sähköpostitse origo(at)lut.fi tai tulemalla paikan päälle 4. kerroksen palvelupisteeseen. Neuvontapalvelusta opiskelijat saavat tieto- ja viestintätekniikan käytön tukea ja apua yliopiston sähköisten palvelujen käyttöön. Palvelupisteestä saa myös lainaksi erilaisia opiskelussa tarvittavia laitteita. Origon Helpdeskin päivystäjä huolehtii myös tenttiakvaarion toiminnasta. Lisätietoja Origosta löytyy Uni-portaalista.

Opintopsykologipalvelut

Opiskelu yliopistolla on hienoa aikaa, mutta toisinaan se voi olla myös hyvin stressaavaa. Syyt stressiin voivat olla opiskeluun liittyviä tai henkilökohtaisia. Yliopiston opintopsykologi pyrkii auttamaan haasteita kohtaavia opiskelijoita voittamaan nämä vaikeudet, jotka saattavat estää heitä hyötymästä kaikista yliopiston mahdollisuuksista. Opintopsykologi on tukemassa opiskelijan kehitystä ja kehittämässä koko yliopiston tasolla oppimiskeskeisempää opetuskulttuuria. Keskeisiä toimintamuotoja ovat opiskelijoiden yksilö- ja ryhmäohjaus ja monenlainen opetuksen kehittäminen. Opintopsykologi ohjaa ja tukee opiskelijoita oppimiseen, motivaatioon, itsesääätelyyn, stressin hallintaan sekä opiskelukykyyn liittyvissä haasteissa. Opiskelu huomioidaan opiskelijan elämäntilanteen yhtenä osa-alueena.

Opintopsykologin vastaanotto on huoneessa 1214, ja hänet tavoittaa 1.1.2013 alkaen puhelimitse (040 1433 205) tai sähköpostilla vojna.tapola(at)lut.fi. Opintopsykologipalvelujen järjestelyistä syyslukukauden 2012 aikana löytyy lisätietoja yliopiston Uni-portaalista.

3. KAUPPATIETEIDEN TUTKINNOT

Tutkinnoista säädetään Valtioneuvoston asetuksessa yliopistojen tutkinnoista (794/2004) ja LUT:n opetuksen ja opiskelun ohjeissa.

Kauppätieteellisessä tiedekunnassa suoritetaan kauppätieteiden perustutkinnot:

- Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto (KTK), laajuus 180 op, suoritus aika n. 3 vuotta (=alempi korkeakoulututkinto)
- Kauppätieteiden maisterin tutkinto (KTM), laajuus 120 op, suoritus aika n. 2 vuotta (=ylempi korkeakoulututkinto)

Kauppätieteiden perustutkintona suoritetaan aina ensin kandidaatin tutkinto. Sen jälkeen opiskelija voi jatkaa maisterin tutkintoon.

Maisteriohjelmissa suoritetaan ainoastaan kauppätieteiden maisterin tutkinto. Maisteriohjelmiin valitaan opiskelijat erillisvalintojen kautta.

Jatkotutkintoina kauppätieteellisessä tiedekunnassa voidaan suorittaa kauppätieteiden lisensiaatin ja tohtorin tutkinnot tai filosofian tohtorin tutkinto.

Opintokokonaisuudet

KTK:n tutkinto koostuu seuraavista opintokokonaisuuksista: kaikille pakolliset yleisopinnot, suuntautumisvaihtoehdon aineopinnot ja siihen liittyen kandidaatintutkielma, sivuopinnot, kieli- ja viestintäopinnot, mahdollinen harjoittelu ja vapaasti valittavat opinnot.

KTM:n tutkinto koostuu seuraavista opintokokonaisuuksista: maisteriohjelman syventävät opinnot ja niihin liittyvä Pro gradu -tutkielma, sivuopinnot, kieliopinnot, mahdollinen harjoittelu ja vapaasti valittavat opinnot. Lisäksi suoraan maisteriohjelmaan valittujen opiskelijoiden on suoritettava heille määrätellyt täydentävät opinnot, jotka eivät sisälly KTM-tutkintoon. Täydentävistä opinnoista saat lisätietoja tämän oppaan lopusta.

Opintojen mitoitus

Opintojen mitoituksen peruste on opintopiste. Opintojaksot pisteytetään niiden edellyttämän työmäärän mukaan siten, että yhden lukuvuoden opintojen suorittamiseen keskimäärin vaadittava 1600 tunnin työpanos vastaa 60 opintopistettä (=op). Yksi op vastaa n. 26 työtuntia. Opintojaksojen pisteytyksessä käytetään vain kokonaislukuja.

Henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS ja eHOPS)

Huom! Henkilökohtaisen opintosuunnitelman oikeellisuus tarkastetaan virallisesti kolme kertaa opiskelijan opintojen aikana:

- Johdatus kauppätieteiden opiskeluun –kurssin yhteydessä
- Kandidaatiksi valmistumisen yhteydessä (kandidaatin tutkintoa anottaessa)
- Maisteriksi valmistumisen yhteydessä (pro gradu -tutkielman aihetta anottaessa)

Suoraan maisteriohjelmiin hyväksytyjen opiskelijoiden hopsit tarkastetaan virallisesti kaksi kertaa:

- Ensimmäisen opintovuoden syksyllä
- Maisteriksi valmistumisen yhteydessä (pro gradu -tutkielman aihetta anottaessa)

Muista tarkastuksista on aina sovittava erikseen ja siihen on oltava painava syy.

Opiskelija on itse velvollinen pitämään oman opintosuunnitelmansa aina ajan tasalla!

Opintojen aikana tutkintoon liittyvää opintoneuvontaa antavat tiedekunnan opintoneuvoja, opintosuunnittelijat ja opintosihteerit.

Kaikki kauppätieteiden opiskelijat tekevät henkilökohtaisen opintosuunnitelmansa Johdatus kauppätieteiden opiskeluun -kurssin yhteydessä. Hopsissa suunnitellaan kandidaatin ja maisterin tutkintojen

opintopolkua. Hopsin tarkoitus on helpottaa opiskelijaa suunnittelemaan omat opintonsa siten, että ne etenevät joustavasti ja ovat realistisesti aikataulutettuja. Hopsista tarkastetaan myös sen oikeellisuus, ts. se, että siinä on kaikki osat, mitkä tutkintoihin vaaditaan. Hopsin laadinnan yhteydessä tehdään myös henkilökohtainen urasuunnitelma.

Valmistumisvaiheessa hopsit tarkastetaan seuraavan kerran, pro gradu -tutkielman aiheanomuksen liitteenä sekä tutkintotodistusanomuksen liitteenä on oltava lopullinen opintosuunnitelma.

WebOodin työkalu eHOPS on käytössä kauppatieteellisessä tiedekunnassa. Lisätietoja eHOPSin käytöstä saat opintoneuvojalta. Hopsin voi tehdä myös excel-tiedostona (valmiit pohjat ovat Uni-portaalissa).

Tohtoriopinnot

LUT tarjoaa hyvät mahdollisuudet tekniikan ja kauppatieteiden alojen tieteellisen jatkotutkinnon suorittamiseen. Jatkotutkintona voi suorittaa tekniikan lisensiaatin (TkL), tekniikan tohtorin (TkT), filosofian tohtorin (FT) tai kauppatieteiden tohtorin (KTT) tutkinnon.

Tohtorin tutkinnon laajuus vastaa neljän lukuvuoden ja lisensiaatin tutkinnon laajuus kahden lukuvuoden päätoimista opiskelua. Koulutus suunnitellaan ja järjestetään tutkimusaloittain. Kauppatieteiden alan jatko-opintojen laajuus on 60 opintopistettä, sisältäen tutkimusalan opinnot (pääaineen opintoja) 35-40 op, metodologian ja tieteenteorian opinnot 10-15 op ja muut tieteelliset jatko-opinnot 10 op. Lisensiaatin tutkinnon suorittamiseksi on lisäksi laadittava lisensiaatintutkimus ja tohtorin tutkinnon suorittamiseksi on laadittava väitöskirja.

Kaikki LUT:n tohtorikoulutettavat kuuluvat LUT:n tutkijakouluun (LUT Graduate School), joka sisältää kaikki yliopiston tieteenalat kattavat tohtoriohjelmat yliopiston sisäisistä tohtoriohjelmista kansallisiin ja kansainvälisiin tohtoriohjelmiin. LUT:lla on myös ns. double doctoral degree-sopimuksia ulkomaisien yliopistojen kanssa.

Tohtorikoulutus LUT:ssa on määrääkäs ja on ensimmäinen vaihe nelipolulla tutkijan urapolulla. Tavoitteena on valita tutkijanuralle ja muihin vaativiin asiantuntijatehtäviin soveltuvia kyvykkäitä, motivoituneita tohtoriopintoihin sekä tutkimustyöhön sitoutuneita opiskelijoita, joilla on riittäviä tutkimuksellisia valmiuksia.

Tohtoriopintoja voi suorittaa seuraavilla aloilla:

- energiatekniikka, fysiikka, kemiantekniikka, konetekniikka, matematiikka, sähkötekniikka ja ympäristötekniikka (teknillinen tiedekunta)
- tuotantotalous ja tietotekniikka (teknistaloudellinen tiedekunta)
- kauppatieteet (kauppatieteellinen tiedekunta)

Tohtoriopintoja suunnittelevan opiskelijan tulee ensin ottaa yhteyttä aiottuun tutkimusalan (pääaineen) professoriin eli mahdolliseen ohjaajaan, jonka kanssa neuvotellaan opintojen perusasioista (esim. ohjaus, pääaine, rahoitus). Hakijan ja professorin neuvottelun perusteella laadittu jatko-opiskeluanomus toimitetaan tiedekunnan opintopalveluihin. Kauppatieteellisessä tiedekunnassa hakuaika on kaksi kertaa vuodessa. Lisätietoja tohtoriopinnoista saa Uni-portaalista ja tiedekuntien opintopalveluista.

Harjoittelu

Tutustu tämän opinto-oppaan harjoittelun opintojaksokuvauksiin. Kandidaattiopintoja ja suomenkielisiä maisteriohjelmiä koskeva kurssikuvaus on HARK/HAR Liiketoiminnan harjoittelu (ks. s. 48) ja englanninkielisiä MIMM- ja MSF -maisteriohjelmiä koskeva kurssikuvaus HARE Internship for Master's Programme (ks. s. 148).

Lue myös tarkemmat harjoittelun ohjeet Uni-portaalista.

4. TUTKINTOJEN JA OHJELMIEN OSAAMISTAVOITTEET

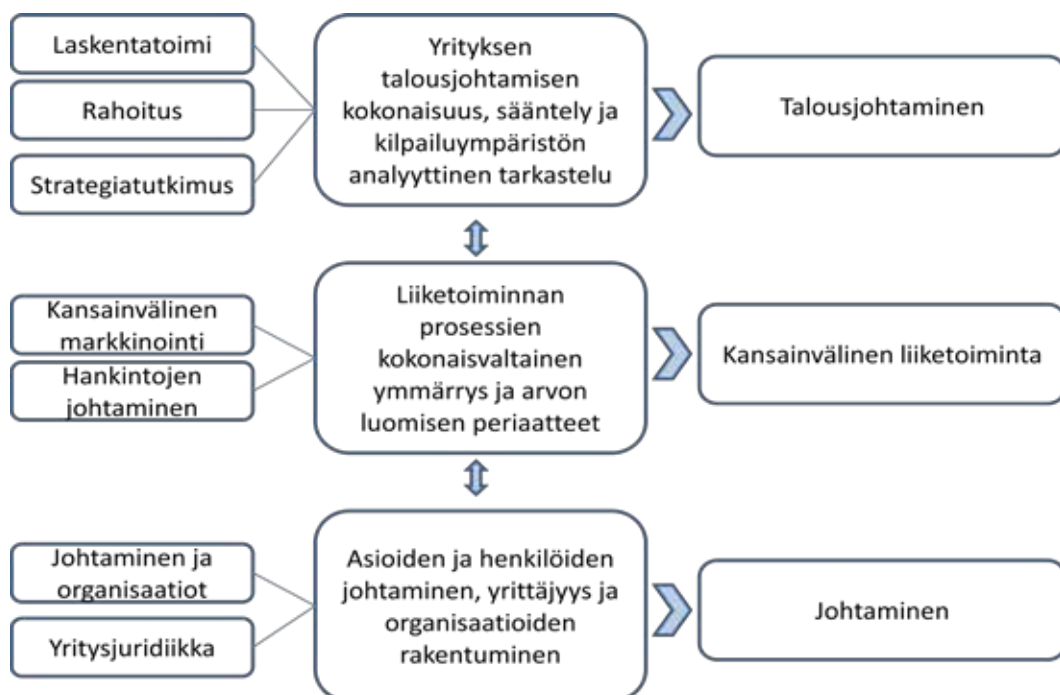
1. Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto ja ohjelma

Lappeenrannan teknillisen yliopiston kauppatieteiden kandidaatin ohjelma perustuu tavoitteiltaan ja sisällöltään yliopiston strategiaan painopistealueisiin ja niissä erityisesti liiketoiminnan ja teknologian strategiseen kehittämiseen. Ohjelman tavoitteena on antaa opiskelijoille monipuoliset valmiudet toimia erilaisissa liike-elämän tehtävissä sekä vastata elinkeinoelämän kasvaviin tarpeisiin eri alojen osaajista. Ohjelman tavoitteena on erityisesti kannustaa opiskelijoita jatkamaan opintojaan tiedekunnan maisteriohjelmissa, joista on mahdollisuus erikoistua erilaisiin asiantuntija-, tutkimus- ja johtotehtäviin.

Kauppatieteiden kandidaatin ohjelmaan sisältyy monipuoliset yleisopinnot, jotka suoritettuaan opiskelija pystyy omaksumaan ja ymmärtämään keskeiset talouteen ja liike-elämään liittyvät käsitteet ja teoriat. Ohjelman tavoitteena on että valmistuttuaan opiskelijalla on

1. vahvat analyyttiset ja metodologiset tiedot ja taidot.
2. yritysten, ihmisten ja asioiden analysoinnin ja johtamisen kannalta tärkeimmät tiedot, asenteet ja taidot.
3. ajantasaiset liiketaloustieteen eri osa-alueiden substanssittiedot ja taidot.

Vahvoilla analyyttisillä ja metodologisilla tiedoilla ja taidoilla tarkoitetaan opiskelijan kykyä analysoida monimutkaisia ilmiöitä ja asiakokonaisuuksia. Opiskelija pystyy tunnistamaan asioiden välisiä yhteyksiä ja ymmärtää erilaisten tutkimusmenetelmien roolin tiedon tuottamisessa ja teorioiden testaamisessa. Johtamistaitojen osalta opiskelijalla on kandidaatin tutkinnon suoritettuaan perusvalmiudet viestintään, ongelmanratkaisuun, ammatilliseen kehittymiseen sekä kulttuuriseen ja eettiseen tietoisuuteen. Tiedon ja taitojen ajantasaisuus ja relevanssi varmistetaan tuomalla opetukseen tuoreimpaan tutkimustietoon pohjautuvat liiketaloustieteen perusasiat, käsitteet ja mallit.



Kuva 1. Ohjelman suuntautumisvaihtoehtojen rakentuminen ja keskeinen sisältö

Kandidaatin tutkinnon suoritettuaan opiskelija voi hakeutua mihin tahansa tiedekunnan tarjoamaan maisteriohjelmaan jos maisteriohjelman esitettyjä vaatimukset täyttävät esimerkiksi sopivien sivuopintojen tai valitun suuntautumisen kautta.

Talousjohtamisen suuntautumisvaihtoehto

Talousjohtamisen suuntautumisvaihtoehtossa tavoitteena on luoda opiskelijoille kattava peruskuvaa yrityksen talouden johtamisesta ja suunnittelusta sekä yritysrahoituksesta ja rahoitusmarkkinoiden toiminnasta. Opiskelija voi kursseja valitessaan erikoistua talousjohtamisen opinnoissaan joko laskentatoimeen tai rahoitukseen. Laskentatoimessa tavoitteena on se, että opiskelija saa ammatilliset perusvalmiudet yrityksen talouteen liittyvän informaation tuottamiseen, sen itsenäiseen hyväksikäyttöön ja yrityksen päätöksentekoa tukevaan raportointiin. Rahoituksessa tavoitteena on saavuttaa yritysrahoituksen ja taloudellisen arvon muodostumiseen liittyvä ymmärrys ja rahoitusmarkkinoihin liittyvien perusasioiden osaaminen. Talousjohtamisen suuntautumisessa painottuvat myös laskentatoimen ja rahoituksen opintoja tukevat yritys juridiikan kurssit, jotka keskittyvät yrityksen talouden johtamiseen ja rahoitusmarkkinoihin liittyvään lainsäädäntöön.

Osaamistavoitteet

Tieto ja ymmärrys: Talousjohtamisen kandidaatilla on riittävä ymmärrys yrityksen talouden toiminnasta ja johtamisesta. Opiskelijalla on kokonaisvaltainen perusnäkemys yrityksen talouteen liittyvän informaation tuottamisesta ja hyväksikäytöstä, yritysrahoituksen perusteista ja rahoitusmarkkinoiden toiminnasta sekä näihin liittyvästä lainsäädännöstä.

Laskentatoimesta opiskelija ymmärtää laskentatoimen ja rahoituksen roolin, olemuksen ja perustekniikat ja osaa tuottaa päätöksentekoa sekä toiminnan suunnittelua, ohjausta ja valvontaa avustavaa tietoa. Johdon laskentatoimen (sisäinen laskentatoimi) tekniikat ja laskelmat sisältävät mm. kustannus- ja katetuottolaskentaa, investointilaskentaa, budjetointia, hinnoittelua sekä suorituskyvyn analysoinnin strategisia mittaristoja. Tuloslaskentaan (ulkoinen laskentatoimi) syventyneellä opiskelijalla on perusymmärrys laskentatoimen rekisteröinti- ja tuloksenlaskemistehtävästä sekä laskentatoimea säätelevästä lainsäädännöstä. Opiskelijat ymmärtävät mm. kirjanpidon, tilinpäätössuunnittelun ja -analyysin, yritysverotuksen sekä tilintarkastuksen perusteita ja lainalaisuuksia. Rahoitukseen erikoistunut opiskelija ymmärtää yrityksen rahoituksen suunnittelua, toteutusta ja valvontaa sekä rahoitusmarkkinoiden toiminnan perusteet.

Taidot ja osaaminen: Tavoitteena on, että opiskelija hallitsee laskentatoimen ja rahoituksen keskeiset osa-alueet kokonaisuutena. Laskentatoimea opinnoissaan painottanut opiskelija tunnistaa ja osaa laatia erilaisia raportteja yrityksen toiminnasta ja talouden tilasta johdon ja ulkopuolisten sidosryhmien päätöksenteon tueksi sekä tulkita niitä kansainvälisissä yhteyksissä ja analysoida niitä huomioiden myös yrityksen ulkoinen kilpailuympäristö. Hän omaa valmiudet analysoida yrityksen laskenta- ja ohjausjärjestelmien tuottamaa informaatiota ja osaa valita tilanteeseen sopivat laskentatoimen työkalut. Rahoitukseen erikoistuneella opiskelijalla on lisäksi perustason valmiudet suunnitella ja toteuttaa yrityksen rahoitusta ja seurata rahoitusmarkkinoiden toimintaa ja muutoksia hyödyntäen rahoituksen eri työkaluja.

Arvot ja asenteet: Talousjohtamiseen erikoistuneet opiskelijat ovat valmiita toimimaan erilaisissa yrityksissä ja monipuolisissa tehtävissä. He ymmärtävät eroavaisuuksia eri yritysten, sidosryhmien ja toimintaympäristöjen välillä. Heillä on analyyttinen asenne ja he toimivat vastuullisesti.

Kansainvälisen liiketoiminnan suuntautumisvaihtoehto

Kansainvälisen liiketoiminnan suuntautumisvaihtoehtossa tavoitteena on luoda opiskelijalle kansainvälisen liiketoiminnan prosessien kokonaisvaltainen ymmärrys ja tutustuttaa opiskelijat arvon luomisen periaatteisiin. Suuntautumisvaihtoehtossa yhdistetään markkinoinnin, hankintatoimen ja kansainvälisen liiketoiminnan tieteenalat. Erikoistuminen kansainväliseen liiketoimintaan tarjoaa opiskelijalle mahdollisuuden kehittää globaalitaloudessa tarvittavia tietoja, asenteita, ymmärrystä sekä taitoja ja luo siten valmiuksia osallistua ylikansallisissa liiketoimintaympäristöissä tapahtuvaan arvonluontiin mm. verkostosuhteita ja teknologiaa hyödyntäen. Tässä suuntautumisvaihtoehtossa yrityksen markkinoinnin ja hankintatoimen funktioita tarkastellaan prosessina, joka lähtee toimitusverkostoista ja päättyy loppuasiakkaaseen. Keskeisenä sisältönä on hankintatoimi ja markkinointi sekä näihin kytkeytyvien materiaali-, palvelu-, ja informaatiovirtojen johtaminen. Opiskelija saa pe-

rusvalmiudet toimia erilaisissa kansainvälisissä hankintatoimen ja markkinoinnin tehtävissä loppuasiakkaan ja arvon tuottamisen näkökulmasta.

Osaamistavoitteet

Tieto ja ymmärrys: Kansainväliseen liiketoimintaan erikoistuvalla opiskelijalla on kokonaisvaltainen ymmärrys kansainvälisestä liiketoiminnasta, liiketoimintaprosesseista ja käsitys kansainväliseen kauppaan liittyvistä rajoitteista, riskeistä ja mahdollisuuksista. Hänellä on monipuoliset ammatilliset valmiudet suunnitella, toteuttaa ja arvioida kansainvälisen liiketoiminnan prosesseja. Opiskelija tuntee kansainvälisen kaupan tärkeimmät teoriat, kv-kaupan syntymekanismit ja arvon luomisen periaatteet. Opiskelijalla on perusvalmiudet sekä hankintatoimen ja toimitusverkostojen että myynnin- ja markkinoinnin johtamiseen ja toteuttamiseen.

Taidot ja osaaminen: Opiskelija osaa käyttää erilaisia liiketaloustieteellisiä työkaluja päätöksenteon apuna ja pystyy olemaan mukana niiden kehitystyössä. Hän osaa laatia erilaisia raportteja, tiivistää, tulkita ja analysoida eri medioista tulevaa informaatiota päätöksenteon tueksi. Hän osaa viestiä, neuvotella ja esiintyä selkeästi suomeksi ja vähintään yhdellä vieraalla kielellä.

Arvot ja asenne: Myönteinen ja ymmärtävä suhtautuminen erilaisiin kulttuureihin, tapoihin ja kieleen. Ennakkoluulottomuus ja avoimuus. Korkea moraalinen ja etiikka.

Johtamisen suuntautumisvaihtoehto

Johtamisen suuntautumisvaihtoehtossa keskitytään erityyppisten organisaatioiden kilpailuedun tuottamisen mahdollisuuksiin monipuolisia näkökulmia hyödyntäen. Asioiden ja henkilöiden johtaminen, yrittäjyys ja organisaatioiden rakentuminen on suuntautumisvaihtoehdon keskeinen sisältö. Ohjelman tarkoituksena on tarjota opiskelijoille tietoa, taitoja, arvoja ja asenteita johtamisen eri alueilta. Ohjelma esittelee tasapainoisesti johtamisen koko kirjon institutionaalisesta johtamisesta (organisaation toiminnan legitimointi) strategisen (tavoitteiden asettaminen ja resurssien suuntaaminen) ja taktisen johtamisen (resurssien yhdistäminen) kautta operatiiviseen johtamiseen (välittömän työn koordinointi sekä kontrollointi) valottaen sitä niin asioiden kuin ihmisten johtamisen näkökulmasta, erilaiset liiketoiminnan harjoittamisen kontekstit huomioiden. Johtamiseen suuntautunut opiskelija osaa itsenäisesti seurata alansa kehitystä ja soveltaa hankkimaansa tietoa käytännön työelämän tilanteisiin.

Osaamistavoitteet

Tieto ja ymmärrys: Opiskelija pystyy osallistumaan yritysten liiketoimintasuunnitelmien ja strategioiden laadintaan sekä yritysverkostojen kehitysprosesseihin. Hän ymmärtää innovaatioiden ja yritysten, toimialojen sekä kansakuntien kilpailukykyyn väliset yhteydet. Opiskelijalla on perusvalmiudet yrittäjyyteen, organisaatioiden kehittämiseen sekä palveluliiketoiminnan johtamiseen. Ihmisten johtamiseen liittyen opiskelijalla on perustiedot kuinka johtaa ja sitouttaa henkilöstöä sekä perusvalmiudet organisaatiostrategioiden implementointiin ja muutosjohtamiseen.

Taidot ja osaaminen: Opiskelija osaa soveltaa toimiala-analyysin metodeja erilaisissa liiketoimintaympäristöissä. Hän ymmärtää sekä pystyy tulkitsemaan ja käyttämään ammattisanastoa. Hänellä on hyvät kommunikointitaidot ja hän osaa esiintyä sujuvasti. Hän osaa myös laatia erilaisia raportteja, tiivistää, tulkita ja analysoida eri lähteistä tulevaa informaatiota päätöksenteon tueksi. Opiskelijalla on hyvät yhteistyö ja projektinjohtamistaidot.

Arvot ja asenne: Opiskelijan arvoin sisältyy henkilökohtainen ja ammatillinen kehittyminen sekä tietoisuus eri kulttuureista ja eettisistä asioista.

2. Kauppatieteiden maisterin tutkinto ja ohjelmat

Lappeenrannan teknillisen yliopiston kauppatieteiden maisterin tutkinto perustuu tavoitteiltaan ja sisällöiltään yliopiston strategiaan painopistealueisiin ja niissä erityisesti liiketoiminnan ja teknologian strategiseen kehittämiseen. Tutkinnon tavoitteena on antaa opiskelijoille monipuoliset valmiudet liike-elämän johtotehtävissä toimimiseen. Tutkinnon suorittamisen jälkeen opiskelija omaa ne tiedot, taidot ja asenteet, jotka ovat oleellisia myös tutkijaksi kouluttautumista varten. Kauppatieteiden maisterin tutkinto tosin sanoi auttaa valmistunutta vastaamaan elinkeinoelämän kasvaviin osaamistarpeisiin ja toisaalta luo perustan opiskeluun tiedekunnan tohtoriohjelmassa.

Opiskelija voi omiin vahvuuksiinsa, mielenkiinnonkohteisiinsa ja päämääriinsä liittyvin perustelluin valinnoin itse vaikuttaa tutkintonsa sisältöön. Suomenkieliset maisteriohjelmat Laskentatoimi (LM), Strateginen johtaminen (SJM) ja Tietojohdaminen ja informaatioverkostot (TIMO) sekä englanninkieliset maisteriohjelmat International Marketing Management (MIMM), International Technology and Innovation Management (MITIM) ja Strategic Finance (MSF) omaavat kukin vaativuudeltaan samantasoisia, mutta sisällöiltään erilaisia tavoitteita. Näistä kerrotaan yksityiskohtaisesti ohjelmakuvaussissa.

Lappeenrannan teknillisessä yliopistossa kauppatieteiden maisterin tutkinnon ajantasaisuus varmistetaan systemaattisella ohjelmajohtamisella. Kunkin maisteriohjelman oppimistavoitteet arvioidaan kriittisesti vuosittain eri sidosryhmien toimesta ja uudistetaan tarpeen mukaan tämän arvioinnin pohjalta. Perustana toimivat kauppatieteen ja sen eri oppialojen tuorein tutkimustieto, liike-elämän muuttuvat tarpeet sekä opiskelijoiden ja opettajien antama palaute.

Strategisen johtamisen maisteriohjelma

Strategisen johtamisen maisteriohjelma tarjoaa opiskelijoille mahdollisuuden kehittää strategisen johtamiseen liittyviä tietoja ja taitoja luoden siten valmiuksia tehdä ja toteuttaa oikeita strategisia päätöksiä haastavissa ja epävarmoissa olosuhteissa. Strategisen johtamisen maisteriohjelman tavoitteena onkin kouluttaa osaajia, jotka

- ymmärtävät erilaisia organisaatioita, niiden johtamista ja toimintaa arvoverkossa
- pystyvät arvioimaan ja selittämään toimintaympäristön muutosta
- kykenevät ennakoimaan yrityksen kehitystarpeita ja tarvittavia toimenpiteitä strategisen johtamisen viitekehyksiä hyödyntäen
- osaavat analyttisesti tehdä yrityksen menestykseen johtavia valintoja

Strategisen johtamisen maisteriohjelman opiskelija voi painottaa opinnoissaan joko johtamista sekä organisaation ja liiketoiminnan kehittämistä tai hankintojen johtamista. Johtamista ja organisaatioiden kehittämistä painottavat opinnot antavat valmiuksia erityyppisten organisaatioiden johtamiseen ja kilpailuedun luomiseen ja ylläpitoon monipuolisia näkökulmia hyödyntäen. Hankintojen johtamista painottavat opinnot antavat valmiudet yritysten hankintojen suunnitteluun ja johtamiseen. Strategisen johtamisen maisteriohjelmasta valmistuneilla on edellytykset sijoittua monipuolisesti liikkeenjohtoon kentässä. Ohjelmasta valmistuneet opiskelijat työskentelevät esimiehinä tai asiantuntijoina tehtävissä, joissa tarvitaan organisaatioiden strategiseen johtamiseen liittyvien sisäisten sekä ulkoisten prosessien kokonaisvaltaista ymmärtämistä. Organisaatioiden johtamista opiskelleet voivat sijoittua esimerkiksi pk-yritysten johtotehtäviin ja konsultointitehtäviin, joissa tarvitaan liiketoiminnan ja johtamisen kokonaisdynamiikan ymmärtämistä. Hankintojen johtamista opinnoissaan painottaneella on hyvät valmiudet monenlaisiin logistiikan ja hankintojen johtamis- ja asiantuntijatehtäviin kauppa- ja teollisuusyrityksissä sekä alan opetus- ja tutkimustehtäviin.

Strateginen johtaminen, osaamistavoitteet

Strategisen johtamisen maisteriohjelma pohjaa kandidaatintutkinnon tai vastaavan tasoisten opintojen kautta saavutettuun osaamiseen. Erityisen hyvin ohjelmaa tukee kandidaatinohjelma, jossa painottuvat johtamisen ja/tai hankintatoimen opinnot. Strategisen johtamisen maisteriohjelmasta valmistuneella kauppatieteiden maisterilla on kokonaisvaltainen ymmärrys erityyppisten yritysten ja organisaatioiden strategisesta johtamisesta. Johtamiseen ja organisaatioiden kehittämiseen syventyneellä valmistuneella opiskelijalla on valmiudet kehittää yrityksen johtamiseen liittyviä sisäisiä ja ulkoisia prosesseja sekä toteuttaa tarvittavia toimenpiteitä yrityksen kilpailuedun saavuttamista varten. Han-

kintojen johtamista opinnoissaan painottanut ammattilainen hallitsee ja tunnistaa kiihtyvän kansainvälistymiskehityksen tuomia haasteita ja vaatimuksia kansainvälisen kaupan eri toimintavaihtoehtoisissa sekä sähköisen kaupankäynnin tarjoamia mahdollisuuksia. Ohjelman tavoitteena on myös, että opiskelijalla on tarvittavat analyyttiset taidot ja osaaminen, joita tarvitaan yrityksen strategisessa johtamisessa ja organisaatioiden liiketoiminnan kehittämisessä. Lisäksi ohjelmasta valmistuneet opiskelijat osaavat tunnistaa ja hallita yrityksen strategiasta asemaa koskevia muutoksia yritysten kansainvälisessä toimintaympäristössä. Valmistuneilla opiskelijoilla on vahvat analyyttiset taidot ja he toimivat vastuullisesti.

Laskentatoimen maisteriohjelma

Laskentatoimen maisteriohjelma integroi toisiinsa sidoksissa olevia sekä toisiaan hyvin tukevia laskentatoimen, strategiatutkimuksen ja yritys juridiikan tieteenaloja. Laskentatoimen maisteriohjelman tavoitteena onkin kouluttaa osaajia, jotka

- hahmottavat ja ymmärtävät laajoja yrityskokonaisuuksia ja yrityksen strategista asema-
mointia arvoverkostossa
- osaavat tuottaa yrityksen taloutta koskevaa informaatiota yrityksen ulkoisille ja sisäisil-
le sidosryhmille ja hyödyntää tätä tietoa strategisessa päätöksenteossa
- tuntevat lainsäädännön asettamat vaatimukset ja ottavat ne huomioon yrityksen joh-
tamisessa

Laskentatoimen maisteriohjelman opiskelija voi painottaa opinnoissaan joko tuloslaskentaa tai joh-
don laskentatoimea. Tuloslaskennan opintoja tukevat erityisen hyvin yritys juridiikan kurssit, kun taas
johdon laskentatoimen puolella on vahva kytkentä strategiatutkimukseen. Laskentatoimen maiste-
riohjelmasta valmistuneet opiskelijat sijoittuvat yritysten ja julkisten organisaatioiden asiantuntija- ja
esimiestehtäviin. Riippuen painotuksesta ja sivuopintojen valinnasta, tyypillisiä tehtävänimikkeitä
työuran alkupuolella ovat mm. talouspäälikkö, controller, liikkeenjohdon konsultti, sisäinen tarkastaja
ja tilintarkastajan avustaja. Uran edetessä laskentatoimesta valmistunut kauppatieteiden maisteri voi
toimia mm. laskentaekonomina, talousjohtajana ja tilintarkastajana.

Laskentatoimi, osaamistavoitteet

Laskentatoimen maisteriohjelma pohjaa kandidaatintutkinnon tai vastaavan tasoisten opintojen kaut-
ta saavutettuun osaamiseen. Erityisen hyvin laskentatoimen maisteriohjelmaa tukee kandidaatinoh-
jelma, jossa painottuvat laskentatoimen ja/tai talousjohtamisen opinnot. Laskentatoimen maisterioh-
jelmasta valmistuneella kauppatieteiden maisterilla on kokonaisvaltainen ymmärrys yrityksen talou-
den toiminnasta ja johtamisesta. Valmistunut opiskelija ymmärtää nopeasti muuttuvan liiketoimin-
taympäristön asettamat vaatimukset yrityksen talouden johtamiselle ja osaa toimia kansainvälisessä
yritysympäristössä. Johdon laskentatoimea opinnoissaan painottanut opiskelija osaa analysoida
monipuolisesti yrityksen taloutta ja yrityksen ulkoista toimintaympäristöä koskevaa informaatiota
sekä huomioida niiden vaikutukset yritysten strategisessa päätöksenteossa. Tuloslaskentaan syven-
tynyt opiskelija kykenee puolestaan tuottamaan ja analysoimaan taloudellisia raportteja ottaen hu-
mioon erityisesti lainsäädännön sekä ulkoisten sidosryhmien muuttuvat tarpeet ja vaateet. Ohjelman
tavoitteena on myös, että opiskelijalla on tarvittavat taidot ja osaaminen, joita tarvitaan yrityksen
talouden strategisessa johtamisessa. Tavoitteena on, että opiskelija painotuksesta riippuen hallitsee
keskeiset laskentatoimen, strategiatutkimuksen ja yritys juridiikan teoriat ja työkalut sekä osaa sovel-
taa ja hyödyntää niitä monipuolisesti käytännössä. Lisäksi ohjelmasta valmistuneet opiskelijat osaa-
vat tunnistaa ja hallita yrityksen taloutta ja strategiasta asemaa koskevia muutoksia lainsäädännössä
sekä yritysten kansainvälisessä toimintaympäristössä. Valmistuneilla opiskelijoilla on vahvat analyyt-
tiset taidot ja he toimivat vastuullisesti.

Tietojohtamisen maisteriohjelma (TIMO)

Tietojohtamisen maisteriohjelman tavoitteena on yhdistää liiketoimintaosaaminen, tietopääoma ja
informaatioteknologia yrityksen kilpailueduksi. Tietointensiivisessä verkostotaloudessa menestymi-
sen perustana on kyky ymmärtää syvällisesti tiedon erityinen luonne ja inhimillinen pääoma tuotan-
nontekijänä. Tämän lisäksi tarvitaan kykyä kehittää ja johtaa sisäisiä ja ulkoisia verkostoja, jatkuvaa
uusiutumista sekä luottamuksen rakentamista organisaation keskeisiin sidosryhmiin. Asiantuntijoi-
den ja johtajien on kyettävä sekä jakamaan että suojaamaan tietoa, tekemään yhteistyötä ja kilpai-

lemaan sekä johtamaan virallisia ja epävirallisia verkostoja. Suomessa ainutlaatuisen tietojohdamisen maisteriohjelman tavoitteena on kouluttaa asiantuntijoita ja johtajia, jotka

- ymmärtävät syvällisesti tiedon luonteen
- tunnistavat ja pystyvät analysoimaan tiedon jakamiseen ja suojaamiseen liittyviä kriittisiä tekijöitä
- tuntevat verkostojen johtamisen, sosiaalisen pääoman ja uudistumiskyvyn periaatteet
- pystyvät arvioimaan kriittisesti virtuaalitalouden tehtävä- ja tilannekohtaista soveltuvuutta
- osaavat identifioida, raportoida ja mitata tietopääomaa
- osaavat analysoida, kehittää ja mitata organisatorista luottamusta

Ohjelmaan valittavilta opiskelijoilta edellytetään aiempaa yliopistotutkintoa tai tradenomitutkintoa. Opistotasoisilta merkonomi- tai HSO-tutkinnon suorittaneilta edellytetään vähintään 3 vuoden työkokemusta sekä ns. siltaopintojen suorittamista opintojen yhteydessä. Tietojohdamisen maisteriohjelman opiskelijat suorittavat tietojohdamisen pääainetta tukevia opintoja kauppatieteiden tiedekunnasta sekä tietotekniikan ja tuotantotalouden opinnoista koostuvat sivuaineopinnot. Monipuolinen opintokokonaisuus tukee tietojohdamisen asiantuntijoiden kykyä työskennellä organisaatioiden sisäisten ja ulkoisten verkostojen rajapinnassa. Ohjelmasta valmistuvat opiskelijat sijoittuvat monipuolisiin asiantuntija-, johto- ja kehittämistehtäviin yksityiselle ja julkiselle sektorille.

International Marketing Management (MIMM)

The Master's Degree in International Marketing Management integrates marketing, international business and technology management disciplines to address the needs of global firms operating in turbulent environments facing growing challenges in their marketing management. The degree focuses especially on the management of global knowledge-intensive innovation activities from marketing perspective, and is thus tailored for future marketing managers operating in international environments. International marketing management is seen as the centerpiece and combinatory element of the many operations a firm must conduct and coordinate in the globalized world. The program aims to combine the most important areas of strategic marketing, international business and technology management. The demand for this specialized competence is strong, and the unique combination of know-how should ensure the employability of the student after graduation. International Marketing Management graduates have found professions in a broad range of firms and sectors: marketing, international business, product development, sales, logistics, international service business, consulting, and market research. The job titles include Marketing Manager, Export Manager, Area Manager, Subsidiary Manager, Project Manager in International Marketing, and Business Development Consultant, for example.

Intended learning outcomes of the MIMM programme:

The overall purpose of the MIMM programme is to provide the students with knowledge, skills, values and attitudes in marketing management. The programme builds on previous studies at the undergraduate level in marketing, international business and/or technology management. After completing the programme, students will be able to:

- Understand and assess the challenges of turbulent business environments
- Evaluate and design strategies in such environments either in marketing, international business and/or technology management fields and in their intersection
- Apply relevant business skills
- Choose relevant additional knowledge and skills to support subject based expertise and international readiness
- Conduct an independent scientific research project and report it
- Utilize strong analytical skills and apply tools required for professional practices
- Show a global, innovative, market-oriented and ethical mindset.

Strategic Finance (MSF)

The International Master of Science Programme in Strategic Finance (MSF) integrates corporate finance, strategic research and International financial markets. The degree program is blended with all the theoretical and practical knowledge related to modern finance and thus, is practical and career-orientated. There is growing demand of professionals in the global financial sector who can analyze the links between financial management and corporate strategy such as R&D, mergers and acquisitions, takeovers, and other modes of expansion in order to achieve corporate excellence. The MSF degree is designed to provide the analytical skills and competence that are necessary to tackle financial challenges in turbulent times. Our graduates will fit into the finance and strategic management departments of the global as well as local corporations.

Intended learning outcomes of MSF:

The primary objective of the MSF programme is to provide advanced level skills, analytical tools and knowledge of financial and strategic decision making. The program in Strategic Finance aims to assist students enhance their managerial effectiveness within the field of finance and strategic management. After completing the degree our students will be able to:

- Understand the linkages among the knowledge areas and processes in corporate finance and firm strategies with respect to international financial markets.
- Develop critical, analytical, problem-based learning skills and transferable quantitative skills to prepare themselves for professional career.
- Adopt an analytical and creative approach to study and to use the ability to argue rationally, communicate clearly and form sound judgments.
- Increase their knowledge of the functional areas of strategic management such as global strategic work, organizational strategy complemented with empirical strategy research using advanced econometric methods.
- Demonstrate specific skills in international finance and corporate strategy in emerging markets context.
- Evaluate key competences in quantitative skills, analytical skills, International business and finance skills through the execution of a Masters level thesis.

International Technology and Innovation Management (MITIM)

The international Master's Degree in International Technology and Innovation Management gives students the required theoretical and practical competences in conducting strategic technology and innovation management in turbulent global environments and emerging markets. The double degree option of the programme aims to train international specialists who are aware of cultural differences, as there is a strong demand for professionals capable of working in contemporary dynamic Russian-EU-Finnish businesses.

The competencies in general and strategic management build the foundation of the degree, whereas the competencies related to international business environment develop the understanding of the global context. Building on both of these two competence areas, advanced competencies in technology and innovation management are developed as the capstone competencies.

After completing the programme, students will be able to:

- analyze managerial problems and make strategic decisions related to technology and innovation management in the context of international business
- demonstrate analytical business skills
- apply conceptual tools to concrete business challenges
- utilize intercultural competence
- conduct an independent scientific research project, report and present it professionally
- show a global and innovative mindset

5. KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN OHJELMASSA OPINTONSA ALOITTANEIDEN (alkaen syksy 2010) OPISKELIJOIDEN SUUNTAUTUMISVAIHTOEHDON JA MAISTERIOHJELMAN VALINTA

Suuntautumisvaihtoehtojen valinta

Kandidaatin tutkinnon suuntautumisvaihtoehtojen valinta tapahtuu ensimmäisen lukuvuoden lopussa. Vaihtoehtot ovat Talousjohtaminen, Kansainvälinen liiketoiminta ja Johtaminen. Mikäli johonkin suuntautumisvaihtoehtoon ilmoittautuu enemmän opiskelijoita kuin siihen voidaan ottaa, käytetään valintaperusteina opintomenestystä ja opiskelijan Johdatus kauppatieteiden opiskeluun -kurssilla tekemää henkilökohtaista urasuunnitelmaa.

Suuntautumisvaihtoehtojen vaihtaminen

Suuntautumisvaihtoehtojen vaihtaminen on mahdollista vain erityisestä, perustellusta syystä. Tällöin edellytetään, että anoja on suorittanut kaikki yleisopinnot ja uuden suuntautumisvaihtoehtojen pakollisista aineopinnoista vähintään 24 op sekä päivittänyt henkilökohtaisen urasuunnitelmansa. Mikäli suuntautumisvaihtoehtojen opiskelijoita valittaessa on jouduttu tekemään karsintaa, on vaihtoa anovan opiskelijan täytettävä samat kriteerit kuin kyseiseen suuntaan aikaisemmin hyväksytyjen opiskelijoiden. Jos hakijoita joudutaan karsimaan, valintaperusteena on suoritettujen opintojen laajuus ja opintomenestys. **Vaihtohakemuksia käsitellään kaksi kertaa vuodessa 15.9 ja 15.3.** Hakemuslomake osoitetaan koulutusohjelman johtajalle ja siitä on ilmentävä perustelut vaihdolle, liitteinä opintorekisteriote, henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS) ja henkilökohtainen urasuunnitelma. Koulutusohjelman johtaja päättää asiasta.

Maisteriohjelman valinta

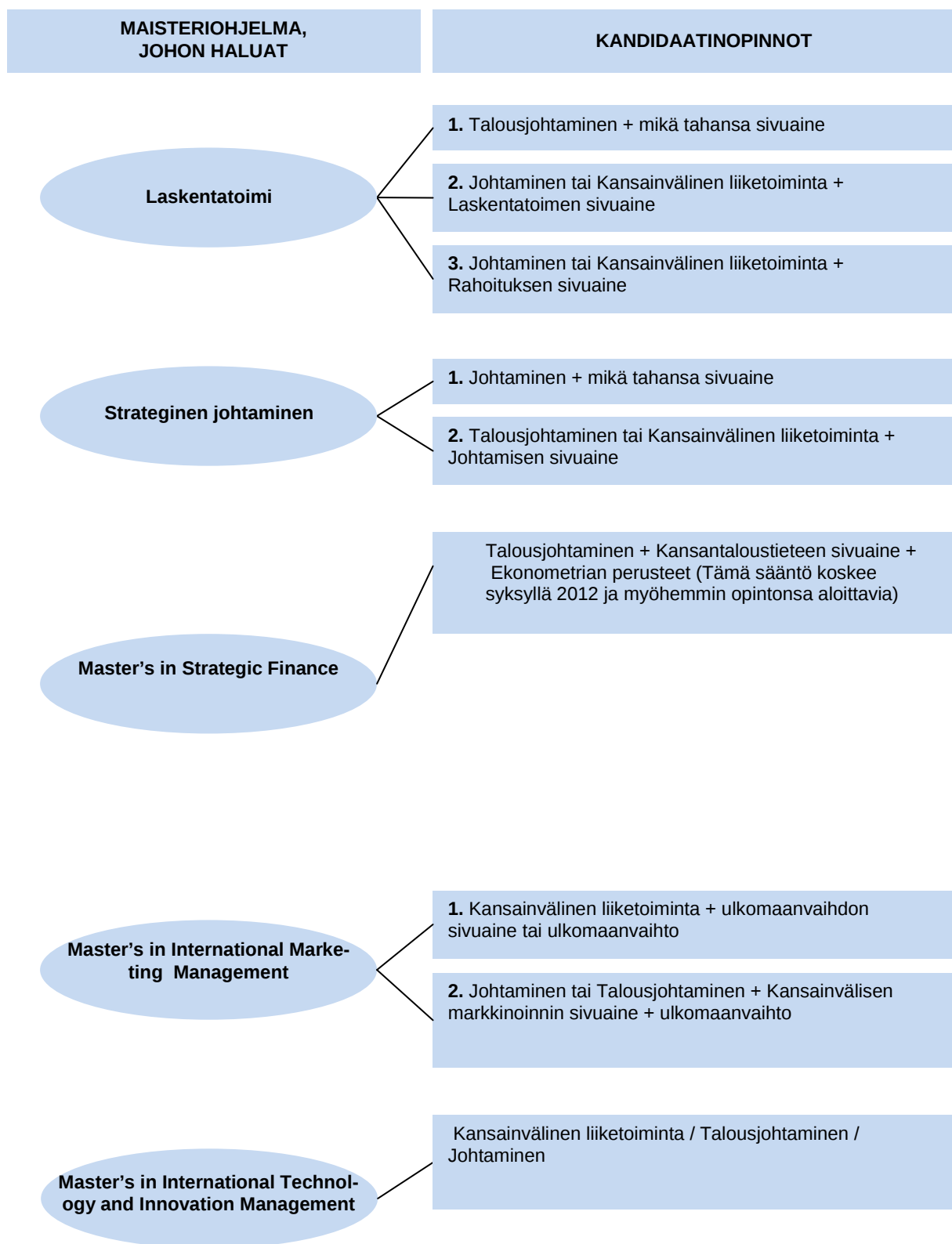
Kandidaatin ohjelman suoritettuaan LUT:n opiskeluoikeuden omaava opiskelija voi ilmoittautua mihin tahansa tiedekunnan tarjoamaan maisteriohjelman (paitsi TIMO-ohjelmaan ja MITIM-Double Degree -ohjelmaan, joihin on erillinen haku), jos kyseisen maisteriohjelman esitettyvaatimukset täyttyvät. Ilmoittautuminen tehdään kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon anomisen yhteydessä samalla lomakkeella, jolla tutkinto anotaan. Samassa yhteydessä jätetään myös kandidaatin ohjelman suorittamisen jälkeen päivitetty henkilökohtainen urasuunnitelma. Maisteriohjelmiin valittaessa kiinnitetään huomiota opiskelijan kandidaatintutkinnon suuntautumisvaihtoehtoon ja sivuaineeseen sekä niiden sopivuuteen valittuun maisteriohjelman. Kuvassa 1 on esitetty vaihtoehtot eri maisteriohjelmiin soveltuvista kandidaatintutkinnon opinnoista. Aikaisemmin suoritettujen opintojen soveltuvuus maisteriohjelman tarkastetaan maisteriohjelman ilmoittautuessa. Mikäli johonkin maisteriohjelman ilmoittautuu enemmän opiskelijoita kuin siihen voidaan ottaa, käytetään valintaperusteina opintomenestystä ja opiskelijan päivittämää henkilökohtaista urasuunnitelmaa.

Maisteriohjelman vaihtaminen

Maisteriohjelman vaihtaminen on mahdollista vain erityisestä, perustellusta syystä. Ohjelmaa vaihtavalta edellytetään, että anoja on suorittanut maisteriohjelman soveltuvat kandidaattiopinnot (kuva 1). Jos hakijoita joudutaan karsimaan, valintaperusteena ovat suoritettujen opintojen laajuus ja opintomenestys. **Vaihtohakemuksia käsitellään kaksi kertaa vuodessa 15.9 ja 15.3.** Anomuslomake osoitetaan koulutusohjelman johtajalle ja siitä on käytävä ilmi perustelut vaihdolle, liitteenä opintorekisteriote, HOPS ja henkilökohtainen urasuunnitelma. Koulutusohjelman johtaja päättää asiasta kuultuaan maisteriohjelman akateemista johtajaa.

Huom. Maisteriohjelman vaihtoa eivät voi anoa erillisvalintojen kautta hyväksytyt maisteriohjelmien opiskelijat. Tämä sääntö koskee kaikkia erillisvalintojen kautta hyväksytyjä opiskelijoita riippumatta siitä, milloin heidät on hyväksytty opiskelemaan.

Kuva 1. Kandidaatin opintojen antamat mahdollisuudet maisteriohjelmiin (selitys liittyen kuvan numeroihin 1 = parhaat esitiedot antava kandidaatin opintojen kokonaisuus, 2 = toiseksi parhaat esitiedot antava kandidaatin opintojen kokonaisuus jne.)



6. PÄÄAINEIDEN TUTKINTORAKENTEIDEN VAATIMUSTEN MUKAISESTI OPISKELEVIEN OPISKELIJOIDEN SIIRTYMINEN SUUNTAUTUMISVAIHTOEHTOIHIN JA MAISTERIOHJELMIIN

Opiskelijoille taataan mahdollisuus valmistua nykyisten pääaineiden tutkintorakenteiden vaatimusten mukaisesti 31.7.2014 asti. Kansainvälisen markkinoinnin maisteriopintojen pääaineen siirtymäaika uuteen (MIMM) tutkintorakenteeseen päättyy 31.7.2012. Kansainvälisen markkinoinnin kandidaatintutkinnon voi kuitenkin suorittaa pääaineen tutkintorakenteen mukaisesti 31.7.2014 asti, jonka jälkeen opiskelijat siirtyvät MIMM-ohjelmaan. Opiskelijat ovat voineet halutessaan siirtyä pääaineista ohjelmiin lukuvuoden 2011 – 2012 alusta alkaen.

Opiskelijan on hyvä pohtia sitä, ehtiikö hän valmistua siirtymäkauden aikana vanhan tutkintorakenteen mukaisesti. Mikäli valmistuminen on realistista, ei uuteen tutkintorakenteeseen silloin ole tarvetta siirtymään.

Pääaineissa opiskelevat opiskelijat voivat kandidaattivaiheessa siirtyä suuntautumisvaihtoehtoihin ja maisterivaiheessa maisteriohjelmiin aikaisempien opintojensa mukaisesti. Jos opiskelija siirtyy opintojensa kandidaattivaiheesta pääaineesta suuntautumisvaihtoehtoon kuviossa 2 ja opintojensa maisterivaiheessa maisteriohjelmaan kuviossa 3 kuvattujen polkujen mukaisesti, siirtymiseen riittää opiskelijan tekemä ilmoitus siirtymisestä (lomake, jonka liitteinä KTK/KTM hops). Erityisesti hankintojen johtamisen, strategiatutkimuksen ja yritys juridiikan pääaineissa opiskelevien siirtyminen suuntautumisvaihtoon tai maisteriohjelmaan tapahtuu pääsääntöisesti kuvausten mukaisesti, mutta siirtymisen ratkaisee viimekädessä opiskelijan suorittamat opinnot.

Pääaineesta suuntautumisvaihtoehtoon siirryttäessä muuten kuin kuviossa 2 kuvattujen polkujen mukaisesti edellytetään, että opiskelija on suorittanut haettavan suuntautumisvaihtoehdon alan aine- tai sivuaineopintoja vähintään 24 op.

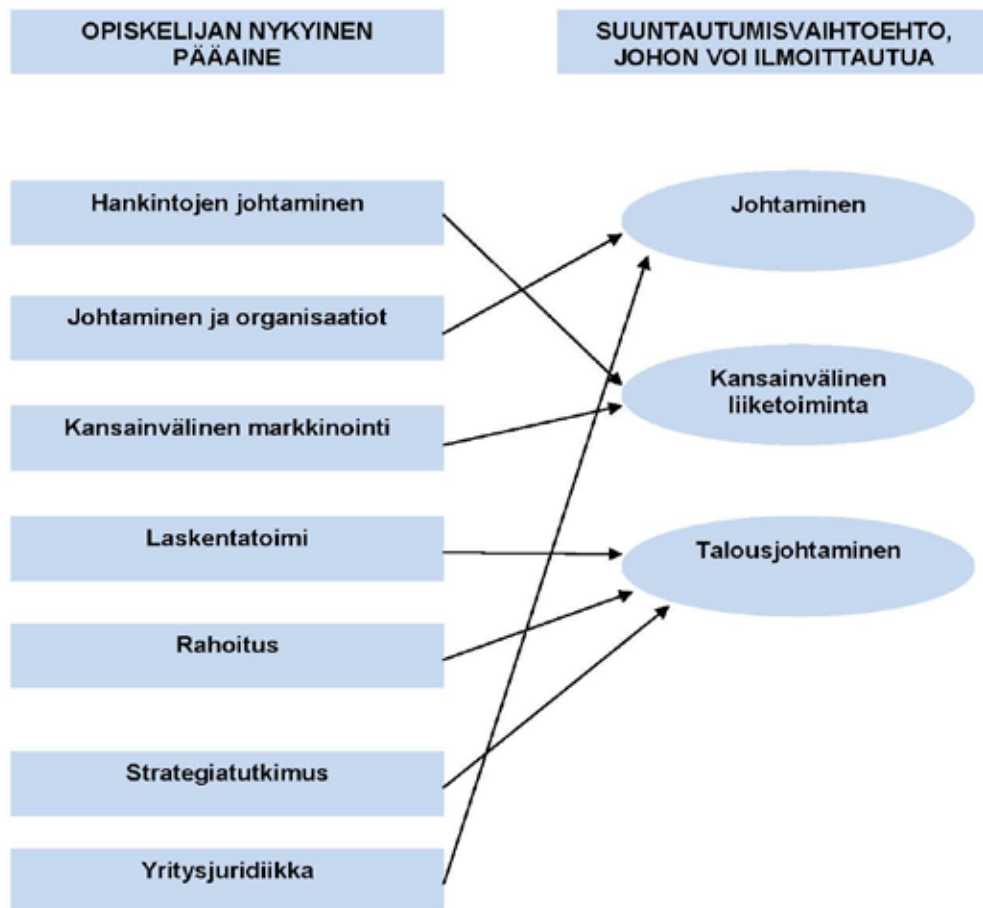
Pääaineesta maisteriohjelmaan siirryttäessä muuten kuin kuviossa 3 kuvattujen polkujen mukaisesti edellytetään, että opiskelija on suorittanut haettavan maisteriohjelman alan syventäviä opintoja vähintään 24 op tai kuvassa 1 esitetyjä esitietoja vastaavat opinnot.

Pääaineen vaihtoa anovia koskevat samat ohjeet kuin mitkä edellä annettiin suuntautumisvaihtoehdon ja maisteriohjelman vaihtoa anoville. Vaihto tapahtuu lukuvuodesta 2011 – 2012 alkaen pääsääntöisesti uuden rakenteen mukaisiin suuntautumisvaihtoehtoihin ja ohjelmiin.

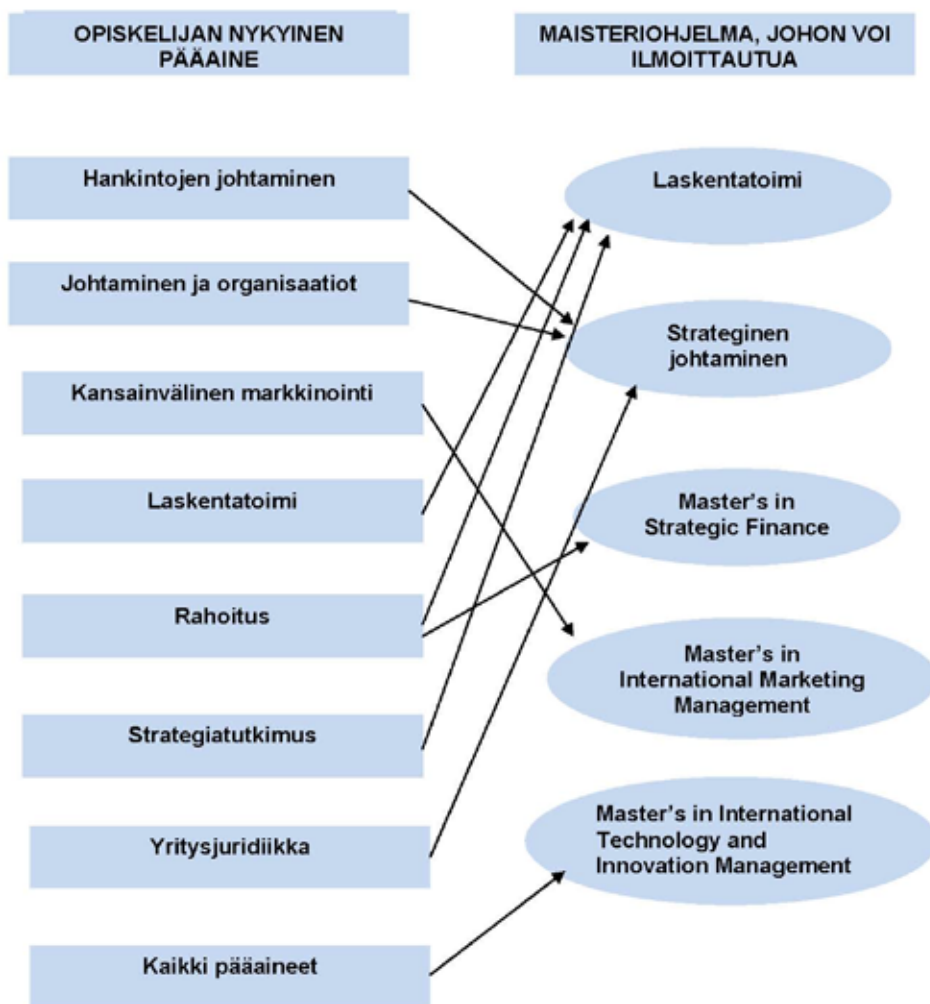
Opiskelijan pro gradu -tutkielman ohjaa uusissa ohjelmissa sen pääaineen professori, jonka tutkimusalalta opiskelija tekee tutkielmansa. Opinnäytetyön aihepiiri ja tutkimusmenetelmät toimivat siis perusteena ohjaajan sekä 2. tarkastajan osoittamisessa.

Tutkimusala	Professorit
Hankintojen johtaminen	Veli-Matti Virolainen, Jukka Hallikas
Johtaminen ja organisaatiot	Iiro Jussila, Pia Heilmann
Kansainvälinen markkinointi	Sami Saarenketo, Sanna-Katriina Asikainen, Olli Kuivalainen
Kansainvälinen markkinointi, erit. teknologia- ja innovaatiojohtaminen	Liisa-Maija Sainio
Laskentatoimi	Jaana Sandström, Satu Pätäri
Rahoitus	Eero Pätäri
Strategiatutkimus	Kalevi Kyläheiko, Kaisu Puumalainen, Ari Jantunen
Tieteen, teknologian ja modernin yhteiskunnan tutkimus	Karl-Erik Michelsen
Tietojohtaminen	Kirsimarja Blomqvist, Aino Kianto
Yrittäjyys ja pk-yritysten johtaminen	Timo Pihkala
Yritys juridiikka	Matti Niemi

Kuva 2 Pääaineista siirtyminen suuntautumisvaihtoehtoihin ilmoituksen perusteella



Kuva 3 Pääaineista siirtyminen maisteriohjelmiin ilmoituksen perustella



7. YRITYSJURIDIIKAN OPISKELIJOIDEN OPINTOJAKSOJA

Seuraavat kurssit järjestetään vielä koko siirtymäkauden ajan eli vielä lukuvuonna 2012-13 ja 2013-14. Kurssit suoritetaan kirjatenttinä.

AB50A0551	OSAKEYHTIÖ JA SEN TOIMINTA MARKKINOILLA	6 op
	Limited Liability Company and its Activity in the Markets	
	Opintojakso on tarkoitettu vain ennen syksyä 2010 opintonsa aloittaneille, joilla tämä kurssi kuuluu joko yritys juridiikan pää- tai sivuaineen tutkintorakenteeseen.	
Opettaja(t) Tavoitteet	professori, OTT Matti Ilmari Niemi Opintojakson suoritettuaan opiskelija saavuttaa yleiskursseja syvemmät ja yksityiskohtaisemmat tiedot yhteisöoikeudessa ja tuntee osakeyhtiön toimintaa ja markkinoita koskevan sääntelyn ja osakeyhtiön toiminnan oikeudelliset puitteet.	
Sisältö	Osakeyhtiön yleiset opit, pääomarakenne ja rahoitus, osakkeiden vaihdanta, corporate governance, yritysjärjestelyt ja -valtaukset, julkiset ostotarjoukset sekä konsernit.	
Suoritustavat	Kirjatentti. Tentissä ei saa olla mukana lakitekstejä. Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu	Tentti, arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.	
Oppimateriaalit	1. Mähönen, Jukka - Villa, Seppo: Osakeyhtiö I. Yleiset opit, 2006. 2. Mähönen, Jukka - Villa, Seppo: Osakeyhtiö II. Pääomarakenne ja rahoitus, 2006. 3. Mähönen, Jukka - Villa, Seppo: Osakeyhtiö III. Corporate Governance.	
AB50A0601	YHTIÖOIKEUDEN ERITYISKYSYMYKSET	6 op
	Particular Subjects of Corporations	
	Kurssi on tarkoitettu vain ennen syksyä 2010 opintonsa aloittaneille, joilla tämä kurssi kuuluu joko yritys juridiikan pää- tai sivuaineopintoihin.	
Opettaja(t) Tavoitteet	tutkijatohtori, KTT Helena Sjögren Opintojakson suoritettuaan opiskelijalla on yleiskursseja yksityiskohtaisemmat tiedot yhtiöoikeuden erityiskysymyksistä. Opiskelijalla on valmiudet ymmärtää yhteisöoikeuden kehitystä sekä taustalla olevia teorioita. Lisäksi opiskelija saa valmiudet ymmärtää osakeyhtiön yhtiöjärjestykseen, rahoitukseen ja päätösvaltaan liittyviä kysymyksen asetteluja.	
Sisältö	Perehtyminen yhteisöoikeudellisiin erityiskysymyksiin.	
Suoritustavat	Kirjatentti. Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu	Tentti, arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.	
Oppimateriaalit	1. Timonen, Pekka: Määräysvalta, hinta ja markkinavoima, 1997, sivut 1-179. 2. Savela, Ari: Vahingonkorvaus osakeyhtiössä. Toinen painos, 2006. 3. Helminen, Sakari: Osakeyhtiön yhtiöjärjestys, 2006. 4. Artikkelipaketti, joka on saatavissa Nopasta. Tai muu opettajan kanssa sovittava yhteisöoikeudellinen teos, joka tukee pro gradun kirjoittamista.	

8. KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN OHJELMA

Tärkeää tietoa tutkintorakenteen muodostamisesta

- Kandidaattivaiheesta aloittavien opiskelijoiden on suoritettava joko kandidaatin tai maisterin tutkinnossa liiketaloustieteellinen sivuopintokokonaisuus (= laskentatoimi, rahoitus, hankintojen johtaminen, kv. markkinointi, yritys juridiikka, yrittäjyys ja johtaminen, kansantaloustiede, Knowledge and Innovation Management, Business and Technology in Russia, Matkailualan verkostoyliopisto-sivuopintokokonaisuus ja Co-Op Networks Studies). Näiden lisäksi liiketaloustieteelliseksi sivuopinnoiksi voidaan anomuksesta hyväksyä jonkin muun yliopiston kauppatieteellisen tiedekunnan tai laitoksen tuottama yliopistotasoinen sivuopintokokonaisuus. Hyväksyminen on varmistettava tiedekunnasta ennen sivuopintokokonaisuuden suorittamista.
- Ks. myös ohjeita tutkintorakenteen muodostamisesta UNI-opintoportaalista.

Kurssien osasuoritusten voimassaoloaika

- Kaikissa kauppatieteellisen tiedekunnan tuottamissa opintojaksoissa harjoitustehtävät ovat voimassa kaksi vuotta. Kahden vuoden aikarajan jälkeen opiskelijan on suoritettava kurssi uudestaan, jos häneltä puuttuu kurssin muita osasuorituksia (esim. tentti).

Opiskelijavaihto

- LUT tarjoaa kauppatieteiden opiskelijoille erinomaiset mahdollisuudet opiskelijavaihtoon ulkomailla. Vaihtoyliopistoja on yhteensä 150 kymmenissä eri maissa ympäri maailmaa.
- Kaikille opiskelijoillemme suosittelemme lämpimästi vaihto-opiskelua! Ulkomailla suoritettut opinnot hyväksytään joustavasti tutkintoihimme.
- Ulkomailla suoritetuista opinnoista on joissain tapauksissa mahdollista saada sivuopintokokonaisuus joko kandidaatin tai maisterin tutkintoon.
- Tiedekunta suosittelee, että vaihtoon lähdetään kandidaattiopinnoissa kolmannen opiskeluvuoden syksyllä. Maisteriopintojen ohjelmakohtaiset ohjeet ovat ohjelmien tutkintorakenteiden kohdalla.
- Lisätietoja vaihdosta on tämän oppaan luvussa: Opiskelu ja työharjoittelu ulkomailla sekä muita opiskelumahdollisuuksia. Ohjeita ja lisätietoja saat myös yliopiston Kv. ja Urapalveluista.

KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN TUTKINTO

SUUNTAUTUMISVAIHTOEHDOT:

- **TALOUSJOHTAMINEN**
- **JOHTAMINEN**
- **KANSAINVÄLINEN LIIKETOIMINTA**

Tutkintorakenne	op
Yleisopinnot	69
Kieli- ja viestintäopinnot	14
Suuntautumisvaihtoehdon aineopinnot	64
Sivuopintokokonaisuus	24
Vapaasti valittavat opinnot	9
Yhteensä	180 op (min.)

Kaikille pakolliset yleisopinnot

Yleisopinnot			
Pakolliset opintojaksot (69 op)		vsk	per. op
A130A0000	Johdatus kauppatieteiden opiskeluun	KTK 1	1-4 3
A130A0200	Hankintatoimen perusteet	KTK 1	3 6
A130A0250	Kansainvälisen markkinoinnin perusteet	KTK 1	1-2 6
A130A0300	Kansantaloustieteen perusteet	KTK 1	1 6
A130A0350	Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät	KTK 2	1-2 6
A130A0400	Laadulliset tutkimusmenetelmät	KTK 1	4 6
A130A0450	Laskentatoimen ja rahoituksen johdanto-kurssi	KTK 1	1-2 6
A130A0500	Liiketoiminnan ja strategian perusteet	KTK 1	1 6
A130A0550	Organisaatiokäyttämisen perusteet	KTK 1	2 6
A130A0600	Taloustieteiden matematiikka	KTK 1	1-2 6
A130A0650	Tilastollisen tutkimuksen perusteet	KTK 1	3-4 6
A130A0700	Yritysjuridiikan perusteet	KTK 1	4 6

Kieli- ja viestintäopinnot

KTK-tutkinto Kieli- ja viestintäopinnot (14 op)			
Pakolliset opinnot		vsk	per. op
A130A0760 ¹⁾	Ekonomin viestintätaidot	KTK 1-3	1, 2, 3, 4 3
A130A0160 ¹⁾	LUT-hakijamarkkinointi ja -viestintä	KTK 1-3	1-3 3
FV13A1400	Ekonomisvenska	KTK 1-3	1, 2, 3, 4 2
FV10A 9op	Kieliopinnot		9

¹⁾ Keskenään vaihtoehtoiset opintojaksot

Huom! Kieliopinnoissa on opiskeltava SAMAA KIELTÄ vaadittava 9 op:n kokonaisuus.

Myös ruotsin kieli hyväksytään pakollisiin kieliopintoihin. Tällöin ruotsin kieltä on opiskeltava Ekonomi svenska -kurssin lisäksi 9 op.

Tutkinnon pakollisiin kieliopintoihin ei voi sisällyttää opintojaksoja FV11A0200 Activation of English Skills, FV16A1250 Espanjan kielen perussanasto, FV16A1251 Espanjan kielen ydinsanasto ja FV13A0100 Prepkurs. Katso myös tarkemmat kielisäännökset kielikeskuksen toimittamasta opinto-oppaasta.

Ulkomainen opiskelijavaihto, ulkomainen työharjoittelu ja kieliopinnot

Ulkomailla tapahtuvasta opiskelijavaihdosta tai ulkomailla tehtävän harjoittelun perusteella tiedekunta voi myöntää myös ylimääräisiä kieliopintoja. Lukukauden (3-6 kk) kestävästä opiskelijavaihdosta tai harjoittelusta hyväksytään kieliopintoja 3 op ja lukuvuoden (7-12 kk) kestävästä vaihdosta tai harjoittelusta 6 op. Kieliopintoja myönnetään sellaisesta harjoittelusta, jonka opiskelijan pääaine / suuntautumisvaihtoehto / maisteriohjelma hyväksyy tutkintoon.

Kieliopintoihin hyväksytään joko kohdemaan kielen opintoja tai sen kielen opintoja, jolla ohjelma toteutetaan tai harjoittelussa on yrityksen virallinen työkieli. Opintoja hyväksytään vain yhdestä kielestä. Kieliopinnot voi sijoittaa joko kandidaatin tai maisterin tutkintoon.

Ulkomaan vaihdosta ja harjoittelusta saatavat kieliopinnot hyväksyy anomuksesta kauppatieteellinen tiedekunta.

Ulkomailla opiskelusta myönnettäviä ylimääräisiä kieliopintoja voidaan myöntää lukuvuonna 2009-2010 ja myöhemmin opiskelijavaihtoon lähteville. Muut kieliopinnot (kielten kurssien suoritukset) hyväksyy myös tiedekunta. **Ulkomailla tapahtuvasta harjoittelusta myönnetään kieliopinnot 1.5.2011 jälkeen tapahtuvasta harjoittelusta.**

Ulkomailla tapahtuvasta harjoittelusta tiedekunta myöntää kieliopintoja vain yhden kerran.

Mikäli opiskelija opiskelee ulkomailla pelkästään kieliopintoja tai kielen ja kulttuurin opintoja (esim. Japanin kieli ja kulttuuri, Kiinan kieli ja kulttuuri), ei yo. opiskelijavaihdosta hyväksyttäviä ylimääräisiä kielten opintopisteitä enää myönnetä.

Yleis- ja muut opintojaksot

		op
A130A0000	Johdatus kauppatieteiden opiskeluun	3
A130A0050	Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students	3
A130A0100	Vertaistutorointi	3
A130A0120	International Students' Peer Tutoring	3
A130A0160	LUT-hakijamarkkinointi ja -viestintä	3
A130A0200	Hankintatoimen perusteet	6
A130A0250	Kansainvälisen markkinoinnin perusteet	6
A130A0300	Kansantaloustieteen perusteet	6
A130A0350	Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät	6
A130A0400	Laadulliset tutkimusmenetelmät	6
A130A0450	Laskentatoimen ja rahoituksen johdantokurssi	6
A130A0500	Liiketoiminnan ja strategian perusteet	6
A130A0550	Organisaatiokäyttötymisen perusteet	6
A130A0600	Taloustieteiden matematiikka	6
A130A0650	Tilastollisen tutkimuksen perusteet	6
A130A0700	Yritysjuridiikan perusteet	6
A130A0760	Ekonomian viestintätaidot	3
A130A0800	Hallitustyöskentely	3
A220A1000	CFA Research Seminar	3
HARK/HAR	Liiketoiminnan harjoittelu	2 - 10

A130A0000	JOHDATUS KAUPPATIETEIDEN OPISKELUUN 3 op
	Introduction to Studies of Economic Sciences
Ajankohta	KTK 1, periodi 1-4
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Anni-Kaisa Kähkönen, yliopisto-opettaja, ekonomi Timo Alho, informaatikko, DI Marja Talikka, opintoneuvoja, kauppat. yo. Tuuli Marttila
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): tutkijatohtori, KTT Anni-Kaisa Kähkönen Opintojakson suoritettuaan opiskelija tiedostaa yliopisto-opiskeluun liittyvät vaatimukset yleensä ja erityisesti ne, jotka koskevat opiskelua LUT:n kauppatieteellisessä tiedekunnassa. Opiskelija perehtyy opiskelussa tarvittaviin työvälineisiin sekä omaksuu opiskelun tehostamiseksi tarvittavia tietoja ja taitoja. Opiskelija: - osaa hyödyntää yliopiston omia ja ulkoisia tietokantoja hankkiakseen opiskelussa tarvittavaa tieteellistä tietoa - tunnistaa eri oppimistyyliä - osaa suunnitella opiskeluun liittyvää ajankäyttöään - hallitsee Excel- taulukkolaskentaohjelmiston perusteet - osaa laatia opintosuunnitelman, joka vastaa hänen henkilökohtaisia uratavoitteitaan ja vahvuuksiaan.
Sisältö	Opiskeluun liittyvät käytännön asiat, oppimistyyliä, ajanhallinta, kirjaston tiedotkannat ja tiedonhaku, Excel-ohjelmiston perusteet, opintosuunnitelman ja uratehtävän laatiminen, lähdeviittaustekniikka, osallistuminen ohjelmien esittelyyn. Academic Adventure- alkuseikkailu, joka järjestetään ensimmäisellä opiskeluvuokolla.
Suoritustavat	Luennot 6 h, 1 periodi, 2 h, 3 periodi. Academic Adventure, 8 h, 1. periodi. Kirjastokäynti, 1h, 1 periodi. Harjoitukset 6 h (Excel), 1 periodi, 2 h (HOPS), 4. periodi, ohjelmien esittely. Harjoitustehtävien itsenäinen valmisteleminen 53 h. Kokonaismitoitus 80 h. Viisi harjoitustehtäväkokonaisuutta: 1. Lähdeviittausharjoitus (1. periodi) 2. Excel harjoitukset (1. periodi) 3. Tiedonhaun perusteet (Moodle) (1. periodi) 4. Henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS) (4. periodi)

Arvostelu	5. Henkilökohtainen urasuunnitelma (3-4 periodi)
Oppimateriaalit	Hyväksytty/hylätty
Lisätietoja	1. Luentokalvot 2. Muu luennoilla ja harjoituksissa ilmoitettu materiaali Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A130A0050	INTRODUCTION TO STUDIES OF ECONOMIC SCIENCES FOR MASTER'S STUDENTS 3 op
	Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students
Ajankohta	KTM 1, periodi 1-2
Opettaja(t)	Doctoral Student, M.Sc. (Management) Daria Volchek, informaattikko, DI Marja Talikka, N. N.
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): tutkijatohtori, KTT Hanna Salojärvi After the course the students are aware of the requirements and goals of university studies in general and of LUT School of Business in particular. The student becomes familiar with the various tools needed in studying and assimilates information and skills required in making studying more efficient. The student: - is capable of using both internal and external databases of the university for acquiring scientific knowledge needed in their studies - identifies different styles of learning - is able to design and manage the time used for studying - has the basic knowledge of Excel - is able to plan a curriculum that meets their personal carrier goals and strengths
Sisältö	Practical study-related information, learning styles, time management, library databases and information search, personal study plan and career plan, participation in the orientation day for international students in the 1st period.
Suoritustavat	Lectures 8 h, 1st period. Participation in the orientation day for international students, 8 h, 1st period. Library introduction, 1 h, 1st period. Excel exercises, 6 h, 2nd period. Independent preparation of assignments 57 h. Total workload for student 80 h. Four assignments: 1. Personal study plan, 1st period 2. Library assignment (Blackboard) , 1st period 3. Excel exercises, 2nd period 4. Personal career plan, 2nd period
Arvostelu	Accepted/failed
Oppimateriaalit	1. Lecture slides 2. Other material informed in lectures
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A130A0100	VERTAISTUUTOROINTI 3 op
	Peer Student Tutoring
	Opiskelija ei voi sisällyttää kauppatieteiden tutkintoihinsa molempia kursseja A130A0100 Vertaistuuutorointi ja A130A0120 International Students' Peer Tutoring.
Ajankohta	KTK 1-3, periodi 4, 1-2
Opettaja(t)	Opintojakson toteuttamisesta vastaa opintopalvelut yhteistyössä koulutusohjelmien ja ylioppilaskunnan kanssa.

Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): Opintotoimiston päällikkö Päivi Viitakangas ja professori, KTT Liisa-Maija Sainio Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvata yliopiston opiskeluympäristön kokonaisuutena ja sen keskeisimmiltä osiltaan. Hän osaa neuvoa uutta opiskelijaa LUT:n opiskelun käytännöissä ja tukea uutta opiskelijaa opinnoissa alkuun. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa toimia pienryhmäohjaajana.
Sisältö	Tuutoritoiminnan merkitys, pienryhmäohjaus- ja vuorovaikutustaidot, ajanhallinta ja motivaatio opiskelussa, uusien opiskelijoiden tutustuttaminen yliopistoon, opiskeluun ja opiskelijayhteisöön sekä opiskelussa tarvittaviin työvälineisiin.
Suoritustavat	Tuutorit valitaan helmi-maaliskuussa, erikseen ilmoitetun haun perusteella. Koulutus alkaa 4. periodilla järjestettävillä pakollisilla koulutustilaisuuksilla ja päättyy seuraavan lukuvuoden 2. periodin lopussa. Koulutus sisältää luentoja opiskeluun ja pienryhmäohjaukseen liittyvistä asioista, toiminnallisia harjoituksia ja ryhmätyöskentelyä, verkkotehtäviä ja perehtymistä koulutusohjelmakohtaisiin asioihin. Tuutori ohjaa uusien opiskelijoiden pienryhmää syksyllä ensimmäisen periodin aikana ja kokoontuu ryhmän kanssa noin kymmenen kertaa. Tuutori vastaa palautekyselyyn, laatii kirjallisen loppuraportin ja osallistuu loppupalautetilaisuuteen.
Arvostelu	Koulutustilaisuuksia 16 h, verkkotehtävät ja muu itsenäinen työskentely 12 h 4. periodi. Koulutustilaisuus 6 h elokuun lopussa, oman pienryhmän tuutorointi 20 h, verkkotehtävät, loppuraportti ja muu itsenäinen työskentely 14 h ja palautetilaisuus 2 h 1. ja 2. periodi. Kokonaismoitus 70 h.
Oppimateriaalit	Moodle käytössä. Hyväksytty/hylätty Erikseen jaettava materiaali koulutuksen yhteydessä ja verkkomateriaali.

A130A0120	INTERNATIONAL STUDENTS' PEER TUTORING	3 op
Ajankohta	International Students' Peer Tutoring	
Opettaja(t)	Students apply for being a tutor in spring semester and the exact application time will be informed separately. The course is meant for both Finnish and international students who are interested in international students' tutoring. A student cannot include to his/her studies both courses A130A0100 Vertaistutorointi and A130A0120 International Students' Peer Tutoring.	
Tavoitteet	periodi 4, 1-2 The course is taken care of by International Services in cooperation with the degree programmes and the Student Union. Lecturers: M.A Tanja Karppinen and M.A Kristiina Korjonen-Kuusipuro Vastuuhenkilö(t): tutkijatohtori, KTT Hanna Salojärvi, Study Secretary Johanna Härkönen	
Sisältö	The student understands the operational environment of studying at LUT and LUT's study culture. The student is able to assist a new student, especially an international student in practical matters concerning studying at LUT and is able to support new students in the beginning of their studies. The student is able to act as a small group tutor. The student understands the basic concepts of intercultural communication. Culture, Identity, Stereotypes, Cultural Values (2 hours lectures), Cross-Cultural Interaction, Culture Shock, Adaptation (2 hours), Intercultural Communication, Intercultural Communication Competence, Intercultural Sensitivity (2 hours), Cultures and Organizations, Intercultural Effectiveness (2 hours) The meaning of tutoring, small group tutoring and communication skills. The	

Suoritustavat	importance of motivation and controlling of time in studying. Acquainting new students to the university, studying and student community as well as the tools needed for studying. Students may apply for being a tutor in spring semester, the exact time will be informed separately. Tutors will be selected in March. The compulsory instruction of tutors begins in period 4 and will end in the end of period 2 in the next autumn semester. Training includes lectures on issues relating to studying and activities on small group tutoring, groupworks, online work and training in the degree programmes. Tutors will guide new students in their own tutoring groups during the first semester in autumn and meet the group about ten times. During the second semester tutors will answer a feedback questionnaire and submit a final report about the tutoring. Tutors will participate in a feedback meeting. Lectures 12 hours, online work and self-study 12 hours, one day's lecture 4 hours in period 4. One day's lecture 2 hours in the end of August. Tutoring in groups 30 hours, online work, final report and independent work 10 hours and feedback meeting 2 hours in period 1 and 2. Total 72 hours. Moodle in use.
Arvostelu	Pass/fail
Oppimateriaalit	The needed material is handed out during the training and web material.

A130A0160	LUT-HAKIJAMARKKINOINTI JA -VIESTINTÄ 3 op
	LUT-applicant Marketing and Communication
	Tämä kurssi vastaa aiempaa Abi-info -pilottikurssia. Kurssin suorittamisella voi kauppatieteiden kandidaatin tutkinnossa korvata kurssin A130A0760 Ekonomin viestintätaidot (3 op) tai FV18A1500 Esiintymistaito (2 op) tai FV18A1000 Puheviestintä (2 op).
Ajankohta	KTK 1-3, periodi 1-3
Opettaja(t)	Viestintäjohtaja, YTM, KTM Marjo Loisa Markkinointisuunnittelija, KTM Jutta Luostarinen
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Iiro Jussila Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa viestiä vakuuttavasti. Hän tunnistaa menestyksekkään viestinnän perusteet ja kykenee tältä pohjalta valmistautumaan viestintätilanteeseen asianmukaisesti yhteistyössä työparinsa kanssa. Opiskelija on kykenevä viestimään kurssisisällöistä suullisesti tukeutumatta valmistelemaansa kirjalliseen materiaaliin. Hän on toisaalta kykenevä hyödyntämään erilaisia keinoja suullisen viestinsä tehostamiseksi ja olennaisimpien sisältöjen korostamiseksi. Lisäksi opiskelija osaa mukauttaa viestintäänsä kontekstiin soveltuvaksi.
Sisältö	Menestyksekkään viestinnän perusteet. Suulliseen viestintään valmistautuminen. Materiaalien ja apuvälineiden käyttö suullisessa viestinnässä. Viestinnän mukauttaminen kontekstiin sopivaksi (tila, laitteet, olosuhteet, yleisö). Yliopistot ja niiden tehtävät yhteiskunnassa. Lappeenrannan teknillinen yliopisto ja sen koulutusohjelmat. Opiskelu LUT:ssa. Opiskelijaelämä Lappeenrannassa.
Suoritustavat	Luentoja ja esiintymistaidon koulutusta 15 h, puhe-esitykseen valmistautuminen 15 h, 1. periodi. Info-tilaisuuteen valmistautuminen ja valmistautumispäiväkirjan kirjoittaminen 32 h, 1.- 2. periodi. Infotilaisuuden pitäminen potentiaalisille hakijoille (esim. lukioissa) 2 h, 2. - 3. periodi. Itsearviointi (ml. infon kehittämisideoin-

Arvostelu Oppimateriaalit	ti) ja itsearvointiraportin kirjoittaminen 16 h, 2. - 3. periodi. Kokonaistyömäärä opiskelijalle 80 h. Läsnäolo lähiopetuksessa pakollinen. HUOM! Kurssisuorituksena pidettävän infon lisäksi opiskelijoilla on mahdollisuus hakea LUT:n markkinointityöhön, josta Viestintä maksaa sovitun korvauksen mukaisesti. Hyväksytty/hylätty Luennoitsijoiden jakamat ja osoittamat materiaalit.
--	---

A130A0200	HANKINTATOIMEN PERUSTEET	6 op
	The Principles of Purchasing and Supply Management	
	Korvaa kurssin AC20A0001 - Hankintatoiminnan perusteet	
Ajankohta Opettaja(t)	KTK 1, periodi 3 professori, TkT Jukka Hallikas, professori, TkT Veli-Matti Virolainen, tutkijaopettaja, KTT Katrina Lintukangas, tutkijatohtori, KTT Anni-Kaisa Kähkönen Vastuuhenkilö(t): professori, TkT Jukka Hallikas	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee hankintatoimen ympäristön ja osaa analysoida hankintojen vaikutusta yrityksen kannattavuuteen, Opiskelija tuntee hankintaprosessin vaiheet, ymmärtää hankintojen kokonaiskustannusajattelua ja pystyy vertailemaan ja arvioimaan toimittajasuhteita.	
Sisältö	Opintojakso sisältää hankintatoiminnan peruskäsitteet ja -prosessit. Jakson aikana perehdytään hankintatoiminnan tärkeisiin osa-alueisiin: hankintatoiminnan tavoitteet, kustannusvaikutus ja asema liiketoiminnassa, hankinnan organisointi, hankintaprosessi, sähköinen hankinta, perustyoikalut (mm. TCO-malli ja ostosalkkuanalyysi), hankintastrategia ja ulkoistaminen, toimittajasuhteet ja verkostot.	
Suoritustavat	Luentoja 16 h, valmistautuminen luennoille 26 h. Harjoituksia 14 h, sisältäen itsenäisesti ryhmätyönä suoritettavia case-tehtäviä. Case-tehtävien tekeminen ja kirjallisen raportin laatiminen 42 h. Tunti ja tenttiin valmistautuminen 60 h, 3. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.	
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 70%, case-raportti 30% 1. Iloranta, K., Pajunen-Muhonen H., Hankintojen johtaminen, ostamisesta toimittajamarkkinoiden hallintaan, 2008, Tietosanoma, 498 s. 2. Weele, A.J. van: Purchasing and Supply Chain Management; Analysis, Planning and Practise, 3. painos, 2002, Thomson, 363 s. tai 4. painos, 2005 (soveltuvin osin). 3. Luentomateriaali ja mahdollinen lisämateriaali.	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A130A0250	KANSAINVÄLISEN MARKKINOINNIN PERUSTEET	6 op
	Introduction to International Marketing	
	Kurssi on luentosisällöltään vastaava tuotantotalouden kurssin CS10A0001 Markkinoinnin peruskurssi –kanssa.	
Ajankohta Opettaja(t)	KTK 1, periodi 1-2 professori, KTT Sami Saarenketo, professori, TkT Sanna-Katriina Asikainen, professori, TkT Anne Jalkala, nuorempi tutkija, DI Harri Rynänen, nuorempi tutkija, KTM Lasse Torkkeli, KTM Kristiina Herold Vastuuhenkilö(t): professori, TkT Sanna-Katriina Asikainen (opintojakso	

Tavoitteet	A130A0250) professori, TkT Anne Jalkala (opintojakso CS10A0001) Opintojakson jälkeen opiskelijat osaavat - tunnistaa markkinoinnin ja kansainvälisen markkinoinnin keskeiset käsitteet; - ymmärtää markkinointiajattelun lähtökohdat ja kehityksen, sekä markkinoinnin yhteyden yrityksen toimintaan; - soveltaa strategiasuunnittelutyökaluja markkinoinnin tarpeisiin; - arvioida yritysten markkinointiympäristön tekijöitä; - selittää tuotestrategian keskeisiä tekijöitä ja tulkita tuoteporfolioita; - tunnistaa hinnoitteluun vaikuttavia tekijöitä ja kuvailla hinnoitteluprosessin; - ymmärtää vaihtoehtoisia jakelukanavaratkaisuja ja niihin vaikuttavia tekijöitä; - ymmärtää viestintäprosessia ja tunnistaa erilaisia viestintäkanavia; - tunnistaa teollisen markkinoinnin ja palveluiden markkinoinnin erityispiirteet - tunnistaa kansainvälisen markkinoinnin erityispiirteet.
Sisältö	Markkinoinnin peruskäsitteet ja lähtökohdat. Markkinoinnin liittyminen yrityksen toimintaan. Markkinoinnin suunnittelu. STP-malli. Kansainvälinen markkinointiympäristö. Markkinoinnin kilpailukeinojen (tuote, hinta, saatavuus ja markkinointiviestintä) piirteet ja käyttö. Brandipäätökset. Teollisen markkinoinnin, palveluiden markkinoinnin ja kansainvälisen markkinoinnin erityispiirteet.
Suoritustavat	Luentoja 21 h, Case-harjoitukset 6 h, case-raporttien itsenäinen teko 20 h, 1. periodi. Luentoja 9 h, Case-harjoitukset 12 h, case-raporttien itsenäinen teko 40 h, Tenttiin valmistautuminen ja tentti 52 h, 2. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Moodle käytössä. Arvosana 0-5. Arviointi: 0-100 pistettä: Tentti 70%, Case-raportit, esitys ja opponointi 30%
Oppimateriaalit Lisätietoja	Kaikki osasuoritukset on suoritettava hyväksytysti loppuarvosanan saamiseksi. Kotler Philip (2003) Marketing management. Myös vanhemmat painokset. Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A130A0300	KANSANTALOUSTIETEEN PERUSTEET	6 op
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	Principles of Economics KTK 1, periodi 1 tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvailla nykyaikaisen markkinatalouden toiminnan peruseriaatteet. Hän osaa selittää mikro- ja makrotaloustieteen peruskäsitteet ja pystyy soveltamaan kuluttajan, yrityksen, markkinoiden ja koko kansantalouden malleja yksinkertaisissa esimerkitapauksissa. Lisäksi opiskelija osaa analysoida raha- ja finanssipolitiikan roolia ja seurauksia.	
Sisältö	Mikro- ja makrotaloustieteen perusteet. Kysyntä, tarjonta ja markkinatasapaino, tuotanto ja tuotannontekijämarkkinat, julkisen sektorin rooli. Talouskasvu, työttömyys, inflaatio, suhdannevaihtelu, raha- ja finanssipolitiikka.	
Suoritustavat	Luentoja 28 h, tenttiin valmistautumista 132 h, 1. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, kirjallinen tentti 100%	
Oppimateriaalit	1. Mankiw, N.G. - Taylor, M.P.: Economics, 1st tai 2nd ed. tai saman kirjan vanhempi painos Mankiw, N.G.: Principles of Economics, 3rd ed.	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A130A0350	KVANTITATIIVISET TUTKIMUSMENETELMÄT 6 op
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	Quantitative Research Methods Kurssi tulee suorittaa ennen kandiseminaarin aloittamista. Korvaa kurssin AB40A0100 - Monimuuttujamenetelmät KTK 2, periodi 1-2 professori, TkT Kaisu Puumalainen Opintojakson suorittuaan opiskelija - Ymmärtää kvantitatiivisen tutkimuksen ominaispiirteet - Osaa erotella kvantitatiivisen tutkimuksen tiedonhankinnan keskeiset menetelmät ja arvioida niiden soveltuvuutta eri tilanteisiin. - Tuntee keskeiset monimuuttujamenetelmät ja osaa soveltaa niitä aineiston analyysissä. - Osaa suunnitella ja raportoida tutkimuksessa käytettävät kvantitatiiviset menetelmät. - Ymmärtää ja osaa arvioida kvantitatiivisen tutkimuksen hyvyttä, reliabiliteettia ja validiteettia. - Osaa esitellä lyhyesti kvantitatiivisen tutkimuksen menetelmät ja tulokset seminaarissa.
Sisältö	Kvantitatiivisen tutkimuksen ominaispiirteet, kvantitatiivisen tutkimuksen tyypit ja tiedonhankinnan menetelmät, keskeiset monimuuttujamenetelmät (faktorianaalyysi, regressioanalyysit ja lineaariset mallit), kvantitatiivisen tutkimuksen raportointi, reliabiliteetin ja validiteetin arviointi. SAS-ohjelmiston käyttö analyysissä.
Suoritustavat	Luennot 21 h, harjoitukset 18 h ja ryhmätyö 40 h, 1. periodi Harjoitukset 6 h, seminaarit 18 h ja ryhmätyö 57 h, 2. periodi Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Ryhmätyön kirjallinen raportointi 75%. Ryhmätyön suullinen esitys 25%.
Oppimateriaalit	Jaksot II ja VIII kirjasta Metsämuuronen, J. (2008). Tutkimuksen tekemisen perusteet ihmistieteissä. E-kirja.
Edellytykset Lisätietoja	A130A0650 Tilastollisen tutkimuksen perusteet Opintojaksolla on 10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta. Opintojakson harjoitusryhmiin ilmoittaudutaan WebOodissa.

A130A0400	LAADULLISET TUTKIMUSMENETELMÄT 6 op
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	Qualitative Research Methods Kurssi tulee suorittaa ennen kandidaatintutkielman seminaarin aloittamista. Korvaa kurssin AC30A0000 - Kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät KTK 1, periodi 4 Tutkijatohtori, KTT Heidi Olander, tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen, nuorempi tutkija, KTM Pasi Tuominen Vastuuhenkilö(t): Tutkijatohtori, KTT Heidi Olander Opintojakson suorittuaan opiskelija osaa selittää tieteenfilosofian keskeiset peruskäsitteet. Opiskelija ymmärtää laadullisen tutkimuksen ominaispiirteet, osaa erotella laadullisen tutkimuksen tiedonhankinnan keskeiset strategiat ja arvioida niiden soveltuvuutta eri tilanteisiin. Opiskelija osaa erotella keskeiset laadullisen aineiston hankinnan menetelmät ja arvioida niiden soveltuvuutta eri tilanteisiin. Opiskelija osaa erotella keskeiset laadullisen aineiston analyysimetodit ja soveltaa niitä aineiston analyysissä. Opiskelija osaa suunnitella ja raportoida

Sisältö	tutkimuksessa käytettävät laadulliset menetelmät, sekä ymmärtää ja osaa arvioida laadullisen tutkimuksen hyvyttä, reliabiliteettia ja validiteettia. Laadullisen tutkimuksen ominaispiirteet, tieteenfilosofian peruskäsitteet, laadullisen tutkimuksen tiedonhankinnan strategiat ja menetelmät, laadullisen aineiston analyysi, laadullisen tutkimuksen raportointi, tutkimuksen hyvyyden arviointi. Laadullisen ja määrällisen tutkimusotteen yhdistäminen.
Suoritustavat	Luennot 21 h ja itsenäinen luennoille valmistautuminen 36 h Itsenäinen oppimistehtävä 7 h Parityönä tehtävät oppimistehtävät 36 h Ryhmätyönä tehtävä oppimistehtävä 60 h Kokonaismitoitus 160 h, 4. periodi.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Itsenäinen oppimistehtävä 10%.
Oppimateriaalit	Parityönä tehtävät oppimistehtävät 40% ja 50%. Jakso III "Laadullisen tutkimuksen perusteet" kirjasta Metsämuuronen, J. (2008). Tutkimuksen tekemisen perusteet ihmistieteissä. E-kirja. Alasuutari P. Laadullinen tutkimus, Vastapaino 1994 tai uudempi painos. Koskinen I., Alasuutari P. ja Peltonen T. Laadulliset menetelmät kauppatieteissä, Vastapaino 2005.
Lisätietoja	Opintojaksolla on 10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A130A0450	LASKENTATOIMEN JA RAHOITUKSEN JOHDANTOKURSSI	6 op
	Introduction to Accounting and Finance	
Ajankohta	KTK 1, periodi 1-2	
Opettaja(t)	professori, TkT Jaana Sandström, professori, KTT Eero Pätäri, yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen	
Tavoitteet	Opintojaksolla opiskelija hahmottaa tuloslaskennan, johdon laskentatoimen ja rahoituksen kokonaisuudet sekä oppii ymmärtämään laskentatoimen ja rahoituksen peruslogiikat ja keskeistä terminologiaa.	
Sisältö	Tuloslaskennan, johdon laskentatoimen ja rahoituksen peruskäsitteistöt. Yritystason sovelluksia.	
Suoritustavat	Luentoja 28 h 1. per., itsenäisesti suoritettavia harjoitustehtäviä 52 h 1.-2. per., luentoihin valmistautuminen kirjallisuuden avulla 20 h, tenttiin valmistautuminen 60 h. Tentti. Kokonaismitoitus 160 tuntia. Moodle käytössä.	
Arvostelu	Tentti, arvosana 0-5 asteikolla 0-100 pistettä. Tenttiin osallistumisoikeus ainoastaan niillä opiskelijoilla, jotka ovat suorittaneet hyväksyttävästi pakolliset harjoitustehtävät.	
Oppimateriaalit	1. Mott, G.: Accounting for Non-Accountants, 2005 2. Martikainen, T., Martikainen, M.: Rahoituksen perusteet, 2006 tai uudempi 3. Uusi-Rauva, E., Neilimo, K.: Johdon laskentatoimi, Edita	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A130A0500	LIIKETOIMINNAN JA STRATEGIAN PERUSTEET	6 op
	Introduction to Business and Strategy Korvaa kurssin AC30A0050 - Liiketoiminnan perusteet	
Ajankohta	KTK 1, periodi 1	
Opettaja(t)	professori, KTT Iiro Jussila, nuorempi tutkija, KTM Pasi Tuominen	
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa määritellä liiketoiminnan sekä strategian peruskäsitteet ja tunnistaa nämä määritelmien perusteella. Opiskelija kykenee myös kuvaamaan peruskäsitteiden välisistä yhteyksistä muodostuvat teoreettiset kokonaisuudet ja kertomaan niistä lyhyesti. Opiskelija osaa listata strategia-analyysin keskeiset työkalut ja kertoa niiden käytöstä, luokitella kilpailuedun päätyypit ja selittää niiden alkuperät.	
Sisältö	Liiketoiminta ja sen eri ulottuvuudet. Strategisen johtamisen peruskäsitteet ja -työkalut. Liiketoimintaympäristö. Resurssit ja kyvykkyudet. Organisaatorakenne ja johtamisjärjestelmät. Kilpailuetu. Yritys- ja liiketoimintastrategia. Liiketoiminnan ja strategian omistusmalli- ja omistajaperusteisia eroja. Liiketoiminta Suomessa.	
Suoritustavat	Luennot 24 (luennoitsijat) + 9 h (vieraat), 1. periodi. Luentoja edeltävä opeteltavaan aiheeseen tutustuminen (oppikirja), 28 h. Luentojen jälkeinen kertaaminen (luentomateriaali + oppikirja), 28 h. Kirjallinen tentti ja tenttiin valmistautuminen 38 h. Itsenäinen essee 33h, 1. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.	
Arvostelu	Loppuarvosana 0 – 5. Arvostelu asteikolla 0-100 pistettä. Tentti 100%.	
Oppimateriaalit	1. Grant, Robert M. (2002 tai uudempi painos) Contemporary Strategy Analysis. Blackwell Publishers Ltd, Cornwall. 2. Luentomateriaali ja muu kurseilla jaettava materiaali.	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	
A130A0550	ORGANISAATIOKÄYTTÄYTYMISEN PERUSTEET	6 op
	Introduction to Organizational Behavior	
Ajankohta	KTK 1, periodi 2	
Opettaja(t)	professori, KTT Iiro Jussila, nuorempi tutkija, KTM Terhi Tuominen	
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa määritellä organisaatiokäyttäytymisen peruskäsitteet ja tunnistaa nämä määritelmien perusteella. Opiskelija kykenee myös kuvaamaan peruskäsitteiden välisistä yhteyksistä muodostuvat teoreettiset kokonaisuudet ja kertomaan niistä lyhyesti.	
Sisältö	Kurssi tarkastelee organisaatiokäyttäytymistä yksilö-, ryhmä-, ja organisaatiotasolla. Yksilötasolla kurssin pääteemoja ovat persoonallisuus ja arvot, havaitseminen ja päätöksenteko, asenteet työssä, motivaation peruskäsitteet ja niiden sovellukset sekä mielialat ja emotionit. Ryhmätasolla pääteemoja ovat ryhmät ja tiimit, viestintä, ihmisten johtaminen, valta ja politiikka sekä konflikti ja neuvottelu. Organisaatiotasolla sisältönä ovat rakenne, kulttuuri ja muutos. Organisaatiokäyttäytymisen tutkimusmenetelmät.	
Suoritustavat	Psykologinen omistajuus organisaatiossa. Luennot 24 (luennoitsijat) + 9 h (vieraat), 2. periodi. Luentoja edeltävä opeteltavaan aiheeseen tutustuminen (oppikirja), 28 h. Luentojen jälkeinen kertaaminen (luentomateriaali + oppikirja), 28 h. Kirjallinen tentti ja tenttiin valmistautuminen 38 h. Itsenäinen essee 33 h, 2. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.	
Arvostelu	Loppuarvosana 0 – 5. Arvostelu asteikolla 0-100 pistettä. Tentti 60%. Essee 40%.	

Oppimateriaalit	1. Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2009). Organizational Behavior. 13th Edition, New Jersey: Pearson/Prentice Hall.
Lisätietoja	2. Luentomateriaalit. Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A130A0600	TALOUSTIETEIDEN MATEMATIIKKA 6 op
	Mathematics for Business and Economics
	Korvaa kurssin AB40A0010 - Talous- ja finanssimatematiikka
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 1, periodi 1-2 tutkijatohtori, KTT Sanna Sintonen, tutkijatohtori, KTT Heli Arminen Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa matemaattisia peruskäsitteitä ja osaa tulkita funktioiden ja yhtälöiden ominaisuuksia grafiikkaa ja derivaattaa hyödyntäen. Hän osaa myös ratkaista yksinkertaisia taloustieteen optimointiongelmia derivoinnin avulla. Opiskelija hallitsee matriisien peruslaskutoimitukset ja osaa ratkaista lineaarisen yhtälöryhmän matriisilaskennan keinoin. Opiskelija tunnistaa aritmeettisen ja geometrisen lukujonon ja sarjan. Hän osaa erotella korkolaskutyypit ja valita niistä kuhunkin tilanteeseen sopivan. Opiskelija osaa laskea helppoja todennäköisyyslaskuja.
Sisältö	Matemaattinen peruskäsitteistö: yhtälöt, funktiot, derivaatta ja integraali. Lineaarialgebra: matriisien peruslaskutoimitukset ja lineaaristen yhtälöryhmien ratkaiseminen matriisien avulla. Matematiikan taloudelliset sovellukset: talouselämän funktiot, differentiaali- ja integraalilaskennan taloudelliset sovellukset, lineaarinen optimointi. Finanssimatematiikka: sarjat ja korkolaskut.
Suoritustavat	Luentoja ja laskuharjoituksia 42 h, luennoille valmistautuminen 21 h, välikokeeseen valmistautuminen ja välikoe 17 h, 1. periodi. Luentoja ja laskuharjoituksia 42 h, luennoille valmistautuminen 21 h, välikokeeseen valmistautuminen ja välikoe 17 h, 2. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.
Arvostelu Oppimateriaalit	1. välikoe 1. periodin lopussa ja 2. välikoe 2. periodin lopussa tai välikokeiden tilalla tentti. Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100% Luentomoniste ja/tai kurssikirja(t) - Simon, C.P. ja Blume, L. (1994). Mathematics for Economists. W.W. Norton & Company. - Bradley, T. (2008). Essential Mathematics for Economics and Business, 3. painos. John Wiley & Sons.
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A130A0650	TILASTOLLISEN TUTKIMUKSEN PERUSTEET 6 op
	Basics of Statistical Research
	Korvaa kurssin AC40A0010 - Tilastollisen analyysin perusteet
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 1, periodi 3-4 tutkijatohtori, KTT Anssi Tarkiainen, tutkijatohtori, KTT Maija Hujala Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille yleiskuva tilastotieteestä ja sen peruskäsitteistä sekä valmiudet tilastolliseen päättelyyn ja tavallisimpien tilastollisten testien ja analyysimenetelmien soveltamiseen sekä perehdyttää tilastollisen ohjelmiston käyttöön. Kurssin suoritettuaan opiskelijalla on

Sisältö	- yleisymmärrys tilastotieteestä ja - tilastollisen päättelyn periaatteista. Opiskelija osaa soveltaa tilastollisia testejä kvantitatiivisen aineiston analysoimiseen käyttäen tilastollisen analyysin ohjelmistoa (SAS EG). Tilastotieteen peruskäsitteistö. Havaintoaineiston kuvaaminen graafisesti ja tunnuslukuin. Parametrien estimointi ja tilastollinen testaaminen. Kahden muutujan välisten yhteyksien testaaminen. Teoreettiset jakaumat ja niiden käyttö ilmiöiden tilastollisina malleina. Tilastollisen analyysiohjelmiston käyttö
Suoritustavat	Havaintoaineiston hankinta ja otantamenetelmät. Luentoja 21 h 3. periodi ja 21 h 4. periodi. Harjoituksia 18 h 3. periodi ja 18 h 4. periodi. Itsenäinen harjoittelu 40h ja tenttiin valmistautuminen 42 h. Kokonaismitoitus 160 h. Kaksi välikoetta (ensimmäinen välikoe 3. periodin lopussa ja 2. välikoe 4. periodin lopussa), tai tentti.
Arvostelu	SAS-harjoitukset pakollisia, laskuharjoitukset vapaaehtoisia. Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tentti tai kaksi välikoetta 0-5. SAS-harjoitukset hyväksytty/hylätty
Oppimateriaalit	Luentomoniste ja SAS EG –moniste
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A130A0700	YRITYSJURIDIIKAN PERUSTEET	6 op
	Basic Course in Business Law	
Ajankohta	KTK 1, periodi 4	
Opettaja(t)	professori, OTT Matti Ilmari Niemi, tutkijatohtori, KTT Helena Sjögren	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, OTT Matti Ilmari Niemi	
	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee Suomen oikeusjärjestelmän keskeiset piirteet, instituutiot ja käsitteistön sekä yritystoiminnan oikeudelliset lähtökohdat niin kuin systematiikan, sovellettavat lait, tuomioistuimenmenettelyn pääperiaatteet ja sopimusoikeuden lähtökohdat. Opiskelija saavuttaa myös perusvalmiudet tärkeimpien oikeudellisten ongelmien tunnistamisessa ja yritystoiminnan oikeudellisten rakenteiden, toiminnan ja vastuusuhteiden ymmärtämisessä.	
Sisältö	Suomen oikeusjärjestelmä, tuomioistuimet ja oikeudenkäynti, yksityisoikeuden ja yritystoiminnan peruskäsitteet.	
	Yksityisoikeuden systematiikka, varallisuusoikeuden perusteet, sopimusten ja muiden oikeustointen tekeminen.	
	Edustaminen, vahinkojen korvaaminen, yritysmuodot sekä vero- ja rahoitusoikeuden perusteet.	
Suoritustavat	Luentoja 42 h ja valmistautuminen luennoille 20 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 98 h. 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.	
Oppimateriaalit	1. Luentomoniste.	
	2. Kaisto, Janne-Lohi, Tapani, Johdatus varallisuusoikeuteen, 2008. Luvut 1-6. (ss. 13-285)	
	3. Villa, Seppo - Ossa, Jaakko - Saarnilehto, Ari, Yritysmuodot, 2007.	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A130A0760	EKONOMIN VIESTINTÄTAIDOT	3 op
	Personal Communication Skills in Business	
	Opintojakso luennoidaan 4 kertaa vuodessa. Kurssille otetaan enintään 30 opiskelijaa per periodi. HUOM! LÄSNÄOLO PAKOLLINEN 1. LUENNOLLA, SUULLISEN VIESTINNÄN HARJOITUSRYHMISSÄ JA ESITYKSISSÄ. Kor-	

	vaa kurssin A130A0750 - Yrityksen viestintä ja ekonomin viestintätaidot
Ajankohta Opettaja(t)	CTK 1-3, periodi 1, 2, 3, 4 tutkijatohtori, KTT Miia Kosonen, nuorempi tutkija, YTM, DI Päivi Majanen-Kyläheiko sekä vierailevat luennoitsijat Vastuuhenkilö(t): tutkijatohtori, KTT Miia Kosonen
Tavoitteet	Suoritettuaan opintojakson opiskelija osaa mukauttaa viestintäänsä tilanteen ja kuulijakunnan mukaan. Opiskelija tiedostaa oman ryhmä- ja viestintäkäyttäytymisen piirteet. Opiskelija ymmärtää palautteen merkityksen viestijänä kehittymiselle ja kykenee arvioimaan omia vahvuuksiaan ja heikkouksiaan viestijänä. Opiskelija osaa toimia aktiivisena ryhmän jäsenenä, ja antaa ja vastaanottaa palautetta. Puheviestinnän osalta opiskelija osaa pitää puhe-esityksen huomioiden kuulijakunnan, tilanteen ja esityksen tavoitteen. Kirjallisen viestinnän osalta opiskelija osaa erottaa tiedottavan ja suostuttelevan argumentaation ja osaa soveltaa niitä teksteissään.
Sisältö	Ydinaines: Oma viestijäkuva: ryhmätyötaitot ja –roolit, rakentavan palautteen antaminen ja vastaanottaminen. Suullinen viestintä: esiintymistaito, nonverbaalinen viestintä, kohderyhmän huomioiminen. Kirjallinen viestintä: tiedottava ja suostutteleva tyyli, kohderyhmän huomioiminen. Viestinnän rooli yrityksen toiminnassa: rekrytointiviestintä, työyhteisöviestintä, kaupankäynnin viestintä.
Suoritustavat	Täydentävä tieto: Verkkoviestintä Vuorovaikutteista seminaariopetusta 32 h Valmistautuminen suullisiin esityksiin 23 h Kirjalliset työt 25 h Kokonaismitoitus 80 tuntia/ periodi. Moodle käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Kirjalliset tehtävät 50 % Suulliset tehtävät 50 %
Oppimateriaalit	Kortetjärvi-Nurmi, S., Kuronen, M-L. & Ollikainen, M. (2009). Yrityksen viestintä. Business Edita, Helsinki. Muu luennoilla jaettava materiaali.

A130A0800	HALLITUSTYÖSKENTELEY	3 op
	Working in Enklaavi Business Student Guild at LSB	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	CTK 1-3, KTM 1-2, periodi 1-4 professori, KTT Iiro Jussila Yliopistohallintoon osallistumalla opitaan yleisiä työelämätaitoja: kokoustekniikkaa, vaikuttamista, päätöksentekotaitoja, yhteistyö- ja johtamistaitoja sekä ongelmanratkaisutaitoja. Lisäksi opiskelija saa kokemuseräistä tietoa, jota voi hyödyntää opinnoissaan esimerkiksi viestintäkurssilla, harjoitustoissa ja loppu-työseminareissa. Opiskelija osaa kirjoittaa huolitellun kirjallisen raportin roolistaan ja tehtävistään Enklaavin hallituksessa ja hallitustyöskentelykokemuksistaan. Hän myös kehittää tiedon soveltamisen valmiuttaan tulevia työtehtäviään varten.	
Sisältö	Ydinaines: Omitun tiedon soveltaminen Täydentävä tieto: Kokemuseräisen tiedon hankkiminen Erityistieto: Raportin kirjoittaminen	
Suoritustavat	Aktiivinen osallistuminen vähintään lukuvuoden ajan ainejärjestö Enklaavin hal-	

	lituksessa ja kirjallisen raportin (ohjeitus 10 s.) laadinta. Raportti palautetaan kauppatieteellisen tiedekunnan opintopäällikölle. Raportista tulee selvittää yksityiskohtaisesti missä tehtävissä on toiminut, mitä niissä tehnyt ja arvio siitä, mitä opiskelija on toimiessaan oppinut. Liitteenä on oltava Enklaavin todistus mahdolliseen järjestökoulutukseen osallistumisesta sekä tehtävistä ainejärjestössä ja niiden moitteettomasta hoitamisesta. Periodit 1 – 4. Kokonaismitoitus 80 h.
Arvostelu	Hyväksytty / hylätty, harjoitteluraportti

A220A1000	CFA RESEARCH SEMINAR	3 op
	CFA Research Seminar	
	Max. 5 students will be selected on the basis of personal interviews and academic performance.	
Opettaja(t)	tutkijaopettaja, KTT Kashif Saleem	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): tutkijaopettaja, KTT Kashif Saleem After the course students will be able to:	
	- identify why efficient valuation is critical for the success of a particular company - identify key valuation-related techniques - recognize the relation between uncertainty and investment in regards to the project decision - identify the pros and cons of multiple risk-adjusted costs of capital choosing a project discount rate, hurdle rates and the cost of capital	
Sisältö	- worldwide intercollegiate competition (Global Investment Research Challenge) between teams of students organized by local CFA societies - analysis of a publicly traded company - interview company management - mentoring by an investment professional - research report writing - presentation of research - equity valuation	
Suoritustavat	- participation in the competition organized by CFA Finland and individual preparation (incl. research report writing) (55 hours) - presentation of research (4 hours) - company visits (2 hours) - CFA meetings (3 hours) - Company Mentor (6 hours) - Faculty Advisor (10 hours)	
Arvostelu	Course total 80 hours. pass-fail	
Oppimateriaalit	Provided by CFA Finland.	
Edellytykset	Basic knowledge of investment valuation.	

HARK/HAR	LIIKETOIMINNAN HARJOITTELU	2 - 10 op
	Internship of Business	
	Ilmoittautuminen suoraan opettajalle milloin tahansa lukuvuoden aikana, mutta kuitenkin ennen suunniteltua harjoittelua. Ohjeet harjoittelua varten saadaan opettajalta. HUOM! Kauppatieteiden kandidaatin ja maisterin tutkinnoissa voi olla yhteensä 10 opintopistettä harjoittelua. Opiskelija voi jakaa opintopisteet molempiin tutkintoihin tai harjoittelu voi olla kokonaisuudessaan yhdessä tutkinnossa. Vain LUT:ssa opiskelujen aikana tehty harjoittelu voidaan hyväksyä tutkintoon.	

	Tämän kurssin voi sisällyttää kandidaattiopintoihin tai suomenkielisiin maisteriohjelmiin.
Ajankohta	KTK 1-4, KTM 1-4
Opettaja(t)	professori, KTT Iiro Jussila, nuorempi tutkija, KTM Terhi Tuominen
Tavoitteet	Harjoittelussa opiskelija soveltaa aikaisemmin yliopistossa oppimaansa tietoa työtehtävien suorittamisessa kohdeyrityksessä sekä harjoitteluraportin kirjoittamisessa. Hän myös kehittää tiedon soveltamisen valmiuttaan tulevia työtehtäviään varten. Lisäksi hän saa kokemuseräistä tietoa, jota voi hyödyntää tulevis- sa opinnoissaan esimerkiksi harjoitustöissä ja kandidaatin ja Pro gradu - tutkielmissa. Erityisesti hän osaa kirjoittaa huolitellun kirjallisen raportin koh- deyrityksestä, sen liiketoiminnasta, työtehtävistään ja harjoittelukokemuksis- taan.
Sisältö	Ydinaines: Opitun tiedon soveltaminen Täydentävä tieto: Kokemuseräisen tiedon hankkiminen Erityistieto: Raportin kirjoittaminen
Suoritustavat	Harjoittelu kohdeyrityksessä 4 – 20 työviikkoa, kirjallisen raportin laadinta ja avustavaan kirjallisuuteen perehtyminen. Periodit 1 – 4. Kokonaismitoitus opin- totunteina 52 – 260 h (työtunteina 160 – 800 h). HUOM! Kauppatieteiden kandidaatin ja maisterin tutkinnoissa voi olla yhteensä 10 opintopistettä harjoittelua. Opiskelija voi jakaa opintopisteet molempiin tut- kintoihin tai harjoittelu voi olla kokonaisuudessaan yhdessä tutkinnossa.
Arvostelu	Hyväksytty / hylätty, harjoitteluraportti
Oppimateriaalit	Harjoitteluohjeet opettajalta.
Edellytykset	Suosittelavat KTK2 -opinnot

TALOUSJOHTAMISEN SUUNTAUTUMISVAIHTOEHTO

Aineopinnot min. 64 op

<i>Pakolliset opintojaksot (52 op)</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
A250A0250	Kirjanpidon peruskurssi	KTK 1	2	6
A250A0600	Rahoituksen perusteet	KTK 1	3	6
A250A0700	Strateginen johdon laskentatoimi	KTK 2	1-2	6
A250A0750	Tilinpäätösanalyysi	KTK 2	1-2	6
A250A0800	Tilinpäätössuunnittelu	KTK 3	1-3	6
A250A0850	Tilintarkastuksen perusteet	KTK 2	3	6
A250A1050	Yritysrahoitus	KTK 2	3	6
A250A5000	Kandidaatintutkielma, Talousjohtaminen	KTK 3	1-2 ja 3-4	10

Seuraavista vaihtoehtoisista opintojaksoista valitaan vähintään 12 op:

<i>Vaihtoehtoiset opintojaksot</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
A250A0350	Makroteoria	KTK 2	3, intensiivinen	6
A250A0400	Mikroteoria	KTK 1-2	2	6
A250A0050	Ekonometrian perusteet	KTK 2	3	6
A250A0100	Finanssi-investoinnit	KTK 2	4	6
A250A0200	Kansainväliset tilinpäätösstandardit ja konsolidointilaskenta	KTK 3	1-2	6
A250A0300	Luotto- ja vakuusoikeus	KTK 2	2	6
A250A0950	Yrityksen verotus	KTK 3	3, intensiivinen	6
A250A0650	Sopimusoikeus	KTK 2	3	6
A250A0150	Kansainvälisen kaupan teoria	KTK 2-3	2	6
A250A1100	Liiketoiminnan projektikurssi	KTK 2-3	1-4	6
A370A0500	Strategiakilpailu	KTK 2-3	1-2/3-4	3-6
HARK/HAR	Liiketoiminnan harjoittelu	KTK 1-4		2-10

HUOM! Kansantaloustieteen sivuopintokokonaisuus on pakollinen niille opiskelijoille, jotka hakevat MSF (Master's Degree Programme in Strategic Finance) –maisteriohjelmaan. Tämä sääntö koskee syksyllä 2012 tai myöhemmin opintonsa aloittavia.

Huom! Ekonometrian perusteet –kurssi on aina suoritettava, mikäli hakee MSF-ohjelmaan. Tämä sääntö koskee kaikkia opiskelijoita.

KTK – Talousjohtaminen

		op
A250A0050	Ekonometrian perusteet	6
A250A0100	Finanssi-investoinnit	6
A250A0150	Kansainvälisen kaupan teoria	6
A250A0200	Kansainväliset tilinpäätösstandardit ja konsernilaskenta	6
A250A0250	Kirjanpidon peruskurssi	6
A250A0300	Luotto- ja vakuusoikeus	6
A250A0350	Makroteoria	6
A250A0400	Mikroteoria	6
A250A0600	Rahoituksen perusteet	6
A250A0650	Sopimusoikeus	6
A250A0700	Strateginen johdon laskentatoimi	6
A250A0750	Tilinpäätösanalyysi	6
A250A0800	Tilinpäätössuunnittelu	6
A250A0850	Tilintarkastuksen perusteet	6
A250A0950	Yrityksen verotus	6
A250A1050	Yritysrahoitus	6
A250A1100	Liiketoiminnan projektikurssi	6
A250A5000	Kandidaatintutkielma, Talousjohtaminen	10
A370A0500	Strategiakilpailu	3 - 6

A250A0050	EKONOMETRIAN PERUSTEET	6 op
	Econometric Methods	
Ajankohta	KTK 2, periodi 3	
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Anni Tuppuru, tutkijatohtori, KTT Heli Arminen	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa selittää, millaisia oletuksia ja käytänteitä regressioanalyysin taustalla on. Hän osaa tulkita ja arvioida regressioanalyysiin pohjautuvia tuloksia (eli mitä niistä voi ja mitä niistä ei voi päätellä). Hän osaa muodostaa ekonometrisen mallin ja estimoida mallin parametrit poikileikkaus-, aikasarja- ja paneeliaineistoilla. Opiskelija osaa myös arvioida estimoitua mallia ja menetelmää sekä niihin pohjautuvien johtopäätösten luotettavuutta. Hän tunnistaa, että on olemassa erilaisia estimointimenetelmiä, ja osaa eritellä millainen menetelmä soveltuu kulloiseenkin tilanteeseen (sekä osaa tarvittaessa käyttää tilastollista testiä sopivan menetelmän valitsemiseen).	
Sisältö	Lineaarisen regressiomallin estimointi ja malliin liittyvien hypoteesien testaaminen. SAS Enterprise Guide -ohjelmiston käyttö ja SAS-tulosteiden tulkitseminen. Epälineaariset mallit, kvalitatiiviset selitettävät muuttujat, moniyhtälömallit ja instrumenttimuuttujat. Aikasarja- ja paneeliaineiston erikoispiirteet.	
Suoritustavat	Ennustaminen ja taustaoletukset. Luentoja 21 h, harjoituksia 18 h, valmistautuminen luennoille ja harjoituksiin 30 h, harjoitustyö 41 h, tenttiin valmistautuminen ja tentti 50 h, 3. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Tentti.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 70-80%, harjoitustyö 20-30%	
Oppimateriaalit	1. Hill, R.C. - Griffiths, W.E. - Judge, G.G.: Undergraduate Econometrics, 2. painos, 2001 tai uudempi painos: Hill, R.C. - Griffiths, W.E. - Lim, G.C.: Principles of Econometrics, 3. tai 4. painos, 2008 tai 2012. 2. Luentoja ja harjoitusten yhteydessä jaettava muu materiaali.	
Edellytykset	A130A0350 Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät tai AB40A0100 Monimuuttujamenetelmät	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja	

	avoimen yliopiston WWW-sivuilta. Opintojakson harjoitusryhmiin ilmoittaudutaan WebOodissa.	
A250A0100	FINANSSI-INVESTOINNIT	6 op
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	Investments KTK 2, periodi 4 professori, KTT Eero Pätäri Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan: - tuntevan yleisimmät arvopapereiden hinnoittelumallit - ymmärtävän arvopapereiden ja johdannaisinstrumenttien hinnanmuodostumislogiikat - pystyvän analysoimaan arvopapereiden markkinahintojen suhteellista tasoa sekä niiden houkuttelevuutta sijoituskohteena - pystyvän soveltamaan kurssilla opittua tietoa käytännön sijoituspäätöksente-kotilanteisiin - hahmottavan portfoliosijoitusten menestysmittareiden soveltuvuusalueet sekä pystyvän arvioimaan portfoliosijoitusten riskiinsuhteutettua suoriutumista.	
Sisältö	Sijoitusinstrumentit, johdannaiset, sijoitushyödykkeiden hinnoittelumallit, portfo-lioteoria, sijoitusanalyysimenetelmät sekä portfoliosijoitusten menestyksen mit-tausmenetelmät.	
Suoritustavat	Luentoja 21 h, 4. periodi. Harjoituksia 18 h sekä harjoituksiin valmistautuminen 50 h, 4. periodi. Tentti ja siihen valmistautuminen 71 h. Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0 – 5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti. 1. Bodie-Kane-Marcus: Investments, 2003 tai uudempi painos tai Sharpe, William F. - Alexander, Gordon J. - Bailey, Jeffrey V.: Investments, Prentice-Hall, 1999 ja 2. Luentomoniste.	
Edellytykset Lisätietoja	A250A0600 Rahoituksen perusteet ja A250A1050 Yritysrahoitus Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	
A250A0150	KANSAINVÄLISEN KAUPAN TEORIA	6 op
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	Theory of International Trade Luennoidaan joka toinen vuosi, seuraavan kerran lukuvuonna 2012 - 2013. KTK 2-3, periodi 2 tutkijatohtori, KTT Heli Arminen Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa nimetä kansainvälisen kaupan tärkeimmät teoriat ja vertailla niitä toisiinsa. Hän osaa selittää kansainvälisen kaupan erilaiset syntymekanismit ja pystyy analysoimaan kaupan seurauksia eri malleissa. Lisäksi opiskelija osaa listata kauppapolitiikan käytetyimmät instrumentit ja esittää niiden vaikutukset kaupan osapuolten hyvinvoinnille.	
Sisältö	Kansainvälisen kaupan edut ja niiden jakautuminen kansantaloustieteellisten mallien mukaan. Tuotannon tekijöiden siirtyminen maasta toiseen. Kauppapolitiikan keinot ja niiden vaikutukset. Kauppapolitiikan taustoja. Kehittyneiden ja kehittyvien talouksien kauppapolitiikka. Kauppapolitiikan kiistakohtia.	
Suoritustavat	Suomi ja kansainvälinen kauppa. Luentoja 21 h, valmistautuminen luennoille ja luennoilla käsiteltäviin laskutehtäviin 40 h, itsenäiset lukutehtävät 50 h, tenttiin valmistautuminen ja tentti 49 h, 2. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Kirjallinen tentti. Kurssilla on käytössä Moodle.	

Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%
Oppimateriaalit	1. Luentomateriaali 2. Krugman - Obstfeld: International Economics: Theory and Policy, 8., 7. tai vanhempi painos (luennoilla käsitellyt luvut) 3. Artikkelikokoelma
Edellytykset	A250A0400 Mikroteoria
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A250A0200	KANSAINVÄLISET TILINPÄÄTÖSSTANDARDIT 6 op JA KONSERNILASKENTA
Ajankohta	International Financial Reporting Standards and Consolidated Financial Statements
Opettaja(t)	KTK 3, periodi 1-2
Tavoitteet	yliopisto-opettaja, ekonomi Timo Alho Kurssi perehdyttää opiskelijat konsernitilinpäätöksen laadintavellisuuteen, sisältöön ja tavoitteisiin. Kurssi antaa perusvalmiudet konsernitilinpäätöksen tulkintaan. Kansainvälisten tilinpäätösstandardien osalta kurssi perehdyttää opiskelijan IFRS:n sisältämiin vaatimuksiin, eroavaisuuksiin suomalaisen ja US GAAP –normiston välillä. Opintojakson suoritettuaan opiskelija - ymmärtää konsernin käsitteen - ymmärtää liiketapahtumien ja sisäisen omistuksen eliminoinnin sekä vähemmistön osuuden merkityksen. - tuntee yhdistämismenetelmät - osaa tulkita konsernin rahoituslaskelmaa. - tuntee IFRS-standardiston taustat ja syntyhistorian - ymmärtää laatimista ja esittämistä koskevat perusteet - tuntee ja osaa soveltaa keskeisiä tilinpäätösstandardeja - tietää keskeiset erot IFRS:n, Suomen kirjanpitolaan ja US GAAP:n välillä.
Sisältö	Konsernin käsite. Konsernitilinpäätöstä koskevat säädökset. Konsernitilinpäätöksen laajuus ja tavoitteet. Sisäisten liiketapahtumien eliminointi. Sisäisen omistuksen eliminointi ja vähemmistöosuuden erottaminen. Osakkuus- ja yhteisyritysten yhdistäminen konsernitilinpäätökseen. Konsernirakenteen muutokset. Konsernin rahoituslaskelma. IFRS-standardit. Erot eri tilinpäätösstandardien välillä.
Suoritustavat	Luentoja 14 h, tuntivalmistelu 20 h, 1. periodi. Luentoja 28 h, tuntivalmistelu 35 h, 2. periodi, tenttiin valmistautuminen 60 h, tentti 3 h. Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tentti 100%.
Oppimateriaalit	Kirjallisuus: - Englund T., Prepula E., Riistama V. ja Tuokko Y. : Konsernitilinpäätös – kirjanpitolaan mukaan. 3. uudistettu painos. WSOY, 2005 ISBN 951-0-30133-7; - Rätty P. ja Haaramo V.: Kansainväliset tilinpäätösstandardit. WSOY-pro (internet). Muu materiaali: - Luentomateriaali
Edellytykset	A250A0250 Kirjanpidon peruskurssi ja A250A0600 Rahoituksen perusteet (suositellaan)
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A250A0250	KIRJANPIDON PERUSKURSSI	6 op
	Basic Course in Financial Accounting	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 1, periodi 2 tutkijatohtori, KTT Pasi Syrjä Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija yrityksen kirjanpidon peruskäsitteistöön ja hyväksikäyttöalueisiin. Kurssin suoritettuaan opiskelijat: - ymmärtävät laskentatoimen roolin osana yrityksen toiminnan suunnittelua - osaavat laskentatoimen määritelmät ja tehtävät - osaavat juoksevan kirjanpidon keskeiset kirjaussäännöt - osaavat tilinpäätöksen keskeisen sisällön ja ymmärtävät tilinpäätöksen tarkoituksen sekä tilinpäätöksen laatimista koskevat periaatteet - tunnistavat välillisen verotuksen keskeisimmät periaatteet - tunnistavat välittömän verotuksen periaatteet eri yritysmuodoissa Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden: - ryhmätyötaitoja - ongelmanratkaisutaitoja	
Sisältö	Opiskelija tuntee kirjanpidon peruskäsitteistön ja hyväksikäyttöalueet Opiskelija tietää, miten yrityksen liikekirjanpito toteutetaan nykyaikaisilla välineillä ja mitä periaatteita sekä säädöksiä liikekirjanpitoa tuottaessa tulee huomioida. Opiskelija tietää miten välilliset ja välittömät verot vaikuttavat yrityksen liikekirjanpitoon.	
Suoritustavat	Luentoja ja harjoituksia 28 h, itsenäiset lukutehtävät, harjoitukset ja valmistautuminen luennoille 52 h, 2 periodi. Tenti ja tenttiin valmistautuminen 80 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Kurssilla on käytössä Moodle.	
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100% Luento- ja harjoitusmateriaali Leppiniemi-Kykkänen: Kirjanpito ja tilinpäätös harjoituksineen, 2001 tai uudempi painos.	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	
A250A0300	LUOTTO- JA VAKUUSOIKEUS	6 op
	Business Credits and Securities	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 2, periodi 2 professori, OTT Matti Ilmari Niemi Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee yritystoiminnan luotonannon oikeudelliset perusteet sekä irtaimen ja kiinteän omaisuuden käyttämisen luottojen vakuutena. Opiskelija myös ymmärtää tehokkaan vakuusjärjestelyn edellytykset ja hallitsee velka- ja vakuussuhteiden sääntelyn.	
Sisältö	Luotonannon perusteet ja erilaiset vakuudet. Takauksen, kiinteistöpanntioikeuden ja yritystoiminnan irtaimen vakuusjärjestelyjen oikeudellinen sääntely.	
Suoritustavat	Kaupankäynnin rahoittamisen vakuudet. Luentoja 16 h ja valmistautuminen luennoille 16 h, Tenti ja tenttiin valmistautuminen 128 h. 2. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Luentojen aktiivinen seuraaminen korvaa tentissä teoksen Tepora-Kaisto-Hakkola, „Esinevakuudet (oppimateriaalit, kohta 4). Tarkemmat ohjeet annetaan luentojen alussa.	
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä 1. Luentomoniste	

Edellytykset Lisätietoja	2. Hemmo, Mika: Pankkioikeus, 2001 3. Jokela, Marjut - Kartio, Leena - Ojanen, Ilmari: Maakaari, Talentum, 2004, s. 399-553 4. Tepora-Kaisto-Hakkola, Esinevakuudet, 2009 A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.
-------------------------------------	---

A250A0350	MAKROTEORIA	6 op
	Macroeconomics	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 2, periodi 3, intensiivi professori, KTT Kalevi Kyläheiko Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee nykyaikaisen markkinatalouden toiminnan peruseriaatteen. Hän osaa selittää makrotaloustieteen peruskäsitteet ja pystyy analysoimaan talouspolitiikan keinoja (finanssi-, raha-, valuuttakurssi- ja tulopolitiikka). Opiskelija osaa analysoida vaihtoehtoisia selityksiä (keynesiläiset ja monetaristit) koskien raha- ja finanssipolitiikan tehokkuutta käyttäen hyväksi sekä AD-AS- että IS-LM-mallia niin suljetussa kuin avotaloudessa. Opiskelija osaa myös selittää työttömyyden ja inflaation syntymekanismit.	
Sisältö	Talouspolitiikan keinot ja tavoitteet. Keynesiläinen perusmalli, Suhdannevaihtelut suljetussa ja avoimessa taloudessa käyttäen hyväksi sekä AD-AS- että IS-LM-mallia. Työttömyys, inflaatio, suhdannevaihtelut, raha-, valuuttakurssi- ja finanssipolitiikka ja niiden tehokkuus eri valuuttakurssiregimeillä. Kyky ymmärtää ja kommentoida ajankohtaista talouspoliittista keskustelua. Finanssikriisin tausta ja seuraukset.	
Suoritustavat	Luentoja 24 h, kurssimateriaaliin tutustuminen, harjoitustehtävien omaehtoinen suorittaminen ja valmistautuminen luennolle 50 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 86 h. Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100% 1.Luentomoniste. 2. Mankiw, N. Gregory: Macroeconomics, 4, painos tai uudempi, luvut 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13-2, epilogi (4:n painoksen mukaan)	
Edellytykset	A130A0300 Kansantaloustieteen perusteet, A250A0400 Mikroteoria	

A250A0400	MIKROTEORIA	6 op
	Microeconomics	
	Korvaa kurssin AB40A0350 - Mikroteorian jatkokurssi	
Ajankohta	KTK 1-2, periodi 2	
Opettaja(t)	tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen, tutkijatohtori, KTT Anni Tuppur Vastuuhenkilö(t): tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen	
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa selittää kuluttajan ja tuottajan optimointikäyttäytymisen perusteet ja näiden yhteydet markkinakysyntään ja -tarjontaan. Opiskelija osaa käyttää kuluttajan ja yrityksen teoriaa ja niihin perustuvia malleja yksinkertaistettujen päätöksentekoon ongelmien analysoimiseen ja ratkaisemiseen. Hän osaa luokitella markkinoiden kilpailun eri muotoja ja vertailla niiden tuottamia tuloksia toisiinsa. Hän osaa myös selittää kuinka strateginen toimintaympäristö vaikuttaa yrityksen päätöksentekoon. Hän pystyy ratkaisemaan näitä asioita kuvaavia yksinkertaistettuja matemaattisia tehtäviä. Lisäksi hän pystyy arvioimaan markkinoiden toiminnan tehokkuutta yleisen tasapainoteorian näkökulmasta, ja ymmärtää milloin ja miten julkisen vallan toimet voivat parantaa tehokkuutta.	

Sisältö	Ydinaines: Opintojakso antaa perustiedot kuluttajan ja yrityksen optimointikäytännöistä, markkinoiden hintamekanismin toiminnasta markkinataloudessa erilaisissa kilpailuolosuhteissa sekä markkinoiden toiminnan hyvinvointikysymyksistä. Optimointiongelmien ratkaiseminen. Täydentävä tieto: Tuotantopanosten markkinoiden erityispiirteet. Erytystieto: Taloustieteen soveltaminen liiketalouden päätöksentekoon.
Suoritustavat	Luentoja 21 h, harjoituksia 10 h, kurssimateriaaliin tutustuminen, harjoitustehtävien omaehtoinen suorittaminen ja valmistautuminen luennoille 64 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 65 h.
Arvostelu	Kokonaismitoitus 160 h. Hyväksytysti suoritettu kirjallinen tentti.
Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 1. Luentomoniste 2. Pindyck Robert S. & Rubinfeld Daniel L.: Microeconomics, joko 5th, 6th tai 7th ed., luvut: 1-4, 6-14, 16 ja 18, luentomonisteesta tarkemmin selviävien ra-jauksin.
Edellytykset	A130A0300 Kansantaloustieteen perusteet ja A130A0600 Taloustieteiden ma-tematiikka
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A250A0600	RAHOITUKSEN PERUSTEET	6 op
Ajankohta	Foundations of Finance	
Opettaja(t)	KTK 1, periodi 3	
Tavoitteet	yliopisto-opettaja, ekonomi Timo Alho Opintojakson tavoitteena on antaa perustiedot yrityksen rahoituksesta, rahoitussuunnittelusta, rahoituksen analysointivälineistä, rahoitusmarkkinoista ja rahoitusinstrumenteista. Opintojakson suoritettuaan opiskelija: - tuntee rahoitusmarkkinoiden toimijat, rakenteen ja keskeiset rahoitusinstru-mentit - ymmärtää rahan aika-arvon ja siten pystyy laatimaan perusinvestointilaskel-mia, osaa laatia eri rahoitusinstrumenttien hinnoittelulaskelmia sekä ymmärtää riskin ja tuoton välisen yhteyden - osaa laatia rahoitussuunnitteluun liittyviä laskelmia - ymmärtää tilinpäätöksen ja rahoituksen suunnittelun ja analysoinnin väliset yhtäläisyydet ja erot sekä tuntee keskeiset tunnusluvut Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden - johtamiseen liittyviä viestinnällisiä taitoja - matemaattisia taitoja - ryhmätyötaitoja	
Sisältö	Rahoitusmarkkinat. Rahoitusinstrumentit. Rahoitusbudjetit. Investoinnit. Kas-sanhallinta. Tunnusluvut Arvonmääritys Taulukkolaskennan käyttö arvonmäärityksessä.	
Suoritustavat	Luentoja 28 h, Harjoitusten tekeminen ja purkaminen 42 h, harjoitustyö ja val-mistautuminen esitykseen 24 h, vierailuluennot 6 h, tenttiin valmistautuminen ja tentti 60 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Periodi 3.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tentti 80%, ryhmätyöraportti 20%, kaikki osiot suoritettava hyväksytysti.	
Oppimateriaalit	- Niskanen, Jyrki - Niskanen, Mervi: Yritysrahoitus, 2000 tai uudempi. Luvut 1-3, 5-9, 11-12. - Knüpfer, Samuli - Puttonen, Vesa: Moderni rahoitus, 2004	
Edellytykset	A250A0250 Kirjanpidon peruskurssi (kuunneltuna)	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A250A0650	SOPIMUSOIKEUS	6 op
	Contract Law	
Ajankohta	GTK 2, periodi 3	
Opettaja(t)	professori, OTT Matti Ilmari Niemi	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee yritystoimintaa koskevan sopimus-oikeuden ja kaupankäynnin oikeudellisten puitteiden keskeisen sisällön. Opis- kelijalla on valmiudet ymmärtää ja hallita tavaroiden kauppaan ja palvelujen tuottamiseen liittyviä suoritusvelvoitteita ja sopimusosapuolten oikeussuojakei- noja.	
Sisältö	Sopimussidonnaisuus ja suoritusvastuu sekä sopimusrikkomuksen seuraamuk- set. Sopimuksen tekeminen ja kauppasopimus. Erityiset sopimustyytit ja sopimusten sovittelu.	
Suoritustavat	Luentoja 23 h ja valmistautuminen luennoille 37 h, Tentti ja tenttiin valmistau- tuminen 100 h. 3. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Luentojen aktiivinen seuraaminen korvaa tentissä teoksen Hemmo, Sopimusoi- keus II (oppimateriaalit, kohta 3). Tarkemmat ohjeet annetaan luentojen alussa.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.	
Oppimateriaalit	1.Luentomoniste ja moniste lakiteksteistä. 2.Saarnilehto, Ari: (toim.) Varallisuus-oikeuden kantavat periaatteet, 2000. 3.Hemmo, Mika:Sopimus-oikeus II, 2003. 4.Wilhelmsson, Thomas - Sevón, Leif - Koskelo, Pauliine: Kauppalain pääkoh- dat, 1998. 5. Halila, Heikki - Hemmo, Mika: Sopimustyytit, 2008.	
Edellytykset	A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätieto- ja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A250A0700	STRATEGINEN JOHDON LASKENTATOIMI	6 op
	Strategic Management Accounting	
	Korvaa kurssin AB20A0301 - Talousjohtaminen ja strateginen johdon las- kentatoimi	
Ajankohta	GTK 2, periodi 1-2	
Opettaja(t)	professori, KTT Satu Pätäri	
Tavoitteet	Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille kattava yleiskuva strategisesta johdon laskentatoimesta ja siitä kuinka talousjohtamisen menetelmät tukevat organisaation johtamisprosessia ja kilpailuedun saavuttamista. Kurssin suoritet- tuaan opiskelijat: - tuntevat peruseriaatteet yrityksen talouden johtamisesta yritys-, tulosityksikkö- ja suoritetasolla. - osaavat tunnistaa ja kuvailla erilaisia suorituskyvyn ohjaus- ja hallintajärjes- telmiä. - ymmärtävät johdon laskentatoimen roolin markkinalähtöisen toimintatavan tukena. Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden: - ryhmätöitä. - ongelmanratkaisukykyä. - kirjallista ja suullista esitystaitoa.	
Sisältö	Johdon laskentatoimen ja strategisen johdon laskentatoimen tehtävät ja hyväk- sikäyttö. Talousjohtaminen operatiivisen toiminnan ja strategian yhdistäjänä. Strategisen johdon laskentatoimen menetelmät organisaation sisäisen ja ulkoi-	

Suoritustavat	sen informaation tuottajina: tuotteet, liiketoimintayksikkö, asiakkaat ja kilpailijat erityisesti strategisesta näkökulmasta tarkasteltuna. Johdon laskentatoimen tutkimuksen historiallinen kehitys. Yrityskohtainen tieto ja sovellukset.
Arvostelu	Luentoja 26 h, lasku- ja case-harjoituksia 28 h, luentoihin valmistautuminen 13 h, laskuharjoituksiin valmistautuminen 21 h, case-tehtävien laatiminen ryhmätöinä 24 h, 1.-2. periodi. Tenttiin valmistautuminen ja tentti 48 h, 2. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.
Oppimateriaalit	Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 95%, case-harjoitukset (2 kpl) 5%. Lisäksi vapaaehtoisista case-harjoituksista (2 kpl) voi saada lisäpisteitä (enint. 5 pist.).
Edellytykset	Luentomateriaali ja luennoitsijan ilmoittama muu kirjallisuus.
Lisätietoja	A130A0450 Laskentatoimen ja rahoituksen johdantokurssi Opintojaksolla on 10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A250A0750	TILINPÄÄTÖSANALYYSI	6 op
	Financial Statement Analysis	
Ajankohta	KTK 2, periodi 1-2	
Opettaja(t)	yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa: - kiinnittää huomiota oleellisiin tilinpäätöksen osatekijöihin, jotka voivat vaikuttaa sen tulkintaan; - analysoida, tulkita ja selittää yrityksen taloudellista tilaa käyttäen yleisimpiä tilinpäätösanalyysin tunnuslukuja; - arvioida tunnuslukujen tasoa arvosana-asteikkojen ja toimialatilastojen avulla; - valita tapaukseen soveltuvat tunnusluvut perustellen valintaa kirjallisuuden avulla; - yhdistää yrityksen toimintaympäristön ja toimialan vaikutukset sen taloudelliseen tilaan; - hakea yrityksen tilinpäätöstietoja ja tunnuslukuja eri lähteistä, mm. tilinpäätöstietokannoista; Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden taitoja: - harjoitustyöraportin kirjoittamisessa käyttäen yleisiä tieteellisen kirjoittamisen ohjeita	
Sisältö	Tilinpäätöksen muokkaaminen. Tilinpäätöksen analysointi. Tilinpäätösanalyysin tunnusluvut ja niiden tulkinta sekä hyväksikäyttö. Tilinpäätöstietokannat. Rahoitus- ja muut virtalaskelmat.	
Suoritustavat	Luentoja 28 h, harjoituksia 21 h, itsenäisiä harjoituksia ja valmistautumista luennoille 28 h, harjoitustyö 42 h, 1. periodi. Harjoitustyö 40 h, palautetilaisuus 1 h, 2. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, harjoitustyö 100%	
Oppimateriaalit	1. Yritystutkimusneuvottelukunta/Yritystutkimus ry: Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi, 2005 tai uudempi 2. Kallunki, J-P., Kytönen, E.: Uusi tilinpäätösanalyysi, 2002 tai uud. 3. Leppiniemi, J., Leppiniemi, R.: Tilinpäätöksen tulkinta, 2000 tai uud. 4. Niskanen, J., Niskanen, M.: Tilinpäätösanalyysi, 2003 tai uud. 5. Laitinen, E.K.: Strateginen tilinpäätösanalyysi, 2002. 6. Kallunki, J-P., Lantto, A-M., Sahlström, P.: Tilinpäätösanalyysi IFRS-maailmassa, 2008 7. Luentomoniste	
Edellytykset	8. Muu luennoitsijan jakama materiaali	
Lisätietoja	A250A0250 Kirjanpidon peruskurssi suoritettuna ennen ilmoittautumista Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A250A0800	TILINPÄÄTÖSSUUNNITTELU	6 op
	Financial Statement Planning	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 3, periodi 1-3 tutkijatohtori, KTT Pasi Syrjä Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija tilinpäätös- ja verosuunnitteluun eri yritysmuodoissa. Kurssin suoritettuaan opiskelijat: - ymmärtävät tilinpäätöksen keskeiset suunnittelukohteet lyhyellä ja pitkällä aikajänteellä - osaavat yrityksen ja sen omistajan verotusta säätelevät keskeisimmät säännökset - osaavat tuloksenlaskennan keskeisimmät vero-oikeudelliset joustokohdat - ymmärtävät taloushallinnon roolin omistajavetoisissa pk-yrityksissä - tunnistavat tilinpäätöstä ja yritysverotusta koskevat ajankohtaiset uudistushankkeet Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden: - ryhmätyötaitoja - ongelmanratkaisutaitoja	
Sisältö	Elinkeinoverotus. Oma pääoma eri yritysmuodoissa. Tilinpäätössuunnittelu lyhyellä ja pitkällä aikavälillä. Arvostus- ja jaksotusperiaatteet. Kirjanpitolaki tilinpäätöksen kannalta. Verotusmenettely. Yritysverotuksen muutoshankkeet. Myyntivoittoverotus. Yhtiölainsäädännöt. Arvonlisäverotus tilinpäätöksen kannalta. Kirjanpitolain muutoshankkeet. Yhtiölainsäädännön muutoshankkeet. Eri kirjanpito- ja tilinpäätösteoriat. Yritysjärjestelyt. Kansainvälinen tilinpäätöskäytäntö.	
Suoritustavat	Luentoja 14 h 1. periodi, luentoja 14 h ja harjoituksia 14 h 2. periodi, harjoitus-työn palaute 4 h 3. periodi. Itsenäiset lukutehtävät, harjoitukset ja valmistautuminen luennoille 34 h, 1 ja 2 periodi. Harjoitustyö 40 h. Tenti ja tenttiin valmistautuminen 40 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Moodle käytössä.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%, harjoitustyö hyväksytty/hylätty	
Oppimateriaalit	Luento- ja harjoitusmateriaali	
Edellytykset Lisätietoja	Leppiniemi & Walden: Tilinpäätös- ja verosuunnittelu, WSOYpro, 2009 tai uudempi A250A0250 Kirjanpidon peruskurssi Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	
A250A0850	TILINTARKASTUKSEN PERUSTEET	6 op
	Basic Course in Auditing	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 2, periodi 3 tutkijatohtori, KTT Sanna Hämäläinen, vierailevat luennoitsijat Kurssilla opiskelijat oppivat ymmärtämään tilintarkastuksen ja sisäisen valvonnan perusteet, määrittelemään tilintarkastukseen liittyvän sääntelyn sekä tunnistamaan tilintarkastajan raportteja.	
Sisältö	Tilintarkastuksen sisältö ja tavoite. Tilintarkastuksen sääntely. Tilintarkastajan raportointi. Corporate governance.	
Suoritustavat	Luennot ja harjoitukset, 28 h, 3. periodi. Valmistautuminen luennoille ja harjoituksiin sekä tenttiin valmistautuminen ja tentti, 132 h, 3. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Moodle käytössä.	

Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%
Oppimateriaalit	1. KHT-yhdistys: Osakeyhtiön tilinpäätös malli 2. Tomperi, Soile: Tilintarkastus - Normeista käytäntöön, 2009 3. Muu luennoitsijan ilmoittama kirjallisuus.
Edellytykset	A250A0800 Tilinpäätössuunnittelu
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A250A0950	YRITYKSEN VEROTUS	6 op
	Business Taxation	
Ajankohta	KTK 3, periodi 3, intensiivi	
Opettaja(t)	Dosentti, OTT Raimo Immonen	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, OTT Matti Ilmari Niemi Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee tuloverotuksen järjestelmänä, ja hän ymmärtää yrityksen ja sen omistajien verotusperusteet, myös verosuunnittelun kannalta.	
Sisältö	Tuloverotusmenettely, verotuksen oikeussuojajärjestelmä ja arvonlisäverotus. Pääomatulo- ja yritysverotuksen periaatteet sekä eri yritysmuotojen verokohtelu.	
Suoritustavat	Yrityksen ja omistajan verosuunnittelun ydinkohdat. Luentoja 20 h ja valmistautuminen luennoille 10 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 130 h. 3. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.	
Oppimateriaalit	1. Wikström, Kauko: Yleiset opit verotuksessa ja vero-oikeudessa, 2006. 2. Immonen, Raimo: Yritysjärjestelyt, 2006 3. Myrsky, Matti - Linnakangas, Esko: Elinkeinotulon verotus, 2006. 4. Linnakangas, Esko - Juanto, Leila: Arvonlisäverotus ja muu kulutusverotus (2008).	
Edellytykset	A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A250A1050	YRITYSRAHOITUS	6 op
	Corporate Finance	
Ajankohta	KTK 2, periodi 3	
Opettaja(t)	professori, KTT Eero Pätäri	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelijan odotetaan: - hallitsevan rahan aika-arvolaskelmat ja osaavan soveltaa niitä sekä reaali-investointeihin että arvopapereiden valuaatioon liittyvissä päätöksentekotilanteissa - ymmärtävän tuoton ja riskin kausaliteetin - hahmottavan vaihtoehtoiskustannus-ajattelutavan ja sen vaikutukset investointilaskentaan - ymmärtävän investointeja, voitonjakoa ja pääomarakennetta koskevien päätösten kytkeytymisen yritysstrategiaan - hahmottavan yritystoimintaan liittyvät agenttiongelmien yrityksen eri sidosryhmien välillä - tuntevan yritysrahoituksen riskienhallinnan keskeiset osa-alueet ja toimintatavat sekä osaavan soveltaa niitä käytännön suojautumistilanteisiin - ymmärtävän käyttöpääoman hallinnan merkityksen osana yrityksen rahoitussuunnittelua -tuntevan tyypillisimmät yritysjärjestelymuodot ja niiden toteutusmekanismit	
Sisältö	Pääoman kustannus, investointilaskenta, rahoitussuunnittelu, rahoitusrakenne,	

Suoritustavat	voitonjako sekä yritysjärjestelumuodot.
Arvostelu	Luentoja 21 h, 3. periodi. Harjoituksia 18 h sekä harjoituksiin valmistautuminen 45 h, 3. periodi. Tentti ja siihen valmistautuminen 76 h. Kokonaismitoitus 160 h.
Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 1. Brealey-Myers-Allen: Principles of Corporate Finance, 2006 tai uudempi. 2. Muu luennoitsijan määräämä materiaali
Edellytykset	A250A0600 Rahoituksen perusteet
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A250A1100	LIIKETOIMINNAN PROJEKTIKURSSI	6 op
	Business Project Course	
	Opintojakso toteutetaan projektiopetuksena yhteistyössä A210A0700 Liiketoimintaprojektin johtaminen -opintojakson sekä konetekniikan ja sähkötekniikan kanssa.	
Ajankohta	KTK 2-3, periodi 1-4	
Opettaja(t)	yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen, N. N.	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa - soveltaa käytäntöön aiemmissa opintojaksoissa hankittua osaamista, - suunnitella ja hoitaa liiketoiminnan eri osa-alueiden toteutusta, - laatia erilaisia liiketoimintaan liittyviä dokumentteja ja raportteja, - kommunikoida projektiin liittyvistä seikoista muiden ryhmän jäsenten kanssa.	
Sisältö	Liiketoimintasuunnitelman laadinta. Virtuaalisen yrityksen perustaminen. Liiketoiminnan eri osa-alueiden suunnittelu, toteuttaminen ja raportointi: mm. yleinen organisointi ja johtaminen, taloushallinto, kustannuslaskenta, budjetointi, rahoitus, markkinointi ja hankintatoimi. Yhteistyö tuotesuunnittelun ja valmistuksen kanssa.	
Suoritustavat	Johdantoluentoja 10 h, 1-2. periodi. Projektityöskentelyn ohjaaminen ja seminaarit 40 h, omaehtoista projektityöskentelyä 110 h, 1.-4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu	Kursilla on käytössä Moodle. Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä; projektityöskentely 80 %, (projektityöskentelystä arvostellaan sisällön lisäksi sekä suullinen että kirjallinen esitys), vertaisarviointi 20 %.	
Oppimateriaalit	Luentomateriaali	
Edellytykset	Muu kirjallisuus ilmoitetaan Nopassa	
Lisätietoja	KTK-tutkinnon yleisopinnot pääosin suoritettuna Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A250A5000	KANDIDAATINTUTKIELMA, TALOUSJOHTAMINEN	10 op
	Bachelor's Thesis, Financial Management	
	Aloitustilaisuuden jälkeen seminaari jakaantuu ohjaajakohtaisiin pienryhmiin.	
Ajankohta	KTK 3, periodi 1-2 ja 3-4	
Opettaja(t)	nuorempi tutkija, KTM Juha Soininen, tutkijatohtori, KTT Anni Tuppur, professori, KTT Eero Pätäri, nuorempi tutkija, KTM Jyri Kinnunen, professori, KTT Satu Pätäri	

Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Satu Pätäri Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee perusperiaatteet liiketaloustieteellisestä tutkimuksesta ja tutkimusmenetelmistä. Hän osaa laatia itsenäisesti kirjallisen tutkielman, joka pohjautuu tutkielman alan teoriaan ja sisältää mahdollisesti myös empiirisen osion. Opiskelija osaa myös raportoida ja esittää suullisesti tutkielmansa keskeisimmät osiot ja tulokset. Hän pystyy kommentoimaan ja arvioimaan muiden opiskelijoiden kandidaatintutkielmia sekä puolustamaan omaa tutkielmaansa seminaarissa.
Sisältö	Tutkimuksen tekemisen perusteet, tutkimuksessa käytettävät tietolähteet ja kirjaston tarjoamat tutkimusta avustavat palvelut, sekä tieteellisen kirjoittamisen perusteet. Tutkimusmenetelmien valinta ja aineistoon suhteuttaminen. Argumentaatio ja opponointi.
Suoritustavat	Seminaarityöskentelyä 1.-4. periodilla. Aloitukset periodeilla 1 ja 3. - Aktiivinen osallistuminen seminaarityöskentelyyn - Kirjaston palveluihin ja tietokantoihin perehtyminen - Tieteellisiin töihin tutustuminen - Tutkimussuunnitelman laadinta ja suullinen esitys - Väli raportointi - Kandidaatintutkielman laadinta ja suullinen esitys - Toisen opiskelijan tutkielman opponointi - Kypsyysnäyte Kokonaismitoitus yhteensä 260 h
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0 – 5, kandidaatintutkielma 80%, esitys ja opponointi 20% 1. Hirsjärvi, S., Remes, P., Sajavaara, P.: Tutki ja kirjoita, 2001 tai uudempi. 2. Koskinen, I., Alasuutari, P., Peltonen, T.: Laadulliset menetelmät kauppatieteissä, 2005. 3. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.
Edellytykset	Kandidaatin tutkinnon yleisopinnot

A370A0500	STRATEGIAKILPAILU	3 - 6 op
	Strategy Competition	
	Opintojakson ajankohta, laajuus ja täsmällisempi suoritustapa ilmoitetaan kurssin nettisivuilla, kuten myös ilmoittautumisohjeet. Mahdollisia ovat esimerkiksi Inno-City kilpailu (http://www.innocity.fi/) tai Johtamisen SM (http://www.gmcfinland.fi/). Opiskelijat voivat myös itse ehdottaa kurssin vastuuhenkilölle paikallista, kansallista tai kansainvälistä kilpailua, johon haluaisivat osallistua.	
Ajankohta Opettaja(t)	KTK 2-3, periodi 1-2/3-4 Kurssilla ei ole opettajia. Koordinaattorit vaihtuvat kilpailujen mukaan. Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Iiro Jussila	
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa soveltaa liiketoiminnasta ja strategiasta aiemmin oppimiaan tietoja ja taitoja aidon tai virtuaalisen yrityksen johtamiseen sekä osaa tehdä ryhmäpäätöksiä osana poikkitieteellistä liikkeenjohtotöitä.	
Sisältö	Strategia-analyysin eri osa-alueet kilpailun tavoitteisiin soveltuvin osin ja päätöksenteko analyysien pohjalta.	
Suoritustavat Arvostelu Oppimateriaalit	Kilpailuun osallistuminen sen sääntöjen mukaisesti. Hyväksytty – hylätty. Mikä tahansa kilpailussa menestymistä edesauttava tieteellinen kirjallisuus/ Any scientific literature that helps to succeed in the competition.	
Edellytykset	Kandidaatin tutkinnon yleisopinnot	

JOHTAMISEN SUUNTAUTUMISVAIHTOEHTO

Aineopinnot min. 64 op

<i>Pakolliset opintojaksot (58 op)</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
A250A0450	Markkina- ja kilpailuoikeus	KTK 2	2, inten- siivi	6
A250A0900	Yhteisöoikeus	KTK 2	1	6
A250A1000	Yritys ja johtamistyö	KTK 3	3-4	6
A370A0000	Johtamisen perusteet	KTK 2	2, int.	6
A370A0150	Johtamisen jatkokurssi	KTK 3	2	6
A370A0250	Työoikeus	KTK 2	4, inten- siivi	6
A370A0300	Yrittäjyyden ulottuvuudet	KTK 2	4	6
A370A0350	Yritysten välinen yhteistyö	KTK 2	2	6
A370A5000	Kandidaatintutkielma, Johtaminen	KTK 3	1-2 / 3-4	10

Seuraavista vaihtoehtoisista opintojaksoista valitaan vähintään 6 op:

<i>Vaihtoehtoiset opintojaksot</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
A250A0000	Aineettomat oikeudet ja niiden käyttö yritys- toiminnassa	KTK 2	4, inten- siivi	6
A250A1100	Liiketoiminnan projektikurssi	KTK 2-3	1-4	6
A340A0010	Knowledge Management	KTK 3	2	6
A370A0401	Case-course of Business	KTK 3	1-2/3-4	6
A370A0500	Strategiakilpailu	KTK 2-3	1-2/3-4	3-6
HARK/HAR	Liiketoiminnan harjoittelu	KTK 1-4		2-10

KTK - Johtaminen

		<i>op</i>
A250A0000	Aineettomat oikeudet ja niiden käyttö yritystoiminnassa	6
A250A0450	Markkina- ja kilpailuoikeus	6
A250A0900	Yhteisöoikeus	6
A250A1000	Yritys ja johtamistyö	6
A250A1100	Liiketoiminnan projektikurssi	6
A340A0010	Knowledge Management	6
A370A0000	Johtamisen perusteet	6
A370A0150	Johtamisen jatkokurssi	6
A370A0250	Työoikeus	6
A370A0300	Yrittäjyyden ulottuvuudet	6
A370A0350	Yritysten välinen yhteistyö	6
A370A0401	Case-course of Business	6
A370A0500	Strategiakilpailu	3 - 6
A370A5000	Kandidaatintutkielma, Johtaminen	10

A250A0000	AINEETTOMAT OIKEUDET JA NIIDEN KÄYTTÖ 6 op YRITYSTOIMINNASSA
	Immaterial Rights and their use in Entrepreneurship
Ajankohta	KTK 2, periodi 4, intensiivi
Opettaja(t)	dosentti, OTT Mikko Huuskonen
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, OTT Matti Ilmari Niemi Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee aineettomiin oikeuksiin liittyvät oikeudelliset ilmiöt peruskursseja syvällisemmin erityisesti oikeuksien liiketoiminnassa tapahtuvan käytön osalta.
Sisältö	Keskeisten immateriaalioikeuksien juridinen tausta ja niiden hyödyntämiseen liittyvät sopimuskäytännöt, IT-sopimukset, kustannussopimukset sekä verkko-kaupan juridiikka huomioiden myös kuluttajan asema. Patenttien ja tavaramerkkien arvojen määrittelyn perusasiat samoin kuin aineettomiin oikeuksiin liittyvät verotuskysymykset. Standardisoinnin perusasiat sekä yritysten väliseen T&K-yhteistyöhön liittyvät juridiset kysymykset.
Suoritustavat	Luentoja 20 h ja valmistautuminen luennoille 10 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 130 h. 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.
Oppimateriaalit	1. Luennoitsijan erikseen määräämä materiaali 2. Haarmann, Pirkko-Liisa: Tekijänoikeus ja lähioikeudet, Talentum, 2005 3. Tavaramerkki / Harri Salmi ... [et al.], 2001 4. Kempainen, Jukka: Digitaaliongelmia, 2006, luvut 3-4. Teos on ollut myös saatavilla verkossa. 5. Takki, Pekka: IT-sopimukset, käytännön käsikirja, 2003 6. IPR tehokkaaseen käyttöön! Aineksia teollis- ja tekijänoikeudelliseen strategiaan
Edellytykset	A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A250A0450	MARKKINA- JA KILPAILUOIKEUS	6 op
	Market and Competition Law	
Ajankohta Opettaja(t)	KTK 2, periodi 2, intensiivi OTT Pertti Virtanen	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, OTT Matti Ilmari Niemi Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee lainsäädännön, joka liittyy yritysten markkinaolosuhteiden sääntelyyn. Opiskelija ymmärtää liike- ja tuoteidean suojaamisen sekä tuotteiden tai palvelujen markkinointiin ja kilpailun rajoittamiseen liittyvät oikeudelliset kysymykset.	
Sisältö	Markkinaoikeuden yleinen sääntely, julkiset hankinnat ja kilpailuoikeus. Markkinointi- ja kilpailulainsäädäntö sekä sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa. Tuoteturvallisuus ja tuotevastuulainsäädäntö.	
Suoritustavat	Luentoja 20 h ja valmistautuminen luennoille 10 h. Harjoitustyö ja siihen valmistautuminen 30 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 100 h. 2. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Edellyttää harjoitustyön hyväksytyn suorittamisen.	
Oppimateriaalit	1. Luennoitsijan erikseen määräämät ja jaettavat artikkelit ja lait. 2. Aalto-Setälä Ilkka et al.: Kilpailulait ja laki julkisista hankinnoista, 2008, luvut 2-4 ja 7-8. 3. Virtanen: Markkinointi ja myy oikein. Sallitut ja kielletyt markkinointikeinot luvut 3-5.	
Edellytykset Lisätietoja	A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	
A250A0900	YHTEISÖOIKEUS	6 op
	Corporations	
Ajankohta Opettaja(t)	KTK 2, periodi 1 professori, OTT Matti Ilmari Niemi	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee yhtiöoikeuden systematiikan ja käsitteistön ja hänellä on valmiudet ymmärtää eri yhteisömuotoihin liittyviä oikeudellisia kysymyksiä sekä toimijoiden välisiä valta- ja vastuusuhteita.	
Sisältö	Suomalaisten yritysmuotojen, avoimen yhtiön, kommandiittiyhtiön, osuuskunnan ja osakeyhtiön peruspiirteet. Yritysten perustaminen, hallinto, rahoitus, ja pääomarakenne. Yritys- ja yhtiömuodon muuttaminen, yritysjärjestelyt sekä yrityksen purkamisen.	
Suoritustavat	Luentoja 14 h ja valmistautuminen luennoille 16 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 130 h. 1. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Luentojen aktiivinen seuraaminen korvaa tentissä luentomonisteen (oppimateriaalit, kohta 1). Tarkemmat ohjeet annetaan luentojen alussa.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.	
Oppimateriaalit	1. Luentomoniste. 2. Villa, Seppo: Henkilöyhtiöt ja osakeyhtiö, 2006. 3. Mähönen, Jukka - Villa, Seppo: Osuuskunta, 2006.	
Edellytykset Lisätietoja	A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A250A1000	YRITYS JA JOHTAMISTYÖ	6 op
	Corporate Planning	
Ajankohta Opettaja(t)	KTK 3, periodi 3-4 yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen, professori, KTT Markku Ikävalko, vierailavat luennoitsijat	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa: - tunnistaa liikkeenjohdon keskeisimmät prosessit ja niiden muodostaman kokonaisuuden - nimetä organisaation kehitysvaiheet ja niiden keskeiset haasteet - tulkita liikkeenjohdon muoti-ilmiötä ja niiden perusteita - soveltaa liikkeenjohdon keskeisimpiä menetelmiä	
Sisältö	Liikkeenjohtoon liittyviä käsitteitä. Yrityksen elinkaari. Institutionaalisen tason muutokset ja niiden johtaminen. Liikkeenjohdon työkenttä ja johtamisen osaa- mistarpeet. Taloushallinto liikkeenjohdon kokonaisuudessa. Yrityspeli kuvaa- massa yritysjohdon käytännön tehtäväkenttää.	
Suoritustavat	Luentoja 28 h, pienryhmätyöskentely 23 h, yrityspelin pelaaminen 20 h, yksilöl- linen oppimistehtävä 15 h, 3. periodi. Luentoja 4 h, pienryhmätyöskentely ja harjoitustyön tekeminen 25 h, seminaarit 10 h, yrityspelin pelaaminen ja rapor- tointi 20 h, yksilöllinen oppimistehtävä 15 h, 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Moodle käytössä.	
Arvostelu	Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä; harjoitustyö 45 %, yrityspeli 30%, yksi- löllinen oppimistehtävä 25 %	
Oppimateriaalit	- Luentomoniste - Artikkelikokoelma - Muu luennoitsijoiden ilmoittama materiaali	
Edellytykset Lisätietoja	Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon yleisopinnot suoritettuna Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	
A250A1100	LIIKETOIMINNAN PROJEKTIKURSSI	6 op
	Business Project Course	
	Opintojakso toteutetaan projektiopetuksena yhteistyössä A210A0700 Liiketoimintaprojektin johtaminen -opintojakson sekä konetekniikan ja sähkötekniikan kanssa.	
Ajankohta Opettaja(t)	KTK 2-3, periodi 1-4 yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen, N. N.	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa - soveltaa käytäntöön aiemmissa opintojaksoissa hankittua osaamista, - suunnitella ja hoitaa liiketoiminnan eri osa-alueiden toteutusta, - laatia erilaisia liiketoimintaan liittyviä dokumentteja ja raportteja, - kommunikoida projektiin liittyvistä seikoista muiden ryhmän jäsenten kanssa.	
Sisältö	Liiketoimintasuunnitelman laadinta. Virtuaalisen yrityksen perustaminen. Liike- toiminnan eri osa-alueiden suunnittelu, toteuttaminen ja raportointi: mm. yleinen organisointi ja johtaminen, taloushallinto, kustannuslaskenta, budjetointi, rahoitus, markkinointi ja hankintatoimi. Yhteistyö tuotesuunnittelun ja valmistuksen kanssa.	
Suoritustavat	Johdantoluentoja 10 h, 1-2. periodi. Projektityöskentelyn ohjaaminen ja semi- naarit 40 h, omaehtoista projektityöskentelyä 110 h, 1.-4. periodi. Kokonaismi- toitus 160 h.	

Arvostelu	Kurssilla on käytössä Moodle. Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä; projektityöskentely 80 %, (projektityöskentelystä arvostellaan sisällön lisäksi sekä suullinen että kirjallinen esitys), vertaisarviointi 20 %.
Oppimateriaalit	Luentomateriaali Muu kirjallisuus ilmoitetaan Nopassa
Edellytykset Lisätietoja	KTK-tutkinnon yleisopinnot pääosin suoritettuna Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A340A0010	KNOWLEDGE MANAGEMENT	6 op
	Knowledge Management	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 3, periodi 2 tutkijatohtori, KTT Paavo Ritala After completion of the course student understands the specific role of knowledge management in organizations, as well as intra- and inter-organizational knowledge processes. Student can explain the difference between tacit and explicit knowledge, recognizes various knowledge taxonomies, and can apply these in management context.	
Sisältö	Core content: - Nature of Knowledge - Knowledge taxonomies - Knowledge management - Intra- and inter-organizational knowledge processes - Knowledge-intensive network collaboration - Group assignment on knowledge management	
Suoritusstavat	Essays on chosen articles 50 h Lectures and seminar 21 h, 2. period Independent preparation for lectures 39 h Group assignment 50 h Altogether 160 h. Moodle in use.	
Arvostelu	Grade 0-5, evaluation 0-100 points Case exercise as a group assignment 50% Essays on chosen articles 50%.	
Oppimateriaalit	Distributed before and during lectures.	

A370A0000	JOHTAMISEN PERUSTEET	6 op
	Basics of Management and Leadership	
	Korvaa kurssin AC30A0100 - Ihmisten ja työyhteisön johtamisen perusteet	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 2, periodi 2, int. professori, VTT Pauli Juuti Kurssin käynyt henkilö osaa johtamisnäkemysten perusteet sekä osaa eritellä, milloin liikkeenjohtamisessa tulisi käyttää ihmisten ja milloin asioiden johtamista. Kurssin osallistuja osaa toteuttaa strategista johtamista osana ihmisten johtamista. Lisäksi kurssin suorittanut henkilö tunnistaa ratkaisukeskeisten vuorovaikutustaitojen merkityksen johtamisessa.	
Sisältö	Liikkeenjohtojattelun historia. Ihmisten johtaminen ja työyhteisö. Organisaatiokulttuurit ja muutosten johtaminen. Yritysarvot. Oppiva organisaatio. Työyhteisön hyvinvointi. Strateginen johtaminen ja muutosjohtaminen. Esimiehen työ ja esimiehenä kehittyminen. Ratkaisukeskeiset vuorovaikutustaidot.	

Suoritustavat	Luennot 18 h, 2. periodi. Luentoja edeltävä opeteltavaan aiheeseen tutustuminen (oppikirjat), 33 h. Luentojen jälkeinen kertaaminen (luentomateriaali + oppikirjat), 33 h. Kirjallinen tentti ja tenttiin valmistautuminen 76 h, 2. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tentti 100%.
Oppimateriaalit	1. Juuti, P. & Virtanen, P.: Organisaatiomuutos. Otava. 2009 2. Juuti, P. & Rovio, E. (toim.): Keskusteleva johtaminen. Otava. 2010. 3. Juuti, P. & Luoma, M.: Strateginen johtaminen. Otava. 2009
Edellytykset	A130A0550 Organisaatiokäyttäytymisen perusteet
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A370A0150	JOHTAMISEN JATKOKURSSI	6 op
	Advanced Course of Management and Leadership	
	Korvaa kurssin AC30A0250 - Leadership	
Ajankohta	KTK 3, periodi 2	
Opettaja(t)	professori, KTT Pia Heilmann	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää ja osaa määritellä johtajuuteen liittyvät keskeiset käsitteet, tunnistaa nämä käsitteet määritelmistä, kykenee kuvaamaan kyseisten käsitteiden välisistä yhteyksistä muodostuvat teoreettiset kokonaisuudet. Lisäksi opiskelija kykenee "näkemään" ja "lukemaan" organisatorisia tilanteita monipuolisesti sekä osaa muodostaa omia, perusteltuja kantoja johtajuutta koskeviin kysymyksiin.	
Sisältö	Kurssilla käsitellään johtajuutta (leadership) sekä johtamistutkimuksen historiaa ja nykysuuntia eri näkökulmista. Pääteemoina ovat mm. leadership-ajattelun kehittyminen, johtajuuden piirre- ja käyttäytymisteorioiden keskeiset löydökset, johtajuus sosiaalisena konstruktiona, johtajuus, tunteet ja valta, karismaattinen johtajuus, johtajuuden ja työyhteisöjen kehittäminen, työyhteisön ongelmatilanteet sekä muutos- ja konfliktijohtaminen.	
Suoritustavat	Luennot 18 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 28 h, 2. periodi. Harjoituksia 10 h sisältäen ryhmätehtäviä, kirjalliset raportit ja suulliset esitykset. Raporttien ja esitysten laatiminen, ryhmäkokoonnutumiset ja itsenäinen valmistautuminen harjoituksiin 40 h. Tentti ja tenttiin valmistuminen 60 h. Kokonaislaajuus 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 p. Tentti 60%, harjoitustyö(t) 40%.	
Oppimateriaalit	Aaltio I. (2008). Johtajuus lisäarvona. WSOY. Järvinen P. (2004). Esimiestyö ongelmatilanteissa. WSOY. Achua C. F. and Lussier R. (2010). Effective Leadership. South-Western Cengage Learning.	
Edellytykset	Luennoitsijan määräämät artikkelit.	
Lisätietoja	A370A0000 Johtamisen perusteet Opintojaksolla on 10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A370A0250	TYÖOIKEUS	6 op
	Labour Law	
Ajankohta	KTK 2, periodi 4, intensiivi	
Opettaja(t)	Vieraileva luennoitsija, OTT Seppo Koskinen Vastuuhenkilö(t): professori, OTT Matti Ilmari Niemi	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee työoikeuden alaan kuuluvat institutiot sekä työsuhdetta koskevan oikeudellisen systematiikan, menettelytavat, periaatteet ja sääntelyn.	

Sisältö	Työ oikeudellisen sääntelyn kohteena ja työntekijän oikeudellisen aseman määrittäminen. Kollektiivinen työoikeus. Työaika- ja työturvallisuuksääntely.
Suoritustavat	Luentoja 20 h ja valmistautuminen luennoille 11 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 129 h. 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.
Oppimateriaalit	1. Koskinen, S. - Ullakonoja, V.: Oikeudet ja velvollisuudet työsuhteessa, 2005. 2. Koskinen, S. - Nieminen, K. - Valkonen, M.: Työsuhteen päättäminen, 2003.
Edellytykset	A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A370A0300	YRITTÄJYYDEN ULOTTUVUUDET	6 op
	Dimensions of Entrepreneurship	
Ajankohta	KTK 2, periodi 4	
Opettaja(t)	professori, KTT Markku Ikävalko, vierailevia luennoitsijoita	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa: - tunnistaa yrittäjyyden ilmenemismuodot ja niiden tutkimuslinjat - nimetä yrittäjyyden tutkimuksen painopistealueet ja keskeisimmät menetelmät - tunnistaa yrittäjyyden ja pk-yrityksen johtamisen erot ja yhteneväisyydet - selittää yrittäjyyden prosesseja ja tunnistaa yrittäjyyden keskeisimpiä rakenteita.	
Sisältö	Ydinainestasonalla opiskelija tuntee yrittäjyyden ja pk-sektorin talouden osana, yrittäjyyden psykologiset ja sosiologiset tulkinnat, yrittäjyyden uuden liiketoiminnan luomisena ja organisaatioiden uudistamisvoimana. Korkeammalla osaamisen opiskelija tuntee perusteet joilla voidaan hyödyntää, edesauttaa ja luoda yrittäjyyttä yksilötasolla, organisaatioissa ja prosesseissa sekä osaa hyödyntää tätä osaamista omassa tutkimustyössään.	
Suoritustavat	Luentoja 24 h, pienryhmätyöskentely/artikkelireferaatit 50 h, harjoitustyön tekeminen 60 h, raportointi 26 h. Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0–5. Arvostelu 0–100 pistettä. Artikkelireferaatit 50%, harjoitustyö 50%	
Oppimateriaalit	- Luentomoniste - Artikkelikokoelma - Muu luennoitsijoiden ilmoittama materiaali	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A370A0350	YRITYSTEN VÄLINEN YHTEISTYÖ	6 op
	Interfirm Co-operation	
Ajankohta	KTK 2, periodi 2	
Opettaja(t)	professori, KTT Timo Pihkala, N. N.	
Tavoitteet	Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille kattava yleiskuva siitä, mitä on yritysten välinen yhteistyö ja miten sitä voidaan johtaa. Opintojakson suoritettuaan opiskelijat - osaavat hahmottaa yhteistyön kentän osaksi liiketoiminnan kokonaisuutta - osaavat yhteistyön ja verkostoitumisen keskeiset käsitteet ja teoriat - analysoida verkoston johtamisen ja kehittämisen mahdollisuuksia ja haasteita - pystyy analysoimaan yhteistyötilanteita ja - pystyy osallistumaan verkostojen kehittämistyöhön.	
Sisältö	Ydinaines-tasolla opiskelija pystyy hahmottamaan yritysverkostojen johtamisen kokonaisuuden. Hän tuntee verkostoitumista ja yritysten välistä yhteistyötä kos-	

	kevaa keskeistä tutkimusta. Kurssilla käsitellään mm. Tarpeet ja tavoitteet yhteistyön taustalla; Yhteistyön teoriaa; Monenkeskisen yhteistyön perusmallit; Pienyritysverkostot ja kärkiyritysmallien tutkimus; Partnership ja yhteistyön kehittäminen. Korkeammilla osaamistasoilla opiskelija pystyy soveltamaan verkostojohtamisen keskeisiä teorioita omassa tutkimustyössään. Luentoja 15 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 28 h, 2 periodi. Harjoituksia, sisältäen case tehtäviä ryhmissä ja kirjalliset raportit. Aineiston keruu, raporttien laatiminen, itsenäiset ryhmäkokoukset 42 h, 2 periodi. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 60 h, 2 periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Suoritustavat Arvostelu Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tentti 50%, case-raportit 50%, kaikki osiot suoritettava. Oppimateriaalit 1. Vesalainen, Jukka: Kaupankäynnistä kumppanuuteen. Metalliteollisuuden kustannus, 2002 (tai uudempi). Helsinki. 2. Artikkelipaketti. Edellytykset A130A0500 Liiketoiminnan ja strategian perusteet Lisätietoja Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.
--	---

A370A0401	CASE-COURSE OF BUSINESS	6 op
	Case-course of Business Replaces course A370A0400 - Liiketoiminnan case-kurssi	
Ajankohta	KTK 3, periodi 1-2/3-4	
Opettaja(t)	nuorempi tutkija, KTM Terhi Tuominen	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Iiro Jussila	
	After completing the course, the student is familiar with basics of case-writing. S/he is able to describe business practices and explain their development using the frameworks s/he has previously learned. The student is able to construct a well-written description of a case-company and its development as well as development targets using different empirical materials.	
Sisältö	Core content: Strategy analysis.	
	Additional content: Case study methodology.	
	Special content: Case-writing.	
Suoritustavat	Lectures 3 h, selection of case-company and collection of data 40 h, reading of the literature needed in the description 40 h, case-writing in English (international groups) or Finnish 77 h. Total workload for student 160 h.	
Arvostelu	Grade 0-5, evaluation 0–100 p. Literary group assignment 100%.	
Oppimateriaalit	Lecture slides.	
Edellytykset	B. Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2 studies	

A370A0500	STRATEGIAKILPAILU	3 - 6 op
	Strategy Competition Opintojakson ajankohta, laajuus ja täsmällisempi suoritustapa ilmoitetaan kurssin nettisivuilla, kuten myös ilmoittautumisohjeet. Mahdollisia ovat esimerkiksi Inno-City kilpailu (http://www.innocity.fi/) tai Johtamisen SM (http://www.gmcfinland.fi/). Opiskelijat voivat myös itse ehdottaa kurssin vastuuhenkilölle paikallista, kansallista tai kansainvälistä kilpailua, johon haluaisivat osallistua.	
Ajankohta	KTK 2-3, periodi 1-2/3-4	

Opettaja(t)	Kurssilla ei ole opettajia. Koordinaattorit vaihtuvat kilpailujen mukaan.
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Iiro Jussila Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa soveltaa liiketoiminnasta ja strategiasta aiemmin oppimiaan tietoja ja taitoja aidon tai virtuaalisen yrityksen johtamiseen sekä osaa tehdä ryhmäpäätöksiä osana poikkitieteellistä liikkeenjohtotiimiä.
Sisältö	Strategia-analyysin eri osa-alueet kilpailun tavoitteisiin soveltuvin osin ja päätöksenteko analyysien pohjalta.
Suoritustavat	Kilpailuun osallistuminen sen sääntöjen mukaisesti.
Arvostelu	Hyväksytty – hylätty.
Oppimateriaalit	Mikä tahansa kilpailussa menestymistä edesauttava tieteellinen kirjallisuus/ Any scientific literature that helps to succeed in the competition.
Edellytykset	Kandidaatin tutkinnon yleisopinnot

A370A5000	KANDIDAATINTUTKIELMA, JOHTAMINEN	10 op
	Bachelor's Thesis, Management	
Ajankohta	KTK 3, periodi 1-2 / 3-4	
Opettaja(t)	nuorempi tutkija, KTM Pasi Tuominen, tutkijatohtori, KTT Heidi Olander, tutkijatohtori, KTT Helena Sjögren	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee peruseriaatteet liiketaloustieteellisestä tutkimuksesta ja tutkimusmenetelmistä. Hän osaa laatia itsenäisesti kirjallisen tutkielman, joka pohjautuu tutkielman alan teoriaan ja sisältää mahdollisesti myös empiirisen osion. Opiskelija osaa myös raportoida ja esittää suullisesti tutkielmansa keskeisimmät osiot ja tulokset. Hän pystyy kommentoimaan ja arvioimaan muiden opiskelijoiden kandidaatintutkielmia sekä puolustamaan omaa tutkielmaansa seminaarissa.	
Sisältö	Tutkimuksen tekemisen perusteet, tutkimuksessa käytettävät tietolähteet ja kirjaston tarjoamat tutkimusta avustavat palvelut, sekä tieteellisen kirjoittamisen perusteet. Tutkimusmenetelmien valinta ja aineistoon suhteuttaminen. Argumentaatio ja opponointi.	
Suoritustavat	Seminaarityöskentelyä 1.-2. tai 3.- 4. periodilla. - Aktiivinen osallistuminen seminaarityöskentelyyn - Kirjaston palveluihin ja tietokantoihin perehtyminen - Tieteellisiin töihin tutustuminen - Tutkimussuunnitelman laadinta ja suullinen esitys - Väiliraportointi - Kandidaatintutkielman laadinta ja suullinen esitys - Toisen opiskelijan tutkielman opponointi - Kypsyysnäyte	
Arvostelu	Kokonaismitoitus yhteensä 260 h.	
Oppimateriaalit	Arvosana 0–5, kandidaatintutkielma 80 %, esitys ja opponointi 20 % 1.Hirsjärvi, S., Remes, P., Sajavaara, P.: Tutki ja kirjoita, 2001 tai uudempi. 2.Koskinen, I., Alasuutari, P., Peltonen, T.: Laadulliset menetelmät kauppatieteissä, 2005. 3.Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.	
Edellytykset	Kandidaatin tutkinnon yleisopinnot	

KANSAINVÄLISEN LIIKETOIMINNAN SUUNTAUTUMISVAIHTOEHTO

Ulkomaan opinnot

Pakolliset ulkomaan opinnot (vähintään 15 op) sisällytetään pääsääntöisesti KTK-tutkintoon. Ulkomaillaolon (opiskelijavaihto tai työharjoittelu ulkomailla) perusteella hyväksytyt kieliopinnot (3 tai 6 op) saa laskea pakollisten ulkomaanopintojen vähimmäismäärään (minimi 15 op), mutta ne sijoitetaan tutkinnossa kieliopintoihin. Harjoittelulla voi korvata pakollisia ulkomaanopintoja, mutta siitä on aina sovittava etukäteen harjoittelun hyväksyjän kanssa. Tässä tapauksessa harjoittelusta saatavat max. 10 op sijoitetaan KTK-tutkintoon ja puuttuvat pakolliset ulkomaanopinnot voi korvata yliopiston tarjoamilla IBTM-kursseilla.

Aineopinnot min. 64 op

<i>Pakolliset opintojaksot (58 op)</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
A250A0650	Sopimusoikeus	KTK 2	3	6
A370A0200	Palveluliiketoiminta	KTK 3	1	6
A380A0000	Cross-Cultural Issues in International Business	KTK 2	3	6
A380A0050	Global Sourcing	KTK 2	4	6
A380A0100	Liikesuhteiden arviointi ja hankintatoimen työkalut	KTK 3	2	6
A380A0200	Promotion and Sales Management	KTK 3	4	6
A380A0250	Vienti- ja tuontitoiminta	KTK 2	1	6
A380A0150	Liiketoiminnan ohjaus- ja informaatiojärjestelmät	KTK 3	1-2	6
A380A5000	Kandidaatintutkielma, Kansainvälinen liike-toiminta	KTK 3	1-2 ja 3-4	10

Seuraavista vaihtoehtoisista opintojaksoista valitaan vähintään 6 op:

<i>Vaihtoehtoiset opintojaksot</i>		<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
A250A0150	Kansainvälisen kaupan teoria	KTK 2-3	2	6
A250A1100	Liiketoiminnan projektikurssi	KTK 2-3	1-4	6
A340A0010	Knowledge Management	KTK 3	2	6
A370A0401	Case-course of Business	KTK 3	1-2/3-4	6
A370A0500	Strategiakilpailu	KTK 2-3	1-2/3-4	3-6
HARK/HAR	Liiketoiminnan harjoittelu	KTK 1-4		2-10

KTK – Kansainvälinen liiketoiminta

		<i>op</i>
A250A0150	Kansainvälisen kaupan teoria	6
A250A0650	Sopimusoikeus	6
A250A1100	Liiketoiminnan projektikurssi	6
A340A0010	Knowledge Management	6
A370A0200	Palveluliiketoiminta	6
A370A0401	Case-course of Business	6
A370A0500	Strategiakilpailu	3 - 6
A380A0000	Cross-Cultural Issues in International Business	6
A380A0050	Global Sourcing	6
A380A0100	Liikesuhteiden arviointi ja hankintatoimen työkalut	6
A380A0150	Liiketoiminnan ohjaus- ja informaatiojärjestelmät	6
A380A0200	Promotion and Sales Management	6
A380A0250	Vienti- ja tuontitoiminta	6
A380A5000	Kandidaatintutkielma, Kansainvälinen liiketoiminta	10

A250A0150	KANSAINVÄLISEN KAUPAN TEORIA	6 op
	Theory of International Trade	
	Luennoidaan joka toinen vuosi, seuraavan kerran lukuvuonna 2012 - 2013.	
Ajankohta	KTK 2-3, periodi 2	
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Heli Arminen	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa nimetä kansainvälisen kaupan tärkeimmät teoriat ja vertailla niitä toisiinsa. Hän osaa selittää kansainvälisen kaupan erilaiset syntymekanismit ja pystyy analysoimaan kaupan seurauksia eri malleissa. Lisäksi opiskelija osaa listata kauppapolitiikan käytetyimmät instrumentit ja esittää niiden vaikutukset kaupan osapuolten hyvinvoinnille.	
Sisältö	Kansainvälisen kaupan edut ja niiden jakautuminen kansantaloustieteellisten mallien mukaan. Tuotannon tekijöiden siirtyminen maasta toiseen. Kauppapolitiikan keinot ja niiden vaikutukset. Kauppapolitiikan taustoja. Kehittyneiden ja kehittyvien talouksien kauppapolitiikka. Kauppapolitiikan kiistakohtia. Suomi ja kansainvälinen kauppa.	
Suoritustavat	Luentoja 21 h, valmistautuminen luennoille ja luennoilla käsiteltäviin laskutehtäviin 40 h, itsenäiset lukutehtävät 50 h, tenttiin valmistautuminen ja tentti 49 h, 2. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Kirjallinen tentti. Kurssilla on käytössä Moodle.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%	
Oppimateriaalit	1. Luentomateriaali 2. Krugman - Obstfeld: International Economics: Theory and Policy, 8., 7. tai vanhempi painos (luennoilla käsitellyt luvut) 3. Artikkelikokoelma	
Edellytykset	A250A0400 Mikroteoria	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	

A250A0650	SOPIMUSOIKEUS	6 op
	Contract Law	
Ajankohta	GTK 2, periodi 3	
Opettaja(t)	professori, OTT Matti Ilmari Niemi	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee yritystoimintaa koskevan sopimus-oikeuden ja kaupankäynnin oikeudellisten puitteiden keskeisen sisällön. Opiskelijalla on valmiudet ymmärtää ja hallita tavaroiden kauppaan ja palvelujen tuottamiseen liittyviä suoritusvelvoitteita ja sopimusosapuolten oikeussuojakeinoja.	
Sisältö	Sopimussidonnaisuus ja suoritusvastuu sekä sopimusrikkomuksen seuraamukset. Sopimuksen tekeminen ja kauppasopimus. Erityiset sopimustyytit ja sopimusten sovittelu.	
Suoritustavat	Luentoja 23 h ja valmistautuminen luennoille 37 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 100 h. 3. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Luentojen aktiivinen seuraaminen korvaa tentissä teoksen Hemmo, Sopimus-oikeus II (oppimateriaalit, kohta 3). Tarkemmat ohjeet annetaan luentojen alussa.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.	
Oppimateriaalit	1. Luentomoniste ja moniste lakiteksteistä. 2. Saarnilehto, Ari: (toim.) Varallisuus-oikeuden kantavat periaatteet, 2000. 3. Hemmo, Mika: Sopimus-oikeus II, 2003. 4. Wilhelmsson, Thomas - Sevón, Leif - Koskelo, Pauliine: Kauppalain pääkohdat, 1998. 5. Halila, Heikki - Hemmo, Mika: Sopimustyytit, 2008.	
Edellytykset	A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	
A250A1100	LIIKETOIMINNAN PROJEKTIKURSSI	6 op
	Business Project Course	
	Opintojakso toteutetaan projektiopetuksena yhteistyössä A210A0700 Liiketoimintaprojektin johtaminen -opintojakson sekä konetekniikan ja sähkötekniikan kanssa.	
Ajankohta	GTK 2-3, periodi 1-4	
Opettaja(t)	yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen, N. N.	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa - soveltaa käytäntöön aiemmissa opintojaksoissa hankittua osaamista, - suunnitella ja hoitaa liiketoiminnan eri osa-alueiden toteutusta, - laatia erilaisia liiketoimintaan liittyviä dokumentteja ja raportteja, - kommunikoida projektiin liittyvistä seikoista muiden ryhmän jäsenten kanssa.	
Sisältö	Liiketoimintasuunnitelman laadinta. Virtuaalisen yrityksen perustaminen. Liiketoiminnan eri osa-alueiden suunnittelu, toteuttaminen ja raportointi: mm. yleinen organisointi ja johtaminen, taloushallinto, kustannuslaskenta, budjetointi, rahoitus, markkinointi ja hankintatoimi. Yhteistyö tuotesuunnittelun ja valmistuksen kanssa.	
Suoritustavat	Johdantoluentoja 10 h, 1-2. periodi. Projektityöskentelyn ohjaaminen ja seminaarit 40 h, omaehtoista projektityöskentelyä 110 h, 1.-4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Kurssilla on käytössä Moodle.	
Arvostelu	Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä; projektityöskentely 80 %, (projektityös-	

Oppimateriaalit	kentelystä arvostellaan sisällön lisäksi sekä suullinen että kirjallinen esitys), vertaisarviointi 20 %.
Edellytykset	Luentomateriaali
Lisätietoja	Muu kirjallisuus ilmoitetaan Nopassa KTK-tutkinnon yleisopinnot pääosin suoritettuna Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A340A0010	KNOWLEDGE MANAGEMENT	6 op
	Knowledge Management	
Ajankohta	KTK 3, periodi 2	
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Paavo Ritala	
Tavoitteet	After completion of the course student understands the specific role of knowledge management in organizations, as well as intra- and inter-organizational knowledge processes. Student can explain the difference between tacit and explicit knowledge, recognizes various knowledge taxonomies, and can apply these in management context.	
Sisältö	Core content: - Nature of Knowledge - Knowledge taxonomies - Knowledge management - Intra- and inter-organizational knowledge processes - Knowledge-intensive network collaboration - Group assignment on knowledge management	
Suoritustavat	Essays on chosen articles 50 h Lectures and seminar 21 h, 2. period Independent preparation for lectures 39 h Group assignment 50 h Altogether 160 h. Moodle in use.	
Arvostelu	Grade 0-5, evaluation 0-100 points Case exercise as a group assignment 50% Essays on chosen articles 50%.	
Oppimateriaalit	Distributed before and during lectures.	

A370A0200	PALVELULIIKETOIMINTA	6 op
	Managing Service Business	
Ajankohta	KTK 3, periodi 1	
Opettaja(t)	professori, TkT Jukka Hallikas, vierailevia luennoitsijoita	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija pystyy luokittelemaan palveluita ja arvioimaan palveluliiketoiminnan merkitystä liiketoiminnassa. Opiskelija osaa kuvata yrityksen palvelumallin ja tunnistaa ja arvioida palveluiden asiakasarvon ja laadun elementtejä. Opiskelija pystyy arvioimaan tarvittavien resurssien ja kyvykkyyksien roolia palveluissa ja mallintamaan palveluprosesseja. Opiskelija ymmärtää palveluiden hankinnan erityispiirteet.	
Sisältö	Palvelun ominaispiirteet, palveluliiketoiminnan mallit ja strategiat, palveluliiketoiminnan osaamisten ja kyvykkyyksien erityispiirteet, liiketoimintaverkostot palveluiden tuottajana, palveluinnovaatio, palvelun laatu ja mittaaminen, palveluliiketoimintaprosessien kehittäminen ja mittaaminen, palvelukuvaukset.	
Suoritustavat	Luentoja 14 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 28 h. Aktiivinen osallistuminen luokkakeskusteluihin 14 h, 1 periodi. Harjoitusten ja harjoitustöiden laatimisen 42 h. Tenti ja tenttiin valmistautuminen 62 h, 2 periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.	

Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 80 p., essee 20 p.
Oppimateriaalit	1. Luentomateriaali 2. Fitzsimmons, J.A., Fitzsimmons, M.J. 2006. Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, McGraw-Hill 3. Muu kurssimateriaali ilmoitetaan kurssin alussa.
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A370A0401	CASE-COURSE OF BUSINESS	6 op
	Case-course of Business	
	Replaces course A370A0400 - Liiketoiminnan case-kurssi	
Ajankohta	KTK 3, periodi 1-2/3-4	
Opettaja(t)	nuorempi tutkija, KTM Terhi Tuominen	
	Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Iiro Jussila	
Tavoitteet	After completing the course, the student is familiar with basics of case-writing. S/he is able to describe business practices and explain their development using the frameworks s/he has previously learned. The student is able to construct a well-written description of a case-company and its development as well as development targets using different empirical materials.	
Sisältö	Core content: Strategy analysis. Additional content: Case study methodology. Special content: Case-writing.	
Suoritustavat	Lectures 3 h, selection of case-company and collection of data 40 h, reading of the literature needed in the description 40 h, case-writing in English (international groups) or Finnish 77 h. Total workload for student 160 h.	
Arvostelu	Grade 0-5, evaluation 0–100 p. Literary group assignment 100%.	
Oppimateriaalit	Lecture slides.	
Edellytykset	B. Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2 studies	

A370A0500	STRATEGIAKILPAILU	3 - 6 op
	Strategy Competition	
	Opintojakson ajankohta, laajuus ja täsmällisempi suoritustapa ilmoitetaan kurssin nettisivuilla, kuten myös ilmoittautumishoheet. Mahdollisia ovat esimerkiksi Inno-City kilpailu (http://www.innocity.fi/) tai Johtamisen SM (http://www.gmcfinland.fi/). Opiskelijat voivat myös itse ehdottaa kurssin vastuuhenkilölle paikallista, kansallista tai kansainvälistä kilpailua, johon haluaisivat osallistua.	
Ajankohta	KTK 2-3, periodi 1-2/3-4	
Opettaja(t)	Kurssilla ei ole opettajia. Koordinaattorit vaihtuvat kilpailujen mukaan.	
	Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Iiro Jussila	
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa soveltaa liiketoiminnasta ja strategiasta aiemmin oppimiaan tietoja ja taitoja aidon tai virtuaalisen yrityksen johtamiseen sekä osaa tehdä ryhmäpäätöksiä osana poikkitieteellistä liikkeenjohtotimiä.	
Sisältö	Strategia-analyysin eri osa-alueet kilpailun tavoitteisiin soveltuvin osin ja päätöksentekoa analyysien pohjalta.	
Suoritustavat	Kilpailuun osallistuminen sen sääntöjen mukaisesti.	
Arvostelu	Hyväksytty – hylätty.	
Oppimateriaalit	Mikä tahansa kilpailussa menestymistä edesauttava tieteellinen kirjallisuus/ Any scientific literature that helps to succeed in the competition.	
Edellytykset	Kandidaatin tutkinnon yleisopinnot	

A380A0000	CROSS-CULTURAL ISSUES IN INTERNATIONAL BUSINESS 6 op
	Cross-Cultural Issues in International Business The number of attending students may have to be limited. If necessary, priority is given to students and exchange students of the LUT School of Business. Replaces AC40A0101 - Cross-Cultural Marketing Strategies
Ajankohta	KTK 2, periodi 3
Opettaja(t)	Doctoral Student, M.Sc. (Management) Daria Volchek
Tavoitteet	The goal of the course is to give an understanding of how the cultural environment affects management in international business, and advance students' global mindset by giving conceptual tools to increase their intercultural competence. After completing the course the students can: - define and categorize culture - explain the concept of time orientation - explain the concept of value orientations - remember Hofstede's and GLOBE cultural dimensions - evaluate the effects of the cultural environment on international marketing strategies - analyze the sources of cultural conflicts in international organizations - identify the barriers in intercultural communication - understand the role of cultural factors in managing and leading international teams General aim of the course is to improve following personal skills of the students: - managerial communication skills - multi-cultural communication skills - group work skills
Sisältö	Definitions of culture, the Hofstede and GLOBE cultural dimensions, the effect of culture on leadership and management in international business The limits of globalization from the cultural perspective, cross-cultural issues in virtual teams, standardization and adaptation in international marketing Country cases of cultural differences (term paper reports)
Suoritustavat	21 hours of lectures with integrated exercises including case assignment and term paper assignment. Preparation for lectures 12 h, 2nd period. Writing of term paper, preparation for case study and term paper presentations, 60 h, 2nd period. Written exam and preparation for exam 67 h, 2nd period. Total workload for student 160 h.
Arvostelu	Grade 0-5, evaluation 0-100 points, written exam 60 %, term paper 30 %, case assignment 10 %, all assignments must be passed to obtain final grade.
Oppimateriaalit	1. Browes & Price: Understanding Cross-Cultural Management, Prentice Hall 2008. 2. Assigned readings 3. Lecture slides 4. Additional material distributed in class
Edellytykset	Basic course in management or marketing
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A380A0050	GLOBAL SOURCING	6 op
	Global Sourcing If all the students attending the course are Finnish the course will be lectured in Finnish. Replaces AC20A0050 - Kansainväliset hankinnat	
Ajankohta	KTK 2, periodi 4	
Opettaja(t)	tutkijaopettaja, KTT Katrina Lintukangas	
Tavoitteet	The aim of the course is to give extensive general knowledge about global sourcing and international business process from the perspective of the downstream of the value chain. After completion of the course students: - understand the strategic meaning of supply management in global companies - can explain the focal theories and concepts related to international supply networks and supply market - are able to estimate the alignment of global strategy and organizing of supply management - name and describe different supply channels - recognize the risks of global sourcing - recognize the ethical and moral problems concerning the origin of the products and materials - understand the basics of ecological and green sourcing and sustainable procurement. General aim of the course is to improve following personal skills of the students: - managerial communication - group work skills - problem solving and project management skills	
Sisältö	Special features of global sourcing, opportunities and risks. Global supply strategies and organizing. Supply channels and modes of activities. International supply market and concept of supply network. Green sourcing and ethics in international business. Sourcing process and negotiations in international environment. Special features of countries and cultures.	
Suoritustavat	Lectures 14 h, independent reading assignments and preparation for lectures 28 h. Exercises including case assignments made in groups, written reports and class presentations 8 h. Writing of case reports and preparations for presentations 50 h, 4th period. Written exam and preparation for exam 60 h. Total workload for student 160 h.	
Arvostelu	Grade 0-5, evaluation 0-100 points, written exam 60%, case-reports 40%, all assignments must be passed to obtain final grade.	
Oppimateriaalit	Lecture slides Assigned reading, collection of articles The names of the course books will be informed later.	
Edellytykset	A130A0200 Hankintatoimen perusteet	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.	
A380A0100	LIIKESUHTEIDEN ARVIOINTI JA HANKINTATOIMEN TYÖKALUT	6 op
	Assessment of Business Relationships and Tools of Supply Management Korvaa kurssin AC20A0101 - Hankintatoimen analysointimenetelmät	
Ajankohta	KTK 3, periodi 2	

Opettaja(t)	tutkijaopettaja, KTT Katrina Lintukangas
Tavoitteet	Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille kattava yleiskuva siitä millaisia työkaluja ja menetelmiä voidaan käyttää apuna toimitusverkoston ja liikesuhteiden arvioinnissa sekä hankintatoimen prosessien parantamisessa kansainvälisessä organisaatiossa. Kurssin suoritettuaan opiskelijat: - tunnistavat erilaiset varastointipolitiikat - osaavat laskea keskeiset materiaalihallinnon tunnusluvut - tunnistavat toimittajavalintaan vaikuttavat kriteerit ja niiden taustatekijät - osaavat kertoa erilaisista toimittajien ja liikesuhteiden arviointi ja hallintamenetelmistä - pystyvät arvioimaan eri menetelmien soveltuvuutta erilaisiin liiketoimintaympäristöihin - kykenevät osallistumaan toimittajan arviointimenetelmien kehitystyöhön - osaavat nimetä suorituskyykyyn ja toiminnan mittaamiseen vaikuttavat keskeiset tekijät
Sisältö	Varastonhallinnan tunnusluvut, keskeiset toimittajavalintaan vaikuttavat kriteerit, toimittajan hallinta ja arviointimenetelmät, hinta- ja kustannusanalyysi, kokonaiskustannusajattelu, liiketoiminnan prosessien parantamisen menetelmät Päätöksenteon ja valintaprosessin apuvälineet Laatujohtamisen käsitteet.
Suoritustavat	Luentoja 21 h, valmistautuminen luennoille 21 h. Harjoituksia 14 h, sisältäen case-tehtävän ohjauksen ja välinäytön. Case-tehtävän tekeminen ja kirjallisen raportin laatiminen ja laskutehtävien tekeminen 44 h. Tenti ja tenttiin valmistautuminen 60 h, 2 periodi.
Arvostelu	Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 60%, case-raportti 40%, molemmat suoritettava.
Oppimateriaalit	Luentomateriaali Artikkelikokoelma Lysons, K. & Farrington, B., 2006. Purchasing and supply chain management, 7. painos, Prentice Hall. Muut kurssikirjat ilmoitetaan myöhemmin.
Edellytykset	A130A0200 Hankintatoimen perusteet
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A380A0150	LIIKETOIMINNAN OHJAUS- JA INFORMAATIO- 6 op JÄRJESTELMÄT
	Steering and Information Systems of Business
	Korvaa kurssin AC20A0301 - Hankinnan informaatiotekniikat
Ajankohta	GTK 3, periodi 1-2
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Anni-Kaisa Kähkönen, vierailevia luennoitsijoita
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa määritellä sähköisen liiketoiminnan mallit ja osaa kertoa niiden edut ja haitat toimittaja- ja asiakassuhteissa. Opiskelija tunnistaa erilaiset hankinnan ja asiakkuuksien hallintajärjestelmät. Opiskelija ymmärtää sosiaalisen median merkityksen informaatiokanavana ja tunnistaa informaatiojärjestelmien hankinnan erityispiirteet.
Sisältö	E-business osana liiketoimintaa. Uudet liiketoimintamallit. Liiketoiminnan ohjauksessa käytettävät informaatiojärjestelmät ja sähköiset työkalut. Case-esimerkkejä yrityksistä. Sosiaalinen media informaatiokanavana. Informaatiojärjestelmän hankinnan erityispiirteet.
Suoritustavat	Luentoja 18 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 14 h, 1.

Arvostelu	periodi. Caseharjoitus sisältäen kirjalliset raportit ja suulliset esitykset. Caseraporttien ja esitysten laatiminen ja ryhmäkokoonnutumiset 50 h, 1. periodi. Essee sisältäen artikkeleihin ja kirjallisuuteen perehtymisen ja kirjallisen esseen laatimisen 78 h, 1-2. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, essee 60%, case-raportit 40%, kaikki osiot suoritettava hyväksytysti. Aktiivinen osallistuminen vierailuluennoilta.
Oppimateriaalit	Luentomateriaali Artikkelikokoelma
Edellytykset	Kurssikirjat ilmoitetaan myöhemmin
Lisätietoja	Kandidaatin tutkinnon yleisopinnot Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A380A0200	PROMOTION AND SALES MANAGEMENT	6 op
	Promotion and Sales Management	
Ajankohta	KTK 3, periodi 4	
Opettaja(t)	professori, KTT Liisa-Maija Sainio, tutkijatohtori, KTT Anssi Tarkiainen	
	Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Liisa-Maija Sainio, tutkijatohtori, KTT Anssi Tarkiainen	
Tavoitteet	After completing the course the student will understand how marketing communication (MC) and sales management (SM) are planned and implemented in an organization. This course will pay special emphasis on understanding the linkages between marketing communication and sales, and the challenges in their integrated management. The learning outcomes of the course are the following: - to understand the role of MC and SM in marketing strategy - to assess the usability of different forms of communication with regard to buyer behavior - to be able to design, implement and manage marketing communication as part of the marketing process - to be able to design, implement and manage sales as part of the marketing process - to assess the challenges of integrating MC and sales management strategies - to evaluate the effectiveness of MC and sales - to recognize the ethical issues of promotion and sales management	
Sisältö	Core contents: The role of marketing communication (MC) and sales management in marketing strategy. The role of buyer behavior and its effects on the nature of communication (mass vs interactive/personal). MC strategy process, message and media strategy. Media planning and characteristics of different media. Sales process and selling typologies. Responsibilities and tasks of sales management. Online marketing and selling. Strategic planning process of MC and sales; challenges of integrating MC and sales management strategies. Additional knowledge: Role of brands in MC and sales. Evaluation and ethics of promotion and sales management. Special knowledge: The advertiser-agency relationship. The services in marketing communications campaign planning.	
Suoritustavat	Lectures 27 h 4. period. Exercises 15 h 4. period. Preparation for exercises 49 h (including written work) and preparation for the exam 66 h.	

Arvostelu	Written exam 3 h. Total workload for student 160 h. Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Exercises 40 points, written exam 60 points.
Oppimateriaalit	Johnston, Mark W. and Greg Marshall, 2006. Churchill/Ford/Walker's Sales Force Management. McGraw-Hill/Irwin, New York. Percy, Larry (2008). Strategic Integrated Marketing Communications. Butterworth-Heinemann. (also available as eBook) Selected articles.
Edellytykset Lisätietoja	A130A0250 Kansainvälisen markkinoinnin perusteet Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.

A380A0250	VIENTI- JA TUONTITOIMINTA	6 op
	Export-Import Operations	
Ajankohta Opettaja(t)	KTK 2, periodi 1 professori, KTT Olli Kuivalainen, tutkijaopettaja, KTT Katrina Lintukangas Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Olli Kuivalainen	
Tavoitteet	Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille perustiedot yritysten vienti- ja tuontitoimintaan liittyvistä keskeisistä kysymyksistä. Kurssin suoritettuaan opiskelijoiden pitäisi osata: - tunnistaa ja kuvailla erilaisia viennin ja tuonnin muotoja. - selittää miten vienti ja tuonti ovat tavallisesti hoidettu yrityksissä. - analysoida kohdeyrityksen vienti- ja tuontivalmius, esimerkiksi tunnistaa ja analysoida ne vaadittavat tiedot ja taidot, joita tarvitaan kansainvälisen liiketoiminnan aloittamiseen (markkinoille menoon). - tunnistaa ja valita paras maksutapa ja kuljetusmenetelmä eri vienti- ja tuontilanteissa. - nimetä tärkeimmät vientiin ja tuontiin liittyvät dokumentit. - tunnistaa viennin- ja tuonnin tärkeimmät tukiorganisaatiot ja tukipalvelut. - selittää ne kansainvälisen kaupan teoriat, joilla voidaan analysoida Suomen ulkomaankauppaa. - tehdä projektiluontoista työtä ryhmissä vientiin tai tuontiin liittyvissä asioissa.	
Sisältö	Vienti ja tuonti käsitteenä ja vienti- ja tuontitoiminnan eri muodot, vienti ja tuonti osana yrityksen toimintaa, vienti, tuonti ja yrityksen markkinointi, vienti- ja tuontitoiminnan edellytykset, vienti- ja tuontitoiminnan suunnittelu ja käytännön toteuttaminen, ulkomaankaupan maksutavat, kansainvälisen kaupan teoriat, Suomen ulkomaankaupan ja viennin rakenne. Vientiin ja tuontiin liittyvät asiakirjat, viennin tietolähteet. Yrityselämän esimerkit vienti- ja tuontikäytännöistä erilaisissa yrityksissä (ryhmätyöt).	
Suoritustavat	21 h luentoja, 90 h luennoille/tenttiin valmistautuminen ja tentti, 1. periodi 8 h harjoituksia, 41 h harjoituksiin valmistautuminen, 1. periodi Kaksi ryhmässä tehtävää harjoitustyötä Kirjallinen tentti Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä: - Ryhmätyöt 30 pistettä - Kirjallinen tentti 70 pistettä	
Oppimateriaalit	1) Albaum, G. & Duerr, E. (2008) International marketing and export management, 6th (or 7th) edition, Prentice Hall, FT (luennoitsijan ilmoittamat osat) 2) Branch, A. (2001) International purchasing and management, Thomson Learning (soveltuvin osin) 3) Vientiopas (2006) (Fintra-series, 19), Multikustannus, Helsinki. 4) Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.	

Edellytykset	A130A0250 Kansainvälisen markkinoinnin perusteet, A130A0200 Hankintatoimen perusteet
Lisätietoja	Opintojaksolla on 5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.
A380A5000	KANDIDAATINTUTKIELMA, KANSAINVÄLINEN 10 op LIIKETOIMINTA
	Bachelor's Thesis, International Business
	Aloitustilaisuuden jälkeen seminaari jakautuu ohjaajakohtaisiin pienryhmiin.
Ajankohta Opettaja(t)	KTK 3, periodi 1-2 ja 3-4 tutkijatohtori, KTT Anssi Tarkiainen, tutkijatohtori, KTT Hanna Salojärvi, tutkijatohtori, KTT Anni-Kaisa Kähkönen, tutkijaopettaja, KTT Katrina Lintukangas
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee peruseräätteet liiketaloustieteellisestä tutkimuksesta ja tutkimusmenetelmistä. Hän osaa laatia itsenäisesti kirjallisen tutkielman, joka pohjautuu tutkielman alan teoriaan ja sisältää mahdollisesti myös empiirisen osion. Opiskelija osaa esittää suullisesti tehdyn tutkielman keskeiset osiot. Hän pystyy kommentoimaan ja arvioimaan muiden opiskelijoiden kandidaatintutkielmia ja puolustamaan tekemäänsä tutkimusta seminaarissa. Hän osaa etsiä ja valita tutkimusongelman kannalta keskeisiä kirjallisia lähteitä sekä tarvittaessa tutkimusongelmaan sopivan empiirisen aineiston analysoitavaksi.
Sisältö	Tutkimuksen tekemisen perusteet, tutkimuksessa käytettävät tietolähteet ja kirjaston palvelut, sekä tieteellisen kirjoittamisen perusteet. Tutkimusmenetelmien valinta ja aineistoon suhteuttaminen. Argumentaatio ja opponointi.
Suoritustavat	Seminaarityöskentelyä 1. - 4. periodilla. Aloitukset periodeilla 1 ja 3. Aktiivinen osallistuminen seminaarityöskentelyyn Kirjaston palveluihin ja tietokantoihin perehtyminen Tieteellisiin töihin tutustuminen ja tieteellisen tekstin analysointiharjoitus Tutkimussuunnitelman tai aiheanalyysin laatiminen Välikirjoittaminen Kirjallisen tutkielman laatiminen ja suullinen esitys Toisen opiskelijan työn opponointi Kypsyysnäytteen kirjoittaminen Kokonaismitoitus yhteensä 260 h.
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5. Kandidaatintutkielma 80%, esitys ja opponointi 20%. 1.Hirsjärvi, S., Remes, P., Sajavaara, P.: Tutki ja kirjoita, 2001 tai uudempi. 2.Koskinen, I., Alasuutari, P., Pelttonen, T.: Laadulliset menetelmät kauppatieteissä, 2005. 3.Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.
Edellytykset	Kandidaatin tutkinnon yleisopinnot

9. KAUPPATIETEIDEN MAISTERIOHJELMAT

KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINTO

Kieli- ja viestintäopinnot 6 op (kaikki maisteriohjelmat)

Huom! Englanninkielisissä maisteriohjelmissä (MIMM, MSF ja MITIM) ei kieliopintoihin hyväksytä englannin kieltä.

Kieliopinnoissa on opiskeltava SAMAA KIELTÄ vaadittava 6 op:n kokonaisuus. Maisterin tutkinnossa on oltava eri kielen opinnot kuin kandidaatin tutkinnossa.

Maisterin tutkinnon pakollisiin kieliopintoihin ei voi sisällyttää opintojaksoja FV11A0200 Activation of English Skills, FV16A1250 Espanjan kielen perussanasto, FV16A1251 Espanjan kielen ydinsanasto, FV13A0100 Prepkurs ja FV13A1400 Ekonomisvenska tai sellaisia ruotsin kielen kursseja, joista saa tutkintoasetuksen edellyttämän virkaruotsin suorituksen. Muita ruotsin kielen opintojaksoja voidaan hyväksyä pakollisiin kieliopintoihin.

Katso myös tarkemmat kielisäännökset kielikeskuksen toimittamasta opinto-oppaasta.

Ulkomainen opiskelijavaihto, ulkomainen työharjoittelu ja kieliopinnot

Ulkomailla tapahtuvasta opiskelijavaihdosta tai ulkomailla tehtävän harjoittelun perusteella tiedekunta voi myöntää myös ylimääräisiä kieliopintoja. Lukukauden (3-6 kk) kestävästä opiskelijavaihdosta tai harjoittelusta hyväksytään kieliopintoja 3 op ja lukuvuoden (7-12 kk) kestävästä vaihdosta tai harjoittelusta 6 op. Kieliopintoja myönnetään sellaisesta harjoittelusta, jonka opiskelijan pääaine / suuntautumisvaihtoehto / maisteriohjelma hyväksyy tutkintoon.

Kieliopintoihin hyväksytään joko kohdemaan kielen opintoja tai sen kielen opintoja, jolla ohjelma toteutetaan tai harjoittelussa on yrityksen virallinen työkieli. Opintoja hyväksytään vain yhdestä kielestä. Kieliopinnot voi sijoittaa joko kandidaatin tai maisterin tutkintoon.

Ulkomaan vaihdosta ja harjoittelusta saatavat kieliopinnot hyväksyy anomuksesta kauppatieteellinen tiedekunta. **Kieliopintoja myönnetään lukuvuonna 2009-2010 ja myöhemmin opiskelijavaihtoon lähteille. Muut kieliopinnot (kielten kurssien suoritukset) hyväksyy myös tiedekunta. Ulkomailla tapahtuvasta harjoittelusta myönnetään kieliopintoja 1.5.2011 jälkeen tapahtuvasta harjoittelusta.**

Ulkomailla tapahtuvasta harjoitteluista tiedekunta myöntää kieliopintoja vain yhden kerran.

Mikäli opiskelija opiskelee ulkomailla pelkästään kieliopintoja tai kielen ja kulttuurin opintoja (esim. Japanin kieli ja kulttuuri, Kiinan kieli ja kulttuuri), ei yo. opiskelijavaihdosta hyväksyttäviä ylimääräisiä kielten opintopisteitä enää myönnetä.

LASKENTATOIMEN MAISTERIOHJELMA

Laskentatoimen maisteriohjelma on kaksivuotinen ohjelma, joka muodostuu 120 opintopisteen kokonaisuudesta.

Ulkomainen opiskelijavaihto

Suositus on, että ensisijaisesti opiskelijavaihdossa suoritetaan sivuopintokokonaisuus. Mikäli se ei ole mahdollista, niin kurssit sijoitetaan vapaasti valittaviin opintoihin tai syventävien opintojen vaihtoehtoihin opintoihin.

Tutkintorakenne	op
Syventävät opinnot (sis. Pro gradu –tutkielman)	78
Sivuopintokokonaisuus	24
Kieliopinnot (samaa kieltä)	6
Vapaasti valittavat opinnot	12
Opintopisteet yhteensä	120 (min.)

Syventävät opinnot

<i>Pakolliset opintojaksot (54 op)</i>	<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
A210A0050 Comparative International Accounting: Theory and Practice	KTM 1	1-2	6
A210A0250 Henkilökohtaiset uravalmiudet, Laskentatoimi	KTM 1-2	4	2
A210A0300 Johdon laskentatoimen erityiskysymyksiä	KTM 1	1	6
A390A0000 Argumentaatio ja akateeminen kirjoittaminen	KTM 1	1	4
A210A0600 Tietojärjestelmät taloushallinnon ja päätöksenteon tukena	KTM 2	2	6
A210A9000 Pro gradu -tutkielma, Laskentatoimi	KTM 2	1-2/3-4	30

Seuraavista vaihtoehtoisista opintojaksoista valitaan vähintään neljä:

Painotus laskentatoimeen ja yritys juridiikkaan

<i>Vaihtoehtoiset opintojaksot</i>	<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
A210A0000 Arvopaperimarkkinaoikeus	KTM 1-2	2	6
A210A0400 Strateginen sopimusoikeus	KTM 1-2	4	6
A210A0450 Tilintarkastuksen teoria ja käytäntö	KTM 1	4	6
A210A0500 Yritystutkimuksen erityiskysymyksiä	KTM 1	3	6

Painotus strategiatutkimukseen

<i>Vaihtoehtoiset opintojaksot</i>	<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
A210A0100 Empiirinen toimiala-analyysi	KTM 1	3	6
A210A0200 Empirical Strategy Research	KTM 1-2	3-4	6
A210A0350 Real Options and Managerial Decision Making	KTM 2	3, intensive	6
A390A0350 Organisaatioiden ja strategian taloustiede	KTM 1-2	2	6

Muut vaihtoehtoiset opintojaksot

	<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
A210A0150 Empirical Research in Accounting and Finance	KTM 1	3-4	6
A210A0700 Liiketoimintaprojektin johtaminen	KTM 1-2	1-4	6
A220A0100 Financial Risk Management	KTM 2	1	6

A220A0200	International Financial Management	KTM 1	1-2	6
A220A0250	Managerial Finance	KTM 1	3	6
A220A0300	Theory of Corporate Finance	KTM 1	4	6
A220A0350	Valuation of Financial Securities and Value Creation: Theory and Practice	KTM 2	1, intensive	6
A330A0100	International Business Strategies	KTM 2	1-2	6
A390A0300	Liikkeenjohdon case-kurssi	KTM 2	1-2	6
A210A0800	NY Oma yritys	KTM 2	1-4	3

KTM - Laskentatoimi

		<i>op</i>
A210A0000	Arvopaperimarkkinaoikeus	6
A210A0050	Comparative International Accounting: Theory and Practice	6
A210A0100	Empiirinen toimiala-analyysi	6
A210A0150	Empirical Research in Accounting and Finance	6
A210A0200	Empirical Strategy Research	6
A210A0250	Henkilökohtaiset uravalmiudet, Laskentatoimi	2
A210A0300	Johdon laskentatoimen erityiskysymyksiä	6
A210A0350	Real Options and Managerial Decision Making	6
A210A0400	Strateginen sopimusoikeus	6
A210A0450	Tilintarkastuksen teoria ja käytäntö	6
A210A0500	Yritystutkimuksen erityiskysymyksiä	6
A210A0600	Tietojärjestelmät taloushallinnon ja päätöksenteon tukena	6
A210A0700	Liiketoimintaprojektin johtaminen	6
A210A0800	NY Oma yritys	3
A210A9000	Pro gradu -tutkielma, Laskentatoimi	30
A220A0100	Financial Risk Management	6
A220A0200	International Financial Management	6
A220A0250	Managerial Finance	6
A220A0300	Theory of Corporate Finance	6
A220A0350	Valuation of Financial Securities and Value Creation: Theory and Practice	6
A330A0100	International Business Strategies	6
A390A0000	Argumentaatio ja akateeminen kirjoittaminen	4
A390A0300	Liikkeenjohdon case-kurssi	6
A390A0350	Organisaatioiden ja strategian taloustiede	6

A210A0000	ARVOPAPERIMARKKINAOIKEUS	6 op
	Securities Market Law	
Ajankohta	KTM 1-2, periodi 2	
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Helena Sjögren	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelijalla on kyky analysoida arvopaperimarkkinoiden toimintalogiikkaa sekä arvioida ja analysoida arvopaperimarkkinoita ja sijoitustoimintaa koskevan oikeudellisen sääntelyn tarvetta ja merkitystä.	
Sisältö	Arvopaperimarkkinoiden keskeiset toimijat, pääomamarkkinoiden ja arvopaperimarkkinoiden toimintaperiaate sekä oikeudellisen sääntelyn tarve. Pörssiyhtiön tiedonantovelvollisuus ja sitä koskevat säännökset.	
Suoritustavat	Arvopaperistaminen, sisäpiirisäännökset.	
Arvostelu	Luentoja 16 h ja valmistautuminen luennoille 12 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 132 h. 2. periodi. Kokonaismoitus 160 h.	
Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä	
	1. Luentomateriaali	
	2. Hoppu, Kari: Sijoituspalvelusopimukset, 2009	
	3. Karjalainen, J., Laurila, O., Parkkonen, J.: Arvopaperimarkkinalaki, 2008	

A210A0050	COMPARATIVE INTERNATIONAL ACCOUNTING: THEORY AND PRACTICE	6 op
	Comparative International Accounting: Theory and Practice	
	The language of teaching is English.	
Ajankohta	KTM 1, periodi 1-2	

Opettaja(t)	N. N.
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): tutkijaopettaja, KTT Sheraz Ahmed At the end of the course a student is expected to be able to: -compare and analyze accounting practices and quality of accounting information in different parts of the world -assess the international harmonization of accounting standards -analyze the impact of different social, financial, legal and taxation systems on accounting -interpret the practical implications of international differences in accounting -develop the communication and social skills through working in multi-cultural groups for term paper and presentation
Sisältö	The course is focused on international differences in accounting practices and quality of reported information associated with various social, legal and taxation systems. The harmonization of accounting standards and the practical implications of differences in accounting systems.
Suoritustavat	Lectures: 24 h, period 1-2 Preparation for lectures and exam: 104 h, period 1-2 Term paper writing and presentation preparation: 28 h, period 1-2 Seminars: 4 h, period 2 Total workload: 160 h. Moodle in use.
Arvostelu	Grade 0-5, evaluation on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in each task. Bonus points for active class participation.
Oppimateriaalit	1. Nobes and Parker: Comparative International Accounting, 2006 or later edition. 2. Handouts in the class and all additional material required by the lecturers.
Edellytykset	Compulsory bachelor's level courses in accounting and finance.

A210A0100	EMPIIRINEN TOIMIALA-ANALYYSI	6 op
	Empirical Industry Analysis	
	Kurssi on tarkoitettu vain kauppätieteiden opiskelijoille.	
Ajankohta	KTM 1, periodi 3	
Opettaja(t)	professori, KTT Ari Jantunen, tutkijatohtori, KTT Anni Tuppur	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa soveltaa toimiala-analyysin teoreettisia välineitä ja näkökulmia toimialan rakenteen ja kehityksen empiiriseen analyysiin.	
Sisältö	Toimiala-analyysin perusteet. Empiirisen toimiala-analyysin metodit. Toimialojen kehityksen analyysi. Innovaatiotoiminta ja toimiala-analyysi.	
Suoritustavat	Johdantoluennot 6 h, 3. periodi. Viikoittaiset ryhmätehtävät 16 h. Ryhmissä tehtävä harjoitustyö 120 h. Henkilökohtainen seminaarityöskentely 10 h. Seminaari 8 h. Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä, viikoittaiset ryhmätehtävät 10%, harjoitustyö 80%, henkilökohtainen seminaarityöskentely 10%.	
Oppimateriaalit	Luentomateriaali ja muu luennoitsijoiden ilmoittama kirjallisuus.	

A210A0150	EMPIRICAL RESEARCH IN ACCOUNTING AND FINANCE 6 op
	Empirical Research in Accounting and Finance The language of teaching is English.
Ajankohta Opettaja(t)	KTM 1, periodi 3-4 N. N.
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): tutkijaopettaja, KTT Sheraz Ahmed The course has the following objectives: - First, the course provides an overview of recent relevant research issues in accounting and finance, thereby extending and deepening students' knowledge in the area of accounting and finance. - Second, the course is intended to prepare students for empirical research in accounting and finance. - Upon the completion of the course, the student will have developed the ability to plan an empirical research project in accounting and finance.
Sisältö	Relevant research issues related to financial reporting, corporate governance, agency relationships, managerial incentive plans, market efficiency, information content of asset prices, accounting, capital markets and financial institutions, international financial markets.
Suoritustavat	Lectures/seminar: 24 h, period 3-4 Preparation for lectures: 36 h, period 3-4 Data exercises: 40 h, period 3-4 Research proposal: 60 h, period 4 Total workload: 160 h. Moodle in use.
Arvostelu	Grade 0–5 on the basis of the assignments, data exercise (40 %) and research proposal (60 %), evaluation scale 0-100 points.
Oppimateriaalit	There is no textbook. Issues covered in class will be based on research papers and articles.
Edellytykset	Compulsory B.Sc. courses in Accounting or in Finance (except Bachelor's thesis). A130A0650 Tilastollisen tutkimuksen perusteet and AB40A0100 Monimuuttujamenetelmät (Multivariate Analysis Methods) or A130A0350 Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät (Quantitative Research Methods I)
A210A0200	EMPIRICAL STRATEGY RESEARCH 6 op
	Empirical Strategy Research All teaching will be held as intensive on Fridays, 3 hours of lecture+ 3 hours of exercise.
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 1-2, periodi 3-4 professori, TkT Kaisu Puumalainen, professori, KTT Ari Jantunen After taking the course the student - knows the basic empirical application types of strategy research - is familiar with the evolution, state-of-the art and future directions of research within four different central themes of empirical strategy research - can independently select a specific theme related to strategy, technology or innovation research and conduct a critical and systematic literature review on this theme - collect and analyze empirical data around this theme, and subsequently re-

Sisältö	port, interpret and evaluate the results and their practical and theoretical implications. Four specific themes of strategy, technology or innovation research: empirical testing of main theories, research strategies and designs and main results. The themes may include e.g. resource-based view, strategic orientations, innovation and sustainable competitiveness of the firm. The themes are related to current research projects at LUT School of Business, and may vary each year. Measurement of firm performance, specific methods of empirical research, e.g. event study, social network analysis, diffusion models.
Suoritustavat	Important authors and publication forums of empirical strategy research. Lectures 18 h , exercises 12 h and independent preparation for lectures + writing article reviews 40 h, 3rd period Seminar 12 h and pair assignment + preparing the presentation 78 h, 4th period Total workload 160 h.
Arvostelu	Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Article reviews 40% Written seminar report 40% Oral presentation of seminar assignment 20%
Oppimateriaalit Edellytykset	Collection of articles Quantitative research methods, recommended Basic course in econometrics

A210A0250	HENKILÖKOHTAISET URAVALMUEDET, LAS- 2 op KENTATOIMI
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	Personal Career Planning, Accounting KTM 1-2, periodi 4 professori, KTT Satu Pätäri, tutkijatohtori, KTT Pasi Syrjä Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa määritellä omaa kauppatieteellistä osaamista suhteessa työelämän tarjoamiin uramahdollisuuksiin. Hän osaa kuvata henkilökohtaisen asiantuntijuutensa laskentatoimeen liittyen, tiedostaa keskeisimmät puutteensa niissä ja pystyy ennakoimaan täydennyskoulutustarpeitaan. Lisäksi opiskelija osaa perustellusti kuvata omia vahvuuksiaan ja heikkouksiaan ja suunnitella uraansa itsetuntemuksensa pohjalta.
Sisältö	Kurssilla hahmotellaan mahdollisia uravaihtoehtoja laskentatoimen piirissä. Opiskelijaa ohjataan oivaltamaan oma kauppatieteellisistä opinnoista kertynyt osaamisensa suhteessa tulevaan työelämään.
Suoritustavat	Vierailuluentoja 6 h. Kirjallinen tehtävä 44 h. Kurssin kokonaislaajuus 50 h.
Arvostelu	Hyväksytty/hylätty.
Oppimateriaalit	Luentomuistiinpanot sekä luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.
Edellytykset	KTK-opinnot

A210A0300	JOHDON LASKENTATOIMEN ERITYISKYSY- 6 op MYKSIÄ
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	Special Issues on Management Accounting KTM 1, periodi 1 professori, TkT Jaana Sandström Opintojakson jälkeen opiskelija: - tuntee ja osaa tulkita johdon laskentatoimen keskeisiä tutkimuksia ja teoreettisia viitekehyksiä; - osaa soveltaa laskentatoimen keskeisiä tekniikoita ja mallintaa kustannus- ja tuottotietoa monipuolisesti tuotettaessa ja analysoida tietoa johdon päätöksenteon tueksi; - osaa yhdistää strategiayön ja taloudellisen ohjauksen ja valvonnan;

Sisältö	- ymmärtää yrityksen tietopohjan ja –järjestelmien antamat mahdollisuudet tiedon tuottamiseen ja analysointiin. Talouden ohjaus osana yrityksen johtamista ja hallinnointia. Kustannuslaskennan, suorituskyvyn analysoinnin, ohjauksen ja valvonnan modernit lähestymistavat. Strategian ja talouden ohjauksen kytkennät. Alan tutkimusperinteen esittely.
Suoritustavat	Luentoja, esseetehtäviä ja purkutilaisuuksia 28 h, luentoihin valmistautumista 32 h, esetehtävien tekeminen 30 h, tenttiin valmistautuminen 70 h. Yhteensä 160 h. Tentti.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.
Oppimateriaalit	Artikkelikokoelma, luentomateriaali ja muu luennoitsijoiden ilmoittama kirjallisuus.
Edellytykset	Laskentatoimen/Talousjohtamisen aineopinnot.

A210A0350	REAL OPTIONS AND MANAGERIAL DECISION 6 op MAKING
	Real Options and Managerial Decision Making
	Replaces AB20A0950 - Reaaliotiot yrityksen päätöksenteossa
Ajankohta	KTM 2, periodi 3, intensive
Opettaja(t)	professori, TkT Jaana Sandström, professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mikael Collan, dosentti, KTT Lauri Frank
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mikael Collan The aim of the course is to give extensive general knowledge about how to use the real options approach in the decision making of the firms and how to apply real options thinking under uncertainty. After the course the students are able to - know the mathematical foundations of real options and the connections between the real options approach and financial theory - know the research tradition of real options and are able to evaluate the limits of the approach - apply the real options approach in the managerial decision situations where it is suitable - analyze the role of uncertainty and risk in information providing and decision making - recognize the limitations when applying real options approach
Sisältö	Real options vs. financial options, modeling the real options and the limits of modeling, the usability of real options in strategic decision making The use of mathematical tools applied in the real options context. How to use the real options approach in managerial decision making situations exemplified by means of different real cases.
Suoritustavat	Lectures 21 h, independent reading assignments (articles) and preparation for lectures 45h, exercises 10 h. Written exam and preparation for the exam 85 h. Total workload for the student 160 h. Moodle in use.
Arvostelu	Grade 0-5, evaluation 0-100 points, written exam 100%.
Oppimateriaalit	Lecture slides. Assigned reading, collection of articles.

