LUT
Lappeenranta
University of Technology

Lappeenrannan teknillinen yliopisto
Lappeenranta University of Technology
KAUPPATIETEELLINEN TIEDEKUNTA

KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN
JA MAISTERIN TUTKINNOT

Opinto-opas 2013–2014

Julkaisija Lappeenrannan teknillinen yliopisto
Skinnarilankatu 34
PL 20
53851 Lappeenranta

0294 462 111 (vaihde)
www.lut.fi/kati

Oppaan toimitus Kauppatieteiden opintosuunnittelija Kaija Huotari
Kauppatieteiden opintopäällikkö Minna Ranta
Kauppatieteiden opintosihteeri Mervi Lensu
Kauppatieteiden opintosihteeri Kirsti Tiainen

Sisällysluettelo

LUT - RATKAISEMME YHDESSÄ GLOBAALEJA HAASTEITA 5
YLIOPISTON LUKUVUOSI 2013-2014 6

1. OPISKELU LAPPEENRANNAN TEKNILLISELLÄ YLIOPISTOLLA 7
Opinto-oppaat 7
Uni-portaali 7
Opinto-oikeus ja lukuvuosi-ilmoittautuminen 7
WebOodi 8
Ilmoittautuminen kursseille 8
Ilmoittautuminen kuulusteluihin ja välikokeisiin 8
Noppa ja Moodle 9
Opintosuoritusten arvostelu 9
Opintojaksojen ja tenttien arvosteluasteikko 10
Opintoja ja opiskelua koskevat säädökset 10
Tutkintotodistukset 11
Kypsyysnäyte 12
Koulutusohjelman ja yliopiston vaihto 12
Täydennyskoulutus 13
JOO-opinnot 13
Avoin yliopisto-opetus 13

2. OPINTONEUVONTA JA OPISKELIJOIDEN TUKIPALVELUT 15
Kauppatieteellisen tiedekunnan opintopalvelut ja opintoneuvonta 15
Opettajatuutorit 15
Kielikeskus 15
Opintotoimisto 16
Kansainväliset palvelut 16
Urapalvelut 16
Lappeenrannan tiedekirjasto 16
Origon palvelupiste 17
Opintopsykologipalvelut 17

3. KAUPPATIETEIDEN TUTKINTO-OHJELMAT 18
Henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS ja eHOPS) 18
Tohtoriopinnot 19
Harjoittelu 19

4. TUTKINTOJEN JA OHJELMIEN OSAAMISTAVOITTEET 20
Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto-ohjelma 20
Kauppatieteiden maisterin tutkinto-ohjelma ja valittavina olevat maisteriohjelmat 23

5. KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN OHJELMASSA OPINTONSA ALOITTANEIDEN (alkaen syksy 2010) OPISKELIJOIDEN SUUNTAUTUMISVAIHTOEHDON JA MAISTERIOHJELMAN VALINTA 29

6. PÄÄAINEIDEN TUTKINTORAKENTEIDEN VAATIMUSTEN MUKAISESTI OPISKELEVIEN OPISKELIJOIDEN SIIRTYMINEN SUUNTAUTUMIS-VAIHTOEHTOIHIN JA MAISTERI-OHJELMIIN 31

7. YRITYSJURIDIIKAN OPISKELIJOIDEN OPINTOJAKSOJA 34

8. KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN TUTKINTO-OHJELMA 35
Tärkeää tietoa tutkintorakenteen muodostamisesta 35
Kurssien osasuoritusten voimassaoloaika 35
Opiskelijavaihto 35
Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto 36

Kaikille pakolliset yleisopinnot ... 36
Kieli- ja viestintäopinnot ... 36
Ulkomainen opiskelijavaihto, ulkomainen työharjoittelu ja kieliopinnot ... 37
Yleis- ja muut opintojaksot ... 37
Talousjohtamisen suuntautumisvaihtoehto ... 52
Johtamisen suuntautumisvaihtoehto ... 64
Kansainvälisen liikeroiminnan suuntautumisvaihtoehto ... 72

9. KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINTO-OHJELMA JA MAISTERIOHJELMAT ... 82
Maisteriohjelmien täydentävät opinnot ... 82
Kieli- ja viestintäopinnot 6 op (kaikki maisteriohjelmat) ... 84
Ulkomainen opiskelijavaihto, ulkomainen työharjoittelu ja kieliopinnot ... 84
Laskentatoimen maisteriohjelma ... 85
Strategisen johtamisen maisteriohjelma ... 102
Hankintojen johtamisen maisteriohjelma ... 113
Tietojohtaminen ja informaatioverkostot –maisteriohjelma (TIMO) ... 122
Master's Degree Programme in Strategic Finance (MSF) ... 132
Master's Degree Programme in International Marketing Management (MIMM) ... 155
Master's Degree Programme in International Marketing Management (SKEMA-Dual Degree) ... 158
Master's Degree Programme in Strategy, Innovation and Sustainability (MSIS-LUT) ... 186
Master's Degree Programme in Strategy, Innovation and Sustainability (MSIS) Double Degree 189

10. SIVUOPINTOKOKONAISUUDET ... 209
Ohjeet ... 209
Kauppatieteellisen tiedekunnan tuottamat sivuopintokokonaisuudet ... 210
Tekniikan koulutusohjelmien tuottamat sivuopintokokonaisuudet ... 213

11. KAUPPATIETEELLISEN TIEDEKUNNAN ARVIOINTIKÄYTÄNTEET ... 215

12. MUUALLA SUORITETTUJEN OPINTOJEN / TUTKINTOJEN HYVÄKSILUKEMINEN KAUPPATIETEIDEN TUTKINTOIHIN ... 217
Yliopisto-opinnot ... 217
Muu osaaminen ... 217
Kauppatieteiden alan ammattikorkeakoulututkinnot ... 217
Kauppatieteiden alan opistotutkinnot ... 218
Varusmiespalveluksen johtamisopinnot ... 218
Muut ammattikorkeakouluopinnot ... 219

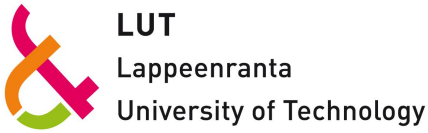
13. OPISKELU JA TYÖHARJOITTELU ULKOMAILLA SEKÄ MUITA OPISKELUMAHDOLLISUUKSIA ... 220
Kansainvälinen opiskelijavaihto ... 220
Kansainvälinen harjoittelu ... 220
LUT:n International Business and Technology Management (IBTM) -ohjelma ... 220
JOO-sopimukseen perustuvat opinnot ... 220
Verkostoyliopistot ja joustavan opiskelun tietopalvelu ... 221
Venäjän ja Itä-Euroopan tutkimuksen maisterikoulu (VIE-maisterikoulu) ... 221
Matkailualan verkostoyliopisto (MAVY) ... 221
Tulevaisuudentutkimuksen Verkosto-Akatemia (TVA) ... 221
Co-op Networks Studies ... 222
Valtakunnallinen Aasian ohjelma ... 222

14. KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATINTUTKIELMAN OHJEET ... 223

15. PRO GRADU -TUTKIELMAOHJEET ... 226

LIITE

Kauppatieteellisen tiedekunnan julkaisemat opintojaksot lv. 2013-2014



RATKAISEMME YHDESSÄ GLOBAALEJA HAASTEITA

Vihreä energia. Kansainvälinen talouskriisi. Puhtaan veden riittävyys. Ilmastonmuutos. Kestävä kilpailukyky.

Nämä haasteet ovat globaaleja teemoja. Niiden ratkaiseminen edellyttää tekniikan ja talouden asiantuntemusta. Tieteellisellä tutkimuksella ja akateemisella koulutuksella me Lappeenrannan teknillisessä yliopistossa (Lappeenranta University of Technology, LUT) tuotamme ratkaisuja ja ratkaisijoita näihin haasteisiin. Sinä olet yksi tulevaisuuden haasteiden ratkaisijoista.

LUT:n toiminnan painopistealueet ovat vihreä energia ja teknologia, kestävän kilpailukyvyn luominen sekä toimiminen kansainvälisenä Venäjä-yhteyksien rakentajana. Nämä vahvuutemme varmistavat, että yliopistostamme valmistuvilla diplomi-insinööreillä ja kauppatieteiden maistereilla sekä näiden alojen tohtoreilla on monipuoliset eväät ratkaista yhteiskunnan tulevan kehityksen kannalta tärkeitä haasteita.

LUT:n vahvuus on strategisen ketteryyden lisäksi tapamme toimia yhdessä. Teknillinen tiedekunta, tuotantotalouden tiedekunta ja kauppatieteellinen tiedekunta yhdistävät tekniikan ja talouden opit opetuksessa ja tutkimuksessa. Hyödynnä sinäkin ennakkoluulottomasti LUT:n tarjoama mahdollisuus tieteenalojen rajojen ylittämiseen.

Lähes 70 kansallisuuden tiedeyhteisömme koostuu 6500 opiskelijasta ja asiantuntijasta, joita yhdistää avarakatseinen rajojen ylittäminen ja ratkaisukeskeisyys. Olemme ylpeitä saadessamme tehdä työtä sinunkin kanssasi.

YLIOPISTON LUKUVUOSI 2013-2014

Lukuvuoden 2013-2014 opetus- ja kuulustelukaudet

SYYSLUKUKAUSI 2013

Opetusperiodit

1. periodi	26.8.-11.10.2013
2. periodi	21.10.-5.12.2013

Intensiiviviikot (myös kuulusteluvko)

viikko 42	14.-18.10.2013
viikot 50 ja 51	9.-20.12.2013

Kuulusteluviikot

viikko 42	14.-18.10.2013
viikko 50 ja 51	9.-20.12.2013

Lauantaitenttipäivä 16.11.2013

KEVÄTLUKUKAUSI 2014

Opetusperiodit

3. periodi	7.1.-21.2.2014
4. periodi	3.3.-25.4.2014

(ei opetusta/kuulusteluja 15.-17.4.2014)

Intensiiviviikot (myös kuulusteluvko)

viikko 9	24.2.-28.2.2014
viikot 19, 20 ja 21	5.5.-23.5.2014

Kuulusteluviikot

viikko 9	24.2.-28.2.2014
viikot 18, 19, 20 ja 21	28.4.-23.5.2014

Lauantaitenttipäivä 15.3.2014

Opetusperiodien aikana kuulustelujärjestyksen mukaisia kuulusteluja voidaan järjestää maanantaina, tiistaina, keskiviikkona ja torstaina klo 16:15-19:15 (neljän tunnin tentit klo 16:15-20:15, viiden tunnin tentit klo 15:15-20:15).

Kuulusteluviikoilla kuulustelujärjestyksen mukaisia kuulusteluja järjestetään maanantaista perjantaihin

klo 8:30-11:30
klo 12:00-16:00 aikavälillä kielikeskuksen kuulusteluja
klo 16:15-19:15 (neljän tunnin tentit klo 16:15-20:15, viiden tunnin tentit klo 15:15-20:15)

***Pääsiäisviikolla 15.-17.4.2014 (tiistai, keskiviikko ja torstai) ei järjestetä opetusta eikä kuulusteluja.**

Lauantaipäivinä 16.11.2013 ja 15.3.2014 järjestetään mahdollisesti kuulusteluja, myöhemmin erikseen tehtävien päätösten mukaisesti.

Kuulustelujärjestys ja **lukujärjestykset** julkaistaan Uni-portaalissa.

1. OPISKELU LAPPEENRANNAN TEKNILLISELLÄ YLIOPISTOLLA

Opinto-oppaat

Lappeenrannan teknillisen yliopiston opinto-oppaisiin on koottu tiedot kandidaatin ja diplomi-insinöörin/kauppatieteiden maisterin tutkintoihin kuuluvista opinnoista. Teknillisen tiedekunnan opinto-opas sisältää tiedot energiatekniikan, kemiantekniikan, konetekniikan, sähkötekniikan, ympäristötekniikan sekä teknillisen fysiikan ja matematiikan tutkinnoista ja opintojaksoista. Tuotantotalouden tiedekunnan opinto-oppaasta löytyvät tiedot tuotantotalouden ja tietotekniikan opinnoista ja kauppatieteiden opinto-oppaassa esitellään kauppatieteiden opinnot.

Oppaisiin on koottu tutkinto-ohjelmien tutkintorakenteet, opetussuunnitelmat, opintojaksot ja muiden koulutusohjelmien opiskelijoille tarjottavat sivuaineet.. Lisäksi esitellään keskeisimpiä opiskeluun liittyviä ohjeita ja käytännön asioita. Huolellinen perehtyminen opinto-oppaisiin antaa vastauksen moniin yleisiin, opintoihin liittyviin kysymyksiin.

Kieliopinnoista kerrotaan Kielikeskuksen opinto-oppaassa. LUT:n englanninkielisten maisteriohjelmien opinnot ja englanninkieliset opintojaksot on koottu Study Guideen. Kaikki opinto-oppaat löytyvät yliopiston Uni-portaalista.

Opinto-oppaissa esitettyihin tietoihin tulee aina joitakin muutoksia lukuvuoden aikana. Muutoksista tiedotetaan Uni-portaalissa.

Uni-portaali

Uni-portaali on opiskelijoiden verkkopalvelu, joka kokoaa samaan osoitteeseen opiskeluun liittyvät tiedot, ohjeet ja tietojärjestelmät. Unin personoidulla etusivulla opiskelija näkee omat tietonsa esimerkiksi Moodlesta, Nopasta ja sähköpostista, ja sivulta pääsee suoraan siirtymään näihin järjestelmiin.

Unin Uutiset-osiossa tiedotetaan yleisesti opiskeluun ja opetukseen liittyvistä ajankohtaisista asioista, joten uutisia tulee seurata aktiivisesti. Opintojaksokohtaisista ajankohtaisasioista tiedotetaan Nopassa tai Moodlessa.

Opinnot ja palvelut –osio jakautuu koulutusohjelmakohtaisiin ja kaikille opiskelijoille yhteisiin sivustoihin. Yhteiset opintopalvelut –otsikon alta löytyvät yleiset ja kaikille yhteiset opiskeluun liittyvät tiedot, kuten kuulusteluihin, lukujärjestyksiin, kieliopintoihin, vaihto-opiskeluun ja valmistumiseen liittyvät asiat. Koulutusohjelmakohtaisilta sivustoilta löytyvät ohjelmakohtaiset ohjeet ja opiskeluun ja tutkintojen suorittamiseen liittyvät tiedot.

Tutustu Uniin osoitteessa uni.lut.fi.

Opinto-oikeus ja lukuvuosi-ilmoittautuminen

LUT:n tutkinto-opiskelijoiden on vuosittain ilmoittauduttava yliopistoon joko läsnä olevaksi tai poissaolevaksi lukukausikohtaisesti. Jokaisen, joka aikoo osallistua luentoihin, harjoituksiin, kuulusteluihin tai muuhun opetustapahtumaan tai aikoo valmistua on ilmoittauduttava läsnä olevaksi sekä maksettava ylioppilaskunnan jäsenmaksu. Poissa olevaksi ilmoittautunut ei voi seurata opetusta, osallistua kuulusteluihin eikä valmistua.

Ilmoittautumisaika lukuvuodelle 2013-2014 on 1.6. – 19.8.2013. **Ylioppilaskunnan jäsenmaksu on pakollinen kaikille läsnä olevaksi ilmoittautuville perustutkinto-opiskelijoille.** Opintojaksoille ja kuulusteluihin ei voi ilmoittautua ennen kuin on hoitanut lukuvuosi-ilmoittautumisen ja maksanut ylioppilaskunnan jäsenmaksun. Opiskelija, joka ei ole ilmoittautunut määräaikaan mennessä, merkitään opiskelijarekisterissä kirjoiltapoistetuksi, jolloin hänellä ei enää ole opiskeluoikeutta LUT:ssa.

Tutkintojen suorittamiseen käytettävissä olevaa opiskeluaikaa on yliopistolain mukaan yhteensä 7 vuotta, kun opiskelija on valittu suorittamaan sekä kauppatieteiden kandidaatin tutkinto (180 op) että kauppatieteiden maisterin tutkinto (120 op). Pelkästään maisterin tutkintoa (120 op) suorittamaan valituilla on oikeus suorittaa tutkinto 4 vuodessa. Jos edellä mainittuihin opiskeluvuosiin sisältyy lukukausia, jolloin on ilmoittautunut poissa olevaksi, pidentää se opintoaikaa poissaololukukausien määrällä (enintään kuitenkin 2 lukuvuotta). *Opiskeluoikeuden keston rajaus ei koske opiskelijoita, jotka ovat saaneet tutkinnonsuoritusoikeuden ennen 1.8.2005.*

Lisätietoja lukuvuosi-ilmoittautumisesta ja opinto-oikeuden kestosta saa opintotoimistosta.

WebOodi

WebOodi on LUT:n opiskelijoiden käyttöliittymä opetustapahtumiin ilmoittautumiseen (esim. kurssit, kuulustelut ja välikokeet), lukuvuosi-ilmoittautumiseen, omien yhteystietojen muuttamiseen opiskelijarekisterissä sekä omien opintosuoritustietojen seuraamiseen. WebOodista voi myös tilata epävirallisen opintosuoritusotteen suoraan omaan sähköpostiin. Lisäksi WebOodissa on sähköinen hops-työkalu, joka on käytössä useimmilla LUT:n eri opiskelijaryhmillä opintojen suunnittelun apuvälineenä.

WebOodi on opiskelijan ensisijainen ilmoittautumiskanava. Jos jostain poikkeuksellisesta syystä ei pääse ilmoittautumaan WebOodilla, voi ilmoittautumisaikojen puitteissa ilmoittautua opintotoimiston asiakaspalvelun kautta lähettämällä sähköpostia osoitteeseen opinto(at)lut.fi. Tarvittaessa ilmoittautuminen onnistuu myös puhelimitse tai käymällä henkilökohtaisesti opintotoimiston asiakaspalvelussa.

Opiskelijan on pidettävä opiskelijarekisterissä olevat omat yhteystietonsa ajan tasalla. Yhteystiedot (mm. osoite- ja kotikuntatiedot, sähköpostiosoite ja puhelinnumerot) tulee itse päivittää WebOodissa. Jos WebOodin käyttö ei ole mahdollista, ilmoita muutoksista opintotoimistoon.
WebOodin osoite on https://weboodi.lut.fi/oodi/ ja kätevimmin sinne pääsee suoraan Uni-portaalista.

Ilmoittautuminen kursseille

Opintojaksojen opetusajat ja –paikat löytyvät lukujärjestyksestä yliopiston Uni-portaalista.

Opintojakson suorittamista varten on ilmoittauduttava kurssille ennen sen alkua. Kurssille pitää ilmoittautua vuosittain, mikäli aikoo osallistua luennoille tai muuhun vastaavaan opetustapahtumaan tai jos aikoo osallistua opintojaksoon kuuluviin harjoituksiin. Rästikuulusteluun osallistuvat ilmoittautuvat vain kuulusteluun.

Kursseille ilmoittaudutaan WebOodin kautta.

Ilmoittautuminen syyslukukauden 2013 kursseille alkaa 1.8.2013 ja ilmoittautuminen kevätlukukauden 2014 kursseille alkaa 1.12.2013. Ilmoittautumisajat päättyvät periodikohtaisesti:

1. periodilla alkaville kursseille ilmoittautuminen päättyy	La 24.8.2013 klo 20.00
2. periodilla alkaville kursseille ilmoittautuminen päättyy	Ma 14.10.2013 klo 23.59
3. periodilla alkaville kursseille ilmoittautuminen päättyy	To 2.1.2014 klo 23.59
4. periodilla alkaville kursseille ilmoittautuminen päättyy	Ma 25.2.2014 klo 23.59

Syyslukukauden luennot ja muu opetus alkavat maanantaina 26.8.2013 ja kevätlukukauden opetus alkaa tiistaina 7.1.2014.

Kursseille ilmoittautuminen ei ole samalla kuulusteluilmoittautuminen, vaan tentteihin ja välikokeisiin on ilmoittauduttava erikseen.

Ilmoittautuminen kuulusteluihin ja välikokeisiin

Kuulustelujen (eli tenttien, välikokeiden ja kielikeskuksen kuulustelujen) ajankohdat löytyvät kuulustelujärjestyksestä yliopiston Uni-portaalista. Kuulusteluihin ilmoittaudutaan WebOodilla.

Ilmoittautumisaika kuhunkin kuulusteluun alkaa kuulustelukohtaisesti 4 viikkoa ennen kyseistä kuulustelupäivää ja päättyy viikkoa ennen kuulustelupäivää.

Opiskelijalla on käytettävissään kaksi kuulustelukertaa kustakin opintojaksosta. Jos opiskelija ei ole läpäissyt kuulustelua kahdella yrityskerralla, on hänen anottava opettajalta lisätenttikertaa. Jokainen ilmoittautuminen saman opintojakson kuulusteluun (samalla opintojaksonumerolla, eli opintojakso ei ole muuttunut) lasketaan tenttikertoihin mukaan, riippumatta siitä, minä lukuvuonna kuulusteluun osallistuu tai onko käynyt kurssia uudestaan. Ohjeet ja lomake lisätenttikerran anomiseen löytyvät Uni-portaalista.

Mikäli opiskelija on ilmoittautunut kuulusteluun, mutta ei pääsekään osallistumaan, on ilmoittautuminen peruttava WebOodin kautta viimeistään 2 työpäivää ennen tenttiä. Kuulusteluilmoittautumisen peruminen on erittäin tärkeää, koska ilmoittautuminen katsotaan yhdeksi tenttikerraksi! Mikäli opiskelija sairastuu äkillisesti perumisajan päättymisen jälkeen ja on estynyt saapumasta kuulusteluun ja opiskelija haluaa kyseisen tenttikerran uudelleen käyttöönsä, tulee hänen toimittaa lääkärintodistus opintotoimistoon.

Tenttipäivä	**Viimeinen ilmoittautumispäivä**	**Viimeinen perumispäivä**
Maanantai	Tenttiä edeltävän viikon maanantai	Tenttiä edeltävän viikon torstai
Tiistai	Tenttiä edeltävän viikon tiistai	Tenttiä edeltävän viikon perjantai
Keskiviikko	Tenttiä edeltävän viikon keskiviikko	Tenttiviikon maanantai
Torstai	Tenttiä edeltävän viikon torstai	Tenttiviikon tiistai
Perjantai	Tenttiä edeltävän viikon perjantai	Tenttiviikon keskiviikko

Kuulustelujärjestyksen mukaisissa kuulustelutilaisuuksissa voi osallistua vain yhteen kuulusteluun kerrallaan jokaisen kuulustelutilaisuuden aikana. Erityistapauksissa opiskelijalle voidaan perustelluista syistä antaa mahdollisuus tehdä kaksi tenttiä samalla kerralla. Tämä edellyttää opiskelijan yhteydenottoa opintotoimistoon vähintään viikkoa ennen tenttipäivää ja että erityisehdot täyttyvät. Lisätietoja saa opintotoimistosta.

Noppa ja Moodle

Opintoportaali Noppa on LUT:n opiskelijoiden ja opettajien työkalu opintojaksokohtaiseen työskentelyyn. Noppa koostuu opintojaksojen www-sivustoista, jotka sisältävät mm. opintojaksojen kuvaustiedot, aikataulut, opintomateriaalit, tiedot harjoitustöistä ja tenteistä, opintojaksojen uutiset sekä tulokset. Noppa löytyy osoitteesta noppa.lut.fi ja Uni-portaalista.

Moodle on LUT:n opetuksessa ja opiskelussa käytettävä verkko-oppimisalusta elokuusta 2012 lähtien. Moodle-oppimisympäristöä käytetään useissa LUT:n opintojaksoissa osana opetusta. Moodle löytyy osoitteesta moodle.lut.fi ja Uni-portaalista.

Opintosuoritusten arvostelu

Opintosuoritukset arvostellaan joko käyttämällä arvosteluasteikkoa kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), erittäin tyydyttävä (2), tyydyttävä (1) ja hylätty (0) tai käyttämällä arvosteluasteikkoa hyväksytty – hylätty. Tutkintoasetuksen edellyttämä toisen kotimaisen kielen taito arvostellaan arvosanoilla hyvä (H) ja tyydyttävä (T). Suullinen ja kirjallinen taito arvostellaan erikseen.

Opintojaksojen suoritus- ja arviointitavat ilmoitetaan opinto-oppaan opintojaksokuvauksissa. Opintojaksojen osasuoritukset ovat kaikissa LUT:n koulutusohjelmissa voimassa vähintään yhden vuoden opetuksen päättymisperiodista. Mikäli tiedekunta/koulutusohjelma on antanut osasuoritusten voimassaolosta tarkempia ohjeita, löytyvät ne opinto-oppaan koulutusohjelmakohtaisista osuuksista.

Kauppatieteellisen tiedekunnan tuottamissa opintojaksoissa osasuoritusten voimassaoloaika on pääsääntöisesti kaksi vuotta, mutta tässä voi olla kurssikohtaisia eroja.

Opintosuorituksensa arvosteluun tyytymättömällä opiskelijalla on oikeus pyytää siihen kirjallisesti oikaisua arvostelun suorittaneelta opettajalta. Oikaisupyyntö on tehtävä 14 päivän kuluessa siitä ajankohdasta, josta opiskelijalla on ollut tilaisuus saada arvostelun tulokset sekä

arvosteluperusteiden soveltaminen omalta kohdaltaan tietoonsa. Oikaisupyynnön johdosta tehtyyn opettajan päätökseen tyytymättömällä opiskelijalla on oikeus tehdä oikaisupyyntö yliopiston tutkintolautakunnalle. Kirjallinen oikaisupyyntö tutkintolautakunnalle on toimitettava yliopiston kirjaamoon 14 päivän kuluessa siitä, kun opiskelija on saanut opettajan tekemästä päätöksestä tiedon. Tutkintolautakunnan antamaan päätökseen ei voi enää hakea muutosta.

Opintojaksojen ja tenttien arvosteluasteikko

Kaikki opintojaksot ja tentit arvostellaan myös asteikolla 0 – 100 pistettä. Hyväksytyn suorituksen raja on 50/100 pistettä. Pisteet vastaavat arvosteluasteikkoa 0 – 5:

- 100 – 90 pistettä = 5
- 89 – 80 pistettä = 4
- 79 – 70 pistettä = 3
- 69 – 60 pistettä = 2
- 59 – 50 pistettä = 1
- 49 – 0 pistettä = 0

Opintojaksoon mahdollisesti kuuluvat osasuoritukset vaikuttavat opettajan ennalta määräämällä tavalla opintojakson lopulliseen arvosanaan yhdessä kuulusteluarvosanan kanssa. Opettajan tulee toimittaa kuukauden kuluessa tiedot kuulustelun tai muun opintosuorituksen tuloksista opintotoimistoon sekä tiedoksi opiskelijoille vähintään kaksi viikkoa ennen seuraavaa kuulustelua.

Pisteasteikkoa ei käytetä opinnäytetöiden arvostelussa.

Pro gradu –tutkielma arvostellaan asteikolla: laudatur, eximia cum laude approbatur, magna cum laude approbatur, cum laude approbatur, non sine laude approbatur, lubenter approbatur ja approbatur, joista laudatur on paras arvosana.

Tutustu myös tämän oppaan lukuun Kauppatieteellisen tiedekunnan arviointikäytänteet.

Opintoja ja opiskelua koskevat säädökset

LUT on yliopistolaissa (558/2009) säännelty yliopisto.

Opetuksesta, opinnoista ja tutkinnoista on säädetty valtioneuvoston asetuksessa yliopistojen tutkinnoista (794/2004) ja LUT:n opetuksen ja opiskelun ohjeissa. Tutkintoasetus ja LUT:n opetuksen ja opiskelun ohjeet löytyvät Uni-portaalista.

LUT:n opetuksen ja opiskelun ohjeissa on määrätty tärkeimmät periaatteet, joiden mukaisesti LUT:ssa toimitaan opintoihin liittyvissä asioissa - eli kuinka järjestetään opetusta, opiskellaan ja suoritetaan tutkintoja. Ohjeet sisältävät oikeuksia ja velvoitteita niin opiskelijoille, opettajille kuin muillekin yliopiston toimijoille. Opetuksen ja opiskelun ohjeiden yhtenä tarkoituksena on taata kaikille opiskelijoille tasavertainen kohtelu opiskelijan oikeusturva toteutuen. Opiskelijan oikeuksien lisäksi ohjeet sisältävät luonnollisesti määräyksiä opiskelijan velvollisuuksista.

Säädökset ja seuraamukset vilppitapauksissa

LUT:ssa ei hyväksytä vilpillistä toimintaa opiskelussa. Vilppi (esim. lunttaaminen kuulustelutilaisuudessa tai plagiointi harjoitus-/opinnäytetöissä) johtaa opintosuorituksen hylkäämiseen ja lisäksi vilpistä voidaan kurinpidollisesti rangaista opiskelijaa. Vilpilliseksi toiminnaksi luetaan myös vilppiin avustaminen. Yliopistolaki ja LUT:n opetuksen ja opiskelun ohjeet sisältävät säädökset opiskelijan kurinpidosta.

Vilppiepäilyistä ja vilppihavainnoista ilmoitetaan yliopiston strategiajohtajalle ja opiskelijan tiedekunnan dekaanille ja kaikki vilppitapaukset käsitellään.

Rehtori harkitsee yhdessä strategiajohtajan kanssa kussakin vilppitapauksessa sovellettavan kurinpitomenettelyn. Ennen asian ratkaisemista hankitaan tarpeellinen selvitys sekä varataan opiskelijalle tilaisuus tulla asiassa kuulluksi. Kurinpitomenettely on käytännössä joko rehtorin päättämä opiskelijalle annettava kirjallinen varoitus tai asia viedään LUT:n hallituksen päätettäväksi ja opiskelija voidaan erottaa yliopistosta määräajaksi, enintään yhdeksi vuodeksi. Lisäksi vaihto-opiskelijoiden ja double degree -opiskelijoiden osalta asiasta voidaan ilmoittaa opiskelijan kotiyliopistoon.

Yliopistosta määräajaksi erottaminen tarkoittaa käytännössä opiskelijan merkitsemistä opiskelijarekisteriin kirjoilta poistetuksi eikä opiskelijalla ole sinä aikana minkäänlaista opinto-oikeutta LUT:ssa. Lisäksi opiskelijan atk-tunnukset suljetaan ja yliopiston kulkulupa poistetaan. Erottamisen ajalta ei voi saada opintotukea.

Tutkintotodistukset

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnosta (180 op) ja kauppatieteiden maisterin tutkinnosta (120 op) annetaan erilliset tutkintotodistukset.

Perustutkinnon todistukseen merkitään seuraavat tiedot:

- tutkintonimike ja koulutusala
- koulutusohjelma ja pääaine / suuntautumisvaihtoehto / maisteriohjelma
- tutkinnon sivuaineet / sivuopinnot
- opiskelijan osoittama kielitaito
- opinnäytetyön nimi ja arvosana

Tutkintotodistukseen merkitään lisäksi suomen ja ruotsin kielen taito. Kandidaatintodistuksen liitteeseen merkitään koulusivistyskieleltään suomen- tai ruotsinkielisiltä opiskelijoilta koulusivistyksen ja kypsyysnäytteen kieli sekä arvosanat maan toisen kielen suullisessa ja kirjallisessa taidossa.

Tutkintotodistuksessa ilmoitetaan koko tutkinnon yleisarvosana, joka määräytyy kaikista tutkintoon kuuluvista, numeroilla arvioiduista LUT:ssa suoritetuista opintojaksoista niiden laajuuksilla painotettuna keskiarvona.

Ylemmän tutkinnon yleisarvosana lasketaan, kun vähintään 40 op (ei sisällä opinnäytetyötä) on suoritettu LUT:ssa asteikolla 1-5 arvioituna. Muussa tapauksessa tutkintotodistukseen kirjoitetaan yleisarvosanan tilalle teksti: ”Yleisarvosana annetaan vain, jos numeroarvosanoilla suoritettuja opintojaksoja on vähintään 40 opintopistettä.”

Alemman tutkinnon yleisarvosana lasketaan, kun vähintään 80 op (ei sisällä opinnäytetyötä) on suoritettu LUT:ssa asteikolla 1-5 arvioituna. Muussa tapauksessa tutkintotodistukseen kirjoitetaan yleisarvosanan tilalle teksti: ”Yleisarvosana annetaan vain, jos numeroarvosanoilla suoritettuja opintojaksoja on vähintään 80 opintopistettä.”

Arvosanat

Keskiarvo	**Arvosana**
1,00 - 1,49	Tyydyttävä
1,50 - 2,49	Erittäin tyydyttävä
2,50 - 3,49	Hyvä
3,50 - 4,49	Erittäin hyvä
4,50 - 5,00	Kiitettävä

Myös pää- ja sivuaineista / suuntautumisvaihtoehdon aineopinnoista / maisteriohjelman syventävistä opinnoista annetaan yleisarvosanat, jotka määräytyvät kaikista ko. kokonaisuuteen kuuluvista, numeroilla arvioiduista LUT:ssa suoritetuista opintojaksoista niiden laajuuksilla painotettuina keskiarvonsa yllä olevan taulukon mukaisesti.

Kauppatieteiden maisterin (120 op) tutkintotodistukseen saa erityismaininnan tutkinnon suorittamisesta ”oivallisesti” jos tutkinnon yleisarvosana on vähintään 4 ja pro gradu -tutkielman

arvosana vähintään eximia cum laude approbatur. Lisäksi edellytetään, että opiskelija on suorittanut vähintään 40 op LUT:ssa asteikolla 1-5 arvioituna.

Kauppatieteiden kandidaatin (180 op) tutkintotodistukseen saa erityismaininnan tutkinnon suorittamisesta ”oivallisesti”, jos tutkinnon yleisarvosana on vähintään 4. Opiskelijalla voi olla hyväksiluettuja opintoja enintään 10 op. Kansainvälisessä opiskelijavaihdossa suoritettuja opintoja ei lasketa mukaan hyväksiluettuihin opintoihin.

Oivallisesti tutkintonsa suorittaneet saavat LUT:n stipendin.

Tutkintotodistuksen saamisen edellytyksenä on, että kandidaatin tutkinnosta on suoritettu tässä yliopistossa vähintään 90 op (sisältää opinnäytetyön). Maisterin tutkinnosta on suoritettava vähintään 70 op, joista vähintään 45 op pääaineen opintoja, joihin sisältyy opinnäytetyö.

Tutkintotodistuksen liitteinä annetaan suomen- ja englanninkielinen opintosuoritusote, joissa näkyvät kaikki opiskelijan tutkintoa varten suorittamat opintojaksot ja niiden arvosanat. Lisäksi annetaan englanninkielinen tutkintotodistuksen liite (Diploma Supplement) ja pyydettäessä erillinen opintosuoritusote mahdollisista tutkintoon kuulumattomista Lappeenrannan teknillisessä yliopistossa suoritetuista opintojaksoista. Opiskelijan suorittamista täydentävistä opinnoista annetaan tutkintotodistuksen yhteydessä erillinen liite.

Valmistumista ja tutkintotodistusta on anottava. Valmistua voi rehtorin päättäminä valmistumispäivinä, joita järjestetään kerran kuukaudessa (ei heinäkuussa). Valmistumisen edellytyksenä on, että opiskelija on läsnä olevaksi ilmoittautunut.
Lomakkeet ja aikataulut löytyvät Uni-portaalista (uni.lut.fi).

Kypsyysnäyte

Kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon vaaditaan kypsyysnäyte, jolla opiskelija osoittaa perehtyneisyyttä kandidaatintutkielman alaan sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Kypsyysnäyte kirjoitetaan sillä kotimaisella kielellä, jolla opiskelija on Suomessa saanut koulusivistyksensä. Jos opiskelija on saanut koulusivistyksensä muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä, koulutusohjelman johtaja määrää kypsyysnäytteen kielen. Tällöin kypsyysnäyte tarkastetaan vain sisällön osalta. Kauppatieteellisen tiedekunnan koulutusohjelman johtajan päätöksellä näissä tapauksissa kypsyysnäyte kirjoitetaan englannin kielellä.

Kandidaatin tutkinnon kypsyysnäyte kirjoitetaan valvotussa tilaisuudessa ilman lähdeaineistoa. Kypsyysnäytteen tarkastavat kandidaatintutkielman tarkastaja sisällön osalta sekä yliopiston hyväksymä kielentarkastaja kielen osalta.

Kauppatieteiden maisterin tutkintoon vaaditaan kypsyysnäyte, jolla tarkastetaan opiskelijan perehtyneisyys pro gradu -tutkielman alaan sekä tarvittaessa suomen tai ruotsin kielen taito. Jos opiskelija on osoittanut suomen tai ruotsin kielen taidon kandidaatin tutkinnon tai muun aiemmin suoritetun korkeakoulututkinnon yhteydessä, niin kypsyysnäyte tarkastetaan vain sisällön osalta. Koulutusohjelma antaa ohjeet kypsyysnäytteen suoritustavoista.

Kypsyysnäytteet arvostellaan arviointiasteikolla hyväksytty-hylätty.

Koulutusohjelman ja yliopiston vaihto

Hakupalvelut hoitaa LUT:iin hakevien hakemuksia. Jos LUT:n opiskelija on hakeutumassa kokonaan toiseen yliopistoon, niin hänen tulee selvittää vaihtoa koskevat asiat kyseisen yliopiston kanssa.

Opiskelijalla voi olla LUT:ssa opiskelupaikka yhdessä tekniikan alan koulutusohjelmassa ja yhdessä kauppatieteiden alan pääaineessa / ohjelmassa kerrallaan.

Tekniikan alalta ei voi hakemuksella vaihtaa suoraan opiskelupaikkaa kauppatieteiden alalle.

Täydennyskoulutus

LUT Executive and Professional Education tarjoaa mahdollisuuden jatkuvaan tutkinnon jälkeiseen ammattitaidon ylläpitämiseen ja kehittämiseen LUT:n eri osaamisaloilla. Palvelumuotoina ovat johdon ja asiantuntijoiden ohjelmat, henkilökohtaiset kehittymissuunnitelmat sekä yrityskohtaiset koulutukset. Työn ohessa opiskeltavaksi suunniteltu koulutus on yleensä opintopistemitoitettua, maksullista ja tapauskohtaisesti hyödynnettävissä LUT:n tutkinnoissa.

Esimerkkejä johdon ja asiantuntijoiden ohjelmista:
- LUT eMBA
- KATI - Johtamisen täydennyskoulutusohjelma
- IWE/IWT - Kansainvälinen hitsauskoordinoijan pätevöityskoulutus
- Hankintatoimen johtaminen
- Tietojohtamisen asiantuntijaohjelma
- Robottihitsauksen asiantuntijakoulutus

Johdon ja asiantuntijoiden koulutustarjonta kokonaisuudessaan löytyy osoitteesta www.lut.fi/executive. Lisätietoja saat myös asiakkuuspäällikkö Sari Valkeapäältä sari.valkeapaa(at)lut.fi tai 040 535 1935.

JOO-opinnot

Valtakunnalliseen JOO-sopimukseen perustuen muiden yliopistojen perus- ja jatkotutkinto-opiskelijat voivat anoa opinto-oikeutta suorittaa yksittäisiä opintojaksoja tai opintokokonaisuuksia LUT:ssa. JOO-opinto-oikeuden myöntö edellyttää aina ensin puoltoa omalta kotiyliopistolta.

Muiden yliopistojen opiskelijat voivat anoa JOO-opinto-oikeutta LUT:n opinto-oppaista löytyviin opintojaksoihin ja opintokokonaisuuksiin. Hakijan tulee kuitenkin täyttää opintojen mahdolliset esitietovaatimukset. Joillakin opintojaksoilla saattaa olla myös rajoituksia osallistujamäärissä, jolloin LUT:n perusopiskelijoilla on ensisijainen oikeus päästä kursseille.

LUT:n JOO-opintoihin haetaan valtakunnallisen sähköisen hakujärjestelmän kautta. Lisätietoja löytyy osoitteesta www.joopas.fi ja lisätietoja saa myös LUT:n hakupalveluista.

LUT:n omien opiskelijoiden mahdollisuudesta suorittaa JOO-opintoja muissa yliopistoissa kerrotaan tämän oppaan loppuosassa.

Avoin yliopisto-opetus

Muidenkin kuin LUT:n tutkinto-opiskelijoiden ja JOO-opiskelijoiden on mahdollista suorittaa LUT:n opintojaksoja ja opintokokonaisuuksia. Näihin opintoihin haetaan avoimen yliopiston kautta.

Avoin yliopisto-opetus on pohjakoulutuksesta riippumatta kaikille avointa LUT:n tutkintovaatimusten mukaista koulutusta ja sisällytettävissä LUT:n tutkintoon. Koulutus toteutetaan joko intensiivikursseina, ilta- ja viikonloppuopetuksena tai yliopiston perusopetukseen integroituna opetuksena.

Perusopetukseen integroidulla avoimen yliopiston tarjonnalla tarkoitetaan kaikille avointa LUT:n tutkinto-opiskelijoiden lukujärjestyksen mukaista opetusta, jolloin opetusryhmä koostuu pääosin LUT:n tutkinto-opiskelijoista ja on yleensä päiväopetusta. Tämän opinto-oppaan opintojaksokuvauksista löytyy kullekin yksittäiselle opintojaksolle varatut avoimen yliopiston opiskelijapaikkakiintiöt. Opintojaksoille haetaan avoimen yliopiston Internet-sivujen kautta.

Avoimen yliopiston intensiivikurssit tarjoavat myös LUT:n tutkinto-opiskelijoille lisämahdollisuuksia ja joustoa opintojen suorittamiseen.

Avoimen yliopiston ns. väyläopinnot suorittamalla on myös mahdollista hakea tutkinto-opiskelijaksi yliopistoon. Lisätietoa väyläopinnoista saa avoimen yliopiston toimistosta ja Internet-sivuilta.

Avoimen yliopiston ohjelmaan voi tutustua osoitteessa www.lut.fi/avoinyliopisto Lisätietoja avoimen yliopiston toimistosta sähköpostitse avoinyliopisto(at)lut.fi tai puh. 040 783 1963 ja 040 766 1710.

2. OPINTONEUVONTA JA OPISKELIJOIDEN TUKIPALVELUT

Moniin yleisimpiin opintoja koskeviin kysymyksiin löytyy lisätietoja tästä oppaasta ja yliopiston Uni-portaalista. Uusille opiskelijoille järjestetään lukuvuoden alussa infopäivät, jolloin opiskelijatuutorit opastavat fukseja opintojen alkuun liittyvissä käytännön asioissa. Yliopiston opettajat ovat luonnollisesti omien oppiaineidensa ja opintojaksojensa parhaita asiantuntijoita ja neuvovat niihin liittyvissä kysymyksissä.

Kauppatieteellisen tiedekunnan opintopalvelut ja opintoneuvonta

Tiedekunnan opintopalveluissa opastetaan kaikissa opintohallinnollissa asioissa, olit sitten fuksi, tohtoriopiskelija tai henkilökunnan jäsen. Tiedekuntien opintopalveluissa neuvontaa antavat tiedekunnan opintopäällikkö, opintosuunnittelijat, opintosihteerit ja opintoneuvoja.

Opintosuunnittelijat ovat koulutusohjelmakohtaisten opintoasioiden asiantuntijoita ja neuvovat esim. tutkintojen rakenteisiin ja erilaisiin anomuksiin liittyvissä asioissa. Lisäksi opintoneuvontaa antavat koulutusohjelman opintoneuvoja, joka on itsekin kyseisen koulutusohjelman opiskelija ja auttaa opiskelijoita opintoihin liittyvissä käytännön asioissa.

Opintojen ohjausta antavat myös koulutusohjelmien opettajatuutorit.

Opettajatuutorit

Kauppatieteellisessä tiedekunnassa jokaisessa pääaineessa, suuntautumisvaihtoehdossa ja maisteriohjelmassa on opettajatuutori. Opettajatuutorin puoleen voi kääntyä opiskeluun liittyvissä asioissa. Toiminta kestää koko opiskelun ajan, mutta se painottuu opintojen suunnittelun tukemiseen erityisesti opiskelun alussa. Opettajatuutori pyrkii tukemaan tutkinnon rakentamisessa sekä suuntautumisvaihtoehdon ja sivuopintojen valinnassa. Opettajatuutorit auttavat sinua suunnittelemaan tutkintoasi vastaamaan sitä osaamista, jonka haluat työmarkkinoilla saavuttaa. On usein tärkeää tietää, mitkä opintokokonaisuuksien yhdistelmät ovat hyödyllisiä milläkin alalla, myös vaihtoehtoisten kurssien valinnassa tietyn aineen sisällä on merkitystä osaamisalueen kannalta.

Tuutoritoiminnan keskeisin tavoite on oppimisen edistäminen sekä opintojen sujuva eteneminen. Tarkoituksena on kannustaa opiskelijoita opiskelemaan itsenäisesti ja hyödyntämään monipuolisesti yliopiston tarjoamia ainekokonaisuuksia.

Opiskelijatuutorit opastavat uusia opiskelijoita opintojen alkuun liittyvissä käytännön asioissa. Uudet opiskelijat jaetaan lukuvuoden alun infoviikolla pienryhmiin, joiden vetäjinä toimivat vanhemmat opiskelijat eli opiskelijatuutorit. Tuutorit johdattelevat uudet opiskelijat yliopistoelämän alkuun.

Kauppatieteellisen tiedekunnan opintopalveluiden henkilökunnan ja opettajatuutoreiden yhteystiedot ja tarkemmat toimenkuvat löytyvät Uni-portaalista > Opinnot ja palvelut > Kauppatieteet > Opintojen ohjaus

Kielikeskus

Kielikeskuksessa opintoneuvontaa ja opintojen ohjausta antavat opintoneuvoja, opintosihteeri, opettajatuutori ja kielikeskuksen esimies. Heidän puoleensa voit kääntyä esimerkiksi opintojaksoille ilmoittautumiseen, kielten ja viestinnän lukujärjestykseen, kielten ja vieraiden kielten opintojen hyväksilukuun sekä kieli- ja viestintäopintojen suunnitteluun liittyvissä kysymyksissä. Kieli- ja opintojaksokohtaisiin kysymyksiin osaavat parhaiten vastata kunkin kielen ja opintojakson opettajat.

Kielikeskuksen henkilökunnan yhteystiedot ja vastaanottoajat löytyvät yliopiston Uni-portaalista.

Opintotoimisto

Opintotoimiston asiakaspalvelutoimistossa palvellaan ilmoittautumisiin liittyvissä asioissa (lukuvuosi-ilmoittautuminen, opintojaksoille ja kuulusteluihin ilmoittautumiset) ja sieltä saat opiskelutodistukset (läsnäolotodistukset), matka-alennustodistukset ja viralliset opintosuoritusotteet. Opintotoimistoon kannattaa ottaa yhteyttä myös silloin, jos on jotain kysyttävää esim. opinto-oikeuteen tai opintosuoritusten rekisteröintiin liittyvissä asioissa. Opintotoimiston löydät yliopiston päärakennuksesta, 1. kerroksesta.

Opintotoimiston asiakaspalvelutoimiston ovet ovat avoinna henkilökohtaista käyntiä varten pääsääntöisesti maanantaista torstaihin klo 12.00 - 15.00 ja perjantaisin klo 12.00 - 14.00. Puhelimitse voi hoitaa asioita muinakin aikoina. Puhelinnumerot ovat 029 446 3040 ja 029 446 3041 sähköpostiosoite on opinto(at)lut.fi.

Opintotukipalvelut
Yliopiston opintotukipalveluissa ratkaistaan LUT:n opiskelijoiden opintotukihakemukset ja neuvotaan kaikissa opintotukiasioissa. Opintotukipalvelut sijaitsee opintotoimiston käytävällä, päärakennuksen 1. kerroksessa, huoneissa 5122 ja 5121. Puhelinnumerot ovat 029 446 3037 ja 029 446 3032 ja sähköpostiosoite on opintotuki(at)lut.fi.

Tietoa opintotuesta saa myös osoitteesta www.kela.fi ja yliopiston Uni-portaalista.

Kansainväliset palvelut

Kansainväliset palvelut neuvoo opiskelijoita kansainväliseen opiskelijavaihtoon liittyvissä asioissa - niin lähtevien kuin saapuvienkin opiskelijoiden kohdalla. LUT suosittelee opiskelijoilleen vähintään lukukauden mittaista vaihto-opiskelujaksoa ulkomaisessa yliopistossa. Laajan ja kattavan yhteistyöverkoston ansiosta vaihtokohteita on runsaasti tarjolla eri puolilla maailmaa. Tule tutustumaan vaihto-opiskelumahdollisuuksiin yliopiston Kansainvälisiin palveluihin. Kansainvälisistä opiskelumahdollisuuksista kerrotaan lisää tämän oppaan loppuosassa.

Kansainväliset palvelut tarjoaa myös erilaisia tukipalveluja harjoittelijavaihtoon lähteville sekä saapuville opiskelijoille. Kansainvälisten palvelujen kautta voit myös hakea mm. IAESTE –harjoitteluun. KV-harjoittelun kattavan tietopaketin löydät Uni-portaalista.

Kansainväliset palvelut koordinoi myös **International Business and Technology Management** -ohjelmaa, jonka englanninkielisiä opintojaksoja voivat ulkomaalaisten vaihto-opiskelijoiden lisäksi suorittaa myös muut LUT:n opiskelijat. Opetusohjelmasta kerrotaan lisää Uni-portaalin englanninkielisillä sivuilla ja LUT:n englanninkielisessä Study Guidessa.

LUT:n Kansainväliset palvelut –yksikkö sijaitsee yliopiston päärakennuksessa, I-vaiheen 3. kerroksessa.

Urapalvelut

Urapalvelut neuvoo opiskelijoita työnhakuun ja työnhakudokumentteihin liittyvissä kysymyksissä. Työhön ja työnhakuun liittyvä kattavan tietopaketin löydä Uni-portaalista. Muistathan myös avoimet työpaikkailmoitukset Unissa! LUTassistant –palvelun tarkoituksena on tarjota opiskelijoille mahdollisuus ansaita taskurahaa.

Yliopisto tarjoaa opiskelijoille mahdollisuuden käyttää yritysrekisteriä, tietokonetta, puhelinta ja kopiokonetta tukemaan työnhakua. Työnhakupiste sijaitsee Kansainvälisissä palveluissa yliopiston päärakennuksessa, I-vaiheen 3. kerroksessa.

Lappeenrannan tiedekirjasto

Lappeenrannan tiedekirjasto on Etelä-Karjalan ainoa tieteellinen kirjasto. Se on kaikille avoin, julkinen kirjasto.Tiedekirjastolla on kaksi toimipistettä: Lappeenrannan teknillisen yliopiston (LUT) ja

Saimaan ammattikorkeakoulun yhteisellä kampuksella Skinnarilassa ja Saimaan AMK:n tiloissa Imatran Linnalassa.
Kirjaston kokoelmien aihepiirit kattavat laajasti molempien kehysorganisaatioiden (LUT ja Saimaan AMK) opetus- ja tutkimusalat. Tarjolla on kirjallisuutta – kirjoja, lehtiä, sanomalehtiä jne. – niin painetussa kuin sähköisessäkin muodossa. Kirjasto toimii myös EU-tallekirjastona.
Lainaus, palautus ja varausten nouto toimivat kirjastossa itsepalveluna, mutta palvelupisteestä löytyy tarvittaessa apua ja neuvontaa. Lainassa oleviin teoksiin voi tehdä varauksia sähköisesti Wilma-aineistotietokantaan. Kirjaston aukioloaikojen ulkopuolella palautukset voi jättää Skinnarilassa kirjaston pääsisäänkäynnin vieressä olevaan palautusluukkuun.

Kirjaston käyttöä ja tiedonhakutaitoja opetellaan opintojen eri vaiheissa orientoivissa opinnoissa ja muun opiskelun yhteydessä. Henkilökohtaista tiedonhaun opastusta tarjotaan päivittäin päivystävän informaatikon vastaanotolla.

Materiaalia, jota ei löydy omasta kirjastosta, voi tilata kaukopalvelun kautta muista kirjastoista. Kaukopalvelu on maksullista palvelua.

Skinnarilan kampuskirjasto on avoinna lukukausien aikana ma – to klo 8.00 – 18.00, pe klo 8.00 – 15.30. Poikkeuksista ilmoitetaan kirjaston verkko- ja Facebook-sivuilla sekä tiedotteilla kirjastossa.

Kotisivu: www.lut.fi/kirjasto

Tykkää Lappeenrannan tiedekirjastosta Facebookissa, niin pysyt ajan tasalla siitä, mitä tapahtuu. Uutuuskirjoja löydät Pinterestistä ja Twitter-tilikin kirjastolta löytyy.

Origon palvelupiste

Origo tarjoaa opiskelijoille neuvontapalveluin tuetun työskentely- ja opiskeluympäristön. Origossa toimivat sekä Lappeenrannan tiedekirjasto että LUT:n opiskelijoiden Origon palvelupiste. Tilat on varustettu ajanmukaisin laittein ja ohjelmin esimerkiksi ryhmätyöskentelyä, verkko-opiskelua, sähköistä tenttimistä, tiedonhakua sekä harjoitustöiden ja opinnäytteiden tekemistä varten.

Origon palvelupisteen päivystäjään voi ottaa yhteyttä puhelimitse (040) 1590 777, sähköpostitse origo(at)lut.fi tai tulemalla paikan päälle 4. kerroksen palvelupisteeseen. Päivystäjältä opiskelijat saavat tieto- ja viestintätekniikan käytön tukea ja apua yliopiston sähköisten palvelujen käyttöön. Palvelupisteestä saa myös lainaksi erilaisia opiskelussa tarvittavia laitteita. Origon palvelupisteen päivystäjä huolehtii myös tenttiakvaarion toiminnasta. Lisätietoja löytyy Uni-portaalista.

Opintopsykologipalvelut

Opiskelu yliopistolla on hienoa aikaa, mutta toisinaan se voi olla myös hyvin stressaavaa. Yliopiston opintopsykologi pyrkii auttamaan haasteita kohtaavia opiskelijoita voittamaan nämä vaikeudet, jotka saattavat estää heitä hyötymästä kaikista yliopiston mahdollisuuksista. Opintopsykologi on tukemassa opiskelijan kehitystä ja kehittämässä koko yliopiston tasolla oppimiskeskeisempää opetuskulttuuria. Keskeisiä toimintamuotoja ovat opiskelijoiden yksilö- ja ryhmäohjaus ja monenlainen opetuksen kehittäminen. Opintopsykologi ohjaa ja tukee opiskelijoita mm. oppimiseen, motivaatioon, itsesäätelyyn, stressin hallintaan sekä opiskelukykyyn liittyvissä haasteissa.

Opintopsykologi Anne Savolaisen vastaanotto on huoneessa 7642, ja hänet tavoittaa mieluiten sähköpostilla opintopsykologi(at)lut.fi ja kiireellisissä tapauksissa puhelimitse 040 1433205. Tapaamisiin varataan aika sähköpostilla. Opintopsykologipalveluista löytyy lisätietoja yliopiston Uni-portaalista.

3. KAUPPATIETEIDEN TUTKINTO-OHJELMAT

Tutkinnoista säädetään Valtioneuvoston asetuksessa yliopistojen tutkinnoista (794/2004) ja LUT:n opetuksen ja opiskelun ohjeissa.

Kauppatieteellisessä tiedekunnassa suoritetaan kauppatieteiden perustutkinnot:

- Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto (KTK), laajuus 180 op, suoritusaika n. 3 vuotta (=alempi korkeakoulututkinto)
- Kauppatieteiden maisterin tutkinto (KTM), laajuus 120 op, suoritusaika n. 2 vuotta (=ylempi korkeakoulututkinto)

Perustutkintona kauppatieteellisen alan yhteisvalinnan kautta hyväksytyt opiskelijat suorittavat aina ensin kandidaatin tutkinnon. Sen jälkeen opiskelija jatkaa maisterin tutkintoon. Kandidaatiksi valmistumisen yhteydessä opiskelija ilmoittaa, mihin maisteriohjelmaan hän haluaa. Tarkemmat ohjeet maisteriohjelman valinnasta ovat luvussa 5.

Maisteriohjelmiin erillisvalintojen kautta valitut opiskelijat suorittavat vain maisterin tutkinnon.

Jatkotutkintoina kauppatieteellisessä tiedekunnassa voidaan suorittaa kauppatieteiden lisensiaatin ja tohtorin tutkinnot tai filosofian tohtorin tutkinto.

Tutkinto-ohjelmien opintokokonaisuudet
KTK:n tutkinto-ohjelma koostuu seuraavista opintokokonaisuuksista: kaikille pakolliset yleisopinnot, suuntautumisvaihtoehdon aineopinnot ja siihen liittyen kandidaatintutkielma, sivuopinnot, kieli- ja viestintäopinnot, mahdollinen harjoittelu ja vapaasti valittavat opinnot.

KTM:n tutkinto-ohjelma koostuu seuraavista opintokokonaisuuksista: maisteriohjelman syventävät opinnot ja niihin liittyvä Pro gradu -tutkielma, sivuopinnot, kieliopinnot, mahdollinen harjoittelu ja vapaasti valittavat opinnot. Lisäksi suoraan KTM:n tutkinto-ohjelmaan valittujen opiskelijoiden on suoritettava heille määritellyt täydentävät opinnot, jotka eivät sisälly KTM-tutkintoon. Täydentävistä opinnoista saat lisätietoja tämän oppaan lopusta.

Opintojen mitoitus
Opintojen mitoituksen peruste on opintopiste. Opintojaksot pisteytetään niiden edellyttämän työmäärän mukaan siten, että yhden lukuvuoden opintojen suorittamiseen keskimäärin vaadittava 1600 tunnin työpanos vastaa 60 opintopistettä (=op). Yksi op vastaa n. 26 työtuntia. Opintojaksojen pisteytyksessä käytetään vain kokonaislukuja.

Henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS ja eHOPS)

Huom! Henkilökohtaisen opintosuunnitelman oikeellisuus tarkastetaan virallisesti kolme kertaa opiskelijan opintojen aikana:

- Johdatus kauppatieteiden opiskeluun –kurssin yhteydessä
- Kandidaatiksi valmistumisen yhteydessä (kandidaatin tutkintoa anottaessa)
- Maisteriksi valmistumisen yhteydessä (pro gradu -tutkielman aihetta anottaessa)

Suoraan maisteriohjelmiin hyväksyttyjen opiskelijoiden hopsit tarkastetaan virallisesti kaksi kertaa:

- Ensimmäisen opintovuoden syksyllä
- Maisteriksi valmistumisen yhteydessä (pro gradu -tutkielman aihetta anottaessa)

Muista tarkastuksista on aina sovittava erikseen ja siihen on oltava painava syy.

Opiskelija on itse velvollinen pitämään oman opintosuunnitelmansa aina ajan tasalla!

Opintojen aikana tutkintoon liittyvää opintoneuvontaa antavat tiedekunnan opintoneuvoja, opintosuunnittelijat ja opintosihteerit.