A210A0400	STRATEGINEN SOPIMUSOIKEUS	6 op
	Strategic Contract Law	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 1-2, periodi 4 professori, OTT Matti Ilmari Niemi Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee sopimuksen yritystoiminnan oikeudellisena välineenä. Hän ymmärtää, että sopimus on tapa järjestää yritystoimintaan liittyvä liikesuhde ja sen muoto. Opiskelija on perehtynyt sopimuksen suunnitteluun ja sen sisällön ja sopimussuhteen muutostarpeiden hallintaan. Hän on oppinut sopimusvastuun ulottuvuudet sekä erilaisten häiriötilanteiden hallinnan ja niiden ennakoinnin.	
Sisältö	Sopimustaktiikan ja -tekniikan perusteet, keskeiset sopimusehdot. Sopimusneuvottelut ja sopimusehtojen suunnittelu. Varautuminen ongelmiin.	
Suoritustavat	Luentoja 14 h ja valmistautuminen luennoille 16 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 130 h. 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Luentojen aktiivinen seuraaminen korvaa tentissä teoksen Hemmo, Sopimusoikeus III (oppimateriaalit, kohta 2). Tarkemmat ohjeet annetaan luentojen alussa.	
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 1. Luentomoniste 2. Hemmo, Mika, Sopimusoikeus III, 2005 3. Kurkela, Matti S., Globalisoitunut sopimuskäytäntö, 2003 4. Boyce, Tim: Successful contract negotiation, Hawksmere, 1993	
Edellytykset	A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet, A250A0650 Sopimusoikeus	
A210A0450	TILINTARKASTUKSEN TEORIA JA KÄYTÄNTÖ	6 op
	Auditing - Theory and Practice	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 1, periodi 4 tutkijatohtori, KTT Sanna Hämäläinen, vierailevat luennoitsijat Opintojaksolla opiskelija syventää tilintarkastuksessa tarvittavia tietojaan ja tutustuu tilintarkastusalan tutkimukseen. Opintojakson suoritettuaan opiskelijat osaavat - soveltaa kansainvälisiä tilintarkastusstandardeja tilintarkastustyön eri vaiheissa - arvioida tilintarkastuksen laatua ja tilintarkastajan vastuuta - analysoida tilintarkastusalan tutkimusta	
Sisältö	Tilintarkastuksen teoria, tilintarkastuksen tutkimus, tilintarkastuksen suunnittelu ja toteutus, tilintarkastuksen laatu ja tilintarkastajan vastuu, tilintarkastuksen eettiset ohjeet, tilintarkastajan rooli yrityksen ongelmatilanteissa.	
Suoritustavat	Luennot ja harjoitukset, 28 h, 4. periodi. Harjoitustyö 32 h, 4. periodi. Valmistautuminen luennoille ja harjoituksiin sekä tenttiin valmistautuminen ja tentti, 100 h, 4. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Moodle käytössä.	
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 80%, harjoitustyö 20% 1. Halonen ja Steiner (2010) Tilintarkastusprosessi käytännössä. 2. Muu kirjallisuus ilmoitetaan luentojen yhteydessä.	
Edellytykset	A250A0850 Tilintarkastuksen perusteet Tilintarkastuksen perusteet	

A210A0500	YRITYSTUTKIMUKSEN ERITYISKYSYMYKSIÄ 6 op
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet Sisältö Suoritustavat Arvostelu Oppimateriaalit Edellytykset	Special Issues of Corporate Analysis Ilmoittautuminen WebOodin kautta erikseen ilmoitettavaan ajankohtaan mennessä. Opintojakson Noppa-sivulla julkaistava esitehtävä pitää palauttaa myös ko. päivänä klo 14 mennessä. Osallistujamäärä on rajattu: 40 (tarvittaessa valinta tapahtuu maisteriohjelman ja opintojakson A250A0750 Tilinpäätösanalyysi opintomenestyksen sekä esitehtävän perusteella). Valituille ilmoitetaan etukäteen erikseen WebOodissa olevaan sähköpostiosoitteeseen. Luennoidaan joka toinen vuosi, seuraavan kerran lukuvuonna 2013 - 2014. KTM 1, periodi 3 yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen, KTT Juha-Matti Saksa, professori, KTT Markku Ikävalko Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa: - muokata tilinpäätöstä erilaisten liiketapahtumien ja kirjanpitolähtöjen muutosten seurauksena; - hahmottaa em. muutosten vaikutusta taloudellisiin tunnuslukuihin; - käyttää strategisen johtamisen työkaluja; valita niistä tilanteeseen sopivat ja analysoida niiden avulla yrityksen historiaa, nykytilaa, tulevaisuutta; - johtaa taloussuunnittelun perusteet strategisesta johtamisen päätöksistä; - laatia yritykselle taloussuunnitelman 5 seuraavalle vuodelle; - analysoida taloussuunnitelmaa Yritystutkimuksen sisältö. Tilinpäätösanalyysin ongelma-alueita. Strategisen suunnittelun perusteet. Strategisen suunnitelman laadinta. Tavoitteiden asettaminen ja suunnitelmien laadinta yritysmallin avulla. Luentoja ja harjoituksia 40 h, intensiivisesti viiden päivän aikana, esitehtävä 12 h, ryhmäharjoituksia intensiivipäivien välillä 10 h, harjoitustyö 97 h, 3. periodi. Palautetilaisuus 1 h, 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Kurssin suorittaminen edellyttää aktiivista osallistumista opetukseen. Moodle käytössä. Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, harjoitustyö 100% 1. Grant, R.: Contemporary strategy analysis, 2008 tai vanhempi (tukimateriaali) 2. Langfield-Smith: Management Control Systems and Strategy: A Critical Review. Accounting, Organization and Society, 1997, vol. 22, no 2 (tukimateriaali) 3. Luentomoniste 3. Muu luennoitsijoiden ilmoittama kirjallisuus A250A0750 Tilinpäätösanalyysi suoritettuna
A210A0600	TIETOJÄRJESTELMÄT TALOUSHALLINNON 6 op
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	JA PÄÄTÖKSENTEON TUKENA Information Systems in Support of Corporate Management and Decision-Making KTM 2, periodi 2 Professori, KTT Mikael Collan Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille yleiskuva yrityksen tietojärjestelmistä ja niiden käytöstä yrityksen päätöksenteossa, liiketoiminnan seurannassa ja liiketoiminnan kehittämisen driverina. Kurssin suoritettuaan opiskelijat: - tuntevat yrityksen tietojärjestelmäpaletin ja yleisimmät tietojärjestelmätyypit sekä niiden käyttöalueet - osaavat ajatella yritystä systeeminä ja sen eri toimintoja systeemin osina - ymmärtävät miten tietojärjestelmillä voidaan kerätä, koostaa ja analysoida

Sisältö	yritystietoa - tuntevat miten tiedolla johtamisen käytäntö perustuu ja liittyy tietojärjestelmiin - tuntevat älykkäitä järjestelmiä ja niiden tuottamien tulosten merkityksen mm. liiketoiminnan tehostamisessa optimoinnin kautta - kykenevät tunnistamaan tilanteita, joissa tietojärjestelmillä voidaan kehittää liiketoimintaa. Ydinaines: yrityksen tietojärjestelmäpaletti, business intelligence Täydentävä tieto: kontrollerin tehtävät nyky-yrityksessä perustuen tietojärjestelmiin, älykkäiden järjestelmien käyttö yritystoiminnan prosessien kehittämises- sä Erityistieto: tiedon visualisoinnin merkitys
Suoritustavat	Luentoja 21 h, tutustuminen jaettuihin artikkeleihin ja valmistautuminen luennoil- le 55 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 85 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, kirjallinen tentti 100%
Oppimateriaalit	Luentomateriaali Artikkelikokoelma

A210A0700	LIIKETOIMINTAPROJEKTIN JOHTAMINEN	6 op
	Business Project Management	
	Opintojakso toteutetaan projektiopetuksena yhteistyössä A250A1100 Liiketoiminnan projektikurssin sekä konetekniikan ja sähkötekniikan kanssa.	
Ajankohta	KTM 1-2, periodi 1-4	
Opettaja(t)	yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen, N. N.	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa - soveltaa käytäntöön aiemmissa opintojaksoissa hankittua osaamista, - suunnitella ja hoitaa liiketoiminnan eri osa-alueiden toteutusta, - johtaa ja organisoida liiketoimintakokonaisuutta sekä toimia esimiehenä, - laatia liiketoimintaan ja sen johtamiseen liittyviä dokumentteja ja raportteja, - kommunikoida projektiin liittyvistä seikoista muiden ryhmän jäsenten kanssa.	
Sisältö	Liiketoimintasuunnitelman laadinta. Virtuaalisen yrityksen perustaminen. Liike- toiminnan eri osa-alueiden suunnittelu, toteuttaminen ja raportointi: mm. yleinen organisointi ja johtaminen, taloushallinto, kustannuslaskenta, budjetointi, rahoi- tus, markkinointi ja hankintatoimi. Liiketoiminnan johtaminen, organisoiminen ja esimiehenä toimiminen. Yhteistyö tuotesuunnittelun ja valmistuksen kanssa.	
Suoritustavat	Johdantoluentoja 10 h, 1.-2. periodi. Projektityöskentelyn ohjaaminen ja semi- naarit 40 h, 1.-4. periodi. Omaehtoista projektityöskentelyä 110 h, 1.-4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu	Kurssilla on käytössä Moodle. Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä; projektityöskentely 80%, (projektityö- kentelystä arvostellaan sisällön lisäksi sekä suullinen että kirjallinen esitys), vertaisarviointi 20%.	
Oppimateriaalit	Luentomateriaali Muu kirjallisuus ilmoitetaan Nopassa	
Edellytykset	KTK-tutkinnon opinnot	
A210A0800	NY OMA YRITYS	3 op
	YE Own Enterprise	
	Kurssin pilotointi 1-5 ryhmää.	

Ajankohta	KTM 2, periodi 1-4
Opettaja(t)	Prof., KTT Mikael Collan, yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): Prof., KTT Mikael Collan NY-yritys tarjoaa hyvän pohjan omien ideoiden testaamiseen ja tarvittavien taitojen kehittämiseen oman yrityksen puitteissa. Tarkoituksena on, että liikeidean ympärille saadaan ryhmä, joka lähtee toteuttamaan sitä käytännössä ja tekemisen kautta oppii liiketoiminnan kokonaisvaltaisesta suunnittelusta ja yrittäjänä toimimisesta. Kurssin suoritettuaan opiskelijat: Osaavat perustaa oma yrityksen ja suunnitella ja kehittää sen toimintaa perustuen omaan liikeideaan. Osaavat pyörittää yritystä ja raportoida sen toiminnasta Ymmärtää yrittäjyyden lainalaisuuksia. NY-yrityksessä toimitaan oikealla rahalla, annetuissa puitteissa. Opintojakso soveltuu oman liikeidean testaamiseen käytännössä pienessä mittakaavassa. Toiminta ei estä esim. starttirahan saamista samaan liikeideaan myöhemmin. Teknisten alojen ja kauppatieteiden opiskelijoiden yhteistyötä ryhmissä toivotaan. http://ny-yritys.fi/
Sisältö	Ydinaines: Liiketoiminnan kokonaisvaltainen suunnittelu, yrittäjänä toimiminen Täydentävä tieto: Konseptien ja palvelujen tuotteistaminen, myynnin suunnittelu ja toteutus Eriydistieto: Yhteistyö mentorin kanssa, päätösten tekeminen analyysin perusteella
Suoritustavat	Kokonaismitoitus yhteensä 80 h. Omaehtoinen toteutus, perustuen NY-kokonaisuuteen.
Arvostelu	Arvosana hyväksytty / hylätty, vaaditut dokumentit hyväksytysti suoritettuna, aktiivinen osallistuminen
Oppimateriaalit	NY materiaali, muu tukeva materiaali
Edellytykset	Oma liikeidea jota halutaan lähteä toteuttamaan ryhmän kanssa

A210A9000	PRO GRADU -TUTKIELMA, LASKENTATOIMI 30 op
	Master's Thesis, Accounting
	Seminaarissa järjestetään kaikille yhteinen aloitustilaisuus, jonka jälkeen opiskelijat jakautuvat oppiainekohtaisiin (laskentatoimi, strategiatutkimus, yritys juridiikka) pienryhmiin.
Ajankohta	KTM 2, periodi 1-2/3-4
Opettaja(t)	Professori, KTT Mikael Collan, professori, TkT Jaana Sandström, professori, TkT Kaisu Puumalainen, professori, KTT Satu Pätäri, professori, KTT Kalevi Kyläheiko, professori, KTT Ari Jantunen, professori, OTT Matti Ilmari Niemi
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa toteuttaa itsenäisesti tieteellisen tutkielman ja osaa raportoida sen kirjallisesti tieteellisen käytännön mukaisesti. Opiskelija pystyy rajaamaan ja määrittelemään tutkimusaiheensa ja tutkimustehtävänsä, sekä hallitsee aihepiirin teorian ja tutkimuskäytänteet. Opiskelija osaa myös perustella sekä selittää suullisesti ja kirjallisesti tehdyn tutkielman pääkohdat ja johtopäätökset. Hän pystyy arvioimaan ja analysoimaan muiden opiskelijoiden tutkielmia ja puolustamaan omia valintojaan liittyen tutkimukseensa. Hän osaa kerätä ja valita tutkielman kannalta soveltuvia kirjallisia lähteitä ja osaa suhtautua kriittisesti lähdekirjallisuuteen. Opiskelija osaa vertailla ja yhdistää tietoa kirjallisten lähteiden ja empiirisen aineiston pohjalta.
Sisältö	Opiskelija tutustuu gradun rakenteeseen ja opinnäytteen vaatimustasoon ja suunnittelee omaa graduansa. Hän ymmärtää teoreettisen viitekehyksen merkityksen tutkimuksessa ja empiirisen tutkimusongelmien ratkaisussa. Seminaarissa opiskelija analysoi valmiin gradun (vapaa valinta) ja esittelee oman aiheensa

Suoritustavat	lyysinsa ja tutkimussuunnitelmansa sekä opponoi toisen opiskelijan tutkimussuunnitelman. Seminaarityöskentelyä 1.-4. periodilla. Aloitukset periodeilla 1 ja 3. - Aktiivinen osallistuminen seminaaritilaisuuksiin. - Aiheanalyysin laatiminen ja esittäminen. - Tutkimussuunnitelman laatiminen ja esittäminen sekä toisten opponointi. - Kypsyysnäytteen hyväksytty suorittaminen. - Pro gradu -tutkielma.
Arvostelu	Tutkielma: improbatur - laudatur
Edellytykset	Noin 30 op syventäviä maisteriopintoja.

A220A0100	FINANCIAL RISK MANAGEMENT	6 op
	Financial Risk Management	
	Replaces AB30A0150 - Johdannaisinstrumentit ja riskienhallinta	
Ajankohta	KTM 2, periodi 1	
Opettaja(t)	Professor, Ph.D Jukka Perttunen	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): tutkijaopettaja, KTT Sheraz Ahmed Students will become familiar with the nature of financial risks and understand the basic methods of financial risk management. At the end of this course a student is expected to be able to: - apply selected financial risk management theories in practice, - construct portfolio of risky assets, - calculate interest rates, market yields, swap and option prices, - understand principles of forward and futures contracts, - construct bond portfolios.	
Sisältö	The course introduces students to the basic concepts of financial risk management: evaluation and management of market risk (credit risk and operational risk). The course covers specific issues including asset price as a random variable, portfolio of risky assets, interest rates and market yields, bond price and interest rate risk, forward contracts on different assets, futures contracts, interest rate swaps, options on different assets, exchange-traded options, option strategies and value-at-risk.	
Suoritustavat	Lectures: 36 h, period 1 Preparation for lectures and exam: 100 h, period 1 Exercises 24 h, period 1 Total workload: 160 h Exam.	
Arvostelu	Moodle in use. Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exams (80%) and exercises (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in each task.	
Oppimateriaalit	1. Hull: Risk management and Financial institutions. Pearson. 2. Handouts in class and all additional material required by the lecturer.	

A220A0200	INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT	6 op
	International Financial Management	
	The language of teaching is English.	
Ajankohta	KTM 1, periodi 1-2	
Opettaja(t)	tutkijaopettaja, KTT Sheraz Ahmed	
Tavoitteet	At the end of this course a student is expected to be able to:	

	- understand the structure and functions of MNCs - analyze cross-border financing and investment decisions - evaluate the different legal environments, tax considerations and country risks involved in the financial management of MNCs - assess the impacts of exchange rates on the profitability, growth and valuation of MNCs - know the valuation and risk management strategies used by multinational corporations - measure cross-border diversification benefits in order to undertake effective risk management strategies
Sisältö	The course is designed to give advanced-level (Master) knowledge of multinational financial management. The course covers four different areas in international financial management: 1) currencies exchange rates risks and valuation, 2) multinational financial decision making, 3) cross-border financing and investment diversification and 4) institutions, risk management and investors' behavior.
Suoritustavat	Lectures: 24 h, period 1 Preparation for lectures and exam: 104 h, period 1-2 Term paper writing: 32 h, period 1-2 Total workload: 160 h Moodle in use.
Arvostelu	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both.
Oppimateriaalit	Bonus points for active class participation.
Edellytykset	1. Madura and Fox: International Financial Management 2. Handouts in class and all additional material required by the lecturer Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.

A220A0250	MANAGERIAL FINANCE	6 op
	Managerial Finance The language of teaching is English.	
Ajankohta	KTM 1, periodi 3	
Opettaja(t)	tutkijaopettaja, KTT Kashif Saleem	
Tavoitteet	At the end of the course, the student is expected to be able to understand: - how corporate finance and business strategies are linked to each other - the process and players involved in raising firms capital - sources of debt and equity Financing - the importance of mergers and acquisitions - how managerial incentives affect the financial decisions - the importance of risk management in corporate financial decisions - the importance of practicing hedging in corporations	
Sisältö	The objective of the course is to enrich students' understanding of Managerial Finance. Particular emphasis will be given on financial markets and corporate strategy. The Core contents of the course cover three different areas in corporate finance: 1) financial markets and financial instruments, 2) managerial Incentives, Information and corporate control in financial decisions, 3) risk management	
Suoritustavat	Lectures: 21 h, period 3 Preparation for lectures and exam: 105 h, period 3 Term paper writing: 34 h, period 3 Total workload: 160 h Moodle in use.	

Arvostelu	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both.
Oppimateriaalit	Bonus points for active class participation. 1. David Hiller, Mark Grinblatt and Sheridan Titman: Financial markets and corporate strategy – European edition 2007 (Text book) 2. Brealey Myers: Principles of corporate finance, seventh edition (additional readings) 3. Handouts in class and all additional material required by the lecturer
Edellytykset	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.

A220A0300	THEORY OF CORPORATE FINANCE	6 op
	Theory of Corporate Finance	
	The language of teaching is English	
Ajankohta	KTM 1, periodi 4	
Opettaja(t)	tutkijaopettaja, KTT Sheraz Ahmed	
Tavoitteet	At the end of this course the student is expected to be able to: - know the functions of a corporation related to finance - demonstrate advanced level skills in describing corporate finance theories - interpret the empirical analyses in the corporate finance literature in the light of theory - understand the link between the theoretical and practical aspects of corporate finance - deepen knowledge within certain specific areas of corporate finance with the help of research articles - develop new research agendas within the field of corporate finance.	
Sisältö	The course provides advanced-level (master) knowledge based on the theoretical understanding of the main topics of corporate finance. The course covers specific issues including dividends, valuation models, mergers and acquisitions, public listings, IPOs, financing and investments, ownership structures, and corporate governance.	
Suoritustavat	Lectures: 24 h, period 4 Preparation for lectures and exam: 104 h, period 4 Term paper writing: 32 h, period 4 Total workload: 160 h Moodle in use.	
Arvostelu	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to get 50 percent of the maximum points in each task.	
Oppimateriaalit	Bonus points for active class participation. 1. Ross, S.A., Westerfield, R.W. – Jaffe, J.: Corporate Finance, 7th or later edition 2. Handouts in class and all additional material required by the lecturer.	
Edellytykset	Compulsory bachelor's level courses in finance.	

A220A0350	VALUATION OF FINANCIAL SECURITIES AND VALUE CREATION: THEORY AND PRACTICE	6 op
	Valuation of Financial Securities and Value Creation: Theory and Practice	
	An intensive course and attendance in all lectures is compulsory. Course will be held during weeks 37-38. The language of teaching is English.	

Ajankohta	KTM 2, periodi 1, intensive
Opettaja(t)	Visiting lecturer: Professor George Athanassakos (University of Western Ontario, Canada) Vastuuhenkilö(t): tutkijaopettaja, KTT Sheraz Ahmed
Tavoitteet	At the end of the course the student will be able to: - understand the analytical structure of how firm value is created and analyzed; - provide a thorough analysis of how debt securities are valued in the market; - analyze debt securities in practice; - provide a thorough analysis of how debt securities are valued in the market; - analyze equity is valued in practice
Sisältö	This course expands on the techniques of valuation presented in previous finance courses. The topics will include interest rate determination, discount rate setting, comparable ratio establishment, cash flow estimation and bond and equity valuation models. The principles involved will be explored and applied within the context of government and corporate debt pricing, equity valuation, value based management and value creation, valuation for mergers and acquisitions, capital structure and dividend policy. The use of databases for financial analysis based on group exercises will be integrated with lectures.
Suoritustavat	Lectures: 22 h, period 1 (intensive) Preparation for lectures: 28 h, period 1 Two data exercises: 95 h, period 1 Preparation for presentation: 15 h period 1 Total workload: 160 h. Moodle in use.
Arvostelu	Grade 0-5 based on 0-100 points from two data exercises, bond valuation (30%), equity valuation (50%) and presentation + class participation (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in each task to pass the course.
Oppimateriaalit	1. Athanassakos, G.: Equity Valuation: A Guide to Discounted Cash Flow and Relative Valuation Methods, Ivey School Business, 2005 or later edition. 2. Handouts in class and all additional material required by the lecturer.
Edellytykset	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.

A330A0100	INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES	6 op
	International Business Strategies	
	The number of students attending the course may have to be limited based on a pre-exam if the number of students exceeds 80. In registration, priority is given to LUT School of Business Master's students and foreign exchange students with earlier knowledge of international business.	
Ajankohta	KTM 2, periodi 1-2	
Opettaja(t)	professori, KTT Olli Kuivalainen, tutkijatohtori, KTT Anssi Tarkiainen	
Tavoitteet	The aim of the course is to familiarize students with strategic planning for international business in general and the management and execution of international business strategies within the context of multinational corporations in particular; To help the students to develop an understanding of various international or global strategies and their advantages and disadvantages. The assignment aims to expose the students to actual management challenges in an international context. After completing the course the students should be able to: - analyse technology intensive international marketing environment, and to generate and carry out properly justified international business strategies. - decompose the corporate strategy into functional strategies (e.g. marketing or	

	production strategy), and to coordinate and critically evaluate the implemented strategies, by interpreting key financial indicators of performance; - plan, communicate, and carry out a group research project applied to a firm in a simulation, - work in a multi-cultural team; - be able to interpret new information critically and systematically and be able to develop ideas and projects based on this information; - be able to apply knowledge gained from the course, in addition to that provided by additional reading, analysis and discussion, to the events, activities and/or strategies of an actual firm or organisation. - participate in discussion on topics of international business interest, and to stimulate and answer questions from a knowledgeable audience; - develop a mindset that fosters sustainability, and global, market and technology orientation in a global business environment The skills and application of critical inquiry into your reading, discussions, and situations and experiences that you encounter with regard to international business, both inside and outside the classroom setting. The international business planning process and its content especially related to international marketing. International and global business strategies. Strategic tools for analyzing the internal and external environment, for example resource and product positions. Organization of resources, capabilities and knowledge within a multinational corporation. Implementation methods of an international business strategy. International finance, international HRM, international production and sourcing strategies, corporate social responsibility. OLI paradigm, institutional theory, international technology strategy, real-life firm strategy examples (provided by a guest lecturer). 18 h of interactive lectures, 1st period. 10 h of interactive lectures, 2nd period. Group assignment/project work based on simulation exercises in international groups (incorporating online simulation and written group assignments: a strategic plan and a reflective report) 97 h Mid-term tutorial (each group independently with tutors) 1 h Preparation for lectures and exam 34 h Written exam. Total course 160 h. Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Active class participation Assignment(s): oral and written project work in groups, 70 points Exam, 30 points All assignments (including the exam) must be passed. Lasserre, P: (2007). Global Strategic Management. Peng, M.W. (2006). Global Strategy (or a newer 2nd edition). Assigned reading (collection of articles). Guide manual for the simulation. Slides from the lectures. A330A0300 Strategic Global Marketing Management, A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing, A350A0300 Technology and Innovation Management
Sisältö	
Suoritustavat	
Arvostelu	
Oppimateriaalit	
Edellytykset	
A390A0000	ARGUMENTAATIO JA AKATEEMINEN KIRJOITTAMINEN
Ajankohta	Argumentation and Academic Writing
Opettaja(t)	KTM 1, periodi 1
	professori, KTT Iiro Jussila, nuorempi tutkija, KTM Pasi Tuominen

Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa järjestää tutkimusraportin eri osiot valittua lähestymistapaa palvelevaan järjestykseen, erotella raportin eri osien tehtävät kokonaisuudessa ja paikantaa tutkimusraportista tutkimuksen arvioinnin kannalta olennaista tietoa. Opiskelija osaa verrata erityyppisiä tutkimusraportteja keskenään ja arvioida niiden kontribuutioita. Hän kykenee myös esittämään ehdotuksia tutkimusraportin kehittämiseksi sen tarkoitus huomioiden. Opiskelija osaa selittää mitä tutkimusaukko ja tiedon kontekstiaallinen uutuus tarkoittavat. Hän osaa suunnitella tutkimuksen ja vakuuttaa kuulijansa sen tarpeellisuudesta. Opiskelija osaa arvioida tutkimusraportin etenemistä lausetasolla ja osaa myös itse kirjoittaa sujuvaa tieteellistä tekstiä. Opiskelija on osaa argumentoida ja tunnistaa vakuuttamisen keinojen yleisöstä riippuvat erot.
Sisältö	Väite ja sen rakenne. Tutkimuksen raportointi makrotasolla ja mikrotasolla. Teoreettinen katsaus ja hypoteesien muodostaminen. Induktiivinen teorian kehittäminen. Erilaiset yleisöt, erilainen kieli. Eri lähestymistapojen väliset erot.
Suoritustavat	Ajankohtaiset ohjeet eri tutkimusaloilla. Luennot 9 h. Itsenäinen kurssikirjallisuuteen tutustuminen 20 h. Harjoitukset 6 h. Artikkelin kirjoittaminen 72 h. Kokonaismitoitus yhteensä 107 h.
Arvostelu	Loppuarvosana 0–5. Arvostelu asteikolla 0-100 pistettä. Artikkelit 100%.
Oppimateriaalit	Luentomateriaali.
Edellytykset	KTK-opinnot

A390A0300	LIIKKEENJOHDON CASE-KURSSI	6 op
	Case-course of Business Management	
Ajankohta	KTM 2, periodi 1-2	
Opettaja(t)	professori, KTT Markku Ikävalko, tutkijatohtori, KTT Pasi Syrjä, tutkijatohtori, KTT Anni-Kaisa Kähkönen	
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelijat osaavat: -soveltaa aiemmillä kursseilla hankkimiaan liikkeenjohdollisia oppeja aidossa liiketoimintaympäristössä - valita oikeat käsitteet, teorit, lähestymistavat ja menetelmät kehityskohtien tunnistamiseksi ja ongelmien ratkaisemiseksi - luoda erilaisia vaihtoehtoja liiketoiminnan kehittämiseksi ja verrata niitä keskenään - tehdä perusteltuja johtopäätöksiä analyysiensä pohjalta - esittää uskottavia kehitysehdotuksia liiketoiminnan kehittämiseksi Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden: - johtamiseen liittyviä viestinnällisiä taitoja - ryhmätöitä - ongelmanratkaisua ja projektin hallintaan liittyviä taitoja	
Sisältö	Ydinaines: Strategia-analyysin eri osa-alueet. Täydentävä tieto: Organisaation ja sen liiketoiminnan kehittäminen. Erytistieto: Liikkeenjohdon konsultointi	
Suoritustavat	Luentoja 6 h, case-yritysten esittely 6 h, itsenäinen analyysijä tukevaan kirjallisuuteen perehtyminen 20 h, case-yrityksen liiketoimintaympäristön analysointi 40 h, case-yrityksen analysointi 40 h, kirjallisen raportin laadinta 25h, suullisen esityksen laadinta 22 h, suullisen raportin esitys 1h. 1-4 periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, kirjallinen case-raportti 70%, suullinen case-raportti 30%. Arvostelu 0 – 100 pistettä.	
Oppimateriaalit	Luentomateriaali Artikkelikokoelma	
Edellytykset	KTM 1. vsk:n opinnot	
Lisätietoja	Opintojakson harjoitusryhmiin ilmoittaudutaan WebOodissa.	

A390A0350	ORGANISAATIOIDEN JA STRATEGIAN TALO- 6 op USTIEDE
	Economics of Organizations and Strategy
Ajankohta	KTM 1-2, periodi 2
Opettaja(t)	tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen, professori, KTT Ari Jantunen
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa selittää miten transaktio- ja tuotantokustannukset vaikuttavat yrityksen horisontaalisten ja vertikaalisten rajojen valintaan. Hän osaa analysoida markkinoiden kilpailun luonteen vaikutusta yrityksen strategiseen päätöksentekoon, ja soveltaa tätä tietoa analysoidakseen millaisten strategisten keinojen avulla yritys voi parantaa asemaansa markkinoilla ja saavuttaa pysyvän kilpailuedun. Hän osaa analysoida ns. päämies-agentti - näkökulmasta sitä miten johdon ja työntekijöiden kannustimet voidaan asettaa yrityksen organisoinnin kannalta tehokkaasti.
Sisältö	Yrityksen horisontaaliset ja vertikaaliset rajat, kilpailuympäristön vaikutus yrityksen päätöksentekoon, strateginen päätöksenteko (esim. hinnoittelu, sitoutuminen, markkinoille tulo ja poistuminen jne.), kilpailuedun saavuttaminen ja säilyttäminen ja yrityksen sisäinen organisointi ja kannustimet. Täydentävä tieto: Yritysorganisaation evoluutio.
Suoritustavat	Erityistieto: monialaistuminen ja yrityksen sosiaalinen konteksti. Luentoja 21 h. Kurssimateriaaliin tutustuminen, harjoitustyön tekeminen ja valmistautuminen luennoille 74 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 65 h. Kokonaismitoitus 160 h. Hyväksytysti suoritettu kirjallinen tentti 80% ja harjoitustyö 20%, molemmat osi-ot suoritettava.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 80% tentti ja 20% harjoitustyö.
Oppimateriaalit	1. Besanko D. et al: Economics of Strategy, 3rd, 4th tai 5th ed. 2. Artikkelikokoelma
Edellytykset	A130A0300 Kansantaloustieteen perusteet, A250A0400 Mikroteoria

STRATEGISEN JOHTAMISEN MAISTERIOHJELMA

Strategisen johtamisen maisteriohjelma on kaksivuotinen ohjelma, joka muodostuu 120 opintopisteen kokonaisuudesta.

Ulkomainen opiskelijavaihto

Suositus on, että ensisijaisesti opiskelijavaihdossa suoritetaan sivuopintokokonaisuus. Mikäli se ei ole mahdollista, niin kurssit sijoitetaan vapaasti valittaviin opintoihin tai syventävien opintojen vaihtoehtoihin opintoihin.

Tutkintorakenne	op
Syventävät opinnot (sis. Pro gradu –tutkielman)	78
Sivuopintokokonaisuus	24
Kieliopinnot (samaa kieltä)	6
Vapaasti valittavat opinnot	12
Opintopisteet yhteensä	120 op (min.)

Syventävät opinnot

<i>Pakolliset opintojaksot (42 op)</i>	<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
A390A0000 Argumentaatio ja akateeminen kirjoittaminen	KTM 1	1	4
A390A0100 Henkilökohtaiset uravalmiudet, Strateginen johtaminen	KTM 1-2	1,2,3,4	2
A390A0450 Organization Theory	KTM 1	1-2	6
A390A9000 Pro gradu -tutkielma, Strateginen johtaminen	KTM 2	1-2/3-4	30

Seuraavista vaihtoehtoisista opintojaksoista valitaan vähintään kuusi:

Painotus johtamiseen ja organisaatioiden kehittämiseen

<i>Vaihtoehtoiset opintojaksot</i>	<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
A330A0150 International Entrepreneurship	KTM 2	1-2	6
A390A0200 Kasvun strateginen johtaminen	KTM 1	4	6
A390A0400 Organisaation kehittäminen	KTM 1	3	6
A390A0500 Strateginen henkilöstöjohtaminen	KTM 1	3-4	6

Painotus hankintojen johtamiseen

<i>Vaihtoehtoiset opintojaksot</i>	<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
A330A0200 International Marketing of High Technology Products and Innovations	KTM 2	1-2	6
A350A0300 Technology and Innovation Management	KTM 1-2	1	6
A390A0251 Hankinta- ja toimitusverkot	KTM 1-2	4	6
A390A0550 Strateginen hankintatoimi	KTM 1	1-2	6
A390A0600 Ulkoisten resurssien hallinta	KTM 2	2	6

Muut vaihtoehtoiset opintojaksot	<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
A210A0200 Empirical Strategy Research	KTM 1-2	3-4	6
A210A0350 Real Options and Managerial Decision Making	KTM 2	3, intensive	6
A210A0400 Strateginen sopimusoikeus	KTM 1-2	4	6
A210A0700 Liiketoimintaprojektin johtaminen	KTM 1-2	1-4	6
A330A0100 International Business Strategies	KTM 2	1-2	6
A340A0150 Sosiaalinen pääoma ja luottamus	KTM 2	4	6
A390A0150 Julkiset hankinnat	KTM 1	3 (int.viikko)	6
A390A0300 Liikkeenjohdon case-kurssi	KTM 2	1-2	6
A390A0350 Organisaatioiden ja strategian taloustiede	KTM 1-2	2	6
A210A0800 NY Oma yritys	KTM 2	1-4	3

KTM – Strateginen johtaminen

	<i>op</i>
A210A0200 Empirical Strategy Research	6
A210A0350 Real Options and Managerial Decision Making	6
A210A0400 Strateginen sopimusoikeus	6
A210A0700 Liiketoimintaprojektin johtaminen	6
A210A0800 NY Oma yritys	3
A330A0100 International Business Strategies	6
A330A0150 International Entrepreneurship	6
A330A0200 International Marketing of High Technology Products and Innovations	6
A340A0150 Sosiaalinen pääoma ja luottamus	6
A350A0300 Technology and Innovation Management	6
A390A0000 Argumentaatio ja akateeminen kirjoittaminen	4
A390A0100 Henkilökohtaiset uravalmiudet, Strateginen johtaminen	2
A390A0150 Julkiset hankinnat	6
A390A0200 Kasvun strateginen johtaminen	6
A390A0251 Hankinta- ja toimitusverkot	6
A390A0300 Liikkeenjohdon case-kurssi	6
A390A0350 Organisaatioiden ja strategian taloustiede	6
A390A0400 Organisaation kehittäminen	6
A390A0450 Organization Theory	6
A390A0500 Strateginen henkilöstöjohtaminen	6
A390A0550 Strateginen hankintatoimi	6
A390A0600 Ulkoisten resurssien hallinta	6
A390A9000 Pro gradu -tutkielma, Strateginen johtaminen	30

A210A0200	EMPIRICAL STRATEGY RESEARCH	6 op
	Empirical Strategy Research	
	All teaching will be held as intensive on Fridays, 3 hours of lecture+ 3 hours of exercise.	
Ajankohta	KTM 1-2, periodi 3-4	
Opettaja(t)	professori, TkT Kaisu Puumalainen, professori, KTT Ari Jantunen	
Tavoitteet	After taking the course the student - knows the basic empirical application types of strategy research - is familiar with the evolution, state-of-the art and future directions of research within four different central themes of empirical strategy research - can independently select a specific theme related to strategy, technology or innovation research and conduct a critical and systematic literature review on this theme - collect and analyze empirical data around this theme, and subsequently report, interpret and evaluate the results and their practical and theoretical implications.	
Sisältö	Four specific themes of strategy, technology or innovation research: empirical testing of main theories, research strategies and designs and main results. The themes may include e.g. resource-based view, strategic orientations, innovation and sustainable competitiveness of the firm. The themes are related to current research projects at LUT School of Business, and may vary each year. Measurement of firm performance, specific methods of empirical research, e.g. event study, social network analysis, diffusion models.	
Suoritustavat	Important authors and publication forums of empirical strategy research. Lectures 18 h , exercises 12 h and independent preparation for lectures + writing article reviews 40 h, 3rd period	

Arvostelu	Seminar 12 h and pair assignment + preparing the presentation 78 h, 4th period Total workload 160 h. Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Article reviews 40% Written seminar report 40% Oral presentation of seminar assignment 20%
Oppimateriaalit Edellytykset	Collection of articles Quantitative research methods, recommended Basic course in econometrics

A210A0350	REAL OPTIONS AND MANAGERIAL DECISION MAKING 6 op
	Real Options and Managerial Decision Making
	Replaces AB20A0950 - Reaaliopiot yrityksen päätöksenteossa
Ajankohta Opettaja(t)	KTM 2, periodi 3, intensive professori, TKT Jaana Sandström, professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mikael Collan, dosentti, KTT Lauri Frank Vastuuhenkilö(t): professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mikael Collan
Tavoitteet	The aim of the course is to give extensive general knowledge about how to use the real options approach in the decision making of the firms and how to apply real options thinking under uncertainty. After the course the students are able to - know the mathematical foundations of real options and the connections between the real options approach and financial theory - know the research tradition of real options and are able to evaluate the limits of the approach - apply the real options approach in the managerial decision situations where it is suitable - analyze the role of uncertainty and risk in information providing and decision making - recognize the limitations when applying real options approach
Sisältö	Real options vs. financial options, modeling the real options and the limits of modeling, the usability of real options in strategic decision making The use of mathematical tools applied in the real options context. How to use the real options approach in managerial decision making situations exemplified by means of different real cases.
Suoritustavat	Lectures 21 h, independent reading assignments (articles) and preparation for lectures 45h, exercises 10 h. Written exam and preparation for the exam 85 h. Total workload for the student 160 h.
Arvostelu Oppimateriaalit	Moodle in use. Grade 0-5, evaluation 0-100 points, written exam 100%. Lecture slides. Assigned reading, collection of articles.

A210A0400	STRATEGINEN SOPIMUSOIKEUS 6 op
	Strategic Contract Law
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 1-2, periodi 4 professori, OTT Matti Ilmari Niemi Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee sopimuksen yritystoiminnan oikeudellisena välineenä. Hän ymmärtää, että sopimus on tapa järjestää yritystoimintaan liittyvä liikesuhde ja sen muoto. Opiskelija on perehtynyt sopimuksen suunnitteluun ja sen sisällön ja sopimussuhteen muutostarpeiden hallintaan. Hän on oppinut sopimusvastuun ulottuvuudet sekä erilaisten häiriötilanteiden

Sisältö	hallinnan ja niiden ennakkoinnin. Sopimustaktiikan ja -tekniikan perusteet, keskeiset sopimusehdot. Sopimusneuvottelut ja sopimusehtojen suunnittelu. Varautuminen ongelmiin.
Suoritustavat	Luentoja 14 h ja valmistautuminen luennoille 16 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 130 h. 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Luentojen aktiivinen seuraaminen korvaa tentissä teoksen Hemmo, Sopimusoikeus III (oppimateriaalit, kohta 2). Tarkemmat ohjeet annetaan luentojen alussa.
Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 1. Luentomoniste 2. Hemmo, Mika, Sopimusoikeus III, 2005 3. Kurkela, Matti S., Globalisoitunut sopimuskäytäntö, 2003 4. Boyce, Tim: Successful contract negotiation, Hawksmere, 1993
Edellytykset	A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet, A250A0650 Sopimusoikeus

A210A0700	LIIKETOIMINTAPROJEKTIN JOHTAMINEN	6 op
	Business Project Management	
	Opintojakso toteutetaan projektiopetuksena yhteistyössä A250A1100 Liiketoiminnan projektikurssin sekä konetekniikan ja sähkötekniikan kanssa.	
Ajankohta	KTM 1-2, periodi 1-4	
Opettaja(t)	yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen, N. N.	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa - soveltaa käytäntöön aiemmissa opintojaksoissa hankittua osaamista, - suunnitella ja hoitaa liiketoiminnan eri osa-alueiden toteutusta, - johtaa ja organisoida liiketoimintakokonaisuutta sekä toimia esimiehenä, - laatia liiketoimintaan ja sen johtamiseen liittyviä dokumentteja ja raportteja, - kommunikoida projektiin liittyvistä seikoista muiden ryhmän jäsenten kanssa.	
Sisältö	Liiketoimintasuunnitelman laadinta. Virtuaalisen yrityksen perustaminen. Liiketoiminnan eri osa-alueiden suunnittelu, toteuttaminen ja raportointi: mm. yleinen organisointi ja johtaminen, taloushallinto, kustannuslaskenta, budjetointi, rahoitus, markkinointi ja hankintatoimi. Liiketoiminnan johtaminen, organisoiminen ja esimiehenä toimiminen. Yhteistyö tuotesuunnittelun ja valmistuksen kanssa.	
Suoritustavat	Johdantoluentoja 10 h, 1.-2. periodi. Projektityöskentelyn ohjaaminen ja seminaarit 40 h, 1.-4. periodi. Omaehtoista projektityöskentelyä 110 h, 1.-4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu	Kurssilla on käytössä Moodle. Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä; projektityöskentely 80%, (projektityöskentelystä arvostellaan sisällön lisäksi sekä suullinen että kirjallinen esitys), vertaisarviointi 20%.	
Oppimateriaalit	Luentomateriaali	
Edellytykset	Muu kirjallisuus ilmoitetaan Nopassa KTK-tutkinnon opinnot	

A210A0800	NY OMA YRITYS	3 op
	YE Own Enterprise	
	Kurssin pilotointi 1-5 ryhmää.	
Ajankohta	KTM 2, periodi 1-4	
Opettaja(t)	Prof., KTT Mikael Collan, yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen Vastuuhenkilö(t): Prof., KTT Mikael Collan	

Tavoitteet	NY-yritys tarjoaa hyvän pohjan omien ideoiden testaamiseen ja tarvittavien taitojen kehittämiseen oman yrityksen puitteissa. Tarkoituksena on, että liikeidean ympärille saadaan ryhmä, joka lähtee toteuttamaan sitä käytännössä ja tekemisen kautta oppii liiketoiminnan kokonaisvaltaisesta suunnittelusta ja yrittäjänä toimimisesta. Kurssin suoritettuaan opiskelijat: Osaavat perustaa oma yrityksen ja suunnitella ja kehittää sen toimintaa perustuen omaan liikeideaan. Osaavat pyörittää yritystä ja raportoida sen toiminnasta Ymmärtää yrittäjyyden lainalaisuuksia. NY-yrityksessä toimitaan oikealla rahalla, annetuissa puitteissa. Opintojakso soveltuu oman liikeidean testaamiseen käytännössä pienessä mittakaavassa. Toiminta ei estä esim. starttirahan saamista samaan liikeideaan myöhemmin. Teknisten alojen ja kauppatieteiden opiskelijoiden yhteistyötä ryhmissä toivotaan. http://ny-yritys.fi/
Sisältö	Ydinaines: Liiketoiminnan kokonaisvaltainen suunnittelu, yrittäjänä toimiminen Täydentävä tieto: Konseptien ja palvelujen tuotteistaminen, myynnin suunnittelu ja toteutus Erityistieto: Yhteistyö mentorin kanssa, päätösten tekeminen analyysin perusteella
Suoritustavat	Kokonaismitoitus yhteensä 80 h. Omaehtoinen toteutus, perustuen NY-kokonaisuuteen.
Arvostelu	Arvosana hyväksytty / hylätty, vaaditut dokumentit hyväksytysti suoritettuna, aktiivinen osallistuminen
Oppimateriaalit	NY materiaali, muu tukeva materiaali
Edellytykset	Oma liikeidea jota halutaan lähteä toteuttamaan ryhmän kanssa

A330A0100	INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES	6 op
Ajankohta	International Business Strategies	
Opettaja(t)	The number of students attending the course may have to be limited based on a pre-exam if the number of students exceeds 80. In registration, priority is given to LUT School of Business Master's students and foreign exchange students with earlier knowledge of international business.	
Tavoitteet	KTM 2, periodi 1-2 professori, KTT Olli Kuivalainen, tutkijatohtori, KTT Anssi Tarkiainen The aim of the course is to familiarize students with strategic planning for international business in general and the management and execution of international business strategies within the context of multinational corporations in particular; To help the students to develop an understanding of various international or global strategies and their advantages and disadvantages. The assignment aims to expose the students to actual management challenges in an international context. After completing the course the students should be able to: - analyse technology intensive international marketing environment, and to generate and carry out properly justified international business strategies. - decompose the corporate strategy into functional strategies (e.g. marketing or production strategy), and to coordinate and critically evaluate the implemented strategies, by interpreting key financial indicators of performance; - plan, communicate, and carry out a group research project applied to a firm in a simulation, - work in a multi-cultural team; - be able to interpret new information critically and systematically and be able to	

Sisältö	develop ideas and projects based on this information; - be able to apply knowledge gained from the course, in addition to that provided by additional reading, analysis and discussion, to the events, activities and/or strategies of an actual firm or organisation. - participate in discussion on topics of international business interest, and to stimulate and answer questions from a knowledgeable audience; - develop a mindset that fosters sustainability, and global, market and technology orientation in a global business environment The skills and application of critical inquiry into your reading, discussions, and situations and experiences that you encounter with regard to international business, both inside and outside the classroom setting. The international business planning process and its content especially related to international marketing. International and global business strategies. Strategic tools for analyzing the internal and external environment, for example resource and product positions. Organization of resources, capabilities and knowledge within a multinational corporation. Implementation methods of an international business strategy. International finance, international HRM, international production and sourcing strategies, corporate social responsibility. OLI paradigm, institutional theory, international technology strategy, real-life firm strategy examples (provided by a guest lecturer).
Suoritustavat	18 h of interactive lectures, 1st period. 10 h of interactive lectures, 2nd period. Group assignment/project work based on simulation exercises in international groups (incorporating online simulation and written group assignments: a strategic plan and a reflective report) 97 h Mid-term tutorial (each group independently with tutors) 1 h Preparation for lectures and exam 34 h Written exam.
Arvostelu	Total course 160 h. Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Active class participation Assignment(s): oral and written project work in groups, 70 points Exam, 30 points
Oppimateriaalit	All assignments (including the exam) must be passed. Lasserre, P: (2007). Global Strategic Management. Peng, M.W. (2006). Global Strategy (or a newer 2nd edition). Assigned reading (collection of articles). Guide manual for the simulation. Slides from the lectures.
Edellytykset	A330A0300 Strategic Global Marketing Management, A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing, A350A0300 Technology and Innovation Management

A330A0150	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP	6 op
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	International Entrepreneurship KTM 2, periodi 1-2 professori, KTT Sami Saarenketo, professori, KTT Olli Kuivalainen The learning outcomes of the course are the following: 1. to be able to analyze the processes of international entrepreneurship both from theoretical and practical standpoints. 2. to be able to evaluate the main characteristics of successful international entrepreneurs. 3. to be able to outline the nature, benefits and drawbacks of an international expansion strategy in entrepreneurial firms.	

Sisältö Suoritustavat Arvostelu Oppimateriaalit Edellytykset	4. to be able to assess the actual opportunities and challenges that entrepreneurs have to deal with when internationalizing their businesses. 5. to be able to evaluate the variety of international marketing strategies available to organizations in a range of environmental contexts. 6. to be able to develop internationalization plan 7. to be able to apply the knowledge on entrepreneurial firm internationalization in knowledge and technology-intensive environments 8. To be able to collaborate in cross-cultural teams 9. To be able to design and deliver various kinds of presentations focusing on international entrepreneurship and marketing for a corporate audience Evolution of international entrepreneurship as a field of study, development of internationalization plan, competitive strategies and international business operations for small and medium-sized firms: e.g. marketing, human resources, R&D and financing, managing entrepreneurial ventures in the global marketplace, tools and frameworks in analysis of a particular international entrepreneurial opportunity and creation of a business plan. Characteristics of successful international entrepreneurs, specific features of knowledge-intensive, high tech and software industries. 12 hours of lectures 3 hours of case narrative presentations 12 hours of field project presentations 0,5 hours of group tutorials 26 hours of preparation for lectures 13 hours of preparation for case narrative 59 hours of preparation for field project 1,5 hours of preparation for group tutorial 7 hours of preparation for field project presentation 26 hours of preparation for oral group exam and exam Total course 160 h Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Active class and tutorial participation Assignment 1: Case narrative of chosen firm/ entrepreneur (10 points) Assignment 2: Field project & Presentation (50 points) (Peer evaluation in the group work has an effect on the grade) Oral group examination (40 points) All assignments must be passed to acquire the final grade. 1. Äijö Toivo, Kuivalainen Olli, Saarenketo Sami, Lindqvist Jani & Hanninen Hanna (2005) Internationalization Handbook for the Software Business, Centre of Expertise for Software Product Business, Espoo 2005. 2. Hisrich Robert D. (2009) International Entrepreneurship – Starting, Developing, and Managing a Global Venture, SAGE Publications. 3. Additional reading and material assigned in class. A330A0300 Strategic Global Marketing Management, A350A0300 Technology and Innovation Management, A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing
A330A0200	INTERNATIONAL MARKETING OF HIGH TECHNOLOGY PRODUCTS AND INNOVATIONS 6 op
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	International Marketing of High Technology Products and Innovations KTM 2, periodi 1-2 professori, TkT Sanna-Katriina Asikainen, Professor, Ph.D Sanjit Sengupta After the course, student should be able to: 1. distinguish the special characteristics of high technology marketing environ-

	ment and evaluate relevant opportunities and threats for a global business. 2. develop and evaluate marketing strategies in high technology environments 3. make marketing decisions in high technology environments 4. solve real life high technology marketing problems 5. apply and develop skills in theory application, information acquisition, analyses, and communications. 6. develop social and intercultural competence by working in intercultural groups Course aims to provide a deep understanding of the functions of marketing regarding challenges and opportunities in high technology products and markets; assist the participants to understand the virtue and limitations of traditional marketing thinking and tools in emergent high technology markets. Contingency model of high technology marketing, Special characteristics of technology intensive markets, How to apply marketing tools in high technology companies. Industry evolution, innovation typologies, entry strategies, technology maps, technology paradox in pricing, launch strategies, innovation adoption and diffusion.
Sisältö	
Suoritustavat	Lectures, assignments, seminars, exam. In-class hours: 2h introductory lecture, (attendance compulsory), 1.period 20 hours of lectures, 1.period 12 hours of seminars, 2.period 1 hour of case method introduction, 1. period Total in-class: 35 hours Out-class hours: 24 hours of exam preparation 5 hours for preparing for lectures 61 hours for doing assignments 5 hours for preparing presentations 20 hours for solving the business case Total out-class: 125 hours Exam: 3 hours Total workload for student 160 h. Moodle in use.
Arvostelu	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Exam (35 points) Case assignments (groupwork) (30 points). NOTE: Peer evaluation of the group work may effect on the grade. Business case (groupwork) (15 points) Lecture activity (10 points) Seminar activity (10 points)
Oppimateriaalit	1. Mohr, Jakki, Sanjit Sengupta, and Stanley Slater (2010) Marketing of High-Technology Products and Innovations. Third Edition. Pearson Prentice Hall. Web site http://marketinghightech.net/ 2. Assigned reading.
Edellytykset	A330A0300 Strategic Global Marketing Management, A350A0300 Technology and Innovation Management, A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing

A340A0150	SOSIAALINEN PÄÄOMA JA LUOTTAMUS	6 op
	Social Capital and Trust	
Ajankohta	KTM 2, periodi 4	
Opettaja(t)	professori, KTT Kirsimarja Blomqvist, tutkijatohtori, KTT Mika Vanhala	
Tavoitteet	Opiskelijat oppivat	

Sisältö	- määrittelemään ja selittämään sosiaaliseen pääomaan ja luottamukseen liittyvät avainkäsitteet - analysoimaan ja soveltamaan aiempaa tutkimusta tietointensiivisiin organisaatioihin ja työelämään - analysoimaan luottamuksen ja sosiaalisen pääoman roolia ja dynamiikkaa työelämässä - tutkimaan ja kehittämään luottamusta organisaatioissa - Sosiaalisen pääoman ja luottamuksen käsite sekä sovellukset tietointensiivisissä organisaatioissa ja verkostoissa - Alueen teoreettinen ja empiirinen tutkimus - Sosiaalisen pääoman ja luottamuksen dynamiikka ja johtaminen - Negatiivinen puoli ja paradoksit - Mittaaminen ja kehittäminen - Uudet teemat ja suuntaukset
Suoritustavat	Luentoja 32 h, etukäteen luettavat artikkelit ja luennoilla tehtäviin harjoituksiin valmistautuminen 40 h, kaksi harjoitustehtävää, yht. 80 h, oppimispäiväkirja 8 h, kokonaismitoitus 160 h. Luennoilla määrittävät harjoitustehtävät.
Arvostelu	Moodle käytössä. Arvosana 0 – 5, Arvostelu 0-100 pistettä
Oppimateriaalit	Harjoitustyöt 60% ja 40%, hyväksytty oppimispäiväkirja.
Edellytykset	Jaetaan luennoilla.
	CS35A0011 Johdatus tietojohdattamiseen ja informaatioverkostoihin. Kurssi on tarkoitettu 2. vuoden maisteriopiskelijoille.

A350A0300	TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT	6 op
	Technology and Innovation Management	
Ajankohta	KTM 1-2, periodi 1	
Opettaja(t)	professori, KTT Liisa-Maija Sainio, professori, FT Karl-Erik Michelsen, professori, KTT Aino Kianto	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Liisa-Maija Sainio 1. To recognize different types and sources of innovations 2. To interpret how technology changes and how technologies and society interact 3. To characterize the key features of an innovative organization 4. To assess how firms manage both technological and business innovations 5. To analyze the evolutionary process of innovation development 6. To synthesize and critically evaluate the commonly available information 7. To reflect individual and team contribution to team innovativeness	
Sisältö	The course explores the concept of innovation from various points of view: What are innovations, how they are made and how they affect company's strategy and performance. In modern large scale corporations innovations are necessary instruments for growth and competitive edge. Yet, innovation process must be managed and maintained and this requires strategic thinking, vision and courage as well as a particular kind of organizational culture. This course explores how core technologies are created and how they are developed further to serve the needs of company business strategy. Innovativeness is based on the creativity of individual employees as well as group processes and organizational characteristics that support the creation of new knowledge. Global companies use transparent innovation process in order to facilitate to serve the customers. This course also explores how users affect innovations and what is the role of customer in innovation process. Finally, innovations are not made in isolation, but rather in a context that is affected by regional, national and trans-	

	national innovation systems. After completing the course, the students know how a firm manages its R&D and creates core technologies which are bases for innovation strategy. They also know what kind of elements innovative group work and continuously renewing organizations are built upon. How the R&D is organized in-house and how it is connected to the regional, national and trans-national innovation systems. Core content: What is an innovation and how innovations are made Innovation typologies: e.g. incremental vs. radical/discontinuous/disruptive innovations. Technological and business innovations. Individual creativity How technology changes and what are the causes of change. The role of R&D and innovations in established firms The role of R&D in new start-up firms Innovative teams Organizational renewal capability Role of innovations in business strategy Process of new product development Commercialization of new innovations Technology adoption life cycle Additional knowledge: Value creation through technology partnerships and networks Innovations and business models Evaluation of team innovativeness and organizational renewal capability The role of customers and users in R&D process. Innovation, technology and growth.
Suoritustavat	In-class hours: Lectures: 30 h; Seminars: 8 h Out-class hours: Preparation for term paper: 56 h; Preparation for lectures:16 h; Preparation for exam:50 h. Total student workload: 160 h Moodle in use.
Arvostelu	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points, written exam 60 points, term paper 40 points. All assignments must be passed to get the final grade.
Oppimateriaalit	Tidd, J. & Bessant, J. (2010) Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. 4th Edition. John Wiley & Sons Ltd. Selected articles.

A390A0000	ARGUMENTAATIO JA AKATEEMINEN KIRJOITTAMINEN	4 op
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	Argumentation and Academic Writing KTM 1, periodi 1 professori, KTT Iiro Jussila, nuorempi tutkija, KTM Pasi Tuominen Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa järjestää tutkimusraportin eri osiot valittua lähestymistapaa palvelevaan järjestykseen, erotella raportin eri osien tehtävät kokonaisuudessa ja paikantaa tutkimusraportista tutkimuksen arvioinnin kannalta olennaista tietoa. Opiskelija osaa verrata erityyppisiä tutkimusraportteja keskenään ja arvioida niiden kontribuutioita. Hän kykenee myös esittämään ehdotuksia tutkimusraportin kehittämiseksi sen tarkoitus huomioiden. Opiskelija osaa selittää mitä tutkimusaukko ja tiedon kontekstiaallinen uutuus tarkoittavat. Hän osaa suunnitella tutkimuksen ja vakuuttaa kuulijansa sen tarpeellisuudesta. Opiskelija osaa arvioida tutkimusraportin etenemistä lausetasolla ja osaa myös itse kirjoittaa sujuvaa tieteellistä tekstiä. Opiskelija on osaa argumentoida ja tunnistaa vakuuttamisen keinojen yleisöstä riippuvat erot.	

Sisältö	Väite ja sen rakenne. Tutkimuksen raportointi makrotasolla ja mikrotasolla. Teoreettinen katsaus ja hypoteesien muodostaminen. Induktiivinen teorian kehittäminen. Erilaiset yleisöt, erilainen kieli. Eri lähestymistapojen väliset erot. Ajankohtaiset ohjeet eri tutkimusaloilla.
Suoritustavat	Luennot 9 h. Itsenäinen kurssikirjallisuuteen tutustuminen 20 h. Harjoitukset 6 h. Artikkelin kirjoittaminen 72 h. Kokonaismitoitus yhteensä 107 h.
Arvostelu	Loppuarvosana 0–5. Arvostelu asteikolla 0-100 pistettä. Artikkelin 100%.
Oppimateriaalit	Luentomateriaali.
Edellytykset	KTK-opinnot

A390A0100	HENKILÖKOHTAISET URAVALMIUDET, STRATEGISEN JOHTAMISEN JOHTAMINEN
	Personal Career Planning, Strategic Leadership and Management
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 1-2, periodi 1,2,3,4 professori, KTT Pia Heilmann Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa määritellä omaa kauppatieteellistä osaamistaan suhteessa työelämän tarjoamiin uramahdollisuuksiin. Hän osaa kuvata henkilökohtaiset johtamisvalmiutensa, tiedostaa keskeisimmät puutteensa niissä ja pystyy ennakoimaan täydennyskoulutustarpeitaan. Lisäksi opiskelija osaa perustellusti kuvata omia vahvuuksiaan ja heikkouksiaan asioiden sekä ihmisten johtajana ja suunnitella uraansa itsetuntemuksensa pohjalta.
Sisältö	Kurssilla suunnitellaan opiskelijan omaa henkilökohtaista työuraa ja palautetaan samalla opiskelijan huomio kauppatieteiden "isoon kuvaan". Opiskelijaa ohjataan oivaltamaan oma kauppatieteellisistä opinnoista kertynyt osaamisensa suhteessa tulevaan työelämään. Kurssi johdattaa opiskelijan pohtimaan kriittisesti ja reflektiivisesti omaa persoonaansa, itsetuntemusta, arvovalintojaan ja asenteita suhteessa johtamistyöhön.
Suoritustavat	Henkilökohtainen keskustelu kurssin ohjaajan kanssa 1 h. Valmistautuminen keskusteluun 10 h ja keskustelun yhteydessä määriteltävä kirjallinen tehtävä 42 h. Kurssin kokonaislaajuus 53 h. Kurssi suoritettavissa kaikissa periodeissa.
Arvostelu Oppimateriaalit Edellytykset	Loppuarvosana 0-5, kirjallinen työ arvostellaan asteikolla 0-100 pistettä. Ilmoitetaan henkilökohtaisen keskustelun yhteydessä. KTK-opinnot. Kurssi on suunnattu opintojensa loppuvaiheessa oleville Strategisen johtamisen opiskelijoille.

A390A0150	JULKISET HANKINNAT	6 op
	Public Procurement	
Ajankohta Opettaja(t)	KTM 1, periodi 3 (intensiiviviikko) professori, TkT Jukka Hallikas, tutkijatohtori, KTT Anni-Kaisa Kähkönen, vierailuvia luennoitsijoita	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää yksityisen ja julkisen sektorin yhteistyön erityispiirteitä ja merkitystä. Opiskelija tuntee julkisen hankintaprosessin ja hankintamenettelyt sekä pystyy arvioimaan ja suunnittelemaan julkisen hankintaprosessin vaiheita. Opiskelija tuntee lainsäädännön vaikutukset julkisten hankintojen toteuttamisessa.	
Sisältö	Julkiset hankinnat ja julkinen hankintaprosessi. Julkisen hankinnan erityispiirteet ja tulevaisuuden haasteet. Kulloinkin ajankohtaiset aiheet, kuten kuntien ja valtion hankintojen kehittyminen.	
Suoritustavat	Luentoja 14 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 28 h. Aktiivinen osallistuminen luokkakeskusteluihin 14 h, 3 periodi. Essee sisältäen artikkeleihin ja kirjallisuuteen perehtymisen ja kirjallisen esseen laatimisen 42 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 62 h, 4 periodi. Kokonaismitoitus yhteensä	

Arvostelu	160 h.
Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 80 p., essee 20 p. 1. Luentomateriaali 2. Kuusniemi-Laine, A., Takala, P., 2008. Julkiset hankinnat käsikirja, Edita Prima Oy, Helsinki 3. Muu kurssimateriaali ilmoitetaan kurssin alussa.
Edellytykset	Kandidaatin tutkinto tai vastaavat opinnot

A390A0200	KASVUN STRATEGINEN JOHTAMINEN	6 op
	Strategic Management of Growth	
Ajankohta	KTM 1, periodi 4	
Opettaja(t)	professori, KTT Timo Pihkala, N. N.	
Tavoitteet	Opintojakson tavoitteena on tarjota opiskelijoille syvälinen perehtyminen yritysten kasvustrategioihin, niiden taustateorioihin ja kasvun analyysiin. Opintojakson suoritettuaan opiskelija - osaa hahmottaa yrityksen kasvun problematiikkaa, taustoja, esteitä ja toteuttamistapoja - osaa liiketoiminnan kasvuun liittyvät keskeiset käsitteet ja teoriat - analysoida kasvun johtamisen mahdollisuuksia ja haasteita - analysoidaan kasvutilanteita ja - pystyy osallistumaan kasvustrategioiden kehittämistyöhön.	
Sisältö	Opiskelija pystyy hahmottamaan kasvun strategisen johtamisen kokonaisuuden. Hän tuntee kasvustrategioita koskevaa keskeistä tutkimusta. Kurssilla käsitellään mm. Yrityksen ja yrittäjän tavoitteet, yrityksen kasvun ja strategian keskinäinen yhteys, strategisten kehittämissuuntien kasvuvaihtoehdot, yrityksen ulkopuolinen kasvu. Opiskelija pystyy soveltamaan kasvustrategiaan liittyviä keskeisiä teorioita omassa tutkimustyössään.	
Suoritustavat	Luentoja 20 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 28 h, 4 periodi. Harjoituksia, sisältäen case-tehtäviä ryhmissä ja kirjalliset raportit. Aineiston keruu, raporttien laatiminen, itsenäiset ryhmäkokoukset 42 h, 4 periodi. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 60 h, 4 periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 50%, case-raportit 50%, kaikki osiot suoritettava.	
Oppimateriaalit	Artikkelikokoelma, luentomateriaali ja muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.	
Edellytykset	A130A0500 Liiketoiminnan ja strategian perusteet	

A390A0251	HANKINTA- JA TOIMITUSVERKOSTOT	6 op
	Supply Networks	
	Korvaa kurssin A390A0250 Liiketoiminnan kehittäminen toimitusverkostoissa	
Ajankohta	KTM 1-2, periodi 4	
Opettaja(t)	professori, TKT Jukka Hallikas	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvata ja kehittää toimitus- ja arvoverkoston. Hän pystyy kytkemään asiakastarpeita ja vaatimuksia verkostoon sekä analysoidaan toimintaprosessien ja toimitusverkoston riskejä. Lisäksi opiskelija osaa hyödyntää innovaatioteorioita ja ongelmalähtöistä prosessia liiketoiminnan kehittämisessä.	
Sisältö	Liiketoimintaympäristön analysointi ja skenaariosuunnittelu. Luovan ongelmanratkaisun menetelmät. Toimitus- ja arvoverkoston mallinnus ja asiakaslähtöinen kehittäminen. Liiketoimintaprosessien mallinnus ja analysointi. Toimitusverkos-	

Suoritustavat	ton riskienhallinta. Luentoja 14 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 28 h. Aktiivinen osallistuminen luokkakeskusteluihin 14 h, 4. periodi. Harjoitustöiden tekeminen 42 h. Essee sisältäen artikkelieihin ja kirjallisuuteen perehtymisen 62 h, 4. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, essee 80, harjoitustyöt 20 p.
Oppimateriaalit	1. Luentomateriaali 2. Gadde, Håkansson, Persson (2010) Supply Network Strategies (1st or 2nd edition) 3. Muu kurssimateriaali ilmoitetaan kurssin alussa
Edellytykset	Kandidaatin tutkinto tai vastaavat opinnot.

A390A0300	LIIKKEENJOHDON CASE-KURSSI	6 op
	Case-course of Business Management	
Ajankohta	KTM 2, periodi 1-2	
Opettaja(t)	professori, KTT Markku Ikävalko, tutkijatohtori, KTT Pasi Syrjä, tutkijatohtori, KTT Anni-Kaisa Kähkönen	
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelijat osaavat: -soveltaa aiemmillä kursseilla hankkimiaan liikkeenjohdollisia oppeja aidossa liiketoimintaympäristössä - valita oikeat käsitteet, teoriat, lähestymistavat ja menetelmät kehityskohteiden tunnistamiseksi ja ongelmien ratkaisemiseksi - luoda erilaisia vaihtoehtoja liiketoiminnan kehittämiseksi ja verrata niitä keskenään - tehdä perusteltuja johtopäätöksiä analyysiensä pohjalta - esittää uskottavia kehitysehdotuksia liiketoiminnan kehittämiseksi Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden: - johtamiseen liittyviä viestinnällisiä taitoja - ryhmätöitä - ongelmanratkaisua ja projektin hallintaan liittyviä taitoja	
Sisältö	Ydinaines: Strategia-analyysin eri osa-alueet. Täydentävä tieto: Organisaation ja sen liiketoiminnan kehittäminen. Erityistieto: Liikkeenjohdon konsultointi	
Suoritustavat	Luentoja 6 h, case-yritysten esittely 6 h, itsenäinen analyysijä tukevaan kirjallisuuteen perehtyminen 20 h, case-yrityksen liiketoimintaympäristön analysointi 40 h, case-yrityksen analysointi 40 h, kirjallisen raportin laadinta 25h, suullisen esityksen laadinta 22 h, suullisen raportin esitys 1h. 1-4 periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, kirjallinen case-raportti 70%, suullinen case-raportti 30%. Arvostelu 0 – 100 pistettä.	
Oppimateriaalit	Luentomateriaali Artikkelikokoelma	
Edellytykset	KTM 1. vsk:n opinnot	
Lisätietoja	Opintojakson harjoitusryhmiin ilmoittaudutaan WebOodissa.	

A390A0350	ORGANISAATIOIDEN JA STRATEGIAN TALOUS- USTIEDE	6 op
	Economics of Organizations and Strategy	
Ajankohta	KTM 1-2, periodi 2	
Opettaja(t)	tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen, professori, KTT Ari Jantunen	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa selittää miten transaktio- ja tuotantokus-	

Sisältö	tannukset vaikuttavat yrityksen horisontaalisten ja vertikaalisten rajojen valintaan. Hän osaa analysoida markkinoiden kilpailun luonteen vaikutusta yrityksen strategiseen päätöksentekoon, ja soveltaa tätä tietoa analysoidakseen millaisten strategisten keinojen avulla yritys voi parantaa asemaansa markkinoilla ja saavuttaa pysyvän kilpailuedun. Hän osaa analysoida ns. päämies-agentti - näkökulmasta sitä miten johdon ja työntekijöiden kannustimet voidaan asettaa yrityksen organisoimisiin kannalta tehokkaasti. Yrityksen horisontaaliset ja vertikaaliset rajat, kilpailuympäristön vaikutus yrityksen päätöksentekoon, strateginen päätöksenteko (esim. hinnoittelu, sitoutuminen, markkinoille tulo ja poistuminen jne.), kilpailuedun saavuttaminen ja säilyttäminen ja yrityksen sisäinen organisointi ja kannustimet. Täydentävä tieto: Yritysorganisaation evoluutio.
Suoritustavat	Erytystieto: monialaistuminen ja yrityksen sosiaalinen konteksti. Luentoja 21 h. Kurssimateriaaliin tutustuminen, harjoitustyön tekeminen ja valmistautuminen luennoille 74 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 65 h. Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Hyväksytysti suoritettu kirjallinen tentti 80% ja harjoitustyö 20%, molemmat osi-ot suoritettava.
Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 80% tentti ja 20% harjoitustyö. 1. Besanko D. et al: Economics of Strategy, 3rd, 4th tai 5th ed. 2. Artikkelikokoelma
Edellytykset	A130A0300 Kansantaloustieteen perusteet, A250A0400 Mikroteoria

A390A0400	ORGANISAATION KEHITTÄMINEN	6 op
	Organization Development	
Ajankohta	KTM 1, periodi 3	
Opettaja(t)	professori, KTT Markku Ikävalko, vierailevia luennoitsijoita	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa: - tunnistaa organisaation muutoksen ja kehittämisen lähestymistavat - tunnistaa organisaation muutoksen käytännön tilanteita ja ilmiöitä - nimetä organisaation muutoksen teoreettisia viitekehyksiä - tunnistaa organisaation muutoksen keskeisimmät tutkimusmenetelmät - selittää organisaation kehittäjän tehtäväkenttää ja menetelmiä - tunnistaa konsultointityön ja toimialan rakenteita - tunnistaa prosessikonsultoinnin osatekijät ja etenemisen - selittää pk-yritysten kehittämisen erityispiirteitä	
Sisältö	Ydinaines-tasolla opiskelija osaa hahmottaa yrityksen kehittämisen monimuotoisuutta. Hän tuntee erilaisia näkökulmia ja lähestymistapoja yritysten kehittämiseen ja sitä koskevaan tutkimukseen. Kurssilla käsitellään mm. organisaation kehittäminen jatkuvan ja episodisen muutoksen näkökulmasta, muutosagentin rooleja, erilaisia kehitysinterventioita ja pk-yritysten kehittämisen erityispiirteitä. Korkeammilla osaamistasoilla opiskelija pystyy soveltamaan organisaation kehittämisen keskeisiä teorioita omassa tutkimustyössään.	
Suoritustavat	Luennot 20 h. Harjoitustyön tekeminen 30 h, raportin kirjoittaminen 20 h ja esitykset 5 h. Tenttiin valmistautuminen ja tentti 85 h. Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu	Loppuarvosana 0–5. Arvosteluasteikko 0–100 pistettä. Tentti 50%, harjoitustyö 50%	
Oppimateriaalit	1. Schein, Edgar (1988 tai uudempi). Process Consultation. Addison-Wesley 2. Artikkelipaketti 3. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali	

A390A0450	ORGANIZATION THEORY	6 op
	Organization Theory Replaces AC30A0700 - Organisaatioteoria	
Ajankohta	KTM 1, periodi 1-2	
Opettaja(t)	professori, KTT Iiro Jussila, nuorempi tutkija, KTM Pasi Tuominen	
Tavoitteet	After taking the course a student will be familiar with basic models of business and entrepreneurship, and able to compare these and contrast them. The student is able to explain how theories of these models are elaborated and applied. In addition, the student is able to analyze and evaluate knowledge from organization theory perspective.	
Sisältö	Core content: Collective Entrepreneurship. Alliance Constellation. Family Business. Consumer Co-operation. Additional content: Theorizing and conclusions. Research process and the generation of scientific knowledge. Dissemination and use of scientific knowledge. Special content: Corporate Cases.	
Suoritustavat	Period 1: Lectures 23h. Pre-lecture reading of the subject to be learned (articles), 10h. Post-lecture recap (lecture materials + study book), 20h. Period 2: Independently written "reaction paper" about one of the course main themes 47h. Written exam and preparation for the exam, 60h. Total workload for the student 160h.	
Arvostelu	Final grade 0–5. Evaluated on scale 0–100 points. Reaction paper 40%, examination 60%.	
Oppimateriaalit	1. Assigned scientific articles. 2. Other course material.	
Edellytykset	B.Sc. studies.	
A390A0500	STRATEGINEN HENKILÖSTÖJOHTAMINEN	6 op
	Strategic Human Resources Management Korvaa kurssin AC30A0350 - Henkilöstövoimavarojen johtaminen	
Ajankohta	KTM 1, periodi 3-4	
Opettaja(t)	professori, KTT Pia Heilmann	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa hahmottaa strategisen henkilöstöjohtamisen osaksi liiketoiminnan kokonaisuutta. Hän osaa selittää henkilöstöjohtamisen keskeiset käsitteet ja nimetä henkilöstöhallinnon osa-alueita sekä kuvata niiden merkitystä osana organisaation toimintaa. Opiskelija pystyy analysoimaan organisaation johtamiskäytäntöjä ja pystyy osallistumaan organisaation kehittämistyöhön johtamisen näkökulmasta.	
Sisältö	Ydinaines-tasolla opiskelija pystyy hahmottamaan strategisen henkilöstövoimavarojen johtamisen osana organisaation toimintaa ja kertomaan jostakin HRM-kentän yksittäisestä alueesta. Hän tuntee HRM-alueen keskeistä tutkimusta. HRM:n osa-alueita, joita kurssilla käsitellään: Strateginen henkilöstöjohtaminen, muutos, rekrytointi, perehdyttäminen, palkitseminen, sitouttaminen, henkilöstön kehittäminen, urasuunnittelu, työn organisointi, työhyvinvointi, johtaminen ja esimiestyö. Korkeammilla osaamistasoilla opiskelija pystyy soveltamaan henkilöstövoimavarojen johtamisen keskeisiä teorioita omassa tutkimustyössään.	
Suoritustavat	Luentoja 14 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 28 h 3. periodi. Ryhmätyö 40 ja ryhmäharjoitukset ja suullinen esitys 18 h 4. periodi. Tenti ja tenttiin valmistautuminen 60 h, 4. periodi. Kurssin kokonaismuotoitus yhteensä 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 p. Tenti 80%, harjoitustyö 20%.	

Oppimateriaalit	Kauhanen, J.: Henkilöstövoimavarojen johtaminen, 8. uudistettu painos. WSOY 2006. Boxall P. and Purcell J.: Strategy and Human Resource Management, 2nd ed. Palgrave Macmillan, 2008.
Edellytykset	A370A0000 Johtamisen perusteet

A390A0550	STRATEGINEN HANKINTATOIMI 6 op
	Strategic Supply Management
	Korvaa kurssin AC20A0150 - Yrityksen strategiat ja hankintatoimi
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 1, periodi 1-2 professori, TkT Veli-Matti Virolainen, tutkijatohtori, KTT Anni-Kaisa Kähkönen Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää hankintatoimen strategisen merkityksen ja pystyy kehittämään hankintatoimintoja osana koko yrityksen liiketoiminnan kehittämistä. Opiskelija osaa soveltaa transaktiokustannusteoriaa hankintastrategian muotoilussa. Opiskelija tunnistaa erilaiset liiketoimintasuhteet ja osaa soveltaa niitä käytännön tilanteissa.
Sisältö	Hankintatoimen vaikutus yritysstrategioihin ja organisaation kilpailukykyyn. Eri- laiset toimittajasuhteet. Transaktiokustannus- ja peliteoria. Partnership ja sen eri muodot. Partnershipin motiivit. Yhteistyösuhteisiin liittyvä riskienhallinta. Arvon muodostuminen. Toimittajien arviointi.
Suoritustavat	Luentoja 15 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 10 h, 1. periodi. Harjoitukset 4 h, 1. periodi. Caseharjoitus sisältäen kirjalliset raportit, suulliset esitykset ja opponoinnit. Caseraporttien ja esitysten laatiminen ja ryh- mäkokoonnutumiset 20 h, 1. periodi. Kirjallisuustyö sisältäen artikkeleihin ja kirjal- lisuuteen perehtymisen ja kirjallisen raportin laatimisen 46 h, 1-2. periodi. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 65 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 60%, kirjallisuustyö 25%, case- harjoitus 15%, kaikki osiot suoritettava hyväksytysti.
Oppimateriaalit	Cox, A.: Business Success, 1997. Earlsgate Press. Hughes et al.: Transform Your Supply Chain.1998. International Thomson Bu- siness Press. Hallikas, et al.: Riskienhallinta yhteistyöverkostossa, 2001. MET Mazzucato M. (ed): Strategy for Business, 2002. Sage Publications Luentomateriaali ja lehtiartikkelit Osa kirjallisuudesta ilmoitetaan myöhemmin
Edellytykset	KTK yleisopinnot
Lisätietoja	Opintojakson harjoitusryhmiin ilmoittaudutaan WebOodissa.

A390A0600	ULKOISTEN RESURSSIEN HALLINTA 6 op
	External Resource Management
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 2, periodi 2 professori, TkT Veli-Matti Virolainen, tutkijatohtori, KTT Anni-Kaisa Kähkönen, professori, TkT Jukka Hallikas, tutkijaopettaja, KTT Katrina Lintukangas Opetusjakson jälkeen opiskelija pystyy identifioimaan organisaation ydinkäy- tykset ja osaa tehdä strategisia make-or-buy -päätöksiä koko arvoverkoston näkökulmasta. Lisäksi opiskelija pystyy perehtymään vaativaan hankintatoimen strategiseen kirjallisuuteen sekä itsenäiseen ongelmakokonaisuuksien ratkai- suun.
Sisältö	Hankintatoiminnan uusiutuva rooli ja lisäarvon tuottaminen organisaatiolle ja asiakkaalle ulkoista toimittajaverkkoa hyödyntäen.
Suoritustavat	Johdantoluentoja 4 h. Itsenäiset lukutehtävät ja kirjallisuustentti 156 h., 2. pe-

Arvostelu Oppimateriaalit	riodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%. 1. Kirjallisuus ilmoitetaan kurssin alussa. 2. Artikkelikokoelma 3. Luentomateriaali
Edellytykset	KTK yleisopinnot
A390A9000	PRO GRADU -TUTKIELMA, STRATEGINEN JOHTAMINEN 30 op
	Master's Thesis, Strategic Management
Ajankohta Opettaja(t)	KTM 2, periodi 1-2/3-4 professori, KTT Pia Heilmann, professori, KTT Iiro Jussila, professori, TkT Jukka Hallikas
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa toteuttaa itsenäisesti tieteellisen tutkielman ja osaa raportoida sen kirjallisesti tieteellisen käytännön mukaisesti. Opiskelija pystyy rajaamaan ja määrittelemään tutkimusaiheensa ja tutkimustehtävänsä, sekä hallitsee aihepiirin teorian ja tutkimuskäytänteet. Opiskelija osaa myös perustella sekä selittää suullisesti ja kirjallisesti tehdyn tutkielman pääkohdat ja johtopäätökset. Hän pystyy arvioimaan ja analysoimaan muiden opiskelijoiden tutkielmia ja puolustamaan omia valintojaan liittyen tutkimukseensa. Hän osaa kerätä ja valita tutkielman kannalta soveltuvia kirjallisia lähteitä ja osaa suhtautua kriittisesti lähdekirjallisuuteen. Opiskelija osaa vertailla ja yhdistää tietoa kirjallisten lähteiden ja empiirisen aineiston pohjalta.
Sisältö	Opiskelija tutustuu gradun rakenteeseen ja opinnäytteen vaatimustasoon ja suunnittelee omaa graduansa. Hän ymmärtää teoreettisen viitekehyksen merkityksen tutkimuksessa ja empiirisen tutkimusongelmien ratkaisussa. Seminaarissa opiskelija analysoi valmiin gradun (vapaa valinta) ja esittelee oman aiheanalyysinsä ja tutkimussuunnitelmansa sekä opponoi toisen opiskelijan tutkimussuunnitelman.
Suoritustavat	Seminaarityöskentelyä 1.-4. periodilla. Aloitukset periodeilla 1 ja 3. - Aktiivinen osallistuminen seminaaritilaisuuksiin. - Aiheanalyysin laatiminen ja esittäminen. - Tutkimussuunnitelman laatiminen ja esittäminen sekä toisten opponointi. - Kypsyysnäytteen hyväksytty suorittaminen. - Pro gradu -tutkielma.
Arvostelu Edellytykset	Tutkielma: improbatur - laudatur Noin 30 op syventäviä maisteriopintoja.

TIETOJOHTAMINEN JA INFORMAATIOVERKOSTOT – MAISTERIOHJELMA (TIMO)

Tutkintorakenne	op
Yhteiset, pakolliset yleisopinnot	12
Syventävät opinnot (sis. Pro gradu –tutkielman)	78
Sivuopintokokonaisuus	24
Kieliopinnot (samaa kieltä)	6
Opintopisteet yhteensä	120 op (min.)

Yleisopinnot

<i>Pakolliset opintojaksot (12 op)</i>	<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
A340A0250 Tutkimusmetodiikka ja tieteellinen kirjoittaminen	KTM 1	1	6
CS35A0011 Johdatus tietojohdamiseen ja informaatioverkostoihin	KTM 1	1	6

Syventävät opinnot

<i>Pakolliset opintojaksot (54 op)</i>	<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
A340A0050 Knowledge Management and Networks	KTM 2	2	6
A340A0150 Sosiaalinen pääoma ja luottamus	KTM 2	4	6
A340A0200 Tietopääoman strateginen johtaminen	KTM 1	2	6
A340A0300 Virtuaalinen yhteistyö ja tietotekniset työkalut	KTM 1	3-4	6
A340A9000 Pro gradu -tutkielma, Tietojohdaminen	KTM 2	1-2/3-4	30

Seuraavista opintojaksoista valitaan vähintään 24 op:

<i>Vaihtoehtoiset opintojaksot</i>	<i>vsk</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
A210A0200 Empirical Strategy Research	KTM 1-2	3-4	6
A250A0000 Aineettomat oikeudet ja niiden käyttö yritys-toiminnassa	KTM 1	4, inten-siivi	6
A340A0100 Organizational Learning in Knowledge Management	KTM 1	2	6
A350A0300 Technology and Innovation Management	KTM 1-2	1	6
A390A0400 Organisaation kehittäminen	KTM 1	3	6
A390A0500 Strateginen henkilöstöjohtaminen	KTM 1	3-4	6

Pakollinen sivuaine

Tietojohdamisen maisteriohjelman opiskelijat lukevat pakollisena sivuaineena seuraavan:
Teknistaloudellinen sivuaine (min. 24 op)

Teknistaloudellinen sivuaine (24 op)

<i>Pakolliset opinnot (19 op)</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
CS35A0101 Tietojohdaminen innovaatiotoiminnassa	3-4	7
CS35A0300 Projektijohtaminen	4	5
CT30A2002 Tietoliikennetekniikan perusteet	1-2	7

<i>Vaihtoehtoiset opinnot (valitaan siten, että vähintään 24 op täyttyy)</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
CS35A0050 Teollisuusyrityksen arvoverkot	3	5
CS35A0200 Sähköinen liiketoiminta	1-2	7
CS35A0251 Liiketoimintaprosessien tiedonhallinta	3	6
CT50A2602 Käyttöjärjestelmät	1	5
CT60A0200 Ohjelmoinnin perusteet	1-2	5

KTM-TIMO

		<i>op</i>
A210A0200	Empirical Strategy Research	6
A250A0000	Aineettomat oikeudet ja niiden käyttö yritystoiminnassa	6
A340A0050	Knowledge Management and Networks	6
A340A0100	Organizational Learning in Knowledge Management	6
A340A0150	Sosiaalinen pääoma ja luottamus	6
A340A0200	Tietopääoman strateginen johtaminen	6
A340A0250	Tutkimusmetodiikka ja tieteellinen kirjoittaminen	6
A340A0300	Virtuaalinen yhteistyö ja tietotekniset työkalut	6
A340A9000	Pro gradu -tutkielma, Tietojohdaminen	30
A350A0300	Technology and Innovation Management	6
A390A0400	Organisaation kehittäminen	6
A390A0500	Strateginen henkilöstöjohtaminen	6

A210A0200	EMPIRICAL STRATEGY RESEARCH	6 op
	Empirical Strategy Research	
	All teaching will be held as intensive on Fridays, 3 hours of lecture+ 3 hours of exercise.	
Ajankohta	KTM 1-2, periodi 3-4	
Opettaja(t)	professori, TkT Kaisu Puumalainen, professori, KTT Ari Jantunen	
Tavoitteet	After taking the course the student - knows the basic empirical application types of strategy research - is familiar with the evolution, state-of-the art and future directions of research within four different central themes of empirical strategy research - can independently select a specific theme related to strategy, technology or innovation research and conduct a critical and systematic literature review on this theme - collect and analyze empirical data around this theme, and subsequently report, interpret and evaluate the results and their practical and theoretical implications.	
Sisältö	Four specific themes of strategy, technology or innovation research: empirical testing of main theories, research strategies and designs and main results. The themes may include e.g. resource-based view, strategic orientations, innovation and sustainable competitiveness of the firm. The themes are related to current research projects at LUT School of Business, and may vary each year. Measurement of firm performance, specific methods of empirical research, e.g. event study, social network analysis, diffusion models.	
Suoritustavat	Important authors and publication forums of empirical strategy research. Lectures 18 h , exercises 12 h and independent preparation for lectures + writing article reviews 40 h, 3rd period Seminar 12 h and pair assignment + preparing the presentation 78 h, 4th period Total workload 160 h.	
Arvostelu	Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Article reviews 40% Written seminar report 40% Oral presentation of seminar assignment 20%	
Oppimateriaalit	Collection of articles	
Edellytykset	Quantitative research methods, recommended Basic course in econometrics	

A250A0000	AINEETTOMAT OIKEUDET JA NIIDEN KÄYTTÖ 6 op YRITYSTOIMINNASSA
	Immaterial Rights and their use in Entrepreneurship
Ajankohta Opettaja(t)	KTK 2, periodi 4, intensiivi dosentti, OTT Mikko Huuskonen
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, OTT Matti Ilmari Niemi Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee aineettomiin oikeuksiin liittyvät oikeudelliset ilmiöt peruskursseja syvällisemmin erityisesti oikeuksien liiketoiminnassa tapahtuvan käytön osalta.
Sisältö	Keskeisten immateriaalioikeuksien juridinen tausta ja niiden hyödyntämiseen liittyvät sopimuskäytännöt, IT-sopimukset, kustannussopimukset sekä verkko-kaupan juridiikka huomioiden myös kuluttajan asema. Patenttien ja tavaramerkkien arvojen määrittelyn perusasiat samoin kuin aineettomiin oikeuksiin liittyvät verotuskysymykset. Standardisoinnin perusasiat sekä yritysten väliseen T&K-yhteistyöhön liittyvät juridiset kysymykset.
Suoritustavat	Luentoja 20 h ja valmistautuminen luennoille 10 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 130 h. 4. periodi. Kokonaismoitus 160 h.
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 1. Luennoitsijan erikseen määräämä materiaali 2. Haarmann, Pirkko-Liisa: Tekijänoikeus ja lähioikeudet, Talentum, 2005 3. Tavaramerkki / Harri Salmi ... [et al.], 2001 4. Kempainen, Jukka: Digitaalioikeudet, 2006, luvut 3-4. Teos on ollut myös saatavilla verkossa. 5. Takki, Pekka: IT-sopimukset, käytännön käsikirja, 2003 6. IPR tehokkaaseen käyttöön! Aineksia teollis- ja tekijänoikeudelliseen strategiaan
Edellytykset Lisätietoja	A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet Opintojaksolla on 11-15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston WWW-sivuilta.
A340A0050	KNOWLEDGE MANAGEMENT AND NETWORKS 6 op
	Knowledge Management and Networks
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 2, periodi 2 tutkijatohtori, KTT Paavo Ritala, tutkijatohtori, KTT Kaisa Henttonen Students will be able to - understand theoretical background of knowledge management and networks - identify and analyze knowledge management challenges and best practices in knowledge-intensive networks - collect data on, analyze and interpret the structure of knowledge-intensive networks
Sisältö	- Knowledge as a key production factor - Key concepts related to knowledge and networks - Various forms of knowledge-intensive intra- and inter-firm collaboration, innovation ecosystems - Alliance, collaboration and network orchestration capability - Case assignments on knowledge intensive network collaboration - Social network analysis in theory and practice
Suoritustavat	Lectures and seminar 28 h, 2. period, Independent preparation for lectures 32 h Group assignment work (2 group assignments) 100 h Total workload for student 160 h.

Arvostelu	Moodle in use. Grade 0-5, evaluation 0-100 points Case exercise as a group assignment 50%
Oppimateriaalit	Social network analysis as a group assignment 50%. Distributed at lectures.

A340A0100	ORGANIZATIONAL LEARNING IN KNOWLEDGE MANAGEMENT	6 op
	Organizational Learning in Knowledge Management	
	Language of teaching is English. Replaces AC50A0300 - Organizational Learning and Competence Management	
Ajankohta	KTM 1, periodi 2	
Opettaja(t)	dosentti, KTT Jianzhong Janne Hong	
Tavoitteet	By the end of the course, students will be able to: - familiarize themselves with the state of the art literature on the studied subject; - identify basic concepts, functioning principles and enabling tools for organizational learning in knowledge management; - have first-hand virtual learning experience; - apply what has been learnt to real-life work and learning situations; - conduct group work actively and collaboratively .	
Sisältö	The course consists of three parts of virtual participation and interaction: 1) active participation in individual literature study (e.g. intensive reading of the course materials presented on the web and required journal articles and book chapters), able to apply theories learnt in case analysis, 2) a case analysis and written report by group, and 3) case presentation and discussion in a virtual discussion forum. The case analysis is conducted based on the problem-based learning (PBL) method.	
Suoritustavat	2nd period. Introductory session (2 h) at the beginning of the course (optional) and face-to-face guiding session for the case analysis (5 h) halfway through the course before the start of the group work (participation is compulsory). Reading assigned articles and writing summaries, commenting on others' work, group case analysis and discussion through the LUT virtual learning platform Moodle.	
Arvostelu	Grade 0-5, evaluation 0-100 points, individual literature study 30%, group work on the case analysis 70%	
Oppimateriaalit	1. Course materials presented on Moodle. 2. Assigned reading to be announced on the course web page.	

A340A0150	SOSIAALINEN PÄÄOMA JA LUOTTAMUS	6 op
	Social Capital and Trust	
Ajankohta	KTM 2, periodi 4	
Opettaja(t)	professori, KTT Kirsimarja Blomqvist, tutkijatohtori, KTT Mika Vanhala	
Tavoitteet	Opiskelijat oppivat - määrittelemään ja selittämään sosiaaliseen pääomaan ja luottamukseen liittyvät avainkäsitteet - analysoimaan ja soveltamaan aiempaa tutkimusta tietointensiivisiin organisaatioihin ja työelämään - analysoimaan luottamuksen ja sosiaalisen pääoman roolia ja dynamiikkaa työelämässä - tutkimaan ja kehittämään luottamusta organisaatioissa	

Sisältö	- Sosiaalisen pääoman ja luottamuksen käsite sekä sovellukset tietointensivissä organisaatioissa ja verkostoissa - Alueen teoreettinen ja empiirinen tutkimus - Sosiaalisen pääoman ja luottamuksen dynamiikka ja johtaminen - Negatiivinen puoli ja paradoksit - Mittaaminen ja kehittäminen - Uudet teemat ja suuntaukset
Suoritustavat	Luentoja 32 h, etukäteen luettavat artikkelit ja luennoilla tehtäviin harjoituksiin valmistautuminen 40 h, kaksi harjoitustehtävää, yht. 80 h, oppimispäiväkirja 8 h, kokonaismitoitus 160 h. Luennoilla määrättävät harjoitustehtävät. Moodle käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0 – 5, Arvostelu 0-100 pistettä Harjoitustyöt 60% ja 40%, hyväksytty oppimispäiväkirja.
Oppimateriaalit Edellytykset	Jaetaan luennoilla. CS35A0011 Johdatus tietojohdamiseen ja informaatioverkostoihin. Kurssi on tarkoitettu 2. vuoden maisteriopiskelijoille.

A340A0200	<i>TIETOPÄÄOMAN STRATEGINEN JOHTAMINEN 6 op</i>
	Strategic Management of Intellectual Capital
	Korvaa kurssin AC50A0200 - Tietojohdaminen ja tietopääoman mittaaminen
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 1, periodi 2 professori, KTT Aino Kianto, tutkijatohtori, KTT Paavo Ritala Opintojakson suoritettuaan opiskelija - tunnistamaan ja määrittelemään organisaatiossa olevan tietopääoman ja sen roolin strategisessa johtamisessa - ymmärtää organisaation tietopääoman arvioinnin ja johtamisen tärkeimmät piirteet ja kysymyksenasettelut - osaa kerätä ja tulkita organisaation tietopääomaan liittyvää aineistoa - osaa luoda organisaatiokohtaisen tietopääomareportin.
Sisältö	Kurssilla käsitellään tietoa yrityksen strategisena pääomana ja perehdytään siihen, mistä tietopääoma koostuu, kuinka sitä voidaan tunnistaa ja mitata, raportoida sekä johtaa. Tietopääoman dynaaminen ulottuvuus, tietopääoma tieteellisenä tutkimusalueena.
Suoritustavat	Luentoja 21 h, 2. periodi, Harjoitustyöt ja harjoitustöiden itsenäinen työstäminen 74 h Kirjallinen tentti ja tenttiin valmistautuminen 65 h Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Moodle käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0-5, 0-100 pistettä Ryhmissä tehtävät harjoitustyöt 50 pistettä Kirjallinen tentti 50 pistettä
Oppimateriaalit	Lönnqvist, A., Kujansivu, P. & Antola, J. (2005). Aineettoman pääoman johtaminen. JTO, Tampere. Marr, B. (2005). Perspectives on Intellectual Capital. Butterworth-Heinemann, Amsterdam. Andriessen, D. (2004). Making Sense of Intellectual Capital. Elsevier, Amsterdam. (sivut 1-123 ja sivut 264-276.) Zack, M. (1999). Developing a Knowledge Strategy. California Management Review, 41, 3, 125-145.

A340A0250	TUTKIMUSMETODIIKKA JA TIEETEELLINEN KIRJOITTAMINEN 6 op
	Research Methods and Scientific Writing
Ajankohta Opettaja(t)	KTM 1, periodi 1 tutkijatohtori, KTT Mika Vanhala, professori, TKT Tuomo Uotila, professori, TKT Joni Kämäräinen, vierailevia luennoitsijoita
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): tutkijatohtori, KTT Mika Vanhala Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa: - selittää tieteellisen työn perusteet ja työskentelytavat - arvioida ja esitellä erilaisia tutkimuksen suorittamisen lähestymistapoja ja tutkimusmenetelmiä - raportoida harjoitustyöt kirjallisesti tieteellisen työn periaatteiden mukaisesti - valita työhön sopivia lähteitä ja soveltaa lähdekritiikin perusperiaatteita - käyttää lähteitä oikein - arvioida tieteellisiä tutkimuksia kriittisesti
Sisältö	Tiedonhaku, tieteellisen kirjoittamisen vaatimukset, tieteenfilosofiset lähestymistavat, yleisimmät kvantitatiiviset ja kvalitatiiviset menetelmät, tutkimusmenetelmät tuotantotaloudessa ja tietotekniikassa.
Suoritustavat	Luentoja 21 h, 1. periodi. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 32 h, 1. periodi. Ryhmässä tehtävä harjoitustyö 100 h, 1. periodi. Harjoitustöiden esitykset 7 h, 1. periodi. Kokonaismoitus yhteensä 160 h.
Arvostelu	Moodle käytössä. Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tentti 30%, harjoitustyö 70%. Kaikki osiot suoritettava.
Oppimateriaalit	- Luentokalvot - Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. (1997). Tutki ja kirjoita. Kirjayhtymä, Helsinki. - Luennoitsijoiden ilmoittama kirjallisuus.
A340A0300	VIRTUAALINEN YHTEISTYÖ JA TIETOTEKNIIKATYÖKALUT 6 op
	Virtual Collaboration and IT-tools
Ajankohta Opettaja(t)	KTM 1, periodi 3-4 tutkijatohtori, KTT Miia Kosonen, tutkijatohtori, KTT Kaisa Henttonen, vierailevia luennoitsijoita
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa - tunnistaa keskeiset virtuaaliset työkalut; - arvioida kriittisesti eri virtuaalityökalujen soveltuvuutta eri tilanteisiin; - laatia julkisia tekstejä blogeissa ja harjoitustyöraportin wikin avulla; - yhdistää ja kriittisesti arvioida tieteellisistä artikkeleista ja Internet-lähteistä saatavaa tietoa
Sisältö	- toimia ja viestiä entistä paremmin sekä kasvokkain että virtuaalisesti Teknologisen kehityksen myötä syntyneet tietointensiivisten organisaatioiden haasteet ja mahdollisuudet. Virtuaaliorganisaatiot, virtuaaliitit ja virtuaaliyhteisöt. Virtuaalista yhteistyötä tukevat yhteistyöalustat. Tietokonevälitteinen viestintä ja sen teoriat.
Suoritustavat	Sosiaalinen media, avoimet innovaatioympäristöt. Luentoja ja seminaaripäiviä 36 h, 3-4. periodi, harjoitustyö 60 h, esityksen valmistelu 4 h, henkilökohtaisten oppimistehtävien laatiminen 20 h, artikkeleiden lukeminen 60 h. Kokonaismoitus yhteensä 160 h.
Arvostelu	Moodle käytössä. Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä. Henkilökohtaiset oppimistehtävät 40%, harjoitustyö 60%, kaikki osiot suoritettava.

Oppimateriaalit	Aktiivisella bloggaamisella ja kommentoimisella voi ansaita 5 extrapistettä. Luentomateriaali Artikkelit	
A340A9000	PRO GRADU -TUTKIELMA, TIETOJOHTAMINEN	30 op
Ajankohta	Master's Thesis, Knowledge Management	
Opettaja(t)	Pro gradu -seminaarit alkavat syys- ja kevätlukukaudella.	
Tavoitteet	KTM 2, periodi 1-2/3-4 professori, KTT Aino Kianto Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa toteuttaa itsenäisesti tieteellisen tutkielman ja osaa raportoida sen kirjallisesti tieteellisen käytännön mukaisesti. Opiskelija pystyy rajaamaan ja määrittelemään tutkimusaiheensa ja tutkimustehtävänsä, sekä hallitsee aihepiirin teorian ja tutkimuskäytänteet. Opiskelija osaa myös perustella sekä selittää suullisesti ja kirjallisesti tehdyn tutkielman pääkohdat ja johtopäätökset. Hän pystyy arvioimaan ja analysoimaan muiden opiskelijoiden tutkielmia ja puolustamaan omia valintojaan liittyen tutkimukseensa. Hän osaa kerätä ja valita tutkielman kannalta soveltuvia kirjallisia lähteitä ja osaa suhtautua kriittisesti lähdekirjallisuuteen. Opiskelija osaa vertailla ja yhdistää tietoa kirjallisten lähteiden ja empiirisen aineiston pohjalta.	
Sisältö	Opiskelija tutustuu gradun rakenteeseen ja opinnäytteen vaatimustasoon ja suunnittelee omaa graduansa. Hän ymmärtää teoreettisen viitekehyksen merkityksen tutkimuksessa ja empiirisen tutkimusongelmien ratkaisussa. Seminaarissa opiskelija analysoi valmiin gradun ja esittelee oman ideapaperin ja tutkimussuunnitelmansa sekä opponoi toisen opiskelijan ideapaperin ja tutkimussuunnitelman. Lisäksi opiskelija laatii ja esittelee omaan graduunsa liittyvän käsiteanalyysin.	
Suoritustavat	Seminaarityöskentelyä 1.-4. periodilla. Aloitukset periodeilla 1 ja 3. - Aktiivinen osallistuminen seminaaritilaisuuksiin - Ideapaperin laatiminen ja esittäminen. - Tutkimussuunnitelman laatiminen ja esittäminen - Toisen opiskelijan esitysten opponointi - Käsiteanalyysin laatiminen ja esittäminen - Kypsyysnäytteen hyväksytty suorittaminen - Pro gradu -tutkielma	
Arvostelu	Tutkielma: improbatur-laudatur	
Edellytykset	Noin 30 op syventäviä maisteriopintoja.	
A350A0300	TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT	6 op
Ajankohta	Technology and Innovation Management	
Opettaja(t)	KTM 1-2, periodi 1 professori, KTT Liisa-Maija Sainio, professori, FT Karl-Erik Michelsen, professori, KTT Aino Kianto	
Tavoitteet	Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Liisa-Maija Sainio 1. To recognize different types and sources of innovations 2. To interpret how technology changes and how technologies and society interact 3. To characterize the key features of an innovative organization 4. To assess how firms manage both technological and business innovations 5. To analyze the evolutionary process of innovation development	

Sisältö Suoritustavat Arvostelu Oppimateriaalit	6. To synthesize and critically evaluate the commonly available information 7. To reflect individual and team contribution to team innovativeness The course explores the concept of innovation from various points of view: What are innovations, how they are made and how they affect company's strategy and performance. In modern large scale corporations innovations are necessary instruments for growth and competitive edge. Yet, innovation process must be managed and maintained and this requires strategic thinking, vision and courage as well as a particular kind of organizational culture. This course explores how core technologies are created and how they are developed further to serve the needs of company business strategy. Innovativeness is based on the creativity of individual employees as well as group processes and organizational characteristics that support the creation of new knowledge. Global companies use transparent innovation process in order to facilitate to serve the customers. This course also explores how users affect innovations and what is the role of customer in innovation process. Finally, innovations are not made in isolation, but rather in a context that is affected by regional, national and transnational innovation systems. After completing the course, the students know how a firm manages its R&D and creates core technologies which are bases for innovation strategy. They also know what kind of elements innovative group work and continuously renewing organizations are built upon. How the R&D is organized in-house and how it is connected to the regional, national and trans-national innovation systems. Core content: What is an innovation and how innovations are made Innovation typologies: e.g. incremental vs. radical/discontinuous/disruptive innovations. Technological and business innovations. Individual creativity How technology changes and what are the causes of change. The role of R&D and innovations in established firms The role of R&D in new start-up firms Innovative teams Organizational renewal capability Role of innovations in business strategy Process of new product development Commercialization of new innovations Technology adoption life cycle Additional knowledge: Value creation through technology partnerships and networks Innovations and business models Evaluation of team innovativeness and organizational renewal capability The role of customers and users in R&D process. Innovation, technology and growth. In-class hours: Lectures: 30 h; Seminars: 8 h Out-class hours: Preparation for term paper: 56 h; Preparation for lectures:16 h; Preparation for exam:50 h. Total student workload: 160 h Moodle in use. Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points, written exam 60 points, term paper 40 points. All assignments must be passed to get the final grade. Tidd, J. & Bessant, J. (2010) Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. 4th Edition. John Wiley & Sons Ltd. Selected articles.
---	---

A390A0400	ORGANISAATION KEHITTÄMINEN	6 op
	Organization Development	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 1, periodi 3 professori, KTT Markku Ikävalko, vierailevia luennoitsijoita Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa: - tunnistaa organisaation muutoksen ja kehittämisen lähestymistavat - tunnistaa organisaation muutoksen käytännön tilanteita ja ilmiöitä - nimetä organisaation muutoksen teoreettisia viitekehyksiä - tunnistaa organisaation muutoksen keskeisimmät tutkimusmenetelmät - selittää organisaation kehittäjän tehtäväkenttää ja menetelmiä - tunnistaa konsultointityön ja toimialan rakenteita - tunnistaa prosessikonsultoinnin osatekijät ja etenemisen - selittää pk-yritysten kehittämisen erityispiirteitä	
Sisältö	Ydinaines-tasolla opiskelija osaa hahmottaa yrityksen kehittämisen monimuotoisuutta. Hän tuntee erilaisia näkökulmia ja lähestymistapoja yritysten kehittämiseen ja sitä koskevaan tutkimukseen. Kurssilla käsitellään mm. organisaation kehittäminen jatkuvan ja episodisen muutoksen näkökulmasta, muutosagentin rooleja, erilaisia kehityksinterventioita ja pk-yritysten kehittämisen erityispiirteitä. Korkeammilla osaamistasoilla opiskelija pystyy soveltamaan organisaation kehittämisen keskeisiä teorioita omassa tutkimustyössään.	
Suoritustavat	Luennot 20 h. Harjoitustyön tekeminen 30 h, raportin kirjoittaminen 20 h ja esitykset 5 h. Tenttiin valmistautuminen ja tentti 85 h. Kokonaismoitus 160 h.	
Arvostelu	Loppuarvosana 0–5. Arvosteluasteikko 0–100 pistettä. Tentti 50%, harjoitustyö 50%	
Oppimateriaalit	1. Schein, Edgar (1988 tai uudempi). Process Consultation. Addison-Wesley 2. Artikkelipaketti 3. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali	
A390A0500	STRATEGINEN HENKILÖSTÖJOHTAMINEN	6 op
	Strategic Human Resources Management	
	Korvaa kurssin AC30A0350 - Henkilöstövoimavarojen johtaminen	
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTM 1, periodi 3-4 professori, KTT Pia Heilmann Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa hahmottaa strategisen henkilöstöjohtamisen osaksi liiketoiminnan kokonaisuutta. Hän osaa selittää henkilöstöjohtamisen keskeiset käsitteet ja nimetä henkilöstöhallinnon osa-alueita sekä kuvailla niiden merkitystä osana organisaation toimintaa. Opiskelija pystyy analysoimaan organisaation johtamiskäytäntöjä ja pystyy osallistumaan organisaation kehittämistyöhön johtamisen näkökulmasta.	
Sisältö	Ydinaines-tasolla opiskelija pystyy hahmottamaan strategisen henkilöstövoimavarojen johtamisen osana organisaation toimintaa ja kertomaan jostakin HRM-kentän yksittäisestä alueesta. Hän tuntee HRM-alueen keskeistä tutkimusta. HRM:n osa-alueita, joita kurssilla käsitellään: Strateginen henkilöstöjohtaminen, muutos, rekrytointi, perehdyttäminen, palkitseminen, sitouttaminen, henkilöstön kehittäminen, urasuunnittelu, työn organisointi, työhyvinvointi, johtaminen ja esimiestyö. Korkeammilla osaamistasoilla opiskelija pystyy soveltamaan henkilöstövoimavarojen johtamisen keskeisiä teorioita omassa tutkimustyössään.	
Suoritustavat	Luentoja 14 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 28 h 3. periodi. Ryhmätyö 40 ja ryhmäharjoitukset ja suullinen esitys 18 h 4. periodi. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 60 h, 4. periodi. Kurssin kokonaismoitus yhteensä 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 p. Tentti 80%, harjoitustyö 20%.	

Oppimateriaalit	Kauhanen, J.: Henkilöstövoimavarojen johtaminen, 8. uudistettu painos. WSOY 2006. Boxall P. and Purcell J.: Strategy and Human Resource Management, 2nd ed. Palgrave Macmillan, 2008.
Edellytykset	A370A0000 Johtamisen perusteet

TEKNIS-TALOUDELLISEN TIEDEKUNNAN TUOTTAMIEN OPINTOJAKSOJEN (CT- JA CS-ALKUISET) KUVAUKSET OVAT DIPLOMI-INSINÖÖRIN TUTKINNON OPINTO-OPPAASSA 2012-2013.

MASTER'S DEGREE PROGRAMME IN STRATEGIC FINANCE (MSF)

The degree of Master of Science in Economics and Business Administration requires completing 120 ECTS credits during 2 years of full time studies.

Study exchange guidelines

All core studies are obligatory and must be completed at home university. The students are recommended to go for exchange programme during second year of studies. Studies completed at a partner university can replace elective courses within Specialized Minors only.

The Degree Structure

Core Studies	60	ECTS cr
Specialized Minor Studies I	30	ECTS cr
Specialized Minor Studies II	24	ECTS cr
Language Studies (not English)	6	ECTS cr
Credits	120 (min.)	ECTS cr

Core Studies

<i>Obligatory (60 ECTS cr)</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A210A0050 Comparative International Accounting: Theory and Practice	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 1-2	6
A220A0100 Financial Risk Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	2 1	6
A220A0200 International Financial Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 1-2	6
A220A0250 Managerial Finance	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 3	6
A220A0300 Theory of Corporate Finance	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 4	6
A220A9000 Master's Thesis, Strategic Finance	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	2 1-2/3-4	30

Specialized Minor Studies:

I: Strategic Research

II: International Financial Markets

Obligatory Minor: Strategic Research (30 ECTS cr)

<i>Electives (at least five of the following)</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A210A0200 Empirical Strategy Research	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1- 2 3-4	6
A210A0350 Real Options and Managerial Decision Making	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	2 3, intensive	6
A330A0100 International Business Strategies	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	2 1-2	6
A350A0050 Business Research Methods	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 1-2	6
A350A0101 Consulting Project	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 3-4	6
A350A0150 Corporate Strategy for Emerging Markets	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	2 3	6
A350A0250 Multivariate and Econometric Analysis Methods	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 3-4	6

Obligatory Minor: International Financial Markets (24 ECTS cr)

<i>Electives (at least four of the following)</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A210A0150 Empirical Research in Accounting and Finance	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 3-4	6

A220A0000 Financial Econometrics	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2 1-2	6
A220A0050 Financial Modeling Using Excel	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	6
A220A0150 International Finance and Emerging Markets	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1 2	6
A220A0350 Valuation of Financial Securities and Value Creation: Theory and Practice	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2 1, intensive	6

KTM - MSF

	<i>op</i>
A130A0050 Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students	3
A130A0120 International Students' Peer Tutoring	3
A210A0050 Comparative International Accounting: Theory and Practice	6
A210A0150 Empirical Research in Accounting and Finance	6
A210A0200 Empirical Strategy Research	6
A210A0350 Real Options and Managerial Decision Making	6
A220A0000 Financial Econometrics	6
A220A0050 Financial Modeling Using Excel	6
A220A0100 Financial Risk Management	6
A220A0150 International Finance and Emerging Markets	6
A220A0200 International Financial Management	6
A220A0250 Managerial Finance	6
A220A0300 Theory of Corporate Finance	6
A220A0350 Valuation of Financial Securities and Value Creation: Theory and Practice	6
A220A9000 Master's Thesis, Strategic Finance	30
A330A0100 International Business Strategies	6
A350A0050 Business Research Methods	6
A350A0101 Consulting Project	6
A350A0150 Corporate Strategy for Emerging Markets	6
A350A0250 Multivariate and Econometric Analysis Methods	6
HARE Internship for Master's Programmes	2 - 10

A130A0050	INTRODUCTION TO STUDIES OF ECONOMIC SCIENCES FOR MASTER'S STUDENTS 3 ECTS cr
	Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2
Teacher(s)	Doctoral Student, M.Sc. (Management) Daria Volchek, Information Specialist, M.Sc. (Tech.) Marja Talikka, N. N. Person in Charge: Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Hanna Salojärvi
Aims	After the course the students are aware of the requirements and goals of university studies in general and of LUT School of Business in particular. The student becomes familiar with the various tools needed in studying and assimilates information and skills required in making studying more efficient. The student: - is capable of using both internal and external databases of the university for acquiring scientific knowledge needed in their studies - identifies different styles of learning - is able to design and manage the time used for studying - has the basic knowledge of Excel - is able to plan a curriculum that meets their personal carrier goals and strengths
Content	Practical study-related information, learning styles, time management, library databases and information search, personal study plan and career plan, participation in the orientation day for international students in the 1st period.
Modes of Study	Lectures 8 h, 1st period. Participation in the orientation day for international students, 8 h, 1st period. Library introduction, 1 h, 1st period. Excel exercises, 6 h, 2nd period. Independent preparation of assignments 57 h. Total workload for student 80 h. Four assignments: 1. Personal study plan, 1st period 2. Library assignment (Blackboard) , 1st period

Evaluation	groups 30 hours, online work, final report and independent work 10 hours and feedback meeting 2 hours in period 1 and 2. Total 72 hours.
Study materials	Moodle in use. Pass/fail The needed material is handed out during the training and web material.

A210A0050	COMPARATIVE INTERNATIONAL ACCOUNTING: THEORY AND PRACTICE 6 ECTS cr
	Comparative International Accounting: Theory and Practice
	The language of teaching is English.
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2
Teacher(s)	N. N. Person in Charge: Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed
Aims	At the end of the course a student is expected to be able to: -compare and analyze accounting practices and quality of accounting information in different parts of the world -assess the international harmonization of accounting standards -analyze the impact of different social, financial, legal and taxation systems on accounting -interpret the practical implications of international differences in accounting -develop the communication and social skills through working in multi-cultural groups for term paper and presentation
Content	The course is focused on international differences in accounting practices and quality of reported information associated with various social, legal and taxation systems. The harmonization of accounting standards and the practical implications of differences in accounting systems.
Modes of Study	Lectures: 24 h, period 1-2 Preparation for lectures and exam: 104 h, period 1-2 Term paper writing and presentation preparation: 28 h, period 1-2 Seminars: 4 h, period 2 Total workload: 160 h.
Evaluation	Moodle in use. Grade 0-5, evaluation on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in each task.
Study materials	Bonus points for active class participation. 1. Nobes and Parker: Comparative International Accounting, 2006 or later edition. 2. Handouts in the class and all additional material required by the lecturers.
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in accounting and finance.

A210A0150	EMPIRICAL RESEARCH IN ACCOUNTING AND FINANCE 6 ECTS cr
	Empirical Research in Accounting and Finance
	The language of teaching is English.
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3-4
Teacher(s)	N. N. Person in Charge: Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed

Aims	The course has the following objectives: - First, the course provides an overview of recent relevant research issues in accounting and finance, thereby extending and deepening students' knowledge in the area of accounting and finance. - Second, the course is intended to prepare students for empirical research in accounting and finance. - Upon the completion of the course, the student will have developed the ability to plan an empirical research project in accounting and finance.
Content	Relevant research issues related to financial reporting, corporate governance, agency relationships, managerial incentive plans, market efficiency, information content of asset prices, accounting, capital markets and financial institutions, international financial markets.
Modes of Study	Lectures/seminar: 24 h, period 3-4 Preparation for lectures: 36 h, period 3-4 Data exercises: 40 h, period 3-4 Research proposal: 60 h, period 4 Total workload: 160 h. Moodle in use.
Evaluation	Grade 0–5 on the basis of the assignments, data exercise (40 %) and research proposal (60 %), evaluation scale 0-100 points.
Study materials	There is no textbook. Issues covered in class will be based on research papers and articles.
Prerequisites	Compulsory B.Sc. courses in Accounting or in Finance (except Bachelor's thesis). A130A0650 Tilastollisen tutkimuksen perusteet and AB40A0100 Monimuuttujamenetelmät (Multivariate Analysis Methods) or A130A0350 Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät (Quantitative Research Methods I)

A210A0200	EMPIRICAL STRATEGY RESEARCH	6 ECTS cr
	Empirical Strategy Research	
	All teaching will be held as intensive on Fridays, 3 hours of lecture + 3 hours of exercise.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period 3-4	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Tech.) Kaisu Puumalainen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Ari Jantunen	
Aims	After taking the course the student - knows the basic empirical application types of strategy research - is familiar with the evolution, state-of-the art and future directions of research within four different central themes of empirical strategy research - can independently select a specific theme related to strategy, technology or innovation research and conduct a critical and systematic literature review on this theme - collect and analyze empirical data around this theme, and subsequently report, interpret and evaluate the results and their practical and theoretical implications.	
Content	Four specific themes of strategy, technology or innovation research: empirical testing of main theories, research strategies and designs and main results. The themes may include e.g. resource-based view, strategic orientations, innovation and sustainable competitiveness of the firm. The themes are related to current research projects at LUT School of Business, and may vary each year. Measurement of firm performance, specific methods of empirical research, e.g. event study, social network analysis, diffusion models. Important authors and publication forums of empirical strategy research.	

Modes of Study	Lectures 18 h , exercises 12 h and independent preparation for lectures + writing article reviews 40 h, 3rd period Seminar 12 h and pair assignment + preparing the presentation 78 h, 4th period Total workload 160 h.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Article reviews 40% Written seminar report 40% Oral presentation of seminar assignment 20%
Study materials	Collection of articles
Prerequisites	Multivariate and econometric analysis methods or Quantitative research methods, recommended Basic course in econometrics.

A210A0350	<i>REAL OPTIONS AND MANAGERIAL DECISION MAKING 6 ECTS cr</i>
	Real Options and Managerial Decision Making
	Replaces AB20A0950 - Reaaliopiot yrityksen päätöksenteossa
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 3, intensive
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Tech.) Jaana Sandström, professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mikael Collan, Docent, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Lauri Frank Person in Charge: professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mikael Collan
Aims	The aim of the course is to give extensive general knowledge about how to use the real options approach in the decision making of the firms and how to apply real options thinking under uncertainty. After the course the students are able to - know the mathematical foundations of real options and the connections between the real options approach and financial theory - know the research tradition of real options and are able to evaluate the limits of the approach - apply the real options approach in the managerial decision situations where it is suitable - analyze the role of uncertainty and risk in information providing and decision making
Content	- recognize the limitations when applying real options approach Real options vs. financial options, modeling the real options and the limits of modeling, the usability of real options in strategic decision making The use of mathematical tools applied in the real options context. How to use the real options approach in managerial decision making situations exemplified by means of different real cases.
Modes of Study	Lectures 21 h, independent reading assignments (articles) and preparation for lectures 45h, exercises 10 h. Written exam and preparation for the exam 85 h. Total workload for the student 160 h.
	Moodle in use.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points, written exam 100%.
Study materials	Lecture slides. Assigned reading, collection of articles.

A220A0000	<i>FINANCIAL ECONOMETRICS</i>	<i>6 ECTS cr</i>
	Financial Econometrics	
	The language of teaching is English.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2	
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem	

Aims	At the end of this course a student is expected to be able to conduct empirical research by using: - classical linear regression model - univariate time series models - ARMA processes - multivariate time series models - models for simultaneous equations systems - vector autoregressive (VAR) model - GARCH-type models - Eviews- an econometric package for modeling financial data
Content	This course deepens students' knowledge on empirical research methods in financial econometrics. The focus is on the empirical techniques used most often in the analysis of financial markets and how they are applied to actual market data. The course is designed to give advanced-level (Master) knowledge of financial econometrics. The course covers four different areas in econometrics: 1) univariate and multivariate statistical analyses, 2) time series models, 3) modeling volatility and correlation, 4) modeling long-run relationships in financial markets.
Modes of Study	Lectures and exercises: 24 h, period 1 Preparation for lectures and exam: 100 h, period 1 home assignments: 36 h, period 1 Total workload: 160 h Moodle in use.
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (70%) and home assignments (30%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both.
Study materials	Bonus points for active class participation. 1. Brooks, Chris: Introductory econometrics for finance. Cambridge, 2002 or newer (Text book) 2. Tsay, Ruey S.: Analysis of Financial Time Series. Wiley, 2002 or newer (additional readings) 3. Handouts in class and all additional material required by the lecturer
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.

A220A0050	FINANCIAL MODELING USING EXCEL	6 ECTS cr
	Financial Modeling Using Excel	
	Language of teaching is English. The course will be lectured every other year, next during the academic year 2013 - 2014.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mika Vaihekoski Person in Charge: Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed	
Aims	At the end of this course a student is expected to be able to: - apply selected financial theories and models in practice using spreadsheet programs (mainly Excel) - understand the issues involved in transforming theoretical models into practice - use Excel more fluently - write simple macro programs using the VBA - build independently, models to solve financial problems using Excel	
Content	Elective advanced studies -level course in Finance. Advanced use of Excel; building models for corporate finance, investment analysis, bond and stock pricing, portfolio management, and derivatives. Basics of	

Modes of Study	Excel's Visual Basic for Applications macro language. Lectures 21 h, period 4 (Intensive week of lectures) Preparation of lectures 29 h, period 4, Home assignments 66 h, period 4 Final Project 44 h, period 4 Total workload 160 h Moodle in use.
Evaluation	Graded 0-5 on the basis of home assignments (weight 60%) and final project (weight 40%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum in both.
Study materials	1. Vaihekoski, Mika: Rahoitusalan sovellukset ja Excel, WSOY, 2004 or Benninga, Simon: Financial Modeling, MIT Press, 2002 or newer. 2. Handouts in the class and all additional material required by the lecturer.
Prerequisites	Compulsory B.Sc. courses in Finance.

A220A0100	FINANCIAL RISK MANAGEMENT	6 ECTS cr
	Financial Risk Management	
	Replaces AB30A0150 - Johdannaisinstrumentit ja riskienhallinta	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1	
Teacher(s)	Professor, Ph.D Jukka Perttunen Person in Charge: Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed	
Aims	Students will become familiar with the nature of financial risks and understand the basic methods of financial risk management. At the end of this course a student is expected to be able to: - apply selected financial risk management theories in practice, - construct portfolio of risky assets, - calculate interest rates, market yields, swap and option prices, - understand principles of forward and futures contracts, - construct bond portfolios.	
Content	The course introduces students to the basic concepts of financial risk management: evaluation and management of market risk (credit risk and operational risk). The course covers specific issues including asset price as a random variable, portfolio of risky assets, interest rates and market yields, bond price and interest rate risk, forward contracts on different assets, futures contracts, interest rate swaps, options on different assets, exchange-traded options, option strategies and value-at-risk.	
Modes of Study	Lectures: 36 h, period 1 Preparation for lectures and exam: 100 h, period 1 Exercises 24 h, period 1 Total workload: 160 h Exam. Moodle in use.	
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exams (80%) and exercises (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in each task.	
Study materials	1. Hull: Risk management and Financial institutions. Pearson. 2. Handouts in class and all additional material required by the lecturer.	

A220A0150	INTERNATIONAL FINANCE AND EMERGING MARKETS	6 ECTS cr
	International Finance and Emerging Markets	
	The language of teaching is English.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 2	
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem, visiting lecturers	
Aims	At the end of the course the student is expected to know: - the theory of international trade and finance - the special characteristics of emerging markets characteristics: Recent development and future directions - different episode of financial crisis and their consequences on emerging markets - recent empirical Research in emerging markets – Macroeconomic point of view - recent empirical Research in emerging markets – Asset pricing point of view - the specifics of Russian economy and Russian stock market	
Content	The aim of the course is to introduce international finance theory as well as to deepen student's knowledge of the special issues related to international finance. Furthermore, the course introduces various emerging markets and their special characteristics. The course is designed to give advanced-level (Master) knowledge of International Finance and Emerging Markets. The course covers different areas in International Finance and Emerging Markets, for example, Global financial environment, Multinational financial management, emerging markets and their special characteristics, Different episode of financial crisis and their consequences on emerging markets and recent empirical research in emerging markets. Also, course covers detailed analysis of Russian economy and Russian stock market.	
Modes of Study	Lectures: 30 h, period 2 Preparation for lectures and exam: 94 h, period 2 term paper: 36 h, period 2 Total workload: 160 h Exam. Moodle in use.	
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and home assignments (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both.	
Study materials	Bonus points for active class participation. 1. Jeff Madura: International Financial Management, 8th edition or latest - selected parts 2. Research articles 3. Handouts in class and all additional material required by the lecturer	
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.	
A220A0200	INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT	6 ECTS cr
	International Financial Management	
	The language of teaching is English.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2	
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed	
Aims	At the end of this course a student is expected to be able to:	

Content	- understand the structure and functions of MNCs - analyze cross-border financing and investment decisions - evaluate the different legal environments, tax considerations and country risks involved in the financial management of MNCs - assess the impacts of exchange rates on the profitability, growth and valuation of MNCs - know the valuation and risk management strategies used by multinational corporations - measure cross-border diversification benefits in order to undertake effective risk management strategies The course is designed to give advanced-level (Master) knowledge of multinational financial management. The course covers four different areas in international financial management: 1) currencies exchange rates risks and valuation, 2) multinational financial decision making, 3) cross-border financing and investment diversification and 4) institutions, risk management and investors' behavior.
Modes of Study	Lectures: 24 h, period 1 Preparation for lectures and exam: 104 h, period 1-2 Term paper writing: 32 h, period 1-2 Total workload: 160 h Moodle in use.
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both. Bonus points for active class participation.
Study materials	1. Madura and Fox: International Financial Management 2. Handouts in class and all additional material required by the lecturer
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.

A220A0250	MANAGERIAL FINANCE	6 ECTS cr
	Managerial Finance The language of teaching is English.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3	
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem	
Aims	At the end of the course, the student is expected to be able to understand: - how corporate finance and business strategies are linked to each other - the process and players involved in raising firms capital - sources of debt and equity Financing - the importance of mergers and acquisitions - how managerial incentives affect the financial decisions - the importance of risk management in corporate financial decisions - the importance of practicing hedging in corporations	
Content	The objective of the course is to enrich students' understanding of Managerial Finance. Particular emphasis will be given on financial markets and corporate strategy. The Core contents of the course cover three different areas in corporate finance: 1) financial markets and financial instruments, 2) managerial Incentives, Information and corporate control in financial decisions, 3) risk management	
Modes of Study	Lectures: 21 h, period 3 Preparation for lectures and exam: 105 h, period 3 Term paper writing: 34 h, period 3 Total workload: 160 h Moodle in use.	

Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both.
Study materials	Bonus points for active class participation. 1. David Hiller, Mark Grinblatt and Sheridan Titman: Financial markets and corporate strategy – European edition 2007 (Text book) 2. Brealey Myers: Principles of corporate finance, seventh edition (additional readings) 3. Handouts in class and all additional material required by the lecturer
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.

A220A0300	THEORY OF CORPORATE FINANCE	6 ECTS cr
	Theory of Corporate Finance	
	The language of teaching is English	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 4	
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed	
Aims	At the end of this course the student is expected to be able to: - know the functions of a corporation related to finance - demonstrate advanced level skills in describing corporate finance theories - interpret the empirical analyses in the corporate finance literature in the light of theory - understand the link between the theoretical and practical aspects of corporate finance - deepen knowledge within certain specific areas of corporate finance with the help of research articles - develop new research agendas within the field of corporate finance.	
Content	The course provides advanced-level (master) knowledge based on the theoretical understanding of the main topics of corporate finance. The course covers specific issues including dividends, valuation models, mergers and acquisitions, public listings, IPOs, financing and investments, ownership structures, and corporate governance.	
Modes of Study	Lectures: 24 h, period 4 Preparation for lectures and exam: 104 h, period 4 Term paper writing: 32 h, period 4 Total workload: 160 h Moodle in use.	
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to get 50 percent of the maximum points in each task.	
Study materials	Bonus points for active class participation. 1. Ross, S.A., Westerfield, R.W. – Jaffe, J.: Corporate Finance, 7th or later edition 2. Handouts in class and all additional material required by the lecturer.	
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance.	

A220A0350	VALUATION OF FINANCIAL SECURITIES AND VALUE CREATION: THEORY AND PRACTICE	6 ECTS cr
	Valuation of Financial Securities and Value Creation: Theory and Practice	
	An intensive course and attendance in all lectures is compulsory. Course will be held during weeks 37-38. The language of teaching is English.	

Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1, intensive
Teacher(s)	Visiting lecturer: Professor George Athanassakos (University of Western Ontario, Canada) Person in Charge: Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed
Aims	At the end of the course the student will be able to: - understand the analytical structure of how firm value is created and analyzed; - provide a thorough analysis of how debt securities are valued in the market; - analyze debt securities in practice; - provide a thorough analysis of how debt securities are valued in the market; - analyze equity is valued in practice
Content	This course expands on the techniques of valuation presented in previous finance courses. The topics will include interest rate determination, discount rate setting, comparable ratio establishment, cash flow estimation and bond and equity valuation models. The principles involved will be explored and applied within the context of government and corporate debt pricing, equity valuation, value based management and value creation, valuation for mergers and acquisitions, capital structure and dividend policy. The use of databases for financial analysis based on group exercises will be integrated with lectures.
Modes of Study	Lectures: 22 h, period 1 (intensive) Preparation for lectures: 28 h, period 1 Two data exercises: 95 h, period 1 Preparation for presentation: 15 h period 1 Total workload: 160 h. Moodle in use.
Evaluation	Grade 0-5 based on 0-100 points from two data exercises, bond valuation (30%), equity valuation (50%) and presentation + class participation (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in each task to pass the course.
Study materials	1. Athanassakos, G.: Equity Valuation: A Guide to Discounted Cash Flow and Relative Valuation Methods, Ivey School Business, 2005 or later edition. 2. Handouts in class and all additional material required by the lecturer.
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.

A220A9000	MASTER'S THESIS, STRATEGIC FINANCE	30 ECTS cr
	Master's Thesis, Strategic Finance	
	Compulsory participation in thesis seminars	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2/3-4	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Eero Pätäri, Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem, Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Eero Pätäri, Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed	
Aims	The aim of the research seminar is to support students' process of writing a thesis and conducting scientific research. The overall goal of the thesis, for the student, is to display the knowledge and capability required for independent work as a Master of Science in Economics and Business Administration and especially in the area of Strategic Finance. After completing the thesis, the student is expected to be able to: - carry out a research project independently - report the research findings in written format according to scientific practices - demonstrate deeper methodological knowledge in the field of strategic finance - compare and combine information based on the relevant literature and empiri-	

Content	cal data - present and discuss conclusions and the knowledge and arguments behind them - suggest the practical implications of a specified research area on global finance The process of writing a Master's thesis consists of five steps. 1) Introductory lecture 2) Selecting a topic and writing a short research plan 3) Research seminar I: presentation of research plan, 4) Research Seminar II: Presentation of the intermediate version of the thesis and oral and written discussion on another master's thesis, 5) Maturity test after the submission of final version. The master thesis and seminars require: finding a good topic, showing a research gap, writing a research proposal, creating a theoretical framework, the structure of the thesis, synthesizing theories, applying methodological tools, and academic writing that also includes knowledge of referencing and formatting.
Modes of Study	Introductory lecture 3 h, period 1 and 3 Written research proposal 25 h, period 1 and 3 Seminar I: Presentation of a research proposal 4 h, period 1 and 3 Seminar II: Presentation of the intermediate version of thesis and written and oral feedback on one other thesis 4 h, period 2 and 4 Maturity Test 3 h, period 2 and 4 Preparation and writing for seminars I & II, thesis and maturity test 761 h, period 1-2 and 3-4 Active seminar participation (mandatory attendance in seminars) Total workload: 800 h Moodle in use.
Evaluation	Thesis grade: improbatur (failed) – laudatur (excellent), on the basis of a number of quality aspects of the thesis at a scale of 0-5. Maturity test grade: fail - pass.
Study materials	LSB's guidelines of writing master's thesis (study guide). Handouts distributed in the introductory lecture and seminars.
Prerequisites	Compulsory Master's degree courses in Finance/Strategic Finance.

A330A0100	INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES	6 ECTS cr
	International Business Strategies	
	The number of students attending the course may have to be limited based on a pre-exam if the number of students exceeds 80. In registration, priority is given to LUT School of Business Master's students and foreign exchange students with earlier knowledge of international business.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anssi Tarkiainen	
Aims	The aim of the course is to familiarize students with strategic planning for international business in general and the management and execution of international business strategies within the context of multinational corporations in particular; To help the students to develop an understanding of various international or global strategies and their advantages and disadvantages. The assignment aims to expose the students to actual management challenges in an international context. After completing the course the students should be able to: - analyse technology intensive international marketing environment, and to generate and carry out properly justified international business strategies. - decompose the corporate strategy into functional strategies (e.g. marketing or	

Content	production strategy), and to coordinate and critically evaluate the implemented strategies, by interpreting key financial indicators of performance; - plan, communicate, and carry out a group research project applied to a firm in a simulation, - work in a multi-cultural team; - be able to interpret new information critically and systematically and be able to develop ideas and projects based on this information; - be able to apply knowledge gained from the course, in addition to that provided by additional reading, analysis and discussion, to the events, activities and/or strategies of an actual firm or organisation. - participate in discussion on topics of international business interest, and to stimulate and answer questions from a knowledgeable audience; - develop a mindset that fosters sustainability, and global, market and technology orientation in a global business environment The skills and application of critical inquiry into your reading, discussions, and situations and experiences that you encounter with regard to international business, both inside and outside the classroom setting. The international business planning process and its content especially related to international marketing. International and global business strategies. Strategic tools for analyzing the internal and external environment, for example resource and product positions. Organization of resources, capabilities and knowledge within a multinational corporation. Implementation methods of an international business strategy. International finance, international HRM, international production and sourcing strategies, corporate social responsibility. OLI paradigm, institutional theory, international technology strategy, real-life firm strategy examples (provided by a guest lecturer).
Modes of Study	18 h of interactive lectures, 1st period. 10 h of interactive lectures, 2nd period. Group assignment/project work based on simulation exercises in international groups (incorporating online simulation and written group assignments: a strategic plan and a reflective report) 97 h Mid-term tutorial (each group independently with tutors) 1 h Preparation for lectures and exam 34 h Written exam.
Evaluation	Total course 160 h. Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Active class participation Assignment(s): oral and written project work in groups, 70 points Exam, 30 points
Study materials	All assignments (including the exam) must be passed. Lasserre, P: (2007). Global Strategic Management. Peng, M.W. (2006). Global Strategy (or a newer 2nd edition). Assigned reading (collection of articles). Guide manual for the simulation. Slides from the lectures.
Prerequisites	A330A0300 Strategic Global Marketing Management, A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing, A350A0300 Technology and Innovation Management

A350A0050	BUSINESS RESEARCH METHODS	6 ECTS cr
	Business Research Methods	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2	
Teacher(s)	Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mika Vanhala	

Aims	After completing the course, the students are able to - understand the basic concepts of philosophy of science and research - understand the specific features of qualitative and quantitative research - define and plan research objectives and choose the research approach based on those objectives - apply focal methods of qualitative and quantitative research on gathering and analysis of empirical material - report the methods and research results related to qualitative and quantitative research - analyze the quality, reliability and validity of qualitative and quantitative research
Content	Basic principles of philosophy of science, The objectives of doing research, Research process, Choice of research methods, The specific features of qualitative and quantitative research, Data gathering, methods, analysis and reporting, Analysis of the quality of research.
Modes of Study	Combining the qualitative and quantitative research approaches. Lectures 27 h, independent reading assignments and preparation for lectures 21 h Exercises on quantitative data gathering and analysis 12 h Group work for two assignments 100 h Total workload for student 160 h Moodle in use.
Evaluation	Grading 0-5, evaluation 0-100 points Assignments in groups 2 x 50 points Both assignments must be passed with acceptable evaluation
Study materials	Lecture slides and other distributed material Saunders, M, Lewis, P. and Thornhill, A. (2009). Research methods for business students, 5th ed., FT/Prentice Hall.

A350A0101	CONSULTING PROJECT	6 ECTS cr
	Consulting Project	
	The maximum amount of participants is 25. Preference is given to MITIM and MIMM students and after that to Master's Students of LUT School of Business. In the possible selection of students, attention will be given to getting a versatile group from different areas of specializations. Replaces the course A350A0100 Consulting Project at LUT	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3-4	
Teacher(s)	Adjunct Professor, D.Sc (Econ.), Lic. Pol. Sc Timo Santalainen Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio	
Aims	By the end of the course the students will 1. Master key strategic concepts, tools and frameworks for strategizing. 2. Recognize the roles, styles and practices of strategy consulting in different situations. 3. Be able to apply strategic concepts, tools and frameworks in solving the consulting case problem. 4. Be able to outline a professional written report based on the results of their analysis and contributions. 5. Be able to communicate their findings and recommendations in a convincing, professional way.	
Content	Consulting Project is focused on strategy consulting with a very hands-on approach to learning: students take the role of strategy consultants to solve a case organization's concrete problem. The course and its ways of working are de-	

	signed to help participants to explore strategic issues of selected companies/organizations from three perspectives: academic research and concepts (A), business practice (B), and consulting (C). Taking the role of strategy consultants participants are expected to develop value-generating ideas for their respective case organizations. The course is also aimed at the development of business “softskills” such as teamwork, leadership, project management, presentation and other communication skills. Core content: Evolving motivations and approaches in strategic management and thinking within the context of (hyper)competitive multinational business arenas. Conceptual tools for strategic situational analysis. The logic of developing customer-centric and resource-based strategies as well as value-capturing business models. Alternative roles, styles and practices of strategy consulting. Additional content: Alternative modes and tools of “strategizing” in case- as well as in real business situations. Information collection and problem solving skills. Effective presentation skills.	
Modes of Study	Prework: Reflective essay: appr. 30 h (reading and preparation of the essay) 16 hours of lectures (Kick-off workshop, attendance compulsory) 16 hours of seminars, including final presentations of the projects to the evaluation committee Independent project work in teams: 90 h (finding literature, group meetings, Information gathering, analysis, writing the report) Written final report, presentation of the project work (preparation 8 h) Total student workload: 160 h	
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Max 100 points from project work. Grading of projects: 60 % supervisors 40 % firm representative	
Study materials	Santalainen, Timo (2006) Strategic Thinking, Talentum Handout materials relating to topics of each seminar Strategy consulting tools Other material depending on the project work	
A350A0150	CORPORATE STRATEGY FOR EMERGING MARKETS	6 ECTS cr
	Corporate Strategy for Emerging Markets	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 3	
Teacher(s)	Visiting professor Andrei Panibratov, GSOM St. Petersburg State University	
	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio	
Aims	The learning outcomes of the course are the following: - to analyze how MNCs develop strategy for an emerging economy (Finnish firms in Russia as a core example); - to examine why and how companies from less developed countries compete internationally; - to assess how emerging markets’ companies organize their resources and capabilities to achieve competitive success in international context; - to outline what specific managerial approaches Russian companies use when entering and organizing activities in foreign countries.	
Content	Must know: Internationalization: emerging market perspective; Developing coordination and control for emerging markets;	

	Inward and outward FDI in emerging economies; The rise of emerging markets' multinationals; Strategic choices for emerging MNCs; Core content: - Course subject and terminology. - Internationalization: emerging market perspective. - Developing coordination and control for emerging market. - Emerging economy: inward and outward FDI. - The rise of emerging markets' multinationals. - Strategic choice for emerging MNCs. - Evolution of Russian multinationals. - Organizational challenges and boundaries of Russian firms abroad. - Russian MNCs international strategies. Additional content: - Globalization of markets and internationalization of firms. - Approaches to foreign market entry. Greenfield and M&A. - Inward and outward perspective of internationalization. - Knowledge flows within multinational corporations. - Strategy for less developed economies: lessons from global firms. - The evolution of the organizational landscape in emerging economies. - The determinants of MNC activity in emerging economy. - Configurations of strategy and structure in MNC subsidiaries. - Investment decisions for emerging markets. - Factors of MNC's success in Russia. - Partnerships and strategic alliances for Russian markets - Joint ventures. Building successful partnerships in Russia. - The phenomenon of emerging multinationals. - Russian MNCs: entry strategies and post entry operations. - Natural resource and technology as alternative orientations of Russian MNCs. Special content: - the peculiarity of the strategy development for the emerging economy - the process of building the structure and strategy of Finnish firms in Russia, and the boundaries of MNC - specifics of investments to and from emerging economy, and motives and perspectives of inward and outward FDI - terminology and concepts of emerging firms' internationalization, the difference between 'global' and 'multinational' - strategic choice of MNC when internationalizing operations, and how to carry out the analysis the MNC environment - features of EMNC international strategies, and peculiarities of Russian firms' entry to foreign markets - the most important principles of international strategies of internationalizing firms with the focus to the Russian companies
Modes of Study	45 h of lectures in the 3rd period Case studies and project work In- and out-class assignments Active participation Total student workload 160 h, out of which 115 hours is spent out-class (preparation for assignments, case studies and project work)
Evaluation	Final grade 0–5, evaluation 0–100 points. In-class activity 30% Midterm assignment 30% Course project in study group 40%
Study materials	Basic reading: Panibratov, Andrei (2012): Russian Multinationals - From Regional Supremacy to Global Lead, Routledge. (Series: Routledge Contemporary Russia and Eastern Europe Series)

	Bartlett C.A., Ghoshal S., Beamish P.W. Transnational Management: Text, Cases, and Readings in Cross-Border Management, 5th ed., Irwin / McGraw-Hill, Boston (Mass), 2008 Larcon J.-P. Chinese Multinationals, World Scientific Publishing Co, 2009 Ramamurti, R., Singh, J.V. Emerging Multinationals in Emerging Markets, Cambridge University Press, 2009 Case materials: Brazilian multinationals: Vale, Petrobras, Embraer. Chinese multinationals: Bird, Haier, and TLC. Finnair: Re-Discover Russian Market. KGK goes to Brazil Nokian Tyres in Russia. Skanska: Leaving Russian Market – Failure or Part of the Strategy? YIT in Russia. Lukoil mini case Nordea vs Alfa Bank Fortum vs Gazprom Other required reading: see course syllabus
--	--

A350A0250	MULTIVARIATE AND ECONOMETRIC ANALYSIS METHODS 6 ECTS cr
	Multivariate and Econometric Analysis Methods Course is suitable for postgraduate studies.
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3-4
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Tech.) Kaisu Puumalainen, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Heli Arminen
Aims	The aim of the course is to give extensive general knowledge about the main econometric and multivariate analysis methods. After completion of the course students: - understand the role of multivariate analysis in scientific research - can evaluate and compare the applicability of various multivariate methods - are able to estimate collect numerical data about the market environment in different countries - can apply multivariate analysis methods for cross-sectional, panel and time series data - can conduct the analyses with SAS software - can interpret and evaluate the results of the analyses - can report the results according to good scientific practice General aim of the course is to improve following personal skills of the students: - written and oral communication - group work skills in a multicultural team context - problem solving and project management skills
Content	Measure development and factor analysis, cluster analysis, linear regression, linear models, logistic regression, autocorrelation, stationarity, panel data regression Use of SAS software, use of international databases of statistical data. Special features of countries.
Modes of Study	Lectures 21 h, exercises 21 h, independent data collection and analysis using the SAS software 55 h, 3rd period. Seminar 8 h, independent analysis, writing of report and preparing for presentation 55 h, 4th period. Total workload for student 160 h.
Evaluation	Final grade 0-5, evaluation 0–100 points, written report 75%, oral presentation 25%.

Study materials	Hair, Joseph Jr. et al.: Multivariate data analysis. Prentice Hall, 1998. Hill, R.C. - Griffiths, W.E. - Judge, G.G.: Undergraduate Econometrics, 2nd edition, 2001 or newer edition: Hill, R.C. - Griffiths, W.E. - Lim, G.C.: Principles of Econometrics, 3rd or 4th edition, 2008 or 2012.
Prerequisites	Basic courses in statistics and economics.

HARE	INTERNSHIP FOR MASTER'S PROGRAMMES 2 - 10 ECTS
	Internship for Master's Programmes
	Registration for the course directly to the teacher any time during the academic year but before the planned practical training. The instructions for the training are given by the teacher. NB! Bachelor's and Master's degrees can include a total of 10 credits of practical training. The student can divide the credits in both of the degrees or the training can be included in its entirety in one of the degrees. The student is free to find a suitable company / organization of his/her choice. The planned internship (organization, time, content, tasks) needs to be agreed by the internship coordinator in advance. It is advisable that MIMM and MSF students would have an international element in their internships. Only the internship which the student does during his/her studies at LUT is acceptable. This course can be included in MIMM- or MSF- master's degree studies.
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period 1-4
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo, Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed
Aims	The aim of the internship for Master's Programmes is to provide the students an opportunity to put their theoretical knowledge into practice, and to build networks in the job market. The student applies the knowledge learned in the university studies to complete the work tasks in a target organization and to write a report of the training. The student also develops skills in order to apply knowledge in his/her future career. In addition, the student gains new experience-based knowledge that can be utilized in studies, for example in assignments and in Master's Thesis. The student is able to write a well-written report about the target organization, its business, the student's work tasks and work experiences. In the report, the student is able to critically reflect and synthesize his/her experiences, especially related to gained knowledge / competence / skills during the internship.
Content	Core content: Applying previously learned knowledge Additional content: Gaining experience-based knowledge Special content: Writing a report
Modes of Study	The practical training period in the target company 4 – 20 weeks, writing of the report and reading of the literature needed to write the report. Periods 1 – 4. Total work load in study hours 52 – 260 h (in work hours 160 – 800 h). NB! Bachelor's and Master's degrees can include a total of 10 credits of practical training. The student can divide the credits in both of the degrees or the training can be included in its entirety in one of the degrees.
Evaluation	Accepted / failed, report of the training
Study materials	Instructions from the coordinator.
Prerequisites	For MIMM students: A330A0300 Strategic Global Marketing Management A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing A350A0300 Technology and Innovation Management For MSF students: A220A0200 International Financial Management A220A0250 Managerial Finance A220A0300 Theory of Corporate Finance

MASTER'S DEGREE PROGRAMME IN INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT (MIMM)

International exchange is recommended (but not compulsory) in the MIMM programme. We recommend students to study 24-30 ECTS abroad. The recommended time for international exchange is Spring semester during the first year of studies. The students are encouraged to study their minor while in exchange. The content of the minor studies should be agreed upon with the MIMM faculty representative. Students can also include 6 ECTS international work experience (internship) into the degree, but this must always be agreed beforehand. Only the internship which the student does during the studies at LUT can be accepted. Two weeks of internship corresponds to 1 ECTS. The students can also include the LUT Summer School 2012 modules into their core study electives, see the separate LUT Summer School programme.

The Degree Structure

Core Studies	36	ECTS cr
Specialization Studies	54	ECTS cr
Minor Studies	24-25	ECTS cr
Language Studies (not English)	6	ECTS cr
Credits	120 – 121 (min.)	ECTS cr

Recommended minor studies in Business and Technology in Russia (24-25 ECTS cr) or **Knowledge and Innovation Management** (24 ECTS). Suomenkieliset opiskelijat voivat suorittaa myös muita, suomenkielisiä sivuopintokokonaisuuksia.

Students will read 12 ECTS in marketing, 12 ECTS in international business and 12 ECTS in technology management during their core studies.

Core Studies in Marketing, International Business and Technology Management

Marketing 12 ECTS cr

<i>Obligatory</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A330A0300 Strategic Global Marketing Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 1	6

And one of the following:

<i>Electives</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A330A0050 Customer Relationship Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 4	6
A330A0010 Contemporary Issues in International Marketing	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 3, intensive	3
A330A0020 Asian Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 3-4, intensive	3

International Business 12 ECTS cr

<i>Obligatory</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 2	6

And one of the following:

<i>Electives</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A210A0050 Comparative International Accounting:	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 1-2	6

Theory and Practice			
A220A0250	Managerial Finance	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 3 6
A390A0450	Organization Theory	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1 1-2 6

Technology Management 12 ECTS cr

<i>Obligatory</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A350A0300	Technology and Innovation Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2	1 6

And one of the following

<i>Electives</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A350A0101	Consulting Project	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	3-4 6
A350A0400 ^(*)	Contemporary Issues in Innovation Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	2 6

^(*) If you study Knowledge and Innovation Management as your minor you cannot include this course in your major studies

Specialization Studies in Marketing, International Business and Technology Management (54 ECTS cr)

<i>Obligatory</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A330A0100	International Business Strategies	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	1-2 6
A330A0150	International Entrepreneurship	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	1-2 6
A330A0200	International Marketing of High Technology Products and Innovations (OR THESE TWO COURSES BELOW TO REPLACE THE COURSE A330A0200:	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	1-2 6
A330A5000	International Marketing of High Technology Products and Innovations	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	3
A330A0220	International Marketing of High Technology Products and Innovations: applications	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	1-2 3)
A350A0050 ⁽¹⁾	Business Research Methods	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	1-2 6
A330A0400 ⁽¹⁾	International Marketing Research	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	3-4 6
A330A9000	Master's Thesis, International Marketing Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	1-2 / 30 3-4

⁽¹⁾ Exchangeable

Recommended minor studies in Business and Technology in Russia

(Choose 24-25 ECTS cr:) Elective Studies		<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A220A0150	International Finance and Emerging Markets	2	6
A350A0150	Corporate Strategy for Emerging Markets	3	6
BH60A2801	Energy and Environmental Challenges in Russia	3	3
FV14A1200 ^{(1)*}	Venäjä 1	1-2, 3-4	3
FV14A1400 ⁽¹⁾	Venäjä 2	1-2, 3-4	3
FV14A1801 ⁽¹⁾	Venäjän sijamuodot	1-2	3
FV14A4200 ⁽¹⁾	Nykyvenäjän kieltä ja maantuntemusta	3-4	3
CS10A0651	Management of Innovations in Russia	4	5
CS10A0760	Business in Russia	3	6
BJ40A0400	Innovation and Technology Partnership with Emerging Countries (BRIC and VISTA)	3	5

¹⁾ Exchangeable

^{*)} Only one Russian language course can be included to the minor. Language courses are alternative to each other and should be selected according to the student's language skills.

Recommended minor studies in Knowledge and Innovation Management
Knowledge and Innovation Management

<i>Obligatory courses 24 ECTS cr:</i>		<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A340A0050	Knowledge Management and Networks	2	6
A340A0100	Organizational Learning in Knowledge Management	2	6
A350A0360	Strategic Management and Innovations	3-4	6
A350A0400	Contemporary Issues in Innovation Management	2	6

KTM - MIMM

		<i>op</i>
A130A0050	Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students	3
A130A0120	International Students' Peer Tutoring	3
A210A0050	Comparative International Accounting: Theory and Practice	6
A220A0150	International Finance and Emerging Markets	6
A220A0250	Managerial Finance	6
A330A0010	Contemporary Issues in International Marketing	3
A330A0020	Asian Management	3
A330A0050	Customer Relationship Management	6
A330A0100	International Business Strategies	6
A330A0150	International Entrepreneurship	6
A330A0200	International Marketing of High Technology Products and Innovations	6
A330A0220	International Marketing of High Technology Products and Innovations: applications	3
A330A0250	Internationalization of the Firm and Global Marketing	6
A330A0300	Strategic Global Marketing Management	6
A330A0400	International Marketing Research	6
A330A5000	International Marketing of High Technology Products and Innovations	3
A330A5100	Creativity, Innovation, Entrepreneurship in New Product Development	3
A330A5200	Frontiers in International Business, Transformations in the World Economy and Global Production Networks	3
A330A5300	Doing Business in China	2
A330A5400	Doing Business in Russia	2
A330A5500	Excursion to Russia	2
A330A9000	Master's Thesis, International Marketing Management	30
A340A0050	Knowledge Management and Networks	6
A340A0100	Organizational Learning in Knowledge Management	6
A350A0050	Business Research Methods	6
A350A0101	Consulting Project	6
A350A0150	Corporate Strategy for Emerging Markets	6
A350A0300	Technology and Innovation Management	6
A350A0360	Strategic Management and Innovations	6
A350A0400	Contemporary Issues in Innovation Management	6
A390A0450	Organization Theory	6
HARE	Internship for Master's Programmes	2 - 10

A130A0050	INTRODUCTION TO STUDIES OF ECONOMIC SCIENCES FOR MASTER'S STUDENTS	3 ECTS cr
	Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2	
Teacher(s)	Doctoral Student, M.Sc. (Management) Daria Volchek, Information Specialist, M.Sc. (Tech.) Marja Talikka, N. N. Person in Charge: Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Hanna Salojärvi	
Aims	After the course the students are aware of the requirements and goals of university studies in general and of LUT School of Business in particular. The student becomes familiar with the various tools needed in studying and assimilates information and skills required in making studying more efficient. The student: - is capable of using both internal and external databases of the university for acquiring scientific knowledge needed in their studies - identifies different styles of learning - is able to design and manage the time used for studying	

Content	- has the basic knowledge of Excel - is able to plan a curriculum that meets their personal carrier goals and strengths Practical study-related information, learning styles, time management, library databases and information search, personal study plan and career plan, participation in the orientation day for international students in the 1st period.
Modes of Study	Lectures 8 h, 1st period. Participation in the orientation day for international students, 8 h, 1st period. Library introduction, 1 h, 1st period. Excel exercises, 6 h, 2nd period. Independent preparation of assignments 57 h. Total workload for student 80 h. Four assignments: 1. Personal study plan, 1st period 2. Library assignment (Blackboard) , 1st period 3. Excel exercises, 2nd period 4. Personal career plan, 2nd period
Evaluation	Accepted/failed
Study materials	1. Lecture slides 2. Other material informed in lectures
Further Information	This course has 1-5 places for open university students. More information on the web site for open university instruction.

A130A0120	INTERNATIONAL STUDENTS' PEER TUTORING	3 ECTS cr
	International Students' Peer Tutoring	
	Students apply for being a tutor in spring semester and the exact application time will be informed separately. The course is meant for both Finnish and international students who are interested in international students' tutoring. A student cannot include to his/her studies both courses A130A0100 Vertaistuutorointi and A130A0120 International Students' Peer Tutoring.	
Year and Period	Period 4, 1-2	
Teacher(s)	The course is taken care of by International Services in cooperation with the degree programmes and the Student Union. Lecturers: M.A Tanja Karppinen and M.A Kristiina Korjonen-Kuusipuro Person in Charge: Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Hanna Salojärvi, Study Secretary Johanna Härkönen	
Aims	The student understands the operational environment of studying at LUT and LUT's study culture. The student is able to assist a new student, especially an international student in practical matters concerning studying at LUT and is able to support new students in the beginning of their studies. The student is able to act as a small group tutor. The student understands the basic concepts of intercultural communication.	
Content	Culture, Identity, Stereotypes, Cultural Values (2 hours lectures), Cross-Cultural Interaction, Culture Shock, Adaptation (2 hours), Intercultural Communication, Intercultural Communication Competence, Intercultural Sensitivity (2 hours), Cultures and Organizations, Intercultural Effectiveness (2 hours) The meaning of tutoring, small group tutoring and communication skills. The importance of motivation and controlling of time in studying. Acquainting new students to the university, studying and student community as well as the tools needed for studying.	
Modes of Study	Students may apply for being a tutor in spring semester, the exact time will be informed separately. Tutors	

	will be selected in March. The compulsory instruction of tutors begins in period 4 and will end in the end of period 2 in the next autumn semester. Training includes lectures on issues relating to studying and activities on small group tutoring, groupworks, online work and training in the degree programmes. Tutors will guide new students in their own tutoring groups during the first semester in autumn and meet the group about ten times. During the second semester tutors will answer a feedback questionnaire and submit a final report about the tutoring. Tutors will participate in a feedback meeting. Lectures 12 hours, online work and self-study 12 hours, one day's lecture 4 hours in period 4. One day's lecture 2 hours in the end of August. Tutoring in groups 30 hours, online work, final report and independent work 10 hours and feedback meeting 2 hours in period 1 and 2. Total 72 hours. Moodle in use.
Evaluation	Pass/fail
Study materials	The needed material is handed out during the training and web material.