Kaikki kauppatieteiden opiskelijat tekevät henkilökohtaisen opintosuunnitelmansa Johdatus kauppatieteiden opiskeluun -kurssin yhteydessä. Hopsissa suunnitellaan kandidaatin ja maisterin tutkintojen opintopolkua. Hopsin tarkoitus on helpottaa opiskelijaa suunnittelemaan omat opintonsa siten, että ne etenevät joustavasti ja ovat realistisesti aikataulutettuja. Hopsista tarkastetaan myös sen oikeellisuus, ts. se, että siinä on kaikki osat, mitkä tutkintoihin vaaditaan. Hopsin laadinnan yhteydessä tehdään myös henkilökohtainen urasuunnitelma.

Valmistumisvaiheessa hopsit tarkastetaan seuraavan kerran, pro gradu -tutkielman aiheanomuksen liitteenä sekä tutkintotodistusanomuksen liitteenä on oltava lopullinen opintosuunnitelma.

WebOodin työkalu eHOPS on käytössä kauppatieteellisessä tiedekunnassa. Lisätietoja eHOPSin käytöstä saat opintoneuvojalta. Hopsin voi tehdä myös excel-tiedostona (valmiit pohjat ovat Uni-portaalissa).

Tohtoriopinnot

LUT tarjoaa hyvät mahdollisuudet tekniikan ja kauppatieteiden alojen tieteellisen jatkotutkinnon suorittamiseen. Jatkotutkintona voi suorittaa tekniikan lisensiaatin (TkL), tekniikan tohtorin (TkT), filosofian tohtorin (FT), kauppatieteiden lisensiaatin (KTL) tai kauppatieteiden tohtorin (KTT) tutkinnon.

Tohtorin tutkinnon laajuus vastaa neljän lukuvuoden ja lisensiaatin tutkinnon laajuus kahden lukuvuoden päätoimista opiskelua. Koulutus suunnitellaan ja järjestetään tutkimusalakohtaisesti. Opintojen laajuus on teknistieteellisellä ja filosofian alalla 40 opintopistettä ja kauppatieteellisellä alalla 60 opintopistettä. Lisensiaatin tutkinnon suorittamiseksi on lisäksi laadittava lisensiaatintutkimus ja tohtorin tutkinnon suorittamiseksi on laadittava väitöskirja.

Kaikki LUT:n tohtorikoulutettavat kuuluvat LUT:n tutkijakouluun (LUT Graduate School), joka sisältää kaikki yliopiston tieteenalat kattavat tohtoriohjelmat yliopiston sisäisistä tohtoriohjelmista kansallisiin ja kansainvälisiin tohtoriohjelmiin. LUT:lla on myös ns. double doctoral degree-sopimuksia ulkomaisten yliopistojen kanssa.

Tohtorikoulutus LUT:ssa on ensimmäinen vaihe neliportaisella tutkijan urapolulla. Tavoitteena on valita tutkijanuralle ja muihin vaativiin asiantuntijatehtäviin soveltuvia kyvykkäitä, motivoituneita tohtoriopintoihin sekä tutkimustyöhön sitoutuneita opiskelijoita, joilla on riittäviä tutkimuksellisia valmiuksia.

Tohtoriopintoja voi suorittaa seuraavilla aloilla:

- energiatekniikka, fysiikka, kemiantekniikka, konetekniikka, matematiikka, sähkötekniikka ja ympäristötekniikka (teknillinen tiedekunta)
- tuotantotalous ja tietotekniikka (tuotantotalouden tiedekunta)
- kauppatieteet (kauppatieteellinen tiedekunta)

Tohtoriopintoja suunnittelevan hakijan tulee ensin ottaa yhteyttä aiotun tutkimusalan (pääaineen) professoriin eli mahdolliseen ohjaajaan, jonka kanssa neuvotellaan tohtorikoulutukseen liittyvistä perusasioista (esim. ohjaus, pääaine, rahoitus). Hakijan ja professorin neuvottelun perusteella laadittu jatko-opiskeluhakemus toimitetaan LUT tutkijakouluun. Lisätietoja tohtoriopinnoista saa Uni-portaalista.

Harjoittelu

Tutustu tämän opinto-oppaan harjoittelun opintojaksokuvauksiin. Kandidaattiopintoja ja suomenkielisiä maisteriohjelmia koskeva kurssikuvaus on HARK/HAR Liiketoiminnan harjoittelu ja englanninkielisiä MIMM- ja MSF -maisteriohjelmia koskeva kurssikuvaus HARE Internship for Master´s Programme.
Lue myös tarkemmat harjoittelun ohjeet Uni-portaalista.

4. TUTKINTOJEN JA OHJELMIEN OSAAMISTAVOITTEET

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto-ohjelma

Lappeenrannan teknillisen yliopiston kauppatieteiden kandidaatin tutkinto-ohjelma perustuu tavoitteiltaan ja sisällöltään yliopiston strategisiin painopistealueisiin ja niissä erityisesti kestävän kilpailukyvyn luomiseen. Kandidaatinohjelma tarjoaa kolme vaihtoehtoisista suuntautumisvaihtoehtoa:

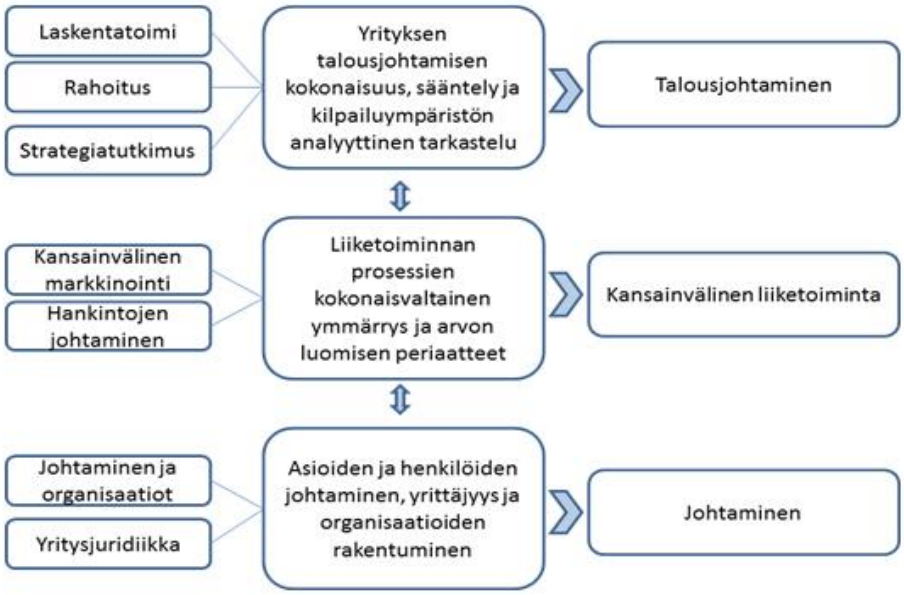
- Talousejohtaminen
- Kansainvälinen liiketoiminta
- Johtaminen (ei valittavana enää 2013 aloittaville opiskelijoille)

KTK:n tutkinto-ohjelman tavoitteena on antaa opiskelijoille monipuoliset valmiudet toimia erilaisissa liike-elämän tehtävissä sekä vastata elinkeinoelämän kasvaviin tarpeisiin eri alojen osaajista. Ohjelman tavoitteena on erityisesti kannustaa opiskelijoita jatkamaan opintojaan tiedekunnan maisteriohjelmissa, joista on mahdollisuus erikoistua erilaisiin asiantuntija-, tutkimus- ja johtotehtäviin.

Kauppatieteen kandidaatin ohjelmaan sisältyy monipuolinen yleisopintokokonaisuus, jonka suoritettuaan opiskelija pystyy omaksumaan ja ymmärtämään keskeiset talouteen ja liike-elämään liittyvät käsitteet ja teoriat. Ohjelman tavoitteena on että valmistuttuaan opiskelijalla on

1. vahvat analyyttiset ja metodologiset tiedot ja taidot.
2. yritysten, ihmisten ja asioiden analysoinnin ja johtamisen kannalta tärkeimmät tiedot, asenteet ja taidot.
3. ajantasaiset liiketaloustieteen eri osa-alueiden substanssitiedot ja taidot.

Vahvoilla analyyttisillä ja metodologisilla tiedoilla ja taidoilla tarkoitetaan opiskelijan kykyä analysoida monimutkaisia ilmiöitä ja asiakokonaisuuksia. Opiskelija pystyy tunnistamaan asioiden välisiä yhteyksiä ja ymmärtää erilaisten tutkimusmenetelmien roolin tiedon tuottamisessa ja teorioiden testaamisessa. Johtamistaitojen osalta opiskelijalla on kandidaatin tutkinnon suoritettuaan perusvalmiudet viestintään, ongelmanratkaisuun, ammatilliseen kehittymiseen sekä kulttuuriseen ja eettiseen tietoisuuteen. Tiedon ja taitojen ajantasaisuus ja relevanssi varmistetaan tuomalla opetukseen tuoreimpaan tutkimustietoon pohjautuvat liiketaloustieteen perusasiat, käsitteet ja mallit.



Kuva 1. Ohjelman suuntautumisvaihtoehtojen rakentuminen ja keskeinen sisältö

Kandidaatin tutkinnon suoritettuaan opiskelija voi hakeutua mihin tahansa tiedekunnan tarjoamaan maisteriohjelmaan jos maisteriohjelman esitietovaatimukset täyttyvät esimerkiksi sopivien sivuopintojen tai valitun suuntautumisen kautta.

Talousjohtamisen suuntautumisvaihtoehto

Talousjohtamisen suuntautumisvaihtoehdossa tavoitteena on luoda opiskelijoille kattava peruskuva yrityksen talouden johtamisesta ja suunnittelusta sekä yritysrahoituksesta ja rahoitusmarkkinoiden toiminnasta. Opiskelija voi kursseja valitessaan erikoistua talousjohtamisen opinnoissaan joko laskentatoimeen tai rahoitukseen. Laskentatoimessa tavoitteena on se, että opiskelija saa ammatilliset perusvalmiudet yrityksen talouteen liittyvän informaation tuottamiseen, sen itsenäiseen hyväksikäyttöön ja yrityksen päätöksentekoa tukevaan raportointiin. Rahoituksessa tavoitteena on saavuttaa yritysrahoituksen ja taloudellisen arvon muodostumiseen liittyvä ymmärrys ja rahoitusmarkkinoihin liittyvien perusasioiden osaaminen. Talousjohtamisen suuntautumisessa painottuvat myös laskentatoimen ja rahoituksen opintoja tukevat yritysjuridiikan kurssit, jotka keskittyvät yrityksen talouden johtamiseen ja rahoitusmarkkinoihin liittyvään lainsäädäntöön.

Osaamistavoitteet

Tieto ja ymmärrys: Talousjohtamisen kandidaatilla on riittävä ymmärrys yrityksen talouden toiminnasta ja johtamisesta. Opiskelijalla on kokonaisvaltainen perusnäkemys yrityksen talouteen liittyvän informaation tuottamisesta ja hyväksikäytöstä, yritysrahoituksen perusteista ja rahoitusmarkkinoiden toiminnasta selkä näihin liittyvästä lainsäädännöstä.

Laskentatoimesta opiskelija ymmärtää laskentatoimen ja rahoituksen roolin, olemuksen ja perustekniikat ja osaa tuottaa päätöksentekoa sekä toiminnan suunnittelua, ohjausta ja valvontaa avustavaa tietoa. Johdon laskentatoimen (sisäinen laskentatoimi) tekniikat ja laskelmat sisältävät mm. kustannus- ja katetuottolaskentaa, investointilaskentaa, budjetointia, hinnoittelua sekä suorituskyvyn analysoinnin strategisia mittaristoja. Tuloslaskentaan (ulkoinen laskentatoimi) syventyneellä opiskelijalla on perusymmärrys laskentatoimen rekisteröinti- ja tuloksenlaskemistehtävästä sekä laskentatoimea säätelevästä lainsäädännöstä. Opiskelijat ymmärtävät mm. kirjanpidon, tilinpäätössuunnittelun ja -analyysin, yritysverotuksen sekä tilintarkastuksen perusteita ja lainalaisuuksia. Rahoitukseen erikoistunut opiskelija ymmärtää yrityksen rahoituksen suunnittelua, toteutusta ja valvontaa sekä rahoitusmarkkinoiden toiminnan perusteet.

Taidot ja osaaminen: Tavoitteena on, että opiskelija hallitsee laskentatoimen ja rahoituksen keskeiset osa-alueet kokonaisuutena. Laskentatoimea opinnoissaan painottanut opiskelija tunnistaa ja osaa laatia erilaisia raportteja yrityksen toiminnasta ja talouden tilasta johdon ja ulkopuolisten sidosryhmien päätöksenteon tueksi sekä tulkita niitä kansainvälisissä yhteyksissä ja analysoida niitä huomioiden myös yrityksen ulkoinen kilpailuympäristö. Hän omaa valmiudet analysoida yrityksen laskenta- ja ohjausjärjestelmien tuottamaa informaatiota ja osaa valita tilanteeseen sopivat laskentatoimen työkalut. Rahoitukseen erikoistuneella opiskelijalla on lisäksi perustason valmiudet suunnitella ja toteuttaa yrityksen rahoitusta ja seurata rahoitusmarkkinoiden toimintaa ja muutoksia hyödyntäen rahoituksen eri työkaluja.

Arvot ja asenteet: Talousjohtamiseen erikoistuneet opiskelijat ovat valmiita toimimaan erilaisissa yrityksissä ja monipuolisissa tehtävissä. He ymmärtävät eroavaisuuksia eri yrityksien, sidosryhmien ja toimintaympäristöjen välillä. Heillä on analyyttinen asenne ja he toimivat vastuullisesti.

Kansainvälisen liiketoiminnan suuntautumisvaihtoehto

Kansainvälisen liiketoiminnan suuntautumisvaihtoehdossa tavoitteena on luoda opiskelijalle kansainvälisen liiketoiminnan prosessien kokonaisvaltainen ymmärrys ja tutustuttaa opiskelijat arvon luomisen periaatteisiin. Suuntautumisvaihtoehdossa yhdistetään markkinoinnin, hankintatoimen ja kansainvälisen liiketoiminnan tieteenalat. Erikoistuminen kansainväliseen liiketoimintaan tarjoaa opiskelijalle mahdollisuuden kehittää globaalitaloudessa tarvittavia tietoja, asenteita, ymmärrystä sekä taitoja ja luo siten valmiuksia osallistua ylikansallisissa liiketoimintaympäristöissä tapahtuvaan arvonluontiin mm. verkostosuhteita ja teknologiaa hyödyntäen. Tässä suuntautumisvaihtoehdossa yrityksen markkinoinnin ja hankintatoimen funktioita tarkastellaan prosessina, joka lähtee toimitusverkostoista ja päättyy loppuasiakkaaseen. Keskeisenä sisältönä on hankintatoimi ja

markkinointi sekä näihin kytkeytyvien materiaali-, palvelu-, ja informaatiovirtojen johtaminen. Opiskelija saa perusvalmiudet toimia erilaisissa kansainvälisissä hankintatoimen ja markkinoinnin tehtävissä loppuasiakkaan ja arvon tuottamisen näkökulmasta.

Osaamistavoitteet

Tieto ja ymmärrys: Kansainväliseen liiketoimintaan erikoistuvalla opiskelijalla on kokonaisvaltainen ymmärrys kansainvälisestä liiketoiminnasta, liiketoimintaprosesseista ja käsitys kansainväliseen kauppaan liittyvistä rajoitteista, riskeistä ja mahdollisuuksista. Hänellä on monipuoliset ammatilliset valmiudet suunnitella, toteuttaa ja arvioida kansainvälisen liiketoiminnan prosesseja. Opiskelija tuntee kansainvälisen kaupan tärkeimmät teoriat, kv-kaupan syntymekanismit ja arvon luomisen periaatteet. Opiskelijalla on perusvalmiudet sekä hankintatoimen ja toimitusverkostojen että myynnin- ja markkinoinnin johtamiseen ja toteuttamiseen.

Taidot ja osaaminen: Opiskelija osaa käyttää erilaisia liiketaloustieteellisiä työkaluja päätöksenteon apuna ja pystyy olemaan mukana niiden kehitystyössä. Hän osaa laatia erilaisia raportteja, tiivistää, tulkita ja analysoida eri medioista tulevaa informaatiota päätöksenteon tueksi. Hän osaa viestiä, neuvotella ja esiintyä selkeästi suomeksi ja vähintään yhdellä vieraalla kielellä.

Arvot ja asenne: Myönteinen ja ymmärtävä suhtautuminen erilaisiin kulttuureihin, tapoihin ja kieleen. Ennakkoluulottomuus ja avoimuus. Korkea moraali ja etiikka.

Johtamisen suuntautumisvaihtoehto

Johtamisen suuntautumisvaihtoehdossa keskitytään erityyppisten organisaatioiden kilpailuedun tuottamisen mahdollisuuksiin monipuolisia näkökulmia hyödyntäen. Asioiden ja henkilöiden johtaminen, yrittäjyys ja organisaatioiden rakentuminen on suuntatutumisvaihtoehdon keskeinen sisältö. Ohjelman tarkoituksena on tarjota opiskelijoille tietoa, taitoja, arvoja ja asenteita johtamisen eri alueilta. Ohjelma esittelee tasapainoisesti johtamisen koko kirjon institutionaalisesta johtamisesta (organisaation toiminnan legitimointi) strategisen (tavoitteiden asettaminen ja resurssien suuntaaminen) ja taktisen johtamisen (resurssien yhdistäminen) kautta operatiiviseen johtamiseen (välittömän työn koordinointi sekä kontrollointi) valottaen sitä niin asioiden kuin ihmisten johtamisen näkökulmasta, erilaiset liiketoiminnan harjoittamisen kontekstit huomioiden. Johtamiseen suuntautunut opiskelija osaa itsenäisesti seurata alansa kehitystä ja soveltaa hankkimaansa tietoa käytännön työelämän tilanteisiin.

Osaamistavoitteet

Tieto ja ymmärrys: Opiskelija pystyy osallistumaan yrityksien liiketoimintasuunnitelmien ja strategioiden laadintaan sekä yritysverkostojen kehitysprosesseihin. Hän ymmärtää innovaatioiden ja yritysten, toimialojen sekä kansakuntien kilpailukyvyn väliset yhteydet. Opiskelijalla on perusvalmiudet yrittäjyyteen, organisaatioiden kehittämiseen sekä palveluliiketoiminnan johtamiseen. Ihmisten johtamiseen liittyen opiskelijalla on perustiedot kuinka johtaa ja sitouttaa henkilöstöä sekä perusvalmiudet organisaatiostrategioiden implementointiin ja muutosjohtamiseen.

Taidot ja osaaminen: Opiskelija osaa soveltaa toimiala-analyysin metodeja erilaisissa liiketoimintaympäristöissä. Hän ymmärtää sekä pystyy tulkitsemaan ja käyttämään ammattisanastoa. Hänellä on hyvät kommunikointitaidot ja hän osaa esiintyä sujuvasti. Hän osaa myös laatia erilaisia raportteja, tiivistää, tulkita ja analysoida eri lähteistä tulevaa informaatiota päätöksenteon tueksi. Opiskelijalla on hyvät yhteistyö ja projektinjohtamistaidot.

Arvot ja asenne: Opiskelijan arvoihin sisältyy henkilökohtainen ja ammatillinen kehittyminen sekä tietoisuus eri kulttuureista ja eettisistä asioista.

Kauppatieteiden maisterin tutkinto-ohjelma ja valittavina olevat maisteriohjelmat

Lappeenrannan teknillisen yliopiston kauppatieteiden maisterin tutkinto-ohjelma perustuu tavoitteiltaan ja sisällöltään yliopiston strategisiin painopistealueisiin ja niissä erityisesti kestävän kilpailukyvyn luomiseen. KTM:n tutkinto-ohjelma pitää sisällään kuusi vaihtoehtoista maisteriohjelmaa:

Suomenkieliset maisteriohjelmat
- Laskentatoimi (LAMO)
- Strateginen johtaminen (SJM)
- Hankintojen johtaminen (HJM)
- Tietojohtaminen ja informaatioverkostot (TIMO)

Englanninkieliset maisteriohjelmat
- International Marketing Management (MIMM)
- Strategy, Innovation and Sustainability (MSIS)
- Strategic Finance (MSF)

KTM:n tutkinto-ohjelman tavoitteena on antaa opiskelijoille monipuoliset valmiudet liike-elämän johtotehtävissä toimimiseen. Tutkinnon suorittamisen jälkeen opiskelija omaa ne tiedot, taidot ja asenteet, jotka ovat oleellisia myös tutkijaksi kouluttautumista varten. Kauppatieteiden maisterin tutkinto toisin sanoen auttaa valmistunutta vastaamaan elinkeinoelämän kasvaviin osaamistarpeisiin ja toisaalta luo perustan opiskeluun tiedekunnan tohtoriohjelmassa.

Opiskelija voi omiin vahvuuksiinsa, mielenkiinnonkohteisiinsa ja päämääriinsä liittyvin perustelluin valinnoin itse vaikuttaa tutkintonsa sisältöön. Valittavana olevat maisteriohjelmat omaavat kukin vaativuudeltaan samantasoisia, mutta sisällöiltään erilaisia tavoitteita. Näistä kerrotaan yksityiskohtaisesti ohjelmakuvauksissa.

Lappeenrannan teknillisessä yliopistossa kauppatieteiden maisterin tutkinnon ajantasaisuus varmistetaan systemaattisella ohjelmajohtamisella. Kunkin maisteriohjelman oppimistavoitteet arvioidaan kriittisesti vuosittain eri sidosryhmien toimesta ja uudistetaan tarpeen mukaan tämän arvioinnin pohjalta. Perustana toimivat kauppatieteen ja sen eri oppialojen tuorein tutkimustieto, liike-elämän muuttuvat tarpeet sekä opiskelijoiden ja opettajien antama palaute.

Strategisen johtamisen maisteriohjelma

Strategisen johtamisen maisteriohjelma tarjoaa opiskelijoille mahdollisuuden kehittää strategisen johtamiseen liittyviä tietoja ja taitoja luoden siten valmiuksia tehdä ja toteuttaa oikeita strategisia päätöksiä haastavissa ja epävarmoissa olosuhteissa. Strategisen johtamisen maisteriohjelman tavoitteena onkin kouluttaa osaajia, jotka

- ymmärtävät erilaisia organisaatioita, niiden johtamista ja toimintaa arvoverkossa
- pystyvät arvioimaan yrityksen toimintaympäristöä ja kuhunkin kontekstiin soveltuvia strategioita
- kykenevät ennakoimaan yrityksen kehitystarpeita ja tarvittavia toimenpiteitä strategisen johtamisen viitekehyksiä hyödyntäen
- osaavat analyyttisesti tehdä yrityksen menestykseen johtavia valintoja

Strategisen johtamisen maisteriohjelman opinnot antavat valmiuksia erityyppisten organisaatioiden johtamiseen ja kilpailuedun luomiseen ja ylläpitoon monipuolisia näkökulmia hyödyntäen. Johtamisen ja organisoitumisen kysymyksiä lähestytään erityisesti ylimmän johdon sekä tieteellisen tutkimuksen näkökulmasta, minkä lisäksi opetuksessa ja tutkimuksessa korostuvat henkilöstön ja pk-yritysten strategisen johtamisen erityiskysymykset. Ohjelma tarjoaa opiskelijalle mahdollisuuden kehittyä myös organisaatio- ja strategiatutkimuksen toteuttajana. Ohjelmasta valmistuneilla on edellytykset sijoittua monipuolisesti liikkeenjohdon kentässä. Valmistuneet opiskelijat työskentelevät

esimiehinä tai asiantuntijoina tehtävissä, joissa tarvitaan organisaatioiden strategiseen johtamiseen liittyvien sisäisten sekä ulkoisten prosessien kokonaisvaltaista ymmärtämistä. Organisaatioiden johtamista opiskelleet voivat sijoittua esimerkiksi pk-yritysten johtotehtäviin ja konsultointitehtäviin. Ohjelman sisältö tukee myös sijoittumista henkilöstö- ja koulutusalan asiantuntijatehtäviin. Tyypillisiä tehtävänimikkeitä ovat mm. henkilöstövoimavarojen asiantuntija ja konsultti.

Strateginen johtaminen, osaamistavoitteet

Strategisen johtamisen maisteriohjelma pohjaa kandidaatintutkinnon tai vastaavan tasoisten opintojen kautta saavutettuun osaamiseen.
Keskeistä oppimistavoitteissa on se, että ohjelmassa tavoitellaan osaamisen järjestelmällistä kumuloitumista opintojen edetessä.
Strategisen johtamisen maisteriohjelman tavoitteena on kouluttaa opiskelijoita, joilla on:

- ajantasaiset substanssitiedot ja -taidot,
- vahvat analyyttiset ja metodologiset tiedot ja taidot sekä
- menestyksekkään johtamisen kannalta tärkeimmät tiedot, asenteet ja taidot.

Ajantasaisella *substanssitiedolla* viitataan siihen, että opiskelija tuntee yritysten ja organisaatioiden johtamisen teorioiden taustat, eri näkökulmat, keskeiset käsitteet ja teemat ja uudet tuulet, sekä oman syventymisalueensa tuoreimmat mallit ja suuntaukset. Ajantasaisella substanssitaidolla tarkoitetaan opiskelijan kykyä soveltaa teorioihin ja käsitteisiin liittyviä oppejaan tarkoituksenmukaisesti käytännön liiketoimintakonteksteissa, arvioida näitä kriittisesti ja luoda tutkimuksen kautta uutta tietoa ja ymmärrystä.

Vahvoilla *analyyttisillä ja metodologisilla* tiedoilla ja taidoilla viitataan opiskelijan kykyyn pilkkoa monimutkaisia kokonaisuuksia pienempiin osiin niiden ymmärtämiseksi, tunnistaa analogioita ja suhteita substanssien välillä, ymmärtää eri menetelmien roolia tiedon tuottamisessa ja teorioiden testaamisessa.

Menestyksekkään *johtamisen* kannalta tärkeimmillä tiedoilla, asenteilla ja taidoilla tarkoitetaan viestintään, yhteistoiminnallisuuteen, ongelmanratkaisuun, projektijohtamiseen, henkilökohtaiseen elämänhallintaan, ammatilliseen kehittymiseen sekä kulttuuriseen ja eettiseen tietoisuuteen liittyviä kehittyneitä valmiuksia; kykyä analysoida, arvioida ja kehittää.

Tieto ja ymmärrys
Strategisen johtamisen maisteriohjelmasta valmistuneella kauppatieteiden maisterilla on kokonaisvaltainen ymmärrys erityyppisten yritysten ja organisaatioiden strategisesta johtamisesta. Johtamiseen ja organisaatioiden kehittämiseen syventyneellä valmistuneella opiskelijalla on valmiudet kehittää yrityksen johtamiseen liittyviä sisäisiä ja ulkoisia prosesseja sekä toteuttaa tarvittavia toimenpiteitä yrityksen kilpailuedun saavuttamista varten.

Taidot ja osaaminen
Ohjelman tavoitteena on, että opiskelijalla on tarvittavat analyyttiset taidot ja osaaminen, joita tarvitaan yrityksen strategisessa johtamisessa ja organisaatioiden liiketoiminnan kehittämisessä. Tavoitteena on, että opiskelija hallitsee keskeiset strategisen johtamisen ja organisaatioiden kehittämisen teoriat ja työkalut sekä osaa soveltaa ja hyödyntää niitä monipuolisesti käytännössä.

Arvot ja asenteet
Strategisen johtamisen maisteriohjelmasta valmistuneet opiskelijat osaavat tunnistaa ja hallita yrityksen strategiasta asemaa koskevia muutoksia yritysten kansainvälisessä toimintaympäristössä. Valmistuneilla opiskelijoilla on vahvat analyyttiset taidot ja he toimivat vastuullisesti.

Laskentatoimen maisteriohjelma

Laskentatoimen maisteriohjelma integroi toisiinsa sidoksissa olevia sekä toisiaan hyvin tukevia laskentatoimen, strategiatutkimuksen ja yritysjuridiikan tieteenaloja. Laskentatoimen maisteriohjelman tavoitteena onkin kouluttaa osaajia, jotka

- hahmottavat ja ymmärtävät laajoja yrityskokonaisuuksia ja yrityksen strategista asemointia arvoverkostossa

- osaavat tuottaa yrityksen taloutta koskevaa informaatiota yrityksen ulkoisille ja sisäisille sidosryhmille ja hyödyntää tätä tietoa strategisessa päätöksenteossa
- tuntevat lainsäädännön asettamat vaatimukset ja ottavat ne huomioon yrityksen johtamisessa

Laskentatoimen maisteriohjelman opiskelija voi painottaa opinnoissaan joko tuloslaskentaa tai johdon laskentatoimea. Tuloslaskennan opintoja tukevat erityisen hyvin yritysjuridiikan kurssit, kun taas johdon laskentatoimen puolella on vahva kytkentä strategiatutkimukseen. Laskentatoimen maisteriohjelmasta valmistuneet opiskelijat sijoittuvat yritysten ja julkisten organisaatioiden asiantuntija- ja esimiestehtäviin. Riippuen painotuksesta ja sivuopintojen valinnasta, tyypillisiä tehtävänimikkeitä työuran alkupuolella ovat mm. talouspäällikkö, controller, liikkeenjohdon konsultti, sisäinen tarkastaja ja tilintarkastajan avustaja. Uran edetessä laskentatoimesta valmistunut kauppatieteiden maisteri voi toimia mm. laskentaekonomina, talousjohtajana ja tilintarkastajana.

Laskentatoimi, osaamistavoitteet

Laskentatoimen maisteriohjelma pohjaa kandidaatintutkinnon tai vastaavan tasoisten opintojen kautta saavutettuun osaamiseen. Erityisen hyvin laskentatoimen maisteriohjelmaa tukee kandidaatinohjelma, jossa painottuvat laskentatoimen ja/tai talousjohtamisen opinnot. Laskentatoimen maisteriohjelmasta valmistuneella kauppatieteiden maisterilla on kokonaisvaltainen ymmärrys yrityksen talouden toiminnasta ja johtamisesta. Valmistunut opiskelija ymmärtää nopeasti muuttuvan liiketoimintaympäristön asettamat vaatimukset yrityksen talouden johtamiselle ja osaa toimia kansainvälisessä yritysympäristössä. Johdon laskentatoimea opinnoissaan painottanut opiskelija osaa analysoida monipuolisesti yrityksen taloutta ja yrityksen ulkoista toimintaympäristöä koskevaa informaatiota sekä huomioida niiden vaikutukset yritysten strategisessa päätöksenteossa. Tuloslaskentaan syventynyt opiskelija kykenee puolestaan tuottamaan ja analysoimaan taloudellisia raportteja ottaen huomioon erityisesti lainsäädännön sekä ulkoisten sidosryhmien muuttuvat tarpeet ja vaateet. Ohjelman tavoitteena on myös, että opiskelijalla on tarvittavat taidot ja osaaminen, joita tarvitaan yrityksen talouden strategisessa johtamisessa. Tavoitteena on, että opiskelija painotuksesta riippuen hallitsee keskeiset laskentatoimen, strategiatutkimuksen ja yritysjuridiikan teoriat ja työkalut sekä osaa soveltaa ja hyödyntää niitä monipuolisesti käytännössä. Lisäksi ohjelmasta valmistuneet opiskelijat osaavat tunnistaa ja hallita yrityksen taloutta ja strategiasta asemaa koskevia muutoksia lainsäädännössä sekä yritysten kansainvälisessä toimintaympäristössä. Valmistuneilla opiskelijoilla on vahvat analyyttiset taidot ja he toimivat vastuullisesti.

Hankintojen johtamisen maisteriohjelma

Hankintojen johtamisen opinnot painottuvat strategiseen hankintatoimeen, toimittaja- ja yhteistyösuhteisiin, verkostojen ja ulkoisten resurssien hallintaan sekä yritysten hankintojen strategiseen ja operatiiviseen johtamiseen. Hankintatoimen maisteriohjelmassa hankintatoimea tarkastellaan osana yrityksen liiketoiminnan kestävää kehittämistä ja lähtökohtana arvon luomiselle arvoverkostoissa. Opetuksessa tuodaan esiin organisaation ja sen toimitusverkoston välinen rajapinta mahdollisuutena tuottaa liiketoimintaa ja yhteistyötä edistävää tietoa, teknologiaa ja innovaatioita sekä keinona luoda arvoa verkoston jäsenille ja loppuasiakkaille.

Monimuotoinen opetus sisältää runsaasti vuorovaikutteisia case-harjoituksia, pari- ja ryhmätöitä, itsenäisiä harjoitus- ja kirjallisuustöitä sekä luentoja. Ohjelma tarjoaa hyvät valmiudet erilaisiin kotimaisiin ja kansainvälisiin liikkeenjohdon tehtäviin ja erityisesti hankintojen johtamis- ja asiantuntijatehtäviin. Maisteriohjelmasta valmistuvat voivat sijoittua johtamistehtäviin sekä julkisella sektorilla, kauppa- ja teollisuusyrityksissä että alan opetus- ja tutkimustehtävissä. Ohjelmasta valmistunut maisteri voi toimia urallaan mm. hankintajohtajana, kehitysjohtajana, ostopäällikkönä tai strategisena ostajana. Hankintatoimen maisteriohjelma on ainutlaatuinen Suomessa ja pyrkii vastaamaan yritysten kasvaviin tarpeisiin saada hankinnan osaajia kehittämään liiketoimintaansa. Näin ollen ohjelma tarjoaa erinomaiset työllisyysnäkymät ja urakehityksen ohjelman suorittaneille opiskelijoille.

Hankintojen johtaminen, osaamistavoitteet

Hankintojen johtamisen maisteriohjelman tavoitteena on kouluttaa asiantuntijoita, jotka

- ymmärtävät syvällisesti hankintatoimen strategisen merkityksen globaalissa liiketoiminnassa ja arvonluontiprosessissa
- tietävät tärkeimmät hankintatoimen ja toimitus-/arvoverkostojen johtamisen teoriat, näkökulmat ja suuntaukset
- osaavat soveltaa ja käyttää hankintaverkostojen, kumppanuuksien ja logististen prosessien johtamisen ja kehittämisen menetelmiä
- omaavat vahvat analyyttiset taidot ja kykenevät kriittisesti arvioimaan hankintatoimen työkalujen ja menetelmien soveltuvuutta eri liiketoimintaympäristöissä
- tunnistavat globaaleihin hankintaverkostoihin liittyvät haasteet ja riskit
- noudattavat vastuullisen liiketoiminnan periaatteita ja ylläpitävät työssään korkeaa moraalia ja liiketoimintaetiikkaa.

Tietojohtamisen maisteriohjelma (TIMO)

Tietojohtamisen maisteriohjelman tavoitteena on yhdistää liiketoimintaosaaminen, tietopääoma ja informaatioteknologia yrityksen kilpailueduksi. Tietointensiivisessä verkostotaloudessa menestymisen perustana on kyky ymmärtää syvällisesti tiedon erityinen luonne ja inhimillinen pääoma tuotannontekijänä. Tämän lisäksi tarvitaan kykyä kehittää ja johtaa sisäisiä ja ulkoisia verkostoja, jatkuvaa uusiutumista sekä luottamuksen rakentamista organisaation keskeisiin sidosryhmiin. Asiantuntijoiden ja johtajien on kyettävä sekä jakamaan että suojaamaan tietoa, tekemään yhteistyötä ja kilpailemaan sekä johtamaan virallisia ja epävirallisia verkostoja. Suomessa ainutlaatuisen tietojohtamisen maisteriohjelman tavoitteena on kouluttaa asiantuntijoita ja johtajia, jotka

- ymmärtävät syvällisesti tiedon luonteen
- tunnistavat ja pystyvät analysoimaan tiedon jakamiseen ja suojaamiseen liittyviä kriittisiä tekijöitä
- tuntevat verkostojen johtamisen, sosiaalisen pääoman ja uudistumiskyvyn periaatteet
- pystyvät arvioimaan kriittisesti virtuaalityökalujen tehtävä- ja tilannekohtaista soveltuvuutta
- osaavat identifioida, raportoida, mitata ja kehittää tietopääomaa
- osaavat analysoida, mitata ja kehittää organisatorista luottamusta

Ohjelmaan valittavilta opiskelijoilta edellytetään aiempaa yliopistotutkintoa tai tradenomitutkintoa. Opistotasoisilta merkonomi- tai HSO-tutkinnon suorittaneilta edellytetään vähintään 3 vuoden työkokemusta sekä ns. siltaopintojen suorittamista opintojen yhteydessä. Tietojohtamisen maisteriohjelman opiskelijat suorittavat tietojohtamisen pääainetta tukevia opintoja kauppatieteiden tiedekunnasta sekä tietotekniikan ja tuotantotalouden opinnoista koostuvat sivuaineopinnot. Monipuolinen opintokokonaisuus tukee tietojohtamisen asiantuntijoiden kykyä työskennellä organisaatioiden sisäisten ja ulkoisten verkostojen rajapinnassa. Ohjelmasta valmistuvat opiskelijat sijoittuvat monipuolisiin asiantuntija-, johto- ja kehittämistehtäviin yksityiselle ja julkiselle sektorille.

International Marketing Management (MIMM)

The Master's Degree in International Marketing Management integrates marketing, international business and technology management disciplines to address the needs of global firms operating in turbulent environments facing growing challenges in their marketing management. The degree focuses especially on the management of global knowledge-intensive innovation activities from marketing perspective, and is thus tailored for future marketing managers operating in international environments. International marketing management is seen as the centerpiece and combinatory element of the many operations a firm must conduct and coordinate in the globalized world. The program aims to combine the most important areas of strategic marketing, international business and technology management. The demand for this specialized competence is strong, and the unique combination of know-how should ensure the employability of the student after graduation. International Marketing Management graduates have found professions in a broad range of firms and sectors: marketing, international business, product development, sales, logistics, international service business, consulting, and market research. The job titles include Marketing Manager, Export Manager, Area Manager, Subsidiary Manager, Project Manager in International Marketing, and Business Development Consultant, for example.

Intended learning outcomes of the MIMM programme:

The overall purpose of the MIMM programme is to provide the students with knowledge, skills, values and attitudes in marketing management. The programme builds on previous studies at the undergraduate level in marketing, international business and/or technology management. After completing the programme, students will be able to:

- Understand and assess the challenges of turbulent business environments
- Evaluate and design strategies in such environments either in marketing, international business and/or technology management fields and in their intersection
- Apply relevant business skills
- Choose relevant additional knowledge and skills to support subject based expertise and international readiness
- Conduct an independent scientific research project and report it
- Utilize strong analytical skills and apply tools required for professional practices
- Show a global, innovative, market-oriented and ethical mindset.

Strategic Finance (MSF)

The International Master of Science Programme in Strategic Finance (MSF) integrates corporate finance, strategic research and International finance with emphasis on emerging markets. The degree program is blended with all the theoretical and practical knowledge related to modern finance and thus, is practical and career-orientated. There is growing demand of professionals in the global financial sector who can analyze the links between financial management and corporate strategy such as R&D, mergers and acquisitions, takeovers, and other modes of expansion in order to achieve corporate excellence. The MSF degree is designed to provide the analytical skills and competence that are necessary to tackle financial challenges in turbulent times. Our graduates will fit into the finance and strategic management departments of the global as well as local corporations.

Intended learning outcomes of MSF:

The primary objective of the MSF programme is to provide advanced level skills, analytical tools and knowledge of financial and strategic decision making. The program in Strategic Finance aims to assist students enhance their managerial effectiveness within the field of finance and strategic research. After completing the degree our students will be able to:

- Understand the linkages among the knowledge areas and processes in corporate finance and firm strategies with respect to international financial markets.
- Develop critical, analytical, problem-based learning skills and transferable quantitative skills to prepare themselves for professional career.
- Adopt an analytical and creative approach to study and to use the ability to argue rationally, communicate clearly and form sound judgments.
- Increase their knowledge of the functional areas of strategic management such as global strategic work, organizational strategy complemented with empirical strategy research using advanced econometric methods.
- Demonstrate specific skills in international finance and corporate strategy in emerging markets context.
- Evaluate key competences in quantitative skills, analytical skills, International business and finance skills through the execution of a Masters level thesis.

Strategy, Innovation and Sustainability (MSIS-LUT and MSIS-DD)

The international Master's Degree in Strategy, Innovation and Sustainability gives students the required theoretical and practical competences in conducting strategic management of innovation in dynamic and global business environments. The programme corresponds to the increasing international demand for strategic and innovation management professionals, who understand how sustainability issues create both challenges and opportunities for value creation.

Based on a foundation of general management and business administration, the programme develops advanced competences in the intersection of strategic management and innovation. It also pays special attention to developing the understanding of the modern business environment where

economic value needs to be created in a way that simultaneously creates value to the entire society in a responsible manner.

After completing the program, students will be able to:

- analyze managerial problems and make strategic decisions related to innovations in the context of international business and sustainable value creation
- demonstrate analytical business skills
- apply conceptual tools to concrete business challenges
- utilize intercultural competence
- conduct an independent scientific research project, report and present it professionally
- show a global, innovative, and sustainability-oriented mindset

5. KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN OHJELMASSA OPINTONSA ALOITTANEIDEN (alkaen syksy 2010) OPISKELIJOIDEN SUUNTAUTUMISVAIHTOEHDON JA MAISTERIOHJELMAN VALINTA

Suuntautumisvaihtoehdon valinta

Kandidaatin tutkinnon suuntautumisvaihtoehdon valinta tapahtuu ensimmäisen lukuvuoden lopussa. Vaihtoehdot ovat Talousjohtaminen ja Kansainvälinen liiketoiminta. Johtamisen suuntautumisvaihtoehdon voivat valita vain opiskelijat, jotka on hyväksytty opiskelemaan kandidaatin tutkintoa v. 2012 tai aiemmin. Mikäli johonkin suuntautumisvaihtoehtoon ilmoittautuu enemmän opiskelijoita kuin siihen voidaan ottaa, käytetään valintaperusteina opintomenestystä ja opiskelijan Johdatus kauppatieteiden opiskeluun -kurssilla tekemää henkilökohtaista urasuunnitelmaa. Koulutusohjelman johtaja päättää suuntautumisvaihtoehtovalinnat.

Suuntautumisvaihtoehdon vaihtaminen

Suuntautumisvaihtoehdon vaihtaminen on mahdollista vain erityisestä, perustellusta syystä. Tällöin edellytetään, että anoja on suorittanut kaikki yleisopinnot ja uuden suuntautumisvaihtoehdon pakollisista aineopinnoista vähintään 24 op sekä päivittänyt henkilökohtaisen urasuunnitelmansa. Mikäli suuntautumisvaihtoehdon opiskelijoita valittaessa on jouduttu tekemään karsintaa, on vaihtoa anovan opiskelijan täytettävä samat kriteerit kuin kyseiseen suuntaan aikaisemmin hyväksyttyjen opiskelijoiden. Jos hakijoita joudutaan karsimaan, valintaperusteena on suoritettujen opintojen laajuus ja opintomenestys. **Vaihtohakemuksia käsitellään ainoastaan kaksi kertaa vuodessa, hakuajat päättyvät 15.3 ja 15.9.** Hakemuslomake osoitetaan koulutusohjelman johtajalle ja siitä on ilmettävä perustelut vaihdolle, liitteinä opintorekisteriote, henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS) ja henkilökohtainen urasuunnitelma. Hakemus palautetaan opintosuunnittelijalle. Koulutusohjelman johtaja päättää suuntautumisvaihtoehtojen vaihdot.

Maisteriohjelman valinta

Kandidaatin ohjelman suoritettuaan LUT:n opiskeluoikeuden omaava opiskelija voi ilmoittautua mihin tahansa tiedekunnan tarjoamaan maisteriohjelmaan (paitsi TIMO-ohjelmaan ja MSIS-Double Degree -ohjelmaan, joihin on erillinen haku), jos kyseisen maisteriohjelman esitietovaatimukset täyttyvät. Ilmoittautuminen tehdään kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon anomisen yhteydessä samalla lomakkeella, jolla tutkinto anotaan. Samassa yhteydessä jätetään myös kandidaatin ohjelman suorittamisen jälkeen päivitetty henkilökohtainen urasuunnitelma. Urasuunnitelmat päivitetään englanniksi, mikäli opiskelija siirtyy englanninkieliseen maisteriohjelmaan. Maisteriohjelmiin valittaessa kiinnitetään huomiota opiskelijan kandidaatintutkinnon suuntautumisvaihtoehtoon ja sivuaineeseen sekä niiden sopivuuteen valittuun maisteriohjelmaan. Kuvassa 1 on esitetty vaihtoehdot eri maisteriohjelmiin soveltuvista kandidaatintutkinnon opinnoista. Aikaisemmin suoritettujen opintojen soveltuvuus maisteriohjelmaan tarkastetaan maisteriohjelmaan ilmoittautuessa. Mikäli johonkin maisteriohjelmaan ilmoittautuu enemmän opiskelijoita kuin siihen voidaan ottaa, käytetään valintaperusteina opintomenestystä ja opiskelijan päivittämää henkilökohtaista urasuunnitelmaa.

Maisteriohjelman vaihtaminen

Maisteriohjelman vaihtaminen on mahdollista vain erityisestä, perustellusta syystä. Ohjelmaa vaihtavalta edellytetään, että anoja on suorittanut maisteriohjelmaan soveltuvat kandidaattiopinnot (kuva 1). Jos hakijoita joudutaan karsimaan, valintaperusteena ovat suoritettujen opintojen laajuus ja opintomenestys. **Vaihtohakemuksia käsitellään ainoastaan kaksi kertaa vuodessa, hakuajat päättyvät 15.3. ja 15.9.** Anomuslomake osoitetaan koulutusohjelman johtajalle ja siitä on käytävä ilmi perustelut vaihdolle, liitteenä opintorekisteriote, HOPS ja henkilökohtainen urasuunnitelma. Koulutusohjelman johtaja päättää asiasta kuultuaan maisteriohjelman akateemista johtajaa. Hakemus palautetaan opintosuunnittelijalle. **Huom.** Maisteriohjelman vaihtoa eivät voi anoa erillisvalintojen kautta hyväksytyt maisteriohjelmien opiskelijat. Tämä sääntö koskee kaikkia erillisvalintojen kautta hyväksyttyjä opiskelijoita riippumatta siitä, milloin heidät on hyväksytty opiskelemaan.

Kuva 1. Kandidaatin opintojen antamat mahdollisuudet maisteriohjelmiin (selitys liittyen kuvan numeroihin 1 = parhaat esitiedot antava kandidaatin opintojen kokonaisuus, 2 = toiseksi parhaat esitiedot antava kandidaatin opintojen kokonaisuus jne.

6. PÄÄAINEIDEN TUTKINTORAKENTEIDEN VAATIMUSTEN MUKAISESTI OPISKELEVIEN OPISKELIJOIDEN SIIRTYMINEN SUUNTAUTUMIS-VAIHTOEHTOIHIN JA MAISTERIOHJELMIIN

Opiskelijoille taataan mahdollisuus valmistua nykyisten pääaineiden tutkintorakenteiden vaatimusten mukaisesti 31.7.2014 asti. Kansainvälisen markkinoinnin maisteriopintojen pääaineen siirtymäaika uuteen (MIMM) tutkintorakenteeseen päättyi 31.7.2012. Kansainvälisen markkinoinnin kandidaatintutkinnon voi kuitenkin suorittaa pääaineen tutkintorakenteen mukaisesti 31.7.2014 asti, jonka jälkeen opiskelijat siirtyvät MIMM-ohjelmaan. Opiskelijat ovat voineet halutessaan siirtyä pääaineista ohjelmiin lukuvuoden 2011 – 2012 alusta alkaen.

Opiskelijan on hyvä pohtia sitä, ehtiikö hän valmistua siirtymäkauden aikana vanhan tutkintorakenteen mukaisesti. Mikäli valmistuminen on realistista, ei uuteen tutkintorakenteeseen silloin ole tarvetta siirtyä.

Pääaineissa opiskelevat opiskelijat voivat kandidaattivaiheessa siirtyä suuntautumisvaihtoehtoihin ja maisterivaiheessa maisteriohjelmiin aikaisempien opintojensa mukaisesti. Jos opiskelija siirtyy opintojensa kandivaiheessa pääaineesta suuntautumisvaihtoehtoon kuviossa 2 ja opintojensa maisterivaiheessa maisteriohjelmaan kuviossa 3 kuvattujen polkujen mukaisesti, siirtymiseen riittää opiskelijan tekemä ilmoitus siirtymisestä (lomake, jonka liitteenä KTK/KTM hops). Erityisesti hankintojen johtamisen, strategiatutkimuksen ja yritysjuridiikan pääaineissa opiskelevien siirtyminen suuntautumisvaihtoon tai maisteriohjelmaan tapahtuu pääsääntöisesti kuvausten mukaisesti, mutta siirtymisen ratkaisee viimekädessä opiskelijan suorittamat opinnot.

Pääaineesta suuntautumisvaihtoehtoon siirryttäessä muuten kuin kuviossa 2 kuvattujen polkujen mukaisesti edellytetään, että opiskelija on suorittanut haettavan suuntautumisvaihtoehdon alan aine- tai sivuaineopintoja vähintään 24 op.

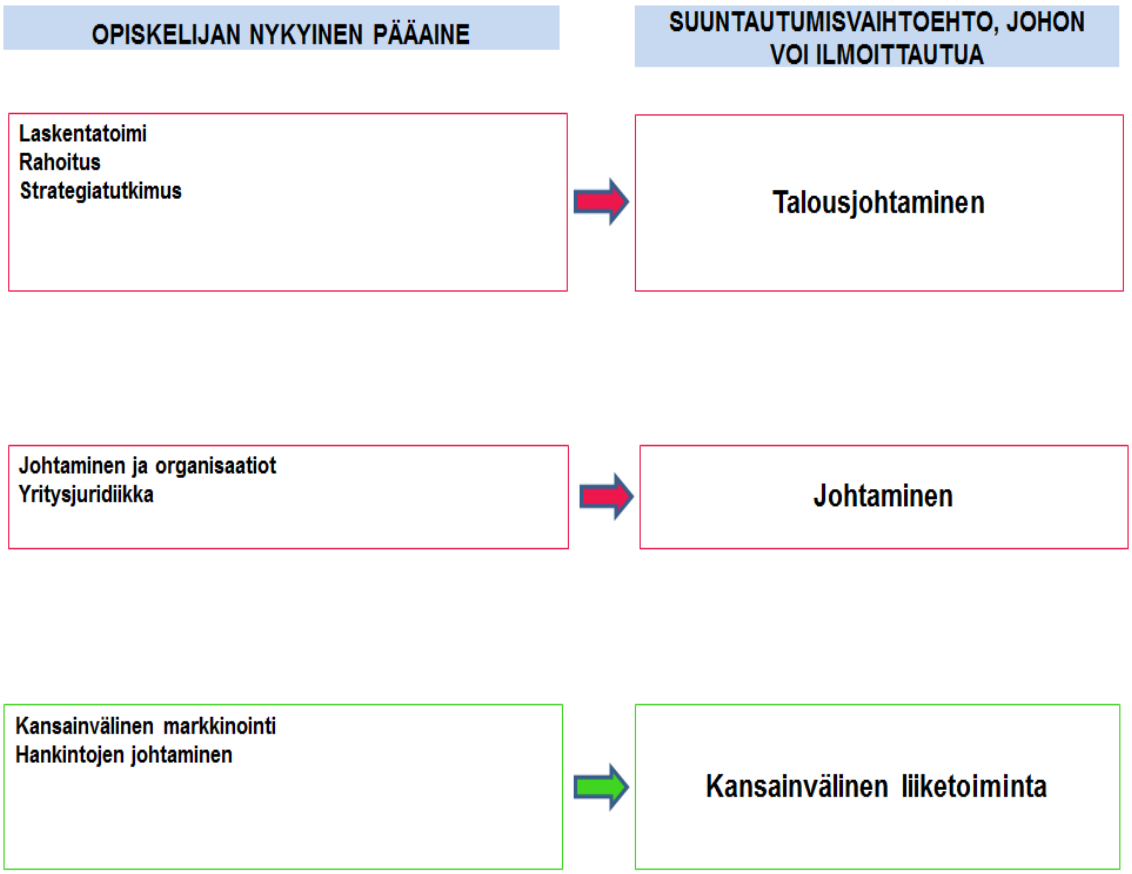
Pääaineesta maisteriohjelmaan siirryttäessä muuten kuin kuviossa 3 kuvattujen polkujen mukaisesti edellytetään, että opiskelija on suorittanut haettavan maisteriohjelman alan syventäviä opintoja vähintään 24 op tai kuvassa 1 esitettyjä esitietoja vastaavat opinnot.

Pääaineen vaihtoa anovia koskevat samat ohjeet kuin mitkä edellä annettiin suuntautumisvaihtoehdon ja maisteriohjelman vaihtoa anoville. Vaihto tapahtuu lukuvuodesta 2011 – 2012 alkaen pääsääntöisesti uuden rakenteen mukaisiin suuntautumisvaihtoehtoihin ja ohjelmiin.

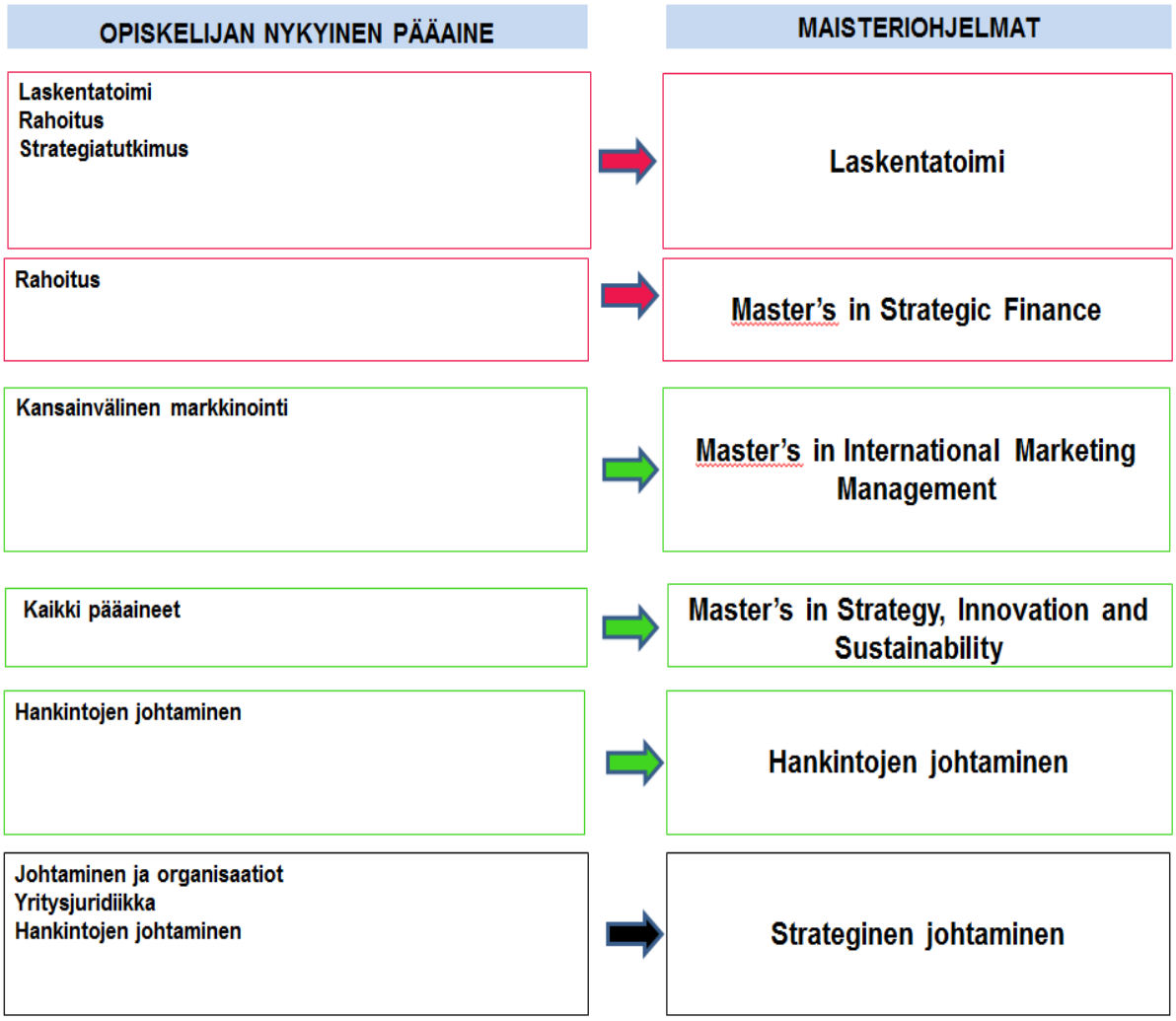
Opiskelijan pro gradu -tutkielman ohjaa uusissa ohjelmissa sen pääaineen professori, jonka tutkimusalalta opiskelija tekee tutkielmansa. Opinnäytetyön aihepiiri ja tutkimusmenetelmät toimivat siis perusteena ohjaajan sekä 2. tarkastajan osoittamisessa.

Tutkimusala	**Professorit**
Hankintojen johtaminen	Veli-Matti Virolainen, Jukka Hallikas
Johtaminen ja organisaatiot	Iiro Jussila, Pia Heilmann
Kansainvälinen markkinointi	Sami Saarenketo, Sanna-Katriina Asikainen, Olli Kuivalainen
Kansainvälinen markkinointi, erit. teknologia- ja innovaatiojohtaminen	Liisa-Maija Sainio
Laskentatoimi	Jaana Sandström, Satu Pätäri, Mikael Collan
Rahoitus	Eero Pätäri, Mikael Collan
Strategiatutkimus	Kalevi Kyläheiko, Kaisu Puumalainen, Ari Jantunen
Tieteen, teknologian ja modernin yhteiskunnan tutkimus	Karl-Erik Michelsen
Tietojohtaminen	Kirsimarja Blomqvist, Aino Kianto
Yritysjuridiikka	Matti Niemi
Innovaatioiden strateginen johtaminen	Hanna-Kaisa Ellonen

Kuva 2. Pääaineista siirtyminen suuntautumisvaihtoehtoihin ilmoituksen perusteella



Kuva 3. Pääaineista siirtyminen maisteriohjelmiin ilmoituksen perusteella



7. YRITYSJURIDIIKAN OPISKELIJOIDEN OPINTOJAKSOJA

Seuraavat kurssit järjestetään vielä koko siirtymäkauden ajan eli vielä lukuvuonna 2012-13 ja 2013-14. Kurssit suoritetaan kirjatenttinä.

AB50A0551	***OSAKEYHTIÖ JA SEN TOIMINTA MARKKINOILLA 6 op***
	Limited Liability Company and its Activity in the Markets **Opintojakso on tarkoitettu vain ennen syksyä 2010 opintonsa aloittaneille, joilla tämä kurssi kuuluu joko yritysjuridiikan pää- tai sivuaineen tutkintorakenteeseen.**
Opettaja(t)	professori, OTT Matti Ilmari Niemi
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija saavuttaa yleiskursseja syvemmät ja yksityiskohtaisemmat tiedot yhteisöoikeudessa ja tuntee osakeyhtiön toimintaa ja markkinoita koskevan sääntelyn ja osakeyhtiön toiminnan oikeudelliset puitteet.
Sisältö	Osakeyhtiön yleiset opit, pääomarakenne ja rahoitus, osakkeiden vaihdanta, corporate governance, yritysjärjestelyt ja -valtaukset, julkiset ostotarjoukset sekä konsernit.
Suoritustavat	Kirjatentti. Tentissä ei saa olla mukana lakitekstejä. Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Tentti, arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.
Oppimateriaalit	1. Mähönen, Jukka - Villa, Seppo: Osakeyhtiö I. Yleiset opit, 2006. 2. Mähönen, Jukka - Villa, Seppo: Osakeyhtiö II. Pääomarakenne ja rahoitus, 2006. 3. Mähönen, Jukka - Villa, Seppo: Osakeyhtiö III. Corporate Governance.

AB50A0601	***YHTIÖOIKEUDEN ERITYISKYSYMYKSET 6 op***
	Particular Subjects of Corporations **Kurssi on tarkoitettu vain ennen syksyä 2010 opintonsa aloittaneille, joilla tämä kurssi kuuluu joko yritysjuridiikan pää- tai sivuaineopintoihin.**
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Helena Sjögren
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelijalla on yleiskursseja yksityiskohtaisemmat tiedot yhtiöoikeuden erityiskysymyksistä. Opiskelijalla on valmiudet ymmärtää yhteisöoikeuden kehitystä sekä taustalla olevia teorioita. Lisäksi opiskelija saa valmiudet ymmärtää osakeyhtiön yhtiöjärjestykseen, rahoitukseen ja päätösvaltaan liittyviä kysymyksen asettteluja.
Sisältö	Perehtyminen yhteisöoikeudellisiin erityiskysymyksiin.
Suoritustavat	Kirjatentti. Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Tentti, arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.
Oppimateriaalit	1. Timonen, Pekka: Määräysvalta, hinta ja markkinavoima, 1997, sivut 1-179. 2. Savela, Ari: Vahingonkorvaus osakeyhtiössä. Toinen painos, 2006. 3. Helminen, Sakari: Osakeyhtiön yhtiöjärjestys, 2006. 4. Artikkelipaketti, joka on saatavissa Nopasta. Tai muu opettajan kanssa sovittava yhteisöoikeudellinen teos, joka tukee pro gradun kirjoittamista.

8. KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN TUTKINTO-OHJELMA

Tärkeää tietoa tutkintorakenteen muodostamisesta

- Kandidaattivaiheesta aloittavien opiskelijoiden on suoritettava joko kandidaatin tai maisterin tutkinnossa liiketaloustieteellinen sivuopintokokonaisuus. Ks. luettelo liiketaloustieteellisistä sivuopinnoista sekä tarkemmat ohjeet sivuopintojen valinnasta luvusta 10. Sivuopintokokonaisuudet.

Kurssien osasuoritusten voimassaoloaika

- Kaikissa kauppatieteellisen tiedekunnan tuottamissa opintojaksoissa harjoitustehtävät ovat voimassa max. kaksi vuotta. Aikarajan jälkeen opiskelijan on suoritettava kurssi uudestaan, jos häneltä puuttuu kurssin muita osasuorituksia (esim. tentti).

Opiskelijavaihto

- LUT tarjoaa kauppatieteiden opiskelijoille erinomaiset mahdollisuudet opiskelijavaihtoon ulkomailla. Vaihtoyliopistoja on yhteensä 150 kymmenissä eri maissa ympäri maailmaa.

- Kaikille opiskelijoillemme suosittelemme lämpimästi vaihto-opiskelua! Ulkomailla suoritetut opinnot hyväksytään joustavasti tutkintoihimme.

- Ulkomailla suoritetuista opinnoista on joissain tapauksissa mahdollista saada sivuopintokokonaisuus joko kandidaatin tai maisterin tutkintoon.

- Tiedekunta suosittelee, että vaihtoon lähdetään kandidaattiopinnoissa kolmannen opiskeluvuoden syksyllä. Maisteriopintojen ohjelmakohtaiset ohjeet ovat ohjelmien tutkintorakenteiden kohdalla.

- Lisätietoja vaihdosta on tämän oppaan luvussa: Opiskelu ja työharjoittelu ulkomailla sekä muita opiskelumahdollisuuksia. Ohjeita ja lisätietoja saat myös yliopiston Kv. ja Urapalveluista.

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto

Suuntautumisvaihtoehdot:

- **Talousjohtaminen**
- **Johtaminen (tämän voivat valita vain v. 2012 tai aiemmin hyväksytyt opiskelijat)**
- **Kansainvälinen liiketoiminta**

Tutkintorakenne	**op**
Yleisopinnot	69
Kieli- ja viestintäopinnot	14
Suuntautumisvaihtoehdon aineopinnot	64
Sivuopintokokonaisuus	24
Vapaasti valittavat opinnot	9
Yhteensä	**180 op (min.)**

Kaikille pakolliset yleisopinnot

Yleisopinnot

Pakolliset opintojaksot (69 op)		*vsk*	*per.*	*op*
A130A0000	Johdatus kauppatieteiden opiskeluun	KTK 1	1-4	3
A130A0200	Hankintatoimen perusteet	KTK 1	3	6
A130A0250	Kansainvälisen markkinoinnin perusteet	KTK 1	1-2	6
A130A0300	Kansantaloustieteen perusteet	KTK 1	1	6
A130A0350	Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät	KTK 2	1-2	6
A130A0400	Laadulliset tutkimusmenetelmät	KTK 1	4	6
A130A0450	Laskentatoimen ja rahoituksen johdantokurssi	KTK 1	1-2	6
A130A0500	Liiketoiminnan ja strategian perusteet	KTK 1	3	6
A130A0550	Organisaatiokäyttäytymisen perusteet	KTK 1	4	6
A130A0600	Taloustieteiden matematiikka	KTK 1	1-2	6
A130A0650	Tilastollisen tutkimuksen perusteet	KTK 1	3-4	6
A130A0700	Yritysjuridiikan perusteet	KTK 1	4	6

Kieli- ja viestintäopinnot

KTK-tutkinto Kieli- ja viestintäopinnot (14 op)

Pakolliset opinnot		*vsk*	*per.*	*op*
A130A0760	Ekonomin viestintätaidot	KTK 1-3	1, 2, 3, 4	3
FV13A1400	Ekonomisvenska	KTK 1-3	1, 2, 3, 4	2
FV10A 9op	Kieliopinnot			9

Huom! Kieliopinnoissa on opiskeltava SAMAA KIELTÄ vaadittava 9 op:n kokonaisuus.

Myös ruotsin kieli hyväksytään kandidaatin pakollisiin kieliopintoihin. Tällöin ruotsin kieltä on opiskeltava Ekonomisvenska -kurssin lisäksi 9 op. LUT:n kielikeskuksessa on mahdollista suorittaa vain pakolliset ruotsin kielen kurssit.

Tutkinnon pakollisiin kieliopintoihin ei voi sisällyttää opintojaksoja FV11A0200 Activation of English Skills, FV16A1250 Espanjan kielen perussanasto, FV16A1251 Espanjan kielen ydinsanasto ja FV13A0100 Prepkurs.

Katso myös tarkemmat kielisäännökset kielikeskuksen toimittamasta opinto-oppaasta.

Ulkomainen opiskelijavaihto, ulkomainen työharjoittelu ja kieliopinnot

Ulkomailla tapahtuvasta opiskelijavaihdosta tai ulkomailla tehtävän harjoittelun perusteella tiedekunta voi myöntää myös ylimääräisiä kieliopintoja. Lukukauden (3-6 kk) kestävästä opiskelijavaihdosta tai harjoittelusta hyväksytään kieliopintoja 3 op ja lukuvuoden (7-12 kk) kestävästä vaihdosta tai harjoittelusta 6 op. Kieliopintoja myönnetään sellaisesta harjoittelusta, jonka opiskelijan pääaine / suuntautumisvaihtoehto / maisteriohjelma hyväksyy tutkintoon.

Kieliopintoihin hyväksytään joko kohdemaan kielen opintoja tai sen kielen opintoja, jolla ohjelma toteutetaan tai harjoittelussa on yrityksen virallinen työkieli. Opintoja hyväksytään vain yhdestä kielestä. Kieliopinnot voi sijoittaa joko kandidaatin tai maisterin tutkintoon.

Ulkomaan vaihdosta ja harjoittelusta saatavat kieliopinnot hyväksyy anomuksesta kauppatieteellinen tiedekunta.

Ulkomailla opiskelusta myönnettäviä ylimääräisiä kieliopintoja voidaan myöntää lukuvuonna 2009-2010 ja myöhemmin opiskelijavaihtoon lähteville. Muut kieliopinnot (kielten kurssien suoritukset) hyväksyy myös tiedekunta. **Ulkomailla tapahtuvasta harjoittelusta myönnetään kieliopintoja 1.5.2011 jälkeen tapahtuvasta harjoittelusta.**

Ulkomailla tapahtuvasta harjoitteluista tiedekunta myöntää kieliopintoja vain yhden kerran.

Mikäli opiskelija opiskelee ulkomailla pelkästään kieliopintoja tai kielen ja kulttuurin opintoja (esim. Japanin kieli ja kulttuuri, Kiinan kieli ja kulttuuri), ei yo. opiskelijavaihdosta hyväksyttäviä ylimääräisiä kielten opintopisteitä enää myönnetä.

Yleis- ja muut opintojaksot

		op
A130A0000	Johdatus kauppatieteiden opiskeluun	3
A130A0050	Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students	3
A130A0100	Vertaistuutorointi	3
A130A0120	International Students' Peer Tutoring	3
A130A0200	Hankintatoimen perusteet	6
A130A0250	Kansainvälisen markkinoinnin perusteet	6
A130A0300	Kansantaloustieteen perusteet	6
A130A0350	Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät	6
A130A0400	Laadulliset tutkimusmenetelmät	6
A130A0450	Laskentatoimen ja rahoituksen johdantokurssi	6
A130A0500	Liiketoiminnan ja strategian perusteet	6
A130A0550	Organisaatiokäyttäytymisen perusteet	6
A130A0600	Taloustieteiden matematiikka	6
A130A0650	Tilastollisen tutkimuksen perusteet	6
A130A0700	Yritysjuridiikan perusteet	6
A130A0760	Ekonomin viestintätaidot	3
A130A0800	Hallitustyöskentely	3
A220A1000	CFA Research Seminar	3
A350A0700	Reading Course in Innovation Management	1
A370A0050	Informaatioaikakauden taloustiede	6
HARE	Internship for Master´s Programmes	2 - 10
HARK/HAR	Liiketoiminnan harjoittelu	2 - 10

A130A0000	*JOHDATUS KAUPPATIETEIDEN OPISKELUUN 3 op*
	Introduction to Studies of Economic Sciences
Ajankohta	KTK 1, periodi 1-4
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Anni-Kaisa Kähkönen, yliopisto-opettaja, ekonomi Timo Alho, informaatikko, DI Marja Talikka, opintoneuvoja, kauppat. yo. Gether Beek Vastuuhenkilö(t): tutkijatohtori, KTT Anni-Kaisa Kähkönen
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tiedostaa yliopisto-opiskeluun liittyvät vaatimukset yleensä ja erityisesti ne, jotka koskevat opiskelua LUT:n kauppatieteellisessä tiedekunnassa. Opiskelija perehtyy opiskelussa tarvittaviin työvälineisiin sekä omaksuu opiskelun tehostamiseksi tarvittavia tietoja ja taitoja. Opiskelija: - osaa hyödyntää yliopiston omia ja ulkoisia tietokantoja hankkiakseen opiskelussa tarvittavaa tieteellistä tietoa - tunnistaa eri oppimistyylit - osaa suunnitella opiskeluun liittyvää ajankäyttöään - hallitsee Excel-taulukkolaskentaohjelmiston perusteet - osaa laatia opintosuunnitelman, joka vastaa hänen henkilökohtaisia uratavoitteitaan ja vahvuuksiaan.
Sisältö	Opiskeluun liittyvät käytännön asiat, oppimistyylit, ajanhallinta, kirjaston tietokannat ja tiedonhaku, Excel-ohjelmiston perusteet, opintosuunnitelman ja uratehtävän laatiminen, lähdeviittaustekniikka, osallistuminen ohjelmien esittelytilaisuuteen 4. periodissa. Academic Adventure- alkuseikkailu, joka järjestetään ensimmäisellä opiskeluviikolla.
Suoritustavat	Luennot 8 h, 1 periodi, Academic Adventure, 8 h, 1. periodi. Kirjastokäynti 1 h, 1. periodi. Harjoitukset 6 h (Excel), 1 periodi, 2 h (HOPS), 4. periodi. Ohjelmien esittelytilaisuus 2 h, 4. periodi. Harjoitustehtävien itsenäinen valmisteleminen 53 h. Kokonaismitoitus 80 h. Viisi harjoitustehtäväkokonaisuutta: 1. Lähdeviittausharjoitus (1. periodi) 2. Excel harjoitukset (1. periodi) 3. Tiedonhaun perusteet (1. periodi) 4. Henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS) (4. periodi) 5. Henkilökohtainen urasuunnitelma (3-4 periodi) Moodle käytössä.
Arvostelu	Hyväksytty/hylätty
Oppimateriaalit	1. Luentokalvot 2. Muu luennoilla ja harjoituksissa ilmoitettu materiaali
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A130A0050	*INTRODUCTION TO STUDIES OF ECONOMIC SCIENCES FOR MASTER'S STUDENTS 3 ECTS cr*
	Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2
Teacher(s)	Doctoral Student, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Daria Volchek, Information Specialist, M.Sc. (Tech.) Marja Talikka, N. N. Person in Charge: Doctoral Student, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Daria Volchek
Aims	After the course the students are aware of the requirements and goals of university studies in general and of LUT School of Business in particular. The student becomes familiar with the various tools needed in studying and assimilates information and skills required in making studying more efficient. The student: - is capable of using both internal and external databases of the university for acquiring scientific knowledge needed in their studies - identifies different styles of learning - is able to design and manage the time used for studying

	- has the basic knowledge of Excel - is able to plan a curriculum that meets their personal carrier goals and strengths
Content	Practical study-related information, learning styles, time management, library databases and information search, personal study plan and career plan, participation in the orientation day for international students in the 1st period.
Modes of Study	Lectures 8 h, 1st period. Participation in the orientation day for international students, 8 h, 1st period. Library introduction, 1 h, 1st period. Excel exercises, 6 h, 2nd period. Independent preparation of assignments 57 h. Total workload for student 80 h. Four assignments: 1. Personal study plan, 1st period 2. Library assignment (Moodle), 1st period 3. Excel exercises, 2nd period 4. Personal career plan, 2nd period
Evaluation	Accepted/failed
Study materials	1. Lecture slides 2. Other material informed in lectures
Further Information	This course has 6-10 places for open university students. More information on the web site for open university instruction.

A130A0100	***VERTAISTUUTOROINTI*** ***3 op***
	Peer Student Tutoring **Opiskelija ei voi sisällyttää kauppatieteiden tutkintoihinsa molempia kursseja A130A0100 Vertaistuutorointi ja A130A0120 International Students´ Peer Tutoring.**
Ajankohta	periodi 4, 1-2
Opettaja(t)	Opintojakson toteuttamisesta vastaa opintopalvelut yhteistyössä koulutusohjelmien ja ylioppilaskunnan kanssa. Vastuuhenkilö(t): Opintotoimiston päällikkö Päivi Taipale ja professori, KTT Liisa-Maija Sainio
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvata yliopiston opiskeluympäristön kokonaisuutena ja sen keskeisimmiltä osiltaan. Hän osaa neuvoa uutta opiskelijaa LUT:n opiskelun käytännöissä ja tukea uutta opiskelijaa opinnoissa alkuun. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa toimia pienryhmäohjaajana.
Sisältö	Tuutoritoiminnan merkitys, pienryhmänohjaus- ja vuorovaikutustaidot, ajanhallinta ja motivaatio opiskelussa, uusien opiskelijoiden tutustuttaminen yliopistoon, opiskeluun ja opiskelijayhteisöön sekä opiskelussa tarvittaviin työvälineisiin.
Suoritustavat	Tuutorit valitaan helmi-maaliskuussa, erikseen ilmoitetun haun perusteella. Koulutus alkaa 4. periodilla järjestettävillä pakollisilla koulutustilaisuuksilla ja päättyy seuraavan lukuvuoden 2. periodin lopussa. Koulutus sisältää luentoja opiskeluun ja pienryhmäohjaukseen liittyvistä asioista, toiminnallisia harjoituksia ja ryhmätyöskentelyä, verkkotehtäviä ja perehtymistä koulutusohjelmakohtaisiin asioihin. Tuutori ohjaa uusien opiskelijoiden pienryhmää syksyllä ensimmäisen periodin aikana ja kokoontuu ryhmän kanssa noin kymmenen kertaa. Tuutori vastaa palautekyselyyn, laatii kirjallisen loppuraportin ja osallistuu loppupalautetilaisuuteen. Koulutustilaisuuksia 16 h, verkkotehtävät ja muu itsenäinen työskentely 12 h 4. periodi. Koulutustilaisuus 6 h elokuun lopussa, oman pienryhmän tuutorointi 20 h, verkkotehtävät, loppuraportti ja muu itsenäinen työskentely 14 h ja palautetilaisuus 2 h 1. ja 2 periodi. Kokonaismitoitus 70 h. Moodle käytössä.
Arvostelu	Hyväksytty/hylätty
Oppimateriaalit	Erikseen jaettava materiaali koulutuksen yhteydessä ja verkkomateriaali.

A130A0120	*INTERNATIONAL STUDENTS' PEER TUTORING* *3 ECTS cr*
	International Students' Peer Tutoring **Students apply for being a tutor in spring semester and the exact application time will be informed separately. The course is meant for both Finnish and international students who are interested in international students' tutoring. A student cannot include to his/her studies both courses A130A0100 Vertaistuutorointi and A130A0120 International Students´ Peer Tutoring.**
Year and Period	Period 4, 1-2
Teacher(s)	The course is taken care of by International Services in cooperation with the degree programmes and the Student Union. Lecturers: M.A Tanja Karppinen and N.N. Person in Charge: Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Hanna Salojärvi, Study Secretary Johanna Kosunen
Aims	The student understands the operational environment of studying at LUT and LUT's study culture. The student is able to assist a new student, especially an international student in practical matters concerning studying at LUT and is able to support new students in the beginning of their studies. The student is able to act as a small group tutor. The student understands the basic concepts of intercultural communication.
Content	Culture, Identity, Stereotypes, Cultural Values (2 hours lectures), Cross-Cultural Interaction, Culture Shock, Adaptation (2 hours),Intercultural Communication, Intercultural Communication Competence, Intercultural Sensitivity (2 hours), Cultures and Organizations, Intercultural Effectiveness (2 hours) The meaning of tutoring, small group tutoring and communication skills. The importance of motivation and controlling of time in studying. Acquainting new students to the university, studying and student community as well as the tools needed for studying.
Modes of Study	Students may apply for being a tutor in spring semester, the exact time will be informed separately. Tutors will be selected in March. The compulsory instruction of tutors begins in period 4 and will end in the end of period 2 in the next autumn semester. Training includes lectures on issues relating to studying and activities on small group tutoring, groupworks, online work and training in the degree programmes. Tutors will guide new students in their own tutoring groups during the first semester in autumn and meet the group about ten times. During the second semester tutors will answer a feedback questionnaire and submit a final report about the tutoring. Tutors will participate in a feedback meeting. Lectures 12 hours, online work and self-study 10 hours, one day's lecture 4 hours in period 4. One day's lecture 4 hours in the end of August. Tutoring in groups 30 hours, online work, final raport and independent work 10 hours and feedback meeting 2 hours in period 1 and 2. Total 72 hours. Moodle in use.
Evaluation	Pass/fail
Study materials	The needed material is handed out during the training and web material.

A130A0200	*HANKINTATOIMEN PERUSTEET* *6 op*
	The Principles of Purchasing and Supply Management
Ajankohta	KTK 1, periodi 3
Opettaja(t)	professori, TkT Jukka Hallikas, professori, TkT Veli-Matti Virolainen,

	tutkijaopettaja, KTT Katrina Lintukangas, tutkijatohtori, KTT Anni-Kaisa Kähkönen Vastuuhenkilö(t): professori, TkT Jukka Hallikas
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee hankintatoimen ympäristön ja osaa analysoida hankintojen vaikutusta yrityksen kannattavuuteen, Opiskelija tuntee hankintaprosessin vaiheet, ymmärtää hankintojen kokonaiskustannusajattelua ja pystyy vertailemaan ja arvioimaan toimittajasuhteita.
Sisältö	Opintojakso sisältää hankintatoiminnan peruskäsitteet ja -prosessit. Jakson aikana perehdytään hankintatoiminnan tärkeisiin osa-alueisiin: hankintatoiminnan tavoitteet, kustannusvaikutus ja asema liiketoiminnassa, hankinnan organisointi, hankintaprosessi, sähköinen hankinta, perustyökalut (mm. TCO-malli ja ostosalkkuanalyysi), hankintastrategia ja ulkoistaminen, toimittajasuhteet ja verkostot.
Suoritustavat	Luentoja 16 h, valmistautuminen luennoille 26 h. Harjoituksia 14 h, sisältäen itsenäisesti ja ryhmätyönä suoritettavia case-tehtäviä. Case-tehtävien tekeminen ja kirjallisen raportin laatiminen 42 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 60 h, 3.periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 70%, case-raportti 30%
Oppimateriaalit	1. Iloranta, K., Pajunen-Muhonen H., Hankintojen johtaminen, ostamisesta toimittajamarkkinoiden hallintaan, 2008, Tietosanoma, 498 s. 2. Weele, A.J. van: Purchasing and Supply Chain Management; Analysis, Planning and Practise, 3. painos, 2002, Thomson, 363 s. tai 4. painos, 2005 (soveltuvin osin). 3. Luentomateriaali ja mahdollinen lisämateriaali.
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A130A0250	***KANSAINVÄLISEN MARKKINOINNIN PERUSTEET*** ***6 op***
	Introduction to International Marketing **Kurssi on luentosisällöltään vastaava tuotantotalouden kurssin CS10A0001 Markkinoinnin peruskurssi –kanssa.**
Ajankohta	KTK 1, periodi 1-2
Opettaja(t)	professori, KTT Sami Saarenketo, tutkijatohtori, TkT Harri Ryynänen, nuorempi tutkija, KTM Jenni Sipilä, nuorempi tutkija, KTM Kristiina Herold Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Sami Saarenketo (opintojakso A130A0250) tutkijatohtori, TkT Harri Ryynänen (opintojakso CS10A0001)
Tavoitteet	Opintojakson jälkeen opiskelijat osaavat - tunnistaa markkinoinnin ja kansainvälisen markkinoinnin keskeiset käsitteet; - ymmärtää markkinointiajattelun lähtökohdat ja kehityksen, sekä markkinoinnin yhteyden yrityksen toimintaan; - soveltaa strategiasuunnittelutyökaluja markkinoinnin tarpeisiin; - arvioida yritysten markkinointiympäristön tekijöitä; - selittää tuotestrategian keskeisiä tekijöitä ja tulkita tuoteporftolioita; - tunnistaa hinnoitteluun vaikuttavia tekijöitä ja kuvailla hinnoitteluprosessin; - ymmärtää vaihtoehtoisia jakelukanavaratkaisuja ja niihin vaikuttavia tekijöitä; - ymmärtää viestintäprosessia ja tunnistaa erilaisia viestintäkanavia; - tunnistaa teollisen markkinoinnin ja palveluiden markkinoinnin erityispiirteet - tunnistaa kansainvälisen markkinoinnin erityispiirteet.
Sisältö	Markkinoinnin peruskäsitteet ja lähtökohdat. Markkinoinnin liittyminen yrityksen toimintaan. Markkinoinnin suunnittelu. STP-malli. Kansainvälinen markkinointiympäristö. Markkinoinnin kilpailukeinojen (tuote, hinta, saatavuus ja markkinointiviestintä) piirteet ja käyttö. Brandipäätökset. Teollisen markkinoinnin, palveluiden markkinoinnin ja kansainvälisen markkinoinnin erityispiirteet.
Suoritustavat	Luentoja 20 h, Case-harjoitukset 6 h, case-raporttien itsenäinen teko 20 h, 1. periodi.

	Luentoja 10 h, Case-harjoitukset 12 h, case-raporttien itsenäinen teko 40 h, Tenttiin valmistautuminen ja tentti 52 h, 2. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Moodle käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0-5. Arviointi: 0-100 pistettä: Tentti 70%, Case-raportit, esitys ja opponointi 30% Kaikki osasuoritukset on suoritettava hyväksytysti loppuarvosanan saamiseksi.
Oppimateriaalit	Kotler Philip (2003) Marketing management. Myös vanhemmat painokset.
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A130A0300	***KANSANTALOUSTIETEEN PERUSTEET 6 op***
	Principles of Economics
Ajankohta	KTK 1, periodi 1
Opettaja(t)	tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvailla nykyaikaisen markkinatalouden toiminnan perusperiaatteet. Hän osaa selittää mikro- ja makrotaloustieteen peruskäsitteet ja pystyy soveltamaan kuluttajan, yrityksen, markkinoiden ja koko kansantalouden malleja yksinkertaisissa esimerkkitapauksissa. Lisäksi opiskelija osaa analysoida raha- ja finanssipolitiikan roolia ja seurauksia.
Sisältö	Mikro- ja makrotaloustieteen perusteet. Kysyntä, tarjonta ja markkinatasapaino, tuotanto ja tuotannontekijämarkkinat, julkisen sektorin rooli. Talouskasvu, työttömyys, inflaatio, suhdannevaihtelut, raha- ja finanssipolitiikka.
Suoritustavat	Luentoja 28 h, kokeeseen valmistautumista 132 h ja koe, 1. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Moodle käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, kirjallinen koe 100%
Oppimateriaalit	1. Mankiw, N.G. - Taylor, M.P.: Economics, 1st tai 2nd ed. tai saman kirjan vanhempi painos Mankiw, N.G.: Principles of Economics, 3rd ed.
Lisätietoja	Opintojaksolla on 11-15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A130A0350	***KVANTITATIIVISET TUTKIMUSMENETELMÄT 6 op***
	Quantitative Research Methods **Kurssi tulee suorittaa ennen kandiseminaarin aloittamista.**
Ajankohta	KTK 2, periodi 1-2
Opettaja(t)	professori, TkT Kaisu Puumalainen
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija - Ymmärtää kvantitatiivisen tutkimuksen ominaispiirteet - Osaa erotella kvantitatiivisen tutkimuksen tiedonhankinnan keskeiset menetelmät ja arvioida niiden soveltuvuutta eri tilanteisiin. - Tuntee keskeiset monimuuttujamenetelmät ja osaa soveltaa niitä aineiston analyysissä. - Osaa suunnitella ja raportoida tutkimuksessa käytettävät kvantitatiiviset menetelmät. - Ymmärtää ja osaa arvioida kvantitatiivisen tutkimuksen hyvyyttä, reliabiliteettia ja validiteettia. - Osaa esitellä lyhyesti kvantitatiivisen tutkimuksen menetelmät ja tulokset seminaarissa.
Sisältö	Kvantitatiivisen tutkimuksen ominaispiirteet, kvantitatiivisen tutkimuksen tyypit ja tiedonhankinnan menetelmät, keskeiset monimuuttujamenetelmät (faktorianalyysi, regressioanalyysit ja lineaariset mallit), kvantitatiivisen tutkimuksen raportointi, reliabiliteetin ja validiteetin arviointi. SAS-ohjelmiston käyttö analyysissä.
Suoritustavat	Luennot 21 h (itsenäisesti seurattavina videoluentoina), harjoitukset 18 h ja

	ryhmätyö 40 h, 1. periodi Harjoitukset 6 h, seminaarit 24 h ja ryhmätyö 57 h, 2. periodi Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Ryhmätyön kirjallinen raportointi 75%. Ryhmätyön suullinen esitys 25%.
Oppimateriaalit	Jaksot II ja VIII kirjasta Metsämuuronen, J. (2008). Tutkimuksen tekemisen perusteet ihmistieteissä. E-kirja.
Edellytykset	A130A0650 Tilastollisen tutkimuksen perusteet
Lisätietoja	Opintojaksolla on 6-10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta. Opintojakson harjoitusryhmiin ilmoittaudutaan WebOodissa.

A130A0400	***LAADULLISET TUTKIMUSMENETELMÄT 6 op***
	Qualitative Research Methods **Kurssi tulee suorittaa ennen kandidaatintutkielman seminaarin aloittamista.**
Ajankohta	KTK 1, periodi 4
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Heidi Olander, tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen, tutkijatohtori, TkT Kati Järvi Vastuuhenkilö(t): tutkijatohtori, KTT Heidi Olander
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa selittää tieteenfilosofian keskeiset peruskäsitteet. Opiskelija ymmärtää laadullisen tutkimuksen ominaispiirteet, osaa erotella laadullisen tutkimuksen tiedonhankinnan keskeiset strategiat ja arvioida niiden soveltuvuutta eri tilanteisiin. Opiskelija osaa erotella keskeiset laadullisen aineiston hankinnan metodit ja arvioida niiden soveltuvuutta eri tilanteisiin. Opiskelija osaa erotella keskeiset laadullisen aineiston analyysimetodit ja soveltaa niitä aineiston analyysissä. Opiskelija osaa suunnitella ja raportoida tutkimuksessa käytettävät laadulliset menetelmät, sekä ymmärtää ja osaa arvioida laadullisen tutkimuksen hyvyyttä, reliabiliteettia ja validiteettia.
Sisältö	Laadullisen tutkimuksen ominaispiirteet, tieteenfilosofian peruskäsitteet, laadullisen tutkimuksen tiedonhankinnan strategiat ja menetelmät, laadullisen aineiston analyysi, laadullisen tutkimuksen raportointi, tutkimuksen hyvyyden arviointi. Laadullisen ja määrällisen tutkimusotteen yhdistäminen.
Suoritustavat	Luennot 21 h ja itsenäinen luennoille valmistautuminen 36 h Itsenäinen oppimistehtävä 7 h Parityönä tehtävät esseet 36 h Ryhmätyönä tehtävä oppimistehtävä 60 h Kokonaismitoitus 160 h, 4. periodi. Kurssilla on käytössä Moodle.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Itsenäinen oppimistehtävä 10%. Itsenäisesti tehtävät esseet 40%. Ryhmätyönä tehtävä harjoitustyö 50 %. Huom! Osatehtävistä tulee saada vähintään 50 % tehtävän maksimipistemäärästä. Osasuoritukset ovat voimassa vain ko. suorituskerralla. Osatehtävien osalta uusintamahdollisuutta ei ole, eikä kahden vuoden aikaraja koske tämän kurssin osatehtävien voimassaoloa.
Oppimateriaalit	1. Metsämuuronen, J. a) Metsämuuronen, J. (2009) Tutkimuksen tekemisen perusteet ihmistieteissä. Luku 3: Laadullisen tutkimuksen perusteet, sivut 212-278. E-kirja. Tai vastaava paperiversio b tai c: b) Metsämuuronen, J. (2008) Laadullisen tutkimuksen perusteet. c) Metsämuuronen, J. (2006) Laadullisen tutkimuksen käsikirja. Luku 2, Laadullisen tutkimuksen perusteet, sivut 79-147.

	2. Eskola, J. ja Suoranta, J. (2008) Johdatus laadulliseen tutkimukseen, Vastapaino. 3. Koskinen, I., Alasuutari, P. ja Peltonen, T. (2005) Laadulliset menetelmät kauppatieteissä, Vastapaino.
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A130A0450	***LASKENTATOIMEN JA RAHOITUKSEN JOHDANTOKURSSI*** ***6 op***
	Introduction to Accounting and Finance
Ajankohta	KTK 1, periodi 1-2
Opettaja(t)	professori, TkT Jaana Sandström, professori, KTT Eero Pätäri, tutkijatohtori, KTT Sanna Hämäläinen
Tavoitteet	Opintojaksolla opiskelija hahmottaa tuloslaskennan, johdon laskentatoimen ja rahoituksen kokonaisuudet sekä oppii ymmärtämään laskentatoimen ja rahoituksen peruslogiikat ja keskeistä terminologiaa.
Sisältö	Tuloslaskennan, johdon laskentatoimen ja rahoituksen peruskäsitteistöt. Yritystason sovelluksia.
Suoritustavat	Luentoja 28 h 1. per., itsenäisesti suoritettavia harjoitustehtäviä 52 h 1.-2. per., luentoihin valmistautuminen kirjallisuuden avulla 20 h, tenttiin valmistautuminen 60 h. Tentti. Yhteensä 160 tuntia. Moodle käytössä.
Arvostelu	Tentti, arvosana 0-5 asteikolla 0-100 pistettä. Tenttiin osallistumisoikeus ainoastaan niillä opiskelijoilla, jotka ovat suorittaneet hyväksyttävästi pakolliset harjoitustehtävät.
Oppimateriaalit	1. Mott, G.: Accounting for Non-Accountants, 2005 2. Martikainen, T., Martikainen, M.: Rahoituksen perusteet, 2006 tai uudempi 3. Uusi-Rauva, E., Neilimo, K.: Johdon laskentatoimi, Edita
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A130A0500	***LIIKETOIMINNAN JA STRATEGIAN PERUSTEET*** ***6 op***
	Introduction to Business and Strategy
Ajankohta	KTK 1, periodi 3
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Pasi Tuominen, tutkijatohtori, KTT Heidi Olander Vastuuhenkilö(t): tutkijatohtori, KTT Pasi Tuominen
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa määritellä liiketoiminnan sekä strategian peruskäsitteet ja tunnistaa nämä määritelmien perusteella. Opiskelija kykenee myös kuvaamaan peruskäsitteiden välisistä yhteyksistä muodostuvat teoreettiset kokonaisuudet ja kertomaan niistä lyhyesti. Opiskelija osaa listata strategia-analyysin keskeiset työkalut ja kertoa niiden käytöstä, luokitella kilpailuedun päätyypit ja selittää niiden alkuperät.
Sisältö	Liiketoiminta ja sen eri ulottuvuudet. Strategisen johtamisen peruskäsitteet ja -työkalut. Liiketoimintaympäristö. Resurssit ja kyvykkyydet. Organisaatiorakenne ja johtamisjärjestelmät. Kilpailuetu. Yritys- ja liiketoimintastrategia.
Suoritustavat	Luennot 24 (luennoitsijat) + 9 h (vieraat), 3. periodi. Luentoja edeltävä opeteltavaan aiheeseen tutustuminen (oppikirja), 28 h. Luentojen jälkeinen kertaaminen (luentomateriaali + oppikirja), 28 h. Kirjallinen tentti ja tenttiin valmistautuminen 71 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.
Arvostelu	Loppuarvosana 0 – 5. Arvostelu asteikolla 0-100 pistettä. Tentti 100%.
Oppimateriaalit	1. Grant, Robert M. (2002 tai uudempi painos) Contemporary Strategy Analysis. Blackwell Publishers Ltd, Cornwall. 2. Luentomateriaali ja muu kursseilla jaettava materiaali.

Lisätietoja	Opintojaksolla on 11-15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A130A0550	***ORGANISAATIOKÄYTTÄYTYMISEN PERUSTEET***	***6 op***
	Introduction to Organizational Behavior	
Ajankohta	KTK 1, periodi 4	
Opettaja(t)	professori, KTT Iiro Jussila	
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa määritellä organisaatiokäyttäytymisen peruskäsitteet ja tunnistaa nämä määritelmien perusteella. Opiskelija kykenee myös kuvaamaan peruskäsitteiden välisistä yhteyksistä muodostuvat teoreettiset kokonaisuudet ja kertomaan niistä lyhyesti.	
Sisältö	Kurssi tarkastelee organisaatiokäyttäytymistä yksilö-, ryhmä-, ja organisaatiotasolla. Yksilötasolla kurssin pääteemoja ovat persoonallisuus ja arvot, havaitseminen ja päätöksenteko, asenteet työssä, motivaation peruskäsitteet ja niiden sovellukset sekä mielialat ja emootiot. Ryhmätasolla pääteemoja ovat ryhmät ja tiimit, ihmisten johtaminen, valta ja politiikka sekä konflikti ja neuvottelu. Organisaatiotasolla sisältönä ovat kulttuuri ja muutos. Organisaatiokäyttäytymisen tutkimusmenetelmät. Psykologinen omistajuus organisaatiossa.	
Suoritustavat	Luennot 26 h (luennoitsijat 20 h + vierailevat luennoitsijat 6 h), 4. periodi. Luentoja edeltävä opeteltavaan aiheeseen tutustuminen (oppikirja), 28 h. Luentojen jälkeinen kertaaminen (luentomateriaali + oppikirja), 32 h. Kirjallinen tentti ja tenttiin valmistautuminen 74 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.	
Arvostelu	Loppuarvosana 0 – 5. Arvostelu asteikolla 0-100 pistettä. Tentti 100%.	
Oppimateriaalit	1. Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2009). Organizational Behavior. 13th Edition, New Jersey: Pearson/Prentice Hall. 2. Luentomateriaalit.	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 11-15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.	

A130A0600	***TALOUSTIETEIDEN MATEMATIIKKA***	***6 op***
	Mathematics for Business and Economics	
Ajankohta	KTK 1, periodi 1-2	
Opettaja(t)	tutkijaopettaja, KTT Sanna Sintonen, tutkijatohtori, KTT Heli Arminen	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa matemaattisia peruskäsitteitä ja osaa tulkita funktioiden ja yhtälöiden ominaisuuksia grafiikkaa ja derivaattaa hyödyntäen. Hän osaa myös ratkaista yksinkertaisia taloustieteen optimointiongelmia derivoinnin avulla. Opiskelija hallitsee matriisien peruslaskutoimitukset ja osaa ratkaista lineaarisen yhtälöryhmän matriisilaskennan keinoin. Opiskelija tunnistaa aritmeettisen ja geometrisen lukujonon ja sarjan. Hän osaa erotella korkolaskutyypit ja valita niistä kuhunkin tilanteeseen sopivan. Opiskelija osaa laskea helppoja todennäköisyyslaskuja.	
Sisältö	Matemaattinen peruskäsitteistö: yhtälöt, funktiot, derivaatta ja integraali. Lineaarialgebra: matriisien peruslaskutoimitukset ja lineaaristen yhtälöryhmien ratkaiseminen matriisien avulla. Matematiikan taloudelliset sovellukset: talouselämän funktiot, differentiaali- ja integraalilaskennan taloudelliset sovellukset, lineaarinen optimointi. Finanssimatematiikka: sarjat ja korkolaskut. Todennäköisyyslaskenta.	
Suoritustavat	Luentoja ja laskuharjoituksia 42 h, luennoille valmistautuminen 21 h, välikokeeseen valmistautuminen ja välikoe 17 h, 1. periodi. Luentoja ja laskuharjoituksia 42 h, luennoille valmistautuminen 21 h, välikokeeseen valmistautuminen ja välikoe 17 h, 2. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. 1. välikoe 1. periodin lopussa ja 2. välikoe 2. periodin lopussa tai välikokeiden tilalla tentti.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%	

Oppimateriaalit	Luentomoniste ja/tai kurssikirja(t) - Simon, C.P. ja Blume, L. (1994). Mathematics for Economists. W.W. Norton & Company. - Bradley, T. (2008). Essential Mathematics for Economics and Business, 3. painos. John Wiley & Sons.
Lisätietoja	Opintojaksolla on 11-15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A130A0650	***TILASTOLLISEN TUTKIMUKSEN PERUSTEET 6 op***
	Basics of Statistical Research
Ajankohta	KTK 1, periodi 3-4
Opettaja(t)	tutkijaopettaja, KTT Anssi Tarkiainen, tutkijatohtori, KTT Maija Hujala
Tavoitteet	Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille yleiskuva tilastotieteestä ja sen peruskäsitteistä sekä valmiudet tilastolliseen päättelyyn ja tavallisimpien tilastollisten testien ja analyysimenetelmien soveltamiseen sekä perehdyttää tilastollisen ohjelmiston käyttöön. Kurssin suoritettuaan opiskelijalla on - yleisymmärrys tilastotieteestä ja - tilastollisen päättelyn periaatteista. Opiskelija osaa soveltaa tilastollisia testejä kvantitatiivisen aineiston analysoimiseen käyttäen tilastollisen analyysin ohjelmistoa (SAS EG).
Sisältö	Tilastotieteen peruskäsitteistö. Havaintoaineiston kuvaaminen graafisesti ja tunnusluvuin. Parametrien estimointi ja tilastollinen testaaminen. Kahden muuttujan välisten yhteyksien testaaminen. Teoreettiset jakaumat ja niiden käyttö ilmiöiden tilastollisina malleina. Tilastollisen analyysiohjelmiston käyttö Havaintoaineiston hankinta ja otantamenetelmät.
Suoritustavat	Luentoja 21 h 3. periodi ja 21 h 4. periodi. Harjoituksia 18 h 3.periodi ja 18 h 4. periodi. Itsenäinen harjoittelu 40h ja tenttiin valmistautuminen 42 h. Kokonaismitoitus 160 h. SAS-harjoitukset pakollisia, laskuharjoitukset vapaaehtoisia.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tentti tai kaksi välikoetta 0-5. SAS-harjoitukset hyväksytty/hylätty.
Oppimateriaalit	Luentomoniste ja SAS EG –moniste
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A130A0700	***YRITYSJURIDIIKAN PERUSTEET 6 op***
	Basic Course in Business Law
Ajankohta	KTK 1, periodi 4
Opettaja(t)	professori, OTT Matti Ilmari Niemi, tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögren Vastuuhenkilö(t): professori, OTT Matti Ilmari Niemi
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee Suomen oikeusjärjestelmän keskeiset piirteet, instituutiot ja käsitteistön sekä yritystoiminnan oikeudelliset lähtökohdat niin kuin systematiikan, sovellettavat lait, tuomioistuinmenettelyn pääperiaatteet ja sopimusoikeuden lähtökohdat. Opiskelija saavuttaa myös perusvalmiudet tärkeimpien oikeudellisten ongelmien tunnistamisessa ja yritystoiminnan oikeudellisten rakenteiden, toiminnan ja vastuusuhteiden ymmärtämisessä.
Sisältö	Suomen oikeusjärjestelmä, tuomioistuimet ja oikeudenkäynti, yksityisoikeuden ja yritystoiminnan peruskäsitteet. Yksityisoikeuden systematiikka, varallisuusoikeuden perusteet, sopimusten ja muiden oikeustointen tekeminen. Edustaminen, vahinkojen korvaaminen, yritysmuodot sekä vero- ja rahoitusoikeuden perusteet.
Suoritustavat	Luentoja 42 h ja valmistautuminen luennoille 20 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 98 h. 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.
Oppimateriaalit	1.Luentomoniste. 2.Kaisto,Janne-Lohi,Tapani,Johdatusvarallisuusoikeuteen,2008.Luvut1-6.(ss.13-285) 3. Villa, Seppo - Ossa, Jaakko - Saarnilehto, Ari, Yritysmuodot, 2007.
Lisätietoja	Opintojaksolla on 11-15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A130A0760	***EKONOMIN VIESTINTÄTAIDOT***	***3 op***
	Personal Communication Skills in Business **Opintojakso luennoidaan 4 kertaa vuodessa. Kurssille otetaan enintään 30 opiskelijaa per periodi. HUOM! LÄSNÄOLO PAKOLLINEN 1. LUENNOLLA, SUULLISEN VIESTINNÄN HARJOITUSRYHMISSÄ JA ESITYKSISSÄ.**	
Ajankohta	KTK 1-3, periodi 1, 2, 3, 4	
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Miia Kosonen, nuorempi tutkija, YTM, DI Päivi Maijanen-Kyläheiko sekä vierailevat luennoitsijat Vastuuhenkilö(t): tutkijatohtori, KTT Miia Kosonen	
Tavoitteet	Suoritettuaan opintojakson opiskelija osaa mukauttaa viestintäänsä tilanteen ja kuulijakunnan mukaan. Opiskelija tiedostaa oman ryhmä- ja viestintäkäyttäytymisen piirteet. Opiskelija ymmärtää palautteen merkityksen viestijänä kehittymiselle ja kykenee arvioimaan omia vahvuuksiaan ja heikkouksiaan viestijänä. Opiskelija osaa toimia aktiivisena ryhmän jäsenenä, ja antaa ja vastaanottaa palautetta. Puheviestinnän osalta opiskelija osaa pitää puhe-esityksen huomioiden kuulijakunnan, tilanteen ja esityksen tavoitteen. Kirjallisen viestinnän osalta opiskelija osaa erottaa tiedottavan ja suostuttelevan argumentaation ja osaa soveltaa niitä teksteissään.	
Sisältö	Oma viestijäkuva: ryhmätyötaidot ja –roolit, rakentavan palautteen antaminen ja vastaanottaminen. Suullinen viestintä: esiintymistaito, nonverbaalinen viestintä, kohderyhmän huomioiminen. Kirjallinen viestintä: tiedottava ja suostutteleva tyyli, kohderyhmän huomioiminen. Viestinnän rooli yrityksen toiminnassa: rekrytointiviestintä, työyhteisöviestintä.	
Suoritustavat	Vuorovaikutteista seminaariopetusta 32 h Valmistautuminen suullisiin esityksiin 23 h Kirjalliset työt 25 h Kokonaismitoitus 80 tuntia/ periodi.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Kirjalliset tehtävät 50 % Suulliset tehtävät 50 %	
Oppimateriaalit	Kortetjärvi-Nurmi, S., Kuronen, M-L. & Ollikainen, M. (2009). Yrityksen viestintä. Business Edita, Helsinki. Muu luennoilla jaettava materiaali.	

A130A0800	***HALLITUSTYÖSKENTELY***	***3 op***
	Working in Enklaavi Business Student Guild at LSB **Opintojakson voi sijoittaa kauppatieteiden kandidaatin tai maisterin tutkinnon vapaasti valittaviin opintoihin.**	
Ajankohta	KTK 1-3, KTM 1-2, periodi 1-4	
Opettaja(t)	professori, KTT Hanna-Kaisa Ellonen	
Tavoitteet	Yliopistohallintoon osallistumalla opitaan yleisiä työelämätaitoja: kokoustekniikkaa, vaikuttamista, päätöksentekotaitoja, yhteistyö- ja	

	johtamistaitoja sekä ongelmanratkaisutaitoja. Lisäksi opiskelija saa kokemusperäistä tietoa, jota voi hyödyntää opinnoissaan esimerkiksi viestintäkurssilla, harjoitustöissä ja lopputyöseminaareissa. Opiskelija osaa kirjoittaa huolitellun kirjallisen raportin roolistaan ja tehtävistään Enklaavin hallituksessa ja hallitustyöskentelykokemuksistaan. Hän myös kehittää tiedon soveltamisen valmiuttaan tulevia työtehtäviään varten.
Sisältö	Opitun tiedon soveltaminen Kokemusperäisen tiedon hankkiminen Raportin kirjoittaminen
Suoritustavat	Aktiivinen osallistuminen vähintään lukuvuoden ajan ainejärjestö Enklaavin hallituksessa ja kirjallisen raportin (ohjepituus 10 s.) laadinta. Raportti palautetaan kauppatieteellisen tiedekunnan opintopäällikölle. Raportista tulee selvitä yksityiskohtaisesti missä tehtävissä on toiminut, mitä niissä tehnyt ja arvio siitä, mitä opiskelija on toimiessaan oppinut. Liitteenä on oltava Enklaavin todistus mahdolliseen järjestökoulutukseen osallistumisesta sekä tehtävistä ainejärjestössä ja niiden moitteettomasta hoitamisesta. Periodit 1 – 4. Kokonaismitoitus 80 h.
Arvostelu	Hyväksytty / hylätty, harjoitteluraportti

A220A1000	***CFA RESEARCH SEMINAR***	***3 ECTS cr***
	CFA Research Seminar **Max. 5 students will be selected on the basis of personal interviews and academic performance.**	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1, 2, 3, 4	
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem Person in Charge: Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem	
Aims	After the course students will be able to: - identify why efficient valuation is critical for the success of a particular company - identify key valuation-related techniques - recognize the relation between uncertainty and investment in regards to the project decision - identify the pros and cons of multiple risk-adjusted costs of capital choosing a project discount rate, hurdle rates and the cost of capital	
Content	- worldwide intercollegiate competition (Global Investment Research Challenge)between teams of students organized by local CFA societies - analysis of a publicly traded company - interview company management - mentoring by an investment professional - research report writing - presentation of research - equity valuation	
Modes of Study	- participation in the competition organized by CFA Finland and individual preparation (incl. research report writing) (55 hours) - presentation of research (4 hours) - company visits (2 hours) - CFA meetings (3 hours) - Company Mentor (6 hours) - Faculty Advisor (10 hours) Course total 80 hours. Moodle in use.	
Evaluation	pass-fail	
Study materials	Provided by CFA Finland.	
Prerequisites	Basic knowledge of investment valuation.	

A350A0700	*READING COURSE IN INNOVATION MANAGEMENT* *1 ECTS cr*
	Reading Course in Innovation Management
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 4
Teacher(s)	Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Tech.) Kati Järvi Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala
Aims	This course is structured as an independent reading assignment, focusing on relevant issues in innovation management. Students will familiarize themselves with the recent academic literature in the field, and they will further analyze this content through discussion and presentation. The learning outcomes of the course are the following: 1. To assess contemporary topics of innovation management 2. To discuss and debate on specific topics of the course
Content	The specific content of the course is based on current topics of innovation management. The course syllabus with detailed contents will be distributed in the beginning of the course. The course will utilize independent reading assignment and oral presentation to synthesize and analyze the course content.
Modes of Study	Total student workload: In-class hours: Oral presentation of the independent reading assignment (joint seminar): 4h (week 7) Out-class hours: Independent familiarization with literature 20 h Preparation for the oral presentation 3 h. Total hours: 27 h
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points. The evaluation is based on oral presentation of the independent reading assignment.
Study materials	Selected articles on innovation management, assigned in by the course lecturer.

A370A0050	*INFORMAATIOAIKAKAUDEN TALOUSTIEDE* *6 op*
	Economics of Information Society **Kurssi on tarkoitettu vain kauppatieteiden opiskelijoille sekä maisteriohjelmien opiskelijoiden täydentäviin opintoihin.**
Ajankohta	KTK 1-2, periodi 4, intensiivi
Opettaja(t)	professori, KTT Kalevi Kyläheiko
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää tiedon erityisaseman modernissa kansantaloudessa. Opiskelija osaa selittää, miten tieto lisää tuottavuutta mikro- ja makrotasolla. Lisäksi hän osaa käyttää modernin strategiatutkimuksen keskeisiä malleja (transaktiokustannusanalyysi, resurssiperusteinen teoria, dynaamisten kyvykkyyksien teoria sekä evolutionaarinen strategiatutkimus), kun tavoitteena on kilpailuedun saavuttaminen ja säilyttäminen.
Sisältö	Miten yritykset hyötyvät innovaatioistaan? Miten yhteiskunta pystyy hyötymään tietoon liittyvistä positiivisista ulkoisvaikutuksista? Tuottavuuden ensi sijaisuus hyvinvoinnin lähteenä. Taloustieteellisen strategiatutkimuksen perusteoriat: Porterin viiden voiman malli, transaktiokustannusanalyysi, resurssiperusteinen, evolutionaarinen sekä dynaamisten kyvykkyyksien näkemys. Informaatioyhteiskunnan erityispiirteet. Informaatiohyödykkeiden luonne ja hinnoittelu.
Suoritustavat	Luentoja 18 h (intensiivinä), laajaan artikkeliperusteiseen kurssimateriaaliin tutustuminen ja valmistautuminen luennolle 70 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 72 h. Kokonaismitoitus 160 h.

Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%
Oppimateriaalit	Luentomoniste. Ståhle P et al.: Epävarmuus hallintaan, WSOY 2002, s. 17 - 80. Luennoitsijan erikseen ilmoittama artikkelikokoelma saatavissa kurssin kotisivulta.
Edellytykset	A130A0300 Kansantaloustieteen perusteet

HARE	***INTERNSHIP FOR MASTER´S PROGRAMMES 2 - 10 ECTS cr***
	Internship for Master´s Programmes **Registration for the course directly to the teacher any time during the academic year but before the planned practical training. The instructions for the training are given by the teacher. NB! Bachelor's and Master's degrees can include a total of 10 credits of practical training. The student can divide the credits in both of the degrees or the training can be included in its entirety in one of the degrees. The student is free to find a suitable company / organization of his/her choice. The planned internship (organization, time, content, tasks) needs to be agreed by the internship coordinator in advance. It is advisable that MIMM and MSF students would have an international element in their internships. Only the internship which the student does during his/her studies at LUT is acceptable.**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period 1-4
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo, Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed
Aims	The aim of the internship for Master's Programmes is to provide the students an opportunity to put their theoretical knowledge into practice, and to build networks in the job market. The student applies the knowledge learned in the university studies to complete the work tasks in a target organization and to write a report of the training. The student also develops skills in order to apply knowledge in his/her future career. In addition, the student gains new experience-based knowledge that can be utilized in studies, for example in assignments and in Master's Thesis. The student is able to write a well-written report about the target organization, its business, the student's work tasks and work experiences. In the report, the student is able to critically reflect and synthesize his/her experiences, especially related to gained knowledge / competence / skills during the internship.
Content	Applying previously learned knowledge Gaining experience-based knowledge Writing a report
Modes of Study	The practical training period in the target company 4 – 20 weeks, writing of the report and reading of the literature needed to write the report. Periods 1 – 4. Total work load in study hours 52 – 260 h (in work hours 160 – 800 h). NB! Bachelor's and Master's degrees can include a total of 10 credits of practical training. The student can divide the credits in both of the degrees or the training can be included in its entirety in one of the degrees.
Evaluation	Accepted / failed, report of the training
Study materials	Instructions from the coordinator.
Prerequisites	For MIMM students: A330A0300 Strategic Global Marketing Management A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing A350A0300 Technology and Innovation Management For MSF students: A220A0200 International Financial Management A220A0250 Managerial Finance A220A0300 Theory of Corporate Finance

HARK/HAR	***LIIKETOIMINNAN HARJOITTELU*** ***2 - 10 op***
	Internship of Business **Ilmoittautuminen suoraan opettajalle milloin tahansa lukuvuoden aikana, mutta kuitenkin ennen suunniteltua harjoittelua. Ohjeet harjoittelua varten saadaan opettajalta. HUOM! Kauppatieteiden kandidaatin ja maisterin tutkinnoissa voi olla yhteensä 10 opintopistettä harjoittelua. Opiskelija voi jakaa opintopisteet molempiin tutkintoihin tai harjoittelu voi olla kokonaisuudessaan yhdessä tutkinnossa. Vain LUT:ssa opiskelujen aikana tehty harjoittelu voidaan hyväksyä tutkintoon.**
Ajankohta	KTK 1-3, KTM 1-2, periodi 1-4
Opettaja(t)	Ks. harjoittelun hyväksyjät ohjelma- ja pääainekohtaisesta luettelosta Uni -> kauppatieteellinen tdk -> ohjeet -> harjoittelu
Tavoitteet	Harjoittelussa opiskelija soveltaa aikaisemmin yliopistossa oppimaansa tietoa työtehtävien suorittamisessa kohdeyrityksessä sekä harjoitteluraportin kirjoittamisessa. Hän myös kehittää tiedon soveltamisen valmiuttaan tulevia työtehtäviään varten. Lisäksi hän saa kokemusperäistä tietoa, jota voi hyödyntää tulevissa opinnoissaan esimerkiksi harjoitustöissä ja kandidaatin ja Pro gradu -tutkielmissa. Erityisesti hän osaa kirjoittaa huolitellun kirjallisen raportin kohdeyrityksestä, sen liiketoiminnasta, työtehtävistään ja harjoittelukokemuksistaan.
Sisältö	Ydinaines: Opitun tiedon soveltaminen Täydentävä tieto: Kokemusperäisen tiedon hankkiminen Erityistieto: Raportin kirjoittaminen
Suoritustavat	Harjoittelu kohdeyrityksessä 4 – 20 työviikkoa, kirjallisen raportin laadinta ja avustavaan kirjallisuuteen perehtyminen. Periodit 1 – 4. Kokonaismitoitus opintotunteina 52 – 260 h (työtunteina 160 – 800 h). HUOM! Kauppatieteiden kandidaatin ja maisterin tutkinnoissa voi olla yhteensä 10 opintopistettä harjoittelua. Opiskelija voi jakaa opintopisteet molempiin tutkintoihin tai harjoittelu voi olla kokonaisuudessaan yhdessä tutkinnossa.
Arvostelu	Hyväksytty / hylätty, harjoitteluraportti
Oppimateriaalit	Harjoitteluohjeet opettajalta.
Edellytykset	Suositeltavat KTK 2 -opinnot

Talousjohtamisen suuntautumisvaihtoehto

Huom! Ulkomaan vaihto-opiskelu on pakollista niille talousjohtamisen suuntautumisvaihtoehdon opiskelijoille, jotka jatkavat MIMM-maisteriohjelmaan. Pakolliset ulkomaan opinnot (vähintään 15 op) sisällytetään KTK-tutkintoon.

Aineopinnot min. 64 op

Pakolliset opintojaksot (52 op)		*vsk*	*per.*	*op*
A250A0250	Kirjanpidon peruskurssi	KTK 1	2	6
A250A0600	Rahoituksen perusteet	KTK 1	3	6
A250A0700	Strateginen johdon laskentatoimi	KTK 2	1-2	6
A250A0750	Tilinpäätösanalyysi	KTK 2	1-2	6
A250A0800	Tilinpäätössuunnittelu	KTK 3	1-3	6
A250A0850	Tilintarkastuksen perusteet	KTK 2	3	6
A250A1050	Yritysrahoitus	KTK 2	3	6
A250A5000	Kandidaatintutkielma, Talousjohtaminen	KTK 3	1-2 ja 3-4	10

Seuraavista vaihtoehtoisista opintojaksoista valitaan vähintään 12 op:

Vaihtoehtoiset opintojaksot		*vsk*	*per.*	*op*
A250A0350	Makroteoria	KTK 2	3, intensiivi	6
A250A0400	Mikroteoria	KTK 1-2	2	6
A250A0050[*]	Ekonometrian perusteet	KTK 2	3	6
A250A0100	Finanssi-investoinnit	KTK 2	4	6
A250A0200	Kansainväliset tilinpäätösstandardit ja konsernilaskenta	KTK 3	1-2	6
A250A0300	Luotto- ja vakuusoikeus	KTK 2	2	6
A250A0950	Yrityksen verotus	KTK 3	3, intensiivi	6
A250A0650	Sopimusoikeus	KTK 2	3	6
A250A0150[**]	Kansainvälisen kaupan teoria	KTK 2-3	2	6
A250A1100	Liiketoiminnan projektikurssi	KTK 2-3	2-4	6
HARK/HAR	Liiketoiminnan harjoittelu	KTK 1-4	1-4	2-10

*) Pakollinen, jos opiskelija hakee MSF-ohjelmaan
**) Ei luennoida lv. 2013-14

HUOM! Kansantaloustieteen sivuopintokokonaisuus on pakollinen niille opiskelijoille, jotka hakevat MSF (Master´s Degree Programme in Strategic Finance) –maisteriohjelmaan.
Tämä sääntö koskee syksyllä 2012 tai myöhemmin opintonsa aloittavia.