A210A0050	COMPARATIVE INTERNATIONAL ACCOUNTING: THEORY AND PRACTICE 6 ECTS cr
	Comparative International Accounting: Theory and Practice
	The language of teaching is English.
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2
Teacher(s)	N. N. Person in Charge: Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed
Aims	At the end of the course a student is expected to be able to: -compare and analyze accounting practices and quality of accounting information in different parts of the world -assess the international harmonization of accounting standards -analyze the impact of different social, financial, legal and taxation systems on accounting -interpret the practical implications of international differences in accounting -develop the communication and social skills through working in multi-cultural groups for term paper and presentation
Content	The course is focused on international differences in accounting practices and quality of reported information associated with various social, legal and taxation systems. The harmonization of accounting standards and the practical implications of differences in accounting systems.
Modes of Study	Lectures: 24 h, period 1-2 Preparation for lectures and exam: 104 h, period 1-2 Term paper writing and presentation preparation: 28 h, period 1-2 Seminars: 4 h, period 2 Total workload: 160 h. Moodle in use.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in each task. Bonus points for active class participation.
Study materials	1. Nobes and Parker: Comparative International Accounting, 2006 or later ed. 2. Handouts in the class and all additional material required by the lecturers.
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in accounting and finance.

A220A0150	INTERNATIONAL FINANCE AND EMERGING MARKETS	6 ECTS cr
	International Finance and Emerging Markets	
	The language of teaching is English.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 2	
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem, visiting lecturers	
Aims	At the end of the course the student is expected to know: - the theory of international trade and finance - the special characteristics of emerging markets characteristics: Recent development and future directions - different episode of financial crisis and their consequences on emerging markets - recent empirical Research in emerging markets – Macroeconomic point of view - recent empirical Research in emerging markets – Asset pricing point of view - the specifics of Russian economy and Russian stock market	
Content	The aim of the course is to introduce international finance theory as well as to deepen student's knowledge of the special issues related to international finance. Furthermore, the course introduces various emerging markets and their special characteristics. The course is designed to give advanced-level (Master) knowledge of International Finance and Emerging Markets. The course covers different areas in International Finance and Emerging Markets, for example, Global financial environment, Multinational financial management, emerging markets and their special characteristics, Different episode of financial crisis and their consequences on emerging markets and recent empirical research in emerging markets. Also, course covers detailed analysis of Russian economy and Russian stock market.	
Modes of Study	Lectures: 30 h, period 2 Preparation for lectures and exam: 94 h, period 2 term paper: 36 h, period 2 Total workload: 160 h Exam. Moodle in use.	
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and home assignments (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both.	
Study materials	Bonus points for active class participation. 1. Jeff Madura: International Financial Management, 8th edition or latest - selected parts 2. Research articles 3. Handouts in class and all additional material required by the lecturer	
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.	
A220A0250	MANAGERIAL FINANCE	6 ECTS cr
	Managerial Finance	
	The language of teaching is English.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3	
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem	
Aims	At the end of the course, the student is expected to be able to understand:	

Content	- how corporate finance and business strategies are linked to each other - the process and players involved in raising firms capital - sources of debt and equity Financing - the importance of mergers and acquisitions - how managerial incentives affect the financial decisions - the importance of risk management in corporate financial decisions - the importance of practicing hedging in corporations The objective of the course is to enrich students' understanding of Managerial Finance. Particular emphasis will be given on financial markets and corporate strategy. The Core contents of the course cover three different areas in corporate finance: 1) financial markets and financial instruments, 2) managerial Incentives, Information and corporate control in financial decisions, 3) risk management
Modes of Study	Lectures: 21 h, period 3 Preparation for lectures and exam: 105 h, period 3 Term paper writing: 34 h, period 3 Total workload: 160 h Moodle in use.
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both.
Study materials	Bonus points for active class participation. 1. David Hiller, Mark Grinblatt and Sheridan Titman: Financial markets and corporate strategy – European edition 2007 (Text book) 2. Brealey Myers: Principles of corporate finance, seventh edition (additional readings) 3. Handouts in class and all additional material required by the lecturer
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.

A330A0010	CONTEMPORARY ISSUES IN INTERNATIONAL 3 ECTS cr MARKETING
	Contemporary Issues in International Marketing The course has intensive teaching by an international visiting professor. A student can include this course many times in his/her studies, because the course has different contents every year.
Year and Period Teacher(s)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3, intensive N. N. Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo
Aims	The learning outcomes of the course are the following: 1. To assess the contemporary concepts and issues ("hot topics") in international marketing. 2. To synthesize and evaluate contemporary international marketing phenomena. 3. To discuss and debate on special topic of international marketing (specified later) 4. To be able to collaborate in a cross-cultural teams.
Content	The specific content of this course will vary depending on the visiting international professor. However, the course covers chosen contemporary concepts and issues affecting international marketing today.
Modes of Study	30 hours of Intensive integrated lectures and exercises (assignments and cases) by the international guest lecturer 20 hours of preparation for lectures and exercises 30 hours of preparation for written exam

Evaluation	Course total 80 h. Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Exam (50 points) In-class assignments (30 points) Class participation (20 points)
Study materials	Material to be assigned in the class.
Prerequisites	Basic knowledge of international marketing

A330A0020	ASIAN MANAGEMENT	3 ECTS cr
	Asian Management	
	The course is lectured biennially. It is lectured as an intensive course during the next academic year 2012-2013 (but not 2013-2014). The course will be lectured every other year, next during the academic year 2012 - 2013.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3-4, intensive	
Teacher(s)	Ph. D. Francis Piron	
Aims	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo To familiarize the students with the emergent Asian paradigm of business management, the particularities of selected Asian countries, and the main cultures of Asia.	
Content	It is not an overstatement to claim that Asia is now one of the main driving forces of the global economy and will conceivably sustain its growth for the foreseeable future. Therefore, managers across the world now feel a need to assert and champion their particular belief systems, values and principles. The contents of this course include: Asian Management in a changing world: Fundamental concepts and historical key points. The management challenges of large Asian nations: China, India and Japan. The management challenges of small and dynamic Asian nations: South Korea, Malaysia, Vietnam and Singapore. Importantly, a new development model, that of China, and to a certain extent Singapore, is thoroughly investigated as some suggest that it may be the course that developing countries may adopt: A strong government leading national development through a network of SOEs, rather than the free and competitive market advocated by Western powers.	
Modes of Study	30 hours of Intensive integrated lectures and exercises (assignments and cases) by the international guest lecturer 26 hours of preparation for lectures and assignments 24 hours of preparation for written exam Course total 80 h	
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Group assignments (40 points) Personal assignment (20 points) Exam (30 points). Class participation (10 points).	
Study materials	Chatterjee, Samir R. & Nankervis, Alan R. (2007) Asian Management in Transition – Emerging Themes. Palgrave Macmillan.	
Prerequisites	List of readings distributed in the class Basic knowledge in international marketing	

A330A0050	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	6 ECTS cr
	Customer Relationship Management	
	This course is not lectured during the academic year 2012-2013.	

Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 4
Teacher(s)	Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Hanna Salojärvi
Aims	The aim of the course is to familiarize the students with the theory of relationship marketing, customer relationship management, related concepts and models. After completing the course the students: - are able to define the main concepts and know the principles of relationship marketing theory - are able to define and explain the building blocks of long-term customer relationships - are familiar with customer relationship management as an organization-wide strategic approach to managing customer relationships both in B2C and B2B markets - are able to describe and assess different options to attract and retain customers both in B2B and B2C environments - are able to evaluate the performance of customer relationships - are able to analyze the customer base and apply various strategies for managing customer relationships General aim of the course is to improve following personal skills of the students: - ability to utilize high-quality sources in written assignments - problem solving project management skills for completing the customer analysis assignment in a given timeline - ability to produce fluent and analytical written report and contribute to discussion in class - ability to participate in teams and evaluate social interaction and the contribution of individual team members - ability to participate in multi-cultural teams and assess the social interaction within the team
Content	Relationship marketing as a novel marketing paradigm, the development and categorization of customer relationships, specific features and building blocks of long-term customer relationships, customer value creation and measurement of customer life-time value, the strategic framework for customer relationship management. The characteristics of a customer-relationship oriented firm, specific features of large customer management, challenges of CRM system implementation. Technical characteristics of front- and back-office CRM applications, call-centre management, loyalty schemes.
Modes of Study	18 hours of lectures, 4th period. Preparation for lectures 12 h, 4th period. 12 hours of exercises. Preparation for term paper and case studies, 52 h, 4th period. Written exam and preparation for exam 66 h. Total workload for student 160 h.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points, written exam 60%, term paper 30%, case assignments 10%, all assignments must be passed to obtain final grade.
Study materials	1. Payne, Adrian (2006): Handbook of CRM: Achieving Excellence through Customer Management, Butterworth-Heinemann 2. Gupta, Sunil & Lehmann, Donald (2005), Managing Customers as Investments: The Strategic Value of Customers in the Long Run, Wharton School Publishing 3. Godson, Mark (2009), Relationship Marketing, Oxford University Press. 4. Assigned readings 5. Lecture slides 6. Additional material distributed in class
Prerequisites	Basic knowledge of international marketing. A330A0300 Strategic Global Marketing Management recommended.

A330A0100	INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES 6 ECTS cr
	International Business Strategies
	The number of students attending the course may have to be limited based on a pre-exam if the number of students exceeds 80. In registration, priority is given to LUT School of Business Master's students and foreign exchange students with earlier knowledge of international business.
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anssi Tarkiainen
Aims	The aim of the course is to familiarize students with strategic planning for international business in general and the management and execution of international business strategies within the context of multinational corporations in particular;
	To help the students to develop an understanding of various international or global strategies and their advantages and disadvantages. The assignment aims to expose the students to actual management challenges in an international context.
	After completing the course the students should be able to:
	- analyse technology intensive international marketing environment, and to generate and carry out properly justified international business strategies. - decompose the corporate strategy into functional strategies (e.g. marketing or production strategy), and to coordinate and critically evaluate the implemented strategies, by interpreting key financial indicators of performance; - plan, communicate, and carry out a group research project applied to a firm in a simulation, - work in a multi-cultural team; - be able to interpret new information critically and systematically and be able to develop ideas and projects based on this information; - be able to apply knowledge gained from the course, in addition to that provided by additional reading, analysis and discussion, to the events, activities and/or strategies of an actual firm or organisation. - participate in discussion on topics of international business interest, and to stimulate and answer questions from a knowledgeable audience; - develop a mindset that fosters sustainability, and global, market and technology orientation in a global business environment
Content	The skills and application of critical inquiry into your reading, discussions, and situations and experiences that you encounter with regard to international business, both inside and outside the classroom setting.
	The international business planning process and its content especially related to international marketing. International and global business strategies. Strategic tools for analyzing the internal and external environment, for example resource and product positions. Organization of resources, capabilities and knowledge within a multinational corporation. Implementation methods of an international business strategy.
	International finance, international HRM, international production and sourcing strategies, corporate social responsibility.
	OLI paradigm, institutional theory, international technology strategy, real-life firm strategy examples (provided by a guest lecturer).
Modes of Study	18 h of interactive lectures, 1st period.
	10 h of interactive lectures, 2nd period.
	Group assignment/project work based on simulation exercises in international groups (incorporating online simulation and written group assignments: a strategic plan and a reflective report) 97 h
	Mid-term tutorial (each group independently with tutors) 1 h

Evaluation	Preparation for lectures and exam 34 h Written exam. Total course 160 h. Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Active class participation Assignment(s): oral and written project work in groups, 70 points Exam, 30 points
Study materials	All assignments (including the exam) must be passed. Lasserre, P: (2007). Global Strategic Management. Peng, M.W. (2006). Global Strategy (or a newer 2nd edition). Assigned reading (collection of articles). Guide manual for the simulation. Slides from the lectures.
Prerequisites	A330A0300 Strategic Global Marketing Management, A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing, A350A0300 Technology and Innovation Management

A330A0150	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP	6 ECTS cr
	International Entrepreneurship	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen	
Aims	The learning outcomes of the course are the following: 1. to be able to analyze the processes of international entrepreneurship both from theoretical and practical standpoints. 2. to be able to evaluate the main characteristics of successful international entrepreneurs. 3. to be able to outline the nature, benefits and drawbacks of an international expansion strategy in entrepreneurial firms. 4. to be able to assess the actual opportunities and challenges that entrepreneurs have to deal with when internationalizing their businesses. 5. to be able to evaluate the variety of international marketing strategies available to organizations in a range of environmental contexts. 6. to be able to develop internationalization plan 7. to be able to apply the knowledge on entrepreneurial firm internationalization in knowledge and technology-intensive environments 8. To be able to collaborate in cross-cultural teams 9. To be able to design and deliver various kinds of presentations focusing on international entrepreneurship and marketing for a corporate audience	
Content	Evolution of international entrepreneurship as a field of study, development of internationalization plan, competitive strategies and international business operations for small and medium-sized firms: e.g. marketing, human resources, R&D and financing, managing entrepreneurial ventures in the global marketplace, tools and frameworks in analysis of a particular international entrepreneurial opportunity and creation of a business plan. Characteristics of successful international entrepreneurs, specific features of knowledge-intensive, high tech and software industries.	
Modes of Study	12 hours of lectures 3 hours of case narrative presentations 12 hours of field project presentations 0,5 hours of group tutorials 26 hours of preparation for lectures 13 hours of preparation for case narrative 59 hours of preparation for field project 1,5 hours of preparation for group tutorial	

Evaluation	7 hours of preparation for field project presentation 26 hours of preparation for oral group exam and exam Total course 160 h Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Active class and tutorial participation Assignment 1: Case narrative of chosen firm/ entrepreneur (10 points) Assignment 2: Field project & Presentation (50 points) (Peer evaluation in the group work has an effect on the grade) Oral group examination (40 points)
Study materials	All assignments must be passed to acquire the final grade. 1. Äijö Toivo, Kuivalainen Olli, Saarenketo Sami, Lindqvist Jani & Hanninen Hanna (2005) Internationalization Handbook for the Software Business, Centre of Expertise for Software Product Business, Espoo 2005. 2. Hisrich Robert D. (2009) International Entrepreneurship – Starting, Developing, and Managing a Global Venture, SAGE Publications. 3. Additional reading and material assigned in class.
Prerequisites	A330A0300 Strategic Global Marketing Management, A350A0300 Technology and Innovation Management, A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing

A330A0200	INTERNATIONAL MARKETING OF HIGH TECHNOLOGY PRODUCTS AND INNOVATIONS	6 ECTS cr
	International Marketing of High Technology Products and Innovations	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen, Professor, Ph.D Sanjit Sen-gupta	
Aims	After the course, student should be able to: 1. distinguish the special characteristics of high technology marketing environment and evaluate relevant opportunities and threats for a global business. 2. develop and evaluate marketing strategies in high technology environments 3. make marketing decisions in high technology environments 4. solve real life high technology marketing problems 5. apply and develop skills in theory application, information acquisition, analyses, and communications. 6. develop social and intercultural competence by working in intercultural groups Course aims to provide a deep understanding of the functions of marketing regarding challenges and opportunities in high technology products and markets; assist the participants to understand the virtue and limitations of traditional marketing thinking and tools in emergent high technology markets.	
Content	Contingency model of high technology marketing, Special characteristics of technology intensive markets, How to apply marketing tools in high technology companies. Industry evolution, innovation typologies, entry strategies, technology maps, technology paradox in pricing, launch strategies, innovation adoption and diffusion.	
Modes of Study	Lectures, assignments, seminars, exam. In-class hours: 2h introductory lecture, (attendance compulsory), 1.period 20 hours of lectures, 1.period 12 hours of seminars, 2.period 1 hour of case method introduction, 1. period Total in-class: 35 hours	

Evaluation	Out-class hours: 24 hours of exam preparation 5 hours for preparing for lectures 61 hours for doing assignments 5 hours for preparing presentations 20 hours for solving the business case Total out-class: 125 hours Exam: 3 hours Total workload for student 160 h. Moodle in use. Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Exam (35 points) Case assignments (groupwork) (30 points). NOTE: Peer evaluation of the group work may effect on the grade. Business case (groupwork) (15 points) Lecture activity (10 points) Seminar activity (10 points)
Study materials	1. Mohr, Jakki, Sanjit Sengupta, and Stanley Slater (2010) Marketing of High-Technology Products and Innovations. Third Edition. Pearson Prentice Hall. Web site http://marketinghightech.net/ 2. Assigned reading.
Prerequisites	A330A0300 Strategic Global Marketing Management, A350A0300 Technology and Innovation Management, A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing

A330A0220	INTERNATIONAL MARKETING OF HIGH TECHNOLOGY PRODUCTS AND INNOVATIONS: APPLICATIONS	3 ECTS cr
	International Marketing of High Technology Products and Innovations: applications Only for MIMM students who have taken International Marketing of High Technology Products and Innovations, 3 ECTS, in summer school.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sanjit Sengupta, Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen	
Aims	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen After the course, student should be able to: 1. solve real life high technology marketing problems 2. apply and develop skills in theory application, information acquisition, analyses, and communications. 3. develop social and intercultural competence by working in intercultural groups.	
Content	Course aims to provide a deep understanding of the functions of marketing regarding challenges and opportunities in high technology products and markets; assist the participants to understand the virtue and limitations of traditional marketing thinking and tools in emergent high technology markets. Contingency model of high technology marketing. Special characteristics of high technology markets. Strategy and Corporate Culture in High-Tech firms. Partnerships and Alliances. Marketing Research in High-Tech Markets. Understanding High-Tech Customers. Product development and Management issues in High-Tech markets. Pricing Considerations in High-Tech Markets. Advertising and Promotion in High-Tech Markets. New product launch strategies.	
Modes of Study	Assignments, seminars and introductory lecture.	

	In-class hours: 12 hours of seminars, 2.period 1 hour of case method introduction, 1. period Total in-class: 13 hours Out-class hours: 42 hours for doing assignments 5 hours for preparing presentation 20 hours for business case Total out-class: 67 hours Total workload for student 80 h. Moodle in use.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Case assignments (groupwork) (55 points). NOTE: Peer evaluation of the group work may effect on the grade. Business case (groupwork) (30 points) Seminar activity (15 points)
Study materials	1. Mohr, Jakki, Sanjit Sengupta, and Stanley Slater (2010) Marketing of High-Technology Products and Innovations. Third Edition. Pearson Prentice Hall. Web site http://marketinghightech.net/ 2. Assigned reading.
Prerequisites	A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing, A330A0300 Strategic Global Marketing Management, A350A0300 Technology and Innovation Management

A330A0250	INTERNATIONALIZATION OF THE FIRM AND GLOBAL MARKETING	6 ECTS cr
	Internationalization of the Firm and Global Marketing	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 2	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo	
Aims	After completing the course the student will understand the processes of firm internationalization and global marketing. The learning outcomes of the course are the following: 1. To recognize the characteristics of the international market environment 2. To assess and criticize the essential theories and frameworks of firm internationalization. 3. To analyze the key management decisions connected with the internationalization of the firm and global marketing: Whether to internationalize, deciding which markets to enter, deciding how to enter the foreign market, designing the global marketing programme. 4. To be able to collaborate in cross-cultural teams 5. To create and deliver a group presentation focusing on the mentioned internationalization decisions in a given Finnish company.	
Content	Chain of strategic decisions related to internationalization of the firm and global marketing, internationalization motives and barriers, Internationalization theories (Uppsala model, Network approach, Born Global), international market selection process, factors influencing entry mode choice, characteristics of various entry modes (export modes, intermediate entry modes, hierarchical modes), designing the global marketing programme. Concept of value chain in internationalization, comparison of SMEs and LSEs in internationalization and global marketing, environmental analysis in deciding which market to enter (political, economic, sociocultural, and technological environment). Principles of transaction cost analysis.	
Modes of Study	21 hours of lectures with interactive mini-case studies, 2nd period.	

	14 hours of exercises including case study and group assignment (written report and class presentations), 2nd period. 4 hours of preparation for case exercise, 25 hours of preparation and writing for group assignment, 5 hours of preparation for group presentation, 88 hours of preparation for lectures and exam, 3 hours of writing the exam Total course 160 h.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: written exam 70 points group assignment 30 points casework passed/failed.
Study materials	All assignments must be passed to acquire the final grade. 1. Hollensen, S. (2007) Global Marketing – A decision-oriented approach (older editions apply as well), Prentice Hall. 2. Welch, L. Benito, G., and Petersen, B. (2008) Foreign operation methods: Theory, analysis, strategy, Edward Elgar Publishing. 3. Additional reading and material assigned in class.
Prerequisites	Basic knowledge of international marketing.

A330A0300	STRATEGIC GLOBAL MARKETING MANAGEMENT 6 ECTS cr
	Strategic Global Marketing Management
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen
Aims	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen After taking the course the students should be able to: 1. identify the underlying concepts and theoretical perspectives of marketing management strategy, 2. assess firm's internal and external environments from strategic marketing management perspective 3. describe and assess the range of marketing strategies available to organizations in a range of environmental contexts 4. describe and assess marketing programmes 5. understand the basics in marketing performance measurement 6. develop a marketing plan 7. design and deliver a professional presentation of a marketing plan.
Content	Assessment of the competitiveness of the firm, assessment of the external marketing situation, STP-process, developing marketing strategies and programmes, standardization versus adaptation, relationships in value chain, budgeting, controlling, marketing plan, marketing performance measurement. Corporate social responsibility strategy, customer behavior, customer relationship management.
Modes of Study	Lectures, assignments, workshop, seminar, exam. In-class (36 hours): 2 hour introductory lecture 4 hour workshop 20 hours of lectures 10 hours of term paper presentations in a seminar meeting Out-class (124 hours): 10 hours for lecture preparation 42 hours for exam preparation 67 hours for preparing term paper 5 hours for preparing a presentation Course total: 160 hours Moodle in use.

Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Assignments (50 points): a) term paper (a group work) (40 points). b) presentation of term paper (10 points). c) personal presentation skills within the term paper presentation (pass/fail) Exam (50 points). All assignments (including the exam) must be passed to acquire the final grade. NOTE: Peer evaluation of the group work may effect on the grade.
Study materials	1. Hollensen, Svend (2010) Marketing Management. A Relationship Approach. Second Edition. FT Prentice Hall. 2. Assigned readings.
Prerequisites	Basics in Marketing.

A330A0400	INTERNATIONAL MARKETING RESEARCH 6 ECTS cr
	International Marketing Research
	NOTE: Participants are expected to master basics in qualitative and quantitative research methods.
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3-4
Teacher(s)	Honorary professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) John W. Cadogan, Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen Person in Charge: Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen
Aims	After the course, student should be able to: 1. understand the basic concepts and challenges in conducting international marketing research 2. formulate research questions and develop a research design and instruments 3. apply either qualitative or quantitative research methods (data collection, analyses) 4. report professionally results of empirical research 5. analyze the quality, reliability and validity of qualitative or quantitative research 6. apply and develop skills in theory application, information acquisition, data analyses, and communications.
Content	The specific features of international qualitative and quantitative marketing research. Data collection and analyses in international marketing research. Reporting of international marketing research. International marketing information systems. Alternative types of international marketing research. Online marketing research. This is not however, a lecture based course, but the focus is on international marketing research project done mainly in pairs.
Modes of Study	Lectures, assignments. In-class hours: 2h introductory lecture (attendance compulsory), 3.period 12 hours of lectures, 3.period 12 hours of seminars, 4.period Total in-class: 26 hours Out-class hours: 6 hours for preparing for lectures 123 hours for doing assignments 5 hours for preparing presentations Total out-class: 134 hours Total workload for student 160 h. Moodle in use.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points:

Study materials	Assignments (100 points). 1. Craig, S. and Douglas, S.P. (2005) International Marketing Research. 3rd edition. John Wiley & Sons, Ltd. 2. Kumar, V. (2000) International Marketing Research. Prentice Hall. 3. Assigned reading.
Prerequisites	A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing, A330A0300 Strategic Global Marketing Management, A350A0300 Technology and Innovation Management
A330A5000	INTERNATIONAL MARKETING OF HIGH TECHNOLOGY PRODUCTS AND INNOVATIONS 3 ECTS cr
	International Marketing of High Technology Products and Innovations
	Intensive course, held 25.-29.6.2012. LUT Summer School module, note 3 ECTS.
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2
Teacher(s)	Professor, Ph.D Sanjit Sengupta Person in Charge: Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen
Aims	After the course, student should be able to: 1. distinguish the special characteristics of high technology marketing environment (like the type of innovation, market and technology uncertainties, network externalities) and assess external high technology environments (e.g. relating to competitive landscape, consumer behavior, markets) in global scale. 2. evaluate and justify marketing strategies in high technology environments. 3. make up marketing decisions in high technology environments. Course aims to provide a deep understanding of the functions of marketing regarding challenges and opportunities in high technology products and markets; assist the participants to understand the virtue and limitations of traditional marketing thinking and tools in emergent high technology markets.
Content	Strategy and Corporate Culture in High-Tech firms. Partnerships and Alliances. Marketing Research in High-Tech Markets. Understanding High-Tech Customers. Product development and Management issues in High-Tech markets. Pricing Considerations in High-Tech Markets. Advertising and Promotion in High-Tech Markets.
Modes of Study	Lectures, in-class assignments, exam. In-class hours: 30 hours of lectures and in-class assignments Total in-class: 30 hours Out-class hours: 25 hours of exam preparation 25 hours for preparing for lectures Total out-class: 50 hours Total workload for student 80 h. Moodle in use.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Exam (50 points). In-class assignments (30 points). Class participation (20 points).
Study materials	1. Mohr, Jakki, Sanjit Sengupta, and Stanley Slater (2010) Marketing of High-Technology Products and Innovations. Third Edition. Pearson Prentice Hall. Web site http://marketinghightech.net/ 2. Assigned reading.
Prerequisites	For summer school students: Previous studies in business recommended.

	For MIMM degree students: Internationalization of the Firm and Global Marketing, Strategic Global Marketing Management, Technology and Innovation Management recommended.
A330A5100	CREATIVITY, INNOVATION, ENTREPRENEURSHIP IN NEW PRODUCT DEVELOPMENT 3 ECTS cr
	Creativity, Innovation, Entrepreneurship in New Product Development
	Intensive course, held 2. - 6.7.2012. LUT Summer School module, note 3 ECTS
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period intensive course
Teacher(s)	Professor, Ph.D Subin Im Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen
Aims	The objectives for this course are as follows: - To understand important elements of marketing strategy that is related to product management. - To develop an in-depth understanding of new product/service development and management. - To understand and utilize a process-oriented framework for making new product/service development decisions. - To enhance business communication skills through preparation and presentation of new concepts for products and services via prototyping as well as its marketing plan.
Content	This course is designed to explore two critical business topics related to product management strategy in marketing: (1) the design and development of new ideas for product/service innovations, and (2) the management of new and existing products and services for sustainable business. First, topics in new product development include idea generation and screening, design, planning, and prototyping, and new product roll-out, as well as the development of marketing strategies and implementation plans for new products and services. Second, management of new and existing products involves in integration of new products into the product line, management of the marketing mix, quality of service, and customer development strategies. Throughout this project-based course, the importance of creativity, innovation and entrepreneurship will be emphasized as the sources of initiating and managing new products and innovation.
Modes of Study	28 hours of lectures and in-class learning activities and assignments 30 hours of preparation for lectures and assignment 22 hours of preparation for the exam, and exam Total workload for student 80 h.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Final exam 30% Group project 20% In-class projects 5% Group case studies 10% Individual projects 20% Class-participation 15%
Study materials	- Main Textbook: C. Merle Crawford and C. Anthony Di Benedetto, New Products Management, 10thed. Irwin McGraw-Hill. - The additional reading materials from academic and business press articles (i.e., case, magazine, newspaper, and journal articles) will be distributed through the class time prior to the class discussion.
Prerequisites	Previous studies in business recommended.

A330A5200	FRONTIERS IN INTERNATIONAL BUSINESS, TRANSFORMATIONS IN THE WORLD ECONOMY AND GLOBAL PRODUCTION NETWORKS 3 ECTS cr
	Frontiers in International Business, Transformations in the World Economy and Global Production Networks
	Intensive course, held 25. - 29.6.2012. LUT Summer School module, note 3 ECTS
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period intensive course
Teacher(s)	Professor Rudolf R. Sinkovics
Aims	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen On successful completion of the course unit, students are expected to: i. Demonstrate an insight into the theoretical and managerial field of international business, and in particular to appreciate the distinctive characteristics of managerial processes within the international business environment. ii. Understand how the companies are managing in today's volatile environments what type of analysis is needed to appreciate foreign markets and how companies can manage their foreign operations. iii. Appreciate issues of international trade, transformations in the world economy and in particular international issues of economic geography and global production networks.
Content	"Frontiers in IB" is concerned with the dynamics of firm and industry competition in the global economy. The course takes the perspective of firms active internationally, both as multinationals operating businesses in the region, or as firms growing from anywhere in the world market. The course is designed to develop the critical conceptual frameworks needed to make sense of the most important developments, from firm-level competitive postures, to industry dynamics, country and regional advantages, and the development of the global economy. The conceptual framework of "global production networks", "global value chains" and the "latecomer effect" and its adoption in Asia-Pacific strategies is central to the course.
Modes of Study	30 hours of lectures and in-class assignments 50 hours of preparation for lectures and assignments Total workload for student 80 h.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Active class participation 10% Assignments (in-class presentations, research project(s) 90%) All assignments must be passed to acquire the final grade.
Study materials	Readings and assignments to be announced before/in the class.
Prerequisites	Previous studies in business recommended.
A330A5300	DOING BUSINESS IN CHINA 2 ECTS cr
	Doing Business in China
	Intensive course, held 2. - 4.7.2012. LUT Summer School module, note: 2 ECTS
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period intensive course
Teacher(s)	Professor Dominique Jolly
Aims	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen The aim of the course is to help students: To make their own essential knowledge about doing business in China, i.e.: - To obtain an understanding of the most important country socio-political reen-

Content	gineering that has occurred in the world during the last 30 years, and the current political, economic and sociological environment in China; - To learn about companies that make China, both Chinese and foreign; - To learn about important public bodies in China. To develop practical competences, i.e.: - To develop abilities to recognize the key success factors (KSF) of different businesses, to identify the best practices regarding suppliers, customers, staff and networks, and to implement appropriate policies; - To develop practical abilities that can be used later in their professional life in the screening of suppliers or the search for customers; - To build research capacity employable in a business context to better understand the challenges and overcome obstacles – students have to learn to become more autonomous and takeover knowledge by themselves (passiveness is not accepted) ; To foster specific attitudes, i.e.: - To get used to talk in front of a business audience; - To adopt the appropriate state of mind to work in China, to develop attitudes toward identifying challenges and obstacles, to increase the probability of success and to develop profitable relationships in China; - To develop understanding of differences to avoid being afraid of China. The socialist market economy in the center of the world - China corporation: A new legitimacy for the state apparatus - the place for economic records Strategies of foreign companies in China - Modes of development used by foreign companies - The areas of foreign penetration: opened businesses - A focus on the amazing journey of the automotive sector - implementation issues Paradigm shifts in business - Changes in the legal environment - The creation of technology in China - Chinese companies going abroad: The desire to outpace the borders of China
Modes of Study	Gaps, dark side and political challenges 17 hours of lectures and in-class assignments 36 hours of preparation for lectures and assignment Total workload for student 53 h. Moodle in use.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Active class participation 20% Case assignment and presentation 80% All assignments must be passed to acquire the final grade.
Study materials	Readings and assignments to be announced before / in the class.
Prerequisites	Previous studies in business recommended.

A330A5400	DOING BUSINESS IN RUSSIA	2 ECTS cr
	Doing Business in Russia	
	Intensive course, held 4. - 6.7.2012. LUT Summer School module, note: 2 ECTS	
Year and Period Teacher(s)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period intensive course Professor Andrei Panibratov Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen	
Aims	The aim of the course is to provide students with understanding of the following issues:	

Content	- what is the context of Russia as the leading emerging economy; - why and how global companies compete in Russia; - how European companies organize their resources and capabilities to achieve competitive success in Russia; - what are specific strategies and challenges for foreign firms in entering and organizing their activities in the Russian market. The course consists of three full days of in- and out-class sessions. The contents include analysis of the situations when doing business in Russia, definition of the factors that configure the activity of the MNCs in Russia, evaluation of strategic decisions for Russian market, Finnish (or other foreign) company strategy for in Russia.
Modes of Study	17 hours of lectures and in-class assignments 36 hours of preparation for lectures and assignment (project work and presentation)
Evaluation	Total workload for student 53 h. Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Active class participation 20% Project work and presentation 80%
Study materials	Readings and assignments to be announced before/in the class.
Prerequisites	Previous studies in business recommended.

A330A5500	EXCURSION TO RUSSIA	2 ECTS cr
	Excursion to Russia	
	Intensive course, held 6. - 8.7.2012. LUT Summer School module, note: 2 ECTS. The credits can only be gained if the students have participated and passed the other summer school module 'Doing Business in Russia'.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period intensive course	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Veronika Kojo, visiting lecturers	
Aims	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen After taking the course the students should be able to: -illustrate the Russian business and cultural environment and analyze the suitability of the business practices discussed in the previous 'Doing Business in Russia' course - compare Russian business practices with other international business practices - build research capacity employable in a Russian business context to better understand opportunities, challenges and obstacles foreign firms endeavour while conducting business in Russia - apply problem solving skills to a Russian business case	
Content	The excursion trip consists of lectures/interactive sessions given by experts in Russian business, and case-example(s). Cultural programme. The excursion lasts three days and the costs are covered by the participants. The price covers travelling, accommodation, dinner on Saturday, sightseeing on Sunday, and lectures/interactive sessions. Participants are responsible for their own visa costs.	
Modes of Study	Active participation in the programme during the excursion to St. Petersburg - interactive sessions/case(s) 7 hours - cultural programme 7 hours Preparation of the learning diary (returned after the excursion): 39 hours Total workload for student 53 hours	
Evaluation	Final grade: pass - fail Active participation in the programme during the excursion to St. Petersburg	

Study materials	(pass-fail) Learning diary (pass –fail) All assignments (including the programme to fulfill the active participation criteria) must be passed to acquire the final grade.
Prerequisites	Assigned readings/study materials will be informed later. A330A5400 Doing Business in Russia
A330A9000	MASTER'S THESIS, INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT 30 ECTS cr
	Master's Thesis, International Marketing Management
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2 / 3-4
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen
Aims	The aim of the research seminar is to support students' process of writing a thesis and conducting scientific research. The overall goal of the thesis is for the student to display the knowledge and capability required for independent work as a Master of Science in Economics and Business Administration and especially in the area of international marketing management. After completing the thesis, students will be able to carry out independently a scientific research project and will thus be able to: delimit and define a research topic and tasks; demonstrate an ability to independently identify and formulate issues and to plan and, using appropriate methods, carry out advanced tasks within specified time limits; demonstrate knowledge and understanding in their main field of study, together with insight into current research; demonstrate deeper methodological knowledge in their main field of the study; demonstrate an ability to integrate knowledge and to analyse, assess and deal with complex phenomena, issues and situations; demonstrate an ability to report scientific research in written academic format; clearly present and discuss conclusions and the knowledge and arguments behind them.
Content	The research seminar consists of three different parts. 1) Introductory lectures 6 hours 2) Research seminars: presentations of research plans, and 3) Mid-term examination of Master's thesis: comments on an almost final version of the Master's thesis. The seminar gives basic knowledge on how to conduct a research project. Must know: finding a good topic, showing a research gap, writing a research proposal, creating a theoretical framework, the structure of the thesis, synthesizing theories, academic writing, applying methodological tools Should know: evaluation criteria, formatting issues, referencing.
Modes of Study	Active participation (minimum 50% of meetings). Written research proposal. Presentation of a research proposal. Written and oral feedback on others' research proposals. Master's Thesis. Maturity Test.
Evaluation	Thesis: laudatur (best grade), eximia cum laude approbatur, magna cum laude approbatur, cum laude approbatur, non sine laude approbatur, lubenter approbatur, approbatur, improbatur (failed). Maturity Test: pass - fail.
Study materials	Material distributed in class.
Prerequisites	Compulsory Master's degree courses in International Marketing Management

A340A0050	KNOWLEDGE MANAGEMENT AND NETWORKS	6 ECTS cr
	Knowledge Management and Networks	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 2	
Teacher(s)	Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kaisa Henttonen	
Aims	Students will be able to - understand theoretical background of knowledge management and networks - identify and analyze knowledge management challenges and best practices in knowledge-intensive networks - collect data on, analyze and interpret the structure of knowledge-intensive networks	
Content	- Knowledge as a key production factor - Key concepts related to knowledge and networks - Various forms of knowledge-intensive intra- and inter-firm collaboration, innovation ecosystems - Alliance, collaboration and network orchestration capability - Case assignments on knowledge intensive network collaboration - Social network analysis in theory and practice	
Modes of Study	Lectures and seminar 28 h, 2. period, Independent preparation for lectures 32 h Group assignment work (2 group assignments) 100 h Total workload for student 160 h. Moodle in use.	
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points Case exercise as a group assignment 50% Social network analysis as a group assignment 50%.	
Study materials	Distributed at lectures.	
A340A0100	ORGANIZATIONAL LEARNING IN KNOWLEDGE MANAGEMENT	6 ECTS cr
	Organizational Learning in Knowledge Management	
	Language of teaching is English. Replaces AC50A0300 - Organizational Learning and Competence Management	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 2	
Teacher(s)	Docent, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Jianzhong Janne Hong	
Aims	By the end of the course, students will be able to: - familiarize themselves with the state of the art literature on the studied subject; - identify basic concepts, functioning principles and enabling tools for organizational learning in knowledge management; - have first-hand virtual learning experience; - apply what has been learnt to real-life work and learning situations; - conduct group work actively and collaboratively .	
Content	The course consists of three parts of virtual participation and interaction: 1) active participation in individual literature study (e.g. intensive reading of the course materials presented on the web and required journal articles and book chapters), able to apply theories learnt in case analysis, 2) a case analysis and written report by group, and 3) case presentation and discussion in a virtual discussion forum. The case analysis is conducted based on the problem-based learning (PBL) method.	
Modes of Study	2nd period.	

	Introductory session (2 h) at the beginning of the course (optional) and face-to-face guiding session for the case analysis (5 h) halfway through the course before the start of the group work (participation is compulsory). Reading assigned articles and writing summaries, commenting on others' work, group case analysis and discussion through the LUT virtual learning platform Moodle.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points, individual literature study 30%, group work on the case analysis 70%
Study materials	1. Course materials presented on Moodle. 2. Assigned reading to be announced on the course web page.

A350A0050	BUSINESS RESEARCH METHODS	6 ECTS cr
	Business Research Methods	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2	
Teacher(s)	Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mika Vanhala	
Aims	After completing the course, the students are able to - understand the basic concepts of philosophy of science and research - understand the specific features of qualitative and quantitative research - define and plan research objectives and choose the research approach based on those objectives - apply focal methods of qualitative and quantitative research on gathering and analysis of empirical material - report the methods and research results related to qualitative and quantitative research - analyze the quality, reliability and validity of qualitative and quantitative research	
Content	Basic principles of philosophy of science, The objectives of doing research, Research process, Choice of research methods, The specific features of qualitative and quantitative research, Data gathering, methods, analysis and reporting, Analysis of the quality of research.	
Modes of Study	Combining the qualitative and quantitative research approaches. Lectures 27 h, independent reading assignments and preparation for lectures 21 h Exercises on quantitative data gathering and analysis 12 h Group work for two assignments 100 h Total workload for student 160 h Moodle in use.	
Evaluation	Grading 0-5, evaluation 0-100 points Assignments in groups 2 x 50 points Both assignments must be passed with acceptable evaluation	
Study materials	Lecture slides and other distributed material Saunders, M, Lewis, P. and Thornhill, A. (2009). Research methods for business students, 5th ed., FT/Prentice Hall.	

A350A0101	CONSULTING PROJECT	6 ECTS cr
	Consulting Project	
	The maximum amount of participants is 25. Preference is given to MITIM and MIMM students and after that to Master's Students of LUT School of Business. In the possible selection of students, attention will be given to getting a versatile group from different areas of specializations. Replaces the course A350A0100 Consulting Project at LUT	

Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3-4
Teacher(s)	Adjunct Professor, D.Sc (Econ.), Lic. Pol. Sc Timo Santalainen Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio
Aims	By the end of the course the students will 1. Master key strategic concepts, tools and frameworks for strategizing. 2. Recognize the roles, styles and practices of strategy consulting in different situations. 3. Be able to apply strategic concepts, tools and frameworks in solving the consulting case problem. 4. Be able to outline a professional written report based on the results of their analysis and contributions. 5. Be able to communicate their findings and recommendations in a convincing, professional way.
Content	Consulting Project is focused on strategy consulting with a very hands-on approach to learning: students take the role of strategy consultants to solve a case organization's concrete problem. The course and its ways of working are designed to help participants to explore strategic issues of selected companies/organizations from three perspectives: academic research and concepts (A), business practice (B), and consulting (C). Taking the role of strategy consultants participants are expected to develop value-generating ideas for their respective case organizations. The course is also aimed at the development of business "softskills" such as teamwork, leadership, project management, presentation and other communication skills. Core content: Evolving motivations and approaches in strategic management and thinking within the context of (hyper)competitive multinational business arenas. Conceptual tools for strategic situational analysis. The logic of developing customer-centric and resource-based strategies as well as value-capturing business models. Alternative roles, styles and practices of strategy consulting. Additional content: Alternative modes and tools of "strategizing" in case- as well as in real business situations. Information collection and problem solving skills. Effective presentation skills.
Modes of Study	Prework: Reflective essay: appr. 30 h (reading and preparation of the essay) 16 hours of lectures (Kick-off workshop, attendance compulsory) 16 hours of seminars, including final presentations of the projects to the evaluation committee Independent project work in teams: 90 h (finding literature, group meetings, Information gathering, analysis, writing the report) Written final report, presentation of the project work (preparation 8 h) Total student workload: 160 h
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Max 100 points from project work. Grading of projects: 60 % supervisors 40 % firm representative
Study materials	Santalainen, Timo (2006) Strategic Thinking, Talentum Handout materials relating to topics of each seminar Strategy consulting tools Other material depending on the project work

A350A0150	CORPORATE STRATEGY FOR EMERGING MARKETS 6 ECTS cr
Year and Period Teacher(s) Aims Content	Corporate Strategy for Emerging Markets M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 3 Visiting professor Andrei Panibratov, GSOM St. Petersburg State University Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio The learning outcomes of the course are the following: - to analyze how MNCs develop strategy for an emerging economy (Finnish firms in Russia as a core example); - to examine why and how companies from less developed countries compete internationally; - to assess how emerging markets' companies organize their resources and capabilities to achieve competitive success in international context; - to outline what specific managerial approaches Russian companies use when entering and organizing activities in foreign countries. Must know: Internationalization: emerging market perspective; Developing coordination and control for emerging markets; Inward and outward FDI in emerging economies; The rise of emerging markets' multinationals; Strategic choices for emerging MNCs; Core content: - Course subject and terminology. - Internationalization: emerging market perspective. - Developing coordination and control for emerging market. - Emerging economy: inward and outward FDI. - The rise of emerging markets' multinationals. - Strategic choice for emerging MNCs. - Evolution of Russian multinationals. - Organizational challenges and boundaries of Russian firms abroad. - Russian MNCs international strategies. Additional content: - Globalization of markets and internationalization of firms. - Approaches to foreign market entry. Greenfield and M&A. - Inward and outward perspective of internationalization. - Knowledge flows within multinational corporations. - Strategy for less developed economies: lessons from global firms. - The evolution of the organizational landscape in emerging economies. - The determinants of MNC activity in emerging economy. - Configurations of strategy and structure in MNC subsidiaries. - Investment decisions for emerging markets. - Factors of MNC's success in Russia. - Partnerships and strategic alliances for Russian markets - Joint ventures. Building successful partnerships in Russia. - The phenomenon of emerging multinationals. - Russian MNCs: entry strategies and post entry operations. - Natural resource and technology as alternative orientations of Russian MNCs. Special content: - the peculiarity of the strategy development for the emerging economy - the process of building the structure and strategy of Finnish firms in Russia, and the boundaries of MNC - specifics of investments to and from emerging economy, and motives and perspectives of inward and outward FDI - terminology and concepts of emerging firms' internationalization, the difference between 'global' and 'multinational'

Modes of Study	- strategic choice of MNC when internationalizing operations, and how to carry out the analysis the MNC environment - features of EMNC international strategies, and peculiarities of Russian firms' entry to foreign markets - the most important principles of international strategies of internationalizing firms with the focus to the Russian companies 45 h of lectures in the 3rd period Case studies and project work In- and out-class assignments Active participation Total student workload 160 h, out of which 115 hours is spent out-class (preparation for assignments, case studies and project work)
Evaluation	Final grade 0–5, evaluation 0–100 points. In-class activity 30% Midterm assignment 30% Course project in study group 40%
Study materials	Basic reading: Panibratov, Andrei (2012): Russian Multinationals - From Regional Supremacy to Global Lead, Routledge. (Series: Routledge Contemporary Russia and Eastern Europe Series) Bartlett C.A., Ghoshal S., Beamish P.W. Transnational Management: Text, Cases, and Readings in Cross-Border Management, 5th ed., Irwin / McGraw-Hill, Boston (Mass), 2008 Larcon J.-P. Chinese Multinationals, World Scientific Publishing Co, 2009 Ramamurti, R., Singh, J.V. Emerging Multinationals in Emerging Markets, Cambridge University Press, 2009 Case materials: Brazilian multinationals: Vale, Petrobras, Embraer. Chinese multinationals: Bird, Haier, and TLC. Finnair: Re-Discover Russian Market. KGK goes to Brazil Nokian Tyres in Russia. Skanska: Leaving Russian Market – Failure or Part of the Strategy? YIT in Russia. Lukoil mini case Nordea vs Alfa Bank Fortum vs Gasprom Other required reading: see course syllabus

A350A0300	TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT	6 ECTS cr
	Technology and Innovation Management	
Year and Period Teacher(s)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period 1 Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio, Professor, Ph.D. Karl-Erik Michelsen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Aino Kianto Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio	
Aims	1. To recognize different types and sources of innovations 2. To interpret how technology changes and how technologies and society interact 3. To characterize the key features of an innovative organization 4. To assess how firms manage both technological and business innovations 5. To analyze the evolutionary process of innovation development 6. To synthesize and critically evaluate the commonly available information 7. To reflect individual and team contribution to team innovativeness	
Content	The course explores the concept of innovation from various points of view:	

	What are innovations, how they are made and how they affect company's strategy and performance. In modern large scale corporations innovations are necessary instruments for growth and competitive edge. Yet, innovation process must be managed and maintained and this requires strategic thinking, vision and courage as well as a particular kind of organizational culture. This course explores how core technologies are created and how they are developed further to serve the needs of company business strategy. Innovativeness is based on the creativity of individual employees as well as group processes and organizational characteristics that support the creation of new knowledge. Global companies use transparent innovation process in order to facilitate to serve the customers. This course also explores how users affect innovations and what is the role of customer in innovation process. Finally, innovations are not made in isolation, but rather in a context that is affected by regional, national and trans-national innovation systems. After completing the course, the students know how a firm manages its R&D and creates core technologies which are bases for innovation strategy. They also know what kind of elements innovative group work and continuously renewing organizations are built upon. How the R&D is organized in-house and how it is connected to the regional, national and trans-national innovation systems. Core content: What is an innovation and how innovations are made Innovation typologies: e.g. incremental vs. radical/discontinuous/disruptive innovations. Technological and business innovations. Individual creativity How technology changes and what are the causes of change. The role of R&D and innovations in established firms The role of R&D in new start-up firms Innovative teams Organizational renewal capability Role of innovations in business strategy Process of new product development Commercialization of new innovations Technology adoption life cycle Additional knowledge: Value creation through technology partnerships and networks Innovations and business models Evaluation of team innovativeness and organizational renewal capability The role of customers and users in R&D process. Innovation, technology and growth.	
Modes of Study	In-class hours: Lectures: 30 h; Seminars: 8 h Out-class hours: Preparation for term paper: 56 h; Preparation for lectures:16 h; Preparation for exam:50 h. Total student workload: 160 h Moodle in use.	
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points, written exam 60 points, term paper 40 points. All assignments must be passed to get the final grade.	
Study materials	Tidd, J. & Bessant, J. (2010) Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. 4th Edition. John Wiley & Sons Ltd.	
	Selected articles.	
A350A0360	STRATEGIC MANAGEMENT AND INNOVATIONS	6 ECTS cr
	Strategic Management and Innovations	

Year and Period Teacher(s) Aims	Only MITIM students are admitted to this course. This course replaces the course A350A0350 Strategic Management M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3-4 Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mika Vanhala After completing the course, the students are able
Content	- To learn the key concepts of strategic management. - To assess the challenges of strategic management in rapidly changing environments. - To apply the tools of strategy analysis. - To evaluate the implications of globalization on strategic management. - To understand the relationship between strategic management and innovations - To understand the role of strategic management in organization's innovativeness Core content: Concept of strategy The tools of strategy analysis The analysis of competitive advantage Corporate strategy Globalization and strategic management Strategic management and innovations
Modes of Study	In-class hours: Introductory lecture: 2 h; essay seminar 4 h Out-class hours: Preparation of essays 100 h; written evaluation on others' essays 50 h; preparation for the essay seminar 4 h. Total student workload: 160 h
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Essay: 70 % Essay presentation: 10 % Individual evaluation on others' essays: 20 %
Study materials	1. Grant, Robert M.: Contemporary Strategy Analysis. 6th Edition, Blackwell Publishing. 2008. 2. Lasserre, Philippe: Global Strategic Management. 2nd Edition, Palgrave Macmillan. 2007. (selected chapters) Other readings assigned by the lecturer.
A350A0400	CONTEMPORARY ISSUES IN INNOVATION MANAGEMENT 6 ECTS cr
Year and Period Teacher(s) Aims	Contemporary Issues in Innovation Management M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 2 Professor, Ph.D. Karl-Erik Michelsen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio This course concentrates on the topical phenomena and concepts related to innovation management, for example open innovation and business model innovation. The concepts will be investigated both from the viewpoints of academic research and practical relevance. Students will learn to discuss and synthesize the recent literature, examine the links of contemporary topics to previous research and assess the practical relevance of the issues through concrete examples.
	The learning outcomes of the course are the following: 1. To assess the contemporary concepts and their application in innovation

Content	management from both academic and practitioner perspectives. 2. To synthesize and evaluate contemporary innovation management phenomena. 3. To discuss and debate on special topic of innovation management (specified later)
Modes of Study	The specific content of the course is based on current innovation management topics, and will be specified in the beginning of the course. In-class hours: 3. period: Introductory lecture: 2 h; interactive theme sessions: 18 h. 4. period: Term paper seminar: 16 h Out-class hours: Preparation for the theme sessions: 24 h; writing the article syntheses: 32 h; preparation for the term paper: 62 h; preparation for the term paper presentation: 6 h. Total hours: 160 h
Evaluation	Moodle is used in this course. Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points. Activity points (20 points) Article syntheses (40 points) Term paper (40 points) There is no written final exam.
Study materials	Selected articles: assigned in class
Prerequisites	A350A0300 Technology and Innovation Management or corresponding knowledge

A390A0450	ORGANIZATION THEORY	6 ECTS cr
	Organization Theory	
	Replaces AC30A0700 - Organisaatioteoria	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Iiro Jussila, Doctoral Student, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Pasi Tuominen	
Aims	After taking the course a student will be familiar with basic models of business and entrepreneurship, and able to compare these and contrast them. The student is able to explain how theories of these models are elaborated and applied. In addition, the student is able to analyze and evaluate knowledge from organization theory perspective.	
Content	Core content: Collective Entrepreneurship. Alliance Constellation. Family Business. Consumer Co-operation. Additional content: Theorizing and conclusions. Research process and the generation of scientific knowledge. Dissemination and use of scientific knowledge. Special content: Corporate Cases.	
Modes of Study	Period 1: Lectures 23h. Pre-lecture reading of the subject to be learned (articles), 10h. Post-lecture recap (lecture materials + study book), 20h. Period 2: Independently written "reaction paper" about one of the course main themes 47h. Written exam and preparation for the exam, 60h. Total workload for the student 160h.	
Evaluation	Final grade 0–5. Evaluated on scale 0–100 points. Reaction paper 40%, examination 60%.	
Study materials	1. Assigned scientific articles. 2. Other course material.	
Prerequisites	B.Sc. studies.	

HARE	INTERNSHIP FOR MASTER'S PROGRAMMES 2 - 10 ECTS cr
	Internship for Master's Programmes Registration for the course directly to the teacher any time during the academic year but before the planned practical training. The instructions for the training are given by the teacher. NB! Bachelor's and Master's degrees can include a total of 10 credits of practical training. The student can divide the credits in both of the degrees or the training can be included in its entirety in one of the degrees. The student is free to find a suitable company / organization of his/her choice. The planned internship (organization, time, content, tasks) needs to be agreed by the internship coordinator in advance. It is advisable that MIMM and MSF students would have an international element in their internships. Only the internship which the student does during his/her studies at LUT is acceptable. This course can be included in MIMM- or MSF- master's degree studies.
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period 1-4
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo, Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed
Aims	The aim of the internship for Master's Programmes is to provide the students an opportunity to put their theoretical knowledge into practice, and to build networks in the job market. The student applies the knowledge learned in the university studies to complete the work tasks in a target organization and to write a report of the training. The student also develops skills in order to apply knowledge in his/her future career. In addition, the student gains new experience-based knowledge that can be utilized in studies, for example in assignments and in Master's Thesis. The student is able to write a well-written report about the target organization, its business, the student's work tasks and work experiences. In the report, the student is able to critically reflect and synthesize his/her experiences, especially related to gained knowledge / competence / skills during the internship.
Content	Core content: Applying previously learned knowledge Additional content: Gaining experience-based knowledge Special content: Writing a report
Modes of Study	The practical training period in the target company 4 – 20 weeks, writing of the report and reading of the literature needed to write the report. Periods 1 – 4. Total work load in study hours 52 – 260 h (in work hours 160 – 800 h). NB! Bachelor's and Master's degrees can include a total of 10 credits of practical training. The student can divide the credits in both of the degrees or the training can be included in its entirety in one of the degrees.
Evaluation	Accepted / failed, report of the training
Study materials	Instructions from the coordinator.
Prerequisites	For MIMM students: A330A0300 Strategic Global Marketing Management A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing A350A0300 Technology and Innovation Management For MSF students: A220A0200 International Financial Management A220A0250 Managerial Finance A220A0300 Theory of Corporate Finance

MASTER'S DEGREE IN INTERNATIONAL TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT (MITIM-LUT)

The international Master's Degree in International Technology and Innovation Management gives students the required theoretical and practical competences in conducting strategic technology and innovation management in turbulent global environments and emerging markets. The programme corresponds to the strong demand for international professionals capable of working in contemporary dynamic Russian-EU-Finnish businesses.

The competencies in general and strategic management build the foundation of the degree, whereas the competencies related to international business environment develop the understanding of the global context. Building on both of these two competence areas, advanced competencies in technology and innovation management are developed as the capstone competencies.

After completing the program, students will be able to:

- *analyze managerial problems and make strategic decisions related to technology and innovation management in the context of international business*
- *demonstrate analytical business skills*
- *apply conceptual tools to concrete business challenges*
- *utilize intercultural competence*
- *conduct an independent scientific research project, report and present it professionally*
- *show a global and innovative mindset*

International exchange is recommended during M. Sc. (Econ. & Bus) 2 Fall semester to Russia or to Eastern European countries. The exchange studies should be included in elective studies. A Russian-related minor topic and Russian language studies are also recommended.

Master of Science in Economics and Business Administration

The Degree Structure

General Studies	6	ECTS cr
Core Studies	69	ECTS cr
Minor Studies	24-28	ECTS cr
Elective Studies	11-15	ECTS cr
Language Studies (not English)	6	ECTS cr
<i>Credits</i>	<i>120 (min.)</i>	<i>ECTS cr</i>

Core Studies (69 ECTS cr)

<i>All courses are obligatory</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A340A0050 Knowledge Management and Networks	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	2	6
A350A0101 Consulting Project	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	3-4	6
A350A0150 Corporate Strategy for Emerging Markets	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	3	6
A350A0300 Technology and Innovation Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	1	6
A350A0360 Strategic Management and Innovations	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	3-4	6
A350A0400 Contemporary Issues in Innovation Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	2	6
A350A9100 Research Seminar for Master's Thesis (LUT)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	1-4	30
MITIM-HAR3 Internship	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2		3

Recommended minor studies (24-28 ECTS cr)**Business and Technology in Russia 24 op**

The following courses from *Business and Technology in Russia* minor studies are accepted in the MITIM program:

<i>Alternative Studies, select at least 24 ECTS cr</i>		<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A220A0150	International Finance and Emerging Markets	2	6
A350A0150	Corporate Strategy for Emerging Markets	3	6
BH60A2801	Energy and Environmental Challenges in Russia	3	3
FV14A1200 ^(1*)	Russian 1	1-2, 3-4	3
FV14A1400 ⁽¹⁾	Russian 2	1-2, 3-4	3
FV14A1801 ⁽¹⁾	Cases in Russian	1-2	3
FV14A4200 ⁽¹⁾	Nykyvenäjän kieltä ja maantuntemusta	1-2	3
CS10A0651	Management of Innovations in Russia	4	5
CS10A0760	Business in Russia	3	6
BJ40A0400	Innovation and Technology Partnership with Emerging Countries (BRIC and VISTA)	3	5

⁽¹⁾Exchangeable

^(*) Only one Russian language course can be included to the minor. Language courses are alternative to each other and should be selected according to the student's language skills.

General Studies (6 ECTS cr)

	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A350A0050 Business Research Methods	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	1-2	6

Elective Studies

Choose from the list to fulfill the Master's Degree 120 ECTS cr

Elective Studies

<i>Electives from LUT School of Business</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A210A0050 Comparative International Accounting: Theory and Practice	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	1-2	6
A330A0010 Contemporary Issues in International Marketing	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	3, intensive	3
A330A0200 International Marketing of High Technology Products and Innovations	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2	1-2	6
A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2	2	6
A350A0000 Business Process Management and Information Technologies	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2	4	3
A350A0250 Multivariate and Econometric Analysis Methods	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2	3-4	6

MASTER'S DEGREE PROGRAM (CBU) IN BUSINESS AND ADMINISTRATION INTERNATIONAL TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT (MITIM-GSOM) Double Degree

The Master's Degree Program in International Technology and Innovation Management is the result of cooperation between two universities in Finland and Russia: the Graduate School of Management (GSOM) of St. Petersburg State University and Lappeenranta University of Technology's School of Business. Students admitted into the double degree program receive a degree certificate from both universities provided that they fulfill the requirements of both universities.

The Master's degree program titled as "International Technology and Innovation Management", takes two years, corresponds to the minimum of 120 ECTS credits and leads to the degrees of Master of Science in Economics and Business Administration at LUT, School of Business and Master of Management at GSOM. Three semesters include obligatory lectures and exercises, as well as a summer internship and elective courses. The fourth semester is devoted to the Master's thesis. The language of tuition in the program is English.

NOTE: LUT MITIM students study 1st year of their studies at LUT and at least one semester of the 2nd year of their studies at GSOM. LUT MITIM students follow the degree structure mentioned below during the 1st year of their studies (courses marked M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1 or 1/2). During the 2nd year of studies LUT MITIM students participate to courses offered by GSOM to fulfill their curriculum. LUT students need to take a minimum of 30 ECTS in GSOM and participate in the joint Master's Thesis research seminar.

GSOM MITIM students study 1st year of their studies at GSOM and at least one semester of the 2nd year of their studies at LUT. GSOM MITIM students follow the degree structure of GSOM during the 1st year of their studies. During the 2nd year of studies GSOM MITIM students participate to courses offered by LUT (courses marked M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2 or 1/2) to fulfill their curriculum. GSOM students need to take a minimum of 30 ECTS in GSOM and participate in the joint Master's Thesis research seminar.

Students will have to take complementary language studies of a minimum of 6 ECTS credits of one language (other than English). Russian language studies are recommended. These studies are not included in the Master's degree, but are an addition to it.

Master of Science in Economics and Business Administration

The Degree Structure

General Studies	9	ECTS cr
Core Studies	66	ECTS cr
Minor Studies	27	ECTS cr
Elective Studies	18	ECTS cr
<i>Credits</i>	<i>120 (min.)</i>	<i>ECTS cr</i>

Core Studies (66 ECTS cr)

<i>All courses are obligatory (66 ECTS cr)</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A340A0050 Knowledge Management and Networks	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2	2	6
A350A0101 Consulting Project	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	3-4	6
A350A0150 Corporate Strategy for Emerging Markets	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	3	6
A350A0300 Technology and Innovation Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2	1	6

A350A0360 Strategic Management and Innovations	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1 3-4 6
A350A9000 Research Seminar for Master's Thesis	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2 1-4 30
A350A0400 Contemporary Issues in Innovation Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2 2 6

GSOM students may replace Knowledge Management and Networks and Corporate Strategy for Emerging Markets with elective courses related to International Business studied at GSOM. LUT students may study an elective course related to innovation management in GSOM to replace Contemporary Issues in Innovation Management.

Minor Studies (27 ECTS cr), Business Administration in CBU

<i>All courses are obligatory</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A220A0250 Managerial Finance	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	3	6
A330A0100 ^(*) International Business Strategies	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	1-2	6
A350A0200 Introduction to Economics	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	1,2,3,4	6
A390A0450 Organization Theory	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	1-2	6
MITIM- Internship HAR3	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2		3

^(*) LUT students may replace International Business Strategies with the corresponding course at GSOM during the 2nd year of their studies

General Studies (9 ECTS cr)

<i>All courses are obligatory</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A350A0000 Business Process Management and Information Technologies	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	4	3
A350A0050 Business Research Methods	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	1-2	6

Electives from LUT School of Business (min. 18 ECTS cr)

<i>Electives</i>	<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A210A0050 Comparative International Accounting: Theory and Practice	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2	1-2	6
A330A0010 Contemporary Issues in International Marketing	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2	3, intensive	3
A330A0200 International Marketing of High Technology Products and Innovations	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2	1-2	6
A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2	2	6
A350A0250 Multivariate and Econometric Analysis Methods	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2	3-4	6
A330A0300 Strategic Global Marketing Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2	1	6
BH40A1301 Power Machines in Renewable Energy	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2	2	5
BH60A1600 Basic Course on Environmental Management and Economics	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2	1-2	5
BH50A1200 Energy Systems Engineering	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2	1-2	6
BH50A1300 Maintenance Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2	1-2	4

KTM - MITIM

		<i>op</i>
A130A0050	Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students	3
A130A0120	International Students' Peer Tutoring	3
A210A0050	Comparative International Accounting: Theory and Practice	6
A220A0150	International Finance and Emerging Markets	6
A220A0250	Managerial Finance	6
A330A0010	Contemporary Issues in International Marketing	3
A330A0100	International Business Strategies	6
A330A0200	International Marketing of High Technology Products and Innovations	6
A330A0250	Internationalization of the Firm and Global Marketing	6
A330A0300	Strategic Global Marketing Management	6
A340A0050	Knowledge Management and Networks	6
A350A0000	Business Process Management and Information Technologies	3
A350A0050	Business Research Methods	6
A350A0101	Consulting Project	6
A350A0150	Corporate Strategy for Emerging Markets	6
A350A0200	Introduction to Economics	6
A350A0250	Multivariate and Econometric Analysis Methods	6
A350A0300	Technology and Innovation Management	6
A350A0360	Strategic Management and Innovations	6
A350A0400	Contemporary Issues in Innovation Management	6
A350A9000	Research Seminar for Master's Thesis	30
A390A0450	Organization Theory	6

A130A0050	INTRODUCTION TO STUDIES OF ECONOMIC SCIENCES FOR MASTER'S STUDENTS	3 ECTS cr
	Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2	
Teacher(s)	Doctoral Student, M.Sc. (Management) Daria Volchek, Information Specialist, M.Sc. (Tech.) Marja Talikka, N. N. Person in Charge: Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Hanna Salojärvi	
Aims	After the course the students are aware of the requirements and goals of university studies in general and of LUT School of Business in particular. The student becomes familiar with the various tools needed in studying and assimilates information and skills required in making studying more efficient. The student: - is capable of using both internal and external databases of the university for acquiring scientific knowledge needed in their studies - identifies different styles of learning - is able to design and manage the time used for studying - has the basic knowledge of Excel - is able to plan a curriculum that meets their personal carrier goals and strengths	
Content	Practical study-related information, learning styles, time management, library databases and information search, personal study plan and career plan, participation in the orientation day for international students in the 1st period.	
Modes of Study	Lectures 8 h, 1st period. Participation in the orientation day for international students, 8 h, 1st period. Library introduction, 1 h, 1st period. Excel exercises, 6 h, 2nd period. Independent preparation of assignments 57 h. Total workload for student 80 h. Four assignments: 1. Personal study plan, 1st period	

Evaluation Study materials Further Information	2. Library assignment (Blackboard) , 1st period 3. Excel exercises, 2nd period 4. Personal career plan, 2nd period Accepted/failed 1. Lecture slides 2. Other material informed in lectures This course has 1-5 places for open university students. More information on the web site for open university instruction.
A130A0120	INTERNATIONAL STUDENTS' PEER TUTORING
Year and Period Teacher(s) Aims Content Modes of Study	3 ECTS cr International Students' Peer Tutoring Students apply for being a tutor in spring semester and the exact application time will be informed separately. The course is meant for both Finnish and international students who are interested in international students' tutoring. A student cannot include to his/her studies both courses A130A0100 Vertaistutorointi and A130A0120 International Students' Peer Tutoring. Period 4, 1-2 The course is taken care of by International Services in cooperation with the degree programmes and the Student Union. Lecturers: M.A Tanja Karppinen and M.A Kristiina Korjonen-Kuusipuro Person in Charge: Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Hanna Salojärvi, Study Secretary Johanna Härkönen The student understands the operational environment of studying at LUT and LUT's study culture. The student is able to assist a new student, especially an international student in practical matters concerning studying at LUT and is able to support new students in the beginning of their studies. The student is able to act as a small group tutor. The student understands the basic concepts of intercultural communication. Culture, Identity, Stereotypes, Cultural Values (2 hours lectures), Cross-Cultural Interaction, Culture Shock, Adaptation (2 hours), Intercultural Communication, Intercultural Communication Competence, Intercultural Sensitivity (2 hours), Cultures and Organizations, Intercultural Effectiveness (2 hours) The meaning of tutoring, small group tutoring and communication skills. The importance of motivation and controlling of time in studying. Acquainting new students to the university, studying and student community as well as the tools needed for studying. Students may apply for being a tutor in spring semester, the exact time will be informed separately. Tutors will be selected in March. The compulsory instruction of tutors begins in period 4 and will end in the end of period 2 in the next autumn semester. Training includes lectures on issues relating to studying and activities on small group tutoring, groupworks, online work and training in the degree programmes. Tutors will guide new students in their own tutoring groups during the first semester in autumn and meet the group about ten times. During the second semester tutors will answer a feedback questionnaire and submit a final report about the tutoring. Tutors will participate in a feedback meeting. Lectures 12 hours, online work and self-study 12 hours, one day's lecture 4

	hours in period 4. One day's lecture 2 hours in the end of August. Tutoring in groups 30 hours, online work, final report and independent work 10 hours and feedback meeting 2 hours in period 1 and 2. Total 72 hours. Moodle in use.
Evaluation	Pass/fail
Study materials	The needed material is handed out during the training and web material.

A210A0050	COMPARATIVE INTERNATIONAL ACCOUNTING: THEORY AND PRACTICE 6 ECTS cr
	Comparative International Accounting: Theory and Practice
	The language of teaching is English.
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2
Teacher(s)	N. N. Person in Charge: Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed
Aims	At the end of the course a student is expected to be able to: -compare and analyze accounting practices and quality of accounting information in different parts of the world -assess the international harmonization of accounting standards -analyze the impact of different social, financial, legal and taxation systems on accounting -interpret the practical implications of international differences in accounting -develop the communication and social skills through working in multi-cultural groups for term paper and presentation
Content	The course is focused on international differences in accounting practices and quality of reported information associated with various social, legal and taxation systems. The harmonization of accounting standards and the practical implications of differences in accounting systems.
Modes of Study	Lectures: 24 h, period 1-2 Preparation for lectures and exam: 104 h, period 1-2 Term paper writing and presentation preparation: 28 h, period 1-2 Seminars: 4 h, period 2 Total workload: 160 h. Moodle in use.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in each task. Bonus points for active class participation.
Study materials	1. Nobes and Parker: Comparative International Accounting, 2006 or later edition. 2. Handouts in the class and all additional material required by the lecturers.
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in accounting and finance.

A220A0150	INTERNATIONAL FINANCE AND EMERGING MARKETS 6 ECTS cr
	International Finance and Emerging Markets
	The language of teaching is English.
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 2
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem, visiting lecturers

Aims	At the end of the course the student is expected to know: - the theory of international trade and finance - the special characteristics of emerging markets characteristics: Recent development and future directions - different episode of financial crisis and their consequences on emerging markets - recent empirical Research in emerging markets – Macroeconomic point of view - recent empirical Research in emerging markets – Asset pricing point of view - the specifics of Russian economy and Russian stock market
Content	The aim of the course is to introduce international finance theory as well as to deepen student's knowledge of the special issues related to international finance. Furthermore, the course introduces various emerging markets and their special characteristics. The course is designed to give advanced-level (Master) knowledge of International Finance and Emerging Markets. The course covers different areas in International Finance and Emerging Markets, for example, Global financial environment, Multinational financial management, emerging markets and their special characteristics, Different episode of financial crisis and their consequences on emerging markets and recent empirical research in emerging markets. Also, course covers detailed analysis of Russian economy and Russian stock market.
Modes of Study	Lectures: 30 h, period 2 Preparation for lectures and exam: 94 h, period 2 term paper: 36 h, period 2 Total workload: 160 h Exam. Moodle in use.
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and home assignments (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both.
Study materials	Bonus points for active class participation. 1. Jeff Madura: International Financial Management, 8th edition or latest - selected parts 2. Research articles 3. Handouts in class and all additional material required by the lecturer
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.

A220A0250	MANAGERIAL FINANCE	6 ECTS cr
	Managerial Finance	
	The language of teaching is English.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3	
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem	
Aims	At the end of the course, the student is expected to be able to understand: - how corporate finance and business strategies are linked to each other - the process and players involved in raising firms capital - sources of debt and equity Financing - the importance of mergers and acquisitions - how managerial incentives affect the financial decisions - the importance of risk management in corporate financial decisions - the importance of practicing hedging in corporations	
Content	The objective of the course is to enrich students' understanding of Managerial Finance. Particular emphasis will be given on financial markets and corporate strategy. The Core contents of the course cover three different areas in corpo-	

Modes of Study	rate finance: 1) financial markets and financial instruments, 2) managerial Incentives, Information and corporate control in financial decisions, 3) risk management Lectures: 21 h, period 3 Preparation for lectures and exam: 105 h, period 3 Term paper writing: 34 h, period 3 Total workload: 160 h Moodle in use.
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both. Bonus points for active class participation.
Study materials	1. David Hiller, Mark Grinblatt and Sheridan Titman: Financial markets and corporate strategy – European edition 2007 (Text book) 2. Brealey Myers: Principles of corporate finance, seventh edition (additional readings) 3. Handouts in class and all additional material required by the lecturer
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.

A330A0010	CONTEMPORARY ISSUES IN INTERNATIONAL MARKETING 3 ECTS cr
	Contemporary Issues in International Marketing
	The course has intensive teaching by an international visiting professor. A student can include this course many times in his/her studies, because the course has different contents every year.
Year and Period Teacher(s)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3, intensive N. N.
Aims	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo The learning outcomes of the course are the following: 1. To assess the contemporary concepts and issues ("hot topics") in international marketing. 2. To synthesize and evaluate contemporary international marketing phenomena. 3. To discuss and debate on special topic of international marketing (specified later) 4. To be able to collaborate in a cross-cultural teams.
Content	The specific content of this course will vary depending on the visiting international professor. However, the course covers chosen contemporary concepts and issues affecting international marketing today.
Modes of Study	30 hours of Intensive integrated lectures and exercises (assignments and cases) by the international guest lecturer 20 hours of preparation for lectures and exercises 30 hours of preparation for written exam Course total 80 h.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Exam (50 points) In-class assignments (30 points) Class participation (20 points)
Study materials	Material to be assigned in the class.
Prerequisites	Basic knowledge of international marketing

A330A0100	INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES 6 ECTS cr
	International Business Strategies
	The number of students attending the course may have to be limited based on a pre-exam if the number of students exceeds 80. In registration, priority is given to LUT School of Business Master's students and foreign exchange students with earlier knowledge of international business.
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anssi Tarkiainen
Aims	The aim of the course is to familiarize students with strategic planning for international business in general and the management and execution of international business strategies within the context of multinational corporations in particular;
	To help the students to develop an understanding of various international or global strategies and their advantages and disadvantages. The assignment aims to expose the students to actual management challenges in an international context.
	After completing the course the students should be able to:
	- analyse technology intensive international marketing environment, and to generate and carry out properly justified international business strategies. - decompose the corporate strategy into functional strategies (e.g. marketing or production strategy), and to coordinate and critically evaluate the implemented strategies, by interpreting key financial indicators of performance; - plan, communicate, and carry out a group research project applied to a firm in a simulation, - work in a multi-cultural team; - be able to interpret new information critically and systematically and be able to develop ideas and projects based on this information; - be able to apply knowledge gained from the course, in addition to that provided by additional reading, analysis and discussion, to the events, activities and/or strategies of an actual firm or organisation. - participate in discussion on topics of international business interest, and to stimulate and answer questions from a knowledgeable audience; - develop a mindset that fosters sustainability, and global, market and technology orientation in a global business environment
Content	The skills and application of critical inquiry into your reading, discussions, and situations and experiences that you encounter with regard to international business, both inside and outside the classroom setting.
	The international business planning process and its content especially related to international marketing. International and global business strategies. Strategic tools for analyzing the internal and external environment, for example resource and product positions. Organization of resources, capabilities and knowledge within a multinational corporation. Implementation methods of an international business strategy.
	International finance, international HRM, international production and sourcing strategies, corporate social responsibility.
	OLI paradigm, institutional theory, international technology strategy, real-life firm strategy examples (provided by a guest lecturer).
Modes of Study	18 h of interactive lectures, 1st period.
	10 h of interactive lectures, 2nd period.
	Group assignment/project work based on simulation exercises in international groups (incorporating online simulation and written group assignments: a strategic plan and a reflective report) 97 h
	Mid-term tutorial (each group independently with tutors) 1 h

Evaluation	Preparation for lectures and exam 34 h Written exam. Total course 160 h. Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Active class participation Assignment(s): oral and written project work in groups, 70 points Exam, 30 points
Study materials	All assignments (including the exam) must be passed. Lasserre, P: (2007). Global Strategic Management. Peng, M.W. (2006). Global Strategy (or a newer 2nd edition). Assigned reading (collection of articles). Guide manual for the simulation. Slides from the lectures.
Prerequisites	A330A0300 Strategic Global Marketing Management, A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing, A350A0300 Technology and Innovation Management

A330A0200	INTERNATIONAL MARKETING OF HIGH TECHNOLOGY PRODUCTS AND INNOVATIONS	6 ECTS cr
Year and Period	International Marketing of High Technology Products and Innovations	
Teacher(s)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2 Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen, Professor, Ph.D Sanjit Sen-gupta	
Aims	After the course, student should be able to: 1. distinguish the special characteristics of high technology marketing environment and evaluate relevant opportunities and threats for a global business. 2. develop and evaluate marketing strategies in high technology environments 3. make marketing decisions in high technology environments 4. solve real life high technology marketing problems 5. apply and develop skills in theory application, information acquisition, analyses, and communications. 6. develop social and intercultural competence by working in intercultural groups	
Content	Course aims to provide a deep understanding of the functions of marketing regarding challenges and opportunities in high technology products and markets; assist the participants to understand the virtue and limitations of traditional marketing thinking and tools in emergent high technology markets. Contingency model of high technology marketing, Special characteristics of technology intensive markets, How to apply marketing tools in high technology companies. Industry evolution, innovation typologies, entry strategies, technology maps, technology paradox in pricing, launch strategies, innovation adoption and diffusion.	
Modes of Study	Lectures, assignments, seminars, exam. In-class hours: 2h introductory lecture, (attendance compulsory), 1.period 20 hours of lectures, 1.period 12 hours of seminars, 2.period 1 hour of case method introduction, 1. period Total in-class: 35 hours Out-class hours: 24 hours of exam preparation 5 hours for preparing for lectures	

Evaluation	61 hours for doing assignments 5 hours for preparing presentations 20 hours for solving the business case Total out-class: 125 hours Exam: 3 hours Total workload for student 160 h. Moodle in use. Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Exam (35 points) Case assignments (groupwork) (30 points). NOTE: Peer evaluation of the group work may effect on the grade. Business case (groupwork) (15 points) Lecture activity (10 points) Seminar activity (10 points)
Study materials	1. Mohr, Jakki, Sanjit Sengupta, and Stanley Slater (2010) Marketing of High-Technology Products and Innovations. Third Edition. Pearson Prentice Hall. Web site http://marketinghightech.net/ 2. Assigned reading.
Prerequisites	A330A0300 Strategic Global Marketing Management, A350A0300 Technology and Innovation Management, A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing

A330A0250	INTERNATIONALIZATION OF THE FIRM AND GLOBAL MARKETING 6 ECTS cr
Year and Period	Internationalization of the Firm and Global Marketing
Teacher(s)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 2
Aims	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo After completing the course the student will understand the processes of firm internationalization and global marketing. The learning outcomes of the course are the following: 1. To recognize the characteristics of the international market environment 2. To assess and criticize the essential theories and frameworks of firm internationalization. 3. To analyze the key management decisions connected with the internationalization of the firm and global marketing: Whether to internationalize, deciding which markets to enter, deciding how to enter the foreign market, designing the global marketing programme. 4. To be able to collaborate in cross-cultural teams 5. To create and deliver a group presentation focusing on the mentioned internationalization decisions in a given Finnish company.
Content	Chain of strategic decisions related to internationalization of the firm and global marketing, internationalization motives and barriers, Internationalization theories (Uppsala model, Network approach, Born Global), international market selection process, factors influencing entry mode choice, characteristics of various entry modes (export modes, intermediate entry modes, hierarchical modes), designing the global marketing programme. Concept of value chain in internationalization, comparison of SMEs and LSEs in internationalization and global marketing, environmental analysis in deciding which market to enter (political, economic, sociocultural, and technological environment).
Modes of Study	Principles of transaction cost analysis. 21 hours of lectures with interactive mini-case studies, 2nd period. 14 hours of exercises including case study and group assignment (written report and class presentations), 2nd period.