Huom! Ekonometrian perusteet –kurssi on aina suoritettava, mikäli hakee MSF-ohjelmaan. Tämä sääntö koskee kaikkia opiskelijoita.

KTK - Talousjohtaminen

		op
A250A0050	Ekonometrian perusteet	6
A250A0100	Finanssi-investoinnit	6
A250A0150	Kansainvälisen kaupan teoria	6
A250A0200	Kansainväliset tilinpäätösstandardit ja konsernilaskenta	6
A250A0250	Kirjanpidon peruskurssi	6
A250A0300	Luotto- ja vakuusoikeus	6
A250A0350	Makroteoria	6
A250A0400	Mikroteoria	6
A250A0600	Rahoituksen perusteet	6
A250A0650	Sopimusoikeus	6
A250A0700	Strateginen johdon laskentatoimi	6
A250A0750	Tilinpäätösanalyysi	6
A250A0800	Tilinpäätössuunnittelu	6
A250A0850	Tilintarkastuksen perusteet	6
A250A0950	Yrityksen verotus	6
A250A1050	Yritysrahoitus	6
A250A1100	Liiketoiminnan projektikurssi	6
A250A5000	Kandidaatintutkielma, Talousjohtaminen	10

A250A0050	***EKONOMETRIAN PERUSTEET*** ***6 op***
	Econometric Methods
Ajankohta	KTK 2, periodi 3
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Anni Tuppura, tutkijatohtori, KTT Heli Arminen
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa selittää, millaisia oletuksia ja käytänteitä regressioanalyysin taustalla on. Hän osaa tulkita ja arvioida regressioanalyysiin pohjautuvia tuloksia (eli mitä niistä voi ja mitä niistä ei voi päätellä). Hän osaa muodostaa ekonometrisen mallin ja estimoida mallin parametrit poikkileikkaus-, aikasarja- ja paneeliaineistoilla. Opiskelija osaa myös arvioida estimoitua mallia ja menetelmää sekä niihin pohjautuvien johtopäätösten luotettavuutta. Hän tunnistaa, että on olemassa erilaisia estimointimenetelmiä, ja osaa eritellä millainen menetelmä soveltuu kulloiseenkin tilanteeseen (sekä osaa tarvittaessa käyttää tilastollista testiä sopivan menetelmän valitsemiseen).
Sisältö	Lineaarisen regressiomallin estimointi ja malliin liittyvien hypoteesien testaaminen. SAS Enterprise Guide -ohjelmiston käyttö ja SAS-tulosteiden tulkitseminen. Epälineaariset mallit, kvalitatiiviset selitettävät muuttujat, moniyhtälömallit ja instrumenttimuuttujat. Aikasarja- ja paneeliaineiston erikoispiirteet. Ennustaminen ja taustaoletukset.
Suoritustavat	Luentoja 21 h, harjoituksia 18 h, valmistautuminen luennoille ja harjoituksiin 30 h, harjoitustyö ja Moodle-tehtävät 41 h, tenttiin valmistautuminen ja tentti 50 h, 3. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Tentti. Moodle käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 80%, harjoitustyö 20%
Oppimateriaalit	1. Hill, R.C. - Griffiths, W.E. - Judge, G.G.: 1. Hill, R.C. - Griffiths, W.E. - Lim, G.C.: Principles of Econometrics, 3. tai 4. painos, 2008 tai 2012 (tai vanhempi painos: Hill, R.C. - Griffiths, W.E. - Judge, G.G.: Undergraduate Econometrics, 2. painos, 2001) 2. Luentojen ja harjoitusten yhteydessä jaettava muu materiaali.
Edellytykset	A130A0350 Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät tai AB40A0100 Monimuuttujamenetelmät
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta. Opintojakson harjoitusryhmiin ilmoittaudutaan WebOodissa.

A250A0100	*FINANSSI-INVESTOINNIT*	*6 op*
	Investments	
Ajankohta	KTK 2, periodi 4	
Opettaja(t)	professori, KTT Eero Pätäri	
Tavoitteet	Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan: - tuntevan yleisimmät arvopapereiden hinnoittelumallit - ymmärtävän arvopapereiden ja johdannaisinstrumenttien hinnanmuodostumislogiikat - pystyvän analysoimaan arvopapereiden markkinahintojen suhteellista tasoa sekä niiden houkuttelevuutta sijoituskohteena - pystyvän soveltamaan kurssilla opittua tietoa käytännön sijoituspäätöksentekotilanteisiin - hahmottavan portfoliosijoitusten menestysmittareiden soveltuvuusalueet sekä pystyvän arvioimaan portfoliosijoitusten riskiinsuhteutettua suoriutumista.	
Sisältö	Sijoitusinstrumentit, johdannaiset, sijoitushyödykkeiden hinnoittelumallit, portfolioteoria, sijoitusanalyysimenetelmät sekä portfoliosijoitusten menestyksen mittausmenetelmät.	
Suoritustavat	Luentoja 21 h, 4. periodi. Harjoituksia 18 h sekä harjoituksiin valmistautuminen 50 h, 4.periodi. Tentti ja siihen valmistautuminen 71 h. Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0 – 5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti.	
Oppimateriaalit	1.Bodie-Kane-Marcus: Investments, 2003 tai uudempi painos tai Sharpe, William F. - Alexander, Gordon J. - Bailey, Jeffrey V.: Investments, Prentice-Hall, 1999 ja 2. Luentomoniste.	
Edellytykset	A250A0600 Rahoituksen perusteet ja A250A1050 Yritysrahoitus	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.	

A250A0150	*KANSAINVÄLISEN KAUPAN TEORIA*	*6 op*
	Theory of International Trade **Luennoidaan joka toinen vuosi, seuraavan kerran lukuvuonna 2014 - 2015.**	
Ajankohta	KTK 2-3, periodi 2	
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Heli Arminen	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa nimetä kansainvälisen kaupan tärkeimmät teoriat ja vertailla niitä toisiinsa. Hän osaa selittää kansainvälisen kaupan erilaiset syntymekanismit ja pystyy analysoimaan kaupan seurauksia eri malleissa. Lisäksi opiskelija osaa listata kauppapolitiikan käytetyimmät instrumentit ja esittää niiden vaikutukset kaupan osapuolten hyvinvoinnille.	
Sisältö	Kansainvälisen kaupan edut ja niiden jakautuminen kansantaloustieteellisten mallien mukaan. Tuotannontekijöiden siirtyminen maasta toiseen. Kauppapolitiikan keinot ja niiden vaikutukset. Kauppapolitiikan taustoja. Kehittyneiden ja kehittyvien talouksien kauppapolitiikka. Kauppapolitiikan kiistakohtia. Suomi ja kansainvälinen kauppa.	
Suoritustavat	Luentoja 21 h, valmistautuminen luennoille ja luennoilla käsiteltäviin laskutehtäviin 40 h, itsenäiset lukutehtävät 50 h, tenttiin valmistautuminen ja tentti 49 h, 2. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Kirjallinen tentti. Kurssilla on käytössä Moodle.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%	
Oppimateriaalit	1. Luentomateriaali 2. Krugman - Obstfeld: International Economics: Theory and Policy, 8., 7. tai vanhempi painos (luennoilla käsitellyt luvut) 3. Artikkelikokoelma	

Edellytykset	A250A0400 Mikroteoria
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A250A0200	***KANSAINVÄLISET TILINPÄÄTÖSSTANDARDIT 6 op JA KONSERNILASKENTA***
	International Financial Reporting Standards and Consolidated Financial Statements
Ajankohta	KTK 3, periodi 1-2
Opettaja(t)	yliopisto-opettaja, ekonomi Timo Alho
Tavoitteet	Kurssi perehdyttää opiskelijat konsernitilinpäätöksen laadintavelvollisuuteen, sisältöön ja tavoitteisiin. Kurssi antaa perusvalmiudet konsernitilinpäätöksen tulkintaan. Kansainvälisten tilinpäätösstandardien osalta kurssi perehdyttää opiskelijan IFRS:n sisältämiin vaatimuksiin, eroavaisuuksiin suomalaisen ja US GAAP –normiston välillä. Opintojakson suoritettuaan opiskelija - ymmärtää konsernin käsitteen - ymmärtää liiketapahtumien ja sisäisen omistuksen eliminoinnin sekä vähemmistön osuuden merkityksen. - tuntee yhdistämismenetelmät - osaa tulkita konsernin rahoituslaskelmaa. - tuntee IFRS-standardiston taustat ja syntyhistorian - ymmärtää laatimista ja esittämistä koskevat perusteet - tuntee ja osaa soveltaa keskeisiä tilinpäätösstandardeja - tietää keskeiset erot IFRS:n, Suomen kirjanpitolain ja US GAAP:n välillä.
Sisältö	Konsernin käsite. Konsernitilinpäätöstä koskevat säädökset. Konsernitilinpäätöksen laajuus ja tavoitteet. Sisäisten liiketapahtumien eliminointi. Sisäisen omistuksen eliminointi ja vähemmistöosuuden erottaminen. Osakkuus- ja yhteisyritysten yhdistäminen konsernitilinpäätökseen. Konsernirakenteen muutokset. Konsernin rahoituslaskelma. IFRS-standardit. Erot eri tilinpäätösstandardien välillä.
Suoritustavat	Luentoja 14 h, tuntivalmistelu 20 h, 1. periodi. Luentoja 28 h, tuntivalmistelu 35 h, 2. periodi, tenttiin valmistautuminen 60 h, tentti 3 h. Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tentti 100%.
Oppimateriaalit	Kirjallisuus: - Englund T., Prepula E., Riistama V. ja Tuokko Y. : Konsernitilinpäätös – kirjanpitolain mukaan. 3. uudistettu painos. WSOY, 2005 ISBN 951-0-30133-7; - Räty P. ja Haaramo V.: Kansainväliset tilinpäätösstandardit. WSOY-pro (internet). Muu materiaali: - Luentomateriaali
Edellytykset	A250A0250 Kirjanpidon peruskurssi ja A250A0600 Rahoituksen perusteet (suositellaan)
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A250A0250	***KIRJANPIDON PERUSKURSSI 6 op***
	Basic Course in Financial Accounting
Ajankohta	KTK 1, periodi 2
Opettaja(t)	tutkijaopettaja, KTT Pasi Syrjä
Tavoitteet	Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija yrityksen kirjanpidon peruskäsitteistöön ja hyväksikäyttöalueisiin. Kurssin suoritettuaan opiskelijat: - ymmärtävät laskentatoimen roolin osana yrityksen toiminnan suunnittelua - osaavat laskentatoimen määritelmät ja tehtävät - osaavat juoksevan kirjanpidon keskeiset kirjaussäännöt - osaavat tilinpäätöksen keskeisen sisällön ja ymmärtävät tilinpäätöksen

	tarkoituksen sekä tilinpäätöksen laatimista koskevat periaatteet - tunnistavat välillisen verotuksen keskeisimmät periaatteet - tunnistavat välittömän verotuksen periaatteet eri yritysmuodoissa Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden: - ryhmätyötaitoja - ongelmanratkaisutaitoja
Sisältö	Opiskelija tuntee kirjanpidon peruskäsitteistön ja hyväksikäyttöalueet Opiskelija tietää, miten yrityksen liikekirjanpito toteutetaan nykyaikaisilla välineillä ja mitä periaatteita sekä säädöksiä liikekirjanpitoa tuotettaessa tulee huomioida. Opiskelija tietää miten välilliset ja välittömät verot vaikuttavat yrityksen liikekirjanpitoon.
Suoritustavat	Luentoja ja harjoituksia 28 h, itsenäiset lukutehtävät, harjoitukset ja valmistautuminen luennoille 52 h, 2 periodi. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 80 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Kurssilla on käytössä Moodle.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%
Oppimateriaalit	Luento- ja harjoitusmateriaali Leppiniemi-Kykkänen: Kirjanpito ja tilinpäätös harjoituksineen, 2001 tai uudempi painos.
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A250A0300	***LUOTTO- JA VAKUUSOIKEUS***	***6 op***
	Business Credits and Securities	
Ajankohta	KTK 2, periodi 2	
Opettaja(t)	professori, OTT Matti Ilmari Niemi	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee yritystoiminnan luotonannon oikeudelliset perusteet sekä irtaimen ja kiinteän omaisuuden käyttämisen luottojen vakuutena. Opiskelija myös ymmärtää tehokkaan vakuusjärjestelyn edellytykset ja hallitsee velka- ja vakuussuhteiden sääntelyn.	
Sisältö	Luotonannon perusteet ja erilaiset yritystoiminnassa käytettävät luottojen vakuudet. Yritystoiminnan irtaimen vakuusjärjestelyjen oikeudellinen sääntely sekä takauksen ja kiinteistöpanttioikeuden sääntely. Kaupankäynnin rahoittamisen vakuudet.	
Suoritustavat	Luentoja 14 h ja valmistautuminen luennoille 14 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 132 h. 2. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Luentojen aktiivisesta seuraamisesta opiskelija saa hyvityksen, josta kerrotaan tarkemmin luentojen alussa.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä	
Oppimateriaalit	1. Luentomoniste 2. Hemmo, Mika: Pankkioikeus, 2001 3. Jokela, Marjut - Kartio, Leena - Ojanen, Ilmari: Maakaari, Talentum, 2004, luku IV, s. 399-553 4. Tepora-Kaisto-Hakkola, Esinevakuudet, 2009	
Edellytykset	A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 11-15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.	

A250A0350	***MAKROTEORIA***	***6 op***
	Macroeconomics	
Ajankohta	KTK 2, periodi 3, intensiivi	
Opettaja(t)	professori, KTT Kalevi Kyläheiko	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee nykyaikaisen markkinatalouden toiminnan perusperiaatteet. Hän osaa selittää makrotaloustieteen peruskäsitteet ja pystyy analysoimaan talouspolitiikan keinoja (finanssi-, raha-,	

	valuuttakurssi- ja tulopolitiikka). Opiskelija osaa analysoida vaihtoehtoisia selityksiä (keynesiläiset ja monetaristit) koskien raha- ja finanssipolitiikan tehokkuutta käyttäen hyväksi sekä AD-AS- että IS-LM-mallia niin suljetussa kuin avotaloudessakin. Opiskelija osaa myös selittää työttömyyden ja inflaation syntymekanismit.
Sisältö	Talouspolitiikan keinot ja tavoitteet. Keynesiläinen perusmalli, Suhdannevaihtelut suljetussa ja avoimessa taloudessa käyttäen hyväksi sekä AD-AS- että IS-LM-mallia. Työttömyys, inflaatio, suhdannevaihtelut, raha-, valuuttakurssi- ja finanssipolitiikka ja niiden tehokkuus eri valuuttakurssiregiimeillä. Kyky ymmärtää ja kommentoida ajankohtaista talouspoliittista keskustelua. Finanssikriisin tausta ja seuraukset.
Suoritustavat	Luentoja 21 h, kurssimateriaaliin tutustuminen, valmistautuminen luennolle ja oheismateriaaliin tutustuminen 50 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 89 h. Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%
Oppimateriaalit	1.Luentomoniste. 2. Mankiw, N. Gregory: Macroeconomics, 4, painos tai uudempi, luvut 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13-2, epilogi (4:n painoksen mukaan)
Edellytykset	A130A0300 Kansantaloustieteen perusteet, A250A0400 Mikroteoria

A250A0400	***MIKROTEORIA*** ***6 op***
	Microeconomics
Ajankohta	KTK 1-2, periodi 2
Opettaja(t)	tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen, tutkijatohtori, KTT Anni Tuppura Vastuuhenkilö(t): tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa selittää kuluttajan ja tuottajan optimointikäyttäytymisen perusteet ja näiden yhteydet markkinakysyntään ja -tarjontaan. Opiskelija osaa käyttää kuluttajan ja yrityksen teoriaa ja niihin perustuvia malleja yksinkertaistettujen päätöksenteko-ongelmien analysoimiseen ja ratkaisemiseen. Hän osaa luokitella markkinoiden kilpailun eri muotoja ja vertailla niiden tuottamia tuloksia toisiinsa. Hän osaa myös selittää kuinka strateginen toimintaympäristö vaikuttaa yrityksen päätöksentekoon. Hän pystyy ratkaisemaan näitä asioita kuvaavia yksinkertaistettuja matemaattisia tehtäviä. Lisäksi hän pystyy arvioimaan markkinoiden toiminnan tehokkuutta yleisen tasapainoteorian näkökulmasta, ja ymmärtää milloin ja miten julkisen vallan toimet voivat parantaa tehokkuutta.
Sisältö	Ydinaines: Opintojakso antaa perustiedot kuluttajan ja yrityksen optimointikäyttäytymisestä, markkinoiden hintamekanismin toiminnasta markkinataloudessa erilaisissa kilpailuolosuhteissa sekä markkinoiden toiminnan hyvinvointikysymyksistä. Optimointiongelmien ratkaiseminen. Täydentävä tieto: Tuotantopanosten markkinoiden erityispiirteet. Erityistieto: Taloustieteen soveltaminen liiketalouden päätöksentekoon.
Suoritustavat	Luentoja 21 h, harjoituksia 10 h, kurssimateriaaliin tutustuminen, harjoitustehtävien omaehtoinen suorittaminen ja valmistautuminen luennolle 64 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 65 h. Kokonaismitoitus 160 h. Hyväksytysti suoritettu kirjallinen tentti. Moodle käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.
Oppimateriaalit	1.Luentomoniste 2. Pindyck Robert S. & Rubinfeld Daniel L.: Microeconomics, joko 5th, 6th, 7th tai 8th ed., luvut: 1-4, 6-14, 16 ja 18, luentomonisteesta tarkemmin selviävin rajauksin.
Edellytykset	A130A0300 Kansantaloustieteen perusteet ja A130A0600 Taloustieteiden matematiikka
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A250A0600	*RAHOITUKSEN PERUSTEET*	*6 op*
	Foundations of Finance	
Ajankohta	KTK 1, periodi 3	
Opettaja(t)	yliopisto-opettaja, ekonomi Timo Alho	
Tavoitteet	Opintojakson tavoitteena on antaa perustiedot yrityksen rahoituksesta, rahoitussuunnittelusta, rahoituksen analysointivälineistä, rahoitusmarkkinoista ja rahoitusinstrumenteista. Opintojakson suoritettuaan opiskelija: - tuntee rahoitusmarkkinoiden toimijat, rakenteen ja keskeiset rahoitusinstrumentit - ymmärtää rahan aika-arvon ja siten pystyy laatimaan perusinvestointilaskelmia, osaa laatia eri rahoitusinstrumenttien hinnoittelulaskelmia sekä ymmärtää riskin ja tuoton välisen yhteyden - osaa laatia rahoitussuunnitteluun liittyviä laskelmia - ymmärtää tilinpäätöksen ja rahoituksen suunnittelun ja analysoinnin väliset yhtäläisyydet ja erot sekä tuntee keskeiset tunnusluvut Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden - johtamiseen liittyviä viestinnällisiä taitoja - matemaattisia taitoja - ryhmätyötaitoja	
Sisältö	Rahoitusmarkkinat. Rahoitusinstrumentit. Rahoitusbudjetit. Investoinnit. Kassanhallinta. Tunnusluvut Arvonmääritys Taulukkolaskennan käyttö arvonmäärityksessä.	
Suoritustavat	Luentoja 28 h, Harjoitusten tekeminen ja purkaminen 42 h, harjoitustyö ja valmistautuminen esitykseen 24 h, vierailuluennot 6 h, tenttiin valmistautuminen ja tentti 60 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Periodi 3.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tentti 80%, ryhmätyöraportti 20%, kaikki osiot suoritettava hyväksytysti.	
Oppimateriaalit	- Niskanen, Jyrki - Niskanen, Mervi: Yritysrahoitus, 2000 tai uudempi. Luvut 1-3, 5-9, 11-12. - Knüpfer, Samuli - Puttonen, Vesa: Moderni rahoitus, 2004	
Edellytykset	A250A0250 Kirjanpidon peruskurssi (kuunneltuna)	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.	

A250A0650	*SOPIMUSOIKEUS*	*6 op*
	Contract Law	
Ajankohta	KTK 2, periodi 3	
Opettaja(t)	professori, OTT Matti Ilmari Niemi	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee yritystoimintaa koskevan sopimusoikeuden ja kaupankäynnin oikeudellisten puitteiden keskeisen sisällön. Opiskelijalla on valmiudet ymmärtää ja hallita tavaroiden kauppaan ja palvelujen tuottamiseen liittyviä suoritusvelvoitteita ja sopimusosapuolten oikeussuojakeinoja.	
Sisältö	Sopimussidonnaisuus ja suoritusvastuu sekä sopimusrikkomuksen seuraamukset. Sopimuksen tekeminen ja kauppasopimus. Erityiset sopimustyypit ja sopimusten sovittelu.	
Suoritustavat	Luentoja 23 h ja valmistautuminen luennoille 37 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 100 h. 3. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Lakitekstimonisteen käyttämisestä ja vastaamisesta oikeustapaukseen kerrotaan erillisellä luennolla. Asiasta kerrotaan tarkemmin luentojen alussa. Luentojen aktiivisesta seuraamisesta opiskelija saa hyvityksen, josta kerrotaan tarkemmin luentojen alussa.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.	
Oppimateriaalit	1.Luentomoniste ja moniste lakiteksteistä.	

	2.Saarnilehto, Ari: (toim.) Varallisuusoikeuden kantavat periaatteet, 2000. 3.Hemmo, Mika:Sopimusoikeus II, 2003. 4.Wilhelmsson, Thomas - Sevón, Leif - Koskelo, Pauliine: Kauppalain pääkohdat, 1998. 5. Halila, Heikki - Hemmo, Mika: Sopimustyypit, 2008.
Edellytykset	A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet
Lisätietoja	Opintojaksolla on 11-15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A250A0700	***STRATEGINEN JOHDON LASKENTATOIMI 6 op***
	Strategic Management Accounting
Ajankohta	KTK 2, periodi 1-2
Opettaja(t)	professori, KTT Satu Pätäri
Tavoitteet	Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille kattava yleiskuva strategisesta johdon laskentatoimesta ja siitä kuinka talousjohtamisen menetelmät tukevat organisaation johtamisprosessia ja kilpailuedun saavuttamista. Kurssin suoritettuaan opiskelijat: - tuntevat perusperiaatteet yrityksen talouden johtamisesta yritys-, tulosyksikkö- ja suoritetasolla. - osaavat tunnistaa ja kuvailla erilaisia suorituskyvyn ohjaus- ja hallintajärjestelmiä. - ymmärtävät johdon laskentatoimen roolin markkinalähtöisen toimintatavan tukena. Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden: - ryhmätyötaitoja. - ongelmanratkaisukykyä. - kirjallista ja suullista esitystaitoa.
Sisältö	Johdon laskentatoimen ja strategisen johdon laskentatoimen tehtävät ja hyväksikäyttö. Talousjohtaminen operatiivisen toiminnan ja strategian yhdistäjänä. Strategisen johdon laskentatoimen menetelmät organisaation sisäisen ja ulkoisen informaation tuottajina: tuotteet, liiketoimintayksikkö, asiakkaat ja kilpailijat erityisesti strategisesta näkökulmasta tarkasteltuna. Johdon laskentatoimen tutkimuksen historiallinen kehitys. Yrityskohtainen tieto ja sovellukset.
Suoritustavat	Luentoja 24 h, lasku- ja case-harjoituksia 26 h, luentoihin valmistautuminen 12 h, laskuharjoituksiin valmistautuminen 20 h, case-tehtävien laatiminen ryhmätöinä 28 h, 1.-2. periodi. Tenttiin valmistautuminen ja tentti 50 h, 2. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 90%, case-harjoitukset 10%.
Oppimateriaalit	Luentomateriaali ja luennoitsijan ilmoittama muu kirjallisuus.
Edellytykset	A130A0450 Laskentatoimen ja rahoituksen johdantokurssi
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A250A0750	***TILINPÄÄTÖSANALYYSI 6 op***
	Financial Statement Analysis
Ajankohta	KTK 2, periodi 1-2
Opettaja(t)	yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa: - kiinnittää huomiota oleellisiin tilinpäätöksen osatekijöihin, jotka voivat vaikuttaa sen tulkintaan; - analysoida, tulkita ja selittää yrityksen taloudellista tilaa käyttäen yleisimpiä tilinpäätösanalyysin tunnuslukuja; - arvioida tunnuslukujen tasoa arvosana-asteikkojen ja toimialatilastojen avulla; - valita tapaukseen soveltuvat tunnusluvut perustellen valintaa kirjallisuuden avulla; - yhdistää yrityksen toimintaympäristön ja toimialan vaikutukset sen

	taloudelliseen tilaan; - hakea yrityksen tilinpäätöstietoja ja tunnuslukuja eri lähteistä, mm. tilinpäätöstietokannoista; Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden taitoja: - harjoitustyöraportin kirjoittamisessa käyttäen yleisiä tieteellisen kirjoittamisen ohjeita
Sisältö	Tilinpäätöksen muokkaaminen. Tilinpäätöksen analysointi. Tilinpäätösanalyysin tunnusluvut ja niiden tulkinta sekä hyväksikäyttö. Tilinpäätöstietokannat. Rahoitus- ja muut virtalaskelmat.
Suoritustavat	Luentoja 28 h, harjoituksia 21 h, itsenäisiä harjoituksia ja valmistautumista luennoille 28 h, harjoitustyö 42 h, 1. periodi. Harjoitustyö 40 h, palautetilaisuus 1 h, 2. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Moodle käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, harjoitustyö 100%
Oppimateriaalit	1. Yritystutkimusneuvottelukunta/Yritystutkimus ry: Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi, 2005 tai uudempi 2. Kallunki, J-P., Kytönen, E.: Uusi tilinpäätösanalyysi, 2002 tai uud. 3. Leppiniemi, J., Leppiniemi, R.: Tilinpäätöksen tulkinta, 2000 tai uud. 4. Niskanen, J., Niskanen, M.: Tilinpäätösanalyysi, 2003 tai uud. 5. Laitinen, E.K.: Strateginen tilinpäätösanalyysi, 2002. 6. Kallunki, J-P., Lantto, A-M., Sahlström, P.: Tilinpäätösanalyysi IFRS-maailmassa, 2008 7. Luentomoniste 8. Muu luennoitsijan jakama materiaali
Edellytykset	A250A0250 Kirjanpidon peruskurssi
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A250A0800	***TILINPÄÄTÖSSUUNNITTELU***	***6 op***
	Financial Statement Planning	
Ajankohta	KTK 3, periodi 1-3	
Opettaja(t)	tutkijaopettaja, KTT Pasi Syrjä	
Tavoitteet	Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija tilinpäätös- ja verosuunnitteluun eri yritysmuodoissa. Kurssin suoritettuaan opiskelijat: - ymmärtävät tilinpäätöksen keskeiset suunnittelukohteet lyhyellä ja pitkällä aikajänteellä - osaavat yrityksen ja sen omistajan verotusta säätelevät keskeisimmät säännökset - osaavat tuloksenlaskennan keskeisimmät vero-oikeudelliset joustokohdat - ymmärtävät taloushallinnon roolin omistajavetoisissa pk-yrityksissä - tunnistavat tilinpäätöstä ja yritysverotusta koskevat ajankohtaiset uudistushankkeet Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden: - ryhmätyötaitoja - ongelmanratkaisutaitoja	
Sisältö	Elinkeinoverotus. Oma pääoma eri yritysmuodoissa. Tilinpäätössuunnittelu lyhyellä ja pitkällä aikavälillä. Arvostus- ja jaksotusperiaatteet. Kirjanpitolaki tilinpäätöksen kannalta. Verotusmenettely. Yritysverotuksen muutoshankkeet. Myyntivoittoverotus. Yhtiölainsäädännöt. Arvonlisäverotus tilinpäätöksen kannalta. Kirjanpitolain muutoshankkeet. Yhtiölainsäädännön muutoshankkeet. Eri kirjanpito- ja tilinpäätösteoriat. Yritysjärjestelyt. Kansainvälinen tilinpäätöskäytäntö.	
Suoritustavat	Luentoja 14 h 1. periodi, luentoja 14 h ja harjoituksia 14 h 2. periodi, harjoitustyön palaute 4 h 3. periodi. Itsenäiset lukutehtävät, harjoitukset ja valmistautuminen luennoille 34 h, 1 ja 2 periodi. Harjoitustyö 40 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 40 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Moodle käytössä.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%, harjoitustyö	

	hyväksytty/hylätty
Oppimateriaalit	Luento- ja harjoitusmateriaali Leppiniemi & Walden: Tilinpäätös- ja verosuunnittelu, WSOYpro, 2009 tai uudempi
Edellytykset	A250A0250 Kirjanpidon peruskurssi
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A250A0850	***TILINTARKASTUKSEN PERUSTEET***	***6 op***
	Basic Course in Auditing	
Ajankohta	KTK 2, periodi 3	
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Sanna Hämäläinen, vierailevat luennoitsijat	
Tavoitteet	Kurssilla opiskelijat oppivat ymmärtämään tilintarkastuksen ja sisäisen valvonnan perusteet, määrittelemään tilintarkastukseen liittyvän sääntelyn sekä tunnistamaan tilintarkastajan raportteja.	
Sisältö	Tilintarkastuksen sisältö ja tavoite. Tilintarkastuksen sääntely. Tilintarkastajan raportointi. Corporate governance.	
Suoritustavat	Luennot ja harjoitukset, 28 h, 3. periodi. Valmistautuminen luennoille ja harjoituksiin sekä tenttiin valmistautuminen ja tentti, 132 h, 3. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Moodle käytössä.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%	
Oppimateriaalit	1. KHT-yhdistys: Osakeyhtiön tilinpäätösmalli 2. Tomperi, Soile: Tilintarkastus - Normeista käytäntöön, 2009 3. Muu luennoitsijan ilmoittama kirjallisuus.	
Edellytykset	A250A0800 Tilinpäätössuunnittelu	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.	

A250A0950	***YRITYKSEN VEROTUS***	***6 op***
	Business Taxation	
Ajankohta	KTK 3, periodi 3, intensiivi	
Opettaja(t)	Dosentti, OTT Raimo Immonen Vastuuhenkilö(t): professori, OTT Matti Ilmari Niemi	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee tuloverotuksen järjestelmänä, ja hän ymmärtää yrityksen ja sen omistajien verotusperusteet, myös verosuunnittelun kannalta.	
Sisältö	Tuloverotusmenettely, verotuksen oikeussuojajärjestelmä.ja arvonlisäverotus. Pääomatulo- ja yritysverotuksen periaatteet sekä eri yritysmuotojen verokohtelu. Yrityksen ja omistajan verosuunnittelun ydinkohdat.	
Suoritustavat	Luentoja 20 h ja valmistautuminen luennoille 10 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 130 h. 3. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.	
Oppimateriaalit	1. Wikström, Kauko: Yleiset opit verotuksessa ja vero-oikeudessa, 2006. 2. Immonen, Raimo: Yritysjärjestelyt, 2006 3. Myrsky, Matti - Linnakangas, Esko: Elinkeinotulon verotus, 2006. 4. Linnakangas, Esko - Juanto, Leila: Arvonlisäverotus ja muu kulutusverotus (2008).	
Edellytykset	A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 11-15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.	

A250A1050	*YRITYSRAHOITUS*	*6 op*
	Corporate Finance	
Ajankohta	KTK 2, periodi 3	
Opettaja(t)	professori, KTT Eero Pätäri	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelijan odotetaan: - hallitsevan rahan aika-arvolaskelmat ja osaavan soveltaa niitä sekä reaali-investointeihin että arvopapereiden valuaatioon liittyvissä päätöksentekotilanteissa - ymmärtävän tuoton ja riskin kausaliteetin - hahmottavan vaihtoehtoiskustannus-ajattelutavan ja sen vaikutukset investointilaskentaan - ymmärtävän investointeja, voitonjakoa ja pääomarakennetta koskevien päätösten kytkeytymisen yritysstrategiaan - hahmottavan yritystoimintaan liittyvät agenttiongelmat yrityksen eri sidosryhmien välillä - tuntevan yritysrahoituksen riskienhallinnan keskeiset osa-alueet ja toimintatavat sekä osaavan soveltaa niitä käytännön suojautumistilanteisiin - ymmärtävän käyttöpääoman hallinnan merkityksen osana yrityksen rahoitussuunnittelua -tuntevan tyypillisimmät yritysjärjestelymuodot ja niiden toteutusmekanismit	
Sisältö	Pääoman kustannus, investointilaskenta, rahoitussuunnittelu, rahoitusrakenne, voitonjako sekä yritysjärjestelumuodot.	
Suoritustavat	Luentoja 21 h, 3. periodi. Harjoituksia 18 h sekä harjoituksiin valmistautuminen 45 h, 3.periodi. Tentti ja siihen valmistautuminen 76 h. Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti	
Oppimateriaalit	1. Brealey-Myers-Allen: Principles of Corporate Finance, 2006 tai uudempi. 2. Muu luennoitsijan määräämä materiaali	
Edellytykset	A250A0600 Rahoituksen perusteet	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.	

A250A1100	*LIIKETOIMINNAN PROJEKTIKURSSI*	*6 op*
	Business Project Course **Opintojakso toteutetaan projektiopetuksena yhteistyössä A210A0700 Liiketoimintaprojektin johtaminen -opintojakson sekä konetekniikan ja sähkötekniikan kanssa. Osallistujamäärä on rajattu: 25 (kauppatieteiden ja tuotantotalouden opiskelijoille on tarvittaessa omat kiintiönsä; tarvittaessa valinta tapahtuu opintomenestyksen perusteella). Ilmoittautuminen WebOodin kautta 1.10.2013 mennessä.**	
Ajankohta	KTK 2-3, periodi 2-4	
Opettaja(t)	yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen, N. N.	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa - soveltaa käytäntöön aiemmissa opintojaksoissa hankittua osaamista, - suunnitella ja hoitaa liiketoiminnan eri osa-alueiden toteutusta, - laatia erilaisia liiketoimintaan liittyviä dokumentteja ja raportteja, - kommunikoida projektiin liittyvistä seikoista muiden ryhmän jäsenten kanssa.	
Sisältö	Liiketoimintasuunnitelman laadinta. Virtuaalisen yrityksen perustaminen. Liiketoiminnan eri osa-alueiden suunnittelu, toteuttaminen ja raportointi: mm. yleinen organisointi ja johtaminen, taloushallinto, kustannuslaskenta, budjetointi, rahoitus, markkinointi, hankintatoimi ja logistiikka. Yhteistyö tuotesuunnittelun ja valmistuksen kanssa.	
Suoritustavat	Johdantoluentoja 10 h, 2. periodi. Projektityöskentelyn ohjaaminen ja seminaarit 40 h, omaehtoista projektityöskentelyä 110 h, 2.-4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Kurssilla on käytössä Moodle.	

Arvostelu	Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä; projektityöskentely 80 %, (projektityöskentelystä arvostellaan sisällön lisäksi sekä suullinen että kirjallinen esitys), vertaisarviointi 20 %.
Oppimateriaalit	Luentomateriaali Muu luennoitsijan ilmoittama kirjallisuus
Edellytykset	KTK-tutkinnon tai tuotantotalouden TkK-tutkinnon yleisopinnot pääosin suoritettuna
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A250A5000	***KANDIDAATINTUTKIELMA, TALOUSJOHTAMINEN*** ***10 op***
	Bachelor's Thesis, Financial Management **Aloitustilaisuuden jälkeen seminaari jakaantuu ohjaajakohtaisiin pienryhmiin.**
Ajankohta	KTK 3, periodi 1-2 ja 3-4
Opettaja(t)	nuorempi tutkija, KTM Juha Soininen, tutkijatohtori, KTT Anni Tuppura, professori, KTT Eero Pätäri, nuorempi tutkija, KTM Jyri Kinnunen, tutkijatohtori, KTT Sanna Hämäläinen, tutkijatohtori, KTT Elena Fedorova Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Satu Pätäri
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee perusperiaatteet liiketaloustieteellisestä tutkimuksesta ja tutkimusmenetelmistä. Hän osaa laatia itsenäisesti kirjallisen tutkielman, joka pohjautuu tutkielman alan teoriaan ja sisältää mahdollisesti myös empiirisen osion. Opiskelija osaa myös raportoida ja esittää suullisesti tutkielmansa keskeisimmät osiot ja tulokset. Hän pystyy kommentoimaan ja arvioimaan muiden opiskelijoiden kandidaatintutkielmia sekä puolustamaan omaa tutkielmaansa seminaarissa.
Sisältö	Tutkimuksen tekemisen perusteet, tutkimuksessa käytettävät tietolähteet ja kirjaston tarjoamat tutkimusta avustavat palvelut, sekä tieteellisen kirjoittamisen perusteet. Tutkimusmenetelmien valinta ja aineistoon suhteuttaminen. Argumentaatio ja opponointi.
Suoritustavat	Seminaarityöskentelyä 1.-4. periodilla. Aloitukset periodeilla 1 ja 3. - Aktiivinen osallistuminen seminaarityöskentelyyn - Kirjaston palveluihin ja tietokantoihin perehtyminen - Tieteellisiin töihin tutustuminen - Tutkimussuunnitelman laadinta ja suullinen esitys - Väliraportointi - Kandidaatintutkielman laadinta ja suullinen esitys - Toisen opiskelijan tutkielman opponointi - Kypsyysnäyte Kokonaismitoitus yhteensä 260 h
Arvostelu	Arvosana 0 – 5, kandidaatintutkielma 90%, esitys ja opponointi 10%
Oppimateriaalit	1. Hirsjärvi, S., Remes, P., Sajavaara, P.: Tutki ja kirjoita, 2001 tai uudempi. 2. Koskinen, I., Alasuutari, P., Peltonen, T.: Laadulliset menetelmät kauppatieteissä, 2005. 3. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.
Edellytykset	Kandidaatin tutkinnon yleisopinnot

Johtamisen suuntautumisvaihtoehto

Huom! Johtamisen suuntautumisvaihtoehdon voivat valita vielä opiskelijat, jotka on hyväksytty opiskelemaan kauppatieteiden kandidaatin tutkintoa v. 2012 tai aiemmin.

Huom! Ulkomaan vaihto-opiskelu on pakollista niille johtamisen suuntautumisvaihtoehdon opiskelijoille, jotka jatkavat MIMM-maisteriohjelmaan. Pakolliset ulkomaan opinnot (vähintään 15 op) sisällytetään KTK-tutkintoon.

Aineopinnot min. 64 op

Pakolliset opintojaksot (58 op)		*vsk*	*per.*	*op*
A250A0450	Markkina- ja kilpailuoikeus	KTK 2	2, intensiivi	6
A250A0900	Yhteisöoikeus	KTK 2	1	6
A250A1000	Yritys ja johtamistyö	KTK 3	3-4	6
A370A0000	Johtamisen perusteet	KTK 2	2, int.	6
A370A0150	Johtamisen jatkokurssi	KTK 3	2	6
A370A0250	Työoikeus	KTK 2	4, intensiivi	6
A370A0300	Yrittäjyyden ulottuvuudet	KTK 2	4	6
A370A0350	Yritysten välinen yhteistyö	KTK 2	3	6
A370A5000	Kandidaatintutkielma, Johtaminen	KTK 3	1-2 / 3-4	10

Seuraavista vaihtoehtoisista opintojaksoista valitaan vähintään 6 op:

Vaihtoehtoiset opintojaksot		*vsk*	*per.*	*op*
A250A0000	Aineettomat oikeudet ja niiden käyttö yritystoiminnassa	KTK 2	4, intensiivi	6
A250A1100	Liiketoiminnan projektikurssi	KTK 2-3	2-4	6
A370A0401	Case-course of Business	KTK 3	1-2/3-4	6
HARK/HAR	Liiketoiminnan harjoittelu	KTK 1-4	1-4	2-10

KTK - Johtaminen

		op
A250A0000	Aineettomat oikeudet ja niiden käyttö yritystoiminnassa	6
A250A0450	Markkina- ja kilpailuoikeus	6
A250A0900	Yhteisöoikeus	6
A250A1000	Yritys ja johtamistyö	6
A250A1100	Liiketoiminnan projektikurssi	6
A370A0000	Johtamisen perusteet	6
A370A0050	Informaatioaikakauden taloustiede	6
A370A0150	Johtamisen jatkokurssi	6
A370A0250	Työoikeus	6
A370A0300	Yrittäjyyden ulottuvuudet	6
A370A0350	Yritysten välinen yhteistyö	6
A370A0401	Case-course of Business	6
A370A5000	Kandidaatintutkielma, Johtaminen	10

A250A0000	***AINEETTOMAT OIKEUDET JA NIIDEN KÄYTTÖ 6 op YRITYSTOIMINNASSA***
	Immaterial Rights and their use in Entrepreneurship
Ajankohta	KTK 2, periodi 4, intensiivi
Opettaja(t)	dosentti, OTT Mikko Huuskonen Vastuuhenkilö(t): professori, OTT Matti Ilmari Niemi
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee aineettomiin oikeuksiin liittyvät oikeudelliset ilmiöt peruskursseja syvällisemmin erityisesti oikeuksien liiketoiminnassa tapahtuvan käytön osalta.
Sisältö	Keskeisten immateriaalioikeuksien juridinen tausta ja niiden hyödyntämiseen liittyvät sopimuskäytännöt, IT-sopimukset, kustannussopimukset sekä verkkokaupan juridiikka huomioiden myös kuluttajan asema. Patenttien ja tavaramerkkien arvojen määrittelyn perusasiat samoin kuin aineettomiin oikeuksiin liittyvät verotuskysymykset. Standardisoinnin perusasiat sekä yritysten väliseen T&K-yhteistyöhön liittyvät juridiset kysymykset.
Suoritustavat	Luentoja 20 h ja valmistautuminen luennoille 10 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 130 h. 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.
Oppimateriaalit	1. Luennoitsijan erikseen määräämä materiaali 2. Haarmann, Pirkko-Liisa: Tekijänoikeus ja lähioikeudet, Talentum, 2005 3. Työ- ja elinkeinoministeriön muistio tavaramerkkilain uudistamisesta, 38/2012, luvut 1 ja 2. http://www.tem.fi/files/34683/TEMjul_38_2012_web.pdf 4. Kemppinen, Jukka: Digitaaliongelma, 2006, luvut 3-4. Teos on ollut myös saatavilla verkossa. 5. Takki, Pekka: IT-sopimukset, käytännön käsikirja, 2003 6. IPR tehokkaaseen käyttöön! Aineksia teollis- ja tekijänoikeudelliseen strategiaan
Edellytykset	A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet
Lisätietoja	Opintojaksolla on 11-15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A250A0450	***MARKKINA- JA KILPAILUOIKEUS 6 op***
	Market and Competition Law
Ajankohta	KTK 2, periodi 2, intensiivi
Opettaja(t)	OTT Pertti Virtanen Vastuuhenkilö(t): professori, OTT Matti Ilmari Niemi
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee lainsäädännön, joka liittyy yritysten markkinaolosuhteiden sääntelyyn. Opiskelija ymmärtää liike- ja tuoteidean

	suojaamisen sekä tuotteiden tai palvelujen markkinointiin ja kilpailun rajoittamiseen liittyvät oikeudelliset kysymykset.
Sisältö	Markkinaoikeuden yleinen sääntely, julkiset hankinnat ja kilpailuoikeus. Markkinointi- ja kilpailulainsäädäntö sekä sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa. Tuoteturvallisuus ja tuotevastuulainsäädäntö.
Suoritustavat	Luentoja 20 h ja valmistautuminen luennoille 10 h. Harjoitustyö ja siihen valmistautuminen 30 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 100 h. 2. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Edellyttää harjoitustyön hyväksytyn suorittamisen.
Oppimateriaalit	1. Luennoitsijan erikseen määräämät ja jaettavat artikkelit ja lait. 2. Kuoppamäki, Petri, Uusi kilpailuoikeus, 2012, luvut I-V. 3. Virtanen: Markkinoi ja myy oikein, 2010. Sallitut ja kielletyt markkinointikeinot luvut 3-5.
Edellytykset	A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A250A0900	***YHTEISÖOIKEUS***	***6 op***
	Corporations	
Ajankohta	KTK 2, periodi 1	
Opettaja(t)	professori, OTT Matti Ilmari Niemi	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee yhtiöoikeuden systematiikan ja käsitteistön ja hänellä on valmiudet ymmärtää eri yhteisömuotoihin liittyviä oikeudellisia kysymyksiä sekä toimijoiden välisiä valta- ja vastuusuhteita.	
Sisältö	Suomalaisten yritysmuotojen, avoimen yhtiön, kommandiittiyhtiön, osuuskunnan ja osakeyhtiön peruspiirteet. Yritysten perustaminen, hallinto, rahoitus, ja pääomarakenne. Yritys- ja yhtiömuodon muuttaminen, yritysjärjestelyt sekä yrityksen purkaminen.	
Suoritustavat	Luentoja 14 h ja valmistautuminen luennoille 14 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 132 h. 1. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Luentojen aktiivisesta seuraamisesta opiskelija saa hyvityksen, josta kerrotaan tarkemmin luentojen alussa.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.	
Oppimateriaalit	1. Luentomoniste. 2. Villa, Seppo: Henkilöyhtiöt ja osakeyhtiö, 2006. 3. Mähönen, Jukka - Villa, Seppo: Osuuskunta, 2006.	
Edellytykset	A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 11-15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.	

A250A1000	***YRITYS JA JOHTAMISTYÖ***	***6 op***
	Corporate Planning	
Ajankohta	KTK 3, periodi 3-4	
Opettaja(t)	yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen, tutkijatohtori, KTT Pasi Tuominen, vierailevat luennoitsijat	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa: - tunnistaa liikkeenjohdon keskeisimmät prosessit ja niiden muodostaman kokonaisuuden - nimetä organisaation kehittymisvaiheet ja niiden keskeiset haasteet - tulkita liikkeenjohdon muoti-ilmiöitä ja niiden perusteita - soveltaa liikkeenjohdon keskeisimpiä menetelmiä	
Sisältö	Liikkeenjohtoon liittyviä käsitteitä. Yrityksen elinkaari. Institutionaalisen tason muutokset ja niiden johtaminen. Liikkeenjohdon työkenttä ja johtamisen osaamistarpeet. Taloushallinto liikkeenjohdon kokonaisuudessa. Yrityspeli kuvaamassa yritysjohdon käytännön tehtäväkenttää.	

Suoritustavat	Luentoja 28 h, pienryhmätyöskentely 23 h, yrityspelin pelaaminen 15 h, yksilöllinen oppimistehtävä 15 h, 3. periodi. Luentoja 4 h, pienryhmätyöskentely ja harjoitustyön tekeminen 30 h, seminaarit 10 h, yrityspelin pelaaminen ja raportointi 20 h, yksilöllinen oppimistehtävä 15 h, 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Moodle käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä; harjoitustyö 45 %, yrityspeli 30%, yksilöllinen oppimistehtävä 25 %
Oppimateriaalit	- Luentomoniste - Artikkelikokoelma - Muu luennoitsijoiden ilmoittama materiaali
Edellytykset	Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon yleisopinnot suoritettuna
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A250A1100 LIIKETOIMINNAN PROJEKTIKURSSI 6 op

Business Project Course

Opintojakso toteutetaan projektiopetuksena yhteistyössä A210A0700 Liiketoimintaprojektin johtaminen -opintojakson sekä konetekniikan ja sähkötekniikan kanssa. Osallistujamäärä on rajattu: 25 (kauppatieteiden ja tuotantotalouden opiskelijoille on tarvittaessa omat kiintiönsä; tarvittaessa valinta tapahtuu opintomenestyksen perusteella). Ilmoittautuminen WebOodin kautta 1.10.2013 mennessä.

Ajankohta	KTK 2-3, periodi 2-4
Opettaja(t)	yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen, N. N.
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa - soveltaa käytäntöön aiemmissa opintojaksoissa hankittua osaamista, - suunnitella ja hoitaa liiketoiminnan eri osa-alueiden toteutusta, - laatia erilaisia liiketoimintaan liittyviä dokumentteja ja raportteja, - kommunikoida projektiin liittyvistä seikoista muiden ryhmän jäsenten kanssa.
Sisältö	Liiketoimintasuunnitelman laadinta. Virtuaalisen yrityksen perustaminen. Liiketoiminnan eri osa-alueiden suunnittelu, toteuttaminen ja raportointi: mm. yleinen organisointi ja johtaminen, taloushallinto, kustannuslaskenta, budjetointi, rahoitus, markkinointi, hankintatoimi ja logistiikka. Yhteistyö tuotesuunnittelun ja valmistuksen kanssa.
Suoritustavat	Johdantoluentoja 10 h, 2. periodi. Projektityöskentelyn ohjaaminen ja seminaarit 40 h, omaehtoista projektityöskentelyä 110 h, 2.-4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Kurssilla on käytössä Moodle.
Arvostelu	Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä; projektityöskentely 80 %, (projektityöskentelystä arvostellaan sisällön lisäksi sekä suullinen että kirjallinen esitys), vertaisarviointi 20 %.
Oppimateriaalit	Luentomateriaali Muu luennoitsijan ilmoittama kirjallisuus
Edellytykset	KTK-tutkinnon tai tuotantotalouden TkK-tutkinnon yleisopinnot pääosin suoritettuna
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A370A0000 JOHTAMISEN PERUSTEET 6 op

Basics of Management and Leadership

Ajankohta	KTK 2, periodi 2, int.
Opettaja(t)	professori, VTT Pauli Juuti
Tavoitteet	Kurssin käynyt henkilö osaa johtamisnäkemysten perusteet sekä osaa eritellä, milloin liikkeenjohtamisessa tulisi käyttää ihmisten ja milloin asioiden johtamista. Kurssin osallistuja osaa toteuttaa strategista johtamista osana

	ihmisten johtamista. Lisäksi kurssin suorittanut henkilö tunnistaa ratkaisukeskeisten vuorovaikutustaitojen merkityksen johtamisessa.
Sisältö	Liikkeenjohtoajattelun historia. Ihmisten johtaminen ja työyhteisö. Organisaatiokulttuurit ja muutosten johtaminen. Yritysarvot. Oppiva organisaatio. Työyhteisön hyvinvointi. Strateginen johtaminen ja muutosjohtaminen. Esimiehen työ ja esimiehenä kehittyminen. Ratkaisukeskeiset vuorovaikutustaidot.
Suoritustavat	Luennot 18 h. Luentoja edeltävä opeteltavaan aiheeseen tutustuminen (oppikirjat), 33 h. Luentojen jälkeinen kertaaminen (luentomateriaali + oppikirjat), 33 h. Kirjallinen tentti ja tenttiin valmistautuminen 76 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tentti 100%.
Oppimateriaalit	1. Juuti, P. & Virtanen, P.: Organisaatiomuutos. Otava. 2009 2. Juuti, P. & Rovio, E. (toim.): Keskusteleva johtaminen. Otava. 2010. 3. Juuti, P. & Luoma, M.: Strateginen johtaminen. Otava. 2009
Edellytykset	A130A0550 Organisaatiokäyttäytymisen perusteet
Lisätietoja	Opintojaksolla on 11-15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A370A0050 INFORMAATIOAIKAKAUDEN TALOUSTIEDE 6 op

Economics of Information Society

Kurssi on tarkoitettu vain kauppatieteiden opiskelijoille sekä maisteriohjelmien opiskelijoiden täydentäviin opintoihin.

Ajankohta	KTK 1-2, periodi 4, intensiivi
Opettaja(t)	professori, KTT Kalevi Kyläheiko
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää tiedon erityisaseman modernissa kansantaloudessa. Opiskelija osaa selittää, miten tieto lisää tuottavuutta mikro- ja makrotasolla. Lisäksi hän osaa käyttää modernin strategiatutkimuksen keskeisiä malleja (transaktiokustannusanalyysi, resurssiperusteinen teoria, dynaamisten kyvykkyyksien teoria sekä evolutionaarinen strategiatutkimus), kun tavoitteena on kilpailuedun saavuttaminen ja säilyttäminen.
Sisältö	Miten yritykset hyötyvät innovaatioistaan? Miten yhteiskunta pystyy hyötymään tietoon liittyvistä positiivisista ulkoisvaikutuksista? Tuottavuuden ensi sijaisuus hyvinvoinnin lähteenä. Taloustieteellisen strategiatutkimuksen perusteoriat: Porterin viiden voiman malli, transaktiokustannusanalyysi, resurssiperusteinen, evolutionaarinen sekä dynaamisten kyvykkyyksien näkemys. Informaatioyhteiskunnan erityispiirteet. Informaatiohyödykkeiden luonne ja hinnoittelu.
Suoritustavat	Luentoja 18 h (intensiivinä), laajaan artikkeliperusteiseen kurssimateriaaliin tutustuminen ja valmistautuminen luennolle 70 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 72 h. Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%
Oppimateriaalit	Luentomoniste. Ståhle P et al.: Epävarmuus hallintaan, WSOY 2002, s. 17 - 80. Luennoitsijan erikseen ilmoittama artikkelikokoelma saatavissa kurssin kotisivulta.
Edellytykset	A130A0300 Kansantaloustieteen perusteet

A370A0150 JOHTAMISEN JATKOKURSSI 6 op

Advanced Course of Management and Leadership

Ajankohta	KTK 3, periodi 2
Opettaja(t)	professori, KTT Pia Heilmann
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää ja osaa määritellä johtajuuteen liittyvät keskeiset käsitteet, tunnistaa nämä käsitteet määritelmistä, kykenee

	kuvaamaan kyseisten käsitteiden välisistä yhteyksistä muodostuvat teoreettiset kokonaisuudet. Lisäksi opiskelija kykenee ”näkemään” ja ”lukemaan” organisatorisia tilanteita monipuolisesti sekä osaa muodostaa omia, perusteltuja kantoja johtajuutta koskeviin kysymyksiin.
Sisältö	Kurssilla käsitellään johtajuutta (leadership) sekä johtamistutkimuksen historiaa ja nykysuuntia eri näkökulmista. Pääteemoina ovat mm. leadership-ajattelun kehittyminen, johtajuuden piirre- ja käyttäytymisteorioiden keskeiset löydökset, johtajuus sosiaalisena konstruktiona, johtajuus, tunteet ja valta, karismaattinen johtajuus, johtajuuden ja työyhteisöjen kehittäminen, työyhteisön ongelmatilanteet sekä muutos- ja konfliktijohtaminen.
Suoritustavat	Ei luentoja. Kurssi suoritetaan lukuvuonna 2013-14 kirjatenttinä. Kokonaislaajuus 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 p.
Oppimateriaalit	Aaltio I. (2008). Johtajuus lisäarvona. WSOY. Järvinen P. (2004). Esimiestyö ongelmatilanteissa. WSOY. Achua C. F. and Lussier R. (2010). Effective Leadership. South-Western Cengage Learning. Luennoitsijan määräämät artikkelit.
Edellytykset	A370A0000 Johtamisen perusteet
Lisätietoja	Opintojaksolla on 6-10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A370A0250	***TYÖOIKEUS***	***6 op***
	Labour Law	
Ajankohta	KTK 2, periodi 4, intensiivi	
Opettaja(t)	Vieraileva luennoitsija, OTT Seppo Koskinen Vastuuhenkilö(t): professori, OTT Matti Ilmari Niemi	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee työoikeuden alaan kuuluvat instituutiot sekä työsuhdetta koskevan oikeudellisen systematiikan, menettelytavat, periaatteet ja sääntelyn.	
Sisältö	Työ oikeudellisen sääntelyn kohteena ja työntekijän oikeudellisen aseman määräytyminen. Kollektiivinen työoikeus. Työaika- ja työturvallisuussääntely.	
Suoritustavat	Luentoja 20 h ja valmistautuminen luennoille 11 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 129 h. 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.	
Oppimateriaalit	1. Koskinen, S. - Ullakonoja, V.: Oikeudet ja velvollisuudet työsuhteessa, 2012. 2. Koskinen, S. - Nieminen, K. - Valkonen, M.: Työsuhteen päättäminen, 2012.	
Edellytykset	A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 11-15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.	

A370A0300	***YRITTÄJYYDEN ULOTTUVUUDET***	***6 op***
	Dimensions of Entrepreneurship	
Ajankohta	KTK 2, periodi 4	
Opettaja(t)	professori, KTT Markku Ikävalko, vierailevia luennoitsijoita Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Markku Ikävalko	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa: - tunnistaa yrittäjyyden ilmenemismuodot ja niiden tutkimuslinjat - nimetä yrittäjyyden tutkimuksen painopistealueet ja keskeisimmät menetelmät - tunnistaa yrittäjyyden ja pk-yrityksen johtamisen erot ja yhteneväisyydet - selittää yrittäjyyden prosesseja ja tunnistaa yrittäjyyden keskeisimpiä rakenteita.	
Sisältö	Ydinainestasolla opiskelija tunteen yrittäjyyden ja pk-sektorin talouden osana, yrittäjyyden psykologiset ja sosiologiset tulkinnat, yrittäjyyden uuden liiketoiminnan luomisena ja organisaatioiden uudistamisvoimana.	

	Korkeammalla osaamisen opiskelija tuntee perusteet joilla voidaan hyödyntää, edesauttaa ja luoda yrittäjyyttä yksilötasolla, organisaatioissa ja prosesseissa sekä osaa hyödyntää tätä osaamista omassa tutkimustyössään.
Suoritustavat	Luentoja 24 h, pienryhmätyöskentely/artikkelireferaatit 50 h, harjoitustyön tekeminen 60 h, raportointi 26 h. Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0–5. Arvostelu 0–100 pistettä. Artikkelireferaatit 50%, harjoitustyö 50%
Oppimateriaalit	- Luentomoniste - Artikkelikokoelma - Muu luennoitsijoiden ilmoittama materiaali
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A370A0350 YRITYSTEN VÄLINEN YHTEISTYÖ 6 op

	Interfirm Co-operation
Ajankohta	KTK 2, periodi 3
Opettaja(t)	nuorempi tutkija, KTM Terhi Tuominen, nuorempi tutkija, KTM Heidi Tuominen
Tavoitteet	Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille kattava yleiskuva siitä, mitä on yritysten välinen yhteistyö ja miten sitä voidaan johtaa. Opintojakson suoritettuaan opiskelijat - osaavat hahmottaa yhteistyön kentän osaksi liiketoiminnan kokonaisuutta - osaavat yhteistyön ja verkostoitumisen keskeiset käsitteet ja teoriat - analysoida verkoston johtamisen ja kehittämisen mahdollisuuksia ja haasteita - pystyy analysoimaan yhteistyötilanteita ja - pystyy osallistumaan verkostojen kehittämistyöhön.
Sisältö	Ydinaines-tasolla opiskelija pystyy hahmottamaan yritysverkostojen johtamisen kokonaisuuden. Hän tuntee verkostoitumista ja yritysten välistä yhteistyötä koskevaa keskeistä tutkimusta. Kurssilla käsitellään mm. Tarpeet ja tavoitteet yhteistyön taustalla; Yhteistyön teoriaa; Monenkeskisen yhteistyön perusmallit; Pienyrittäjien välinen yhteistyö; Pienyritysverkostot ja kärkiyritysmallien tutkimus; Partnership ja yhteistyön kehittäminen. Korkeammilla osaamistasoilla opiskelija pystyy soveltamaan verkostojohtamisen keskeisiä teorioita omassa tutkimustyössään.
Suoritustavat	Luentoja 15 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 28 h, 3. periodi. Harjoituksia, sisältäen case tehtäviä ryhmissä ja kirjalliset raportit. Aineiston keruu, raporttien laatiminen, itsenäiset ryhmäkokoontumiset 42 h, 3. periodi. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 60 h, 3. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tentti 50%, case-raportit 50%, kaikki osiot suoritettava.
Oppimateriaalit	1. Luennoitsijoiden ilmoittama kirjallisuus 2. Artikkelipaketti
Edellytykset	A130A0500 Liiketoiminnan ja strategian perusteet
Lisätietoja	Opintojaksolla on 11-15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A370A0401 CASE-COURSE OF BUSINESS 6 ECTS cr

	Case-course of Business
Year and Period	B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 3, Period 1-2/3-4
Teacher(s)	Doctoral Student, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Terhi Tuominen Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Iiro Jussila
Aims	After completing the course, the student is familiar with basics of case-writing. S/he is able to describe business practices and explain their development using the frameworks s/he has previously learned. The student is able to construct a well-written description of a case-company and its development as well as development targets using different empirical materials.
Content	Core content: Strategy analysis.