Evaluation	4 hours of preparation for case exercise, 25 hours of preparation and writing for group assignment, 5 hours of preparation for group presentation, 88 hours of preparation for lectures and exam, 3 hours of writing the exam Total course 160 h. Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: written exam 70 points group assignment 30 points casework passed/failed.
Study materials	All assignments must be passed to acquire the final grade. 1. Hollensen, S. (2007) Global Marketing – A decision-oriented approach (older editions apply as well), Prentice Hall. 2. Welch, L. Benito, G., and Petersen, B. (2008) Foreign operation methods: Theory, analysis, strategy, Edward Elgar Publishing. 3. Additional reading and material assigned in class.
Prerequisites	Basic knowledge of international marketing.
A330A0300	STRATEGIC GLOBAL MARKETING MANAGEMENT 6 ECTS cr
Year and Period	Strategic Global Marketing Management
Teacher(s)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1 Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen
Aims	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen After taking the course the students should be able to: 1. identify the underlying concepts and theoretical perspectives of marketing management strategy, 2. assess firm's internal and external environments from strategic marketing management perspective 3. describe and assess the range of marketing strategies available to organizations in a range of environmental contexts 4. describe and assess marketing programmes 5. understand the basics in marketing performance measurement 6. develop a marketing plan 7. design and deliver a professional presentation of a marketing plan.
Content	Assessment of the competitiveness of the firm, assessment of the external marketing situation, STP-process, developing marketing strategies and programmes, standardization versus adaptation, relationships in value chain, budgeting, controlling, marketing plan, marketing performance measurement. Corporate social responsibility strategy, customer behavior, customer relationship management.
Modes of Study	Lectures, assignments, workshop, seminar, exam. In-class (36 hours): 2 hour introductory lecture 4 hour workshop 20 hours of lectures 10 hours of term paper presentations in a seminar meeting Out-class (124 hours): 10 hours for lecture preparation 42 hours for exam preparation 67 hours for preparing term paper 5 hours for preparing a presentation Course total: 160 hours Moodle in use.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Assignments (50 points):

Study materials	a) term paper (a group work) (40 points). b) presentation of term paper (10 points). c) personal presentation skills within the term paper presentation (pass/fail) Exam (50 points). All assignments (including the exam) must be passed to acquire the final grade. NOTE: Peer evaluation of the group work may effect on the grade. 1. Hollensen, Svend (2010) Marketing Management. A Relationship Approach. Second Edition. FT Prentice Hall. 2. Assigned readings.
Prerequisites	Basics in Marketing.

A340A0050	KNOWLEDGE MANAGEMENT AND NETWORKS	6 ECTS cr
	Knowledge Management and Networks	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 2	
Teacher(s)	Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kaisa Henttonen	
Aims	Students will be able to - understand theoretical background of knowledge management and networks - identify and analyze knowledge management challenges and best practices in knowledge-intensive networks - collect data on, analyze and interpret the structure of knowledge-intensive networks	
Content	- Knowledge as a key production factor - Key concepts related to knowledge and networks - Various forms of knowledge-intensive intra- and inter-firm collaboration, innovation ecosystems - Alliance, collaboration and network orchestration capability - Case assignments on knowledge intensive network collaboration - Social network analysis in theory and practice	
Modes of Study	Lectures and seminar 28 h, 2. period, Independent preparation for lectures 32 h Group assignment work (2 group assignments) 100 h Total workload for student 160 h. Moodle in use.	
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points Case exercise as a group assignment 50% Social network analysis as a group assignment 50%.	
Study materials	Distributed at lectures.	

A350A0000	BUSINESS PROCESS MANAGEMENT AND INFORMATION TECHNOLOGIES	3 ECTS cr
	Business Process Management and Information Technologies	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 4	
Teacher(s)	Visiting Professor Sofya Zhukova	
Aims	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio The course aim is to give students understanding how to change and improve business processes on the base of complex analysis of organization key activities in order to add value to business. Students gain knowledge to create horizontal process management structures through documenting, mapping, analyzing, simulating and validating business process-	

Content	es. Topic 1. System analysis and business modeling Thinking in systems. Business systems. The benefits of formalization. Models vs. systems. Models types: conceptual, physical, functional, mathematical models. Goals of using models in management. Topic 2. Formal models of business processes Abstraction concepts. Fundamental terms of control theory and business process management. Queuing theory basics. From business functions to business processes shift. Topic 3. Business process mapping and visualization Visualizing business dimensions. Types of diagram modelling: mind-maps, flowcharts, RD, CFD, AFD. Topic 4. Business process management Approaches within BPM: people, technology. Business process management life-cycle. BPM and quality management: TQM, Six Sigma, BPR. Change management techniques. Topic 5. Industry standards and notations Object-oriented approach to modeling. IDEF standards. ARIS methodology. Business modeling languages: UML, BPMN, BPEL, WS-CDL. Topic 6. Business process improvement and reengineering Business process improvement types. Creating AS-IS and TO-BE models. What-If analysis. Topic 7. Business Process Automation Automation field. Business processes and Web-technologies. Business process optimization and KPI.
Modes of Study	Lectures 20 h, 4th period. Individual class assignments 20 h, case studies 20 h, computer labs 20 h. Exam.
Evaluation	Total workload for student 80 h. Graded 0-5 on the basis of the exam (50%) and course work (50%), evaluation 0-100 points.
Study materials	Required reading 1. Sofya V. Zhukova. Guidelines for students' work on BPM: main deadlines and deliverables, 2010. 2. Pradeep Hari Pendse: Business Analysis - Visualizing Business Processes and Effective Software Solutions, Prentice-Hall, 2008. 3. Robert D. Austin, Richard L. Nolan, Shannon O'Donnell, Adventures of an IT Leader, Harvard Business Press, 2009 Optional reading 1. John Jeston, Johan Nelis Business Process Management: Practical Guidelines to Successful Implementations, Butterworth-Heinemann, 2006. – 464 p. 2. Adrienne Curry, Peter Flett, and Ivan Hollingsworth: Managing Information and Systems: The Business Perspective. Routledge, 2005 3. H. James Harrington, K. C. Esseling, Van Nimwegen Business Process Improvement Workbook: Documentation, Analysis, Design, and Management of Business Process Improvement, McGraw-Hill, 1997. - 314 p. 4. Michael Havey, Essential Business Process Modeling O'Reilly, 2005. - 350 p. 5. Hans-Erik Eriksson, Magnus Penker Business Modeling with UML: Business Patterns at Work, Wiley, 2000. - 480 p. 6. Stephen A. White, Business Process Modeling Notation, IBM Corporation http://bpmi.org 7. Course tutorial. IBM WebSphere Business Modeler: Process Mapping and Analysis, 2007 8. Course tutorial. IBM WebSphere Business Modeler: Process Simulation and Analysis, 2007

A350A0050	BUSINESS RESEARCH METHODS	6 ECTS cr
	Business Research Methods	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2	
Teacher(s)	Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mika Vanhala	
Aims	After completing the course, the students are able to - understand the basic concepts of philosophy of science and research - understand the specific features of qualitative and quantitative research - define and plan research objectives and choose the research approach based on those objectives - apply focal methods of qualitative and quantitative research on gathering and analysis of empirical material - report the methods and research results related to qualitative and quantitative research - analyze the quality, reliability and validity of qualitative and quantitative research	
Content	Basic principles of philosophy of science, The objectives of doing research, Research process, Choice of research methods, The specific features of qualitative and quantitative research, Data gathering, methods, analysis and reporting, Analysis of the quality of research.	
Modes of Study	Combining the qualitative and quantitative research approaches. Lectures 27 h, independent reading assignments and preparation for lectures 21 h Exercises on quantitative data gathering and analysis 12 h Group work for two assignments 100 h Total workload for student 160 h Moodle in use.	
Evaluation	Grading 0-5, evaluation 0-100 points Assignments in groups 2 x 50 points Both assignments must be passed with acceptable evaluation	
Study materials	Lecture slides and other distributed material Saunders, M, Lewis, P. and Thornhill, A. (2009). Research methods for business students, 5th ed., FT/Prentice Hall.	
A350A0101	CONSULTING PROJECT	6 ECTS cr
	Consulting Project	
	The maximum amount of participants is 25. Preference is given to MITIM and MIMM students and after that to Master's Students of LUT School of Business. In the possible selection of students, attention will be given to getting a versatile group from different areas of specializations. Replaces the course A350A0100 Consulting Project at LUT	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3-4	
Teacher(s)	Adjunct Professor, D.Sc (Econ.), Lic. Pol. Sc Timo Santalainen Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio	
Aims	By the end of the course the students will 1. Master key strategic concepts, tools and frameworks for strategizing. 2. Recognize the roles, styles and practices of strategy consulting in different situations. 3. Be able to apply strategic concepts, tools and frameworks in solving the consulting case problem. 4. Be able to outline a professional written report based on the results of their	

Content	analysis and contributions. 5. Be able to communicate their findings and recommendations in a convincing, professional way. Consulting Project is focused on strategy consulting with a very hands-on approach to learning: students take the role of strategy consultants to solve a case organization's concrete problem. The course and its ways of working are designed to help participants to explore strategic issues of selected companies/organizations from three perspectives: academic research and concepts (A), business practice (B), and consulting (C). Taking the role of strategy consultants participants are expected to develop value-generating ideas for their respective case organizations. The course is also aimed at the development of business "softskills" such as teamwork, leadership, project management, presentation and other communication skills. Core content: Evolving motivations and approaches in strategic management and thinking within the context of (hyper)competitive multinational business arenas. Conceptual tools for strategic situational analysis. The logic of developing customer-centric and resource-based strategies as well as value-capturing business models. Alternative roles, styles and practices of strategy consulting. Additional content: Alternative modes and tools of "strategizing" in case- as well as in real business situations. Information collection and problem solving skills. Effective presentation skills.
Modes of Study	Prework: Reflective essay: appr. 30 h (reading and preparation of the essay) 16 hours of lectures (Kick-off workshop, attendance compulsory) 16 hours of seminars, including final presentations of the projects to the evaluation committee Independent project work in teams: 90 h (finding literature, group meetings, Information gathering, analysis, writing the report) Written final report, presentation of the project work (preparation 8 h) Total student workload: 160 h
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Max 100 points from project work. Grading of projects: 60 % supervisors 40 % firm representative
Study materials	Santalainen, Timo (2006) Strategic Thinking, Talentum Handout materials relating to topics of each seminar Strategy consulting tools Other material depending on the project work

A350A0150	<i>CORPORATE STRATEGY FOR EMERGING MARKETS</i>	6 ECTS cr
	Corporate Strategy for Emerging Markets	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 3	
Teacher(s)	Visiting professor Andrei Panibratov, GSOM St. Petersburg State University	
	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio	
Aims	The learning outcomes of the course are the following: - to analyze how MNCs develop strategy for an emerging economy (Finnish firms in Russia as a core example); - to examine why and how companies from less developed countries compete internationally; - to assess how emerging markets' companies organize their resources and	

Content	capabilities to achieve competitive success in international context; - to outline what specific managerial approaches Russian companies use when entering and organizing activities in foreign countries. Must know: Internationalization: emerging market perspective; Developing coordination and control for emerging markets; Inward and outward FDI in emerging economies; The rise of emerging markets' multinationals; Strategic choices for emerging MNCs; Core content: - Course subject and terminology. - Internationalization: emerging market perspective. - Developing coordination and control for emerging market. - Emerging economy: inward and outward FDI. - The rise of emerging markets' multinationals. - Strategic choice for emerging MNCs. - Evolution of Russian multinationals. - Organizational challenges and boundaries of Russian firms abroad. - Russian MNCs international strategies. Additional content: - Globalization of markets and internationalization of firms. - Approaches to foreign market entry. Greenfield and M&A. - Inward and outward perspective of internationalization. - Knowledge flows within multinational corporations. - Strategy for less developed economies: lessons from global firms. - The evolution of the organizational landscape in emerging economies. - The determinants of MNC activity in emerging economy. - Configurations of strategy and structure in MNC subsidiaries. - Investment decisions for emerging markets. - Factors of MNC's success in Russia. - Partnerships and strategic alliances for Russian markets - Joint ventures. Building successful partnerships in Russia. - The phenomenon of emerging multinationals. - Russian MNCs: entry strategies and post entry operations. - Natural resource and technology as alternative orientations of Russian MNCs. Special content: - the peculiarity of the strategy development for the emerging economy - the process of building the structure and strategy of Finnish firms in Russia, and the boundaries of MNC - specifics of investments to and from emerging economy, and motives and perspectives of inward and outward FDI - terminology and concepts of emerging firms' internationalization, the difference between 'global' and 'multinational' - strategic choice of MNC when internationalizing operations, and how to carry out the analysis the MNC environment - features of EMNC international strategies, and peculiarities of Russian firms' entry to foreign markets - the most important principles of international strategies of internationalizing firms with the focus to the Russian companies
Modes of Study	45 h of lectures in the 3rd period Case studies and project work In- and out-class assignments Active participation Total student workload 160 h, out of which 115 hours is spent out-class (preparation for assignments, case studies and project work)
Evaluation	Final grade 0–5, evaluation 0–100 points. In-class activity 30%

Study materials	Midterm assignment 30% Course project in study group 40% Basic reading: Panibratov, Andrei (2012): Russian Multinationals - From Regional Supremacy to Global Lead, Routledge. (Series: Routledge Contemporary Russia and Eastern Europe Series) Bartlett C.A., Ghoshal S., Beamish P.W. Transnational Management: Text, Cases, and Readings in Cross-Border Management, 5th ed., Irwin / McGraw-Hill, Boston (Mass), 2008 Larcon J.-P. Chinese Multinationals, World Scientific Publishing Co, 2009 Ramamurti, R., Singh, J.V. Emerging Multinationals in Emerging Markets, Cambridge University Press, 2009 Case materials: Brazilian multinationals: Vale, Petrobras, Embraer. Chinese multinationals: Bird, Haier, and TLC. Finnair: Re-Discover Russian Market. KGK goes to Brazil Nokian Tyres in Russia. Skanska: Leaving Russian Market – Failure or Part of the Strategy? YIT in Russia. Lukoil mini case Nordea vs Alfa Bank Fortum vs Gazprom Other required reading: see course syllabus
------------------------	---

A350A0200	INTRODUCTION TO ECONOMICS	6 ECTS cr
	Introduction to Economics For MITIM and exchange students of School of Business	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1,2,3,4	
Teacher(s)	Associate Professor, Ph.D. Jorma Sappinen	
Aims	By the end of the course, students will be able to describe the principles of modern market economy. Students will be able to explain the basic concepts of microeconomics and macroeconomics and can apply models of consumer, firm, markets and economy in simple situations. In addition, students can analyse the role and consequences of monetary and fiscal policy.	
Content	Principles of microeconomics and macroeconomics. Demand, supply and market equilibrium, production and markets for the factors of production, economics of the public sector. Economic growth, unemployment, inflation, economic fluctuations, monetary and fiscal policy.	
Modes of Study	Independent preparation for written exam 160 h. Total workload for student 160 h.	
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points, written exam in the exam aquarium.	
Study materials	1. Mankiw, N.G. - Taylor, M.P.: Economics, 1st or 2nd ed. or older edition of the same book Mankiw, N.G.: Principles of Economics, 3rd ed.	

A350A0250	MULTIVARIATE AND ECONOMETRIC ANALYSIS METHODS	6 ECTS cr
	Multivariate and Econometric Analysis Methods Course is suitable for postgraduate studies.	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3-4	

Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Tech.) Kaisu Puumalainen, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Heli Arminen
Aims	The aim of the course is to give extensive general knowledge about the main econometric and multivariate analysis methods. After completion of the course students: - understand the role of multivariate analysis in scientific research - can evaluate and compare the applicability of various multivariate methods - are able to estimate collect numerical data about the market environment in different countries - can apply multivariate analysis methods for cross-sectional, panel and time series data - can conduct the analyses with SAS software - can interpret and evaluate the results of the analyses - can report the results according to good scientific practice General aim of the course is to improve following personal skills of the students: - written and oral communication - group work skills in a multicultural team context - problem solving and project management skills
Content	Measure development and factor analysis, cluster analysis, linear regression, linear models, logistic regression, autocorrelation, stationarity, panel data regression Use of SAS software, use of international databases of statistical data. Special features of countries.
Modes of Study	Lectures 21 h, exercises 21 h, independent data collection and analysis using the SAS software 55 h, 3rd period. Seminar 8 h, independent analysis, writing of report and preparing for presentation 55 h, 4th period. Total workload for student 160 h.
Evaluation	Final grade 0-5, evaluation 0–100 points, written report 75%, oral presentation 25%.
Study materials	Hair, Joseph Jr. et al.: Multivariate data analysis. Prentice Hall, 1998. Hill, R.C. - Griffiths, W.E. - Judge, G.G.: Undergraduate Econometrics, 2nd edition, 2001 or newer edition: Hill, R.C. - Griffiths, W.E. - Lim, G.C.: Principles of Econometrics, 3rd or 4th edition, 2008 or 2012.
Prerequisites	Basic courses in statistics and economics.

A350A0300	TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT	6 ECTS cr
	Technology and Innovation Management	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period 1	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio, Professor, Ph.D. Karl-Erik Michelsen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Aino Kianto	
Aims	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio 1. To recognize different types and sources of innovations 2. To interpret how technology changes and how technologies and society interact 3. To characterize the key features of an innovative organization 4. To assess how firms manage both technological and business innovations 5. To analyze the evolutionary process of innovation development 6. To synthesize and critically evaluate the commonly available information 7. To reflect individual and team contribution to team innovativeness	
Content	The course explores the concept of innovation from various points of view: What are innovations, how they are made and how they affect company's strategy and performance. In modern large scale corporations innovations are necessary instruments for growth and competitive edge. Yet, innovation process must be managed and maintained and this requires strategic thinking, vision	

	and courage as well as a particular kind of organizational culture. This course explores how core technologies are created and how they are developed further to serve the needs of company business strategy. Innovativeness is based on the creativity of individual employees as well as group processes and organizational characteristics that support the creation of new knowledge. Global companies use transparent innovation process in order to facilitate to serve the customers. This course also explores how users affect innovations and what is the role of customer in innovation process. Finally, innovations are not made in isolation, but rather in a context that is affected by regional, national and trans-national innovation systems. After completing the course, the students know how a firm manages its R&D and creates core technologies which are bases for innovation strategy. They also know what kind of elements innovative group work and continuously renewing organizations are built upon. How the R&D is organized in-house and how it is connected to the regional, national and trans-national innovation systems. Core content: What is an innovation and how innovations are made Innovation typologies: e.g. incremental vs. radical/discontinuous/disruptive innovations. Technological and business innovations. Individual creativity How technology changes and what are the causes of change. The role of R&D and innovations in established firms The role of R&D in new start-up firms Innovative teams Organizational renewal capability Role of innovations in business strategy Process of new product development Commercialization of new innovations Technology adoption life cycle Additional knowledge: Value creation through technology partnerships and networks Innovations and business models Evaluation of team innovativeness and organizational renewal capability The role of customers and users in R&D process. Innovation, technology and growth. In-class hours: Lectures: 30 h; Seminars: 8 h Out-class hours: Preparation for term paper: 56 h; Preparation for lectures:16 h; Preparation for exam:50 h. Total student workload: 160 h Moodle in use.
Modes of Study	
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points, written exam 60 points, term paper 40 points. All assignments must be passed to get the final grade.
Study materials	Tidd, J. & Bessant, J. (2010) Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. 4th Edition. John Wiley & Sons Ltd. Selected articles.
A350A0360	STRATEGIC MANAGEMENT AND INNOVATIONS 6 ECTS cr
	Strategic Management and Innovations Only MITIM students are admitted to this course. This course replaces the course A350A0350 Strategic Management

Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3-4
Teacher(s)	Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mika Vanhala
Aims	After completing the course, the students are able - To learn the key concepts of strategic management. - To assess the challenges of strategic management in rapidly changing environments. - To apply the tools of strategy analysis. - To evaluate the implications of globalization on strategic management. - To understand the relationship between strategic management and innovations - To understand the role of strategic management in organization's innovativeness
Content	Core content: Concept of strategy The tools of strategy analysis The analysis of competitive advantage Corporate strategy Globalization and strategic management Strategic management and innovations
Modes of Study	In-class hours: Introductory lecture: 2 h; essay seminar 4 h Out-class hours: Preparation of essays 100 h; written evaluation on others' essays 50 h; preparation for the essay seminar 4 h. Total student workload: 160 h
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Essay: 70 % Essay presentation: 10 % Individual evaluation on others' essays: 20 %
Study materials	1. Grant, Robert M.: Contemporary Strategy Analysis. 6th Edition, Blackwell Publishing. 2008. 2. Lasserre, Philippe: Global Strategic Management. 2nd Edition, Palgrave Macmillan. 2007. (selected chapters) Other readings assigned by the lecturer.

A350A0400	CONTEMPORARY ISSUES IN INNOVATION MANAGEMENT	6 ECTS cr
	Contemporary Issues in Innovation Management	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 2	
Teacher(s)	Professor, Ph.D. Karl-Erik Michelsen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio	
Aims	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio This course concentrates on the topical phenomena and concepts related to innovation management, for example open innovation and business model innovation. The concepts will be investigated both from the viewpoints of academic research and practical relevance. Students will learn to discuss and synthesize the recent literature, examine the links of contemporary topics to previous research and assess the practical relevance of the issues through concrete examples. The learning outcomes of the course are the following: 1. To assess the contemporary concepts and their application in innovation management from both academic and practitioner perspectives. 2. To synthesize and evaluate contemporary innovation management phenomena. 3. To discuss and debate on special topic of innovation management (specified	

Content	later) The specific content of the course is based on current innovation management topics, and will be specified in the beginning of the course.
Modes of Study	In-class hours: 3. period: Introductory lecture: 2 h; interactive theme sessions: 18 h. 4. period: Term paper seminar: 16 h Out-class hours: Preparation for the theme sessions: 24 h; writing the article syntheses: 32 h; preparation for the term paper: 62 h; preparation for the term paper presentation: 6 h. Total hours: 160 h Moodle is used in this course.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points. Activity points (20 points) Article syntheses (40 points) Term paper (40 points) There is no written final exam.
Study materials	Selected articles: assigned in class
Prerequisites	A350A0300 Technology and Innovation Management or corresponding knowledge

A350A9000	RESEARCH SEMINAR FOR MASTER'S THESIS 30 ECTS cr
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period 1-4
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Majja Sainio
Aims	Upon completion of the course, students should be able to carry out a research project independently and to report on the research in written format according to scientific practices. Students will be able to delimit and to define the purpose and the topic of the research. They know the theory and research methods relevant to their main subject. Students are able to justify and explain the conclusions of the research both in an oral presentation and in written format. Students can assess, evaluate and analyze theses written by other students and defend their own research plan in the seminar. Students will be able to collect, analyze and choose relevant literature based on critical evaluation. They will demonstrate the ability to compare, analyze and to combine information based on literature and empirical material. LUT MITIM students participate in first year sessions at LUT, whereas GSOM MITIM students attend the seminars in GSOM. For the second year, the seminar sessions are integrated with LUT and GSOM.
Content	Core knowledge: Defining a research topic with a research gap. Writing a research proposal. Acquiring the basic skills for conducting qualitative research. Writing a literature review. Creating a theoretical framework. Synthesizing theories for the research topic. Academic writing. Applying adequate methodological tools for the topic. Additional knowledge: Evaluation criteria. The correct referencing technique. Formatting and structure of the thesis.
Modes of Study	The research seminar consists of 16 hours of introductory lectures (first year) and 63 hours of seminar sessions (second year), where the students present their research proposal and different phases of their research. The last research

Evaluation	seminar is a so-called pre-defense seminar and maturity test. Total workload including Master's Thesis is 800 hours. The analysis of the research topic needs to be accepted by the supervising professor. Presence in all research seminar sessions is compulsory, and all phases of the research process (research proposal, literature review, research plan, final thesis manuscript) have to be documented at an approved level. The Master's thesis and final examination have to be accepted. The Master's thesis is graded 0 – 5 (improbatur – laudatur) Maturity test: pass - fail.
-------------------	---

A390A0450	ORGANIZATION THEORY	6 ECTS cr
	Organization Theory Replaces AC30A0700 - Organisaatioteoria	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Iiro Jussila, Doctoral Student, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Pasi Tuominen	
Aims	After taking the course a student will be familiar with basic models of business and entrepreneurship, and able to compare these and contrast them. The student is able to explain how theories of these models are elaborated and applied. In addition, the student is able to analyze and evaluate knowledge from organization theory perspective.	
Content	Core content: Collective Entrepreneurship. Alliance Constellation. Family Business. Consumer Co-operation. Additional content: Theorizing and conclusions. Research process and the generation of scientific knowledge. Dissemination and use of scientific knowledge. Special content: Corporate Cases.	
Modes of Study	Period 1: Lectures 23h. Pre-lecture reading of the subject to be learned (articles), 10h. Post-lecture recap (lecture materials + study book), 20h. Period 2: Independently written "reaction paper" about one of the course main themes 47h. Written exam and preparation for the exam, 60h. Total workload for the student 160h.	
Evaluation	Final grade 0–5. Evaluated on scale 0–100 points. Reaction paper 40%, examination 60%.	
Study materials	1. Assigned scientific articles. 2. Other course material.	
Prerequisites	B.Sc. studies.	

**TEKNISTALOUELLISEN JA TEKNILLISEN TIEDEKUNNAN TUOTTA-
MIEN OPINTOJAKSOJEN KUVAUKSET OVAT DIPLOMI-INSINÖÖRIN
TUTKINNON OPINTO-OPPAASSA 2012-2013 JA KIELIKURSSIEN KU-
VAUKSET KIELIKESKUKSEN OPINTO-OPPASSA 2012-2013.**

10. SIVUOPINTOKOKONAISUUDET JA TUTKINTORAKENTEET

SÄÄNTÖJÄ JA OHJEITA

- **Kandidaattiopinnoista aloittavien opiskelijoiden on sisällytettävä joko kauppatieteiden kandidaatin tai maisterin tutkintoon yksi liiketaloustieteellinen sivuopintokokonaisuus eli jokin seuraavista:**
 - Laskentatoimi
 - Rahoitus
 - Kansantaloustiede
 - Yritysjuridiikka
 - Hankintojen johtaminen
 - Yrittäjyys ja johtaminen (Johtamisen suuntautumisvaihtoehdon ja Strategisen johtamisen maisteriohjelman opiskelijat eivät voi suorittaa tätä sivuopintokokonaisuutta)
 - Kansainvälinen markkinointi
 - Business and Technology in Russia
 - Matkailualan verkostoyliopiston sivuopintokokonaisuus
 - Co-Op Network Studies -sivuopintokokonaisuus
 - Jonkin muun yliopiston kauppatieteellisen tiedekunnan tai laitoksen tuottama yliopistotasoinen sivuopintokokonaisuus
- Sivuoipintokokonaisuuden laajuus on oltava vähintään 24 opintopistettä.
- Sivuoipintokokonaisuudet voivat muutoin olla liiketaloustieteellisiä tai teknisiä opiskelijan oman valinnan mukaan.
- Suoraan Laskentatoimen ja Strategisen johtamisen maisteriohjelmiin erillisvalintojen kautta hyväksytyjen opiskelijoiden ei tarvitse suorittaa liiketaloustieteellistä sivuoipintokokonaisuutta maisterin tutkinnossa (tämä sääntö koskee v. 2011 tai myöhemmin opiskelemaan hyväksytyjä opiskelijoita). Katso tarkemmat sivuainevaatimukset aina ko. ohjelman tutkintorakenteesta (esim. MSF-ohjelmassa ovat pakolliset sivuaineet).
- Myös muissa yliopistoissa suoritettuja sivuoipintoja voi anomuksesta sisällyttää tutkintoihin. Anomuksen liitteenä on oltava opintorekisteriote suoritetuista kursseista ja kurssikuvaukset sekä todistus siitä, että sivuoipintokokonaisuus on yliopiston tuottama yliopistotasoinen opintokokonaisuus.
- **Liiketaloustieteelliseksi sivuoipintokokonaisuudeksi voidaan anomuksesta hyväksyä jonkin muun yliopiston kauppatieteellisen tiedekunnan tai laitoksen tuottama yliopistotasoinen sivuoipintokokonaisuus. Hyväksymistä on annettava ennen opintokokonaisuuden suorittamista (ns. ennakkopäätös).**

Kauppätieteellisen tiedekunnan tuottamat sivuopintokokonaisuudet

Kaikki sivuopintokokonaisuudet ovat perustason sivuaineita.

Talousjohtamisen suuntautumisvaihtoehdon opiskelija ei voi suorittaa Laskentatoimen tai Rahoituksen sivuopintokokonaisuuksia.

Johtamisen suuntautumisvaihtoehdon opiskelija ei voi suorittaa Yrittäjyyden ja johtamisen tai Yritysjuridiikan sivuopintokokonaisuuksia.

Kansainvälisen liiketoiminnan suuntautumisvaihtoehdon opiskelija ei voi suorittaa Kansainvälisen markkinoinnin tai Hankintojen johtamisen sivuopintokokonaisuuksia.

HUOM! Johtamisen suuntautumisvaihtoehdon ja Strategisen johtamisen maisteriohjelman opiskelijat eivät voi suorittaa Yrittäjyyden ja johtamisen sivuopintokokonaisuutta.

LUT:n tekniikan koulutusohjelmien opiskelijat voivat suorittaa myös allaolevia sivuopintokokonaisuuksia. Hyväksyminen tutkintoon on kuitenkin varmistettava aina omasta tiedekunnasta.

Laskentatoimi

Pakolliset opintojaksot (24 op)		per.	op
A250A0250	Kirjanpidon peruskurssi	2	6
A250A0700	Strateginen johdon laskentatoimi	1-2	6
A250A0750	Tilinpäätösanalyysi	1-2	6
A250A0800	Tilinpäätössuunnittelu	1-3	6

Opiskelija voi suorittaa tutkintoonsa laskentatoimen sivuopintokokonaisuuksista vain toisen.

Laskentatoimi, maisteriohjelmiin valitut tradenomit, yhteisvalinnan ja avoimen väylän kautta valitut merkonomit ja tradenomit tai aiempia laskentatoimen opintoja suorittaneet (esim. tuta-Tkk:t ja tuta-DI:t)

Laskentatoimi, maisteriohjelmat

Pakolliset opintojaksot (24 op)		per.	op
A250A0600	Rahoituksen perusteet	3	6
A250A0700	Strateginen johdon laskentatoimi	1-2	6
A250A0750	Tilinpäätösanalyysi	1-2	6
A250A0800	Tilinpäätössuunnittelu	1-3	6

Rahoitus

Pakolliset opintojaksot (24 op)		per.	op
A250A0050	Ekonometrian perusteet	3	6
A250A0100	Finanssi-investoinnit	4	6
A250A0600	Rahoituksen perusteet	3	6
A250A1050	Yritysrahoitus	3	6

Kansantaloustiede

Pakolliset opintojaksot (24 op)		per.	op
A250A0350	Makroteoria	3, inten- siivi	6
A250A0400	Mikroteoria	2	6
A250A0050	Ekonometrian perusteet	3	6
A370A0050	Informaatioaikakauden taloustiede	4, inten- siivi	6

Yritysjuridiikka

<i>Pakolliset opintojaksot (24 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
A250A0000	Aineettomat oikeudet ja niiden käyttö yritystoiminnassa	4, inten- siivi	6
A250A0450	Markkina- ja kilpailuoikeus	2, inten- siivi	6
A250A0900	Yhteisöoikeus	1	6
A370A0250	Työoikeus	4, inten- siivi	6

Hankintojen johtaminen

<i>Pakolliset opintojaksot (24 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
A250A0650	Sopimusoikeus	3	6
A380A0050	Global Sourcing	4	6
A380A0100	Liikesuhteiden arviointi ja hankintatoimen työkalut	2	6
A380A0150	Liiketoiminnan ohjaus- ja informaatiojärjestelmät	1-2	6

HUOM! Johtamisen suuntautumisvaihtoehdon ja Strategisen johtamisen maisteriohjelman opiskelijat eivät voi suorittaa Yrittäjyyden ja johtamisen sivuopintokokonaisuutta.

Yrittäjyys ja johtaminen

<i>Pakolliset opintojaksot (24 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
A250A1000	Yritys ja johtamistyö	3-4	6
A370A0000	Johtamisen perusteet	2, int.	6
A370A0300	Yrittäjyyden ulottuvuudet	4	6
A370A0350	Yritysten välinen yhteistyö	2	6

Kansainvälinen markkinointi

<i>Pakolliset opintojaksot (24 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
A370A0200	Palveluliiketoiminta	1	6
A380A0000	Cross-Cultural Issues in International Business	3	6
A380A0200	Promotion and Sales Management	4	6
A380A0250	Vienti- ja tuontitoiminta	1	6

UUSI SIVUOPINTOKOKONAISUUS: Knowledge and Innovation Management

- suositellaan MIMM-maisteriohjelman opiskelijoille
- mikäli kurssien osallistujamääriin joudutaan tekemään karsintaa, etusijalla ovat MIMM-opiskelijat, sen jälkeen muut kauppatieteiden opiskelijat

Knowledge and Innovation Management

<i>Obligatory courses 24 ECTS cr:</i>		<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A340A0050	Knowledge Management and Networks	2	6
A340A0100	Organizational Learning in Knowledge Management	2	6
A350A0360	Strategic Management and Innovations	3-4	6
A350A0400	Contemporary Issues in Innovation Management	2	6

A370A0050	INFORMAATIOAIKAKAUDEN TALOUSTIEDE 6 op
	Economics of Information Society
	Kurssi on tarkoitettu vain kauppatieteiden opiskelijoille sekä Laskenta-toimen, Strategisen johtamisen ja TIMO-maisteriohjelmien opiskelijoiden täydentäviin opintoihin.
Ajankohta Opettaja(t) Tavoitteet	KTK 1-2, periodi 4, intensiivi professori, KTT Kalevi Kyläheiko Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää tiedon erityisaseman modernis-sa kansantaloudessa. Opiskelija osaa selittää, miten tieto lisää tuottavuutta mikro- ja makrotasolla. Lisäksi hän osaa käyttää modernin strategiatutkimuksen keskeisiä malleja (transaktiokustannusanalyysi, resurssiperusteinen teoria, dynaamisten kyvykkyysien teoria sekä evolutionaarinen strategiatutkimus) , kun tavoitteena on kilpailuedun saavuttaminen ja säilyttäminen.
Sisältö	Miten yritykset hyötyvät innovaatioistaan? Miten yhteiskunta pystyy hyötymään tietoon liittyvistä positiivisista ulkoisvaikutuksista? Tuottavuuden ensi sijaisuus hyvinvoinnin lähteenä. Taloustieteellisen strategiatutkimuksen perusteoriat: Porterin viiden voiman malli, transaktiokustannusanalyysi, resurssiperusteinen, evolutionaarinen sekä dynaamisten kyvykkyysien näkemys. Informaatioyhteiskunnan erityispiirteet. Informaatiohyödykkeiden luonne ja hinnoittelu.
Suoritustavat	Luentoja 21 h (intensiivinä), laajaan artikkeliperusteiseen kurssimateriaaliin tutustuminen ja valmistautuminen luennolle 50 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 90 h. Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu Oppimateriaalit	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100% Luentomoniste. Stähle P et al.: Epävarmuus hallintaan, WSOY 2002, s. 17 - 80. Luennoitsijan erikseen ilmoittama artikkelikokoelma saatavissa kurssin kotisivul-ta.
Edellytykset	A130A0300 Kansantaloustieteen perusteet

Tekniikan koulutusohjelmien tuottamat sivuopintokokonaisuudet

"Business and Technology in Russia" –sivuopintokokonaisuus on tuotantotalouden koulutusohjelman koordinoima, tekniikkaa ja taloutta yhdistävä kokonaisuus. Se on sisällöltään ainutlaatuinen ja antaa vahvan osaamisen Venäjästä liiketoimintaympäristönä. Sivuopintojen opintojaksoilla saa peruskäsit-
tyksen Venäjän taloudesta sekä energia- ja ympäristösektorin haasteista. Ko. sivuopintokokonaisuus antaa hyvän mahdollisuuden profiloitua Venäjä-osaajaksi, joilla on kysyntää työmarkkinoilla!

BUSINESS AND TECHNOLOGY IN RUSSIA 24 ECTS cr

<i>Elective Studies, select at least 24 ECTS cr</i>		<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
A220A0150	International Finance and Emerging Markets	2	6
A350A0150	Corporate Strategy for Emerging Markets	3	6
BH60A2801	Energy and Environmental Challenges in Russia	3	3
FV14A1200 ⁽¹⁾	Venäjä 1	1-2, 3-4	3
FV14A1400 ⁽¹⁾	Venäjä 2	1-2, 3-4	3
FV14A1801 ⁽¹⁾	Venäjän sijamuodot	1-2	3
FV14A4200 ⁽¹⁾	Nykyvenäjän kieltä ja maantuntemusta	3-4	3
CS10A0651	Management of Innovations in Russia	4	5
CS10A0760	Business in Russia	3	6
BJ40A0400	Innovation and Technology Partnership with Emerging Countries (BRIC and VISTA)	3	5

¹⁾ Exchangeable

^{*)} Only one Russian language course can be included to the minor. Language courses are alternative to each other and should be selected according to the student's language skills.

Englanninkielinen "Bioenergy" –sivuopintokokonaisuus on kauppatieteiden opiskelijoille suunniteltu opintokokonaisuus, jolla voi tutkinnossa profiloitua energia-alan asiantuntijaksi. Kauppatieteiden tutkinto, joka sisältää ko. sivuopintokokonaisuuden, on vahva valtti työmarkkinoilla ja erottuu profiililtaan perinteisestä tutkinnosta!

BIOENERGY 24 ECTS cr

Minor in Bioenergy

<i>Obligatory Studies (25 ECTS cr)</i>		<i>year</i>	<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
BH40A1301	Power Machines in Renewable Energy	M.Sc. (Tech.) 2	2	5
BH50A1200	Energy Systems Engineering	M.Sc. (Tech.) 1	1-2	6
BH60A1600	Basic Course on Environmental Management and Economics	B.Sc. (Tech.) 2	1-2	5
BH60A2000	Emission Trading	M.Sc. (Tech.) 1	3-4	3
BH60A2200	Air Pollution Control	M.Sc. (Tech.) 1	3-4	3
BH61A0600	Bioenergy	M.Sc. (Tech.) 1	1	3

<i>Mahdollisia korvaavia opintojaksoja</i>		<i>per.</i>	<i>ECTS cr</i>
BH50A1400	Steam Boilers	1-2	6
BH50A1500	Bioenergy Technology Solutions	2-3	6
BH50A1600	Waste Heat Recovery Techniques	3-4	6

TUOTANTOTALOUS 24 op

(Valitaan siten, että yhteensä väh. 24 op täyttyy)

<i>Vaihtoehtoiset opinnot</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
CS31A0210	Yritystalouden perusteet	3	3
CS10A0001	Markkinoinnin peruskurssi	1-2	5
CS10A0551	International Business Methods	2	6
CS20A0000	Toimitusketjut ja logistiikka	3	5

CS20A0050	Toimitusketjun hallinta	2	5
CS20A0101	Tuotannon- ja materiaalinohjaus	1	5
CS30A0951	Innovaatio- ja teknologiajohtamisen peruskurssi	1-2	5
CS31A0050	Yrityspeli	3-4	5
CS31A0101	Kustannusjohtamisen peruskurssi	1	5

TUOTANTOTALOUS**Aineopinnot, 36 op**

Esitietovaatimuksena on tuotantotalous tai vastaavat tiedot

<i>Vaihtoehtoiset opinnot , valitaan siten, että väh. 35-36 op täyttyy</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
CS10A0151	Business Relationships and Networks	3-4	5
CS10A0651	Management of Innovations in Russia	4	5
CS20A0200	Koordinointikeinot toimitusketjussa	3	5
CS20A0250	Päätöksenteko toimitusketjussa	1-2	6
CS20A0301	Tuotannon ja logistiikan strateginen kehittäminen	1	5
CS20A0450	Yritysturvallisuus	2	5
CS20A0550	Turvallisuusjohtaminen	4	5
CS30A0951	Innovaatio- ja teknologiajohtamisen peruskurssi	1-2	5
CS30A1001	Product and Technology Strategy: Advanced Course in Innovation Management	1-3	7
CS30A1051	Methods of Technology Management	3	6
CS30A1450	Riskienhallinta ja vakuuttaminen teollisuusyrityksessä	4	5
CS31A0151	Kustannusjohtamisen jatkokurssi	3	5
CS31A0601	Investointilaskelmat	1	5
CS35A0050	Teollisuusyrityksen arvoverkot	3	5

TIETOTEKNIikka 24 op

<i>Pakolliset (17 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
CT30A2002	Tietoliikennetekniikan perusteet	1-2	7
CT50A2602	Käyttöjärjestelmät	1	5
CT60A0200	Ohjelmoinnin perusteet	1-2	5

Seuraavasta listasta valitaan vaihtoehtoisia opintoja niin, että sivuopintokokonaisuus on yhteensä väh. 24 op:

<i>Vaihtoehtoiset</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
CT30A3200	WWW-sovellukset	1-3	7
CT30A3700	Tietoturva	3-4	7
CT50A2000	Tietojenkäsittelyn perusteet I	1-2	5
CT50A2100	Tietojenkäsittelyn perusteet II	3-4	5
CT50A3000	Unix and System Programming	1-2	5
CT60A0210	Käytännön ohjelmointi	3-4	5
CT60A4001	Ohjelmistotuotanto	3-4	5
CT60A4101	Software Engineering Methods	1-2	5
CT60A4301	Tietokannat	3-4	5

TIETOTEKNIikka**Aineopinnot, 36 op**

Esitietona tietotekniikan perustason sivuaine tai vastaavat tiedot.

Valitaan alla olevasta ryhmästä siten, että sivuopintokokonaisuus on yhteensä väh. 36 op. Huomioi esitietovaatimukset ointojaksokuvauksista:

<i>Vaihtoehtoiset</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
CT30A2800 Käyttöliittymät ja käyttäjäkeskeinen suunnittelu	3-4	7
CT30A3200 WWW-sovellukset	1-3	7
CT30A3700 Tietoturva	3-4	7
CT30A6000 Communications Software, Protocols and Architectures	1-3	8
CT30A8301 Wireless Service Engineering	3-4	7
CT30A8902 Service Oriented Architecture	3-4	5
CT30A9002 Tietoliikennetekniikan seminaari	3-4	3-4
CT30A9400 Ad Hoc and Sensor Networks	1-4	5
	(book)	
CT50A2000 Tietojenkäsittelyn perusteet I	1-2	5
CT50A2100 Tietojenkäsittelyn perusteet II	3-4	5
CT50A3000 Unix and System Programming	1-2	5
CT50A4000 Introduction to Intelligent Computing	3-4	5
CT60A0210 Käytännön ohjelmointi	3-4	5
CT60A4001 Ohjelmistotuotanto	3-4	5
CT60A4101 Software Engineering Methods	1-2	5
CT60A4301 Tietokannat	3-4	5
CT60A4400 Projektinhallinta	1-2	5
CT60A7302 Software Quality, Processes, and Organizations	1-2	7
CT60A7400 Fundamentals of Information Systems	1-2	7
CT60A7500 Object-Oriented Programming Techniques	3-4	5

ENERGIATEKNIikka 24 op

<i>Pakolliset opinnot (13 op)</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
BH20A0700 Teknillisen termodynamiikan perusteet	2	2
BH30A0000 Ydinenergian yleiskurssi	3	2
BH40A1400 Virtaustekniikka I	3	3
BH50A0001 Energiatekniikan peruskurssi	1	2
BH50A0200 Voimalaitosopin perusteet	1	4

Vaihtoehtoiset opinnot, joista valitaan siten, että sivuopintokokonaisuus on yhteensä väh. 24 op:

<i>Vaihtoehtoiset opinnot</i>	<i>per.</i>	<i>op</i>
BH20A0300 Lämmönsiirron perusteet	1-2	3
BH30A0100 Ydinvoimatekniikan perusteet	3-4	3
BH40A0100 Uusiutuva energia	4	3
BH40A1450 Virtaustekniikka II	4	2
BH61A0000 Energiatalouden johdantokurssi	2	2
BH61A0200 Energiatalous	3-4	4
BH61A0600 Bioenergy	1	3

YMPÄRISTÖTEKNIikka 24 op

<i>Pakolliset opinnot (11 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BH60A0000	Ympäristötekniikan perusteet	1-2	3
BH60A1600	Basic Course on Environmental Management and Economics	1-2	5
BH60A2600	Ilmastonmuutos	2 int.	3

Vaihtoehtoiset opinnot, joista valitaan siten, että sivuopintokokonaisuus on yhteensä väh. 24 op:

<i>Vaihtoehtoiset opinnot</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BH60A3400	Päästöjen ympäristövaikutukset	3-4	5
BH60A0901	Ympäristömittaukset	1	3
BH60A1400	Rakennus ja ympäristö	3	3
BH60A1800	Ympäristöoikeuden perusteet	4. int.	5
BH60A2000	Emission Trading	3-4	3
BH60A3101	Introduction to Green Chemistry	1	4

KEMIANTEKNIikka 24 op

<i>Pakolliset opinnot (12 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BJ30A0303	Prosessi- ja tehdassuunnittelu	1-2	6
BJ70A0600	Analyttisen kemian laboratoriotyökurssi	1-3	3
BJ80A0001	Yleinen kemia	1	3

Vaihtoehtoiset opinnot, joista valitaan siten, että sivuopintokokonaisuus on yhteensä väh. 24 op:

<i>Vaihtoehtoiset opinnot</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BH40A0250	Pumput, puhaltimet ja kompressorit (Kete)	1	2
BH40A1400	Virtaustekniikka I	3	3
BJ20A0301	Introduction to Process Simulation	1-2	5
BJ20A1400	Partikkelitekniikka ja kiintoaineiden käsittely	2	2
BJ50A0101	Teknillinen polymeerikemia	4	3
BJ50A0200	Luonnon polymeerit	2-4	4
BJ90A0900	Teknillisen kemian ja teknillisen polymeerikemian laboratoriotyöt	1-2	4
BJ90A1000	Luonnonvarat ja niiden prosessointi kemian- ja energiateollisuudessa	3-4	3
BJ60A1800	Kuitu- ja paperitekniikka	1-2	5
BJ60A2100	Tulevaisuuden massa- ja paperitehtaat	3-4	5

SÄHKÖTEKNIikka 24 op

<i>Pakolliset opinnot (11 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BL10A0100	Sähkötekniikan peruskurssi	1-2	3
BL10A3000	Sähköturvallisuus	3-4	4
BL30A0000	Sähköiset piirit	2-3	4

Vaihtoehtoiset opinnot, joista valitaan siten, että sivuopintokokonaisuus on yhteensä väh. 24 op:

<i>Sähkövoimatekniikka</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BL20A0700	Sähköverkkotekniikan peruskurssi	1	4
BL20A0800	Sähkölämpötekniikka	4	3
BL20A1200	Tuuli- ja aurinkovoimateknologia ja liiketoiminta	3-4	5
BL30A0200	Sähkötekniikan työkurssi	1-4	3
BL30A0500	Sähkökäyttötekniikan perusteet	2	3

<i>Säätö- ja automaatiotekniikka</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BL20A1200	Tuuli- ja aurinkovoimateknologia ja liiketoiminta	3-4	5
BL40A0300 ^(*)	Säätötekniikan perusteet B	3-4	3
BL40A0400	Signaalien digitaalinen käsittely	1-2	5
BL40A0501	Digitaalisäädön perusteet	1-2	4
BL40A0700	Digitaalinen suodatus	3-4	5
BL40A1401 ^(*)	Automaation laite- ja järjestelmäteknikka	3-4	6

^(*) Suositellaan, kun opiskelija valitsee tästä kokonaisuudesta sivuaineen vaihtoehtoiset opinnot.

<i>Elektroniikka</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BL40A1720	Digitaalelektroniikka B	1-2	4
BL50A0020	Elektroniikan perusteet B	2	3
BL50A0100	Analogiateknikka	3-4	5
BL50A0200	EMC	1	2
BL50A0300	RF-tekniikan perusteet	1	2

MATEMATIIKKA 24 op

<i>Pakolliset opinnot (14 op)</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
BM20A0400	Matematiikka SÄEnKeB1	3	3
BM20A1801	Lineaarinen optimointi	3	6
BM20A4000	Case Study Seminar	1-4	5

Seuraavasta listasta valitaan vaihtoehtoisia opintoja niin, että sivuopintokokonaisuus on yhteensä väh. 24 op:

<i>Vaihtoehtoiset opinnot</i>		<i>per.</i>	<i>op</i>
A220A0000	Financial Econometrics	1-2	6
BM20A0700	Matematiikka KoTiB2	3-4	2
BM20A1501	Numeeriset menetelmät I	2	3
BM20A1601	Matriisilaskenta	4	4
BM20A2000	Simulation	1	4
BM20A2401	Matemaattinen mallinnus	1-2	5
BM20A2800	Nonlinear Optimization	3	4
BM20A3001	Statistical Analysis in Modelling	2	5
BM20A3301	Stochastic Theory and Models	4	3-5
CS30A1551	System Dynamics and Industrial Management	1-2 int.	5

11. KAUPPATIETEELLISEN TIEDEKUNNAN ARVIOINTIKÄYTÄNTEET

Tiedekuntaneuvosto hyväksynyt 16.3.2010

Koulutusohjelman johtaja hyväksynyt muutokset 30.4.2011

Yleiset arviointiperiaatteet

Opiskelijoiden oikeusturvan ja laadun varmistamisen turvaamiseksi kauppatieteellisessä tiedekunnassa noudatetaan yhtenäisiä arviointikäytänteitä. Käytänteillä tuetaan opiskelija-arvioinnin objektiivisuutta ja tasapuolisuutta. Myös kansainväliset laatukriteerit täyttävien arviointikäytänteiden on oltava läpinäkyviä ja yhdenmukaisia.

Arvioinnin tarkoituksena on

- Varmistaa kurssin oppimistavoitteiden saavuttaminen.
- Antaa palautetta oppimisen laadusta sekä opiskelijoille että opettajille.
- Varmistaa opetuksen ja oppimisen laadun kehittäminen.
- Motivoida opiskelijoita opinnoissa.

Arviointi on tasapuolista

- Kurssilla käytetyt arviointimenetelmät ovat kaikille samat.
- Ketään ei syrjitä sukupuolen, seksuaalisen suuntautuneisuuden, etnisen alkuperän, uskonnon, iän, säädyn tai sairauden perusteella.
- Kurssien arvosanajakaumia seurataan.

Arviointi on läpinäkyvää

- Opiskelijat tietävät ja ymmärtävät kurssilla käytetyt arviointiperusteet.
- Opiskelijat ymmärtävät, kuinka he voivat vaikuttaa arvosanoihinsa.

Arviointi on johdonmukaista

- Arviointi on suhteutettu kurssin oppimistavoitteisiin.
- Arviointi on suhteutettu ohjelman ja kurssien vaativuuden kanssa.

Arviointi tukee opiskelijan oppimista

- Käytetyt arviointimenetelmät tukevat opiskelijan oppimistavoitteiden saavuttamista.
- Arviointi on osa opetusohjelmaa ja oppimisprosessia.
- Käytetyt arviointimenetelmät tukevat opiskelijan syväoppimista.
- Kursseilla käytetään monipuolisia arviointimenetelmiä erilaisten oppimistapojen tukemiseksi.
- Arvosanojen lisäksi annetaan rakentavaa palautetta opiskelijan henkilökohtaisen kehittymisen tukemiseksi.
- Nopean palautteen saamiseksi ja arviointikriteereiden ymmärtämisen lisäämiseksi vertaisarvioinnin käyttöä opintojaksoilla rohkaistaan.

à Tavoitteena on lisätä tenttipalautetta ja muita opiskelijan suorituksia koskevaa palautetta opiskelijan henkilökohtaisen kehittymisen tukemiseksi.

Opintojaksojen ja tenttien arviointiasteikko

Kaikki opintojaksot ja tentit arvioidaan asteikolla 0 – 100 pistettä. Hyväksytyt suorituksen raja on 50/100 pistettä. Pisteet vastaavat arvosteluasteikkoa 0 – 5:

- 100 – 90 pistettä = 5

- 89 – 80 pistettä = 4
- 79 – 70 pistettä = 3
- 69 – 60 pistettä = 2
- 59 – 50 pistettä = 1
- 49 – 0 pistettä = 0

Opintojaksoon mahdollisesti kuuluvat osasuoritukset vaikuttavat opettajan ennalta määräämällä tavalla opintojakson lopulliseen arvosanaan yhdessä kuulusteluarvosanan kanssa. Opettajan tulee toimittaa kuukauden kuluessa tiedot kuulustelun tai muun opintosuorituksen tuloksista opintotoimistoon sekä tiedoksi opiskelijoille vähintään kaksi viikkoa ennen seuraavaa kuulustelua. Mikäli opintojaksosta on kaksi kuulustelua neljän viikon sisällä, voi opettaja arvostella ne samalla kertaa. Tällöin edellä mainittu kuukauden tarkastusaika lasketaan jälkimmäisestä kuulustelusta.

Pisteasteikkoa ei käytetä opinnäytetöiden arvioinnissa.

Aikataulujen noudattaminen

- Kurssin aikataulut tehtävien palauttamisesta ym. velvoitteiden täyttämisestä ovat sitovia eikä niitä tule muuttaa ilman hyväksyttyä syytä (esim. opettajan sairastuminen).
- Jos opiskelijalla on pätevä syy määrääjän ylittämiseen (esim. sairaus), opiskelijan on otettava etukäteen yhteyttä kurssin luennoitsijaan sopiaukseen tehtävän palauttamisesta poikkeavassa aikataulussa.
- Myöhässä palautettuja tehtäviä ei arvostella, ellei asiasta ole sovittu kurssin opettajan kanssa etukäteen.
- Huom. työssä käynti ei ole hyväksyttävä syy tehtävien palauttamiseen myöhässä ja aikataulujen ylittämiseen.

Tenttiminen, kurssin osa-suoritukset ja kurssin uudelleen suorittaminen

- Opintojaksosta järjestetään neljä tenttiä, joista opiskelija voi osallistua enintään kahteen valitsemaansa tenttiin. Opiskelija voi uusia hylätyn tentin siis kerran.
- Jos opiskelija ei saa tenttiä läpi kahdella yrittämisellä, hänen on anottava kolmatta tenttikertaa LUT:n käytänteiden mukaisesti.
- Hyväksyttyä harjoitustyötä tai muuta kurssin osa-suoritusta (paitsi tenttiä) ei ole mahdollista korottaa.
- Jos opiskelija ei suorita kurssin pakollista harjoitustehtävää tai muuta pakollista osa-suoritusta hyväksyttävästi, hänellä on mahdollisuus suorittaa tehtävä, kun kurssi järjestetään seuraavan kerran.
- **Hyväksytty harjoitustehtävä on voimassa kaksi vuotta. Kahden vuoden aikarajan jälkeen opiskelijan on suoritettava kurssi uudestaan, jos häneltä puuttuu kurssin muita suorituksia (esim. tentti).**

Plagiointi

- Plagiointi on ehdottomasti kielletty. Lainaukset ja lähdeviittaukset on tehtävä hyvien tapojen mukaisesti. Plagiointia seurataan erilaisilla menetelmillä ja siihen puututaan välittömästi.
- Jos pro gradu –tutkielmassa ilmenee plagiointia, esitetään tutkielmasta arvosanaa improbatuur ja opiskelija joutuu kirjoittamaan uuden tutkielman uudesta aiheesta.
- Jos harjoitustyössä on käytetty plagiointia, on työ kirjoitettava uudelleen uudesta aiheesta.
- Tutkielman ohjaaja tai opintojakson opettaja päättää plagioinnista johtuvien kurinpitotoimenpiteiden aloittamisesta.

Opintosuoritusten arvioinnin oikaiseminen

- Opiskelijalla on oikeus saada tieto arviointiperusteiden soveltamisesta häneen ja hänelle on varattava tilaisuus tutustua opintosuoritustensa arviointiin. Opiskelijalla on arvioinnin jälkeen oikeus saada jäljennös suorituspaperistaan.

- Opintosuorituksen arviointia koskeva oikaisupyyntö on tehtävä 14 päivän kuluessa suullisesti tai kirjallisesti siitä ajankohdasta, jolloin opiskelijalla on ollut tilaisuus saada arvioinnin tulokset.
- Oikaisupyyntö on jätettävä opintojakson opettajalle ja tiedekunnan opintopäällikölle. Jos oikaisupyyntö koskee pro gradu –tutkielmaa, on se tehtävä kirjallisesti tiedekuntaneuvostolle ja oikaisupyyntö toimitetaan opintopäällikölle.
- Oikaisupyynnön johdosta tehtyyn päätökseen tyytymätön opiskelija voi saattaa asian tutkintolautakunnan käsiteltäväksi 14 päivän kuluessa siitä, kun hän on saanut päätöksestä tiedon. Kirjallinen, tutkintolautakunnalle osoitettu käsittelypyyntö jätetään yliopiston kirjaamoon. Tutkintolautakunnan päätöksestä ei voi valittaa.
- Rehtori nimittää tutkintolautakunnan ja ylioppilaskunta nimeää tutkintolautakunnan opiskelijajäsenen/jäsenet.

12. MUUALLA SUORITETTUIJEN OPINTOJEN / TUTKINTOJEN HYVÄKSILUKEMINEN KAUPPATIETEIDEN TUTKINTOIHIIN

Yliopisto-opinnot

Kauppateieteellisen tiedekunnan tutkintorakennetyöryhmä sekä koulutusohjelman johtaja käsittelevät ja päättävät pääsääntöisesti yliopisto-opintojen hyväksilukemisesta kauppateieteiden tutkintoihin. Mikäli kyse on vain yksittäisten opintojaksojen hyväksilukemisesta, voidaan ne anoa tutkintoon yksittäisillä anomuksilla suoraan opettajilta.

LUT:n Opetuksen ja opiskelun ohjeiden mukaan kauppateieteiden kandidaatin tutkinnon tulee sisältää LUT:ssa suoritettuja opintoja vähintään 90 op sisältäen kandidaatintutkielman.

Kauppateieteiden maisterin tutkinnon tulee sisältää LUT:ssa suoritettuja opintoja vähintään 70 op, joista vähintään 45 op pääaineen opintoja sisältäen pro gradu -tutkielman.

Kauppateieteiden maisterin tutkintoon hyväksiluetaan vain yliopistotasoisia opintoja tiedekunnan päätösten mukaisesti. Kandidaatin tutkintoon voidaan hyväksilukea myös ammattikorkeakouluopintoja.

Liiketaloustieteelliseksi sivuaineeksi voidaan anomuksesta hyväksyä jonkin muun yliopiston kauppateieteellisen tiedekunnan tai laitoksen tuottama yliopistotasoinen sivuaineopintokokonaisuus. Hyväksyminen on varmistettava tiedekunnasta ennen sivuaineopintokokonaisuuden suorittamista.

Hyväksiluetut ja muualla kuin LUT:ssa suoritettut opinnot rekisteröidään opintosuoritusrekisteriin arvosanalla H (hyväksytty).

Muu osaaminen

Myös muulla tavoin kuin yliopistossa tai korkeakoulussa hankittua osaamista voidaan hyväksyä tutkintoon soveltuvien osien. Osaamisen arvioinnissa lähtökohtana on koulutukselle asetetut osaamistavoitteet ja opiskelijan näytöt vaaditusta osaamisesta. Anoa voi vain LUT:n opetussuunnitelmaan kuuluvien opintojaksojen tai aineiden hyväksilukemista. Akateemisessa koulutuksessa osaamisen näytön tapoja ovat esim. erityyppiset kuulustelut, portfolio, essee, referaatti, luento tai esitys seminaarissa tms. opetustilanteessa. Kielikeskus päättää muualla kuin muodollisessa koulutuksessa hankitun osaamisen hyväksiluvusta kielten osalta.

Lisätietoja opintojen ja osaamisen hyväksilukemisesta saa Uni-portaalista tai oman koulutusohjelman opintoneuvonnasta. Päätökseen tyytymätön voi jättää asiastaan oikaisupyynnön, ks. lisätietoja Uni-portaalin opiskelun tuki –sivustolta, kohdasta ohjeet ja säännöt..

Koulutusohjelman johtajan hyväksymät opintojen hyväksilukemisen tarkemmat periaatteet löytyvät myös UNI-portaalista

Ohjeita saa kauppateieteiden opintosuunnittelijalta ja anomislomakkeet ovat UNI-portaalissa.

Kauppätieteiden alan ammattikorkeakoulututkinnot

Tradenomitutkinnosta korvataan kauppätieteiden kandidaatin tutkintoon seuraavat opintojaksot:

Tradenomit

		45 op
Opintojakso		op
A250A0250	Kirjanpidon peruskurssi	6
A130A0450	Laskentatoimen ja rahoituksen johdantokurssi	6
A130A0300	Kansantaloustieteen perusteet	6
A130A0500	Liiketoiminnan ja strategian perusteet	6
A130A0250	Kansainvälisen markkinoinnin perusteet	6
A130A0700	Yritysjuridiikan perusteet	6
A130A0760	Ekonomin viestintätaidot	3
	Kieliopinnot (kieli yksilöitävä anomuksessa)	4
	Ruotsin kieli sekä asetuksen edellyttämä ruotsin kielen taito	2

Lisäksi tradenomeille hyväksiluetaan kandidaatin tutkintoon sivuopintokokonaisuus:

Liiketalouden perusteet 24 op. Yhteensä tradenomeille hyvitettävät opinnot ovat 69 op.

Mikäli tradenomitutkinto on keskeytynyt, on opiskelijalla mahdollisuus anoa yksittäisiä opintojaksojen hyväksilukemisia yllä olevasta listasta, mutta ei sivuainetta. Mitään muita opintojaksoja kuin listassa olevia, ei voi anoa korvattavaksi. Aiempien opintojen hyväksilukemiset on haettava välittömästi opintojen alussa. Opiskelijan on otettava yhteyttä kauppätieteiden opintosiihteriin, jolle anomukset palautetaan.

Kauppätieteiden alan opistotutkinnot

HUOM! Allaolevat hyväksiluvut koskevat vain opistoasteisia koulutuksia, ei toisen asteen tutkintoja! Toisen asteen tutkinnoista ei voi hyväksilukea opintoja kauppätieteiden tutkintoihin. Tämä sääntö koskee v. 2009 ja myöhemmin opiskelijavalinnassa hyväksytyjä opiskelijoita.

Merkonomi-, datanomi- ja HSO-sihteeritutkinnosta korvataan kauppätieteiden kandidaatin tutkintoon seuraavat opintojaksot:

Merkonomit / datanomit / HSO-sihteerit

		25 op
Opintojakso		op
A250A0250	Kirjanpidon peruskurssi	6
A130A0500	Liiketoiminnan ja strategian perusteet	6
A130A0250	Kansainvälisen markkinoinnin perusteet	6
A130A0760	Ekonomin viestintätaidot	3
	Kieliopinnot (kieli yksilöitävä anomuksessa)	4

HUOM ! Mitään muita hyväksilukemisia ei yllämainituista tutkinnoista voi saada.

Merkonomi- ja tradenomitutkinnoista saatavat hyväksiluvut tulevat aina sen vuoden opintooppaan mukaisesti, milloin opiskelija on saanut tutkinnonsuoritusosoikeuden. Poikkeuksena

ovat avoimen väylän kautta hyväksytyt opiskelijat, joille voidaan myöntää nämä hyväksiluvut sen opinto-oppaan mukaisesti, jonka mukaan he suorittavat yleisopinnot. Opiskelijan on välittömästi opintojensa alussa anottava yo. hyväksiluvut. Anomus (liitteenä tutkintotodistus) palautetaan opintosihteerille.

Varusmiespalveluksen johtamisopinnot

Henkilöt, jotka ovat suorittaneet 12 kk:n varusmiespalveluksen, joka sisältää uusimuotoiset johtamisopinnot, voivat saada tästä 6 opintopistettä **kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon** vapaasti valittaviin opintoihin (tämä muutos koskee syksyllä 2011 ja myöhemmin opintonsa aloittavia). Johtamisopinnoista saatavat hyväksiluvut koskevat niitä opiskelijoita, jotka ovat kotiutuneet armeijasta kesällä 1999 tai sen jälkeen. Anomus hyväksilukemisesta toimitetaan opintosihteerille. Anomuksen liitteenä on oltava Johtajan palvelustodistus ja henkilöarviointolomake.

Muut ammattikorkeakouluopinnot

Muita ammattikorkeakouluopintoja tai tutkintoja suorittaneiden opiskelijoiden on otettava yhteyttä kauppatieteiden opintosuunnittelijaan opintojen hyväksilukemisesta. Näillä opinnoilla voi olla mahdollista hyväksilukea kandidaatin tutkintoon lähinnä yleis-, kieli- tai vapaasti valittavia opintoja (näitä vain täydentämään tutkinnon minimilaaajuudet). Anomukset palautetaan opintosihteerille.

13. MAISTERIOHJELMIEN TÄYDENTÄVÄT OPINNOT

Täydentävät opinnot on suoritettava varsinaisten kauppätieteiden maisterin opintojen lisäksi. Ne eivät sisälly maisterin tutkintoon.

Huom! Opiskelijan, joka on saanut Suomessa koulusivistyksensä suomen tai ruotsin kielellä, on suoritettava joko alempaan tai ylempään korkeakoulututkintoon asetuksen edellyttämä ruotsin kielen taito (Valtioneuvoston asetus yliopistojen tutkinnoista 6§).

Mikäli ruotsin kielen taitoa (ns. virkaruotsi) ei ole suoritettu aiemmassa tutkinnossa, on se suoritettava LUT:ssa muiden täydentävien opintojen lisäksi. Mikäli opiskelija on saanut koulusivistyksen ulkomailla tai muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä Suomessa, ei virkaruotsia vaadita. Tämä sääntö koskee kaikkia ohjelmia.

1. LASKENTATOIMEN MAISTERIOHJELMA

Kaikki muut opiskelijat, paitsi suomalaisen KTK-tutkinnon suorittaneet:

Opintojakso		op
A130A0000	Johdatus kauppätieteiden opiskeluun	3
A350A0050	Business Research Methods	6
A370A0050	Informaatioaikakauden taloustiede	6

yht. 15 op

Kaikille opiskelijoille suositellaan kurssia A130A0600 Taloustieteiden matematiikka ja tutkimussuuntautuneille opiskelijoille kursseja A130A0650 Tilastollisen tutkimuksen perusteet ja A130A0350 Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät.

2. STRATEGISEN JOHTAMISEN MAISTERIOHJELMA

Kaikki muut opiskelijat, paitsi suomalaisen KTK-tutkinnon suorittaneet:

Opintojakso		op
A130A0000	Johdatus kauppätieteiden opiskeluun	3
A350A0050	Business Research Methods	6
A370A0050	Informaatioaikakauden taloustiede	6

yht. 15 op

Kaikille opiskelijoille suositellaan kurssia A130A0600 Taloustieteiden matematiikka ja tutkimussuuntautuneille opiskelijoille kursseja A130A0650 Tilastollisen tutkimuksen perusteet ja A130A0350 Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät.

3. TIETOJOHTAMINEN JA INFORMAATIOVERKOSTOT -MAISTERIOHJELMA (TIMO)

A. Tradenomitutkinnon suorittaneiden täydentävät opinnot:

Opintojakso	op
A370A0050 Informaatioaikakauden taloustiede*	6
A130A0400 Laadulliset tutkimusmenetelmät*	6
A130A0350 Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät*	6
* Näistä valitaan kaksi opintojaksoa	
Yhteensä 12 op	

B. Merkonomit, HSO-sihteerit, edellisten opintojaksojen lisäksi 20 op :

Opintojakso	op
FV13A1400 Ekonomisvenska	2
A130A0450 Laskentatoimen ja rahoituksen johdantokurssi	6
A130A0300 Kansantaloustieteen perusteet	6
A370A0000 Johtamisen perusteet	6
Yhteensä 32 op	

Kaikille opiskelijoille suositellaan kurssia A130A0600 Taloustieteiden matematiikka ja tutkimussuuntautuneille opiskelijoille kursseja A130A0650 Tilastollisen tutkimuksen perusteet ja A130A0350 Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät.

C. Yliopistotutkinnon suorittaneiden täydentävät opinnot:

Opintojakso	op
A130A0400 Laadulliset tutkimusmenetelmät*	6
A130A0350 Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät*	6
* Näistä valitaan vain toinen	
Lisäksi muut täydentävät opinnot päätetään tapauskohtaisesti ennen opintojen alkua. Näistä tiedotetaan opiskelijoille erikseen ennen opintojen alkua.	

4. MASTER'S DEGREE IN INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT (MIMM)

Kaikki opiskelijat:

Opintojakso	op
A130A0050 Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students	3

5. MASTER'S DEGREE IN STRATEGIC FINANCE (MSF)

Kaikki opiskelijat:

Opintojakso	op
A130A0050 Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students	3

6. MASTER'S DEGREE IN INTERNATIONAL TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT (MITM)

Kaikki opiskelijat:

Opintojaksot	op
A130A0050 Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students	3
Kieliopinnot (ei englannin kieli) – Kieliopinnot vain MITM-GSOM-Double Degree opiskelijoille	6

14. OPIKSELU JA TYÖHARJOITTELU ULKOMAILLA SEKÄ MUITA OPIKSELUMAHDOULLISUUKSIA

Kansainvälinen opiskelijavaihto

LUT tarjoaa opiskelijoille erinomaiset mahdollisuudet opiskeluun ulkomailla. LUT:lla on mahdollisuus vaihtaa opiskelijoita ympäri maailmaa yliopistojen kanssa, jotka kuuluvat LUT:n kansainväliseen yhteistyöverkkoon.

Perusopiskelijat hakevat ulkomaille yleensä kandidaattivaiheessa. **Ks. ohjelmakohtaiset ohjeet ulkomaille opiskelun ajankohdasta tämän oppaan tutkintorakenteet-osiosta.** Kaikilla kansainvälisen liiketoiminnan suuntautumisvaihtoehdon opiskelijoilla on pakollinen ulkomaan opiskelun jakso (tarkemmat vaatimukset ovat tämän oppaan ko. suuntautumisvaihtoehdon tutkintorakenteissa). Opiskelu ulkomailla kestää joko lukukauden tai koko lukuvuoden. Jotkut vaihto-ohjelmat ja vastaanottavat yliopistot asettavat hakijoille vaatimuksia ennen vaihtoa suoritetusta opintopistemäärästä, tai kandidaatin tutkinnon, jos aikoo suorittaa vaihdossa maisteritason kursseja. Kaikilta hakijoilta vaaditaan riittävää opintomenestystä (keskiarvo 2.0).

Lisätietoja vaihto-opiskelusta saa LUT:n kansainvälisistä palveluista ja Uni-portaalista, kohdasta kansainvälistyminen/opiskelu ulkomailla.

Kansainvälinen työharjoittelu

Ulkomailla työskentely on erinomainen tapa kasvattaa kielitaitoa sekä kerätä kokemuksia kansainvälisessä ympäristössä työskentelystä. Opiskelija voi itse valita opintoihinsa sopivan ajankohdan harjoittelulle – eritasoisia ja -tyyppisiä harjoittelupaikkoja on tarjolla sekä opintojensa alku- että loppuvaiheissa oleville.

LUT tukee opiskelijoidensa harjoittelua Erasmus- ja matka-apurahoin: opiskelija etsii harjoittelupaikkansa itse joko valmiiden harjoitteluohjelmien ja –paikkojen joukosta tai ottamalla yhteyttä suoraan yrityksiin ja anoo harjoittelun varmistuttua hänelle mahdollisia apurahoja.

Lisätietoja kansainvälisestä työharjoittelusta saa LUT:n kansainvälisistä palveluista ja Uni-portaalista, kohdasta kansainvälistyminen/työharjoittelu ulkomailla.

LUT:n International Business and Technology Management (IBTM) -ohjelma

International Business and Technology Management -ohjelmaan on koottu kauppätieteen ja tuotantotalouden englanninkielistä kurssitarjontaa. Opetuksesta vastaavat LUT:n opettajien lisäksi vierailevat luennoitsijat. IBTM-kursseille voivat ulkomaalaisten vaihto-opiskelijoiden lisäksi osallistua myös LUT:n tutkinto-opiskelijat.

Kansainvälinen ohjelma käsittää kaksi lukukautta (syys- ja kevätlukukauden) ja kurssit löytyvät Kansainvälisten palveluiden englanninkielisestä Uni-portaalista. Kursseille ilmoittaudutaan WebOodilla.

JOO-opinnot eli joustava opinto-oikeus

Valtakunnalliseen yliopistojen väliseen JOO-sopimukseen perustuen yliopistojen tutkinto-opiskelijat voivat opiskella toisessa yliopistossa yksittäisiä kursseja, opintokokonaisuuksia tai sivuaineita, jotka sisällytetään kotiyliopiston tutkintoon. Opiskelijalle toisessa yliopistossa opiskelu on maksutonta. Kukin yliopisto päättää itse niistä periaatteista, joiden perusteella opiskelijoiden hakemuksia yliopistossa puolletaan ja opinto-oikeuksia myönnetään.

Hakeminen JOO-opintoihin on kaksivaiheinen. Ensin on anottava omalta tiedekunnalta LUT:n puolta kyseisten opintojen suorittamiselle ja että ne sisällytetään LUT:n tutkintoon. Puoltopäätöksen jälkeen opinto-oikeutta haetaan kohdeyliopistosta. LUT:ssa voidaan puoltaa sellaisia opintoja, jotka ovat tarkoituksenmukaisia LUT:n tutkinnon kannalta ja joita vastaavia ei ole yliopiston omissa opintotarjonnassa. Ks. myös kauppatieteellisen tiedekunnan puoltokriteerit Uni-portaalista.

JOO-opintoihin hakeminen tapahtuu valtakunnallisen sähköisen hakujärjestelmän kautta (www.joopas.fi), mikäli myös kohdeyliopisto käyttää ko. järjestelmää. Joopas-verkkopalvelusta löytyy mm. kunkin yliopiston ohjeet JOO-opintoihin hakemisesta sekä tietoa eri yliopistojen JOO-opintojen tarjonnasta. Lisätietoja ja ohjeita JOO-opintoihin hakemisesta saa myös yliopiston Uni-portaalista ja oman koulutusohjelman opintoneuvonnasta.

Verkostoyliopistot ja joustavan opiskelun tietopalvelu

Opiskelijoille kohdenneet joustavan opiskelun verkkopalvelut löytyvät kootusti osoitteesta www.joopas.fi. Joopas-verkkopalvelun kautta opiskelijalla on pääsy useisiin opintojen suunnitteluun ja opiskelun tukipalveluihin.

Joustavia opiskelumahdollisuuksia tarjoavat myös tieteenalakohtaiset ja monitieteiset verkostot, joissa yhdistyy useamman yliopiston asiantuntijuus. Verkostojen opetustarjonnasta, opinto-oikeuden myöntämisen perusteista, opinto-oikeuden hakemisesta ja opiskelijavalinnasta saa niin ikään kootusti lisätietoa Joopas-verkkopalvelusta.

Venäjän ja Itä-Euroopan tutkimuksen maisterikoulu (VIE-maisterikoulu)

Venäjän ja Itä-Euroopan tutkimuksen maisterikoulu on syventävien opintojen Venäjän ja Itä-Euroopan asiantuntemukseen perehdyttävä ohjelma, joka tarjoaa mahdollisuuden erikoistua Venäjän ja Itä-Euroopan tutkimukseen eri tieteenalojen näkökulmista. Helsingin yliopiston erillislaitos Aleksanteri-instituutti koordinoi maisterikoulun toimintaa.

Opintojen hyväksyminen tutkintoihin on varmistettava oman koulutusohjelman opintoneuvonnasta.