	Additional content: Case study methodology. Special content: Case-writing.
Modes of Study	Lectures 3 h, selection of case-company and collection of data 40 h, reading of the literature needed in the description 40 h, case-writing in English (international groups) or Finnish 77 h. Total workload for student 160 h.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0–100 p. Literary group assignment 100%.
Study materials	Lecture slides.
Prerequisites	B. Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2 studies

A370A5000	***KANDIDAATINTUTKIELMA, JOHTAMINEN 10 op***
	Bachelor´s Thesis, Management
Ajankohta	KTK 3, periodi 1-2 / 3-4
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Pasi Tuominen, tutkijatohtori, KTT Heidi Olander, tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögren
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee perusperiaatteet liiketaloustieteellisestä tutkimuksesta ja tutkimusmenetelmistä. Hän osaa laatia itsenäisesti kirjallisen tutkielman, joka pohjautuu tutkielman alan teoriaan ja sisältää mahdollisesti myös empiirisen osion. Opiskelija osaa myös raportoida ja esittää suullisesti tutkielmansa keskeisimmät osiot ja tulokset. Hän pystyy kommentoimaan ja arvioimaan muiden opiskelijoiden kandidaatintutkielmia sekä puolustamaan omaa tutkielmaansa seminaarissa.
Sisältö	Tutkimuksen tekemisen perusteet, tutkimuksessa käytettävät tietolähteet ja kirjaston tarjoamat tutkimusta avustavat palvelut, sekä tieteellisen kirjoittamisen perusteet. Tutkimusmenetelmien valinta ja aineistoon suhteuttaminen. Argumentaatio ja opponointi.
Suoritustavat	Seminaarityöskentelyä 1.-2. tai 3.- 4. periodilla. - Aktiivinen osallistuminen seminaarityöskentelyyn - Kirjaston palveluihin ja tietokantoihin perehtyminen - Tieteellisiin töihin tutustuminen - Tutkimussuunnitelman laadinta ja suullinen esitys - Väliraportointi - Kandidaatintutkielman laadinta ja suullinen esitys - Toisen opiskelijan tutkielman opponointi - Kypsyysnäyte Kokonaismitoitus yhteensä 260 h.
Arvostelu	Arvosana 0–5, kandidaatintutkielma 90 %, esitys ja opponointi 10 %
Oppimateriaalit	1.Hirsjärvi, S., Remes, P., Sajavaara, P.: Tutki ja kirjoita, 2001 tai uudempi. 2.Koskinen, I., Alasuutari, P., Peltonen, T.: Laadulliset menetelmät kauppatieteissä, 2005. 3.Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.
Edellytykset	Kandidaatin tutkinnon yleisopinnot

Kansainvälisen liikeroiminnan suuntautumisvaihtoehto

Huom! Ulkomaan vaihto-opiskelu on pakollista niille kv. liiketoiminnan suuntautumisvaihtoehdon opiskelijoille, jotka jatkavat MIMM-maisteriohjelmaan.

Pakolliset ulkomaan opinnot (vähintään 15 op) sisällytetään KTK-tutkintoon. Ulkomaillaolon (opiskelijavaihto tai työharjoittelu ulkomailla) perusteella hyväksytyt kieliopinnot (3 tai 6 op) saa laskea pakollisten ulkomaanopintojen vähimmäismäärään (minimi 15 op), mutta ne sijoitetaan tutkinnossa kieliopintoihin. Harjoittelulla voi korvata pakollisia ulkomaanopintoja, mutta siitä on aina sovittava etukäteen harjoittelun hyväksyjän kanssa. Tässä tapauksessa harjoittelusta saatavat max. 10 op sijoitetaan KTK-tutkintoon ja puuttuvat pakolliset ulkomaanopinnot voi korvata yliopiston tarjoamilla IBTM-kursseilla.

Aineopinnot min. 64 op

Pakolliset opintojaksot (52 op)		*vsk*	*per.*	*op*
A250A0650	Sopimusoikeus	KTK 2	3	6
A370A0200	Palveluliiketoiminta	KTK 3	1	6
A380A0000	Cross-Cultural Issues in International Business	KTK 2	3	6
A380A0100	Liikesuhteiden arviointi ja hankintatoimen työkalut	KTK 3	2	6
A380A0200	Promotion and Sales Management	KTK 3	4	6
A380A0250	Vienti- ja tuontitoiminta	KTK 2	1	6
A380A0150	Liiketoiminnan ohjaus- ja informaatiojärjestelmät	KTK 3	1-2	6
A380A5000	Kandidaatintutkielma, Kansainvälinen liiketoiminta	KTK 3	1-2 ja 3-4	10

Seuraavista vaihtoehtoisista opintojaksoista valitaan vähintään 12 op:

Vaihtoehtoiset opintojaksot		*vsk*	*per.*	*op*
A250A0150[*]	Kansainvälisen kaupan teoria	KTK 2-3	2	6
A250A1100	Liiketoiminnan projektikurssi	KTK 2-3	2-4	6
A370A0401	Case-course of Business	KTK 3	1-2/3-4	6
A380A0050	Global Sourcing	KTK 2	4	6
HARK/HAR	Liiketoiminnan harjoittelu	KTK 1-4	1-4	2-10

*) Ei luennoida lv. 2013-14

KTK – Kansainvälinen liiketoiminta

		op
A250A0150	Kansainvälisen kaupan teoria	6
A250A0650	Sopimusoikeus	6
A250A1100	Liiketoiminnan projektikurssi	6
A370A0200	Palveluliiketoiminta	6
A370A0401	Case-course of Business	6
A380A0000	Cross-Cultural Issues in International Business	6
A380A0050	Global Sourcing	6
A380A0100	Liikesuhteiden arviointi ja hankintatoimen työkalut	6
A380A0150	Liiketoiminnan ohjaus- ja informaatiojärjestelmät	6
A380A0200	Promotion and Sales Management	6
A380A0250	Vienti- ja tuontitoiminta	6
A380A5000	Kandidaatintutkielma, Kansainvälinen liiketoiminta	10

A250A0150	***KANSAINVÄLISEN KAUPAN TEORIA***	***6 op***
	Theory of International Trade **Luennoidaan joka toinen vuosi, seuraavan kerran lukuvuonna 2014 - 2015.**	
Ajankohta	KTK 2-3, periodi 2	
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Heli Arminen	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa nimetä kansainvälisen kaupan tärkeimmät teoriat ja vertailla niitä toisiinsa. Hän osaa selittää kansainvälisen kaupan erilaiset syntymekanismit ja pystyy analysoimaan kaupan seurauksia eri malleissa. Lisäksi opiskelija osaa listata kauppapolitiikan käytetyimmät instrumentit ja esittää niiden vaikutukset kaupan osapuolten hyvinvoinnille.	
Sisältö	Kansainvälisen kaupan edut ja niiden jakautuminen kansantaloustieteellisten mallien mukaan. Tuotannontekijöiden siirtyminen maasta toiseen. Kauppapolitiikan keinot ja niiden vaikutukset. Kauppapolitiikan taustoja. Kehittyneiden ja kehittyvien talouksien kauppapolitiikka. Kauppapolitiikan kiistakohtia. Suomi ja kansainvälinen kauppa.	
Suoritustavat	Luentoja 21 h, valmistautuminen luennoille ja luennoilla käsiteltäviin laskutehtäviin 40 h, itsenäiset lukutehtävät 50 h, tenttiin valmistautuminen ja tentti 49 h, 2. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Kirjallinen tentti. Kurssilla on käytössä Moodle.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%	
Oppimateriaalit	1. Luentomateriaali 2. Krugman - Obstfeld: International Economics: Theory and Policy, 8., 7. tai vanhempi painos (luennoilla käsitellyt luvut) 3. Artikkelikokoelma	
Edellytykset	A250A0400 Mikroteoria	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.	

A250A0650	***SOPIMUSOIKEUS***	***6 op***
	Contract Law	
Ajankohta	KTK 2, periodi 3	
Opettaja(t)	professori, OTT Matti Ilmari Niemi	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee yritystoimintaa koskevan sopimusoikeuden ja kaupankäynnin oikeudellisten puitteiden keskeisen sisällön. Opiskelijalla on valmiudet ymmärtää ja hallita tavaroiden kauppaan ja palvelujen tuottamiseen liittyviä suoritusvelvoitteita ja sopimusosapuolten oikeussuojakeinoja.	

Sisältö	Sopimussidonnaisuus ja suoritusvastuu sekä sopimusrikkomuksen seuraamukset. Sopimuksen tekeminen ja kauppasopimus. Erityiset sopimustyypit ja sopimusten sovittelu.
Suoritustavat	Luentoja 23 h ja valmistautuminen luennoille 37 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 100 h. 3. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Lakitekstimonisteen käyttämisestä ja vastaamisesta oikeustapaukseen kerrotaan erillisellä luennolla. Asiasta kerrotaan tarkemmin luentojen alussa. Luentojen aktiivisesta seuraamisesta opiskelija saa hyvityksen, josta kerrotaan tarkemmin luentojen alussa.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.
Oppimateriaalit	1.Luentomoniste ja moniste lakiteksteistä. 2.Saarnilehto, Ari: (toim.) Varallisuusoikeuden kantavat periaatteet, 2000. 3.Hemmo, Mika:Sopimusoikeus II, 2003. 4.Wilhelmsson, Thomas - Sevón, Leif - Koskelo, Pauliine: Kauppalain pääkohdat, 1998. 5. Halila, Heikki - Hemmo, Mika: Sopimustyypit, 2008.
Edellytykset	A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet
Lisätietoja	Opintojaksolla on 11-15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A250A1100	***LIIKETOIMINNAN PROJEKTIKURSSI 6 op***
	Business Project Course **Opintojakso toteutetaan projektiopetuksena yhteistyössä A210A0700 Liiketoimintaprojektin johtaminen -opintojakson sekä konetekniikan ja sähkötekniikan kanssa. Osallistujamäärä on rajattu: 25 (kauppatieteiden ja tuotantotalouden opiskelijoille on tarvittaessa omat kiintiönsä; tarvittaessa valinta tapahtuu opintomenestyksen perusteella). Ilmoittautuminen WebOodin kautta 1.10.2013 mennessä.**
Ajankohta	KTK 2-3, periodi 2-4
Opettaja(t)	yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen, N. N.
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa - soveltaa käytäntöön aiemmissa opintojaksoissa hankittua osaamista, - suunnitella ja hoitaa liiketoiminnan eri osa-alueiden toteutusta, - laatia erilaisia liiketoimintaan liittyviä dokumentteja ja raportteja, - kommunikoida projektiin liittyvistä seikoista muiden ryhmän jäsenten kanssa.
Sisältö	Liiketoimintasuunnitelman laadinta. Virtuaalisen yrityksen perustaminen. Liiketoiminnan eri osa-alueiden suunnittelu, toteuttaminen ja raportointi: mm. yleinen organisointi ja johtaminen, taloushallinto, kustannuslaskenta, budjetointi, rahoitus, markkinointi, hankintatoimi ja logistiikka. Yhteistyö tuotesuunnittelun ja valmistuksen kanssa.
Suoritustavat	Johdantoluentoja 10 h, 2. periodi. Projektityöskentelyn ohjaaminen ja seminaarit 40 h, omaehtoista projektityöskentelyä 110 h, 2.-4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Kurssilla on käytössä Moodle.
Arvostelu	Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä; projektityöskentely 80 %, (projektityöskentelystä arvostellaan sisällön lisäksi sekä suullinen että kirjallinen esitys), vertaisarviointi 20 %.
Oppimateriaalit	Luentomateriaali Muu luennoitsijan ilmoittama kirjallisuus
Edellytykset	KTK-tutkinnon tai tuotantotalouden TkK-tutkinnon yleisopinnot pääosin suoritettuna
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A370A0200	***PALVELULIIKETOIMINTA***	***6 op***
	Managing Service Business	
Ajankohta	KTK 3, periodi 1	
Opettaja(t)	professori, TkT Jukka Hallikas, vierailevia luennoitsijoita	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija pystyy luokittelemaan palveluita ja arvioimaan palveluliiketoiminnan merkitystä liiketoiminnassa. Opiskelija osaa kuvata yrityksen palvelumallin ja tunnistaa ja arvioida palveluiden asiakasarvon ja laadun elementtejä. Opiskelija pystyy arvioimaan tarvittavien resurssien ja kyvykkyyksien roolia palveluissa ja mallintamaan palveluprosesseja. Opiskelija ymmärtää palveluiden hankinnan erityspiirteet.	
Sisältö	Palvelun ominaispiirteet, palveluliiketoiminnan mallit ja strategiat, palveluliiketoiminnan osaamisten ja kyvykkyyksien erityispiirteet, liiketoimintaverkostot palveluiden tuottajana, palveluinnovaatio, palvelun laatu ja mittaaminen, palveluliiketoimintaprosessien kehittäminen ja mittaaminen, palvelukuvaukset.	
Suoritustavat	Luentoja 14 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 28 h. Aktiivinen osallistuminen luokkakeskusteluihin 14 h, 1 periodi. Harjoitusten ja harjoitustöiden laatiminen 42 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 62 h, 2 periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti ja harjoitustyö hyväksytty-hylätty	
Oppimateriaalit	1.Luentomateriaali 2.Fitzsimmons, J.A., Fitzsimmons, M.J. 2006. Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, McGraw-Hill 3.Muu kurssimateriaali ilmoitetaan kurssin alussa.	
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.	

A370A0401	***CASE-COURSE OF BUSINESS***	***6 ECTS cr***
	Case-course of Business	
Year and Period	B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 3, Period 1-2/3-4	
Teacher(s)	Doctoral Student, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Terhi Tuominen Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Iiro Jussila	
Aims	After completing the course, the student is familiar with basics of case-writing. S/he is able to describe business practices and explain their development using the frameworks s/he has previously learned. The student is able to construct a well-written description of a case-company and its development as well as development targets using different empirical materials.	
Content	Core content: Strategy analysis. Additional content: Case study methodology. Special content: Case-writing.	
Modes of Study	Lectures 3 h, selection of case-company and collection of data 40 h, reading of the literature needed in the description 40 h, case-writing in English (international groups) or Finnish 77 h. Total workload for student 160 h.	
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0–100 p. Literary group assignment 100%.	
Study materials	Lecture slides.	
Prerequisites	B. Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2 studies	

A380A0000	***CROSS-CULTURAL ISSUES IN INTERNATIONAL BUSINESS***	***6 ECTS cr***
	Cross-Cultural Issues in International Business **The number of attending students is limited to 80. If necessary, priority is given to students and exchange students of the LUT School of Business.**	
Year and Period	B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 3	

Teacher(s)	Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Hanna Salojärvi, Doctoral Student, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Daria Volchek Person in Charge: Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Hanna Salojärvi
Aims	The goal of the course is to give an understanding of how the cultural environment affects management in international business, and advance students' global mindset by giving conceptual tools to increase their intercultural competence. After completing the course the students can: - define and categorize culture - explain the concept of time orientation - explain the concept of value orientations - remember Hofstede's and GLOBE cultural dimensions - evaluate the effects of the cultural environment on international marketing strategies - analyze the sources of cultural conflicts in international organizations - identify the barriers in intercultural communication - understand the role of cultural factors in managing and leading international teams General aim of the course is to improve following personal skills of the students: - managerial communication skills - multi-cultural communication skills - group work skills
Content	Definitions of culture, the Hofstede and GLOBE cultural dimensions, the effect of culture on leadership and management in international business The limits of globalization from the cultural perspective, cross-cultural issues in virtual teams, standardization and adaptation in international marketing Country cases of cultural differences (term paper reports)
Modes of Study	21 hours of lectures with integrated exercises including case assignment and term paper assignment. Preparation for lectures 12 h, 3rd period. Writing of term paper, preparation for case study and term paper presentations, 60 h, 3rd period. Written exam and preparation for exam 67 h, 3rd period. Total workload for student 160 h.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points, written exam 60 %, term paper 30 %, case assignment 10 %, all assignments must be passed to obtain final grade.
Study materials	1. Broweys & Price: Understanding Cross-Cultural Management, Prentice Hall 2008. 2. Assigned readings 3. Lecture slides 4. Additional material distributed in class
Prerequisites	Basic course in management or marketing
Further Information	This course has 1-5 places for open university students. More information on the web site for open university instruction.

A380A0050	***GLOBAL SOURCING*** ***6 ECTS cr***
	Global Sourcing **If all the students attending the course are Finnish the course will be lectured in Finnish.**
Year and Period	B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 4
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Katrina Lintukangas
Aims	The aim of the course is to give extensive general knowledge about global sourcing and international business process from the perspective of the downstream of the value chain. After completion of the course students: - understand the strategic meaning of supply management in global companies - can explain the focal theories and concepts related to international supply networks and supply market

	- are able to estimate the alignment of global strategy and organizing of supply management - name and describe different supply channels - recognize the risks of global sourcing - recognize the ethical and moral problems concerning the origin of the products and materials - understand the basics of ecological and green sourcing and sustainable procurement. General aim of the course is to improve following personal skills of the students: - managerial communication - group work skills - problem solving and project management skills
Content	Special features of global sourcing, opportunities and risks. Global supply strategies and organizing. Supply channels and modes of activities. International supply market and concept of supply network. Green sourcing and ethics in international business. Sourcing process and negotiations in international environment. Special features of countries and cultures.
Modes of Study	Lectures 14 h, independent reading assignments and preparation for lectures 28 h. Exercises including case assignments made in groups, written reports and class presentations 8 h. Writing of case reports and preparations for presentations 50 h, 4th period. Written exam and preparation for exam 60 h. Total workload for student 160 h.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points, written exam 60%, case-reports 40%, all assignments must be passed to obtain final grade.
Study materials	Sollish, F. and Semanik, J. (2011). Strategic Global Sourcing, Best Practices, John Wiley & Sons, Inc. Lecture slides Selected articles
Prerequisites	A130A0200 Hankintatoimen perusteet
Further Information	This course has 1-5 places for open university students. More information on the web site for open university instruction.

A380A0100	***LIIKESUHTEIDEN ARVIOINTI JA HANKINTATOIMEN TYÖKALUT*** ***6 op***
	Assessment of Business Relationships and Tools of Supply Management
Ajankohta	KTK 3, periodi 2
Opettaja(t)	tutkijaopettaja, KTT Katrina Lintukangas
Tavoitteet	Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille kattava yleiskuva siitä millaisia työkaluja ja menetelmiä voidaan käyttää apuna toimitusverkoston ja liikesuhteiden arvioinnissa sekä hankintatoimen prosessien parantamisessa kansainvälisessä organisaatiossa. Kurssin suoritettuaan opiskelijat: - tunnistavat erilaiset varastointipolitiikat - osaavat laskea keskeiset materiaalihallinnon tunnusluvut - tunnistavat toimittajavalintaan vaikuttavat kriteerit ja niiden taustatekijät - osaavat kertoa erilaisista toimittajien ja liikesuhteiden arviointi ja hallintamenetelmistä - pystyvät arvioimaan eri menetelmien soveltuvuutta erilaisiin liiketoimintaympäristöihin - kykenevät osallistumaan toimittajan arviointimenetelmien kehitystyöhön - osaavat nimetä suorituskykyyn ja toiminnan mittaamiseen vaikuttavat keskeiset tekijät
Sisältö	Varastonhallinnan tunnusluvut, keskeiset toimittajavalintaan vaikuttavat kriteerit, toimittajan hallinta ja arviointimenetelmät, hinta- ja kustannusanalyysi, kokonaiskustannusajattelu, liiketoiminnan prosessien parantamismenetelmät Päätöksenteon ja valintaprosessin apuvälineet Laatujohtamisen käsitteet.

Suoritustavat	Luentoja 21 h, valmistautuminen luennoille 21 h. Harjoituksia 14 h, sisältäen case-tehtävän ohjauksen ja välinäytön. Case-tehtävän tekeminen ja kirjallisen raportin laatiminen ja laskutehtävien tekeminen 44 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 60 h, 2 periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 60%, case-raportti 40%, molemmat suoritettava.
Oppimateriaalit	Luentomateriaali Artikkelikokoelma Lysons, K. & Farrington, B.,2006. Purchasing and supply chain management, 7. painos, Prentice Hall.
Edellytykset	A130A0200 Hankintatoimen perusteet tai vastaavat tiedot
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A380A0150	***LIIKETOIMINNAN OHJAUS- JA INFORMAATIOJÄRJESTELMÄT*** ***6 op***
	Steering and Information Systems of Business
Ajankohta	KTK 3, periodi 1-2
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Anni-Kaisa Kähkönen Vastuuhenkilö(t): tutkijatohtori, KTT Anni-Kaisa Kähkönen
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa määritellä sähköisen liiketoiminnan järjestelmät ja osaa kertoa niiden edut ja haitat toimittaja- ja asiakassuhteissa. Opiskelija tunnistaa erilaiset hankinnan ja asiakkuuksien hallintajärjestelmät. Opiskelija ymmärtää sosiaalisen median merkityksen informaatiokanavana ja tunnistaa informaatiojärjestelmien hankinnan erityispiirteet.
Sisältö	E-business osana liiketoimintaa. Liiketoiminnan ohjauksessa käytettävät informaatiojärjestelmät ja sähköiset työkalut. Case-esimerkkejä ja vierailevia luennoitsijoita yrityksistä. Sosiaalinen media informaatiokanavana. Informaatiojärjestelmän hankinnan erityispiirteet.
Suoritustavat	Luentoja 15 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 12 h, 1. periodi. Caseharjoitus sisältäen kirjalliset raportit ja suulliset esitykset. Caseraporttien ja esitysten laatiminen ja ryhmäkokoontumiset 53 h, 1. periodi. Essee sisältäen artikkeleihin ja kirjallisuuteen perehtymisen ja kirjallisen esseen laatimisen 80 h, 1-2. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, essee 60%, case-raportit 40%, kaikki osiot suoritettava hyväksytysti. Aktiivinen osallistuminen vierailuluennoille.
Oppimateriaalit	1. Kirjallisuus ilmoitetaan kurssin alussa 2. Artikkelit 3. Luentomateriaali
Edellytykset	Kandidaatin tutkinnon yleisopinnot
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A380A0200	***PROMOTION AND SALES MANAGEMENT*** ***6 ECTS cr***
	Promotion and Sales Management
Year and Period	B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 3, Period 4
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio, Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anssi Tarkiainen Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio, Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anssi Tarkiainen
Aims	After completing the course the student will understand how marketing communication (MC) and sales management (SM) are planned and implemented in an organization. This course will pay special emphasis on understanding the linkages between marketing communication and sales, and the challenges in their integrated management.

	The learning outcomes of the course are the following: - to understand the role of MC and SM in marketing strategy - to assess the usability of different forms of communication with regard to buyer behavior - to be able to design, implement and manage marketing communication as part of the marketing process - to be able to design, implement and manage sales as part of the marketing process - to assess the challenges of integrating MC and sales management strategies - to evaluate the effectiveness of MC and sales - to recognize the ethical issues of promotion and sales management
Content	Core contents: The role of marketing communication (MC) and sales management in marketing strategy. The role of buyer behavior and its effects on the nature of communication (mass vs interactive/personal). MC strategy process, message and media strategy. Media planning and characteristics of different media. Sales process and selling typologies. Responsibilities and tasks of sales management. Online marketing and selling. Strategic planning process of MC and sales; challenges of integrating MC and sales management strategies. Additional knowledge: Evaluation and ethics of promotion and sales management. Special knowledge: The advertiser-agency relationship. The services in marketing communications campaign planning.
Modes of Study	Lectures 27 h 4. period. Exercises 15 h 4. period. Preparation for exercises 49 h (including written work) and preparation for the exam 66 h. Written exam. Total workload for student 160 h.
Evaluation	Final grade 0-5, evaluation 0-100 points. Exercises 40 points, written exam 60 points.
Study materials	Johnston, Mark W. and Greg Marshall, 2006. Churchill/Ford/Walker's Sales Force Management. McGraw-Hill/Irwin, New York. Percy, Larry (2008). Strategic Integrated Marketing Communications. Butterworth-Heinemann. (also available as eBook) Selected articles.
Prerequisites	A130A0250 Kansainvälisen markkinoinnin perusteet
Further Information	This course has 1-5 places for open university students. More information on the web site for open university instruction.

A380A0250	***VIENTI- JA TUONTITOIMINTA***	***6 op***
	Export-Import Operations	
Ajankohta	KTK 2, periodi 1	
Opettaja(t)	professori, KTT Olli Kuivalainen, tutkijaopettaja, KTT Katrina Lintukangas Vastuuhenkilö(t): professori, KTT Olli Kuivalainen	
Tavoitteet	Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille perustiedot yritysten vienti- ja tuontitoimintaan liittyvistä keskeisistä kysymyksistä. Kurssin suoritettuaan opiskelijoiden pitäisi osata: - tunnistaa ja kuvailla erilaisia viennin ja tuonnin muotoja. - selittää miten vienti ja tuonti ovat tavallisesti hoidettu yrityksissä. - analysoida kohdeyrityksen vienti- ja tuontivalmius, esimerkiksi tunnistaa ja analysoida ne vaadittavat tiedot ja taidot, joita tarvitaan kansainvälisen liiketoiminnan aloittamiseen (markkinoille menoon). - tunnistaa ja valita paras maksutapa ja kuljetusmenetelmä eri vienti- ja tuontitilanteissa. - nimetä tärkeimmät vientiin ja tuontiin liittyvät dokumentit.	

	- tunnistaa viennin- ja tuonnin tärkeimmät tukiorganisaatiot ja tukipalvelut. - selittää ne kansainvälisen kaupan teoriat, joilla voidaan analysoida Suomen ulkomaankauppaa. - tehdä projektiluontoista työtä ryhmissä vientiin tai tuontiin liittyvissä asioissa.
Sisältö	Vienti ja tuonti käsitteenä ja vienti- ja tuontitoiminnan eri muodot, vienti ja tuonti osana yrityksen toimintaa, vienti, tuonti ja yrityksen markkinointi, vienti- ja tuontitoiminnan edellytykset, vienti- ja tuontitoiminnan suunnittelu ja käytännön toteuttaminen, ulkomaankaupan maksutavat, kansainvälisen kaupan teoriat, Suomen ulkomaankaupan ja viennin rakenne. Vientiin ja tuontiin liittyvät asiakirjat, viennin tietolähteet. Yrityselämän esimerkit vienti- ja tuontikäytännöistä erilaisissa yrityksissä (ryhmätyöt).
Suoritustavat	21 h luentoja, 90 h luennoille/tenttiin valmistautuminen ja tentti, 1. periodi 8 h harjoituksia, 41 h harjoituksiin valmistautuminen, 1. periodi Kaksi ryhmissä tehtävää harjoitustyötä Kirjallinen tentti Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä: - Ryhmätyöt 30 pistettä - Kirjallinen tentti 70 pistettä
Oppimateriaalit	1) Albaum, G. & Duerr, E. (2008) International marketing and export management, 6th (or 7th) edition, Prentice Hall, FT (luennoitsijan ilmoittamat osat) 2) Branch, A. (2001) International purchasing and management, Thomson Learning (soveltuvin osin) 3) Vientiopas (2006) (Fintra-series, 19), Multikustannus, Helsinki. 4) Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.
Edellytykset	A130A0250 Kansainvälisen markkinoinnin perusteet, A130A0200 Hankintatoimen perusteet
Lisätietoja	Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A380A5000	***KANDIDAATINTUTKIELMA, KANSAINVÄLINEN 10 op LIIKETOIMINTA***
	Bachelor's Thesis, International Business
Ajankohta	KTK 3, periodi 1-2 ja 3-4
Opettaja(t)	tutkijaopettaja, KTT Anssi Tarkiainen, tutkijatohtori, KTT Hanna Salojärvi, tutkijatohtori, KTT Anni-Kaisa Kähkönen, tutkijaopettaja, KTT Katrina Lintukangas
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee perusperiaatteet liiketaloustieteellisestä tutkimuksesta ja tutkimusmenetelmistä. Hän osaa laatia itsenäisesti kirjallisen tutkielman, joka pohjautuu tutkielman alan teoriaan ja sisältää mahdollisesti myös empiirisen osion. Opiskelija osaa esittää suullisesti tehdyn tutkielman keskeiset osiot. Hän pystyy kommentoimaan ja arvioimaan muiden opiskelijoiden kandidaatintutkielmia ja puolustamaan tekemäänsä tutkimusta seminaarissa. Hän osaa etsiä ja valita tutkimusongelman kannalta keskeisiä kirjallisia lähteitä sekä tarvittaessa tutkimusongelmaan sopivan empiirisen aineiston analysoitavaksi.
Sisältö	Tutkimuksen tekemisen perusteet, tutkimuksessa käytettävät tietolähteet ja kirjaston palvelut, sekä tieteellisen kirjoittamisen perusteet. Tutkimusmenetelmien valinta ja aineistoon suhteuttaminen. Argumentaatio ja opponointi.
Suoritustavat	Seminaarityöskentelyä 1. - 4. periodilla. Aloitukset periodeilla 1 ja 3. Aktiivinen osallistuminen seminaarityöskentelyyn Kirjaston palveluihin ja tietokantoihin perehtyminen Tieteellisiin töihin tutustuminen ja tieteellisen tekstin analysointiharjoitus Tutkimussuunnitelman tai aiheanalyysin laatiminen Väliraportointi

	Kirjallisen tutkielman laatiminen ja suullinen esitys Toisen opiskelijan työn opponointi Kypsyysnäytteen kirjoittaminen Kokonaismitoitus yhteensä 260 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5. Kandidaatintutkielma 90%, esitys ja opponointi 10%.
Oppimateriaalit	1.Hirsjärvi, S., Remes, P., Sajavaara, P.: Tutki ja kirjoita, 2001 tai uudempi. 2.Koskinen, I., Alasuutari, P., Peltonen, T.: Laadulliset menetelmät kauppatieteissä, 2005. 3.Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.
Edellytykset	Kandidaatin tutkinnon yleisopinnot

9. KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINTO-OHJELMA JA MAISTERIOHJELMAT

Maisteriohjelmien täydentävät opinnot

Maisteriohjelmiin erillisvalintojen kautta hyväksytyt opiskelijat suorittavat KTM-opintojen lisäksi allaolevat täydentävät opinnot.

Täydentävät opinnot suoritetaan sen opinto-oppaan mukaan, jolloin opiskelija aloittaa läsnäolevana tutkinto-opiskelijana opintonsa kauppatieteellisessä tiedekunnassa. Tämä sääntö tulee voimaan 1.8.2013 ja koskee syksyllä 2013 ja myöhemmin opintonsa aloittavia opiskelijoita.

Täydentävien opintojen tulee olla suoritettu ennen Pro gradu –tutkielman aiheen anomista (Opetuksen ja opiskelun ohjeet 35§).

<u>Huom!</u> Opiskelijan, joka on saanut Suomessa koulusivistyksensä suomen tai ruotsin kielellä, on suoritettava joko alempaan tai ylempään korkeakoulututkintoon asetuksen edellyttämä ruotsin kielen taito (Valtioneuvoston asetus yliopistojen tutkinnoista 6§).

Mikäli ruotsin kielen taitoa (ns. virkaruotsi) ei ole suoritettu aiemmassa tutkinnossa, on se suoritettava LUT:ssa muiden täydentävien opintojen lisäksi. Mikäli opiskelija on saanut koulusivistyksen ulkomailla tai muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä Suomessa, ei virkaruotsia vaadita. Tämä sääntö koskee kaikkia ohjelmia.

1. LASKENTATOIMEN MAISTERIOHJELMA

Kaikki muut opiskelijat, paitsi suomalaisen KTK-tutkinnon suorittaneet:

Opintojakso		*op*
A130A0000	Johdatus kauppatieteiden opiskeluun	3
A350A0050	Business Research Methods	6
A130A0300	Kansantaloustieteen perusteet	6
		yht. 15 op

Kaikille opiskelijoille suositellaan kurssia A130A0600 Taloustieteiden matematiikka ja tutkimussuuntautuneille opiskelijoille kursseja A130A0650 Tilastollisen tutkimuksen perusteet ja A130A0350 Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät.

2. STRATEGISEN JOHTAMISEN MAISTERIOHJELMA

Kaikki muut opiskelijat, paitsi suomalaisen KTK-tutkinnon suorittaneet:

Opintojakso		*op*
A130A0000	Johdatus kauppatieteiden opiskeluun	3
A350A0050	Business Research Methods	6
A130A0300	Kansantaloustieteen perusteet	6
		yht. 15 op

Kaikille opiskelijoille suositellaan kurssia A130A0600 Taloustieteiden matematiikka ja tutkimussuuntautuneille opiskelijoille kursseja A130A0650 Tilastollisen tutkimuksen perusteet ja A130A0350 Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät.

3. HANKINTOJEN JOHTAMISEN MAISTERIOHJELMA

Kaikki muut opiskelijat, paitsi suomalaisen KTK-tutkinnon suorittaneet:

Opintojakso		*op*
A130A0000	Johdatus kauppatieteiden opiskeluun	3
A350A0050	Business Research Methods	6
A130A0300	Kansantaloustieteen perusteet	6
		yht. 15 op

Kaikille opiskelijoille suositellaan kurssia A130A0600 Taloustieteiden matematiikka ja tutkimussuuntautuneille opiskelijoille kursseja A130A0650 Tilastollisen tutkimuksen perusteet ja A130A0350 Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät.

4 TIETOJOHTAMINEN JA INFORMAATIOVERKOSTOT -MAISTERIOHJELMA (TIMO)

A. Tradenomit:

Opintojakso		*op*
A130A0300	Kansantaloustieteen perusteet*	6
A130A0400	Laadulliset tutkimusmenetelmät*	6
A130A0350	Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät*	6
*	**Näistä valitaan kaksi opintojaksoa**	**Yhteensä 12 op**

B. Merkonomit, HSO-sihteerit:

Opintojakso		*op*
FV13A1400	Ekonomisvenska	2
A130A0450	Laskentatoimen ja rahoituksen johdantokurssi	6
A130A0300	Kansantaloustieteen perusteet	6
A370A0000	Johtamisen perusteet	6
A370A0050	Informaatioaikakauden taloustiede*	6
A130A0400	Laadulliset tutkimusmenetelmät*	6
A130A0350	Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät*	6
	*** Näistä valitaan kaksi opintojaksoa**	**Yhteensä 32 op**

Kaikille opiskelijoille suositellaan kurssia A130A0600 Taloustieteiden matematiikka ja tutkimussuuntautuneille opiskelijoille kursseja A130A0650 Tilastollisen tutkimuksen perusteet ja A130A0350 Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät.

C. Yliopistotutkinnon suorittaneet:

Opintojakso		*op*
A130A0400	Laadulliset tutkimusmenetelmät*	6
A130A0350	Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät*	6
	*** Näistä valitaan vain toinen.**	

Ylläolevan lisäksi yliopistotutkinnon suorittaneiden muut täydentävät opinnot TIMO-ohjelmassa katsotaan tapauskohtaisesti ennen opintojen alkua. Näistä tiedotetaan opiskelijoille erikseen.

5. MASTER´S DEGREE IN INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT (MIMM)

Kaikki opiskelijat:

Opintojakso		*op*
A130A0050	Introduction to Studies of Economic Sciences for Master´s Students	3

6. MASTER´S DEGREE IN STRATEGIC FINANCE (MSF)

Kaikki opiskelijat:

Opintojakso		*op*
A130A0050	Introduction to Studies of Economic Sciences for Master´s Students	3

7. MASTER´S DEGREE IN STRATEGY, INNOVATION AND SUSTAINABILITY (MSIS)

Kaikki opiskelijat:

Opintojaksot		*op*
A130A0050	Introduction to Studies of Economic Sciences for Master´s Students	3
	Kieliopinnot (ei englannin kieli) – Kieliopinnot vain MSIS-GSOM-Double Degree opiskelijoille	**6**

Kieli- ja viestintäopinnot 6 op (kaikki maisteriohjelmat)

Huom! Englanninkielisissä maisteriohjelmissa (MIMM, MSF ja MSIS) ei kieliopintoihin hyväksytä englannin kieltä.

Kieliopinnoissa on opiskeltava SAMAA KIELTÄ vaadittava 6 op:n kokonaisuus. Maisterin tutkinnossa on oltava eri kielen opinnot kuin kandidaatin tutkinnossa.

Maisterin tutkinnon pakollisiin kieliopintoihin ei voi sisällyttää opintojaksoja FV11A0200 Activation of English Skills, FV16A1250 Espanjan kielen perussanasto, FV16A1251 Espanjan kielen ydinsanasto, FV13A0100 Prepkurs ja FV13A1400 Ekonomisvenska tai sellaisia ruotsin kielen kursseja, joista saa tutkintoasetuksen edellyttämän virkaruotsin suorituksen. Muita ruotsin kielen opintojaksoja voidaan hyväksyä pakollisiin kieliopintoihin. LUT:n kielikeskuksen ohjelmassa ei ole tarjolla muita ruotsin kursseja kuin kandidaattiopintojen pakollinen ruotsin kielen kurssi.

Katso myös tarkemmat kielisäännökset kielikeskuksen toimittamasta opinto-oppaasta.

Ulkomainen opiskelijavaihto, ulkomainen työharjoittelu ja kieliopinnot

Ulkomailla tapahtuvasta opiskelijavaihdosta tai ulkomailla tehtävän harjoittelun perusteella tiedekunta voi myöntää myös ylimääräisiä kieliopintoja. Lukukauden (3-6 kk) kestävästä opiskelijavaihdosta tai harjoittelusta hyväksytään kieliopintoja 3 op ja lukuvuoden (7-12 kk) kestävästä vaihdosta tai harjoittelusta 6 op. Kieliopintoja myönnetään sellaisesta harjoittelusta, jonka opiskelijan pääaine / suuntautumisvaihtoehto / maisteriohjelma hyväksyy tutkintoon.

Kieliopintoihin hyväksytään joko kohdemaan kielen opintoja tai sen kielen opintoja, jolla ohjelma toteutetaan tai harjoittelussa on yrityksen virallinen työkieli. Opintoja hyväksytään vain yhdestä kielestä. Kieliopinnot voi sijoittaa joko kandidaatin tai maisterin tutkintoon.

Ulkomaan vaihdosta ja harjoittelusta saatavat kieliopinnot hyväksyy anomuksesta kauppatieteellinen tiedekunta. Kieliopintoja myönnetään lukuvuonna 2009-2010 ja myöhemmin opiskelijavaihtoon lähteville. Muut kieliopinnot (kielten kurssien suoritukset) hyväksyy myös tiedekunta. Ulkomailla tapahtuvasta harjoittelusta myönnetään kieliopintoja 1.5.2011 jälkeen tapahtuvasta harjoittelusta.

Ulkomailla tapahtuvasta harjoitteluista tiedekunta myöntää kieliopintoja vain yhden kerran.

Mikäli opiskelija opiskelee ulkomailla pelkästään kieliopintoja tai kielen ja kulttuurin opintoja (esim. Japanin kieli ja kulttuuri, Kiinan kieli ja kulttuuri), ei yo. opiskelijavaihdosta hyväksyttäviä ylimääräisiä kielten opintopisteitä enää myönnetä.

Laskentatoimen maisteriohjelma

Laskentatoimen maisteriohjelma on kaksivuotinen ohjelma, joka muodostuu 120 opintopisteen kokonaisuudesta.

Ulkomainen opiskelijavaihto
Suositus on, että ensisijaisesti opiskelijavaihdossa suoritetaan sivuopintokokonaisuus. Mikäli se ei ole mahdollista, niin kurssit sijoitetaan vapaasti valittaviin opintoihin tai syventävien opintojen vaihtoehtoisiin opintoihin.

Tutkintorakenne	**op**
Syventävät opinnot (sis. Pro gradu –tutkielman)	78
Sivuopintokokonaisuus	24
Kieliopinnot (samaa kieltä)	6
Vapaasti valittavat opinnot	12
Opintopisteet yhteensä	**120 (min.)**

Syventävät opinnot

Pakolliset opintojaksot (54 op)		*vsk*	*per.*	*op*
A210A0050	Comparative International Accounting: Theory and Practice	KTM 1	1-2	6
A210A0250	Henkilökohtaiset uravalmiudet, Laskentatoimi	KTM 1-2	4	2
A210A0300	Johdon laskentatoimen erityiskysymyksiä	KTM 1	1	6
A390A0000	Argumentaatio ja akateeminen kirjoittaminen	KTM 1	1	4
A210A0600	Tietojärjestelmät taloushallinnon ja päätöksenteon tukena	KTM 2	2	6
A210A9000	Pro gradu -tutkielma, Laskentatoimi	KTM 2	1-2/3-4	30

Seuraavista vaihtoehtoisista opintojaksoista valitaan vähintään 24 op:

Painotus laskentatoimeen ja yritysjuridiikkaan

Vaihtoehtoiset opintojaksot		*vsk*	*per.*	*op*
A210A0000	Arvopaperimarkkinaoikeus	KTM 1-2	2	6
A210A0400	Strateginen sopimusoikeus	KTM 1-2	4	6
A210A0450	Tilintarkastuksen teoria ja käytäntö	KTM 1	4	6
A210A0500	Yritystutkimuksen erityiskysymyksiä	KTM 1	3	6

Painotus strategiatutkimukseen

Vaihtoehtoiset opintojaksot		*vsk*	*per.*	*op*
A210A0100[*)]	Empiirinen toimiala-analyysi	KTM 1	3	6
A210A0200[*)]	Empirical Strategy Research	KTM 1-2		6
A210A0350	Real Options and Managerial Decision Making	KTM 2	3, intensive	6
A390A0350	Organisaatioiden ja strategian taloustiede	KTM 1-2	2	6

*) Ei luennoida lv. 2013-14

Muut vaihtoehtoiset opintojaksot

		vsk	*per.*	*op*
A210A0700	Liiketoimintaprojektin johtaminen	KTM 1-2	2-4	6
A220A0100	Financial Risk Management	KTM 2	1	6
A220A0200	International Financial Management	KTM 1	1-2	6
A220A0250	Managerial Finance	KTM 2	3	6
A220A0300	Theory of Corporate Finance	KTM 1	4	6
A220A0350	Valuation of Financial Securities and Value Creation: Theory and Practice	KTM 2	1, intensive	6

A220A0400	Empirical Research in Finance	KTM 1	3-4	6
A330A0100	International Business Strategies	KTM 2	1-2	6
A350A0500	Sustainable Strategy and Business Ethics	KTM 1	2	3

KTM - Laskentatoimi

		op
A210A0000	Arvopaperimarkkinaoikeus	6
A210A0050	Comparative International Accounting: Theory and Practice	6
A210A0100	Empiirinen toimiala-analyysi	6
A210A0200	Empirical Strategy Research	6
A210A0250	Henkilökohtaiset uravalmiudet, Laskentatoimi	2
A210A0300	Johdon laskentatoimen erityiskysymyksiä	6
A210A0350	Real Options and Managerial Decision Making	6
A210A0400	Strateginen sopimusoikeus	6
A210A0450	Tilintarkastuksen teoria ja käytäntö	6
A210A0500	Yritystutkimuksen erityiskysymyksiä	6
A210A0600	Tietojärjestelmät taloushallinnon ja päätöksenteon tukena	6
A210A0700	Liiketoimintaprojektin johtaminen	6
A210A9000	Pro gradu -tutkielma, Laskentatoimi	30
A220A0100	Financial Risk Management	6
A220A0200	International Financial Management	6
A220A0250	Managerial Finance	6
A220A0300	Theory of Corporate Finance	6
A220A0350	Valuation of Financial Securities and Value Creation: Theory and Practice	6
A220A0400	Empirical Research in Finance	6
A330A0100	International Business Strategies	6
A350A0500	Sustainable Strategy and Business Ethics	3
A390A0000	Argumentaatio ja akateeminen kirjoittaminen	4
A390A0350	Organisaatioiden ja strategian taloustiede	6

A210A0000	***ARVOPAPERIMARKKINAOIKEUS 6 op***
	Securities Market Law
Ajankohta	KTM 1-2, periodi 2
Opettaja(t)	tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögren
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelijalla on kyky analysoida arvopaperimarkkinoiden toimintalogiikkaa sekä arvioida ja analysoida arvopaperimarkkinoita ja sijoitustoimintaa koskevan oikeudellisen sääntelyn tarvetta ja merkitystä.
Sisältö	Arvopaperimarkkinoiden keskeiset toimijat, pääomamarkkinoiden ja arvopaperimarkkinoiden toimintaperiaate sekä oikeudellisen sääntelyn tarve. Pörssiyhtiön tiedonantovelvollisuus ja sitä koskevat säännökset. Arvopaperistaminen, sisäpiirisäännökset.
Suoritustavat	Luentoja 16 h ja valmistautuminen luennoille 12 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 132 h. 2. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä
Oppimateriaalit	1. Luentomateriaali 2. Hoppu, Kari: Sijoituspalvelusopimukset, 2009 3. Karjalainen, J., Laurila, O., Parkkonen, J.: Arvopaperimarkkinalaki, 2008

A210A0050	***COMPARATIVE INTERNATIONAL ACCOUNTING: THEORY AND PRACTICE 6 ECTS cr***
	Comparative International Accounting: Theory and Practice **The language of teaching is English.**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2
Teacher(s)	N. N. Person in Charge: Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed

Aims	At the end of the course a student is expected to be able to: -compare and analyze accounting practices and quality of accounting information in different parts of the world -assess the international harmonization of accounting standards -analyze the impact of different social, financial, legal and taxation systems on accounting -interpret the practical implications of international differences in accounting -develop the communication and social skills through working in multi-cultural groups for term paper and presentation
Content	The course is focused on international differences in accounting practices and quality of reported information associated with various social, legal and taxation systems. The harmonization of accounting standards and the practical implications of differences in accounting systems.
Modes of Study	Lectures: 24 h, period 1 Preparation for lectures and exam: 104 h, period 1-2 Term paper writing and presentation preparation: 28 h, period 1-2 Seminars: 4 h, period 2 Total workload: 160 h. Moodle in use.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in each task. Bonus points for active class participation.
Study materials	1. Nobes and Parker: Comparative International Accounting, 2006 or later edition. 2. Handouts in the class and all additional material required by the lecturers.
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in accounting and finance.

A210A0100	***EMPIIRINEN TOIMIALA-ANALYYSI 6 op***
	Empirical Industry Analysis **Ei luennoida lukuvuonna 2013-2014. Kurssi on tarkoitettu vain kauppatieteiden opiskelijoille.**
Ajankohta	KTM 1, periodi 3
Opettaja(t)	professori, KTT Ari Jantunen, tutkijatohtori, KTT Anni Tuppura
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa soveltaa toimiala-analyysin teoreettisia välineitä ja näkökulmia toimialan rakenteen ja kehityksen empiiriseen analyysiin.
Sisältö	Toimiala-analyysin perusteet. Empiirisen toimiala-analyysin metodit. Toimialojen kehityksen analyysi. Innovaatiotoiminta ja toimiala-analyysi.
Suoritustavat	Johdantoluennot 6 h, 3. periodi. Viikoittaiset ryhmätehtävät 16 h. Ryhmissä tehtävä harjoitustyö 120 h. Henkilökohtainen seminaarityöskentely 10 h. Seminaari 8 h. Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä, viikoittaiset ryhmätehtävät 10%, harjoitustyö 80%, henkilökohtainen seminaarityöskentely 10%.
Oppimateriaalit	Luentomateriaali ja muu luennoitsijoiden ilmoittama kirjallisuus.

A210A0200	***EMPIRICAL STRATEGY RESEARCH 6 ECTS cr***
	Empirical Strategy Research **THE COURSE WILL NOT BE LECTURED 2013-14, NEXT TIME IN 2014-15. All teaching will be held as intensive on Fridays, 3 hours of lecture + 3 hours of exercise.**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Tech.) Kaisu PuumalainenProfessor, D.Sc. (Econ. & Bus.

	Adm.) Ari Jantunen
Aims	After taking the course the student - knows the basic empirical application types of strategy research - is familiar with the evolution, state-of-the art and future directions of research within four different central themes of empirical strategy research - can independently select a specific theme related to strategy, technology or innovation research and conduct a critical and systematic literature review on this theme - collect and analyze empirical data around this theme, and subsequently report, interpret and evaluate the results and their practical and theoretical implications
Content	Core content: Four specific themes of strategy, technology or innovation research: empirical testing of main theories, research strategies and designs and main results. The themes may include e.g. resource-based view, strategic orientations, innovation and sustainable competitiveness of the firm. The themes are related to current research projects at LUT School of Business, and may vary each year Additional content: measurement of firm performance, specific methods of empirical research, e.g. event study, social network analysis, diffusion models Special content: important authors and publication forums of empirical strategy research
Modes of Study	Lectures 18 h , exercises 12 h and independent preparation for lectures + writing article reviews 40 h, 3rd period Seminar 12 h and pair assignment + preparing the presentation 78 h, 4th period Total workload 160 h.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Article reviews 40% Written seminar report 40% Oral presentation of seminar assignment 20%
Study materials	Collection of articles
Prerequisites	Multivariate and econometric analysis methods or Quantitative research methods, recommended Basic course in econometrics

A210A0250	***HENKILÖKOHTAISET URAVALMIUDET, 2 op LASKENTATOIMI***
	Personal Career Planning, Accounting
Ajankohta	KTM 1-2, periodi 4
Opettaja(t)	professori, KTT Satu Pätäri, tutkijaopettaja, KTT Pasi Syrjä
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa määritellä omaa kauppatieteellistä osaamistaan suhteessa työelämän tarjoamiin uramahdollisuuksiin. Hän osaa kuvata henkilökohtaisen asiantuntijuutensa laskentatoimeen liittyen, tiedostaa keskeisemmät puutteensa niissä ja pystyy ennakoimaan täydennyskoulutustarpeitaan. Lisäksi opiskelija osaa perustellusti kuvata omia vahvuuksiaan ja heikkouksiaan ja suunnitella uraansa itsetuntemuksensa pohjalta.
Sisältö	Kurssilla hahmotellaan mahdollisia uravaihtoehtoja laskentatoimen piirissä. Opiskelijaa ohjataan oivaltamaan oma kauppatieteellisistä opinnoista kertynyt osaamisensa suhteessa tulevaan työelämään.
Suoritustavat	Vierailuluentoja 6 h. Kirjallinen tehtävä 44 h. Kurssin kokonaislaajuus 50 h.
Arvostelu	Hyväksytty/hylätty.
Oppimateriaalit	Luentomuistiinpanot sekä luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.
Edellytykset	KTK-opinnot

A210A0300	*JOHDON LASKENTATOIMEN ERITYISKYSYMYKSIÄ* *6 op*
	Special Issues on Management Accounting
Ajankohta	KTM 1, periodi 1
Opettaja(t)	professori, TkT Jaana Sandström
Tavoitteet	Opintojakson jälkeen opiskelija: - tuntee ja osaa tulkita johdon laskentatoimen keskeisiä tutkimuksia ja teoreettisia viitekehyksiä; - osaa soveltaa laskentatoimen keskeisiä tekniikoita ja mallintaa kustannus- ja tuottotietoa monipuolisesti tuotettaessa ja analysoitaessa tietoa johdon päätöksenteon tueksi; - osaa yhdistää strategiatyön ja taloudellisen ohjauksen ja valvonnan; - ymmärtää yrityksen tietopohjan ja –järjestelmien antamat mahdollisuudet tiedon tuottamiseen ja analysointiin.
Sisältö	Talouden ohjaus osana yrityksen johtamista ja hallinnointia. Kustannuslaskennan, suorituskyvyn analysoinnin, ohjauksen ja valvonnan modernit lähestymistavat. Strategian ja talouden ohjauksen kytkennät. Alan tutkimusperinteen esittely.
Suoritustavat	Luentoja, esseetehtäviä ja purkutilaisuuksia 28 h, luentoihin valmistautumista 32 h, esseetehtävien tekeminen 30 h, tenttiin valmistautuminen 70 h. Yhteensä 160 h. Tentti.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.
Oppimateriaalit	Artikkelikokoelma, luentomateriaali ja muu luennoitsijoiden ilmoittama kirjallisuus.
Edellytykset	Laskentatoimen/Talousjohtamisen aineopinnot.

A210A0350	*REAL OPTIONS AND MANAGERIAL DECISION MAKING* *6 ECTS cr*
	Real Options and Managerial Decision Making
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 3, intensive
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mikael Collan, Docent, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Lauri Frank Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mikael Collan
Aims	The aim of the course is to give extensive general knowledge about how to use the real options approach in the decision making of the firms and how to apply real options thinking under uncertainty. After the course the students are able to - know the mathematical foundations of real options and the connections between the real options approach and financial theory - know the research tradition of real options and are able to evaluate the limits of the approach - apply the real options approach in the managerial decision situations where it is suitable - analyze the role of uncertainty and risk in information providing and decision making - recognize the limitations when applying real options approach
Content	Real options vs. financial options, modeling the real options and the limits of modeling, the usability of real options in strategic decision making The use of mathematical tools applied in the real options context. How to use the real options approach in managerial decision making situations exemplified by means of different real cases.
Modes of Study	Lectures 21 h, independent reading assignments (articles) and preparation for lectures 54 h. Written exam and preparation for the exam 85 h. Total workload for the student 160 h. Moodle in use.

Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points, written exam 100%.
Study materials	Collan, M., 2012, The Pay-Off Method: Re-Inventing Investment Analysis – With numerical application examples from different industries, CreateSpace, Charleston, SC, USA (ISBN 978-14-782-3842-3) Lecture slides Assigned reading, collection of articles. Material available in the Moodle system (except for the course book)

A210A0400	***STRATEGINEN SOPIMUSOIKEUS 6 op***
	Strategic Contract Law
Ajankohta	KTM 1-2, periodi 4
Opettaja(t)	professori, OTT Matti Ilmari Niemi
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee sopimuksen yritystoiminnan oikeudellisena välineenä. Hän ymmärtää, että sopimus on tapa järjestää yritystoimintaan liittyvä liikesuhde ja sen muoto. Opiskelija on perehtynyt sopimuksen suunnitteluun ja sen sisällön ja sopimussuhteen muutostarpeiden hallintaan. Hän on oppinut sopimusvastuun ulottuvuudet sekä erilaisten häiriötilanteiden hallinnan ja niiden ennakoinnin.
Sisältö	Sopimustaktiikan ja -tekniikan perusteet, keskeiset sopimusehdot. Sopimusneuvottelut ja sopimusehtojen suunnittelu. Varautuminen ongelmiin.
Suoritustavat	Luentoja 14 h ja valmistautuminen luennoille 14 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 132 h. 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Luentojen aktiivisesta seuraamisesta opiskelija saa hyvityksen, josta kerrotaan tarkemmin luentojen alussa.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.
Oppimateriaalit	1. Luentomoniste 2. Hemmo, Mika, Sopimusoikeus III, 2005 3. Kurkela, Matti S., Globalisoitunut sopimuskäytäntö, 2003 4. Boyce, Tim: Successful contract negotiation, Hawksmere, 1993
Edellytykset	A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet, A250A0650 Sopimusoikeus

A210A0450	***TILINTARKASTUKSEN TEORIA JA KÄYTÄNTÖ 6 op***
	Auditing - Theory and Practice
Ajankohta	KTM 1, periodi 4
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Sanna Hämäläinen, vierailevat luennoitsijat
Tavoitteet	Opintojaksolla opiskelija syventää tilintarkastuksessa tarvittavia tietojaan ja tutustuu tilintarkastusalan tutkimukseen. Opintojakson suoritettuaan opiskelijat: - osaavat soveltaa kansainvälisiä tilintarkastusstandardeja tilintarkastustyön eri vaiheissa - tuntevat tilintarkastuksen laadunvalvontajärjestelmän ja tilintarkastajan vastuun - osaavat analysoida tilintarkastusalan tutkimusta
Sisältö	Tilintarkastuksen teoria, tilintarkastuksen tutkimus, tilintarkastuksen suunnittelu ja toteutus, tilintarkastuksen laatu ja tilintarkastajan vastuu, tilintarkastuksen eettiset ohjeet, tilintarkastajan rooli yrityksen ongelmatilanteissa.
Suoritustavat	Luennot ja harjoitukset, 28 h, 4. periodi. Harjoitustyö 32 h, 4. periodi. Valmistautuminen luennoille ja harjoituksiin sekä tenttiin valmistautuminen ja tentti, 100 h, 4. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Moodle käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 80%, harjoitustyö 20%
Oppimateriaalit	1. Halonen ja Steiner (2010) Tilintarkastusprosessi käytännössä. 2. Muu kirjallisuus ilmoitetaan luentojen yhteydessä.
Edellytykset	A250A0850 Tilintarkastuksen perusteet

A210A0500	YRITYSTUTKIMUKSEN ERITYISKYSYMYKSIÄ 6 op
	Special Issues of Corporate Analysis **Ilmoittautuminen WebOodin kautta 8.1.2014. Opintojakson Noppa-sivulla julkaistava esitehtävä pitää palauttaa myös ko. päivänä klo 14 mennessä. Osallistujamäärä on rajattu: 40 (tarvittaessa valinta tapahtuu maisteriohjelman ja opintojakson A250A0750 Tilinpäätösanalyysi opintomenestyksen sekä esitehtävän perusteella). Valituille ilmoitetaan erikseen 10.1.2014 mennessä WebOodissa olevaan sähköpostiosoitteeseen.**
Ajankohta	KTM 1, periodi 3
Opettaja(t)	yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen, KTT Juha-Matti Saksa, professori, KTT Markku Ikävalko
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa: - muokata tilinpäätöstä erilaisten liiketapahtumien ja kirjanpitokäytäntöjen muutosten seurauksena; - hahmottaa em. muutosten vaikutusta taloudellisiin tunnuslukuihin; - käyttää strategisen johtamisen työkaluja; valita niistä tilanteeseen sopivat ja analysoida niiden avulla yrityksen historiaa, nykytilaa, tulevaisuutta; - johtaa taloussuunnittelun perusteet strategisesta johtamisen päätöksistä; - laatia yritykselle taloussuunnitelman 5 seuraavalle vuodelle; - analysoida taloussuunnitelmaa
Sisältö	Yritystutkimuksen sisältö. Tilinpäätösanalyysin ongelma-alueita. Strategisen suunnittelun perusteet. Strategisen suunnitelman laadinta. Tavoitteiden asettaminen ja suunnitelmien laadinta yritysmallin avulla.
Suoritustavat	Luentoja ja harjoituksia 40 h, intensiivisesti 17.-18.1., 24.1. ja 31.1.-1.2.2014, esitehtävä 12 h, ryhmäharjoituksia intensiivipäivien välillä 10 h, harjoitustyö 97 h, 3. periodi. Palautetilaisuus 1 h, 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Kurssin suorittaminen edellyttää aktiivista osallistumista opetukseen. Moodle käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, harjoitustyö 100%
Oppimateriaalit	1. Grant, R.: Contemporary strategy analysis, 2008 tai vanhempi (tukimateriaali) 2. Langfield-Smith, K: Management Control Systems and Strategy: A Critical Review. Accounting, Organization and Society, 1997, vol. 22, no 2 (tukimateriaali) 3. Luentomoniste 4. Muu luennoitsijoiden ilmoittama kirjallisuus
Edellytykset	A250A0750 Tilinpäätösanalyysi suoritettuna

A210A0600	TIETOJÄRJESTELMÄT TALOUSHALLINNON JA PÄÄTÖKSENTEON TUKENA 6 op
	Information Systems in Support of Corporate Management and Decision-Making
Ajankohta	KTM 2, periodi 2
Opettaja(t)	Professori, KTT Mikael Collan
Tavoitteet	Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille yleiskuva yrityksen tietojärjestelmistä ja niiden käytöstä yrityksen päätöksenteossa, liiketoiminnan seurannassa ja liiketoiminnan kehittämisen driverina. Kurssin suoritettuaan opiskelijat: - tuntevat yrityksen tietojärjestelmäpaletin ja yleisimmät tietojärjestelmätyypit sekä niiden käyttöalueet - osaavat ajatella yritystä systeeminä ja sen eri toimintoja systeemin osina - ymmärtävät miten tietojärjestelmillä voidaan kerätä, koostaa ja analysoida yritystietoa - tuntevat miten tiedolla johtamisen käytäntö perustuu ja liittyy tietojärjestelmiin

	- tuntevat älykkäitä järjestelmiä ja niiden tuottamien tulosten merkityksen mm. liiketoiminnan tehostamisessa optimoinnin kautta - kykenevät tunnistamaan tilanteita, joissa tietojärjestelmillä voidaan kehittää liiketoimintaa.
Sisältö	Ydinaines: yrityksen tietojärjestelmäpaletti, business intelligence Täydentävä tieto: kontrollerin tehtävät nyky-yrityksessä perustuen tietojärjestelmiin, älykkäiden järjestelmien käyttö yritystoiminnan prosessien kehittämisessä Erityistieto: tiedon visualisoinnin merkitys
Suoritustavat	Luentoja 21 h, tutustuminen jaettuihin artikkeleihin ja valmistautuminen luennoille 55 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 85 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Moodle käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, kirjallinen tentti 100%
Oppimateriaalit	Luentomateriaali Artikkelikokoelma Videomateriaali Luentomateriaalit ja luettava materiaali saatavilla Moodlessa

A210A0700	***LIIKETOIMINTAPROJEKTIN JOHTAMINEN 6 op***
	Business Project Management **Opintojakso toteutetaan projektiopetuksena yhteistyössä A250A1100 Liiketoiminnan projektikurssin sekä konetekniikan ja sähkötekniikan kanssa. Osallistujamäärä on rajattu: 15 (kauppatieteiden ja tuotantotalouden opiskelijoille on tarvittaessa omat kiintiönsä; tarvittaessa valinta tapahtuu opintomenestyksen perusteella). Ilmoittautuminen WebOodin kautta 1.10.2013 mennessä.**
Ajankohta	KTM 1-2, periodi 2-4
Opettaja(t)	yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen, N. N.
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa - soveltaa käytäntöön aiemmissa opintojaksoissa hankittua osaamista, - suunnitella ja hoitaa liiketoiminnan eri osa-alueiden toteutusta, - johtaa ja organisoida liiketoimintakokonaisuutta sekä toimia esimiehenä, - laatia liiketoimintaan ja sen johtamiseen liittyviä dokumentteja ja raportteja, - kommunikoida projektiin liittyvistä seikoista muiden ryhmän jäsenten kanssa.
Sisältö	Liiketoimintasuunnitelman laadinta. Virtuaalisen yrityksen perustaminen. Liiketoiminnan eri osa-alueiden suunnittelu, toteuttaminen ja raportointi: mm. yleinen organisointi ja johtaminen, taloushallinto, kustannuslaskenta, budjetointi, rahoitus, markkinointi, hankintatoimi ja logistiikka. Liiketoiminnan johtaminen, organisoiminen ja esimiehenä toimiminen. Yhteistyö tuotesuunnittelun ja valmistuksen kanssa.
Suoritustavat	Johdantoluentoja 10 h, 2. periodi. Projektityöskentelyn ohjaaminen ja seminaarit 40 h. Omaehtoista projektityöskentelyä 110 h, 2.-4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Moodle käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä; projektityöskentely 80%, (projektityöskentelystä arvostellaan sisällön lisäksi sekä suullinen että kirjallinen esitys), vertaisarviointi 20%.
Oppimateriaalit	Luentomateriaali Muu luennoitsijan ilmoittama kirjallisuus
Edellytykset	KTK-tutkinnon tai tuotantotalouden TkK-opinnot

A210A9000	*PRO GRADU -TUTKIELMA, LASKENTATOIMI 30 op*
	Master's Thesis, Accounting **Seminaarissa järjestetään kaikille yhteinen aloitustilaisuus, jonka jälkeen opiskelijat jakautuvat oppiainekohtaisiin (laskentatoimi, strategiatutkimus, yritysjuridiikka) pienryhmiin. Seminaariin ei voi osallistua, ennenkuin kaikki täydentävät opinnot on suoritettu (tämä koskee suoraan maisteriohjelmaan valittuja opiskelijoita).**
Ajankohta	KTM 2, periodi 1-2/3-4
Opettaja(t)	Professori, KTT Mikael Collan, professori, TkT Jaana Sandström, professori, TkT Kaisu Puumalainen, professori, KTT Satu Pätäri, professori, KTT Kalevi Kyläheiko, professori, KTT Ari Jantunen, professori, OTT Matti Ilmari Niemi
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa toteuttaa itsenäisesti tieteellisen tutkielman ja osaa raportoida sen kirjallisesti tieteellisen käytännön mukaisesti. Opiskelija pystyy rajaamaan ja määrittelemään tutkimusaiheensa ja tutkimustehtävänsä, sekä hallitsee aihepiirin teorian ja tutkimuskäytänteet. Opiskelija osaa myös perustella sekä selittää suullisesti ja kirjallisesti tehdyn tutkielman pääkohdat ja johtopäätökset. Hän pystyy arvioimaan ja analysoimaan muiden opiskelijoiden tutkielmia ja puolustamaan omia valintojaan liittyen tutkimukseensa. Hän osaa kerätä ja valita tutkielman kannalta soveltuvia kirjallisia lähteitä ja osaa suhtautua kriittisesti lähdekirjallisuuteen. Opiskelija osaa vertailla ja yhdistää tietoa kirjallisten lähteiden ja empiirisen aineiston pohjalta.
Sisältö	Opiskelija tutustuu gradun rakenteeseen ja opinnäytteen vaatimustasoon ja suunnittelee omaa graduansa. Hän ymmärtää teoreettisen viitekehyksen merkityksen tutkimuksessa ja empiirisen tutkimusongelmien ratkaisussa. Seminaarissa opiskelija analysoi valmiin gradun (vapaa valinta) ja esittelee oman aiheanalyysinsa ja tutkimussuunnitelmansa sekä opponoi toisen opiskelijan tutkimussuunnitelman.
Suoritustavat	Seminaarityöskentelyä 1.-4. periodilla. Aloitukset periodeilla 1 ja 3. - Aktiivinen osallistuminen seminaaritilaisuuksiin. - Aiheanalyysin laatiminen ja esittäminen. - Tutkimussuunnitelman laatiminen ja esittäminen sekä toisten opponointi. - Kypsyysnäytteen hyväksytty suorittaminen. - Pro gradu -tutkielma.
Arvostelu	Tutkielma: improbatur - laudatur
Edellytykset	Noin 30 op syventäviä maisteriopintoja.

A220A0100	*FINANCIAL RISK MANAGEMENT 6 ECTS cr*
	Financial Risk Management
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1
Teacher(s)	Professor, Ph.D Jukka Perttunen Person in Charge: Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed
Aims	Students will become familiar with the nature of financial risks and understand the basic methods of financial risk management. At the end of this course a student is expected to be able to: - apply selected financial risk management theories in practice, - construct portfolio of risky assets, - calculate interest rates, market yields, swap and option prices, - understand principles of forward and futures contracts, - construct bond portfolios.
Content	The course introduces students to the basic concepts of financial risk management: evaluation and management of market risk (credit risk and operational risk). The course covers specific issues including asset price as a random variable, portfolio of risky assets, interest rates and market yields, bond

	price and interest rate risk, forward contracts on different assets, futures contracts, interest rate swaps, options on different assets, exchange-traded options, option strategies and value-at-risk.
Modes of Study	Lectures: 36 h, period 1 Preparation for lectures and exam: 100 h, period 1 Exercises 24 h, period 1 Total workload: 160 h Exam. Moodle in use.
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exams (80%) and exercises (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in each task.
Study materials	1. Hull: Risk management and Financial institutions. Pearson. 2. Handouts in class and all additional material required by the lecturer.

A220A0200	***INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT 6 ECTS cr***
	International Financial Management **The language of teaching is English.**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed
Aims	At the end of this course a student is expected to be able to: - understand the structure and functions of MNCs - analyze cross-border financing and investment decisions - evaluate the different legal environments, tax considerations and country risks involved in the financial management of MNCs - assess the impacts of exchange rates on the profitability, growth and valuation of MNCs - know the valuation and risk management strategies used by multinational corporations - measure cross-border diversification benefits in order to undertake effective risk management strategies
Content	The course is designed to give advanced-level (Master) knowledge of multinational financial management. The course covers four different areas in international financial management: 1) currencies exchange rates risks and valuation, 2) multinational financial decision making, 3) cross-border financing and investment diversification and 4) institutions, risk management and investors' behavior.
Modes of Study	Lectures: 24 h, period 1 Preparation for lectures and exam: 104 h, period 1-2 Term paper writing: 32 h, period 1-2 Total workload: 160 h Moodle in use.
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both. Bonus points for active class participation.
Study materials	1. Madura and Fox: International Financial Management 2. Handouts in class and all additional material required by the lecturer
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.

A220A0250	***MANAGERIAL FINANCE 6 ECTS cr***
	Managerial Finance **The language of teaching is English.**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 3

Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem
Aims	At the end of the course, the student is expected to be able to understand: - how corporate finance and business strategies are linked to each other - the process and players involved in raising firms capital - sources of debt and equity Financing - the importance of mergers and acquisitions - how managerial incentives affect the financial decisions - the importance of risk management in corporate financial decisions - the importance of practicing hedging in corporations
Content	The objective of the course is to enrich students' understanding of Managerial Finance. Particular emphasis will be given on financial markets and corporate strategy. The Core contents of the course cover three different areas in corporate finance: 1) financial markets and financial instruments, 2) managerial Incentives, Information and corporate control in financial decisions, 3) risk management
Modes of Study	Lectures: 21 h, period 3 Preparation for lectures and exam: 105 h, period 3 Term paper writing: 34 h, period 3 Total workload: 160 h Moodle in use.
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both. Bonus points for active class participation.
Study materials	1. David Hiller, Mark Grinblatt and Sheridan Titman: Financial markets and corporate strategy – European edition 2007 (Text book) 2. Brealey Myers: Principles of corporate finance, seventh edition (additional readings) 3. Handouts in class and all additional material required by the lecturer
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.

A220A0300	***THEORY OF CORPORATE FINANCE***	***6 ECTS cr***
	Theory of Corporate Finance **The language of teaching is English**	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 4	
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed, guest lecturer	
Aims	At the end of this course the student is expected to be able to: - know the functions of a corporation related to finance - demonstrate advanced level skills in describing corporate finance theories - interpret the empirical analyses in the corporate finance literature in the light of theory - understand the link between the theoretical and practical aspects of corporate finance - deepen knowledge within certain specific areas of corporate finance with the help of research articles - develop new research agendas within the field of corporate finance.	
Content	The course provides advanced-level (master) knowledge based on the theoretical understanding of the main topics of corporate finance. The course covers specific issues including capital structure and dividend policy, financial statement analysis, corporate valuation and budgeting, public listings, IPOs, long-term financing and investments, and corporate governance.	
Modes of Study	Lectures: 24 h, period 4 Preparation for lectures and exam: 104 h, period 4 Term paper writing: 32 h, period 4 Total workload: 160 h Moodle in use.	
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper	

	(20%). Students are required to get 50 percent of the maximum points in each task. Bonus points for active class participation.
Study materials	1. Ross, S.A., Westerfield, R.W. – Jaffe, J.: Corporate Finance, 7th or later edition 2. Handouts in class and all additional material required by the lecturer.
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in accounting and finance.

A220A0350	***VALUATION OF FINANCIAL SECURITIES AND VALUE CREATION: THEORY AND PRACTICE***	***6 ECTS cr***
	Valuation of Financial Securities and Value Creation: Theory and Practice **An intensive course and attendance in all lectures is compulsory. Course will be held during weeks 37-38. The language of teaching is English.**	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1, intensive	
Teacher(s)	Visiting lecturer: Professor George Athanassakos (University of Western Ontario, Canada) Person in Charge: Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed	
Aims	At the end of the course the student will be able to: - understand the analytical structure of how firm value is created and analyzed; - provide a thorough analysis of how debt securities are valued in the market; - analyze debt securities in practice; - provide a thorough analysis of how debt securities are valued in the market; - analyze equity is valued in practice	
Content	This course expands on the techniques of valuation presented in previous finance courses. The topics will include interest rate determination, discount rate setting, comparable ratio establishment, cash flow estimation and bond and equity valuation models. The principles involved will be explored and applied within the context of government and corporate debt pricing, equity valuation, value based management and value creation, valuation for mergers and acquisitions, capital structure and dividend policy. The use of databases for financial analysis based on group exercises will be integrated with lectures.	
Modes of Study	Lectures: 22 h, period 1 (intensive) Preparation for lectures: 28 h, period 1 Two data exercises: 95 h, period 1 Preparation for presentation: 15 h period 1 Total workload: 160 h. Moodle in use.	
Evaluation	Grade 0-5 based on 0-100 points from two data exercises, bond valuation (30%), equity valuation (50%) and presentation + class participation (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in each task to pass the course.	
Study materials	1. Athanassakos, G.: Equity Valuation: A Guide to Discounted Cash Flow and Relative Valuation Methods, Ivey School Business, 2005 or later edition. 2. Handouts in class and all additional material required by the lecturer.	
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.	

A220A0400	***EMPIRICAL RESEARCH IN FINANCE***	***6 ECTS cr***
	Empirical Research in Finance **Replaces course A210A00150 - Empirical Research in Accounting and Finance. The language of teaching is English.**	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3-4	
Teacher(s)	N. N. Person in Charge: Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz	

	Ahmed
Aims	Upon completion of this course, student is able to: - interpret the results of recent and relevant research in finance - extend and deepen his/her knowledge in the areas of empirical asset pricing and corporate finance - use appropriate models and techniques to solve empirical problems in finance - prepare himself/herself for conducting an empirical analysis in various areas of finance - develop a research plan on an empirical topic for master thesis
Content	This advanced level course provides overview of the quantitative methods used in empirical research in finance. An important part of this course is to review the empirical literature on classical and more recent topics in Finance. The literature covers topics such as asset pricing, volatility dynamics, impact of macroeconomic shocks on stock markets, corporate structure, payout policy, corporate governance, and agency theory. This approach allow the students to understand more fully implications and limitations of the theoretical models and to relate them more properly to empirical evidence.
Modes of Study	Lectures/seminar: 24 h Preparation for lectures: 36 h Data exercises: 40 h Research proposal: 60 h Total workload: 160 h. Moodle in use.
Evaluation	Grade 0–5 on the basis of two assignments and class participation, Summary of the selected research paper (30%) Research proposal (50%) Class participation & exercises (20%) Evaluation scale: 0-100 points.
Study materials	There is no textbook. Issues covered in class will be based on research papers and articles.
Prerequisites	Compulsory B.Sc. courses in Accounting or in Finance (except Bachelor's thesis). A130A0650 Tilastollisen tutkimuksen perusteet and AB40A0100 Monimuuttujamenetelmät (Multivariate Analysis Methods) or A130A0350 Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät (Quantitative Research Methods I)

A330A0100	***INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES 6 ECTS cr***
	International Business Strategies **The number of students attending the course may have to be limited based on a pre-exam if the number of students exceeds 80. In registration, priority is given to LUT School of Business Master's students and foreign exchange students with earlier knowledge of international business.**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen, Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anssi Tarkiainen
Aims	The aim of the course is to familiarize students with strategic planning for international business in general and the management and execution of international business strategies within the context of multinational corporations in particular; To help the students to develop an understanding of various international or global strategies and their advantages and disadvantages. The assignment aims to expose the students to actual management challenges in an international context. After completing the course the students should be able to: - analyse technology intensive international marketing environment, and to generate and carry out properly justified international business strategies.

	- decompose the corporate strategy into functional strategies (e.g. marketing or production strategy), and to coordinate and critically evaluate the implemented strategies, by interpreting key financial indicators of performance; - plan, communicate, and carry out a group research project applied to a firm in a simulation, - work in a multi-cultural team; - be able to interpret new information critically and systematically and be able to develop ideas and projects based on this information; - be able to apply knowledge gained from the course, in addition to that provided by additional reading, analysis and discussion, to the events, activities and/or strategies of an actual firm or organisation. - participate in discussion on topics of international business interest, and to stimulate and answer questions from a knowledgeable audience; - develop a mindset that fosters sustainability, and global, market and technology orientation in a global business environment
Content	The skills and application of critical inquiry into your reading, discussions, and situations and experiences that you encounter with regard to international business, both inside and outside the classroom setting. The international business planning process and its content especially related to international marketing. International and global business strategies. Strategic tools for analyzing the internal and external environment, for example resource and product positions. Organization of resources, capabilities and knowledge within a multinational corporation. Implementation methods of an international business strategy. International finance, international HRM, international production and sourcing strategies, corporate social responsibility. OLI paradigm, institutional theory, international technology strategy, real-life firm strategy examples (provided by a guest lecturer).
Modes of Study	18 h of interactive lectures, 1st period. 10 h of interactive lectures, 2nd period. Group assignment/project work based on simulation exercises in international groups (incorporating online simulation and written group assignments: a strategic plan and a reflective report) 97 h Mid-term tutorial (each group independently with tutors) 1 h Preparation for lectures and exam 34 h Written exam. Total course 160 h.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Active class participation Assignment(s): oral and written project work in groups, 70 points Exam, 30 points All assignments (including the exam) must be passed.
Study materials	Lasserre, P: (2007). Global Strategic Management. Peng, M.W. (2006). Global Strategy (or a newer 2nd edition). Assigned reading (collection of articles). Guide manual for the simulation. Slides from the lectures.
Prerequisites	A330A0300 Strategic Global Marketing Management, A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing, A350A0300 Technology and Innovation Management

A350A0500	***SUSTAINABLE STRATEGY AND BUSINESS ETHICS 3 ECTS cr***
	Sustainable Strategy and Business Ethics
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 2
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala, Professor, Ph.D. Karl-Erik Michelsen Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala

Aims	This course concentrates on the topical phenomena and concepts related to the creation and development of sustainable strategy, shared value creation and business ethics in organisations. The concepts will be investigated both from the viewpoints of academic research and practical relevance. Students will learn to discuss and synthesize the recent literature, examine the links of contemporary topics to previous research and assess the practical relevance of the issues through concrete examples. The learning outcomes of the course are the following: 1. To assess the contemporary topics of sustainable strategy and business ethics from both academic and practitioner perspectives. 2. To discuss and debate on the conflicting perspectives of sustainability and ethics in business.
Content	The content of the course is based on topical issues related to sustainable strategy and business ethics from different approaches. The content will be specified in detail in the beginning of the course.
Modes of Study	The modes of study are based on active student participation, group work and discussion in the class-room. In-class hours: 2. period: 12 hours of lectures (weeks 1-3); 12 hours of interactive theme sessions and seminars (weeks 5-7). Out-class hours: Preparation for the theme sessions and seminars: 56 h. Total hours: 80 h Moodle in use.
Evaluation	No written exam. Final grade 0-5, evaluation 0-100 points. 100 points from in-class activity and written reports.
Study materials	Will be announced in the beginning of the course.
Prerequisites	Corporate Responsibility and Management 1

A390A0000	***ARGUMENTAATIO JA AKATEEMINEN KIRJOITTAMINEN 4 op***
	Argumentation and Academic Writing
Ajankohta	KTM 1, periodi 1
Opettaja(t)	professori, FT Karl-Erik Michelsen
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa järjestää tutkimusraportin eri osiot valittua lähestymistapaa palvelevaan järjestykseen, erotella raportin eri osien tehtävät kokonaisuudessa ja paikantaa tutkimusraportista tutkimuksen arvioinnin kannalta olennaista tietoa. Opiskelija osaa verrata erityyppisiä tutkimusraportteja keskenään ja arvioida niiden kontribuutioita. Hän kykenee myös esittämään ehdotuksia tutkimusraportin kehittämiseksi sen tarkoitus huomioiden. Opiskelija osaa selittää mitä tutkimusaukko ja tiedon kontekstialinen uutuus tarkoittavat. Hän osaa suunnitella tutkimuksen ja vakuuttaa kuulijansa sen tarpeellisuudesta. Opiskelija osaa arvioida tutkimusraportin etenemistä lausetasolla ja osaa myös itse kirjoittaa sujuvaa tieteellistä tekstiä. Opiskelija on osaa argumentoida ja tunnistaa vakuuttamisen keinojen yleisöstä riippuvat erot.
Sisältö	Väite ja sen rakenne. Tutkimuksen raportointi makrotasolla ja mikrotasolla. Teoreettinen katsaus ja hypoteesien muodostaminen. Induktiivinen teorian kehittäminen. Erilaiset yleisöt, erilainen kieli. Eri lähestymistapojen väliset erot. Ajankohtaiset ohjeet eri tutkimusaloilla.
Suoritustavat	Luennot 9 h. Itsenäinen kurssikirjallisuuteen tutustuminen 20 h. Harjoitukset 6 h. Artikkelin kirjoittaminen 72 h. Kokonaismitoitus yhteensä 107 h.
Arvostelu	Loppuarvosana 0–5. Arvostelu asteikolla 0-100 pistettä. Artikkeli 100%.
Oppimateriaalit	Luentomateriaali.
Edellytykset	KTK-opinnot

A390A0350	***ORGANISAATIOIDEN JA STRATEGIAN TALOUSTIEDE*** ***6 op***
	Economics of Organizations and Strategy
Ajankohta	KTM 1-2, periodi 2
Opettaja(t)	tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen Vastuuhenkilö(t): tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa selittää miten transaktio- ja tuotantokustannukset vaikuttavat yrityksen horisontaalisten ja vertikaalisten rajojen valintaan. Hän osaa analysoida markkinoiden kilpailun luonteen vaikutusta yrityksen strategiseen päätöksentekoon, ja soveltaa tätä tietoa analysoidakseen millaisten strategisten keinojen avulla yritys voi parantaa asemaansa markkinoilla ja saavuttaa pysyvän kilpailuedun. Hän osaa analysoida ns. päämies-agentti -näkökulmasta sitä miten johdon ja työntekijöiden kannustimet voidaan asettaa yrityksen organisoinnin kannalta tehokkaasti.
Sisältö	Yrityksen horisontaaliset ja vertikaaliset rajat, kilpailuympäristön vaikutus yrityksen päätöksentekoon, strateginen päätöksenteko (esim. hinnoittelu, sitoutuminen, markkinoille tulo ja poistuminen jne.), kilpailuedun saavuttaminen ja säilyttäminen ja yrityksen sisäinen organisointi ja kannustimet. Yritysorganisaation evoluutio. Monialaistuminen ja yrityksen sosiaalinen konteksti.
Suoritustavat	Luentoja 21 h. Kurssimateriaaliin tutustuminen, harjoitustyön tekeminen ja valmistautuminen luennolle 74 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 65 h. Kokonaismitoitus 160 h. Hyväksytysti suoritettu kirjallinen tentti 80% ja harjoitustyö 20%, molemmat osiot suoritettava.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 80% tentti ja 20% harjoitustyö.
Oppimateriaalit	1. Besanko D. et al: Economics of Strategy, 3rd, 4th tai 5th ed. 2. Artikkelikokoelma
Edellytykset	A130A0300 Kansantaloustieteen perusteet, A250A0400 Mikroteoria

Strategisen johtamisen maisteriohjelma

Strategisen johtamisen maisteriohjelma on kaksivuotinen ohjelma, joka muodostuu 120 opintopisteen kokonaisuudesta.

Ulkomainen opiskelijavaihto
Suositus on, että ensisijaisesti opiskelijavaihdossa suoritetaan sivuopintokokonaisuus. Mikäli se ei ole mahdollista, niin kurssit sijoitetaan vapaasti valittaviin opintoihin tai syventävien opintojen vaihtoehtoisiin opintoihin.

Tutkintorakenne	**op**
Syventävät opinnot (sis. Pro gradu –tutkielman)	78
Sivuopintokokonaisuus (ei Yrittäjyys ja johtaminen)	24
Kieliopinnot (samaa kieltä)	6
Vapaasti valittavat opinnot	12
Opintopisteet yhteensä	**120 op (min.)**

Syventävät opinnot

Pakolliset opintojaksot (54 op)		*vsk*	*per.*	*op*
A390A0000	Argumentaatio ja akateeminen kirjoittaminen	KTM 1	1	4
A390A0100	Henkilökohtaiset uravalmiudet, Strateginen johtaminen	KTM 1-2	1,2,3,4	2
A390A0400	Organisaation kehittäminen	KTM 1	3	6
A390A0450	Organization Theory	KTM 1	1	6
A390A0500	Strateginen henkilöstöjohtaminen	KTM 1	3-4	6
A390A9000	Pro gradu -tutkielma, Strateginen johtaminen	KTM 2	1-2/3-4	30

Seuraavista vaihtoehtoisista opintojaksoista valitaan vähintään 24 op:

Vaihtoehtoiset opintojaksot		*vsk*	*per.*	*op*
A210A0200[*]	Empirical Strategy Research	KTM 1-2		6
A210A0350	Real Options and Managerial Decision Making	KTM 2	3, intensive	6
A210A0400	Strateginen sopimusoikeus	KTM 1-2	4	6
A210A0700	Liiketoimintaprojektin johtaminen	KTM 1-2	2-4	6
A310A0100	Strateginen hankintatoimi	KTM 1	1-2	6
A330A0100	International Business Strategies	KTM 2	1-2	6
A330A0151	International Entrepreneurship Challenge	KTM 2	1-2	6
A340A0150	Sosiaalinen pääoma ja luottamus	KTM 2	3-4	6
A390A0350	Organisaatioiden ja strategian taloustiede	KTM 1-2	2	6

[*] Ei luennoida lv. 2013-14

KTM – Strateginen johtaminen

		op
A210A0200	Empirical Strategy Research	6
A210A0350	Real Options and Managerial Decision Making	6
A210A0400	Strateginen sopimusoikeus	6
A210A0700	Liiketoimintaprojektin johtaminen	6
A310A0100	Strateginen hankintatoimi	6
A330A0100	International Business Strategies	6
A330A0151	International Entrepreneurship Challenge	6
A340A0150	Sosiaalinen pääoma ja luottamus	6
A390A0000	Argumentaatio ja akateeminen kirjoittaminen	4
A390A0100	Henkilökohtaiset uravalmiudet, Strateginen johtaminen	2
A390A0350	Organisaatioiden ja strategian taloustiede	6
A390A0400	Organisaation kehittäminen	6
A390A0450	Organization Theory	6
A390A0500	Strateginen henkilöstöjohtaminen	6
A390A9000	Pro gradu -tutkielma, Strateginen johtaminen	30

A210A0200	***EMPIRICAL STRATEGY RESEARCH***	***6 ECTS cr***
	Empirical Strategy Research **THE COURSE WILL NOT BE LECTURED 2013-14, NEXT TIME IN 2014-15. All teaching will be held as intensive on Fridays, 3 hours of lecture + 3 hours of exercise.**	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Tech.) Kaisu PuumalainenProfessor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Ari Jantunen	
Aims	After taking the course the student - knows the basic empirical application types of strategy research - is familiar with the evolution, state-of-the art and future directions of research within four different central themes of empirical strategy research - can independently select a specific theme related to strategy, technology or innovation research and conduct a critical and systematic literature review on this theme - collect and analyze empirical data around this theme, and subsequently report, interpret and evaluate the results and their practical and theoretical implications	
Content	Core content: Four specific themes of strategy, technology or innovation research: empirical testing of main theories, research strategies and designs and main results. The themes may include e.g. resource-based view, strategic orientations, innovation and sustainable competitiveness of the firm. The themes are related to current research projects at LUT School of Business, and may vary each year Additional content: measurement of firm performance, specific methods of empirical research, e.g. event study, social network analysis, diffusion models Special content: important authors and publication forums of empirical strategy research	
Modes of Study	Lectures 18 h , exercises 12 h and independent preparation for lectures + writing article reviews 40 h, 3rd period Seminar 12 h and pair assignment + preparing the presentation 78 h, 4th period Total workload 160 h.	
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Article reviews 40% Written seminar report 40% Oral presentation of seminar assignment 20%	

Study materials	Collection of articles
Prerequisites	Multivariate and econometric analysis methods or Quantitative research methods, recommended Basic course in econometrics

A210A0350	***REAL OPTIONS AND MANAGERIAL DECISION MAKING*** ***6 ECTS cr***
	Real Options and Managerial Decision Making
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 3, intensive
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mikael Collan, Docent, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Lauri Frank Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mikael Collan
Aims	The aim of the course is to give extensive general knowledge about how to use the real options approach in the decision making of the firms and how to apply real options thinking under uncertainty. After the course the students are able to - know the mathematical foundations of real options and the connections between the real options approach and financial theory - know the research tradition of real options and are able to evaluate the limits of the approach - apply the real options approach in the managerial decision situations where it is suitable - analyze the role of uncertainty and risk in information providing and decision making - recognize the limitations when applying real options approach
Content	Real options vs. financial options, modeling the real options and the limits of modeling, the usability of real options in strategic decision making The use of mathematical tools applied in the real options context. How to use the real options approach in managerial decision making situations exemplified by means of different real cases.
Modes of Study	Lectures 21 h, independent reading assignments (articles) and preparation for lectures 54 h. Written exam and preparation for the exam 85 h. Total workload for the student 160 h. Moodle in use.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points, written exam 100%.
Study materials	Collan, M., 2012, The Pay-Off Method: Re-Inventing Investment Analysis – With numerical application examples from different industries, CreateSpace, Charleston, SC, USA (ISBN 978-14-782-3842-3) Lecture slides Assigned reading, collection of articles. Material available in the Moodle system (except for the course book)

A210A0400	***STRATEGINEN SOPIMUSOIKEUS*** ***6 op***
	Strategic Contract Law
Ajankohta	KTM 1-2, periodi 4
Opettaja(t)	professori, OTT Matti Ilmari Niemi
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee sopimuksen yritystoiminnan oikeudellisena välineenä. Hän ymmärtää, että sopimus on tapa järjestää yritystoimintaan liittyvä liikesuhde ja sen muoto. Opiskelija on perehtynyt sopimuksen suunnitteluun ja sen sisällön ja sopimussuhteen muutostarpeiden hallintaan. Hän on oppinut sopimusvastuun ulottuvuudet sekä erilaisten häiriötilanteiden hallinnan ja niiden ennakoinnin.
Sisältö	Sopimustaktiikan ja -tekniikan perusteet, keskeiset sopimusehdot. Sopimusneuvottelut ja sopimusehtojen suunnittelu. Varautuminen ongelmiin.
Suoritustavat	Luentoja 14 h ja valmistautuminen luennoille 14 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 132 h. 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Luentojen aktiivisesta seuraamisesta opiskelija saa hyvityksen, josta kerrotaan

	tarkemmin luentojen alussa.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.
Oppimateriaalit	1. Luentomoniste 2. Hemmo, Mika, Sopimusoikeus III, 2005 3. Kurkela, Matti S., Globalisoitunut sopimuskäytäntö, 2003 4. Boyce, Tim: Successful contract negotiation, Hawksmere, 1993
Edellytykset	A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet, A250A0650 Sopimusoikeus

A210A0700	***LIIKETOIMINTAPROJEKTIN JOHTAMINEN 6 op***
	Business Project Management **Opintojakso toteutetaan projektiopetuksena yhteistyössä A250A1100 Liiketoiminnan projektikurssin sekä konetekniikan ja sähkötekniikan kanssa. Osallistujamäärä on rajattu: 15 (kauppatieteiden ja tuotantotalouden opiskelijoille on tarvittaessa omat kiintiönsä; tarvittaessa valinta tapahtuu opintomenestyksen perusteella). Ilmoittautuminen WebOodin kautta 1.10.2013 mennessä.**
Ajankohta	KTM 1-2, periodi 2-4
Opettaja(t)	yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen, N. N.
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa - soveltaa käytäntöön aiemmissa opintojaksoissa hankittua osaamista, - suunnitella ja hoitaa liiketoiminnan eri osa-alueiden toteutusta, - johtaa ja organisoida liiketoimintakokonaisuutta sekä toimia esimiehenä, - laatia liiketoimintaan ja sen johtamiseen liittyviä dokumentteja ja raportteja, - kommunikoida projektiin liittyvistä seikoista muiden ryhmän jäsenten kanssa.
Sisältö	Liiketoimintasuunnitelman laadinta. Virtuaalisen yrityksen perustaminen. Liiketoiminnan eri osa-alueiden suunnittelu, toteuttaminen ja raportointi: mm. yleinen organisointi ja johtaminen, taloushallinto, kustannuslaskenta, budjetointi, rahoitus, markkinointi, hankintatoimi ja logistiikka. Liiketoiminnan johtaminen, organisoiminen ja esimiehenä toimiminen. Yhteistyö tuotesuunnittelun ja valmistuksen kanssa.
Suoritustavat	Johdantoluentoja 10 h, 2. periodi. Projektityöskentelyn ohjaaminen ja seminaarit 40 h. Omaehtoista projektityöskentelyä 110 h, 2.-4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Moodle käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä; projektityöskentely 80%, (projektityöskentelystä arvostellaan sisällön lisäksi sekä suullinen että kirjallinen esitys), vertaisarviointi 20%.
Oppimateriaalit	Luentomateriaali Muu luennoitsijan ilmoittama kirjallisuus
Edellytykset	KTK-tutkinnon tai tuotantotalouden TkK-opinnot

A310A0100	***STRATEGINEN HANKINTATOIMI 6 op***
	Strategic Supply Management **Korvaa kurssin A390A0550 Strateginen hankintatoimi**
Ajankohta	KTM 1, periodi 1-2
Opettaja(t)	professori, TkT Veli-Matti Virolainen, tutkijatohtori, KTT Anni-Kaisa Kähkönen
Tavoitteet	Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää hankintatoimen strategisen merkityksen ja pystyy kehittämään hankintatoimintoja osana koko yrityksen liiketoiminnan kehittämistä. Opiskelija osaa soveltaa transaktiokustannusteoriaa hankintastrategian muotoilussa. Opiskelija tunnistaa erilaiset liiketoimintasuhteet ja osaa soveltaa niitä käytännön tilanteissa.
Sisältö	Hankintatoimen vaikutus yritysstrategioihin ja organisaation kilpailukykyyn. Erilaiset toimittajasuhteet. Transaktiokustannus- ja peliteoria. Partnership ja

	sen eri muodot. Partnershipin motiivit. Yhteistyösuhteisiin liittyvä riskienhallinta. Arvon muodostuminen. Toimittajien arviointi.
Suoritustavat	Luentoja 15 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 10 h, 1. periodi. Harjoitukset 4 h, 1. periodi. Caseharjoitus sisältäen kirjalliset raportit, suulliset esitykset ja opponoinnit. Caseraporttien ja esitysten laatiminen ja ryhmäkokoontumiset 20 h, 1. periodi. Kirjallisuustyö sisältäen artikkeleihin ja kirjallisuuteen perehtymisen ja kirjallisen raportin laatimisen 46 h, 1-2. periodi. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 65 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 60%, kirjallisuustyö 25%, case-harjoitus 15%, kaikki osiot suoritettava hyväksytysti.
Oppimateriaalit	Cox, A.: Business Success, 1997. Earlsgate Press. Hughes et al,: Transform Your Supply Chain.1998. International Thomson Business Press. Hallikas, et al.: Riskienhallinta yhteistyöverkostossa, 2001. MET Mazzucato M. (ed): Strategy for Business, 2002. Sage Publications Luentomateriaali ja lehtiartikkelit Osa kirjallisuudesta ilmoitetaan myöhemmin
Edellytykset	KTK yleisopinnot tai vastaavat tiedot

A330A0100	***INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES 6 ECTS cr***
	International Business Strategies **The number of students attending the course may have to be limited based on a pre-exam if the number of students exceeds 80. In registration, priority is given to LUT School of Business Master's students and foreign exchange students with earlier knowledge of international business.**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen, Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anssi Tarkiainen
Aims	The aim of the course is to familiarize students with strategic planning for international business in general and the management and execution of international business strategies within the context of multinational corporations in particular; To help the students to develop an understanding of various international or global strategies and their advantages and disadvantages. The assignment aims to expose the students to actual management challenges in an international context. After completing the course the students should be able to: - analyse technology intensive international marketing environment, and to generate and carry out properly justified international business strategies. - decompose the corporate strategy into functional strategies (e.g. marketing or production strategy), and to coordinate and critically evaluate the implemented strategies, by interpreting key financial indicators of performance; - plan, communicate, and carry out a group research project applied to a firm in a simulation, - work in a multi-cultural team; - be able to interpret new information critically and systematically and be able to develop ideas and projects based on this information; - be able to apply knowledge gained from the course, in addition to that provided by additional reading, analysis and discussion, to the events, activities and/or strategies of an actual firm or organisation. - participate in discussion on topics of international business interest, and to stimulate and answer questions from a knowledgeable audience; - develop a mindset that fosters sustainability, and global, market and technology orientation in a global business environment
Content	The skills and application of critical inquiry into your reading, discussions, and

	situations and experiences that you encounter with regard to international business, both inside and outside the classroom setting. The international business planning process and its content especially related to international marketing. International and global business strategies. Strategic tools for analyzing the internal and external environment, for example resource and product positions. Organization of resources, capabilities and knowledge within a multinational corporation. Implementation methods of an international business strategy. International finance, international HRM, international production and sourcing strategies, corporate social responsibility. OLI paradigm, institutional theory, international technology strategy, real-life firm strategy examples (provided by a guest lecturer).
Modes of Study	18 h of interactive lectures, 1st period. 10 h of interactive lectures, 2nd period. Group assignment/project work based on simulation exercises in international groups (incorporating online simulation and written group assignments: a strategic plan and a reflective report) 97 h Mid-term tutorial (each group independently with tutors) 1 h Preparation for lectures and exam 34 h Written exam. Total course 160 h.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Active class participation Assignment(s): oral and written project work in groups, 70 points Exam, 30 points All assignments (including the exam) must be passed.
Study materials	Lasserre, P: (2007). Global Strategic Management. Peng, M.W. (2006). Global Strategy (or a newer 2nd edition). Assigned reading (collection of articles). Guide manual for the simulation. Slides from the lectures.
Prerequisites	A330A0300 Strategic Global Marketing Management, A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing, A350A0300 Technology and Innovation Management

A330A0151	***INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP CHALLENGE*** ***6 ECTS cr***
	International Entrepreneurship Challenge **Replaces course A330A0150 - International Entrepreneurship**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen
Aims	The learning outcomes of the course are the following: 1. to be able to analyze the processes of international entrepreneurship both from theoretical and practical standpoints. 2. to be able to evaluate the main characteristics of successful international entrepreneurs. 3. to be able to outline the nature, benefits and drawbacks of an international expansion strategy in entrepreneurial firms. 4. to be able to assess the actual opportunities and challenges that entrepreneurs have to deal with when internationalizing their businesses. 5. to be able to evaluate the variety of international marketing strategies available to organizations in a range of environmental contexts. 6. to be able to develop internationalization plan 7. to be able to apply the knowledge on entrepreneurial firm internationalization in knowledge and technology-intensive environments 8. To be able to collaborate in cross-cultural teams

	9. To be able to design and deliver various kinds of presentations focusing on international entrepreneurship and marketing for a corporate audience
Content	Evolution of international entrepreneurship as a field of study, development of internationalization plan, competitive strategies and international business operations for small and medium-sized firms: e.g. marketing, human resources, R&D and financing, managing entrepreneurial ventures in the global marketplace, tools and frameworks in analysis of a particular international entrepreneurial opportunity and creation of a business plan. Characteristics of successful international entrepreneurs, specific features of knowledge-intensive, high tech and software industries.
Modes of Study	12 hours of lectures 3 hours of case narrative presentations 12 hours of field project presentations 0,5 hours of group tutorials 26 hours of preparation for lectures 13 hours of preparation for case narrative 59 hours of preparation for field project 1,5 hours of preparation for group tutorial 7 hours of preparation for field project presentation 26 hours of preparation for oral group exam and exam Total course 160 h
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Active class and tutorial participation International Entrepreneurship Challenge, consisting of two assignments: Assignment 1: Case narrative of chosen firm/ entrepreneur (10 points) Assignment 2: Planned field project & Presentation (50 points) (Peer evaluation in the group work has an effect on the grade) Oral group examination (40 points) All assignments must be passed to acquire the final grade.
Study materials	1. Äijö Toivo, Kuivalainen Olli, Saarenketo Sami, Lindqvist Jani & Hanninen Hanna (2005) Internationalization Handbook for the Software Business, Centre of Expertise for Software Product Business, Espoo 2005. 2. Hisrich Robert D. (2009) International Entrepreneurship – Starting, Developing, and Managing a Global Venture, SAGE Publications. 3. Additional reading and material assigned in class.
Prerequisites	A330A0300 Strategic Global Marketing Management, A350A0300 Technology and Innovation Management, A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing

A340A0150	***SOSIAALINEN PÄÄOMA JA LUOTTAMUS 6 op***
	Social Capital and Trust
Ajankohta	KTM 2, periodi 3-4
Opettaja(t)	professori, KTT Kirsimarja Blomqvist, tutkijatohtori, KTT Mika Vanhala
Tavoitteet	Opiskelijat oppivat - määrittelemään ja selittämään sosiaaliseen pääomaan ja luottamukseen liittyvät avainkäsitteet - analysoimaan ja soveltamaan aiempaa tutkimusta tietointensiivisiin organisaatioihin ja työelämään - analysoimaan luottamuksen ja sosiaalisen pääoman roolia ja dynamiikkaa työelämässä - tutkimaan ja kehittämään luottamusta organisaatioissa
Sisältö	- Sosiaalisen pääoman ja luottamuksen käsite sekä sovellukset tietointensiivisssä organisaatioissa ja verkostoissa - Alueen teoreettinen ja empiirinen tutkimus - Sosiaalisen pääoman ja luottamuksen dynamiikka ja johtaminen - Negatiivinen puoli ja paradoksit - Mittaaminen ja kehittäminen - Uudet teemat ja suuntaukset
Suoritustavat	Luentoja 32 h, etukäteen luettavat artikkelit ja luennoilla tehtäviin harjoituksiin

	valmistautuminen 40 h, kaksi harjoitustehtävää, yht. 80 h, oppimispäiväkirja 8 h, kokonaismitoitus 160 h. Luennoilla määrättävät harjoitustehtävät. Moodle käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0 – 5, Arvostelu 0-100 pistettä Harjoitustyöt 60% ja 40%, hyväksytty oppimispäiväkirja.
Oppimateriaalit	Jaetaan luennoilla.
Edellytykset	CS35A0011 Johdatus tietojohtamiseen ja informaatioverkostoihin. Kurssi on tarkoitettu 2. vuoden maisteriopiskelijoille.

A390A0000	***ARGUMENTAATIO JA AKATEEMINEN KIRJOITTAMINEN*** ***4 op***
	Argumentation and Academic Writing
Ajankohta	KTM 1, periodi 1
Opettaja(t)	professori, FT Karl-Erik Michelsen
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa järjestää tutkimusraportin eri osiot valittua lähestymistapaa palvelevaan järjestykseen, erotella raportin eri osien tehtävät kokonaisuudessa ja paikantaa tutkimusraportista tutkimuksen arvioinnin kannalta olennaista tietoa. Opiskelija osaa verrata erityyppisiä tutkimusraportteja keskenään ja arvioida niiden kontribuutioita. Hän kykenee myös esittämään ehdotuksia tutkimusraportin kehittämiseksi sen tarkoitus huomioiden. Opiskelija osaa selittää mitä tutkimusaukko ja tiedon kontekstialinen uutuus tarkoittavat. Hän osaa suunnitella tutkimuksen ja vakuuttaa kuulijansa sen tarpeellisuudesta. Opiskelija osaa arvioida tutkimusraportin etenemistä lausetasolla ja osaa myös itse kirjoittaa sujuvaa tieteellistä tekstiä. Opiskelija on osaa argumentoida ja tunnistaa vakuuttamisen keinojen yleisöstä riippuvat erot.
Sisältö	Väite ja sen rakenne. Tutkimuksen raportointi makrotasolla ja mikrotasolla. Teoreettinen katsaus ja hypoteesien muodostaminen. Induktiivinen teorian kehittäminen. Erilaiset yleisöt, erilainen kieli. Eri lähestymistapojen väliset erot. Ajankohtaiset ohjeet eri tutkimusaloilla.
Suoritustavat	Luennot 9 h. Itsenäinen kurssikirjallisuuteen tutustuminen 20 h. Harjoitukset 6 h. Artikkelin kirjoittaminen 72 h. Kokonaismitoitus yhteensä 107 h.
Arvostelu	Loppuarvosana 0–5. Arvostelu asteikolla 0-100 pistettä. Artikkeli 100%.
Oppimateriaalit	Luentomateriaali.
Edellytykset	KTK-opinnot

A390A0100	***HENKILÖKOHTAISET URAVALMIUDET, STRATEGINEN JOHTAMINEN*** ***2 op***
	Personal Career Planning, Strategic Leadership and Management
Ajankohta	KTM 1-2, periodi 1,2,3,4
Opettaja(t)	professori, KTT Pia Heilmann
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa määritellä omaa kauppatieteellistä osaamistaan suhteessa työelämän tarjoamiin uramahdollisuuksiin. Hän osaa kuvata henkilökohtaiset johtamisvalmiutensa, tiedostaa keskeisemmät puutteensa niissä ja pystyy ennakoimaan täydennyskoulutustarpeitaan. Lisäksi opiskelija osaa perustellusti kuvata omia vahvuuksiaan ja heikkouksiaan asioiden sekä ihmisten johtajana ja suunnitella uraansa itsetuntemuksensa pohjalta.
Sisältö	Kurssilla suunnitellaan opiskelijan omaa henkilökohtaista työuraa ja palautetaan samalla opiskelijan huomio kauppatieteiden ”isoon kuvaan”. Opiskelijaa ohjataan oivaltamaan oma kauppatieteellisistä opinnoista kertynyt osaamisensa suhteessa tulevaan työelämään. Kurssi johdattaa opiskelijan pohtimaan kriittisesti ja reflektiivisesti omaa persoonaansa, itsetuntemusta,

	arvovalintojaan ja asenteita suhteessa johtamistyöhön.
Suoritustavat	Henkilökohtainen keskustelu kurssin ohjaajan kanssa 1 h. Valmistautuminen keskusteluun 10 h ja keskustelun yhteydessä määriteltävä kirjallinen tehtävä 42 h. Kurssin kokonaislaajuus 53 h. Kurssi suoritettavissa kaikissa periodeissa.
Arvostelu	Loppuarvosana 0-5, kirjallinen työ arvostellaan asteikolla 0-100 pistettä.
Oppimateriaalit	Ilmoitetaan henkilökohtaisen keskustelun yhteydessä.
Edellytykset	KTK-opinnot. Kurssi on suunnattu opintojensa loppuvaiheessa oleville Strategisen johtamisen opiskelijoille.

A390A0350	***ORGANISAATIOIDEN JA STRATEGIAN TALOUSTIEDE***	***6 op***
	Economics of Organizations and Strategy	
Ajankohta	KTM 1-2, periodi 2	
Opettaja(t)	tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen Vastuuhenkilö(t): tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen	
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa selittää miten transaktio- ja tuotantokustannukset vaikuttavat yrityksen horisontaalisten ja vertikaalisten rajojen valintaan. Hän osaa analysoida markkinoiden kilpailun luonteen vaikutusta yrityksen strategiseen päätöksentekoon, ja soveltaa tätä tietoa analysoidakseen millaisten strategisten keinojen avulla yritys voi parantaa asemaansa markkinoilla ja saavuttaa pysyvän kilpailuedun. Hän osaa analysoida ns. päämies-agentti -näkökulmasta sitä miten johdon ja työntekijöiden kannustimet voidaan asettaa yrityksen organisoinnin kannalta tehokkaasti.	
Sisältö	Yrityksen horisontaaliset ja vertikaaliset rajat, kilpailuympäristön vaikutus yrityksen päätöksentekoon, strateginen päätöksenteko (esim. hinnoittelu, sitoutuminen, markkinoille tulo ja poistuminen jne.), kilpailuedun saavuttaminen ja säilyttäminen ja yrityksen sisäinen organisointi ja kannustimet. Yritysorganisaation evoluutio. Monialaistuminen ja yrityksen sosiaalinen konteksti.	
Suoritustavat	Luentoja 21 h. Kurssimateriaaliin tutustuminen, harjoitustyön tekeminen ja valmistautuminen luennolle 74 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 65 h. Kokonaismitoitus 160 h. Hyväksytysti suoritettu kirjallinen tentti 80% ja harjoitustyö 20%, molemmat osiot suoritettava.	
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 80% tentti ja 20% harjoitustyö.	
Oppimateriaalit	1. Besanko D. et al: Economics of Strategy, 3rd, 4th tai 5th ed. 2. Artikkelikokoelma	
Edellytykset	A130A0300 Kansantaloustieteen perusteet, A250A0400 Mikroteoria	

A390A0400	***ORGANISAATION KEHITTÄMINEN***	***6 op***
	Organization Development	
Ajankohta	KTM 1, periodi 3	
Opettaja(t)	professori, KTT Markku Ikävalko, vierailevat luennoitsijat	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa: - tunnistaa organisaation muutoksen ja kehittämisen lähestymistavat - tunnistaa organisaation muutoksen käytännön tilanteita ja ilmiöitä - nimetä organisaation muutoksen teoreettisia viitekehyksiä - tunnistaa organisaation muutoksen keskeisimmät tutkimusmenetelmät - selittää organisaation kehittäjän tehtäväkenttää ja menetelmiä - tunnistaa konsultointityön ja toimialan rakenteita - tunnistaa prosessikonsultoinnin osatekijät ja etenemisen - selittää pk-yritysten kehittämisen erityispiirteitä	
Sisältö	Ydinaines-tasolla opiskelija osaa hahmottaa yrityksen kehittämisen monimuotoisuutta. Hän tuntee erilaisia näkökulmia ja lähestymistapoja yritysten kehittämiseen ja sitä koskevaan tutkimukseen. Kurssilla käsitellään mm. organisaation kehittäminen jatkuvan ja episodisen muutoksen näkökulmasta,	

	muutosagentin rooleja, erilaisia kehitysinterventiota ja pk-yritysten kehittämisen erityispiirteitä. Korkeammilla osaamistasoilla opiskelija pystyy soveltamaan organisaation kehittämisen keskeisiä teorioita omassa tutkimustyössään.
Suoritustavat	Luennot 20 h. Harjoitustyön tekeminen 30 h, raportin kirjoittaminen 20 h ja esitykset 5 h. Tenttiin valmistautuminen ja tentti 85 h. Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Loppuarvosana 0–5. Arvosteluasteikko 0–100 pistettä. Tentti 50%, harjoitustyö 50%
Oppimateriaalit	1. Schein, Edgar (1988 tai uudempi). Process Consultation. Addison-Wesley 2. Artikkelipaketti 3. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali

A390A0450	***ORGANIZATION THEORY***	***6 ECTS cr***
	Organization Theory	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Iiro Jussila	
Aims	After taking the course a student will be familiar with fundamental perspectives to organization theory, to compare these and contrast them. The student is able to explain theory building and application. In addition, the student is able to analyze and evaluate knowledge from organization theory perspective.	
Content	Core content: The background, metaphors, and perspectives of organization theory. Organization and environment. Organizational social structure. Technology. Organizational culture. The physical structure of organizations. Organizational power, control, and conflict. New directions in organization theory. Additional content: Theorizing and conclusions. Research process and the generation of scientific knowledge. Dissemination and use of scientific knowledge. Special content: Scientific journals and their evaluation practices. Co-operation. Collective Entrepreneurship. Family Business.	
Modes of Study	Lectures 30 h. Pre-lecture reading of the subject to be learned (the study book), 30h. Post-lecture recap (lecture materials + study book), 30h. Written exam and preparation for the exam, 70h, 1. period. Total workload for the student 160h.	
Evaluation	Final grade 0 – 5. Evaluated on scale 0 – 100 points. Examination 100%.	
Study materials	1. Hatch, M. J. & Cunliffe, A. L. (2006). Organization Theory: Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives. Oxford University Press 2. Handouts 3. Other assigned readings	
Prerequisites	B.Sc. studies.	

A390A0500	***STRATEGINEN HENKILÖSTÖJOHTAMINEN***	***6 op***
	Strategic Human Resources Management	
Ajankohta	KTM 1, periodi 3-4	
Opettaja(t)	professori, KTT Pia Heilmann	
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa hahmottaa strategisen henkilöstöjohtamisen osaksi liiketoiminnan kokonaisuutta. Hän osaa selittää henkilöstöjohtamisen keskeiset käsitteet ja nimetä henkilöstöhallinnon osa-alueita sekä kuvata niiden merkitystä osana organisaation toimintaa. Opiskelija pystyy analysoimaan organisaation johtamiskäytäntöjä ja pystyy osallistumaan organisaation kehittämistyöhön johtamisen näkökulmasta.	
Sisältö	Ydinaines-tasolla opiskelija pystyy hahmottamaan strategisen henkilöstövoimavarojen johtamisen osana organisaation toimintaa ja kertomaan jostakin HRM-kentän yksittäisestä alueesta. Hän tuntee HRM-alueen keskeistä tutkimusta. HRM:n osa-alueita, joita kurssilla käsitellään: Strateginen henkilöstöjohtaminen, muutos, rekrytointi, perehdyttäminen, palkitseminen, sitouttaminen, henkilöstön kehittäminen, urasuunnittelu, työn organisointi, työhyvinvointi, johtaminen ja esimiestyö. Korkeammilla	

	osaamistasoilla opiskelija pystyy soveltamaan henkilöstövoimavarojen johtamisen keskeisiä teorioita omassa tutkimustyössään.
Suoritustavat	Luentoja 14 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 28 h 3. periodi. Ryhmätyö 40 ja ryhmäharjoitukset ja suullinen esitys 18 h 4. periodi. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 60 h, 4. periodi. Kurssin kokonaismitoitus yhteensä 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 p. Tentti 80%, harjoitustyö 20%.
Oppimateriaalit	Kauhanen, J.: Henkilöstövoimavarojen johtaminen, 8. uudistettu painos. WSOY 2006. Boxall P. and Purcell J.: Strategy and Human Resource Management, 2nd ed. Palgrave Macmillan, 2008.
Edellytykset	A370A0000 Johtamisen perusteet

A390A9000	***PRO GRADU -TUTKIELMA, STRATEGINEN JOHTAMINEN*** ***30 op***
	Master´s Thesis, Strategic Management **Seminaariin ei voi osallistua, ennenkuin kaikki täydentävät opinnot on suoritettu (tämä koskee suoraan maisteriohjelmaan valittuja opiskelijoita).**
Ajankohta	KTM 2, periodi 1-2/3-4
Opettaja(t)	professori, KTT Pia Heilmann, professori, KTT Iiro Jussila, professori, TkT Jukka Hallikas
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa toteuttaa itsenäisesti tieteellisen tutkielman ja osaa raportoida sen kirjallisesti tieteellisen käytännön mukaisesti. Opiskelija pystyy rajaamaan ja määrittelemään tutkimusaiheensa ja tutkimustehtävänsä, sekä hallitsee aihepiirin teorian ja tutkimuskäytänteet. Opiskelija osaa myös perustella sekä selittää suullisesti ja kirjallisesti tehdyn tutkielman pääkohdat ja johtopäätökset. Hän pystyy arvioimaan ja analysoimaan muiden opiskelijoiden tutkielmia ja puolustamaan omia valintojaan liittyen tutkimukseensa. Hän osaa kerätä ja valita tutkielman kannalta soveltuvia kirjallisia lähteitä ja osaa suhtautua kriittisesti lähdekirjallisuuteen. Opiskelija osaa vertailla ja yhdistää tietoa kirjallisten lähteiden ja empiirisen aineiston pohjalta.
Sisältö	Opiskelija tutustuu gradun rakenteeseen ja opinnäytteen vaatimustasoon ja suunnittelee omaa graduansa. Hän ymmärtää teoreettisen viitekehyksen merkityksen tutkimuksessa ja empiirisen tutkimusongelmien ratkaisussa. Seminaarissa opiskelija analysoi valmiin gradun (vapaa valinta) ja esittelee oman aiheanalyysinsa ja tutkimussuunnitelmansa sekä opponoi toisen opiskelijan tutkimussuunnitelman.
Suoritustavat	Seminaarityöskentelyä 1.-4. periodilla. Aloitukset periodeilla 1 ja 3. - Aktiivinen osallistuminen seminaaritilaisuuksiin. - Aiheanalyysin laatiminen ja esittäminen. - Tutkimussuunnitelman laatiminen ja esittäminen sekä toisten opponointi. - Kypsyysnäytteen hyväksytty suorittaminen. - Pro gradu -tutkielma.
Arvostelu	Tutkielma: improbatur - laudatur
Edellytykset	Noin 30 op syventäviä maisteriopintoja.

Hankintojen johtamisen maisteriohjelma

Hankintojen johtamisen maisteriohjelma on kaksivuotinen ohjelma, joka muodostuu 120 opintopisteen kokonaisuudesta.

Ulkomainen opiskelijavaihto
Suositus on, että ensisijaisesti opiskelijavaihdossa suoritetaan sivuopintokokonaisuus. Mikäli se ei ole mahdollista, niin kurssit sijoitetaan vapaasti valittaviin opintoihin tai syventävien opintojen vaihtoehtoisiin opintoihin.

Tutkintorakenne	**op**
Syventävät opinnot (sis. Pro gradu –tutkielman)	78
Sivuopintokokonaisuus	24
Kieliopinnot (samaa kieltä)	6
Vapaasti valittavat opinnot	12
Opintopisteet yhteensä	**120 op (min.)**

Syventävät opinnot

Pakolliset opintojaksot		*vsk*	*per.*	*op*
A310A0100	Strateginen hankintatoimi	KTM 1	1-2	6
A310A0200	Ulkoisten resurssien hallinta	KTM 1-2	3	6
A310A0300	LEAN-lähestymistavat toimitusketjun kehittämisessä	KTM 1-2	4	6
A310A9000	Pro gradu -tutkielma, Hankintojen johtaminen	KTM 2	1-2/3-4	30

Seuraavista opintojaksoista on valittava 6 op:

		vsk	*per.*	*op*
A390A0000	Argumentaatio ja akateeminen kirjoittaminen JA	KTM 1	1	4
A390A0100	Henkilökohtaiset uravalmiudet, Strateginen johtaminen	KTM 1-2	1,2,3,4	2

tai vaihtoehtoisesti:

		vsk	*per.*	*op*
A340A0250	Tutkimusmetodiikka ja tieteellinen kirjoittaminen	KTM 1	1	6

Seuraavista vaihtoehtoisista opintojaksoista valitaan väh. 24 op

Vaihtoehtoiset opintojaksot		*vsk*	*per.*	*op*
A210A0400	Strateginen sopimusoikeus	KTM 1-2	4	6
A210A0700	Liiketoimintaprojektin johtaminen	KTM 1-2	2-4	6
A310A0400	Julkiset hankinnat	KTM 1	3, intensiivi	6
A340A0050	Knowledge Management and Networks	KTM 2	2	6
A350A0300	Technology and Innovation Management	KTM 1-2	1	6
A390A0350	Organisaatioiden ja strategian taloustiede	KTM 1-2	2	6
CS10A0151	Business Relationships and Networks	KTM 1	3-4	5
CS20A0310	Palveluprosessit	KTM 1	4	5
CS20A6070	Palveluiden liiketoimintamallit	KTM 1	3	5
CS20A0250	Päätöksenteko toimitusketjussa	KTM 1-2	1-2	6
CS20A0301	Tuotannon ja logistiikan strateginen kehittäminen	KTM 1	1	5

KTM – Hankintojen johtaminen

		op
A210A0400	Strateginen sopimusoikeus	6
A210A0700	Liiketoimintaprojektin johtaminen	6
A310A0100	Strateginen hankintatoimi	6
A310A0200	Ulkoisten resurssien hallinta	6
A310A0300	LEAN-lähestymistavat toimitusketjun kehittämisessä	6
A310A0400	Julkiset hankinnat	6
A310A9000	Pro gradu -tutkielma, Hankintojen johtaminen	30
A340A0050	Knowledge Management and Networks	6
A340A0250	Tutkimusmetodiikka ja tieteellinen kirjoittaminen	6
A350A0300	Technology and Innovation Management	6
A390A0000	Argumentaatio ja akateeminen kirjoittaminen	4
A390A0100	Henkilökohtaiset uravalmiudet, Strateginen johtaminen	2
A390A0350	Organisaatioiden ja strategian taloustiede	6

A210A0400	***STRATEGINEN SOPIMUSOIKEUS 6 op***
	Strategic Contract Law
Ajankohta	KTM 1-2, periodi 4
Opettaja(t)	professori, OTT Matti Ilmari Niemi
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee sopimuksen yritystoiminnan oikeudellisena välineenä. Hän ymmärtää, että sopimus on tapa järjestää yritystoimintaan liittyvä liikesuhde ja sen muoto. Opiskelija on perehtynyt sopimuksen suunnitteluun ja sen sisällön ja sopimussuhteen muutostarpeiden hallintaan. Hän on oppinut sopimusvastuun ulottuvuudet sekä erilaisten häiriötilanteiden hallinnan ja niiden ennakoinnin.
Sisältö	Sopimustaktiikan ja -tekniikan perusteet, keskeiset sopimusehdot. Sopimusneuvottelut ja sopimusehtojen suunnittelu. Varautuminen ongelmiin.
Suoritustavat	Luentoja 14 h ja valmistautuminen luennoille 14 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 132 h. 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Luentojen aktiivisesta seuraamisesta opiskelija saa hyvityksen, josta kerrotaan tarkemmin luentojen alussa.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.
Oppimateriaalit	1. Luentomoniste 2. Hemmo, Mika, Sopimusoikeus III, 2005 3. Kurkela, Matti S., Globalisoitunut sopimuskäytäntö, 2003 4. Boyce, Tim: Successful contract negotiation, Hawksmere, 1993
Edellytykset	A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet, A250A0650 Sopimusoikeus

A210A0700	***LIIKETOIMINTAPROJEKTIN JOHTAMINEN 6 op***
	Business Project Management **Opintojakso toteutetaan projektiopetuksena yhteistyössä A250A1100 Liiketoiminnan projektikurssin sekä konetekniikan ja sähkötekniikan kanssa. Osallistujamäärä on rajattu: 15 (kauppatieteiden ja tuotantotalouden opiskelijoille on tarvittaessa omat kiintiönsä; tarvittaessa valinta tapahtuu opintomenestyksen perusteella). Ilmoittautuminen WebOodin kautta 1.10.2013 mennessä.**
Ajankohta	KTM 1-2, periodi 2-4
Opettaja(t)	yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen, N. N.
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa - soveltaa käytäntöön aiemmissa opintojaksoissa hankittua osaamista, - suunnitella ja hoitaa liiketoiminnan eri osa-alueiden toteutusta, - johtaa ja organisoida liiketoimintakokonaisuutta sekä toimia esimiehenä,

	- laatia liiketoimintaan ja sen johtamiseen liittyviä dokumentteja ja raportteja, - kommunikoida projektiin liittyvistä seikoista muiden ryhmän jäsenten kanssa.
Sisältö	Liiketoimintasuunnitelman laadinta. Virtuaalisen yrityksen perustaminen. Liiketoiminnan eri osa-alueiden suunnittelu, toteuttaminen ja raportointi: mm. yleinen organisointi ja johtaminen, taloushallinto, kustannuslaskenta, budjetointi, rahoitus, markkinointi, hankintatoimi ja logistiikka. Liiketoiminnan johtaminen, organisoiminen ja esimiehenä toimiminen. Yhteistyö tuotesuunnittelun ja valmistuksen kanssa.
Suoritustavat	Johdantoluentoja 10 h, 2. periodi. Projektityöskentelyn ohjaaminen ja seminaarit 40 h. Omaehtoista projektityöskentelyä 110 h, 2.-4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Moodle käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä; projektityöskentely 80%, (projektityöskentelystä arvostellaan sisällön lisäksi sekä suullinen että kirjallinen esitys), vertaisarviointi 20%.
Oppimateriaalit	Luentomateriaali Muu luennoitsijan ilmoittama kirjallisuus
Edellytykset	KTK-tutkinnon tai tuotantotalouden TkK-opinnot

A310A0100	***STRATEGINEN HANKINTATOIMI*** ***6 op***
	Strategic Supply Management **Korvaa kurssin A390A0550 Strateginen hankintatoimi**
Ajankohta	KTM 1, periodi 1-2
Opettaja(t)	professori, TkT Veli-Matti Virolainen, tutkijatohtori, KTT Anni-Kaisa Kähkönen
Tavoitteet	Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää hankintatoimen strategisen merkityksen ja pystyy kehittämään hankintatoimintoja osana koko yrityksen liiketoiminnan kehittämistä. Opiskelija osaa soveltaa transaktiokustannusteoriaa hankintastrategian muotoilussa. Opiskelija tunnistaa erilaiset liiketoimintasuhteet ja osaa soveltaa niitä käytännön tilanteissa.
Sisältö	Hankintatoimen vaikutus yritysstrategioihin ja organisaation kilpailukykyyn. Erilaiset toimittajasuhteet. Transaktiokustannus- ja peliteoria. Partnership ja sen eri muodot. Partnershipin motiivit. Yhteistyösuhteisiin liittyvä riskienhallinta. Arvon muodostuminen. Toimittajien arviointi.
Suoritustavat	Luentoja 15 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 10 h, 1. periodi. Harjoitukset 4 h, 1. periodi. Caseharjoitus sisältäen kirjalliset raportit, suulliset esitykset ja opponoinnit. Caseraporttien ja esitysten laatiminen ja ryhmäkokoontumiset 20 h, 1. periodi. Kirjallisuustyö sisältäen artikkeleihin ja kirjallisuuteen perehtymisen ja kirjallisen raportin laatimisen 46 h, 1-2. periodi. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 65 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 60%, kirjallisuustyö 25%, case-harjoitus 15%, kaikki osiot suoritettava hyväksytysti.
Oppimateriaalit	Cox, A.: Business Success, 1997. Earlsgate Press. Hughes et al,: Transform Your Supply Chain.1998. International Thomson Business Press. Hallikas, et al.: Riskienhallinta yhteistyöverkostossa, 2001. MET Mazzucato M. (ed): Strategy for Business, 2002. Sage Publications Luentomateriaali ja lehtiartikkelit Osa kirjallisuudesta ilmoitetaan myöhemmin
Edellytykset	KTK yleisopinnot tai vastaavat tiedot

A310A0200	*ULKOISTEN RESURSSIEN HALLINTA* *6 op*
	External Resource Management **Korvaa kurssin A390A0600 Ulkoisten resurssien hallinta**
Ajankohta	KTM 1-2, periodi 3
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Anni-Kaisa Kähkönen, tutkijaopettaja, KTT Katrina Lintukangas
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tietää hankintastrategian keskeiset elementit ja osaa soveltaa niitä eri ympäristöihin. Opiskelija ymmärtää hankintatoimen roolin arvon luomisessa. Opiskelija osaa analysoida erilaisia toimittajasuhteita ja tietää suhdehallinnan teoreettiset taustat. Opiskelija ymmärtää hankintaverkoston merkityksen vastuullisen liiketoiminnan keskeisenä rajapintana ja osaa soveltaa vastuullisen hankintatoimen periaatteita.
Sisältö	Hankintastrategian elementit, toimittajasuhdehallinta, arvon luominen ulkoista toimittajaverkostoa hyödyntäen, vastuullinen hankintatoimi.
Suoritustavat	Luentoja 10 h, simulaatio 3 h, luennoille ja simulaatioon valmistautuminen 7 h, harjoitustöiden laatiminen ja esityksiin valmistatuminen 60 h, 3. periodi. Itsenäiset lukutehtävät, tenttiin valmistautuminen ja tentti 80 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 60 %, harjoitustyö 40 %, simulaatio hyväksytty / hylätty, kaikki osiot suoritettava hyväksytysti.
Oppimateriaalit	1. Kirjallisuus ilmoitetaan kurssin alussa. 2. Artikkelikokoelma 3. Luentomateriaali
Edellytykset	KTK yleisopinnot tai vastaavat tiedot

A310A0300	*LEAN-LÄHESTYMISTAVAT TOIMITUSKETJUN KEHITTÄMISESSÄ* *6 op*
	LEAN Principles in Supply Chain Development **Korvaa kurssin A390A0251 Hankinta- ja toimitusverkostot**
Ajankohta	KTM 1-2, periodi 4
Opettaja(t)	professori, TkT Jukka Hallikas
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvata ja kehittää toimitus- ja arvoverkostoa Lean periaatteiden mukaisesti. Hän pystyy linkittämään asiakastarpeista lähtevät vaatimukset kehittämistyöhön ja analysoimaan toimintaprosessien suorituskykyä ja riskejä. Lisäksi opiskelija osaa hyödyntää parantamisen ja innovaatioiden lähestymistapoja sekä ongelmalähtöistä oppimisprosessia toimitusketjun kehittämisessä.
Sisältö	Lean ja Six Sigma lähestymistapojen periaatteet toimitusketjujen ja palveluprosessien kehittämisessä. Luovan ongelmanratkaisun menetelmät. Toimitus- ja arvoverkoston mallinnus, arvovirtakuvaukset. Asiakasvaatimusten tunnistaminen, analysointi ja linkittäminen toimitusketjuun. Hukan tunnistaminen ja eliminointi arvoketjussa. Liiketoimintaprosessien mallinnus ja kehittäminen. Prosessien läpimenoajan analysointi. Toimitusketjun ja liiketoimintaprosessien riskienhallinta.
Suoritustavat	Luentoja 14 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 28 h. Aktiivinen osallistuminen luokkakeskusteluihin 14 h, 4 periodi. Harjoitustöiden tekeminen 42 h. Essee sisältäen artikkeleihin ja kirjallisuuteen perehtymisen 62 h, 4 periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, harjoitustyöt 100 p.
Oppimateriaalit	1. Luentomateriaali 2. Muu kurssimateriaali ilmoitetaan kurssin alussa
Edellytykset	Kandidaatin tutkinto tai vastaavat opinnot.

A310A0400	*JULKISET HANKINNAT* *6 op*
	Public Procurement **Korvaa kurssin A390A0150 Julkiset hankinnat**
Ajankohta	KTM 1, periodi 3, intensiivi
Opettaja(t)	professori, TkT Jukka Hallikas, tutkijatohtori, KTT Anni-Kaisa Kähkönen, vierailevia luennoitsijoita
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää yksityisen ja julkisen sektorin yhteistyön erityispiirteitä ja merkitystä. Opiskelija tuntee julkisen hankintaprosessin ja hankintamenettelyt sekä pystyy arvioimaan ja suunnittelemaan julkisen hankintaprosessin vaiheita. Opiskelija tuntee lainsäädännön vaikutukset julkisten hankintojen toteuttamisessa.
Sisältö	Julkiset hankinnat ja julkinen hankintaprosessi. Julkisen hankinnan erityispiirteet ja tulevaisuuden haasteet. Kulloinkin ajankohtaiset aiheet, kuten kuntien ja valtion hankintojen kehittyminen.
Suoritustavat	Luentoja 14 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 28 h. Aktiivinen osallistuminen luokkakeskusteluihin 14 h, 3 periodi. Essee sisältäen artikkeleihin ja kirjallisuuteen perehtymisen ja kirjallisen esseen laatimisen 42 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 62 h, 4 periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 80 p., essee 20 p.
Oppimateriaalit	1. Luentomateriaali 2. Kuusniemi-Laine, A., Takala,P., 2008. Julkiset hankinnat käsikirja, Edita Prima Oy, Helsinki 3. Muu kurssimateriaali ilmoitetaan kurssin alussa.
Edellytykset	Kandidaatin tutkinto tai vastaavat opinnot

A310A9000	*PRO GRADU -TUTKIELMA, HANKINTOJEN JOHTAMINEN* *30 op*
	Master's Thesis, Purchasing and Supply Management **Seminaariin ei voi osallistua, ennenkuin kaikki täydentävät opinnot on suoritettu (tämä koskee suoraan maisteriohjelmaan valittuja opiskelijoita).**
Ajankohta	KTM 2, periodi 1-2/3-4
Opettaja(t)	professori, TkT Jukka Hallikas, professori, TkT Veli-Matti Virolainen
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa toteuttaa itsenäisesti tieteellisen tutkielman ja raportoida sen kirjallisesti tieteellisen käytännön mukaisesti. Opiskelija pystyy rajaamaan ja määrittelemään tutkimusaiheensa ja tutkimustehtävänsä, sekä hallitsee aihepiirin teorian ja tutkimuskäytänteet. Opiskelija osaa myös perustella sekä selittää suullisesti ja kirjallisesti tehdyn tutkielman pääkohdat ja johtopäätökset. Hän pystyy arvioimaan ja analysoimaan muiden opiskelijoiden tutkielmia ja puolustamaan omia valintojaan liittyen tutkimukseensa. Hän osaa kerätä ja valita tutkielman kannalta soveltuvia kirjallisia lähteitä ja suhtautua kriittisesti lähdekirjallisuuteen. Opiskelija kykenee vertailemaan ja yhdistämään tietoa kirjallisten lähteiden ja empiirisen aineiston pohjalta.
Sisältö	Opiskelija tutustuu gradun rakenteeseen ja opinnäytteen vaatimustasoon ja suunnittelee omaa graduansa. Hän ymmärtää teoreettisen viitekehyksen merkityksen tutkimuksessa ja empiiristen tutkimusongelmien ratkaisussa. Seminaarissa opiskelija analysoi valmiin gradun (vapaa valinta) ja esittelee oman aiheanalyysinsa ja tutkimussuunnitelmansa sekä opponoi toisen opiskelijan tutkimussuunnitelman.
Suoritustavat	Seminaarityöskentelyä 1.-4. periodeilla. Aloitukset periodeilla 1. ja 3. - Aktiivinen osallistuminen seminaaritilaisuuksiin

	- Aiheanalyysin laatiminen ja esittäminen - Tutkimussuunnitelman laatiminen ja esittäminen sekä toisten opponointi - Kypsyysnäytteen hyväksytty suorittaminen - Pro gradu -tutkielma
Arvostelu	Tutkielma: improbatur-laudatur
Edellytykset	Noin 30 op syventäviä maisteriopintoja.

A340A0050	***KNOWLEDGE MANAGEMENT AND NETWORKS*** ***6 ECTS cr***
	Knowledge Management and Networks **The maximum amount of students attending this course is 70 and the priority is given to degree students.**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 2
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kaisa Henttonen
Aims	Students will be able to - understand theoretical background of knowledge management and networks - identify and analyze knowledge management challenges and best practices in knowledge-intensive networks - collect data on, analyze and interpret the structure of knowledge-intensive networks
Content	- Knowledge as a key production factor - Key concepts related to knowledge and networks - Various forms of knowledge-intensive intra- and inter-firm collaboration, innovation ecosystems - Alliance, collaboration and network orchestration capability - Case assignments on knowledge intensive network collaboration - Social network analysis in theory and practice
Modes of Study	Lectures and seminar 28 h, 2. period, Independent preparement for lectures 32 h Group assignment work (2 group assignments) 100 h Total workload for student 160 h. Moodle in use.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points Case exercise as a group assignment 50% Social network analysis as a group assignment 50%.
Study materials	Distributed during lectures.

A340A0250	***TUTKIMUSMETODIIKKA JA TIETEELLINEN KIRJOITTAMINEN*** ***6 op***
	Research Methods and Scientific Writing
Ajankohta	KTM 1, periodi 1
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Mika Vanhala, ~~professori, TkT Tuomo Uotila~~, tutkijaopettaja, TkT Hannele Lampela (päivitetty 13.8.2013), tutkijaopettaja, TkT Arto Kaarna, vierailevia luennoitsijoita Vastuuhenkilö(t): tutkijatohtori, KTT Mika Vanhala
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa: - selittää tieteellisen työn perusteet ja työskentelytavat - arvioida ja esitellä erilaisia tutkimuksen suorittamisen lähestymistapoja ja tutkimusmenetelmiä - raportoida harjoitustyöt kirjallisesti tieteellisen työn periaatteiden mukaisesti - valita työhön sopivia lähteitä ja soveltaa lähdekritiikin perusperiaatteita - käyttää lähteitä oikein - arvioida tieteellisiä tutkimuksia kriittisesti
Sisältö	Tiedonhaku, tieteellisen kirjoittamisen vaatimukset, tieteenfilosofiset

	lähestymistavat, yleisimmät kvantitatiiviset ja kvalitatiiviset menetelmät, tutkimusmenetelmät tuotantotaloudessa ja tietotekniikassa.
Suoritustavat	Luentoja 21 h, 1. periodi. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 32 h, 1. periodi. Ryhmässä tehtävä harjoitustyö 100 h, 1. periodi. Harjoitustöiden esitykset 7 h, 1. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Moodle käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tentti 30%, harjoitustyö 70%. Kaikki osiot suoritettava.
Oppimateriaalit	- Luentokalvot - Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. (1997). Tutki ja kirjoita. Kirjayhtymä, Helsinki. - Luennoitsijoiden ilmoittama kirjallisuus.

A350A0300	***TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT*** ***6 ECTS cr***
	Technology and Innovation Management
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period 1
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio, Professor, Ph.D. Karl-Erik Michelsen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Aino Kianto Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio
Aims	1. To recognize different types and sources of innovations 2. To interpret how technology changes and how technologies and society interact 3. To characterize the key features of an innovative organization 4. To assess how firms manage both technological and business innovations 5. To analyze the evolutionary process of innovation development 6. To synthesize and critically evaluate the commonly available information 7. To reflect individual and team contribution to team innovativeness
Content	The course explores the concept of innovation from various points of view: What are innovations, how they are made and how they affect company's strategy and performance. In modern large scale corporations innovations are necessary instruments for growth and competitive edge. Yet, innovation process must be managed and maintained and this requires strategic thinking, vision and courage as well as a particular kind of organizational culture. This course explores how core technologies are created and how they are developed further to serve the needs of company business strategy. Innovativeness is based on the creativity of individual employees as well as group processes and organizational characteristics that support the creation of new knowledge. Global companies use transparent innovation process in order to facilitate to serve the customers. This course also explores how users affect innovations and what is the role of customer in innovation process. Finally, innovations are not made in isolation, but rather in a context that is affected by regional, national and trans-national innovation systems. After completing the course, the students know how a firm manages its R&D and creates core technologies which are bases for innovation strategy. They also know what kind of elements innovative group work and continuously renewing organizations are built upon. How the R&D is organized in-house and how it is connected to the regional, national and trans-national innovation systems. Core content: What is an innovation and how innovations are made Innovation typologies: e.g. incremental vs. radical/discontinuous/disruptive innovations. Technological and business innovations. Individual creativity How technology changes and what are the causes of change. The role of R&D and innovations in established firms The role of R&D in new start-up firms

	Innovative teams Organizational renewal capability Role of innovations in business strategy Process of new product development Commercialization of new innovations Technology adoption life cycle Additional knowledge: Value creation through technology partnerships and networks Innovations and business models Evaluation of team innovativeness and organizational renewal capability The role of customers and users in R&D process. Innovation, technology and growth.
Modes of Study	In-class hours: Lectures: 30 h; Seminars: 8 h Out-class hours: Preparation for term paper: 56 h; Preparation for lectures: 16 h; Preparation for exam: 50 h. Total student workload: 160 h Moodle in use.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points, written exam 60 points, term paper 40 points. All assignments must be passed to get the final grade.
Study materials	Tidd, J. & Bessant, J. (2010) Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. 4th Edition. John Wiley & Sons Ltd. Selected articles.

A390A0000	***ARGUMENTAATIO JA AKATEEMINEN KIRJOITTAMINEN***	***4 op***
	Argumentation and Academic Writing	
Ajankohta	KTM 1, periodi 1	
Opettaja(t)	professori, FT Karl-Erik Michelsen	
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa järjestää tutkimusraportin eri osiot valittua lähestymistapaa palvelevaan järjestykseen, erotella raportin eri osien tehtävät kokonaisuudessa ja paikantaa tutkimusraportista tutkimuksen arvioinnin kannalta olennaista tietoa. Opiskelija osaa verrata erityyppisiä tutkimusraportteja keskenään ja arvioida niiden kontribuutioita. Hän kykenee myös esittämään ehdotuksia tutkimusraportin kehittämiseksi sen tarkoitus huomioiden. Opiskelija osaa selittää mitä tutkimusaukko ja tiedon kontekstialinen uutuus tarkoittavat. Hän osaa suunnitella tutkimuksen ja vakuuttaa kuulijansa sen tarpeellisuudesta. Opiskelija osaa arvioida tutkimusraportin etenemistä lausetasolla ja osaa myös itse kirjoittaa sujuvaa tieteellistä tekstiä. Opiskelija on osaa argumentoida ja tunnistaa vakuuttamisen keinojen yleisöstä riippuvat erot.	
Sisältö	Väite ja sen rakenne. Tutkimuksen raportointi makrotasolla ja mikrotasolla. Teoreettinen katsaus ja hypoteesien muodostaminen. Induktiivinen teorian kehittäminen. Erilaiset yleisöt, erilainen kieli. Eri lähestymistapojen väliset erot. Ajankohtaiset ohjeet eri tutkimusaloilla.	
Suoritustavat	Luennot 9 h. Itsenäinen kurssikirjallisuuteen tutustuminen 20 h. Harjoitukset 6 h. Artikkelin kirjoittaminen 72 h. Kokonaismitoitus yhteensä 107 h.	
Arvostelu	Loppuarvosana 0–5. Arvostelu asteikolla 0-100 pistettä. Artikkeli 100%.	
Oppimateriaalit	Luentomateriaali.	
Edellytykset	KTK-opinnot	

A390A0100	***HENKILÖKOHTAISET URAVALMIUDET, STRATEGINEN JOHTAMINEN***	***2 op***
	Personal Career Planning, Strategic Leadership and Management	
Ajankohta	KTM 1-2, periodi 1,2,3,4	
Opettaja(t)	professori, KTT Pia Heilmann	

Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa määritellä omaa kauppatieteellistä osaamistaan suhteessa työelämän tarjoamiin uramahdollisuuksiin. Hän osaa kuvata henkilökohtaiset johtamisvalmiutensa, tiedostaa keskeisemmät puutteensa niissä ja pystyy ennakoimaan täydennyskoulutustarpeitaan. Lisäksi opiskelija osaa perustellusti kuvata omia vahvuuksiaan ja heikkouksiaan asioiden sekä ihmisten johtajana ja suunnitella uraansa itsetuntemuksensa pohjalta.
Sisältö	Kurssilla suunnitellaan opiskelijan omaa henkilökohtaista työuraa ja palautetaan samalla opiskelijan huomio kauppatieteiden ”isoon kuvaan”. Opiskelijaa ohjataan oivaltamaan oma kauppatieteellisistä opinnoista kertynyt osaamisensa suhteessa tulevaan työelämään. Kurssi johdattaa opiskelijan pohtimaan kriittisesti ja reflektiivisesti omaa persoonaansa, itsetuntemusta, arvovalintojaan ja asenteita suhteessa johtamistyöhön.
Suoritustavat	Henkilökohtainen keskustelu kurssin ohjaajan kanssa 1 h. Valmistautuminen keskusteluun 10 h ja keskustelun yhteydessä määriteltävä kirjallinen tehtävä 42 h. Kurssin kokonaislaajuus 53 h. Kurssi suoritettavissa kaikissa periodeissa.
Arvostelu	Loppuarvosana 0-5, kirjallinen työ arvostellaan asteikolla 0-100 pistettä.
Oppimateriaalit	Ilmoitetaan henkilökohtaisen keskustelun yhteydessä.
Edellytykset	KTK-opinnot. Kurssi on suunnattu opintojensa loppuvaiheessa oleville Strategisen johtamisen opiskelijoille.

A390A0350	***ORGANISAATIOIDEN JA STRATEGIAN TALOUSTIEDE*** ***6 op***
	Economics of Organizations and Strategy
Ajankohta	KTM 1-2, periodi 2
Opettaja(t)	tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen Vastuuhenkilö(t): tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa selittää miten transaktio- ja tuotantokustannukset vaikuttavat yrityksen horisontaalisten ja vertikaalisten rajojen valintaan. Hän osaa analysoida markkinoiden kilpailun luonteen vaikutusta yrityksen strategiseen päätöksentekoon, ja soveltaa tätä tietoa analysoidakseen millaisten strategisten keinojen avulla yritys voi parantaa asemaansa markkinoilla ja saavuttaa pysyvän kilpailuedun. Hän osaa analysoida ns. päämies-agentti -näkökulmasta sitä miten johdon ja työntekijöiden kannustimet voidaan asettaa yrityksen organisoinnin kannalta tehokkaasti.
Sisältö	Yrityksen horisontaaliset ja vertikaaliset rajat, kilpailuympäristön vaikutus yrityksen päätöksentekoon, strateginen päätöksenteko (esim. hinnoittelu, sitoutuminen, markkinoille tulo ja poistuminen jne.), kilpailuedun saavuttaminen ja säilyttäminen ja yrityksen sisäinen organisointi ja kannustimet. Yritysorganisaation evoluutio. Monialaistuminen ja yrityksen sosiaalinen konteksti.
Suoritustavat	Luentoja 21 h. Kurssimateriaaliin tutustuminen, harjoitustyön tekeminen ja valmistautuminen luennolle 74 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 65 h. Kokonaismitoitus 160 h. Hyväksytysti suoritettu kirjallinen tentti 80% ja harjoitustyö 20%, molemmat osiot suoritettava.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 80% tentti ja 20% harjoitustyö.
Oppimateriaalit	1. Besanko D. et al: Economics of Strategy, 3rd, 4th tai 5th ed. 2. Artikkelikokoelma
Edellytykset	A130A0300 Kansantaloustieteen perusteet, A250A0400 Mikroteoria

Tietojohtaminen ja informaatioverkostot –maisteriohjelma (TIMO)

Tietojohtaminen ja informaatioverkostot -maisteriohjelma on kaksivuotinen ohjelma, joka muodostuu 120 opintopisteen kokonaisuudesta.

Tutkintorakenne	**op**
Yhteiset, pakolliset yleisopinnot	12
Syventävät opinnot (sis. Pro gradu –tutkielman)	78
Sivuopintokokonaisuus	24
Kieliopinnot (samaa kieltä)	6
Opintopisteet yhteensä	**120 op (min.)**

Yleisopinnot

Pakolliset opintojaksot (12 op)		*vsk*	*per.*	*op*
A340A0250	Tutkimusmetodiikka ja tieteellinen kirjoittaminen	KTM 1	1	6
CS35A0011	Johdatus tietojohtamiseen ja informaatioverkostoihin	KTM 1	1	6

Syventävät opinnot

Pakolliset opintojaksot (54 op)		*vsk*	*per.*	*op*
A340A0050	Knowledge Management and Networks	KTM 2	2	6
A340A0150	Sosiaalinen pääoma ja luottamus	KTM 2	3-4	6
A340A0200	Tietopääoman strateginen johtaminen	KTM 1	2-3	6
A340A0300	Virtuaalinen yhteistyö ja tietotekniset työkalut	KTM 1	3-4	6
A340A9000	Pro gradu -tutkielma, Tietojohtaminen	KTM 2	1-2/3-4	30

Seuraavista opintojaksoista valitaan vähintään 24 op:

Vaihtoehtoiset opintojaksot		*vsk*	*per.*	*op*
A210A0200[*]	Empirical Strategy Research	KTM 1-2		6
A250A0000	Aineettomat oikeudet ja niiden käyttö yritystoiminnassa	KTM 1	4, intensiivi	6
A340A0100	Organizational Learning in Knowledge Management	KTM 1	1	6
A350A0300	Technology and Innovation Management	KTM 1-2	1	6
A390A0400	Organisaation kehittäminen	KTM 1	3	6
A390A0500	Strateginen henkilöstöjohtaminen	KTM 1	3-4	6

*) Ei luennoida lv. 2013-14

Pakollinen sivuaine

Tietojohtamisen maisteriohjelman opiskelijat lukevat pakollisena sivuaineena seuraavan:

- **Teknistaloudellinen sivuaine (min. 24 op)**

Teknistaloudellinen sivuaine (24 op)

Pakolliset opinnot (17 op)		*per.*	*op*
CS35A0101	Tietojohtaminen innovaatiotoiminnassa	3-4	7
CS35A0300	Projektijohtaminen	4	5
CT30A2003	Tietoliikennetekniikan perusteet	1-2	5

Vaihtoehtoiset opinnot (valitaan siten, että vähintään 24 op täyttyy)		*per.*	*op*
CS35A0051	Yrityksen arvoverkostot	3	7
CS35A0200	Sähköinen liiketoiminta	1-2	7
CS35A0251	Liiketoimintaprosessien tiedonhallinta	3	6
CT60A0200	Ohjelmoinnin perusteet	1-2	5
CT60A4301	Tietokannat	3-4	5

KTM - TIMO

		op
A210A0200	Empirical Strategy Research	6
A250A0000	Aineettomat oikeudet ja niiden käyttö yritystoiminnassa	6
A340A0050	Knowledge Management and Networks	6
A340A0100	Organizational Learning in Knowledge Management	6
A340A0150	Sosiaalinen pääoma ja luottamus	6
A340A0200	Tietopääoman strateginen johtaminen	6
A340A0250	Tutkimusmetodiikka ja tieteellinen kirjoittaminen	6
A340A0300	Virtuaalinen yhteistyö ja tietotekniset työkalut	6
A340A9000	Pro gradu -tutkielma, Tietojohtaminen	30
A350A0300	Technology and Innovation Management	6
A390A0400	Organisaation kehittäminen	6
A390A0500	Strateginen henkilöstöjohtaminen	6

A210A0200	***EMPIRICAL STRATEGY RESEARCH***	***6 ECTS cr***
	Empirical Strategy Research **THE COURSE WILL NOT BE LECTURED 2013-14, NEXT TIME IN 2014-15. All teaching will be held as intensive on Fridays, 3 hours of lecture + 3 hours of exercise.**	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Tech.) Kaisu PuumalainenProfessor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Ari Jantunen	
Aims	After taking the course the student - knows the basic empirical application types of strategy research - is familiar with the evolution, state-of-the art and future directions of research within four different central themes of empirical strategy research - can independently select a specific theme related to strategy, technology or innovation research and conduct a critical and systematic literature review on this theme - collect and analyze empirical data around this theme, and subsequently report, interpret and evaluate the results and their practical and theoretical implications	
Content	Core content: Four specific themes of strategy, technology or innovation research: empirical testing of main theories, research strategies and designs and main results. The themes may include e.g. resource-based view, strategic orientations, innovation and sustainable competitiveness of the firm. The themes are related to current research projects at LUT School of Business, and may vary each year Additional content: measurement of firm performance, specific methods of empirical research, e.g. event study, social network analysis, diffusion models Special content: important authors and publication forums of empirical strategy research	
Modes of Study	Lectures 18 h , exercises 12 h and independent preparation for lectures + writing article reviews 40 h, 3rd period Seminar 12 h and pair assignment + preparing the presentation 78 h, 4th period Total workload 160 h.	
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Article reviews 40% Written seminar report 40% Oral presentation of seminar assignment 20%	
Study materials	Collection of articles	
Prerequisites	Multivariate and econometric analysis methods or Quantitative research methods, recommended Basic course in econometrics	

A250A0000	*AINEETTOMAT OIKEUDET JA NIIDEN KÄYTTÖ 6 op YRITYSTOIMINNASSA*
	Immaterial Rights and their use in Entrepreneurship
Ajankohta	KTK 2, periodi 4, intensiivi
Opettaja(t)	dosentti, OTT Mikko Huuskonen Vastuuhenkilö(t): professori, OTT Matti Ilmari Niemi
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee aineettomiin oikeuksiin liittyvät oikeudelliset ilmiöt peruskursseja syvällisemmin erityisesti oikeuksien liiketoiminnassa tapahtuvan käytön osalta.
Sisältö	Keskeisten immateriaalioikeuksien juridinen tausta ja niiden hyödyntämiseen liittyvät sopimuskäytännöt, IT-sopimukset, kustannussopimukset sekä verkkokaupan juridiikka huomioiden myös kuluttajan asema. Patenttien ja tavaramerkkien arvojen määrittelyn perusasiat samoin kuin aineettomiin oikeuksiin liittyvät verotuskysymykset. Standardisoinnin perusasiat sekä yritysten väliseen T&K-yhteistyöhön liittyvät juridiset kysymykset.
Suoritustavat	Luentoja 20 h ja valmistautuminen luennoille 10 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 130 h. 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.
Oppimateriaalit	1. Luennoitsijan erikseen määräämä materiaali 2. Haarmann, Pirkko-Liisa: Tekijänoikeus ja lähioikeudet, Talentum, 2005 3. Työ- ja elinkeinoministeriön muistio tavaramerkkilain uudistamisesta, 38/2012, luvut 1 ja 2. http://www.tem.fi/files/34683/TEMjul_38_2012_web.pdf 4. Kemppinen, Jukka: Digitaaliongelma, 2006, luvut 3-4. Teos on ollut myös saatavilla verkossa. 5. Takki, Pekka: IT-sopimukset, käytännön käsikirja, 2003 6. IPR tehokkaaseen käyttöön! Aineksia teollis- ja tekijänoikeudelliseen strategiaan
Edellytykset	A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet
Lisätietoja	Opintojaksolla on 11-15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A340A0050	*KNOWLEDGE MANAGEMENT AND NETWORKS 6 ECTS cr*
	Knowledge Management and Networks **The maximum amount of students attending this course is 70 and the priority is given to degree students.**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 2
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kaisa Henttonen
Aims	Students will be able to - understand theoretical background of knowledge management and networks - identify and analyze knowledge management challenges and best practices in knowledge-intensive networks - collect data on, analyze and interpret the structure of knowledge-intensive networks
Content	- Knowledge as a key production factor - Key concepts related to knowledge and networks - Various forms of knowledge-intensive intra- and inter-firm collaboration, innovation ecosystems - Alliance, collaboration and network orchestration capability - Case assignments on knowledge intensive network collaboration - Social network analysis in theory and practice

Modes of Study	Lectures and seminar 28 h, 2. period, Independent preparement for lectures 32 h Group assignment work (2 group assignments) 100 h Total workload for student 160 h. Moodle in use.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points Case exercise as a group assignment 50% Social network analysis as a group assignment 50%.
Study materials	Distributed during lectures.

A340A0100	***ORGANIZATIONAL LEARNING IN KNOWLEDGE MANAGEMENT*** ***6 ECTS cr***
	Organizational Learning in Knowledge Management **Language of teaching is English. The course is limited to 80 students. The priority is for the students minoring in "Knowledge and Innovation Management", and secondly for second year students majoring in "Tietojohtaminen ja informaatioverkostot (TIMO)". After that, the principle is "First come, first served". If there are too many students, then a quick test will be arranged on the info-meeting day to select the participants, which will be announced on Noppa soon after the end of the registration time. The test book can be found in LUT library "Dynamic intellectual capital: Knowledge management in theory and practice."**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1
Teacher(s)	Docent, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Jianzhong Janne Hong
Aims	By the end of the course, students will be able to: - familiarize themselves with the state of the art literature on the studied subject; - identify basic concepts, functioning principles and enabling tools for organizational learning in knowledge management; - have first-hand virtual learning experience; - apply what has been learnt to real-life work and learning situations; - conduct group work actively and collaboratively .
Content	The course consists of three parts of virtual participation and interaction: 1) active participation in individual literature study (e.g. intensive reading of the course materials presented on the web and required journal articles and book chapters), able to apply theories learnt in case analysis, 2) a case analysis and written report by group, and 3) case presentation and discussion in a virtual discussion forum. The case analysis is conducted based on the problem-based learning (PBL) method.
Modes of Study	1st period. Introductory session (2 h) at the beginning of the course (optional) and face-to-face guiding session for the case analysis (5 h) halfway through the course before the start of the group work (participation is compulsory). Reading assigned articles and writing summaries, commenting on others' work, group case analysis and discussion through the LUT virtual learning platform Moodle.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points, individual literature study 30%, group work on the case analysis 70%
Study materials	1. Course materials presented on Moodle. 2. Assigned reading to be announced on the course web page.

A340A0150	*SOSIAALINEN PÄÄOMA JA LUOTTAMUS* *6 op*
	Social Capital and Trust
Ajankohta	KTM 2, periodi 3-4
Opettaja(t)	professori, KTT Kirsimarja Blomqvist, tutkijatohtori, KTT Mika Vanhala
Tavoitteet	Opiskelijat oppivat - määrittelemään ja selittämään sosiaaliseen pääomaan ja luottamukseen liittyvät avainkäsitteet - analysoimaan ja soveltamaan aiempaa tutkimusta tietointensiivisiin organisaatioihin ja työelämään - analysoimaan luottamuksen ja sosiaalisen pääoman roolia ja dynamiikkaa työelämässä - tutkimaan ja kehittämään luottamusta organisaatioissa
Sisältö	- Sosiaalisen pääoman ja luottamuksen käsite sekä sovellukset tietointensiivisssä organisaatioissa ja verkostoissa - Alueen teoreettinen ja empiirinen tutkimus - Sosiaalisen pääoman ja luottamuksen dynamiikka ja johtaminen - Negatiivinen puoli ja paradoksit - Mittaaminen ja kehittäminen - Uudet teemat ja suuntaukset
Suoritustavat	Luentoja 32 h, etukäteen luettavat artikkelit ja luennoilla tehtäviin harjoituksiin valmistautuminen 40 h, kaksi harjoitustehtävää, yht. 80 h, oppimispäiväkirja 8 h, kokonaismitoitus 160 h. Luennoilla määrättävät harjoitustehtävät. Moodle käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0 – 5, Arvostelu 0-100 pistettä Harjoitustyöt 60% ja 40%, hyväksytty oppimispäiväkirja.
Oppimateriaalit	Jaetaan luennoilla.
Edellytykset	CS35A0011 Johdatus tietojohtamiseen ja informaatioverkostoihin. Kurssi on tarkoitettu 2. vuoden maisteriopiskelijoille.

A340A0200	*TIETOPÄÄOMAN STRATEGINEN JOHTAMINEN* *6 op*
	Strategic Management of Intellectual Capital
Ajankohta	KTM 1, periodi 2-3
Opettaja(t)	professori, KTT Aino Kianto
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija - kykenee tunnistamaan ja määrittelemään organisaatiossa olevan tietopääoman ja sen roolin strategisessa johtamisessa - ymmärtää organisaation tietopääoman arvioinnin ja johtamisen tärkeimmät piirteet ja kysymyksenasettelut - osaa kerätä ja tulkita organisaation tietopääomaan liittyvää aineistoa - osaa luoda organisaatiokohtaisen tietopääomaraportin.
Sisältö	Kurssilla käsitellään tietoa yrityksen strategisena pääomana ja perehdytään siihen, mistä tietopääoma koostuu, kuinka sitä voidaan tunnistaa ja mitata, raportoida sekä johtaa. Tietopääoman dynaaminen ulottuvuus, tietopääoma tieteellisenä tutkimusalueena.
Suoritustavat	Luentoja 21 h, 2. periodi, Harjoitustyöt ja harjoitustöiden itsenäinen työstäminen 74 h Kirjallinen tentti ja tenttiin valmistautuminen 65 h Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Moodle käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0-5, 0-100 pistettä Ryhmissä tehtävät harjoitustyöt 50 pistettä Kirjallinen tentti 50 pistettä

Oppimateriaalit	Lönnqvist, A., Kujansivu, P. & Antola, J. (2005). Aineettoman pääoman johtaminen. JTO, Tampere. Marr, B. (2005). Perspectives on Intellectual Capital. Butterworth-Heinemann, Amsterdam. Andriessen, D. (2004). Making Sense of Intellectual Capital. Elsevier, Amsterdam. (sivut 1-123 ja sivut 264-276.) Zack, M. (1999). Developing a Knowledge Strategy. California Management Review, 41, 3, 125-145. Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. Journal of Management, 17, 99-120.

A340A0250	***TUTKIMUSMETODIIKKA JA TIETEELLINEN KIRJOITTAMINEN*** ***6 op***
	Research Methods and Scientific Writing
Ajankohta	KTM 1, periodi 1
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Mika Vanhala, ~~professori, TkT Tuomo Uotila~~, tutkijaopettaja, TkT Hannele Lampela (päivitetty 13.8.2013), TkT Arto Kaarna, vierailevia luennoitsijoita Vastuuhenkilö(t): tutkijatohtori, KTT Mika Vanhala
Tavoitteet	Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa: - selittää tieteellisen työn perusteet ja työskentelytavat - arvioida ja esitellä erilaisia tutkimuksen suorittamisen lähestymistapoja ja tutkimusmenetelmiä - raportoida harjoitustyöt kirjallisesti tieteellisen työn periaatteiden mukaisesti - valita työhön sopivia lähteitä ja soveltaa lähdekritiikin perusperiaatteita - käyttää lähteitä oikein - arvioida tieteellisiä tutkimuksia kriittisesti
Sisältö	Tiedonhaku, tieteellisen kirjoittamisen vaatimukset, tieteenfilosofiset lähestymistavat, yleisimmät kvantitatiiviset ja kvalitatiiviset menetelmät, tutkimusmenetelmät tuotantotaloudessa ja tietotekniikassa.
Suoritustavat	Luentoja 21 h, 1. periodi. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 32 h, 1. periodi. Ryhmässä tehtävä harjoitustyö 100 h, 1. periodi. Harjoitustöiden esitykset 7 h, 1. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Moodle käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tentti 30%, harjoitustyö 70%. Kaikki osiot suoritettava.
Oppimateriaalit	- Luentokalvot - Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. (1997). Tutki ja kirjoita. Kirjayhtymä, Helsinki. - Luennoitsijoiden ilmoittama kirjallisuus.

A340A0300	***VIRTUAALINEN YHTEISTYÖ JA TIETOTEKNISET TYÖKALUT*** ***6 op***
	Virtual Collaboration and IT-tools
Ajankohta	KTM 1, periodi 3-4
Opettaja(t)	tutkijatohtori, KTT Miia Kosonen, tutkijatohtori, KTT Kaisa Henttonen, vierailevia luennoitsijoita
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa - tunnistaa keskeiset virtuaaliset työkalut; - arvioida kriittisesti eri virtuaalityökalujen soveltuvuutta eri tilanteisiin; - laatia harjoitustyöraportin wikiä hyödyntäen; - yhdistää ja kriittisesti arvioida tieteellisistä artikkeleista ja Internet-lähteistä saatavaa tietoa - toimia ja viestiä entistä paremmin sekä kasvokkain että virtuaalisesti
Sisältö	Teknologisen kehityksen myötä syntyneet tietointensiivisten organisaatioiden haasteet ja mahdollisuudet. Virtuaaliorganisaatiot, virtuaalitiimit ja

	virtuaaliyhteisöt. Virtuaalista yhteistyötä tukevat yhteistyöalustat. Tietokonevälitteinen viestintä ja sen teoriat. Sosiaalinen media, avoimet innovaatioympäristöt.
Suoritustavat	Luentoja ja seminaaripäiviä 36 h, 3-4. periodi, harjoitustyö 60 h, esityksen valmistelu 4 h, henkilökohtaisten oppimistehtävien laatiminen 20 h, artikkeleiden lukeminen 60 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Moodle käytössä.
Arvostelu	Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä. Henkilökohtaiset oppimistehtävät 40%, harjoitustyö 60%, kaikki osatehtävät suoritettava. Aktiivisella bloggaamisella ja kommentoimisella voi ansaita 5 extrapistettä.
Oppimateriaalit	Luentomateriaali Artikkelit

A340A9000	***PRO GRADU -TUTKIELMA, TIETOJOHTAMINEN*** ***30 op***
	Master´s Thesis, Knowledge Management **Pro gradu -seminaarit alkavat syys- ja kevätlukukaudella. Seminaariin ei voi osallistua ennenkuin kaikki täydentävät opinnot on suoritettu.**
Ajankohta	KTM 2, periodi 1-2/3-4
Opettaja(t)	professori, KTT Aino Kianto, professori, KTT Kirsimarja Blomqvist, professori, KTT Hanna-Kaisa Ellonen, professori, KTT Paavo Ritala
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa toteuttaa itsenäisesti tieteellisen tutkielman ja osaa raportoida sen kirjallisesti tieteellisen käytännön mukaisesti. Opiskelija pystyy rajaamaan ja määrittelemään tutkimusaiheensa ja tutkimustehtävänsä, sekä hallitsee aihepiirin teorian ja tutkimuskäytänteet. Opiskelija osaa myös perustella sekä selittää suullisesti ja kirjallisesti tehdyn tutkielman pääkohdat ja johtopäätökset. Hän pystyy arvioimaan ja analysoimaan muiden opiskelijoiden tutkielmia ja puolustamaan omia valintojaan liittyen tutkimukseensa. Hän osaa kerätä ja valita tutkielman kannalta soveltuvia kirjallisia lähteitä ja osaa suhtautua kriittisesti lähdekirjallisuuteen. Opiskelija kykenee vertailemaan ja yhdistämään tietoa kirjallisten lähteiden ja empiirisen aineiston pohjalta.
Sisältö	Opiskelija tutustuu seminaarissa opinnäytteen rakenteeseen ja vaatimustasoon ja laatii oman pro gradu –tutkielmansa. Seminaari muodostuu viidestä osasta, joissa käydään läpi tutkielman tekemisen edellytyksiä ja vaiheita. Seminaarissa käsitellään seuraavia aiheita: - Tutkimusaiheen määritteleminen - Tutkimussuunnitelman laatiminen - Teoreettisen viitekehyksen rakentaminen ja kirjallisuuskatsauksen kirjoittaminen - Empiirisen tutkimuksen tekeminen ja raportointi - Akateeminen kirjoittaminen - Tutkimusraportin rakenne Opiskelija valmistaa ja esittelee seminaarin aikana tutkielmaansa liittyvän aiheanalyysin ja tutkimussuunnitelman, sekä tutkielmansa teoreettisen ja empiirisen osuuden.
Suoritustavat	Seminaarityöskentelyä 1.-4. periodilla. Aloitukset periodeilla 1 ja 3. - Aktiivinen osallistuminen seminaaritilaisuuksiin - Aiheanalyysin laatiminen ja esittäminen - Tutkimussuunnitelman laatiminen ja esittäminen - Kirjallisuuskatsauksen laatiminen ja esittäminen - Tutkielman empiirisen osion laatiminen ja esittäminen - Kypsyysnäytteen hyväksytty suorittaminen - Pro gradu-tutkielma
Arvostelu	Tutkielma: improbatur-laudatur
Edellytykset	Noin 30 op syventäviä maisteriopintoja.

A350A0300	*TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT* *6 ECTS cr*
	Technology and Innovation Management
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period 1
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio, Professor, Ph.D. Karl-Erik Michelsen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Aino Kianto Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio
Aims	1. To recognize different types and sources of innovations 2. To interpret how technology changes and how technologies and society interact 3. To characterize the key features of an innovative organization 4. To assess how firms manage both technological and business innovations 5. To analyze the evolutionary process of innovation development 6. To synthesize and critically evaluate the commonly available information 7. To reflect individual and team contribution to team innovativeness
Content	The course explores the concept of innovation from various points of view: What are innovations, how they are made and how they affect company's strategy and performance. In modern large scale corporations innovations are necessary instruments for growth and competitive edge. Yet, innovation process must be managed and maintained and this requires strategic thinking, vision and courage as well as a particular kind of organizational culture. This course explores how core technologies are created and how they are developed further to serve the needs of company business strategy. Innovativeness is based on the creativity of individual employees as well as group processes and organizational characteristics that support the creation of new knowledge. Global companies use transparent innovation process in order to facilitate to serve the customers. This course also explores how users affect innovations and what is the role of customer in innovation process. Finally, innovations are not made in isolation, but rather in a context that is affected by regional, national and trans-national innovation systems. After completing the course, the students know how a firm manages its R&D and creates core technologies which are bases for innovation strategy. They also know what kind of elements innovative group work and continuously renewing organizations are built upon. How the R&D is organized in-house and how it is connected to the regional, national and trans-national innovation systems. Core content: What is an innovation and how innovations are made Innovation typologies: e.g. incremental vs. radical/discontinuous/disruptive innovations. Technological and business innovations. Individual creativity How technology changes and what are the causes of change. The role of R&D and innovations in established firms The role of R&D in new start-up firms Innovative teams Organizational renewal capability Role of innovations in business strategy Process of new product development Commercialization of new innovations Technology adoption life cycle Additional knowledge: Value creation through technology partnerships and networks Innovations and business models Evaluation of team innovativeness and organizational renewal capability The role of customers and users in R&D process. Innovation, technology and growth.
Modes of Study	In-class hours: Lectures: 30 h; Seminars: 8 h Out-class hours: Preparation for term paper: 56 h; Preparation for lectures: 16

	h; Preparation for exam: 50 h. Total student workload: 160 h Moodle in use.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points, written exam 60 points, term paper 40 points. All assignments must be passed to get the final grade.
Study materials	Tidd, J. & Bessant, J. (2010) Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. 4th Edition. John Wiley & Sons Ltd. Selected articles.

A390A0400	***ORGANISAATION KEHITTÄMINEN 6 op***
	Organization Development
Ajankohta	KTM 1, periodi 3
Opettaja(t)	professori, KTT Markku Ikävalko, vierailevat luennoitsijat
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa: - tunnistaa organisaation muutoksen ja kehittämisen lähestymistavat - tunnistaa organisaation muutoksen käytännön tilanteita ja ilmiöitä - nimetä organisaation muutoksen teoreettisia viitekehyksiä - tunnistaa organisaation muutoksen keskeisimmät tutkimusmenetelmät - selittää organisaation kehittäjän tehtäväkenttää ja menetelmiä - tunnistaa konsultointityön ja toimialan rakenteita - tunnistaa prosessikonsultoinnin osatekijät ja etenemisen - selittää pk-yritysten kehittämisen erityispiirteitä
Sisältö	Ydinaines-tasolla opiskelija osaa hahmottaa yrityksen kehittämisen monimuotoisuutta. Hän tuntee erilaisia näkökulmia ja lähestymistapoja yritysten kehittämiseen ja sitä koskevaan tutkimukseen. Kurssilla käsitellään mm. organisaation kehittäminen jatkuvan ja episodisen muutoksen näkökulmasta, muutosagentin rooleja, erilaisia kehitysinterventiota ja pk-yritysten kehittämisen erityispiirteitä. Korkeammilla osaamistasoilla opiskelija pystyy soveltamaan organisaation kehittämisen keskeisiä teorioita omassa tutkimustyössään.
Suoritustavat	Luennot 20 h. Harjoitustyön tekeminen 30 h, raportin kirjoittaminen 20 h ja esitykset 5 h. Tenttiin valmistautuminen ja tentti 85 h. Kokonaismitoitus 160 h.
Arvostelu	Loppuarvosana 0–5. Arvosteluasteikko 0–100 pistettä. Tentti 50%, harjoitustyö 50%
Oppimateriaalit	1. Schein, Edgar (1988 tai uudempi). Process Consultation. Addison-Wesley 2. Artikkelipaketti 3. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali

A390A0500	***STRATEGINEN HENKILÖSTÖJOHTAMINEN 6 op***
	Strategic Human Resources Management
Ajankohta	KTM 1, periodi 3-4
Opettaja(t)	professori, KTT Pia Heilmann
Tavoitteet	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa hahmottaa strategisen henkilöstöjohtamisen osaksi liiketoiminnan kokonaisuutta. Hän osaa selittää henkilöstöjohtamisen keskeiset käsitteet ja nimetä henkilöstöhallinnon osa-alueita sekä kuvata niiden merkitystä osana organisaation toimintaa. Opiskelija pystyy analysoimaan organisaation johtamiskäytäntöjä ja pystyy osallistumaan organisaation kehittämistyöhön johtamisen näkökulmasta.
Sisältö	Ydinaines-tasolla opiskelija pystyy hahmottamaan strategisen henkilöstövoimavarojen johtamisen osana organisaation toimintaa ja kertomaan jostakin HRM-kentän yksittäisestä alueesta. Hän tuntee HRM-alueen keskeistä tutkimusta. HRM:n osa-alueita, joita kurssilla käsitellään: Strateginen henkilöstöjohtaminen, muutos, rekrytointi, perehdyttäminen, palkitseminen, sitouttaminen, henkilöstön kehittäminen, urasuunnittelu, työn organisointi, työhyvinvointi, johtaminen ja esimiestyö. Korkeammilla osaamistasoilla opiskelija pystyy soveltamaan henkilöstövoimavarojen johtamisen keskeisiä teorioita omassa tutkimustyössään.
Suoritustavat	Luentoja 14 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 28 h 3.

	periodi. Ryhmätyö 40 ja ryhmäharjoitukset ja suullinen esitys 18 h 4. periodi. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 60 h, 4. periodi. Kurssin kokonaismitoitus yhteensä 160 h.
Arvostelu	Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 p. Tentti 80%, harjoitustyö 20%.
Oppimateriaalit	Kauhanen, J.: Henkilöstövoimavarojen johtaminen, 8. uudistettu painos. WSOY 2006. Boxall P. and Purcell J.: Strategy and Human Resource Management, 2nd ed. Palgrave Macmillan, 2008.
Edellytykset	A370A0000 Johtamisen perusteet

Master's Degree Programme in Strategic Finance (MSF)

The degree of Master of Science in Economics and Business Administration requires completing 120 ECTS credits during 2 years of full time studies.

Study exchange guidelines
All core studies are obligatory and must be completed at home university. The students are recommended to go for exchange programme during second year of studies. Studies completed at a partner university can replace elective courses within Specialized Minors only.

The Degree Structure

Core Studies	60	ECTS cr
Specialized Minor Studies I	24	ECTS cr
Specialized Minor Studies II	24	ECTS cr
Language Studies (not English)	6	ECTS cr
Elective Studies	6	ECTS cr
Credits	120 (min.)	ECTS cr

Core Studies

Obligatory (60 ECTS cr)		*year*	*per.*	*ECTS cr*
A210A0050	Comparative International Accounting: Theory and Practice	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	1-2	6
A220A0100	Financial Risk Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	1	6
A220A0200	International Financial Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	1-2	6
A220A0250	Managerial Finance	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	3	6
A220A0300	Theory of Corporate Finance	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	4	6
A220A9000	Master's Thesis, Strategic Finance	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	3-4/1-2	30

Specialized Minor Studies:
I: Strategic Research
II: International Financial Markets
Obligatory Minor: Strategic Research (24 ects cr)

Electives (at least 24 ECTS cr of the following)		*year*	*per.*	*ECTS cr*
A210A0200(*	Empirical Strategy Research	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1		6
A210A0350	Real Options and Managerial Decision Making	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	3, intensive	6
A330A0100	International Business Strategies	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	1-2	6
A350A0050(**	Business Research Methods	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	1-2/3-4	6
A350A0250(**	Multivariate and Econometric Analysis Methods	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	3-4	6
A350A0102	Strategy Consulting	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2	3-4	6
A350A0300	Technology and Innovation Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2	1	6
A350A0500	Sustainable Strategy and Business Ethics	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	2	3
A350A0000	Business Process Management and Information Technologies	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	4	3

*) Not lectured 2013-14
**) Students, who have graduated as LUT B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.), can not take these courses. These two courses are obligatory to students, who have been elected through separate application system to MSF-program.