Lisätietoja: helsinki.fi/vie-maisterikoulu/

Matkailualan verkostoyliopisto (MAVY)

MAVY toteuttaa matkailualan monitieteistä opetusta sivuaineopintoina tai eri oppiaineisiin integroitavina opintoina perusopiskelijoille sekä matkailuun liittyvää jatkokoulutusta. Kotiyliopistona toimii Itä-Suomen yliopisto ja koordinaattorina matkailualan opetus- ja tutkimuslaitos Savonlinnassa.

Kauppatieteiden tutkintoihin Matkailualan opinnot hyväksytään liiketaloustieteelliseksi sivuopintokokonaisuudeksi. Tekniikan alan opiskelijoiden on varmistettava omasta tiedekunnasta opintojen hyväksyminen tutkintoihin.

Lisätietoja: funts.fi ja sähköpostiosoite: [mavytoimisto\(at\)uef.fi](mailto:mavytoimisto(at)uef.fi).

Tulevaisuudentutkimuksen Verkosto-Akatemia (TVA)

Tulevaisuudentutkimuksen Verkosto-Akatemia (TVA) on valtakunnallinen yliopistojen tulevaisuudentutkimuksen opetus- ja tutkimusverkosto, joka tarjoaa tulevaisuudentutkimuksen sivuainekokonaisuuden jäsenyliopistoissa perustutkintoa suorittaville opiskelijoille. Opetusta koordinoi Turun yliopiston Tulevaisuuden tutkimuskeskus.

LUT:n koulutusyhteyshenkilönä toimii Tiina Jauhiainen (sp. [tiina.jauhiainen\(at\)lut.fi](mailto:tiina.jauhiainen(at)lut.fi), kauppatieteellinen tdk).

Lisätietoja: tvanet.fi

Co-op Networks Studies

Co-op Network Studies on yliopistoverkosto, joka tarjoaa opiskelijoille osuustoiminnan ja yhteisötalouden opintoja tieteidenvälisenä yhteistyöverkostona sekä kehittää alan tutkimusta ja opetusta. Verkostoa koordinoi Helsingin yliopiston Ruralia-instituutti Mikkeliissä.

Co-op Networks Studies –sivuopintokokonaisuus hyväksytään kauppatieteiden tutkintoihin liiketaloustieteelliseksi sivuopintokokonaisuudeksi. Tekniikan alan opiskelijoiden on varmistettava opintojen hyväksyminen tutkintoihin omasta tiedekunnasta.

Lisätietoja: helsinki.fi/ruralia/koulutus/coop/index.htm

Yhteyshenkilö: Elina Häkkinen (opintoneuvonta, opintojaksoille ilmoittautuminen)
puh. 044 300 1271, [elina.hakkinen\(at\)helsinki.fi](mailto:elina.hakkinen(at)helsinki.fi)

Valtakunnallinen Aasian ohjelma

Valtakunnallinen Aasian ohjelma (25-31 op) on monitieteinen perusopintojen tason opintokokonaisuus. Ohjelma antaa vankan tiedollisen pohjan Itä- ja Kaakkois-Aasiasta opiskelijoille, joiden opinto- ja urasuunnitelmat liittyvät Aasiaan. Ohjelmassa voi myös suorittaa Intiaa käsittelevän "India in the World Politics" -kurssin. Opintokokonaisuuden järjestää Yliopistojen Aasia-verkosto.

Opetus järjestetään verkko-opetuksena Moodle-oppimisympäristössä erilaisten etäopetus-muotojen avulla (verkkoluentoja, -kurseja ja -harjoituksia). Ohjelmassa tarjotaan viisi vapaavalinnaista kurssia. Ohjelma sopii omaksi sivuainekokonaisuudekseen tai siitä voi suorittaa yksittäisiä kurssiosioita. Sivuainekokonaisuutta varten on suoritettava neljä (4) kokonaista kurssia ja vähintään 25 opintopistettä.

Tarkemmat tiedot opetuksesta ja tarjottavista kursseista internet-sivuilla www.asianet.fi.

Haku vuoden 2013 Aasian ohjelmaan alkaa lokakuussa 2012. Tuolloin voi hakea joko koko ohjelmaan tai yksittäisiin osioihin. Hakuohjeet ja -lomake tulevat Internet-sivuille www.asianet.fi.

Lappeenrannan teknillinen yliopisto kuuluu Aasia-verkostoon, joten kurssit ovat ilmaisia LUT:n opiskelijoille.

15. KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATINTUTKIELMAN OHJEET

Lappeenrannan teknillisessä yliopistossa noudatetaan seuraavia vararehtorin hyväksymiä kandidaatintutkielman ohjeita. Ohjeet tulivat voimaan 7.12.2005. Muutokset hyväksytty 5.6.2009 ja 13.5.2011. Nämä ohjeet tulevat voimaan 1.8.2011.

Mikä on kandidaatintutkielman tarkoitus?

Kandidaatintutkielma on kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon kuuluva itsenäinen opinnäytetyö, jonka tarkoituksena on nimenomaan osoittaa opiskelijan KTK-ohjelmassa kehittämää osaamista suuntautumisvaihtoehdon painotukset huomioiden. **Kandidaatintutkielmaa ei voi tehdä ryhmätyönä. Tutkielma on julkinen asiakirja, se ei voi olla salainen.** Osana kandidaattiohjelmaa kandidaatintutkielman tehtävänä on toisaalta kehittää opiskelijan edellytyksiä tehdä itsenäistä tieteellistä tutkimustyötä. Oppimistavoitteita voidaan kuvata verbein ymmärtää, soveltaa ja analysoida. Tutkielmaseminaarissa opiskelija toisin sanoen hyödyntää KTK-ohjelman aikana hankkimiansa tiedollisia ja taidollisia valmiuksia jonkin täsmällisen ja tieteellisesti, yhteiskunnallisesti ja/tai managerialisesti olennaisen ongelman ratkaisussa. Vaikka kandidaatintutkielma itsessään nähdään tärkeänä opintosuoritteena, katsotaan sillä olevan erityistä merkitystä myös opiskelijaa Pro gradu -tutkielmaa varten valmentavana prosessina. Kandidaatintutkielma valmentaa opiskelijaa myös työelämän vaatimuksiin laajojen kirjallisten ja suullisten raporttien täsmällisen laatimisen ja perustellun esittämisen osalta. Opiskelijan kannalta tärkeänä voidaan nähdä myös se, että syventymällä valittuun aiheeseen opiskelija saa erityisosaamista, jonka avulla hän voi valmistuessaan erottua muista kauppatieteiden kandidaateista.

Tutkielman laajuus

Tutkielman tyypillinen pituus alla ilmoitettuja muotoseikkoja noudattaen on 30–40 sivua ilman liitteitä. Pituus vaihtelee muun muassa tutkielman tarkoituksesta, tavoitteista, menetelmistä ja teoreettisen viitekehyksen laajuudesta riippuen. Tutkielman tarkastaja arvioi tutkielman kokonaisrakenteen tasapainoisuutta, mikä on tutkielman pituutta tärkeämpi kriteeri. Kandidaatintutkielman laajuus on 10 op, mikä vastaa noin 260-270 tuntia työtä.

Tutkielman muotoseikat

Ellei kandidaattiohjelmaan kuuluvassa tutkielmaseminaarissa ole annettu muita tarkentavia ohjeita, noudatetaan Pro gradu -tutkielmasta annettuja ohjeita. Poikkeuksen muodostavat: 1) marginaalit, jotka ovat 2,5 cm sivun joka laidalla, 2) tiivistelmä-sivua ei liitetä työhön sekä 3) sivunumero tulee kansilehteä lukuun ottamatta joka sivulle juoksevasti ykkösestä alkaen. Työn nimi merkitään aina myös englannin kielellä. Muotoseikoissa tärkeintä on yhtenäisyys. Tällä tarkoitetaan sitä, että kirjoittajan tulee seurata valitsemiaan muotoiluja yhdenmukaisesti läpi työn.

Lähteiden määrä on oltava riittävä tutkielman kohdekeskustelu, teoreettinen viitekehys ja menetelmät huomioiden. Kaikki tutkielmassa käytetyt lähteet on niiden tasosta ja käyttötarkoituksesta riippumatta merkittävä lähdeluetteloon sekä ennen kaikkea siihen tekstiyhteyteen, jossa kutakin lähdettä käytetään. Tiedeyliopiston kyseessä ollen tutkielman tekijän odotetaan hyödyntävän tarkoituksenmukaista tuoreinta tieteellistä lähdekirjallisuutta. Tällä tarkoitetaan ennen kaikkea vertaisarviointimenettelyn läpikäyneitä kansainvälisiä aikakauslehtiartikkeleita. Tutkielman tekijän on tarkistettava työpapereita, konferenssipapereita ja väitöskirjojen artikkeleita hyödyntäessään onko niitä julkaistu aikakauskirjoissa. Jos on, viitataan tiedelehdessä julkaistuun työhön.

Kandidaatintutkielman ohjaaja määrää tutkielman kielen silloin, kun se tehdään muulla kuin koulusivistyskielellä.

Seminaari ja ohjaus

Kandidaattiohjelman akateeminen johtaja päättää yhdessä seminaarin ohjaajan kanssa seminaarin sisällöstä ja oppimistavoitteista tämä ohje sekä koulutusohjelmajohtajan hyväksymät ohjelman ja sen eri suuntautumisvaihtoehtojen oppimistavoitteet huomioiden. On suositeltavaa, että seminaarissa kerrataan ohjelmassa aiemmin opittuja tutkielman menestyksekkään toteutuksen kannalta olennaisia asioita. Näihin lukeutuvat mm. tutkimustyön osasuoritukset, tutkimusraportin laatiminen erilaiset lähestymistavat huomioiden, teorian ja havaintoaineiston välinen suhde, tiedonhaku ja tutkimusaineiston kerääminen. Seminaarin ohjaajia rohkaistaan tekemään yhteistyötä kirjaston asiantuntijoiden sekä tiedekunnan menetelmäosaajien kanssa. Tutkimussuunnitelmat suositellaan käsiteltäväksi yhteisissä seminaareissa ja hyväksyttäväksi ohjaajilla. Tilaisuuksien tulee olla rakentavia ja opiskelijaa rohkaisevia. Seminaarin päätteeksi opiskelijat esittävät varsinaiset tutkielmansa ja ne opponoidaan vertaisten toimesta. Opponenttien määrän päättää seminaarin ohjaaja.

Opiskelijat voivat kysyä neuvoa työhönsä liittyen seminaarin ohjaajalta ohjaajan vastaanottoaikana tai ohjaajan seminaarissa erikseen ilmoittamana ajankohtana. Ohjaajat eivät ole velvollisia ns. korjauslukemaan työtä. Seminaarin ohjaajat voivat itsenäisesti päättää sallitaanko työn jälkipalautus korjattuna. Tästä kerrotaan opiskelijoille johdantoluennolla. Sama koskee vaadittua läsnäolomäärää seminaarin sessioilla.

Kandidaatintutkielman ohjaajan/tarkastajan tulee olla vähintään ylemmän korkeakoulututkinnon ja seminaarin vastuuhenkilön mielellään kauppatieteiden tohtorintutkinnon suorittanut henkilö.

Kandidaatintutkielman yhteys Pro gradu -tutkielmaan

Kandidaatintutkielma ja Pro gradu -tutkielma ovat oppinnäytteinä ja oppimistavoitteiltaan eritasoisia. Edellisessä oppinnäytteessä pääpaino on olemassa olevan tiedon soveltamisessa ja jälkimmäisessä uuden tiedon luomisessa. Näin ollen työt voivat olla samasta aiheesta ja työt voivat sisältää myös osin samaa tekstiä, mutta molempien töiden on muodostettava oma tutkinnon mukainen kokonaisuutensa. Pro gradu -tutkielman aihetta ei voi anoa, ennen kuin opiskelija on valmistunut kauppatieteiden kandidaatiksi. Pro gradu -tutkielman aihe voidaan hyväksyä opiskelijan kandidaatiksi valmistuspäivänä.

Opponoinnin tarkoitus

Opponointi tarjoaa opiskelijalle mahdollisuuden oppia lisää tutkimustyöstä vertaisten tutkielmiin perehtymällä, niiden kehityskohteita paikantamalla ja kehityskohteista keskustelemalla. Samalla kehitetään valmiuksia antaa ja ottaa vastaan palautetta rakentavassa hengessä sekä argumentoida tiedeyhteisöissä tyypilliseen tapaan.

Arvostelu

Kandidaatintutkielma on julkinen asiakirja. Arvostelua varten opiskelija toimittaa yhden kappaleen kandidaatintutkielmia paperiversiona työn tarkastajille.

Kandidaatintutkielma arvostellaan asteikolla kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), erittäin tyydyttävä (2), tyydyttävä (1), hylätty (0). Arvostelussa pitää käyttää kaikkia arvosanoja. Arvostelu perustuu kirjalliseen tutkielmaan ja sen suulliseen erityykseen sekä suoritettuun opponointiin. Seminaarin ohjaaja määrittelee opponoinnin ja esityksen vaikutuksen arvosanaan. Painotuksista ilmoitetaan etukäteen seminaarin opinto-oppaaseen toimitettavassa kuvauksessa. Arvostelussa otetaan huomioon mm. tutkimuksen tehtävänasettelu, tutkimuksen osien suoritus, tutkielman viimeistely ja tutkimuskokonaisuuden hallinta. Seminaarin ohjaajat voivat antaa tarkempia ohjeita arvostelusta. Ohjeet on annettava opiskelijoille seminaarin alussa.

Arvosana yksi on varattu töille, jotka voidaan katsoa saavuttaneen kandidaatintutkielmalle asetetut minimitavoitteet. Arvosana kaksi on töille, joissa tekijä on osoittanut yrittystä, mutta osaaminen,

laajuus tai muut seikat eivät nosta työtä odotetulle tasolle. Arvosana kolme on varattu normaaleille töille, jotka ovat saavuttaneet kandidaatin töille asetetut tavoitteet laajuutensa, sisältönsä kuin muotoseikkojen osalta. Arvosana neljä annetaan töille, jotka osoittavat akateemista haasteellisuutta ja syvällisempää osaamista. Arvosana viisi osoittaa lisäksi lahjakkuutta, innovatiivisuutta, huolellisuutta, ahkeruutta ja kykyä tarttua haasteelliseen aiheeseen menestyksekkäästi.

Kandidaatintutkielman tarkastaja toimittaa arvosanan tiedekunnan opintosihteerille rekisteröitäväksi. Arvostelulomakkeessa tulee näkyä kandidaatintutkielman nimi suomeksi ja englanniksi, työn ohjaaja/tarkastaja, suorituspäivä sekä arvosana.

Kandidaatintutkielman elektroninen tallentaminen

Kun kandidaatintutkielma on hyväksytty, opiskelija tallentaa sen kirjaston elektronisten julkaisujen järjestelmään, LUTPubiin. Ohjeet ja lomakkeet kandidaatintutkielmien verkkoon viemistä varten löytyvät kirjaston pääsivulta > Yliopiston julkaisut. Samalta sivulta löytyy myös lomake, jolla opiskelija antaa luvan työn elektroniseen julkaisemiseen. Opiskelijan tulee toimittaa allekirjoitettu lomake kirjastoon. Kirjasto merkitsee lomakkeeseen työn vastaanotetuksi ja toimittaa lomakkeen opiskelijan tiedekuntaan liitettäväksi opiskelijan papereihin. Ennen opiskelijan valmistumista kauppatieteiden kandidaatiksi tiedekunnassa tarkastetaan, että työ on luovutettu kirjaston elektronisten julkaisujen järjestelmään.

Kypsyysnäyte

Opiskelijan on suoritettava kandidaatintutkielmansa aihepiiristä kirjallinen kypsyysnäyte, jonka arvostelevat sekä tutkielman ohjaaja että yliopiston hyväksymä kielentarkastaja. Ohjaaja antaa kypsyysnäytteen aiheen. Kypsyysnäyte kirjoitetaan valvotussa koetilaisuudessa ilman lähdeaineistoa tietokoneella LUT:n Origossa.

Kypsyysnäyte kirjoitetaan sillä kotimaisella kielellä, jolla opiskelija on Suomessa saanut koulusivistyksensä. Mikäli opiskelijan koulusivistyskieli on muu kuin suomi tai ruotsi, tulee hänen kirjoittaa kypsyysnäyte tiedekunnan koulutusohjelman johtajan määräämällä kielellä. Tällöin kypsyysnäyte tarkistetaan vain sisällön osalta. Kauppatieteellisessä tiedekunnassa kypsyysnäyte kirjoitetaan tällöin englannin kielellä (kauppatieteellisen tiedekunnan koulutusohjelman johtajan päätös 28.10.2009).

Kypsyysnäytteen suorittamisajankohdasta on sovittava ohjaajan sekä tiedekunnan toimiston kanssa. Kypsyysnäyte on kirjoitettava vähintään viisi viikkoa ennen aiottua valmistumisajankohtaa. Tutkielman ohjaaja määrää aikaisimman mahdollisen kirjoittamisajankohdan. Ohjaajalle on varattava vähintään viikko aikaa kypsyysnäytteen aiheen valitsemiseen luentoviikkojen aikana. Muulloin aikaa on varattava enemmän.

Mitä jos ei ole tyytyväinen arvosteluun?

Oikaisupyyntö tehdään Opetuksen ja opiskelun ohjeiden mukaisesti. Jos tutkielma arvostellaan hylätyksi, tekijä saa pääsääntöisesti ohjaajan kanssa neuvoteltuaan noin yhden kuukauden lisääjän täydentää työtään, ellei kyseessä ole vilpillisyydestä tai muusta vastaavasta johtunut työn hylkäys. Jos täydennettyäkään tutkielmaa ei voida hyväksyä, opiskelija voi osallistua seuraavaan seminaariin. Hylätyn työn käyttö uuden työn pohjana on sallittu.

Arvosanan korottaminen

Arvosanaa voi korottaa vain tekemällä toisen kandidaatintutkielman. Jo hyväksyttyä työtä ei voi käyttää uuden työn pohjana.

13.5.2011

Hannu Rantanen
vararehtori

16. PRO GRADU -TUTKIELMAOHJEET

1. Johdanto

Nämä ohjeet ovat kauppatieteiden opiskelijoiden Pro gradu –tutkielmaohjeet, jotka perustuvat LUT:n yhteisiin opinnäyteohjeisiin. Ohjeet tulivat voimaan 1.8.2010. *Nämä päivitettyt ohjeet tulevat voimaan 1.8.2011.*

Alussa on tutkielman prosessikuvaus, jossa kerrotaan tutkielman aloittamiseen liittyvistä käytännön asioista sekä tutkielman arvostelamisesta. Tämän jälkeen ohjeistuksessa on selostettu tutkielman sisällöstä sekä tutkimuksen tekemisestä ja tutkimusmetodologiasta. Viimeisessä osiossa kerrotaan tutkielman ulkoasuun liittyvistä muotoilullisista seikoista esimerkkien avulla.

Pro gradu -tutkielma on ylemmän yliopistotutkinnon opinnäyte, jolla opiskelija osoittaa perehtyneensä johonkin ammatillisen tehtäväalueen kannalta tieteellisesti ja/tai yhteiskunnallisesti merkitykselliseen aiheeseen. Tutkielma on tutkimustehtävä, joka vaatii noin kuuden kuukauden päätoimisen työpanoksen ja jonka laajuus tutkinnossa on 30 opintopistettä. Aiheen käsittelyssä opiskelijan on osoitettava kypsyys tehdä työ itsenäisesti ja tehtyjen suunnitelmien mukaan.

Pro gradu -tutkielma sijoittuu maisteri-opintojen 2. opintovuoteen ja ennen aiheen anomista on **kandidaatintutkinnon tai täydentävien opintojen oltava suoritettuna.**

2. Tutkielmaprosessi

Pro gradu -tutkielman aloittamiseen liittyvät valmistelut

Pro gradu -tutkielman aloittamista suunnittelevan opiskelijan on perehdyttävä hyvin näihin LUT:ssa noudatettaviin ohjeisiin ja käytävä tämän jälkeen henkilökohtainen keskustelu sen professorin kanssa, jonka alalta hän suunnittelee tutkielman tekemistä (tavallisesti oman pääaineen / maisteriohjelman professori). Keskustelulla professorin kanssa opiskelija varmistaa, että suunniteltu aihe täyttää akateemiselle opinnäyteelle asetettavat tieteellisyyden vaatimukset.

Professorin kanssa käsitellään ainakin seuraavat asiat:

- Pro gradu -tutkielman aloittamisen edellytykset (suoritettujen opintojen määrä ja vaihe)
- Tutkielman aihe ja tavoite
- Alustavan tutkielmasuunnitelman tekeminen ja aikataulu
- Rahoitus (oma rahoitus, mahdollinen apuraha tai työsuhde)
- Tutkielman tarkastajat (tutkielman 1. tarkastaja on tutkielmaa ohjaava professori tai dosentti tutkielman tekijän omasta koulutusohjelmasta)
- Tutkielman ohjaaja teettäjän taholta
- Tutkielmaa mahdollisesti rahoittavan yhteisön ja sitä edustavan ohjaajan kanssa sovittavat asiat, kuten työsuhde, vastuukysymykset, turvallisuus, vakuutukset, keksintöohjesääntö yms.
- Tutkielman julkisuus

Pro gradu -tutkielman aiheen anominen

Aiheen anomisen edellytyksenä ovat:

- kandidaatin tutkinto on suoritettu (kun opiskelija on valittu koulutusohjelmaan suorittamaan sekä alemman että ylemmän korkeakoulututkinnon)

- mahdolliset täydentävät opinnot on suoritettu (kun opiskelija on valittu suoraan pelkkään ylempään korkeakoulututkintoon)
- tiedekunnan mahdollisesti edellyttämät muut opintosuoritukset.

Opiskelija anoo tutkielman aiheen hyväksymistä ja samalla tarkastajien määräämistä koulutusohjelmansa johtajalta jättämällä aiheanomuksen tiedekunnan opintosuunnittelijalle.

Pro gradu –tutkielma tehdään pääaineeseen / syventäviin opintoihin ja laaditaan aiheesta, josta tarkastaja ja opiskelija keskenään sopivat. Sovittu aihe on voimassa kaksi vuotta aiheen vahvistamispäivästä lukien. Vahvistaessaan Pro gradu –tutkielman aiheen koulutusohjelman johtaja määrää samassa yhteydessä tutkielmalle 1. tarkastajan, joka on LUT:n professori tai LUT:n dosentti.

Opiskelijan Pro gradu –tutkielman ohjaa sen aineen professori, jonka tutkimusalalta opiskelija tekee tutkielmansa. Ensimmäinen tarkastaja toimii tutkielman ohjaajana yliopistolla. Opinnäytetyön aihepiiri ja tutkimusmenetelmät toimivat perusteena ohjaajan sekä 2. tarkastajan osoittamisessa. Koulutusohjelman johtaja määrää ohjaajan esityksestä tutkielmalle myös toisen tarkastajan, jonka tulee olla vähintään ylemmän yliopistotutkinnon suorittanut ja joka voi olla yliopiston ulkopuolelta. Jos toinen tai molemmat tarkastajat vaihtuvat, tulee koulutusohjelman johtajan tehdä siitä päätös.

Lisäksi tutkielmalla voi olla ohjaajana työn toimeksiantajaorganisaation edustaja, jonka 1. tarkastaja hyväksyy allekirjoittaessaan aiheanomuksen.

Tutkimusala	Professorit
Hankintojen johtaminen	Veli-Matti Virolainen, Jukka Hallikas
Johtaminen ja organisaatiot	Iiro Jussila, Pia Heilmann
Kansainvälinen markkinointi	Sami Saarenketo, Sanna-Katriina Asikainen, Olli Kuivalainen
Kansainvälinen markkinointi, erit. teknologia- ja innovaatiojohtaminen	Liisa-Maija Sainio
Laskentatoimi	Jaana Sandström, Satu Pätäri
Rahoitus	Eero Pätäri
Strategiatutkimus	Kalevi Kyläheiko, Kaisu Puumalainen, Ari Jantunen
Tieteen, teknologian ja modernin yhteiskunnan tutkimus	Karl-Erik Michelsen
Tietojohtaminen	Kirsimarja Blomqvist, Aino Kianto
Yrittäjyys ja pk-yritysten johtaminen	Timo Pihkala
Yritysjuridiikka	Matti Niemi

Tutkielmatyöpaikan hakemisesta vastaa opiskelija. Mikäli aiheeseen liittyvä valmisteleva työ halutaan aloittaa ennen aiheen hyväksymistä, opiskelijan on sovittava tästä tulevan ohjaavan professorin kanssa.

Tutkielman aiheanomuks tulee tehdä, kun vaadittavat opinnot on suoritettu ja työn aiheesta on sovittu ohjaavan professorin ja työpaikan kanssa. Aiheanomuksessa ei vielä tarvitse olla työn lopullista nimeä, vaan se voi vielä muuttua työn edetessä.

Saman kuukauden aikana voi sekä valmistua kandidaatiksi, että hyväksyttää tutkielman aiheen.

Lomakkeet ja ohjeet aiheen anomisesta ovat kauppatieteellisen tiedekunnan Uni-portaalissa. Kandidaatiksi valmistumisen ohjeet ovat myös Unissa.

Tutkielman julkisuus

Yliopiston tarkastettavaksi luovutettu **opinnäyte on normaalisti julkinen asiakirja.**

Ensimmäisessä neuvottelussa tutkielman teettämiseksi tulee toimeksiantajan kanssa pitää esillä tutkielman julkisuusperiaatetta. Jos opinnäyte sisältää sellaista tietoa, että työn teettäjä kuitenkin haluaa opinnäytteen pidettävän salaisena, voidaan yliopiston puolesta suostua pitämään työ **luottamuksellisena enimmillään kahden vuoden ajan**. Suositeltavaa on kuitenkin pyrkiä tekemään julkinen työ.

Mikäli opinnäytteessä olevia tietoja halutaan luottamukselliseksi kahta vuotta pidemmäksi ajaksi, tulee kyseiset tiedot jättää pois opinnäytteenä arvosteltavasta työstä. Työ arvostellaan sen julkisen osuuden perusteella.

Tutkielman 1. tarkastajan tulee huolehtia siitä, että tutkimuksen julkisuuteen liittyvät asiat ovat työn toimeksiantajan tiedossa heti neuvottelujen alkuvaiheessa.

Luottamuksellisuusselvitys

Mikäli tutkielma sisältää luottamuksellisena pidettävää tietoa (enintään kaksi vuotta), on tutkielman toimeksiantajan tehtävä siitä kirjallinen selvitys, josta ilmenee luottamuksellisuuden laajuus, perustelut ja luottamuksellisuus aika (täysinä vuosina). Luottamuksellisuus aika alkaa siitä päivästä, jolloin tutkielma on arvosteltu. Opiskelija vastaa luottamuksellisuusselvityksen toimittamisesta tiedekunnan opintosuunnittelijalle tutkielman arvosteluanomuksen yhteydessä. Opiskelija merkitsee nimiölehden oikeaan alareunaan merkinnän "luottamuksellinen" ja päivämäärän, johon asti luottamuksellisuus on voimassa. Tiivistelmä on aina julkinen.

Kypsyysnäyte

Opiskelijan on suoritettava tutkielman aihepiiristä kirjallinen kypsyysnäyte, jolla tarkastetaan opiskelijan perehtyneisyys opinnäytteen alaan. Opintojen kuluessa tarkistetaan myös yhden kerran suomen tai ruotsin kielen taito. Tämä voi tapahtua esim. kandidaatin tutkinnon yhteydessä. Kypsyysnäytteen arvostelee opinnäytteen 1. tarkastaja ja tarvittaessa myös yliopiston hyväksymä kielentarkastaja. Kypsyysnäyte kirjoitetaan sillä kotimaisella kielellä, jolla opiskelija on Suomessa saanut yleissivistävän peruskoulutuksen. Mikäli opiskelijan koulusivistyskieli on muu kuin suomi tai ruotsi, tulee hänen kirjoittaa kypsyysnäyte koulutusohjelman johtajan määräämällä kielellä. Tällöin kypsyysnäyte tarkistetaan vain sisällön osalta. Kauppatieteellisessä tiedekunnassa kypsyysnäyte kirjoitetaan tällöin englannin kielellä (kauppatieteellisen tiedekunnan koulutusohjelman johtajan päätös 28.10.2009).

Jos opiskelija on osoittanut suomen tai ruotsin kielen taidon jo aiemmin kandidaatin tutkinnon tai muun aiemmin suoritettun korkeakoulututkinnon yhteydessä, kypsyysnäyte tarkastetaan vain sisällön osalta. Tiedekunnat antavat ohjeet kypsyysnäytteen kirjoittamiseen.

Kauppatieteellisessä tiedekunnassa on mahdollista näissä tapauksissa suorittaa kypsyysnäyte myös erillisellä kirjallisella suorituksella. Tutkielmaa ohjaava professori päättää, voiko tätä suoritustapaa käyttää. Ohjaaja ja opiskelija sopivat tästä suoritustavasta aina ennen suoritusta. Ohjaaja toimittaa näissäkin tapauksissa aina kypsyysnäytteen tuloslomakkeen tiedekunnan kansliaan. (kauppatieteellisen tiedekunnan koulutusohjelman johtajan päätös 15.9.2010). Kypsyysnäytteen kirjoittamisesta on lisäohjeita myös LUT:n kielipalveluiden toimittamassa opinto-oppaassa.

Kypsyysnäyte kirjoitetaan tietokoneella LUT:n Origossa.

Kypsyysnäyte on kirjoitettava viisi viikkoa ennen aiottua valmistumisajankohtaa. Kypsyysnäytteen suorittamisajankohdasta on sovittava tarkastajan sekä tiedekunnassa kypsyysnäytejärjestelyistä vastaavan henkilön kanssa (kauppatieteellisen tiedekunnan kanslia).

Tarkastaja antaa kypsyysnäytteen aiheen. Kypsyysnäytteet arvostellaan arviointiasteikolla hyväksytty-hylätty.

Pro gradu -tutkielman arvosteleminen

Opiskelijan on toimitettava tutkielman käsikirjoitus työn tarkastajille luettavaksi ja tarkastettavaksi, ennen kuin se voidaan painattaa lopullisessa muodossaan.

Opiskelija toimittaa Pro gradu –tutkielman lopullisessa muodossaan eli mustiin kansiin sidottuna tutkielman molemmille tarkastajille, kummallekin oman kappaleensa arvostelua varten. Pro gradu –tutkielman arvosteluanomus, tiivistelmät suomen- ja englanninkielisenä, mahdollinen työn toimeksiantajan esittämä luottamuksellisuusselvitys sekä yliopistolle jäävä, mustiin kansiin sidottu työ toimitetaan tiedekunnan opintosuunnittelijalle viimeistään 14 kalenteripäivää ennen sitä päivää, jolloin dekaani hyväksyy tutkielmat. Ulkomaalaisten opiskelijoiden ei tarvitse toimittaa suomenkielistä tiivistelmää.

Tutkielman tarkastajat laativat tutkimuksesta kirjallisen lausunnon arvosanaehdotuksineen. Tutkielman nimi ja arvosana merkitään tutkintotodistukseen.

Kansainvälisissä maisteriohjelmissa ja kansainvälisille opiskelijoille laaditaan Pro gradu -tutkielmasta englanninkielinen lausunto.

Pro gradu –tutkielman aiheen anomista ja arvostelua ei käsitellä samassa kuussa.

Tutkielman arvosteleminen ja kauppatieteiden maisteriksi valmistuminen voivat olla saman kuukauden aikana.

Tarkemmat aikataulut ovat Unissa.

Pro gradu -tutkielman arvosteluun vaikuttavat seikat

Tutkimuksen tehtävänasettelu

- Tavoiteasetanta, määrittelyt ja rajaukset
- Suhteuttaminen jo olemassa olevaan tutkimustietoon

Tutkimuksen osien suoritus

- Käsitteiden, mallien, hypoteesien ja viitekehysten muodostaminen
- Aineiston keruu
- Aineiston käsittely ja analyysi
- Pohdinta, tulkinta ja johtopäätökset

Tutkimuskokonaisuuden hallinta

- Tutkimuksen kokonaisrakenteen tasapainoisuus
- Järjestelmällisyys ja johdonmukaisuus
- Perusteellisuus ja syvällisyys
- Itsenäinen, kriittinen ja paneutumista osoittava analyysi

Tutkimuksen viimeistely

- Tutkielman siisteys ja ulkoasu

- Tutkielman kieliasu ja luettavuus

Tutkielmat arvostellaan arvoasteikolla

- improbatur (hylätty)
- approbatur (alin hyväksytty arvosana)
- lubenter approbatur
- non sine laude approbatur
- cum laude approbatur
- magna cum laude approbatur
- eximia cum laude approbatur sekä
- laudatur (korkein arvosana)

Opiskelija on suorittanut tutkintonsa **oivallisesti**, jos tutkinnon yleisarvosana on vähintään 4 ja Pro gradu -tutkielman arvosana on vähintään eximia cum laude approbatur.

Tiedekunta arvostelee ja hyväksyy opinnäytteen opiskelijan jätettyä tutkielman arvosteluanomuksen tiedekuntaan.

Lomakkeet ja ohjeet ovat Uni-portaalissa, samoin myös tutkintotodistusanomus.

Arvosteluun tytymätön opiskelija voi tehdä tiedekuntaneuvostolle oikaisuvaatimuksen 14 päivän kuluessa arvostelun julkistamisesta. Kirjallinen, tiedekuntaneuvostolle osoitettu oikaisupyyntö jätetään tiedekunnan opintopäällikölle. Oikaisupyyntö on tehtävä 14 päivän kuluessa siitä ajankohdasta, josta opiskelijalla on ollut tilaisuus saada arvostelun tulokset sekä arvosteluperusteiden soveltaminen omalta kohdaltaan tietoonsa.

Oikaisupyynnön johdosta tehtyyn päätökseen tytymätön voi saattaa asian tutkintolautakunnan käsiteltäväksi 14 päivän kuluessa siitä, kun hän on saanut päätöksestä tiedon. Kirjallinen, tutkintolautakunnalle osoitettu käsittelypyyntö jätetään yliopiston kirjaamoon.

3. Pro gradu -tutkielman sisältö ja tutkimuksen tekeminen

Pro gradu -tutkielman kieli

Tutkielma voidaan tehdä suomen, ruotsin tai englannin kielellä. Muun kielen käyttämisestä päättää koulutusohjelman johtaja. Tutkielman tekijä vastaa kieliasun oikeellisuudesta. Tutkielman teettäjän vaatiessa muun kielen kuin suomen käyttöä on teettäjällä vastuussa kielen kääntämisestä/tarkistamisesta. Englanninkielisissä tutkinto/maisteriohjelmissa tutkielma tehdään englannin kielellä, jolloin tutkielman tekijä on vastuussa myös kieliasun oikeellisuudesta.

Tutkielmassa syntyvä keksintö

Tutkielmaa tehtäessä voi syntyä patentilla tai muulla teollisoikeudella suojattavissa oleva keksintö. Keksintö saattaa olla kysymyksessä, mikäli työssä on kehitetty uusi tekninen laite tai menetelmä tai parannus nykyiseen ja sillä arvioidaan olevan teollista tai kaupallista merkitystä.

Keksintöasioista on keskusteltava kaikkien työn osapuolten kesken (opiskelija, tutkielman tarkastajat yliopistolla ja tutkielmatyöpaikalla ja tutkielman toimeksiantanut yritys). Mikäli työn yhteydessä syntynyt keksintö aiotaan patentoida, on patentihakemus jätettävä ennen työn julkistamista. Muussa tapauksessa on työ kirjoitettava siten, ettei keksintö siitä paljastu.

Mikäli tutkielmassa syntynyt keksintö on tehty työsuhteessa yritykseen, noudatetaan työsuhdekeksintölakia (656/1967) ja jos keksintö on syntynyt työsuhteessa yliopistoon tai korkeakouluun noudatetaan korkeakoulukeksintölakia (369/2006).

Mahdollisen keksinnön patentoimisessa noudatetaan yleistä patenttilainsäädäntöä sekä tekijänoikeutta koskevissa kysymyksissä yleistä tekijänoikeuslainsäädäntöä, ellei työn osapuolten (toimeksiantaja, yliopisto ja opiskelija) välillä ole muuta sovittu.

Lisätietoja saa yliopiston tutkimus- ja innovaatiopalveluista.

Tutkielman sisältö

Tutkielma koostuu esimerkiksi seuraavanlaisista osista alla olevassa järjestyksessä:

Nimiölehti
 Tiivistelmä
 Abstract
 Alkusanat
 Sisällysluettelo
 Symboli- ja lyhenneluettelo
 Johdanto
 Käsittely (työhön liittyvät teoriat, taustat ja työn käytännön toteutus)
 Johtopäätökset (havaintojen ja tulosten analyysi)
 Yhteenveto (tiivis kooste aiemmin kerrotusta)
 Lähteet
 Liitteet

Nimiölehti

Nimiölehdelle kirjoitetaan tutkielman nimi. Tutkielman nimen tulee olla selkeä ja työn sisältöä vastaava. Sen ensimmäisenä sanana pitäisi olla avainsana, joka ilmoittaa jotain olennaista työstä ja jolla on selvä ja tarkka merkitys. (sopimattomia avainsanoiksi: eräs, katsaus, menetelmä, selvitys, tutkimus, laitteisto yms.)

Tiivistelmä ja abstract

Tiivistelmä on suppea (yksi A4), objektiivinen, itsenäinen esitys tutkielmasta. Sen tulee olla ymmärrettävissä sellaisenaan ilman alkuperäisdokumenttia. Siinä selvitetään tutkielman sisältö: tavoite, tutkimusmetodologiat ja tutkimusmenetelmät, tulokset ja johtopäätökset. Hyvässä tiivistelmässä lauseet ovat täydellisiä, lyhyitä ja ytimekkäitä. Tekijän mielipiteet eivät näy, vaan tämä kuvaa työtään kuin ulkopuolinen raportoi. Tiivistelmässä ei viitata alkuperäistekstiin.

Alkusanat

Alkusanat ovat tekijän henkilökohtainen lyhyt näkemys tutkielman tekemiseen vaikuttaneista seikoista tai näkökulmista. Alkusanoina mm. kiitetään työn valmistumista edistäneitä tahoja.

Sisällysluettelo

Sisällysluettelossa luetellaan järjestyksessä kaikki tutkielman jäsennystä ilmoittavat otsikot alaotsikoineen sekä niiden sivujen numerot, joilta luvut alkavat.

Symboli- ja lyhenneluettelo (tarvittaessa)

Merkit, lyhenteet, symbolit ja termit, jotka eivät ole lukijalle itsestäänselvyksiä, luetaan selityksineen aakkosjärjestyksessä ryhmittäin: esimerkiksi ensin roomalaiset aakkoset, sitten kreikkalaiset aakkoset ja lopuksi lyhenteet. Symboli- ja lyhenneluettelo sijoitetaan heti sisällysluettelon jälkeen.

Johdanto

Varsinainen työselostus aloitetaan johdannolla. Johdannon tehtävänä on johdattaa lukija aiheeseen ja herättää mielenkiinto. Johdannossa kuvataan lyhyesti työn tausta, tausta-aineisto, laajuus ja tavoitteet. Johdannosta selviää työn suhde muuhun tutkimukseen ja lähteisiin sekä siinä käydään läpi työssä käytetty tutkimusmetodologia. Johdannossa kuvaillaan työselostuksen keskeisiä seikkoja ja rakennetta. Se ei sisällä yksityiskohtaista teoriaa, menetelmiä eikä tuloksia. Hyvän johdannon laajuus on kuitenkin merkittävästi suurempi kuin pari sivua, ja asiat on jaoteltu järkeviksi kokonaisuuksiksi.

Käsittely

Käsittely jaetaan lukuihin, joiden otsikot (tarkasti samanmuotoisina kuin sisällysluettelossa) ilmaisevat työn jäsenyyksen. Käsittelyssä tuodaan esiin kaikki se aineisto, jonka kirjoittaja haluaa esittää vastaukseksi asettamiinsa kysymyksiin, sekä aineiston perusteella tehdyt päätelmät. Käsittelyssä ei pidä toistaa jo sanottua, ellei selvyys niin vaadi. Selostus on kuitenkin laadittava niin, että alan ammattilainen voi selostuksen perusteella suorittaa saman työn uudelleen esim. tarkistaakseen yhtälöt, lausekkeet, mittaukset, laskelmat tai tulokset johtopäätöksineen.

Työn kieliasun on oltava virheetöntä ja ilmaisun selkeää, täsmällistä ja tiivistä. Asia on esitettävä lukijalle yksiselitteisesti, ymmärrettävästi ja johdonmukaisesti. Selostuksessa on käytettävä huoliteltua kieltä ja vakiintunutta teknistä sanastoa. Erityisesti on vältettävä sanoiksi luettavaa vierasperäisten sanontojen käyttöä. Ne on pyrittävä korvaamaan asiasisällön selityksellä tai sen kielen nimityksillä, jota opinnäytteessä käytetään.

Jotta suoritetuista havainnoista voisi olla hyötyä muillekin, on tutkimuksen suoritustapa esitettävä mahdollisimman täydellisenä ja havaintojen tulokset alkuperäisessä muodossaan esim. taulukkoina. Pitkät yhtälöjohdot sekä muut vastaavat esitetään tarvittaessa liitteinä, jotka otsikoidaan. Lainattujen yhtälöiden johtamista ei tarvitse esittää, mutta virheettömyys on varmistettava. Selostukseen sisältyvien uusien lausekkeiden tai yhtälöiden johtaminen on sen sijaan ainakin pääkohdittain selvitettävä. Laskelmien, kaavojen ja yhtälöiden yhteydessä on myös selvitettävä, millä edellytyksillä ja missä olosuhteissa ne pätevät.

Johtopäätökset

Työn luonteesta ja laajuudesta riippuen työselostuksen lopussa on luku "Johtopäätökset" tai kaksi erillistä lukua, esim. "Johtopäätökset" ja "Yhteenveto". Johtopäätöksissä analysoidaan tutkimuksen havaintoja ja saatuja tuloksia. Johtopäätöksissä tarkastellaan ja pohditaan mm. teorian ja mittausten yhteensopivuutta ja syitä mahdollisiin eroihin sekä kiteytetään työn tulosten perusteella tehdyt johtopäätökset. Tässä yhteydessä voidaan pohtia tarvittavia jatkotutkimuksia sekä tulosten hyödyntämismahdollisuuksia.

Yhteenveto

Yhteenveto on tiivis kuvaus koko työstä, jossa kootaan käsittely yhteen: esitetään tutkimuksen lähtökohta, tehdyt teoreettiset ja empiiriset valinnat, tavoiteasetanta sekä tulokset, johtopäätökset ja mahdolliset jatkotutkimusideat. Uusia tietoja, joita ei ole käsitelty, ei yhteenvedossa esitetä; siinä ei

myöskään suoraan viitata käsittelyn tekstiin. Yhteenvedon merkitystä ei missään tapauksessa saa aliarvioida, sillä monesti lukija lukee vain työn tiivistelmän tai johdannon ja yhteenvedon.

Tutkimuksen tekeminen

Tutkielma tehdään hyvää tieteellistä tapaa noudattaen. Tutkimusmenetelminä käytetään tiedeyhteisön hyväksymiä toimintatapoja. Kullakin alalla noudatetaan alalla käytössä olevia lähestymistapoja ja tutkimusmenetelmiä. Tutkimusmetodologiaan ja alalla käytettäviin tutkimuksen tekotapoihin tulee perehtyä riittävästi ennen opinnäytteen tekemistä.

Plagiointi on ehdottomasti kiellettyä. Lainaukset ja lähdeviittaukset on tehtävä hyvien tapojen mukaisesti. Jos plagiointia ilmenee harjoitustyön tai Pro gradu -tutkielman ohjauksen aikana, niin ohjaaja puuttuu asiaan välittömästi. Lopullisessa versiossa ei saa olla hyvän tieteellisen tavan vastaisia lainauksia.

Jos ohjauksesta huolimatta hyväksymismenettelyssä oleva työ sisältää plagioitua tekstiä, esitetään Pro gradu -tutkielmasta arvosanaa improbatur. Tämän lisäksi tieto vilppiepäilystä toimitetaan hallintojohtajalle.

4. Pro gradu -tutkielman ulkoasu

Pro gradu -tutkielman ulkoasulla on suuri merkitys työn luettavuuden, selkeyden ja luotettavuuden kannalta. Huoliteltu ulkoasu antaa hyvän ja luotettavan kuvan niin työstä kuin työn tekijästä. Työ kirjoitetaan kirjakielellä ja työssä käytetään passiivimuotoa. Lyhenteitä kuten esim. ja jne. ei ole hyvä käyttää työssä vaan ne on kirjoitettava kokonaisuudessaan.

Kansi, ulkoasu ja sähköinen rinnakkaisversio

Tutkielman kielen tulee olla virheetöntä, ilmaisun selkeää, täsmällistä ja tiivistä. Sen on välitettävä asia lukijalle yksiselitteisesti ja ymmärrettävästi, ja asioiden on edettävä johdonmukaisesti ja eheästi. Sanotaan vain se, mikä on tarpeen; on vältettävä laveasanaisuutta ja liian pitkiä virkkeitä. Erityisesti on huomattava karsia tekstistä muoti-ilmaukset ja turhat vieraskieliset sanat.

Tutkielma tulostetaan A4-kokoon ja sidotaan mustiin, koviin kansiin.

- Tutkielman kirjaisintyylinä suositellaan käytettäväksi Arial 12 ja rivinvälinä 1,5.
- Tutkielma voidaan painaa yksi- tai kaksipuoleisena.
- Sivun yläreunaan jätetään n. 35 mm:n, vasempaan laitaan n. 50 mm:n marginaali ja yksipuolisessa painatuksessa oikeaan ja alareunaan n. 20 mm:n marginaali.
- Sivunumerot merkitään sivun ylälaitaan joko keskelle tai oikeaan reunaan.
- Kaksipuoleisessa painatuksessa on huomioitava marginaalit siten, että tehdään ns. "peilikuvareunukset", joissa ulkomarginaalit ovat n. 20 mm ja sisämarginat n. 50 mm.
- Kappalejaossa noudatetaan vasensuora-asettelua: kaikki rivit aloitetaan vasemmasta marginaalista ja kappaleiden väliin jätetään ylimääräinen tyhjä rivi. Kappaleiden vasen ja oikea laita tasataan.
- Tekstissä on vältettävä pitkiä välejä, joten tekstinkäsittelyohjelmien tavutustoiminnon käyttöä suositellaan.
- Tutkielman ohjepituus on 80-100 sivua.

Tutkielman selkämukseen merkitään painokulta-värillä yhdyssana Pro gradu -tutkielma (englanninkieliseen tutkielmaan merkitään Master's Thesis), tekijän nimi ja vuosiluku. Teksti aloitetaan 80 mm yläreunasta ja vuosiluvun jälkeen jätetään alareunaan 30 mm.

Tutkielman etukanteen n. 100 mm yläreunasta ja keskitettynä merkitään painokulta-värillä yhdyssana Pro gradu -tutkielma. Englanninkieliseen tutkielmaan merkitään Master's Thesis. Oikeaan alareunaan tulee tekijän nimi ja vuosiluku.

Mikäli mahdolliset piirustukset ovat olennainen osa työtä, mutta niitä ei ole syytä sitoa samoihin kansiin selosteen kanssa, taitetaan alkuperäiset piirustukset tai kopiot erilliseen A4-kokoiseen kansioon.

Yliopiston sähköiseen tietoaarkistoon, jota kirjasto ylläpitää (LUTPub), opiskelija toimittaa opinnäytteensä tiivistelmän. Arkistoon voi tallentaa myös koko työn, jolloin se on sähköisenä käytettävissä avoimessa verkossa.

Tutkielman osat

Nimiölehti

Nimiölehdelle merkitään seuraavat tiedot:

- yliopisto, tiedekunta, pääaine / maisteriohjelma
- Pro gradu –tutkielman tekijän nimi
- Pro gradu -tutkielman nimi
- tutkielman tarkastajat (1. ja 2., ohjaaja ensin mainittuna)
- mahdollinen luottamuksellisuusaika (oikeaan alareunaan)

Edellä mainittuja ei koskaan kirjoiteta nimiösivulle otsikoiden tapaan (esim. Yliopisto: Lappeenrannan teknillinen yliopisto), vaan: Lappeenrannan teknillinen yliopisto, Kauppatieteellinen tiedekunta jne. Nimiösivulla teksti asetellaan mahdollisimman tasapainoisesti esimerkiksi harjoitustöiden kansilehden tapaan.

Tiivistelmä ja abstract

Tiivistelmässä on hyvä suosia verbin passiivimuotoja tai aktiivin 3. persoonaa tiivistelmän erillisen julkaisemisen varalta. Vakiintumattomia lyhenteitä, symboleja tai termejä ei saa käyttää selittämättä niitä. Taulukoita, yhtälöitä tms. käytetään vain, jos ne ovat selvyyden vuoksi välttämättömiä. Tiivistelmässä ei viitata alkuperäistekstiin.

Tiivistelmä laaditaan sekä suomeksi että englanniksi (sisältö on molemmissa sama). Suomenkielisessä tiivistelmässä työn nimi on suomeksi ja englanninkielisessä englanniksi. Ulkomaalaisten opiskelijoiden ei tarvitse toimittaa suomenkielistä tiivistelmää. Sekä suomen-, että englanninkielinen tiivistelmä liitetään tutkielmaan. Samat tiivistelmät toimitetaan myös opintosuunnittelijalle tutkielman arvostelun anomuksen liitteenä.

Sekä suomen- että englanninkielisen tiivistelmän alkuun kirjoitetaan opinnäytteen täydelliset tunnistetiedot seuraavassa järjestyksessä:

tekijän nimi
tutkielman nimi
tiedekunta
pääaine tai maisteriohjelma
tutkielman valmistumisvuosi
Pro gradu -tutkielma -merkintä. Yliopisto.
numeroitujen sivujen, kuvien, taulukoiden ja liitteiden lukumäärä
tarkastajat (ohjaaja ensin mainittuna)
hakusanat suomeksi
hakusanat (keywords) englanniksi

Esimerkki bibliografisten tietojen merkitsemisestä tiivistelmään:

Suomenkielinen tiivistelmä:

TIIVISTELMÄ

Tekijä: Markkanen, Marja
Tutkielman nimi: Toimintolaskenta palveluyrityksessä
Tiedekunta: Kauppatieteellinen tiedekunta
Pääaine / Maisteriohjelma: **Laskentatoimi / Laskentatoimen maisteriohjelma**
Vuosi: 2011
Pro gradu –tutkielma: Lappeenrannan teknillinen yliopisto
 80 sivua, 26 kuvaa, 4 taulukkoa ja 8 liitettä
Tarkastajat: prof. Timo Tietäväinen
 prof. Tiina Tietäväinen
Hakusanat: toimintolaskenta, palveluyritys, toimintojohtaminen
Keywords: activity based costing, service enterprise, cost management

Englanninkielinen tiivistelmä:

ABSTRACT

Author: Markkanen, Marja
Title: Tutkielman nimi englanniksi
Faculty: LUT, School of Business
Major / Master's Programme: **Accounting / Master's Degree Programme in Accounting**
Year: 2011
Master's Thesis: Lappeenranta University of Technology
 80 pages, 26 figures, 4 tables and 8 appendixes
Examiners: prof. Timo Tietäväinen
 prof. Tiina Tietäväinen
Keywords: activity based costing, service enterprise, cost management

Hakusanojen tulee olla informatiivisia, mahdollisimman hyvin tutkielman sisältöä kuvaavia. Konkreettiset käsitteet (esim. laitteet) ilmaistaan monikossa, abstraktit (esim. menetelmät) yksikössä. Hyvästä otsikosta pitäisi löytyä ainakin osa tärkeimmistä asiasanoista. Hakusanojen suositeltava määrä on kolmesta viiteen.

Tiivistelmään ei pidä sisällyttää luottamuksellisia tietoja, vaan se on aina laadittava julkiseksi.

Opiskelijan on toimitettava tiivistelmä tai opinnäytteen koko teksti LUT:n kirjastoon sähköisessä muodossa. Tätä koskevat ohjeet saa kirjaston [www-sivuilta](http://www.sivuilla) sekä kirjastosta.

Alkusanat

Alkusanoina esitetään tarkastajien osuus työstä sekä ulkopuolinen apu, opastus, neuvot jne., joita tekijä on saanut sekä mahdolliset kiitokset. Myös työn suorituspaikka mainitaan. Alkusanojen lopussa on tekijän nimi ja päivämäärä, jonka jälkeen työhön ei ole enää tehty korjauksia.

Sisällysluettelo

Sivujen numerointi alkaa ensimmäisestä tekstisivusta arabialaisin numeroin. Huomaa, että työn ensimmäinen sivu (numero 1) on nimiölehti. Tällöin sisällysluettelo sijaitsee esim. sivulla 4. Sisällysluettelossa luetellaan järjestyksessä kaikki tutkielman jäsennyistä ilmoittavat otsikot alaotsik-

koineen sekä niiden sivujen numerot, joilta luvut alkavat.. Sisällysluettelon loppuun voi lisätä erillisen kuva- ja taulukkuuettelon.

Sisällysluettelossa – ja samoin käsittelyosan otsikoissa – käytetään desimaalinumerointia ja sisennyksiä seuraavan esimerkin mukaisesti (Huomaa isojen ja pienten kirjainten käyttö ja eriarvoisten otsikoiden porrastus). **Huomaa, että enintään kolmen numeron otsikot ovat hyväksyttäviä.** Mikäli on tarvetta mennä vielä yksityiskohtaisempiin alaotsikoihin, jätetään sellaiset alaotsikot numeroimatta. Jos ensimmäisen tason otsikoissa joudutaan käyttämään muuttujia, ne merkitään kuten yhtälöissä. Tällöin työn tekijä ja työtä ohjaava professori voivat päättää ulkoasun ja luettavuuden kannalta sopivamman otsikoiden kirjoitustavan. Sivunumerot tasataan oikealle.

Sisällysluettelossa – ja samoin käsittelyosan otsikoissa – käytetään desimaalinumerointia seuraavan esimerkin mukaisesti (Huomaa isojen ja pienten kirjainten käyttö ja eriarvoisten otsikoiden porrastus). Sivunumerot tasataan oikealle.

SISÄLLYSLUETTELO

1 JOHDANTO	6
1.1 Taustaa	6
1.2 Tutkimusongelma, tavoitteet ja rajaukset	9
1.3 Tutkimusmetodologia	11
1.4 Tutkimuksen rakenne	13
2 TUTKIELMAN TOOREETTISET LÄHTÖKOHDAT	14
2.1 Transaktiokustannusteorian antama lähtökohta	14
2.2 Transaktiokustannusteorian rajoitteet	16
2.3 Resurssit ja kyvykkyudet kilpailuedun selittäjinä	18

5 EMPIIRINEN OSIO: YHTEISTYÖN HALLINNOINTI ICT-TOIMIALALLA	63
5.1 Aineiston ja muuttujien kuvaus	63
5.1.1 Aineiston keruu	68
5.1.2 Aineiston kuvailevat tiedot	71
5.2 Hypoteesien testaus	78
5.3 Tutkimustulosten analysointi	87
6 JOHTOPÄÄTÖKSET JA YHTEENVETO	93
LÄHDELUETTELO	96
LIITTEET	
LIITE 1: Tilastolliset tulokset	
LIITE 2: Haastattelut yritykset	

Lyhenteiden ja suureiden tunnusten selitykset

Lyhenteet ja suureiden tunnuksat selityksineen luetellaan haluttaessa aakkosjärjestyksessä, matemaattiset ja muut merkit omana luettelonaan, kirjaintunnuksat omanaan kunkin kirjaimiston kirjaimet (latinalaiset, kreikkalaiset jne.) eri ryhmässä.

Johdanto

Johdanto sisältää johdannon aihealueeseen, tehtävän määrittelyn, tutkielman tavoiteasettelun, näkökulmavalinnan, aiheen rajauksen sekä tutkimusmetodologian läpikäynnin. Tarvittaessa eri osat voivat olla erillisinä alalukuina.

Käsittely

Työn käsittelyosassa jokaisessa lainatussa kohdassa viitataan selvästi lähdeteokseen, jotta lukija voi halutessaan tarkistaa lainauksen.

Työn laatu määrää käsittelyn esitystavan. Usein käsittely voidaan jakaa teoriaosaan, empiiriseen osaan ja tuloksiin:

- teoria, jossa esitetään kirjallisuuden ym. valmiiden tietojen avulla se teoreettinen perusta ja käsitteet, jolta työtä on lähdetty tekemään.
- havaintojen teko, perusmateriaalin kokoaminen jne. Jotta havainnoista olisi tieteellistä hyötyä, on tutkimuksen suoritustapa esitettävä mahdollisimman tarkasti.
- havaintojen käsittely ja tulosten esittäminen kuuluvat usein olennaisesti yhteen. Kaikkia laskutoimituksia ei tarvitse tehdä, kunhan suoritustapa käy riittävän selvästi selostuksesta esiin.

Kuvat, taulukot, yhtälöt, kaaviot jne. selventävät käsittelyä ja lisäävät tekstin luettavuutta. Ne otsikoidaan ja numeroidaan juoksevasti, kukin omana ryhmänään.

Yhtälöt on kirjoitettava selvästi kukin omalle rivilleen siten, että ne erottuvat tekstistä - esimerkiksi sisennettyinä. Yhtälöt numeroidaan joko juoksevasti tai kappaleittain. Numero laitetaan kaarisulkuihin yhtälön oikealle puolelle palstan reunaan. Yhtälöön ei saa viitata ennen sen esiintymistä kuin poikkeustapauksissa. Kuvat ja taulukot numeroidaan samoin periaattein ja varustetaan riittävien selitystekstein. Kuviin ja taulukoihin on viitattava tekstissä ja mieluiten ennen niiden esiintymistä. Taulukon selitysteksti sijoitetaan sen yläpuolelle ja kuvateksti kuvan alapuolelle. Kuviissa tai taulukoissa ei saa esiintyä vieraskielistä tekstiä. Kuviissa esitettävät muuttujat merkitään samoin kuin tekstissä ja yhtälöissä.

Matemaattisessa esityksessä on käytettävä standardoituja merkkejä, sikäli kuin niitä on olemassa tai niiden puuttuessa muita vakiintuneita merkkejä ja vasta viimekädessä omatekoisia merkkejä. Tekstissä on mainittava myös suureen symbolin nimi, esim. sähkövaraus Q , kun se esiintyy ensimmäisen kerran ja symbolin nimi on syytä toistaa harkinnan mukaan myöhemminkin. Muuttujien merkitsemisessä on käytettävä hyväksytyjä menetelmiä, esimerkiksi seuraavalla tavalla: Tekstissä, yhtälöissä, kaavioissa ja kuviissa esiintyvät *muuttujat kursivoidaan, vektorit lihavoidaan ja kursivoidaan* (tai kursivoidaan ja merkitään nuolella, $\vec{E}$) ja ala- ja yläindeksit sekä numerot esitetään kursivoimatta elleivät indeksit viittaa johonkin muuttujaan. Esim. Sähkökentänvoimakkuuden E_1 ja sähkövuontiheyden D_1 välillä vallitsee permittiivisyydestä riippuva yhteys

$$D_1 = \epsilon E_1.$$

(4)

Kuten yllä yhtälön (4) tapauksessa yhtälöitä voidaan käsitellä lauseenjäsenenä, jolloin niiden yhteydessä käytetään välimerkkejä, kuten pilkkuja tai pisteitä.

Matemaattiset funktiomerkinnot ja operaattorit kirjoitetaan normaalitekstillä (sin, log, lim, jne.).

Matriiseja voidaan käsitellä tavallisina muuttujina, jolloin niiden symbolit esitetään esimerkiksi lihavoidulla normaalilla tekstillä, esim. jännitematriisi U . Yhtälöitä voi käsitellä kuten lauseenjäseniä,

jolloin niiden yhteydessä käytetään välimerkkejä tavalliseen tapaan. Välimerkit liitetään heti yhtälön perään, ei numeron jälkeen.

Piirustuksissa ja kaavioissa on käytettävä standardoituja piirrosmerkkejä. Niissä esiintyvät suureet ja muuttujat merkitään samoin kuin yhtälöissä.

Johtopäätökset ja yhteenveto

Loppukatsauksessa kootaan käsittely yhteen: esitetään tutkimuksen lähtökohta, tehdyt teoreettiset ja empiiriset valinnat, tavoiteasetanta sekä tulokset, päätelmät ja mahdolliset jatkotutkimusideat. Sävy voi olla myös kriittinen. Ei ole syytä ruveta toistamaan käsittelyssä jo esitettyä, vaan voidaan avata laajempi näkökulma aiheeseen, selvittää mitkä kysymykset jäivät avoimiksi yms. Uusia tietoja, joita ei ole käsitelty, ei yhteenvedossa esitetä; siinä ei myöskään suoraan viitata käsittelyn tekstiin.

Lähdeluettelo

Lähdeluettelon laatiminen sekä niihin liittyvät ISO 690.2 ja SFS 5342 -standardit esitetään laajemmin Mälkiän (1994) kirjassa. Yleisesti käytetään nimi ja vuosi -järjestelmää eli Harvardin järjestelmää. Harvardin järjestelmän mukaan viitteet järjestetään lähdeluetteloon aakkosjärjestykseen ensimmäisen tekijän mukaan. Jos samalta tekijältä tai tekijäryhmältä on useampia lähteitä, ne luetellaan julkaisuajankohdan mukaan vanhimmasta lähtien. Jos sama tekijä (tekijät) on julkaissut samana vuonna useita teoksia joihin viitataan, ne erotetaan toisistaan järjestämällä julkaisut niiden otsikon mukaiseen aakkosjärjestykseen ja lisäämällä vuosiluvun perään pieniä kirjaimia a:sta alkaen. (esim. Sandström 2009a, Sandström 2009b). Jos julkaisun tekijä ei käy ilmi julkaisusta, tekijän paikalle merkitään lyhenne Anon. tai viitataan julkaisijan tai julkaisun nimeen. Myös julkaisemattomat esitykset ja tärkeät suulliset tiedonannot on mainittava. Lähteitä on arvioitava kriittisesti. Lähdeluettelossa on lisäksi mainittava, mistä harvinaiset, vähän tunnetut teokset ovat saatavissa.

Toisaalta lähdeluettelossa ei saa olla teoksia, joihin työssä ei ole viitattu. Luettelon laatimisessa on pyrittävä mahdollisimman laajoihin tietoihin. Tietojen merkinnässä on noudatettava yhtenäistä linjaa.

Yleisimmät viitetyypit esitetään seuraavasti:

<i>kirjat</i>	tekijä(t), toimittaja(t) julkaisuvuosi otsikko painos (jos useita) kustannuspaikka julkaisija (huom. ei painopaikkaa, ilman yritysmuotoa ilmaisevia lyhenteitä)
----------------------	--

Esimerkki, kun kirjoittajia on yksi: Patton, M. Q. 1990. Qualitative evaluation and research methods. London: Sage.

Esimerkki, kun kirjoittajia on kaksi: Leino, A. & Leino, J. 1988. Kasvatustieteen perusteet. Jyväskylä: Gummerus.

Moniosaiset teokset käsitellään vastaavasti, paitsi että otsikon lisäksi tulee mainita kyseinen osa.

<i>lehtiartikkelit</i>	tekijä(t) julkaisuvuosi artikkelin nimi lehden nimi volyymi (vuosikerta)
-------------------------------	--

numero
sivunumerot

Esimerkki, kun kirjoittajia on useita: Porter, L. W., Steers, R. M., Mowday, R. T. & Boulian, P. V. 1974. Organizational commitment, job satisfaction, and turnover among psychiatric technicians. *Journal of Applied Psychology*, vol. 59, nro 2, sivut 603-609.

sarjajulkaisut

tekijä(t)
julkaisuvuosi
julkaisun nimi
vastuuyhteisö
kustannuspaikka
kustantaja
sarjan nimi ja numero

Esim: Laiho, L. (toim.) 1984. Arctic technology research projects in Finland. Espoo: Valtion teknillinen tutkimuskeskus (VTT). Tiedotteita 331.

opinnäytteet

tekijä
kirjoituksen päiväysvuosi
otsikko
opinnäytteen tyyppi
(väitöskirja, Pro gradu jne.)
oppilaitos ja osasto

Viitattaessa kokoomateosten osiin kirjoitetaan isäntäjulkaisun nimen eteen "In:", "Teoksessa:" tai nimi kirjoitetaan suurin kirjaimin.

Esimerkiksi: Rajala, T. 2000. Henkilöstö kunnan voimavarana. In: Hoikka, P. (toim.) Kunnat 2000-luvun kynnyksellä. 2. uud. p. Tampere: Tampereen yliopisto.

konferenssiesitelmät

tekijä
julkaisuvuosi
esitelmän nimi
konferenssin nimi, paikka ja aika
julkaisupaikka
julkaisija tai konferenssin järjestäjä
sivut

Esimerkiksi: Sandström, J. 2001. How to reduce the complexity when formulating cost information for design engineers? 16th International Conference on Production Research (ICPR), July 23 - August 3, Prague, Czech Republic.

Sähköiset julkaisut

Sähköisiin julkaisuihin viitataan SFS 5831 -standardin mukaan. Lisätietoja: kirjastosta, kirjaston SFS-kokoelma ja informaattikot. Sähköisiin dokumentteihin viittaamista suositellaan vain silloin, jos muuta alkuperäislähdettä ei ole.

Esimerkki sähköpostilähteestä:

- Bergman, S. 1996. The Iceland Teacher Training School in the field of biology, science education and development work in environmental education. [sähköpostiviesti]. stefanb@khi.is 28.6.1996.

Liite I, 1
Liite I, 2 jne.

Esim. 2

Liite 1. Otsikko

- liitesivun alareunaan kirjoitetaan (jatkuu)
- ja jatkosivun oikeaan ylälaitaan kirjoitetaan (liite 1 jatkoa)

LÄHDELUETTELO

ISO 690-2:1997 Information and documentation—Bibliographic references—Part 2: Electronic documents or parts thereof

Mälkiä, M. 1994. Teksti ja kirjallisuusviitteiden laatiminen. 2 . muuttam. p. Tampere: Tampereen yliopisto. Hallintotiede B 6.

SFS 5342 Kirjallisuusviitteiden laatiminen. 2.p. Helsinki: Suomen standardisoimisliitto. 1992.

SFS 5831 Viittaaminen sähköisiin dokumentteihin tai niiden osiin. Helsinki.: Suomen standardisoimisliitto. 1998.

Apuneuvoja tutkielman laadintaan:

Sirkka Hirsjärvi et al: Tutkimus ja sen raportointi, 1990.

Hirsjärvi - Remes - Sajavaara: Tutki ja kirjoita, 2004.

Mälkiä, Matti: Teksti- ja kirjallisuusviitteiden laatiminen, 1994.

KAUPPATIETEELLISEN TIEDEKUNNAN TUOTTAMAT OPINTOJAKSOT LUKUVUONNA 2012 – 2013

Opintojaksojen kuvaukset ovat sen suuntautumisvaihtoehdon ja maisteriohjelman kohdalla, jonka tutkintorakenteeseen ne kuuluvat.

HUOM! Tekniikan koulutusohjelmien tuottamien kurssien kuvaukset ovat Tekniikan kandidaatin ja diplomi-insinöörin tutkinnon opinto-oppaassa 2012-2013.

Kurssien osasuoritusten voimassaoloaika

- Kaikissa kauppatieteellisen tiedekunnan tuottamissa opintojaksoissa harjoitustehtävät ovat voimassa kaksi vuotta. Kahden vuoden aikarajan jälkeen opiskelijan on suoritettava kurssi uudestaan, jos häneltä puuttuu kurssin muita suorituksia (esim. tentti).

Yritysjuridiikan vanhat opintojaksot

	<i>op</i>	<i>sivunro</i>
AB50A0551 Osakeyhtiö ja sen toiminta markkinoilla	6	32
AB50A0601 Yhtiöoikeuden erityiskysymykset	6	32

KTK – Yleis- ja muut opinnot

<i>Johtaja: professori, KTT Pia Heilmann</i>		<i>op</i>	<i>sivunro</i>
A130A0000	Johdatus kauppatieteiden opiskeluun	3	36
A130A0050	Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students	3	37
A130A0100	Vertaistutorointi	3	37
A130A0120	International Students' Peer Tutoring	3	38
A130A0160	LUT-hakijamarkkinointi ja -viestintä	3	39
A130A0200	Hankintatoimen perusteet	6	40
A130A0250	Kansainvälisen markkinoinnin perusteet	6	40
A130A0300	Kansantaloustieteen perusteet	6	41
A130A0350	Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät	6	42
A130A0400	Laadulliset tutkimusmenetelmät	6	42
A130A0450	Laskentatoimen ja rahoituksen johdantokurssi	6	43
A130A0500	Liiketoiminnan ja strategian perusteet	6	44
A130A0550	Organisaatiokäyttäytymisen perusteet	6	44
A130A0600	Taloustieteiden matematiikka	6	45
A130A0650	Tilastollisen tutkimuksen perusteet	6	45
A130A0700	Yritysjuridiikan perusteet	6	46
A130A0760	Ekonomian viestintätaidot	3	46
A130A0800	Hallitustyöskentely	3	47
HARK/HAR	Liiketoiminnan harjoittelu	2 - 10	48
HARE	Internship for Master's Programmes	2 - 10	148

KTK - Talousjohtaminen

<i>Johtaja: professori, KTT Pia Heilmann</i>		<i>op</i>	<i>sivunro</i>
A250A0000	Aineettomat oikeudet ja niiden käyttö yritystoiminnassa	6	64
A250A0050	Ekonometrian perusteet	6	51
A250A0100	Finanssi-investoinnit	6	52

A250A0150	Kansainvälisen kaupan teoria	6	52
A250A0200	Kansainväliset tilinpäätösstandardit ja konsernilaskenta	6	53
A250A0250	Kirjanpidon peruskurssi	6	54
A250A0300	Luotto- ja vakuusoikeus	6	54
A250A0350	Makroteoria	6	55
A250A0400	Mikroteoria	6	55
A250A0450	Markkina- ja kilpailuoikeus	6	65
A250A0600	Rahoituksen perusteet	6	56
A250A0650	Sopimusoikeus	6	57
A250A0700	Strateginen johdon laskentatoimi	6	57
A250A0750	Tilinpäätösanalyysi	6	58
A250A0800	Tilinpäätössuunnittelu	6	59
A250A0850	Tilintarkastuksen perusteet	6	59
A250A0900	Yhteisöoikeus	6	65
A250A0950	Yrityksen verotus	6	60
A250A1000	Yritys ja johtamistyö	6	66
A250A1050	Yritysrahoitus	6	60
A250A1100	Liiketoiminnan projektikurssi	6	61
A250A5000	Kandidaatintutkielma, Talousjohtaminen	10	61

KTK - Johtaminen

<i>Johtaja: professori, KTT Pia Heilmann</i>		<i>op</i>	<i>sivunro</i>
A370A0000	Johtamisen perusteet	6	67
A370A0050	Informaatioaikakauden taloustiede	6	208
A370A0150	Johtamisen jatkokurssi	6	68
A370A0200	Palveluliiketoiminta	6	75
A370A0250	Työoikeus	6	68
A370A0300	Yrittäjyyden ulottuvuudet	6	69
A370A0350	Yritysten välinen yhteistyö	6	69
A370A0401	Case-course of Business	6	70
A370A0500	Strategiakilpailu	3 - 6	70
A370A5000	Kandidaatintutkielma, Johtaminen	10	71

KTK - Kansainvälinen liiketoiminta

<i>Johtaja: professori, KTT Pia Heilmann</i>		<i>op</i>	<i>sivunro</i>
A380A0000	Cross-Cultural Issues in International Business	6	77
A380A0050	Global Sourcing	6	78
A380A0100	Liikesuhteiden arviointi ja hankintatoimen työkalut	6	78
A380A0150	Liiketoiminnan ohjaus- ja informaatiojärjestelmät	6	79
A380A0200	Promotion and Sales Management	6	80
A380A0250	Vienti- ja tuontitoiminta	6	81
A380A5000	Kandidaatintutkielma, Kansainvälinen liiketoiminta	10	82

KTM - Laskentatoimi

<i>Johtaja: professori, KTT Satu Pätäri</i>		<i>op</i>	<i>sivunro</i>
A210A0000	Arvopaperimarkkinaoikeus	6	86
A210A0050	Comparative International Accounting: Theory and Practice	6	86
A210A0100	Empiirinen toimiala-analyysi	6	87

A210A0150	Empirical Research in Accounting and Finance	6	88
A210A0200	Empirical Strategy Research	6	88
A210A0250	Henkilökohtaiset uravalmiudet, Laskentatoimi	2	89
A210A0300	Johdon laskentatoimen erityiskysymyksiä	6	89
A210A0350	Real Options and Managerial Decision Making	6	90
A210A0400	Strateginen sopimusoikeus	6	91
A210A0450	Tilintarkastuksen teoria ja käytäntö	6	91
A210A0500	Yritystutkimuksen erityiskysymyksiä	6	92
A210A0600	Tietojärjestelmät taloushallinnon ja päätöksenteon tukena	6	92
A210A0700	Liiketoimintaprojektin johtaminen	6	93
A210A0800	NY Oma yritys	3	93
A210A9000	Pro gradu -tutkielma, Laskentatoimi	30	94

KTM-Strateginen johtaminen

<i>Johtaja: professori, KTT Satu Pätäri</i>		<i>op</i>	<i>sivunro</i>
A390A0000	Argumentaatio ja akateeminen kirjoittaminen	4	111
A390A0100	Henkilökohtaiset uravalmiudet, Strateginen johtaminen	2	112
A390A0150	Julkiset hankinnat	6	112
A390A0200	Kasvun strateginen johtaminen	6	113
A390A0251	Hankinta- ja toimitusverkot	6	113
A390A0300	Liikkeenjohdon case-kurssi	6	114
A390A0350	Organisaatioiden ja strategian taloustiede	6	114
A390A0400	Organisaation kehittäminen	6	115
A390A0450	Organization Theory	6	116
A390A0500	Strateginen henkilöstöjohtaminen	6	116
A390A0550	Strateginen hankintatoimi	6	117
A390A0600	Ulkoisten resurssien hallinta	6	117
A390A9000	Pro gradu -tutkielma, Strateginen johtaminen	30	118

KTM-TIMO

<i>Johtaja: professori, KTT Kirsimarja Blomqvist</i>		<i>op</i>	<i>sivunro</i>
A340A0010	Knowledge Management	6	67
A340A0050	Knowledge Management and Networks	6	121
A340A0100	Organizational Learning in Knowledge Management	6	122
A340A0150	Sosiaalinen pääoma ja luottamus	6	122
A340A0200	Tietopääoman strateginen johtaminen	6	123
A340A0250	Tutkimusmetodiikka ja tieteellinen kirjoittaminen	6	124
A340A0300	Virtuaalinen yhteistyö ja tietotekniset työkalut	6	124
A340A9000	Pro gradu -tutkielma, Tietojohdaminen	30	125

KTM - MSF

<i>Johtaja: tutkijaopettaja, Ph.D. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed</i>		<i>op</i>	<i>sivunro</i>
A220A0000	Financial Econometrics	6	135
A220A0050	Financial Modeling Using Excel	6	136
A220A0100	Financial Risk Management	6	137
A220A0150	International Finance and Emerging Markets	6	138
A220A0200	International Financial Management	6	138
A220A0250	Managerial Finance	6	139

A220A0300	Theory of Corporate Finance	6	140
A220A0350	Valuation of Financial Securities and Value Creation: Theory and Practice	6	140
A220A1000	CFA Research Seminar	3	48
A220A9000	Master's Thesis, Strategic Finance	30	141

KTM - MIMM

<i>Johtaja: professori, KTT Sami Saarenketo</i>		<i>op</i>	<i>sivunro</i>
A330A0010	Contemporary Issues in International Marketing	3	156
A330A0020	Asian Management	3	157
A330A0050	Customer Relationship Management	6	157
A330A0100	International Business Strategies	6	159
A330A0150	International Entrepreneurship	6	160
A330A0200	International Marketing of High Technology Products and Innovations	6	161
A330A0220	International Marketing of High Technology Products and Innovations: applications	3	162
A330A0250	Internationalization of the Firm and Global Marketing	6	163
A330A0300	Strategic Global Marketing Management	6	164
A330A0400	International Marketing Research	6	165
A330A5000	International Marketing of High Technology Products and Innovations	3	166
A330A5100	Creativity, Innovation, Entrepreneurship in New Product Development	3	167
A330A5200	Frontiers in International Business, Transformations in the World Economy and Global Production Networks	3	168
A330A5300	Doing Business in China	2	168
A330A5400	Doing Business in Russia	2	169
A330A5500	Excursion to Russia	2	170
A330A9000	Master's Thesis, International Marketing Management	30	171

KTM - MITIM

<i>Johtaja: professori, KTT Liisa-Maija Sainio</i>		<i>op</i>	<i>sivunro</i>
A350A0000	Business Process Management and Information Technologies	3	194
A350A0050	Business Research Methods	6	196
A350A0101	Consulting Project	6	196
A350A0150	Corporate Strategy for Emerging Markets	6	197
A350A0200	Introduction to Economics	6	199
A350A0250	Multivariate and Econometric Analysis Methods	6	199
A350A0300	Technology and Innovation Management	6	200
A350A0360	Strategic Management and Innovations	6	201
A350A0400	Contemporary Issues in Innovation Management	6	202
A350A9000	Research Seminar for Master's Thesis	30	203