Obligatory Minor: International Financial Markets (24 ECTS cr)

Electives (at least 24 ECTS cr of the following)	*year*	*per.*	*ECTS cr*
A220A0400 Empirical Research in Finance	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	3-4	6
A220A0000 Financial Econometrics	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	1-2	6
A220A0050 Financial Modeling Using Excel	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	4, intensive	6
A220A0150 International Finance and Emerging Markets	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	2	6
A220A0350 Valuation of Financial Securities and Value Creation: Theory and Practice	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	1, intensive	6
A220A0500 Contemporary Issues in Strategic Finance	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	3-4, intensive	3
A220A1000 CFA Research Seminar	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	1, 2, 3, 4	3

KTM - MSF

		ECTS cr
A130A0050	Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students	3
A130A0120	International Students' Peer Tutoring	3
A210A0050	Comparative International Accounting: Theory and Practice	6
A210A0200	Empirical Strategy Research	6
A210A0350	Real Options and Managerial Decision Making	6
A220A0000	Financial Econometrics	6
A220A0050	Financial Modeling Using Excel	6
A220A0100	Financial Risk Management	6
A220A0150	International Finance and Emerging Markets	6
A220A0200	International Financial Management	6
A220A0250	Managerial Finance	6
A220A0300	Theory of Corporate Finance	6
A220A0350	Valuation of Financial Securities and Value Creation: Theory and Practice	6
A220A0400	Empirical Research in Finance	6
A220A0500	Contemporary Issues in Strategic Finance	3
A220A1000	CFA Research Seminar	3
A220A9000	Master's Thesis, Strategic Finance	30
A330A0100	International Business Strategies	6
A350A0000	Business Process Management and Information Technologies	3
A350A0050	Business Research Methods	6
A350A0102	Strategy Consulting	6
A350A0250	Multivariate and Econometric Analysis Methods	6
A350A0300	Technology and Innovation Management	6
A350A0500	Sustainable Strategy and Business Ethics	3
HARE	Internship for Master´s Programmes	2 - 10

A130A0050	***INTRODUCTION TO STUDIES OF ECONOMIC SCIENCES FOR MASTER'S STUDENTS*** ***3 ECTS cr***
	Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2
Teacher(s)	Doctoral Student, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Daria Volchek, Information Specialist, M.Sc. (Tech.) Marja Talikka, N. N. Person in Charge: Doctoral Student, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Daria Volchek
Aims	After the course the students are aware of the requirements and goals of university studies in general and of LUT School of Business in particular. The student becomes familiar with the various tools needed in studying and assimilates information and skills required in making studying more efficient. The student: - is capable of using both internal and external databases of the university for acquiring scientific knowledge needed in their studies - identifies different styles of learning - is able to design and manage the time used for studying - has the basic knowledge of Excel - is able to plan a curriculum that meets their personal carrier goals and strengths
Content	Practical study-related information, learning styles, time management, library databases and information search, personal study plan and career plan, participation in the orientation day for international students in the 1st period.
Modes of Study	Lectures 8 h, 1st period. Participation in the orientation day for international students, 8 h, 1st period. Library introduction, 1 h, 1st period. Excel exercises, 6 h, 2nd period. Independent preparation of assignments 57 h. Total workload for student 80 h. Four assignments: 1. Personal study plan, 1st period

	2. Library assignment (Moodle), 1st period 3. Excel exercises, 2nd period 4. Personal career plan, 2nd period
Evaluation	Accepted/failed
Study materials	1. Lecture slides 2. Other material informed in lectures
Further Information	This course has 6-10 places for open university students. More information on the web site for open university instruction.

A130A0120	***INTERNATIONAL STUDENTS' PEER TUTORING*** ***3 ECTS cr***
	International Students' Peer Tutoring **Students apply for being a tutor in spring semester and the exact application time will be informed separately. The course is meant for both Finnish and international students who are interested in international students' tutoring. A student cannot include to his/her studies both courses A130A0100 Vertaistuutorointi and A130A0120 International Students´ Peer Tutoring.**
Year and Period	Period 4, 1-2
Teacher(s)	The course is taken care of by International Services in cooperation with the degree programmes and the Student Union. Lecturers: M.A Tanja Karppinen and N.N. Person in Charge: Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Hanna Salojärvi, Study Secretary Johanna Kosunen
Aims	The student understands the operational environment of studying at LUT and LUT's study culture. The student is able to assist a new student, especially an international student in practical matters concerning studying at LUT and is able to support new students in the beginning of their studies. The student is able to act as a small group tutor. The student understands the basic concepts of intercultural communication.
Content	Culture, Identity, Stereotypes, Cultural Values (2 hours lectures), Cross-Cultural Interaction, Culture Shock, Adaptation (2 hours),Intercultural Communication, Intercultural Communication Competence, Intercultural Sensitivity (2 hours), Cultures and Organizations, Intercultural Effectiveness (2 hours) The meaning of tutoring, small group tutoring and communication skills. The importance of motivation and controlling of time in studying. Acquainting new students to the university, studying and student community as well as the tools needed for studying.
Modes of Study	Students may apply for being a tutor in spring semester, the exact time will be informed separately. Tutors will be selected in March. The compulsory instruction of tutors begins in period 4 and will end in the end of period 2 in the next autumn semester. Training includes lectures on issues relating to studying and activities on small group tutoring, groupworks, online work and training in the degree programmes. Tutors will guide new students in their own tutoring groups during the first semester in autumn and meet the group about ten times. During the second semester tutors will answer a feedback questionnaire and submit a final report about the tutoring. Tutors will participate in a feedback meeting. Lectures 12 hours, online work and self-study 10 hours, one day's lecture 4 hours in period 4. One day's lecture 4 hours in the end of August. Tutoring in groups 30 hours, online work, final raport and independent work 10 hours and feedback meeting 2 hours in period 1 and 2. Total 72 hours.

	Moodle in use.
Evaluation	Pass/fail
Study materials	The needed material is handed out during the training and web material.

A210A0050	***COMPARATIVE INTERNATIONAL ACCOUNTING: THEORY AND PRACTICE***	***6 ECTS cr***
	Comparative International Accounting: Theory and Practice **The language of teaching is English.**	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2	
Teacher(s)	N. N. Person in Charge: Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed	
Aims	At the end of the course a student is expected to be able to: -compare and analyze accounting practices and quality of accounting information in different parts of the world -assess the international harmonization of accounting standards -analyze the impact of different social, financial, legal and taxation systems on accounting -interpret the practical implications of international differences in accounting -develop the communication and social skills through working in multi-cultural groups for term paper and presentation	
Content	The course is focused on international differences in accounting practices and quality of reported information associated with various social, legal and taxation systems. The harmonization of accounting standards and the practical implications of differences in accounting systems.	
Modes of Study	Lectures: 24 h, period 1 Preparation for lectures and exam: 104 h, period 1-2 Term paper writing and presentation preparation: 28 h, period 1-2 Seminars: 4 h, period 2 Total workload: 160 h. Moodle in use.	
Evaluation	Grade 0-5, evaluation on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in each task. Bonus points for active class participation.	
Study materials	1. Nobes and Parker: Comparative International Accounting, 2006 or later edition. 2. Handouts in the class and all additional material required by the lecturers.	
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in accounting and finance.	

A210A0200	***EMPIRICAL STRATEGY RESEARCH***	***6 ECTS cr***
	Empirical Strategy Research **THE COURSE WILL NOT BE LECTURED 2013-14, NEXT TIME IN 2014-15. All teaching will be held as intensive on Fridays, 3 hours of lecture + 3 hours of exercise.**	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Tech.) Kaisu PuumalainenProfessor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Ari Jantunen	
Aims	After taking the course the student - knows the basic empirical application types of strategy research - is familiar with the evolution, state-of-the art and future directions of research within four different central themes of empirical strategy research - can independently select a specific theme related to strategy, technology or innovation research and conduct a critical and systematic literature review on	

	this theme - collect and analyze empirical data around this theme, and subsequently report, interpret and evaluate the results and their practical and theoretical implications
Content	Core content: Four specific themes of strategy, technology or innovation research: empirical testing of main theories, research strategies and designs and main results. The themes may include e.g. resource-based view, strategic orientations, innovation and sustainable competitiveness of the firm. The themes are related to current research projects at LUT School of Business, and may vary each year Additional content: measurement of firm performance, specific methods of empirical research, e.g. event study, social network analysis, diffusion models Special content: important authors and publication forums of empirical strategy research
Modes of Study	Lectures 18 h , exercises 12 h and independent preparation for lectures + writing article reviews 40 h, 3rd period Seminar 12 h and pair assignment + preparing the presentation 78 h, 4th period Total workload 160 h.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Article reviews 40% Written seminar report 40% Oral presentation of seminar assignment 20%
Study materials	Collection of articles
Prerequisites	Multivariate and econometric analysis methods or Quantitative research methods, recommended Basic course in econometrics

A210A0350	***REAL OPTIONS AND MANAGERIAL DECISION MAKING 6 ECTS cr***
	Real Options and Managerial Decision Making
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 3, intensive
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mikael Collan, Docent, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Lauri Frank Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mikael Collan
Aims	The aim of the course is to give extensive general knowledge about how to use the real options approach in the decision making of the firms and how to apply real options thinking under uncertainty. After the course the students are able to - know the mathematical foundations of real options and the connections between the real options approach and financial theory - know the research tradition of real options and are able to evaluate the limits of the approach - apply the real options approach in the managerial decision situations where it is suitable - analyze the role of uncertainty and risk in information providing and decision making - recognize the limitations when applying real options approach
Content	Real options vs. financial options, modeling the real options and the limits of modeling, the usability of real options in strategic decision making The use of mathematical tools applied in the real options context. How to use the real options approach in managerial decision making situations exemplified by means of different real cases.
Modes of Study	Lectures 21 h, independent reading assignments (articles) and preparation for lectures 54 h. Written exam and preparation for the exam 85 h. Total workload for the student 160 h. Moodle in use.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points, written exam 100%.

Study materials	Collan, M., 2012, The Pay-Off Method: Re-Inventing Investment Analysis – With numerical application examples from different industries, CreateSpace, Charleston, SC, USA (ISBN 978-14-782-3842-3) Lecture slides Assigned reading, collection of articles. Material available in the Moodle system (except for the course book)

A220A0000	***FINANCIAL ECONOMETRICS***	***6 ECTS cr***
	Financial Econometrics **The language of teaching is English.**	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2	
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem	
Aims	At the end of this course a student is expected to be able to conduct empirical research by using: - classical linear regression model - univariate time series models - ARMA processes - multivariate time series models - models for simultaneous equations systems - vector autoregressive (VAR) model - GARCH-type models - Eviews- an econometric package for modeling financial data	
Content	This course deepens students' knowledge on empirical research methods in financial econometrics. The focus is on the empirical techniques used most often in the analysis of financial markets and how they are applied to actual market data.The course is designed to give advanced-level (Master) knowledge of financial econometrics. The course covers four different areas in econometrics: 1) univariate and multivariate statistical analyses, 2) time series models, 3) modeling volatility and correlation, 4) modeling long-run relationships in financial markets.	
Modes of Study	Lectures and exercises: 24 h, period 1-2 Preparation for lectures and exam: 100 h, period 1-2 home assignments: 36 h, period 1-2 Total workload: 160 h Moodle in use.	
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (70%) and home assignments (30%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both. Bonus points for active class participation.	
Study materials	1. Brooks, Chris: Introductory econometrics for finance. Cambridge, 2002 or newer (Text book) 2. Tsay, Ruey S.: Analysis of Financial Time Series. Wiley, 2002 or newer (additional readings) 3. Handouts in class and all additional material required by the lecturer	
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.	

A220A0050	***FINANCIAL MODELING USING EXCEL***	***6 ECTS cr***
	Financial Modeling Using Excel **Language of teaching is English.**	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 4, intensive	
Teacher(s)	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mikael Collan	
Aims	At the end of this course a student is expected to be able to: - apply selected financial theories and models in practice using spreadsheet programs (mainly Excel)	

	- understand the issues involved in transforming theoretical models into practice - use Excel more fluently - write simple macro programs using the VBA - build independently, models to solve financial problems using Excel
Content	Elective advanced studies -level course in Finance. Advanced use of Excel; building models for corporate finance, investment analysis, bond and stock pricing, portfolio management, and derivatives. Basics of Excel's Visual Basic for Applications macro language.
Modes of Study	Lectures 24 h, period 4 (intensive) Preparation of lectures 26 h, period 4, Home assignments 60 h, period 4 Final Project 50 h, period 4 Total workload 160 h Moodle in use.
Evaluation	Graded 0-5 on the basis of home assignments (weight 60%) and final project (weight 40%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum in each.
Study materials	1. Vaihekoski, Mika: Rahoitusalan sovellukset ja Excel, WSOY, 2004 or 2. Benninga, Simon: Financial Modeling, MIT Press, 2002 or newer. 2. Handouts in the class and all additional material required by the lecturer.
Prerequisites	Compulsory B.Sc. courses in Finance.

A220A0100	***FINANCIAL RISK MANAGEMENT***	***6 ECTS cr***
	Financial Risk Management	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1	
Teacher(s)	Professor, Ph.D Jukka Perttunen Person in Charge: Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed	
Aims	Students will become familiar with the nature of financial risks and understand the basic methods of financial risk management. At the end of this course a student is expected to be able to: - apply selected financial risk management theories in practice, - construct portfolio of risky assets, - calculate interest rates, market yields, swap and option prices, - understand principles of forward and futures contracts, - construct bond portfolios.	
Content	The course introduces students to the basic concepts of financial risk management: evaluation and management of market risk (credit risk and operational risk). The course covers specific issues including asset price as a random variable, portfolio of risky assets, interest rates and market yields, bond price and interest rate risk, forward contracts on different assets, futures contracts, interest rate swaps, options on different assets, exchange-traded options, option strategies and value-at-risk.	
Modes of Study	Lectures: 36 h, period 1 Preparation for lectures and exam: 100 h, period 1 Exercises 24 h, period 1 Total workload: 160 h Exam. Moodle in use.	
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exams (80%) and exercises (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in each task.	
Study materials	1. Hull: Risk management and Financial institutions. Pearson. 2. Handouts in class and all additional material required by the lecturer.	

A220A0150	*INTERNATIONAL FINANCE AND EMERGING MARKETS* *6 ECTS cr*
	International Finance and Emerging Markets **The language of teaching is English.**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 2
Teacher(s)	Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Elena Fedorova, Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem, possible guest lecturers Person in Charge: Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Elena Fedorova
Aims	At the end of the course the student is expected to know: - the theory of international trade and finance - the special characteristics of emerging markets characteristics: Recent development and future directions - different episode of financial crisis and their consequences on emerging markets - recent empirical Research in emerging markets – Macroeconomic point of view - recent empirical Research in emerging markets – Asset pricing point of view - the specifics of Russian economy and Russian stock market - international financial institutions and their role
Content	The aim of the course is to introduce international financial institutions and to deepen student's knowledge of the special issues related to international portfolios, trade and finance. The course introduces various emerging markets and their special characteristics, global financial environment, International Diversification and country and political risk analysis.Different episodes of financial crisis and their consequences on emerging markets and recent empirical research in emerging markets. Course also covers the Russian economy and Russian stock market.
Modes of Study	Lectures: 26 h, period 2 Preparation for lectures and exam: 134 h, period 2 Total workload: 160 h Exam. Moodle in use.
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam
Study materials	1. To be announced later. 2. Research articles 3. Handouts in class and all additional material required by the lecturer
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.

A220A0200	*INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT* *6 ECTS cr*
	International Financial Management **The language of teaching is English.**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed
Aims	At the end of this course a student is expected to be able to: - understand the structure and functions of MNCs - analyze cross-border financing and investment decisions - evaluate the different legal environments, tax considerations and country risks involved in the financial management of MNCs - assess the impacts of exchange rates on the profitability, growth and valuation of MNCs - know the valuation and risk management strategies used by multinational

	corporations - measure cross-border diversification benefits in order to undertake effective risk management strategies
Content	The course is designed to give advanced-level (Master) knowledge of multinational financial management. The course covers four different areas in international financial management: 1) currencies exchange rates risks and valuation, 2) multinational financial decision making, 3) cross-border financing and investment diversification and 4) institutions, risk management and investors' behavior.
Modes of Study	Lectures: 24 h, period 1 Preparation for lectures and exam: 104 h, period 1-2 Term paper writing: 32 h, period 1-2 Total workload: 160 h Moodle in use.
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both. Bonus points for active class participation.
Study materials	1. Madura and Fox: International Financial Management 2. Handouts in class and all additional material required by the lecturer
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.

A220A0250	***MANAGERIAL FINANCE***	***6 ECTS cr***
	Managerial Finance **The language of teaching is English.**	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 3	
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem	
Aims	At the end of the course, the student is expected to be able to understand: - how corporate finance and business strategies are linked to each other - the process and players involved in raising firms capital - sources of debt and equity Financing - the importance of mergers and acquisitions - how managerial incentives affect the financial decisions - the importance of risk management in corporate financial decisions - the importance of practicing hedging in corporations	
Content	The objective of the course is to enrich students' understanding of Managerial Finance. Particular emphasis will be given on financial markets and corporate strategy. The Core contents of the course cover three different areas in corporate finance: 1) financial markets and financial instruments, 2) managerial Incentives, Information and corporate control in financial decisions, 3) risk management	
Modes of Study	Lectures: 21 h, period 3 Preparation for lectures and exam: 105 h, period 3 Term paper writing: 34 h, period 3 Total workload: 160 h Moodle in use.	
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both. Bonus points for active class participation.	
Study materials	1. David Hiller, Mark Grinblatt and Sheridan Titman: Financial markets and corporate strategy – European edition 2007 (Text book) 2. Brealey Myers: Principles of corporate finance, seventh edition (additional readings) 3. Handouts in class and all additional material required by the lecturer	
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.	

A220A0300	*THEORY OF CORPORATE FINANCE* *6 ECTS cr*
	Theory of Corporate Finance **The language of teaching is English**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 4
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed, guest lecturer
Aims	At the end of this course the student is expected to be able to: - know the functions of a corporation related to finance - demonstrate advanced level skills in describing corporate finance theories - interpret the empirical analyses in the corporate finance literature in the light of theory - understand the link between the theoretical and practical aspects of corporate finance - deepen knowledge within certain specific areas of corporate finance with the help of research articles - develop new research agendas within the field of corporate finance.
Content	The course provides advanced-level (master) knowledge based on the theoretical understanding of the main topics of corporate finance. The course covers specific issues including capital structure and dividend policy, financial statement analysis, corporate valuation and budgeting, public listings, IPOs, long-term financing and investments, and corporate governance.
Modes of Study	Lectures: 24 h, period 4 Preparation for lectures and exam: 104 h, period 4 Term paper writing: 32 h, period 4 Total workload: 160 h Moodle in use.
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to get 50 percent of the maximum points in each task. Bonus points for active class participation.
Study materials	1. Ross, S.A., Westerfield, R.W. – Jaffe, J.: Corporate Finance, 7th or later edition 2. Handouts in class and all additional material required by the lecturer.
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in accounting and finance.

A220A0350	*VALUATION OF FINANCIAL SECURITIES AND VALUE CREATION: THEORY AND PRACTICE* *6 ECTS cr*
	Valuation of Financial Securities and Value Creation: Theory and Practice **An intensive course and attendance in all lectures is compulsory. Course will be held during weeks 37-38. The language of teaching is English.**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1, intensive
Teacher(s)	Visiting lecturer: Professor George Athanassakos (University of Western Ontario, Canada) Person in Charge: Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed
Aims	At the end of the course the student will be able to: - understand the analytical structure of how firm value is created and analyzed; - provide a thorough analysis of how debt securities are valued in the market; - analyze debt securities in practice; - provide a thorough analysis of how debt securities are valued in the market; - analyze equity is valued in practice
Content	This course expands on the techniques of valuation presented in previous finance courses. The topics will include interest rate determination, discount rate setting, comparable ratio establishment, cash flow estimation and bond and equity valuation models. The principles involved will be explored and

	applied within the context of government and corporate debt pricing, equity valuation, value based management and value creation, valuation for mergers and acquisitions, capital structure and dividend policy. The use of databases for financial analysis based on group exercises will be integrated with lectures.
Modes of Study	Lectures: 22 h, period 1 (intensive) Preparation for lectures: 28 h, period 1 Two data exercises: 95 h, period 1 Preparation for presentation: 15 h period 1 Total workload: 160 h. Moodle in use.
Evaluation	Grade 0-5 based on 0-100 points from two data exercises, bond valuation (30%), equity valuation (50%) and presentation + class participation (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in each task to pass the course.
Study materials	1. Athanassakos, G.: Equity Valuation: A Guide to Discounted Cash Flow and Relative Valuation Methods, Ivey School Business, 2005 or later edition. 2. Handouts in class and all additional material required by the lecturer.
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.

A220A0400	***EMPIRICAL RESEARCH IN FINANCE***	***6 ECTS cr***
	Empirical Research in Finance **Replaces course A210A00150 - Empirical Research in Accounting and Finance. The language of teaching is English.**	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3-4	
Teacher(s)	N. N. Person in Charge: Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed	
Aims	Upon completion of this course, student is able to: - interpret the results of recent and relevant research in finance - extend and deepen his/her knowledge in the areas of empirical asset pricing and corporate finance - use appropriate models and techniques to solve empirical problems in finance - prepare himself/herself for conducting an empirical analysis in various areas of finance - develop a research plan on an empirical topic for master thesis	
Content	This advanced level course provides overview of the quantitative methods used in empirical research in finance. An important part of this course is to review the empirical literature on classical and more recent topics in Finance. The literature covers topics such as asset pricing, volatility dynamics, impact of macroeconomic shocks on stock markets, corporate structure, payout policy, corporate governance, and agency theory. This approach allow the students to understand more fully implications and limitations of the theoretical models and to relate them more properly to empirical evidence.	
Modes of Study	Lectures/seminar: 24 h Preparation for lectures: 36 h Data exercises: 40 h Research proposal: 60 h Total workload: 160 h. Moodle in use.	
Evaluation	Grade 0–5 on the basis of two assignments and class participation, Summary of the selected research paper (30%) Research proposal (50%) Class participation & exercises (20%) Evaluation scale: 0-100 points.	
Study materials	There is no textbook. Issues covered in class will be based on research papers and articles.	
Prerequisites	Compulsory B.Sc. courses in Accounting or in Finance (except Bachelor's	

	thesis). A130A0650 Tilastollisen tutkimuksen perusteet and AB40A0100 Monimuuttujamenetelmät (Multivariate Analysis Methods) or A130A0350 Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät (Quantitative Research Methods I)

A220A0500	***CONTEMPORARY ISSUES IN STRATEGIC FINANCE*** ***3 ECTS cr***
	Contemporary Issues in Strategic Finance **This course is offered only if the availability of lecturer is ensured. Intensive teaching by a team of local(s) and International visiting lecturer(s). The participation in this course is limited according to the topic and requirements.**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3-4, intensive
Teacher(s)	N. N. Person in Charge: Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed
Aims	The course provides international learning skills: - To assess the contemporary concepts and latest issues related to strategic finance. - To synthesize and evaluate special topics (which may change on yearly basis) of contemporary strategic finance. - To enhance knowledge of degree students on an advanced topic of International corporate finance, behavioral finance, entrepreneurial finance and accounting. - To demonstrate corporate learning and personal development skills in a multinational environment.
Content	The specific contents of this course change on the basis of the topic but the main theme of the course remains within the broader scope of strategic finance. The selected topics may vary among International finance, Security derivatives and risk management, corporate governance, behavioral finance, venture capital, entrepreneurial finance, and accounting.
Modes of Study	In-class lectures and seminars: 24h Preparation of lectures: 26h Preparation of seminar papers and presentation: 30h Total workload: 80h Moodle in use.
Evaluation	Grade 0 – 5 based on total points 0-100. Term paper: 40% Case studies and exercises: 40% Class participation: 20% No final exam.
Study materials	The study material varies according to the topic. The relevant material will be provided before & during the course.
Prerequisites	Basic knowledge of economics, accounting and finance.

A220A1000	***CFA RESEARCH SEMINAR*** ***3 ECTS cr***
	CFA Research Seminar **Max. 5 students will be selected on the basis of personal interviews and academic performance.**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1, 2, 3, 4
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem Person in Charge: Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem
Aims	After the course students will be able to:

	- identify why efficient valuation is critical for the success of a particular company - identify key valuation-related techniques - recognize the relation between uncertainty and investment in regards to the project decision - identify the pros and cons of multiple risk-adjusted costs of capital choosing a project discount rate, hurdle rates and the cost of capital
Content	- worldwide intercollegiate competition (Global Investment Research Challenge)between teams of students organized by local CFA societies - analysis of a publicly traded company - interview company management - mentoring by an investment professional - research report writing - presentation of research - equity valuation
Modes of Study	- participation in the competition organized by CFA Finland and individual preparation (incl. research report writing) (55 hours) - presentation of research (4 hours) - company visits (2 hours) - CFA meetings (3 hours) - Company Mentor (6 hours) - Faculty Advisor (10 hours) Course total 80 hours. Moodle in use.
Evaluation	pass-fail
Study materials	Provided by CFA Finland.
Prerequisites	Basic knowledge of investment valuation.

A220A9000	***MASTER'S THESIS, STRATEGIC FINANCE 30 ECTS cr***
	Master's Thesis, Strategic Finance **Seminar starts in 3rd period and continues through four periods. Compulsory participation in thesis seminars. Complementary studies must be completed before the seminar.**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 3-4/1-2
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Eero Pätäri, Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem, Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed,Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Elena Fedorova Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Eero Pätäri, Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed
Aims	The aim of the research seminar is to support students' process of writing a thesis and conducting scientific research. The overall goal of the thesis, for the student, is to display the knowledge and capability required for independent work as a Master of Science in Economics and Business Administration and especially in the area of Strategic Finance. After completing the thesis, the student is expected to be able to: - carry out a research project independently - report the research findings in written format according to scientific practices - demonstrate deeper methodological knowledge in the field of strategic finance - compare and combine information based on the relevant literature and empirical data - present and discuss conclusions and the knowledge and arguments behind them - suggest the practical implications of a specified research area on global finance
Content	The process of writing a Master's thesis consists of five steps. 1) Introductory lecture 2) Selecting a topic and writing a short research plan 3) Research

	seminar I: presentation of research plan, 4) Research Seminar II: Presentation of the intermediate version of the thesis and oral and written discussion on another master's thesis, 5) Maturity test after the submission of final version. The master thesis and seminars require: finding a good topic, showing a research gap, writing a research proposal, creating a theoretical framework, the structure of the thesis, synthesizing theories, applying methodological tools, and academic writing that also includes knowledge of referencing and formatting.
Modes of Study	Introductory lecture 3 h, period 3 Written research proposal 25 h Seminar I: Presentation of a research proposal 4 h Seminar II: Presentation of the intermediate version of thesis and written and oral feedback on one other thesis 4 h Maturity Test 3 h Preparation and writing for seminars I & II, thesis and maturity test 761 h Active seminar participation (mandatory attendance in seminars) Total workload: 800 h Moodle in use.
Evaluation	Thesis grade: improbatur (failed) – laudatur (excellent), on the basis of a number of quality aspects of the thesis at a scale of 0-5. Maturity test grade: fail - pass.
Study materials	LSB's guidelines of writing master's thesis (study guide). Handouts distributed in the introductory lecture and seminars.
Prerequisites	Compulsory first-year Master's degree courses in Finance/Strategic Finance.

A330A0100	***INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES 6 ECTS cr***
	International Business Strategies **The number of students attending the course may have to be limited based on a pre-exam if the number of students exceeds 80. In registration, priority is given to LUT School of Business Master's students and foreign exchange students with earlier knowledge of international business.**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen, Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anssi Tarkiainen
Aims	The aim of the course is to familiarize students with strategic planning for international business in general and the management and execution of international business strategies within the context of multinational corporations in particular; To help the students to develop an understanding of various international or global strategies and their advantages and disadvantages. The assignment aims to expose the students to actual management challenges in an international context. After completing the course the students should be able to: - analyse technology intensive international marketing environment, and to generate and carry out properly justified international business strategies. - decompose the corporate strategy into functional strategies (e.g. marketing or production strategy), and to coordinate and critically evaluate the implemented strategies, by interpreting key financial indicators of performance; - plan, communicate, and carry out a group research project applied to a firm in a simulation, - work in a multi-cultural team; - be able to interpret new information critically and systematically and be able to develop ideas and projects based on this information; - be able to apply knowledge gained from the course, in addition to that provided by additional reading, analysis and discussion, to the events, activities and/or strategies of an actual firm or organisation.

	- participate in discussion on topics of international business interest, and to stimulate and answer questions from a knowledgeable audience; - develop a mindset that fosters sustainability, and global, market and technology orientation in a global business environment
Content	The skills and application of critical inquiry into your reading, discussions, and situations and experiences that you encounter with regard to international business, both inside and outside the classroom setting. The international business planning process and its content especially related to international marketing. International and global business strategies. Strategic tools for analyzing the internal and external environment, for example resource and product positions. Organization of resources, capabilities and knowledge within a multinational corporation. Implementation methods of an international business strategy. International finance, international HRM, international production and sourcing strategies, corporate social responsibility. OLI paradigm, institutional theory, international technology strategy, real-life firm strategy examples (provided by a guest lecturer).
Modes of Study	18 h of interactive lectures, 1st period. 10 h of interactive lectures, 2nd period. Group assignment/project work based on simulation exercises in international groups (incorporating online simulation and written group assignments: a strategic plan and a reflective report) 97 h Mid-term tutorial (each group independently with tutors) 1 h Preparation for lectures and exam 34 h Written exam. Total course 160 h.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Active class participation Assignment(s): oral and written project work in groups, 70 points Exam, 30 points All assignments (including the exam) must be passed.
Study materials	Lasserre, P: (2007). Global Strategic Management. Peng, M.W. (2006). Global Strategy (or a newer 2nd edition). Assigned reading (collection of articles). Guide manual for the simulation. Slides from the lectures.
Prerequisites	A330A0300 Strategic Global Marketing Management, A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing, A350A0300 Technology and Innovation Management

A350A0000	***BUSINESS PROCESS MANAGEMENT AND INFORMATION TECHNOLOGIES*** ***3 ECTS cr***
	Business Process Management and Information Technologies
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 4
Teacher(s)	Visiting Professor Sofya Zhukova Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala
Aims	The course aim is to give students understanding how to change and improve business processes on the base of complex analysis of organization key activities in order to add value to business. Students gain knowledge to create horizontal process management structures through documenting, mapping, analyzing, simulating and validating business processes.
Content	Topic 1. System analysis and business modeling Thinking in systems. Business systems. The benefits of formalization. Models vs. systems. Models types: conceptual, physical, functional, mathematical models. Goals of using models in management. Topic 2. Formal models of business processes

	Abstraction concepts. Fundamental terms of control theory and business process management. Queuing theory basics. From business functions to business processes shift. Topic 3. Business process mapping and visualization Visualizing business dimensions. Types of diagram modelling: mind-maps, flowcharts, RD, CFD, AFD. Topic 4. Business process management Approaches within BPM: people, technology. Business process management life-cycle. BPM and quality management: TQM, Six Sigma, BPR. Change management techniques. Topic 5. Industry standards and notations Object-oriented approach to modeling. IDEF standards. ARIS methodology. Business modeling languages: UML, BPMN, BPEL, WS-CDL. Topic 6. Business process improvement and reengineering Business process improvement types. Creating AS-IS and TO-BE models. What-If analysis. Topic 7. Business Process Automation Automation field. Business processes and Web-technologies. Business process optimization and KPI.
Modes of Study	Lectures 20 h, 4th period. Individual class assignments 20 h, case studies 20 h, computer labs 20 h. Exam. Total workload for student 80 h.
Evaluation	Graded 0-5 on the basis of the exam (50%) and course work (50%), evaluation 0-100 points.
Study materials	Required reading 1. Sofya V. Zhukova. Guidelines for students' work on BPM: main deadlines and deliverables, 2010. 2. Pradeep Hari Pendse: Business Analysis - Visualizing Business Processes and Effective Software Solutions, Prentice-Hall, 2008. 3. Robert D. Austin, Richard L. Nolan, Shannon O'Donnell, Adventures of an IT Leader, Harvard Business Press, 2009 Optional reading 1. John Jeston, Johan Nelis Business Process Management: Practical Guidelines to Successful Implementations, Butterworth-Heinemann, 2006. – 464 p. 2. Adrienne Curry, Peter Flett, and Ivan Hollingsworth: Managing Information and Systems: The Business Perspective. Routledge, 2005 3. H. James Harrington, K. C. Esseling, Van Nimwegen Business Process Improvement Workbook: Documentation, Analysis, Design, and Management of Business Process Improvement, McGraw-Hill, 1997. - 314 p. 4. Michael Havey, Essential Business Process Modeling O'Reilly, 2005. - 350 p. 5. Hans-Erik Eriksson, Magnus Penker Business Modeling with UML: Business Patterns at Work, Wiley, 2000. - 480 p. 6. Stephen A. White, Business Process Modeling Notation, IBM Corporation http://bpmi.org 7. Course tutorial. IBM WebSphere Business Modeler: Process Mapping and Analysis, 2007 8. Course tutorial. IBM WebSphere Business Modeler: Process Simulation and Analysis, 2007

A350A0050	***BUSINESS RESEARCH METHODS***	***6 ECTS cr***
	Business Research Methods **The course is lectured two times in the academic year and it starts in the 1st and 3rd periods.**	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2/3-4	

Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mika Vanhala
Aims	After completing the course, the students are able to - understand the basic concepts of philosophy of science and research - understand the specific features of qualitative and quantitative research - define and plan research objectives and choose the research approach based on those objectives - apply focal methods of qualitative and quantitative research on gathering and analysis of empirical material - report the methods and research results related to qualitative and quantitative research - analyze the quality, reliability and validity of qualitative and quantitative research
Content	Basic principles of philosophy of science, The objectives of doing researh, Research process, Choice of research methods, The specific features of qualitative and quantitative research, Data gathering, methods, analysis and reporting, Analysis of the quality of research. Combining the qualitative and quantitative research approaches.
Modes of Study	Lectures 27 h, independent reading assignments and preparation for lectures 21 h Exercises on quantitative data gathering and analysis 12 h Group work for two assignments 100 h Total workload for student 160 h Moodle in use.
Evaluation	Grading 0-5, evaluation 0-100 points Assignments in groups 2 x 50 points Both assignments must be passed with acceptable evaluation
Study materials	Lecture slides and other distributed material Saunders, M, Lewis, P. and Thornhill, A. (2009). Research methods for business students, 5th ed., FT/Prentice Hall.
Prerequisites	

A350A0102	***STRATEGY CONSULTING***	***6 ECTS cr***
	Strategy Consulting **The maximum amount of participants is 50. Preference is given to MSIS and MIMM students and after that to Master's Students of LUT School of Business. In the possible selection of students, attention will be given to getting a versatile group from different areas of specializations. Replaces the course A350A0101 Consulting Project.**	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period 3-4	
Teacher(s)	Adjunct Professor, D.Sc (Econ.), Lic. Pol. Sc Timo Santalainen Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio	
Aims	By the end of the course the students will 1. Master key strategic concepts, tools and frameworks for strategizing. 2. Recognize the roles, styles and practices of strategy consulting in different situations. 3. Be able to apply strategic concepts, tools and frameworks in solving the consulting case problem. 4. Be able to outline a professional written report based on the results of their analysis and contributions. 5. Be able to communicate their findings and recommendations in a convincing, professional way.	
Content	Consulting Project is focused on strategy consulting with a very hands-on approach to learning: students take the role of strategy consultants to solve a case organization's concrete problem. The course and its ways of working are designed to help participants to explore strategic issues of selected	

	companies/organizations from three perspectives: academic research and concepts (A), business practice (B), and consulting (C). Taking the role of strategy consultants participants are expected to develop value-generating ideas for their respective case organizations. The course is also aimed at the development of business "softskills" such as teamwork, leadership, project management, presentation and other communication skills. Core content: Evolving motivations and approaches in strategic management and thinking within the context of (hyper)competitive multinational business arenas. Conceptual tools for strategic situational analysis. The logic of developing customer-centric and resource-based strategies as well as value-capturing business models. Alternative roles, styles and practices of strategy consulting. Additional content: Alternative modes and tools of "strategizing" in case- as well as in real business situations. Information collection and problem solving skills. Effective presentation skills.
Modes of Study	Prework: Reflective essay: appr. 30 h (reading and preparation of the essay) 16 hours of lectures (Kick-off workshop, attendance compulsory) 16 hours of seminars, including final presentations of the projects to the evaluation committee Independent project work in teams: 90 h (finding literature, group meetings, Information gathering, analysis, writing the report) Written final report, presentation of the project work (preparation 8 h) Total student workload: 160 h
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Max 100 points from project work. Grading of projects: 70 % supervisors 30 % firm representative
Study materials	Santalainen, Timo (2006) Strategic Thinking, Talentum Handout materials relating to topics of each seminar Strategy consulting tools Other material depending on the project work

A350A0250	***MULTIVARIATE AND ECONOMETRIC ANALYSIS METHODS***	***6 ECTS cr***
	Multivariate and Econometric Analysis Methods **Course is suitable for postgraduate studies. In registration, priority is given to degree students, followed by students, who are applying as post-graduate students.**	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3-4	
Teacher(s)	Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Heli Arminen, Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sanna Sintonen, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Maija Hujala Person in Charge: Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Heli Arminen	
Aims	The aim of the course is to give extensive general knowledge about the main econometric and multivariate analysis methods. After completion of the course students: - understand the role of multivariate analysis in scientific research - can evaluate and compare the applicability of various multivariate methods - are able to estimate collect numerical data about the market environment in different countries - can apply multivariate analysis methods for cross-sectional, panel and time series data	

	- can conduct the analyses with SAS software - can interpret and evaluate the results of the analyses - can report the results according to good scientific practice General aim of the course is to improve following personal skills of the students: - written and oral communication - group work skills in a multicultural team context - problem solving and project management skills
Content	Measure development and factor analysis, cluster analysis, linear regression, linear models, logistic regression, autocorrelation, stationarity, panel data regression Use of SAS software, use of international databases of statistical data. Special features of countries.
Modes of Study	Lectures 21 h, exercises 21 h (first two times of exercises are compulsory), independent data collection and analysis using the SAS software 55 h, 3rd period. Seminar 8 h, independent analysis, writing of report and preparing for presentation 55 h, 4th period. Total workload for student 160 h.
Evaluation	Final grade 0-5, evaluation 0–100 points, written report 75%, oral presentation 25%.
Study materials	Hair, Joseph Jr. et al.: Multivariate data analysis. Prentice Hall, 1998. Hill, R.C. - Griffiths, W.E. - Judge, G.G.: Undergraduate Econometrics, 2nd edition, 2001 or newer edition: Hill, R.C. - Griffiths, W.E. - Lim, G.C.: Principles of Econometrics, 3rd or 4th edition, 2008 or 2012.
Prerequisites	Basic courses in statistics and economics.

A350A0300	***TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT*** ***6 ECTS cr***
	Technology and Innovation Management
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period 1
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio, Professor, Ph.D. Karl-Erik Michelsen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Aino Kianto Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio
Aims	1. To recognize different types and sources of innovations 2. To interpret how technology changes and how technologies and society interact 3. To characterize the key features of an innovative organization 4. To assess how firms manage both technological and business innovations 5. To analyze the evolutionary process of innovation development 6. To synthesize and critically evaluate the commonly available information 7. To reflect individual and team contribution to team innovativeness
Content	The course explores the concept of innovation from various points of view: What are innovations, how they are made and how they affect company's strategy and performance. In modern large scale corporations innovations are necessary instruments for growth and competitive edge. Yet, innovation process must be managed and maintained and this requires strategic thinking, vision and courage as well as a particular kind of organizational culture. This course explores how core technologies are created and how they are developed further to serve the needs of company business strategy. Innovativeness is based on the creativity of individual employees as well as group processes and organizational characteristics that support the creation of new knowledge. Global companies use transparent innovation process in order to facilitate to serve the customers. This course also explores how users affect innovations and what is the role of customer in innovation process. Finally, innovations are not made in isolation, but rather in a context that is affected by regional, national and trans-national innovation systems. After completing the course, the students know how a firm manages its R&D and creates core technologies which are bases for innovation strategy. They also know what kind of elements innovative group work and continuously

	renewing organizations are built upon. How the R&D is organized in-house and how it is connected to the regional, national and trans-national innovation systems. Core content: What is an innovation and how innovations are made Innovation typologies: e.g. incremental vs. radical/discontinuous/disruptive innovations. Technological and business innovations. Individual creativity How technology changes and what are the causes of change. The role of R&D and innovations in established firms The role of R&D in new start-up firms Innovative teams Organizational renewal capability Role of innovations in business strategy Process of new product development Commercialization of new innovations Technology adoption life cycle Additional knowledge: Value creation through technology partnerships and networks Innovations and business models Evaluation of team innovativeness and organizational renewal capability The role of customers and users in R&D process. Innovation, technology and growth.
Modes of Study	In-class hours: Lectures: 30 h; Seminars: 8 h Out-class hours: Preparation for term paper: 56 h; Preparation for lectures: 16 h; Preparation for exam: 50 h. Total student workload: 160 h Moodle in use.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points, written exam 60 points, term paper 40 points. All assignments must be passed to get the final grade.
Study materials	Tidd, J. & Bessant, J. (2010) Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. 4th Edition. John Wiley & Sons Ltd. Selected articles.

A350A0500	***SUSTAINABLE STRATEGY AND BUSINESS ETHICS*** ***3 ECTS cr***
	Sustainable Strategy and Business Ethics
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 2
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala, Professor, Ph.D. Karl-Erik Michelsen Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala
Aims	This course concentrates on the topical phenomena and concepts related to the creation and development of sustainable strategy, shared value creation and business ethics in organisations. The concepts will be investigated both from the viewpoints of academic research and practical relevance. Students will learn to discuss and synthesize the recent literature, examine the links of contemporary topics to previous research and assess the practical relevance of the issues through concrete examples. The learning outcomes of the course are the following: 1. To assess the contemporary topics of sustainable strategy and business ethics from both academic and practitioner perspectives. 2. To discuss and debate on the conflicting perspectives of sustainability and ethics in business.
Content	The content of the course is based on topical issues related to sustainable strategy and business ethics from different approaches. The content will be specified in detail in the beginning of the course.
Modes of Study	The modes of study are based on active student participation, group work and

	discussion in the class-room. In-class hours: 2. period: 12 hours of lectures (weeks 1-3); 12 hours of interactive theme sessions and seminars (weeks 5-7). Out-class hours: Preparation for the theme sessions and seminars: 56 h. Total hours: 80 h Moodle in use.
Evaluation	No written exam. Final grade 0-5, evaluation 0-100 points. 100 points from in-class activity and written reports.
Study materials	Will be announced in the beginning of the course.
Prerequisites	Corporate Responsibility and Management 1

HARE	***INTERNSHIP FOR MASTER´S PROGRAMMES 2 - 10 ECTS cr***
	Internship for Master´s Programmes **Registration for the course directly to the teacher any time during the academic year but before the planned practical training. The instructions for the training are given by the teacher. NB! Bachelor's and Master's degrees can include a total of 10 credits of practical training. The student can divide the credits in both of the degrees or the training can be included in its entirety in one of the degrees. The student is free to find a suitable company / organization of his/her choice. The planned internship (organization, time, content, tasks) needs to be agreed by the internship coordinator in advance. It is advisable that MIMM and MSF students would have an international element in their internships. Only the internship which the student does during his/her studies at LUT is acceptable.**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period 1-4
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo, Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed
Aims	The aim of the internship for Master's Programmes is to provide the students an opportunity to put their theoretical knowledge into practice, and to build networks in the job market. The student applies the knowledge learned in the university studies to complete the work tasks in a target organization and to write a report of the training. The student also develops skills in order to apply knowledge in his/her future career. In addition, the student gains new experience-based knowledge that can be utilized in studies, for example in assignments and in Master's Thesis. The student is able to write a well-written report about the target organization, its business, the student's work tasks and work experiences. In the report, the student is able to critically reflect and synthesize his/her experiences, especially related to gained knowledge / competence / skills during the internship.
Content	Applying previously learned knowledge Gaining experience-based knowledge Writing a report
Modes of Study	The practical training period in the target company 4 – 20 weeks, writing of the report and reading of the literature needed to write the report. Periods 1 – 4. Total work load in study hours 52 – 260 h (in work hours 160 – 800 h). NB! Bachelor's and Master's degrees can include a total of 10 credits of practical training. The student can divide the credits in both of the degrees or the training can be included in its entirety in one of the degrees.
Evaluation	Accepted / failed, report of the training
Study materials	Instructions from the coordinator.
Prerequisites	For MIMM students:

	A330A0300 Strategic Global Marketing Management A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing A350A0300 Technology and Innovation Management For MSF students: A220A0200 International Financial Management A220A0250 Managerial Finance A220A0300 Theory of Corporate Finance

Master's Degree Programme in International Marketing Management (MIMM)

International exchange is recommended (but not compulsory) in the MIMM programme. We recommend students to study 24-30 ECTS abroad. The students may also include the LUT Summer School 2013 modules into their core study electives, see the separate LUT Summer School programme.

Instructions on how to include exchange courses into the MIMM degree, in order of preference:

1) Study a minor package: agree on the topic of the minor studies with MIMM Program Director in advance.
2) Locate exchange courses to replace the elective courses in core studies (marketing, international business or technology management).
3) Find courses that correspond to MIMM Programme ILO's 1 & 2 to replace 2-year MIMM Specialization courses. (Programme ILO's: 1) Understand and assess the challenges of turbulent business environments, 2) Evaluate and design strategies in such environments either in marketing, international business and/or technology management fields and in their intersection)

Internship:
Students may include 6 ECTS international work experience (internship) into the degree, but this must be agreed beforehand. Only the internship which the student does during the studies at LUT can be accepted. Two weeks of internship correspond to 1 ECTS. The internship may be located to replace an elective course in core studies depending on the focus of the internship (Marketing, IB or TM).

Recommended minor studies: Sustainability (24 ECTS) or Knowledge and Innovation Management (24 ECTS). Suomenkieliset opiskelijat voivat suorittaa myös muita, suomenkielisiä sivuopintokokonaisuuksia.

The Degree Structure

Core Studies	36	ECTS cr
Specialization Studies	54	ECTS cr
Minor Studies	24	ECTS cr
Language Studies (not English)	6	ECTS cr
Credits	120 (min.)	ECTS cr

Core Studies in Marketing, International Business and Technology Management

Students will read 12 ECTS in marketing, 12 ECTS in international business and 12 ECTS in technology management during their core studies.

Marketing 12 ECTS cr

Obligatory		*year*	*per.*	*ECTS cr*
A330A0300	Strategic Global Marketing Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	1	6

And 6 ECTS cr from the following:

Electives		*year*	*per.*	*ECTS cr*
A330A0050	Customer Relationship Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	4	6
A330A0010	Contemporary Issues in International Marketing	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	3, intensive	3
A330A0020(*)	Asian Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	3-4, intensive	3

*) Not lectured during the academic year 2013-14

International Business 12 ECTS cr

Obligatory		*year*	*per.*	*ECTS cr*
A330A0250	Internationalization of the Firm and Global Marketing	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	2	6

And 6 ECTS cr of the following:

Electives		*year*	*per.*	*ECTS cr*
A210A0050	Comparative International Accounting: Theory and Practice	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	1-2	6
A220A0250	Managerial Finance	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	3	6
A350A0500	Sustainable Strategy and Business Ethics	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	2	3
A390A0450	Organization Theory	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	1	6
BH60A4500	Corporate Responsibility and Management 1	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	1-4	3

Technology Management 12 ECTS cr

Obligatory		*year*	*per.*	*ECTS cr*
A350A0102	Strategy Consulting	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	3-4	6
A350A0300	Technology and Innovation Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	1	6

Specialization Studies in Marketing, International Business and Technology Management 54 ECTS cr

Obligatory courses		*year*	*per.*	*ECTS*
A330A0200	International Marketing of High Technology Products and Innovations (*OR THESE TWO COURSES BELOW:*	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	1-2	6
A330A5000	*International Marketing of High Technology Products and Innovations (Summer School course) AND*	*M. Sc. (Econ.& Bus. Adm. 2*	*1*	*3*
A330A0220	*International Marketing of High Technology Products and Innovations: applications)*	*M. Sc. (Econ.& Bus. Adm.) 2*	*1-2*	*3*
A330A0151	International Entrepreneurship Challenge	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	1-2	6
A330A0100	International Business Strategies	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	1-2	6
A330A0400[1)]	International Marketing Research (Not lectured 2013-14)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	3-4	6
A350A0050[1)]	Business Research Methods	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	1-2	6
A330A9000	Master's Thesis (international marketing management)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	1-2/3-4	30

[1)] Courses are alternative to each other.

Recommended minor studies

Knowledge and Innovation Management (24 ECTS cr)

Obligatory courses (18 ECTS cr)		*per.*	*ECTS cr*
A340A0050	Knowledge Management and Networks	2	6
A340A0100	Organizational Learning in Knowledge Management	1	6
A350A0000	Business Process Management and Information Technologies	4	3
A350A0600	Contemporary Issues in Strategic Management and Innovation	3	3

Electives, select 6 ECTS cr of the following courses:		*per.*	*ECTS cr*
CS30A1661	Open Innovation	3	6
CS30A1670	Service Innovation and Management	3-4	5
A350A0700	Reading Course in Innovation Management	4	1

Sustainability (24 ECTS cr)

Obligatory courses (13 ECTS cr)		*per.*	*ECTS cr*
BH60A4400	Introduction to Sustainability	1	3
CS10A0770	Cleaner Technologies and Markets	3-4	5
CS30A1690	Social Sustainability	4	5

Electives, choose at least 11 ECTS cr of the following)		*per.*	*ECTS cr*
A350A0500(*	Sustainable Strategy and Business Ethics	2	3
BH60A4500(*	Corporate Responsibility and Management 1	1-4	3
BL40A3000	Wind Power and Solar Energy Technology and Business	3-4	5
BH60A1600	Basic Course on Environmental Management and Economics	2	5
FV11A9502	Independent Study	1-2, 3-4	1-6

*) recommended, if these courses are not included in the degree somewhere else

Master's Degree Programme in International Marketing Management (SKEMA-Dual Degree)

The Master's Degree Program in International Marketing Management (SKEMA-Dual Degree) is the result of cooperation between two universities in Finland and France: the SKEMA Business School (SKEMA) in France and Lappeenranta University of Technology's School of Business. This Dual Degree Program involves SKEMA´s Master of Science in International Marketing and Business Development and LUT´s (MIMM) "Master's in International Marketing Management" program.
Students admitted into the dual degree program receive a degree certificate from both universities provided that they fulfill the requirements of both universities.

The Master's degree program titled as "International Marketing Management", takes two years, corresponds to the minimum of 120 ECTS credits and leads to the degrees of Master of Science in Economics and Business Administration at LUT, School of Business and Master of Science in International Marketing and Business Development (MSc IMBD) at SKEMA.

Four semesters include obligatory lectures and exercises, as well as elective courses. After these four semesters students are expected to write the Master's thesis. The language of tuition in the program is English.

LUT MIMM DD-students
LUT MIMM students study 1st year of their studies and the first semester of the 2nd year at LUT and the second semester of the 2nd year of their studies at SKEMA. LUT MIMM (SKEMA DD) students follow the degree structure mentioned below during the first three semesters of their studies.

During the second semester of the 2nd year of studies LUT MIMM students participate to courses offered by SKEMA to fulfill their curriculum. LUT students need to take a minimum of 30 ECTS in SKEMA and participate in the joint Master's Thesis research seminar. The 30 ECTS in SKEMA will form the compulsory minor studies titled Business development.

LUT MIMM (SKEMA DD) students will have to take complementary language studies of a minimum of 6 ECTS credits of one language (other than English) and study another complementary minor at LUT during the first three semesters at LUT (min 24 ECTS). These studies are not included in the Master's degree, but are an addition to it.

SKEMA MIMM DD-students
SKEMA MIMM students study 1st year of their studies at SKEMA, then the first semester of the 2nd year of their studies at LUT and the second semester of the 2nd year again at SKEMA. SKEMA MIMM students follow the degree structure of SKEMA during the 1st year of their studies.

During the first semester of the 2nd year of studies SKEMA MIMM students participate to courses offered by LUT to fulfill their curriculum (specialization studies + course Technology and Innovation Management). SKEMA students need to take a minimum of 60 ECTS credits (including 30 ECTS credits of Master's thesis) in LUT and participate in the joint Master's Thesis research seminar.

Master's Degree Programme in International Marketing Management (SKEMA DD-students)

The Degree Structure

Core Studies (30 ECTS in SKEMA, course Technology and Innovation Management in LUT)	36	*ECTS cr*
Specialization Studies (in LUT)	54	*ECTS cr*
Minor Studies (Business development) (in SKEMA)	30	*ECTS cr*
Credits	120 (min.)	*ECTS cr*

Master's Degree Programme in International Marketing Management (LUT DD-students)

The Degree Structure

Core Studies (in LUT)	36	*ECTS cr*
Specialization Studies (in LUT)	54	*ECTS cr*
Minor Studies (Business development) (in SKEMA)	30	*ECTS cr*
Credits	120 (min.)	*ECTS cr*

Compulsory minor studies in Business Development is studied during the second year, second semester at SKEMA (30 ECTS).
Prerequisites / additional studies for LUT students: second minor during the first year at LUT (24 ECTS) and 6 ECTS of languages.

Core Studies in Marketing, International Business and Technology Management

Students will read 12 ECTS in marketing, 12 ECTS in international business and 12 ECTS in technology management during their core studies.

Marketing 12 ECTS

Obligatory		*year per.*	*ECTS*
A330A0300	Strategic Global Marketing Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	1 6
And 6 ECTS from the following:			
A330A0050	Customer Relationship Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	4 6
A330A0010	Contemporary Issues in International Marketing	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	Int. 3
A330A0020	Asian Management (Not lectured 2013-14)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	Int. 3

International Business 12 ECTS

Obligatory		*year*	*per.*	*ECTS*
A330A0250	Internationalization of the Firm and Global Marketing	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	2	6
And 6 ECTS of the following:				
A390A0450	Organization theory	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	1-2	6
A220A0250	Managerial Finance	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	3	6
A210A0050	Comparative International Accounting: Theory and Practice	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	1-2	6
BH60A4500	Corporate Responsibility and Management 1	M. Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	1	3
A350A0500	Sustainable Strategy and Business Ethics	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	2	3

Technology Management 12 ECTS

Obligatory		*year*	*per.*	*ECTS*
A350A0300	Technology and Innovation Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2	1	6
A350A0102	Strategy Consulting	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	3-4	6

Specialization Studies in Marketing, International Business and Technology Management (54 ECTS)

Obligatory courses		*year*	*per.*	*ECTS*
A330A0200	International Marketing of High Technology Products and Innovations (*OR THESE TWO COURSES BELOW:*	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	1-2	6
A330A5000	*International Marketing of High Technology Products and Innovations (Summer School course) AND*	*M. Sc. (Econ.& Bus. Adm. 2*	*1*	*3*
A330A0220	*International Marketing of High Technology Products and Innovations: applications)*	*M. Sc. (Econ.& Bus. Adm.) 2*	*1-2*	*3*
A330A0151	International Entrepreneurship Challenge	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	1-2	6
A330A0100	International Business Strategies	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	1-2	6
A330A0400[1)]	International Marketing Research (Not lectured 2013-14)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	3-4	6
A350A0050[1)]	Business Research Methods	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2	1-2	6
A330A9000	Master's Thesis (international marketing management)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2	1-2/3-4	30

[2)] Courses are alternative to each other.

KTM - MIMM

		ECTS cr
A130A0050	Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students	3
A130A0120	International Students' Peer Tutoring	3
A210A0050	Comparative International Accounting: Theory and Practice	6
A220A0250	Managerial Finance	6
A330A0010	Contemporary Issues in International Marketing	3
A330A0020	Asian Management	3
A330A0050	Customer Relationship Management	6
A330A0100	International Business Strategies	6
A330A0151	International Entrepreneurship Challenge	6
A330A0200	International Marketing of High Technology Products and Innovations	6
A330A0220	International Marketing of High Technology Products and Innovations: applications	3
A330A0250	Internationalization of the Firm and Global Marketing	6
A330A0300	Strategic Global Marketing Management	6
A330A0400	International Marketing Research	6
A330A5000	International Marketing of High Technology Products and Innovations	3
A330A5100	Creativity, Innovation, Entrepreneurship in New Product Development	3
A330A5200	Frontiers in International Business, Transformations in the World Economy and Global Production Networks	3
A330A5300	Doing Business in China	2
A330A5600	Doing Business in Russia	4
A330A9000	Master's Thesis, International Marketing Management	30
A350A0050	Business Research Methods	6
A350A0102	Strategy Consulting	6
A350A0300	Technology and Innovation Management	6
A350A0500	Sustainable Strategy and Business Ethics	3
A350A0700	Reading Course in Innovation Management	1
A390A0450	Organization Theory	6
HARE	Internship for Master´s Programmes	2 - 10

A130A0050	***INTRODUCTION TO STUDIES OF ECONOMIC SCIENCES FOR MASTER'S STUDENTS*** ***3 ECTS cr***
	Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2
Teacher(s)	Doctoral Student, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Daria Volchek, Information Specialist, M.Sc. (Tech.) Marja Talikka, N. N. Person in Charge: Doctoral Student, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Daria Volchek
Aims	After the course the students are aware of the requirements and goals of university studies in general and of LUT School of Business in particular. The student becomes familiar with the various tools needed in studying and assimilates information and skills required in making studying more efficient. The student: - is capable of using both internal and external databases of the university for acquiring scientific knowledge needed in their studies - identifies different styles of learning - is able to design and manage the time used for studying - has the basic knowledge of Excel - is able to plan a curriculum that meets their personal carrier goals and strengths
Content	Practical study-related information, learning styles, time management, library databases and information search, personal study plan and career plan, participation in the orientation day for international students in the 1st period.
Modes of Study	Lectures 8 h, 1st period. Participation in the orientation day for international students, 8 h, 1st period. Library introduction, 1 h, 1st period. Excel exercises, 6 h, 2nd period. Independent preparation of assignments 57 h. Total workload

	for student 80 h. Four assignments: 1. Personal study plan, 1st period 2. Library assignment (Moodle), 1st period 3. Excel exercises, 2nd period 4. Personal career plan, 2nd period
Evaluation	Accepted/failed
Study materials	1. Lecture slides 2. Other material informed in lectures
Further Information	This course has 6-10 places for open university students. More information on the web site for open university instruction.

A130A0120	***INTERNATIONAL STUDENTS' PEER TUTORING*** ***3 ECTS cr***
	International Students' Peer Tutoring **Students apply for being a tutor in spring semester and the exact application time will be informed separately. The course is meant for both Finnish and international students who are interested in international students' tutoring. A student cannot include to his/her studies both courses A130A0100 Vertaistuutorointi and A130A0120 International Students´ Peer Tutoring.**
Year and Period	Period 4, 1-2
Teacher(s)	The course is taken care of by International Services in cooperation with the degree programmes and the Student Union. Lecturers: M.A Tanja Karppinen and N.N. Person in Charge: Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Hanna Salojärvi, Study Secretary Johanna Kosunen
Aims	The student understands the operational environment of studying at LUT and LUT's study culture. The student is able to assist a new student, especially an international student in practical matters concerning studying at LUT and is able to support new students in the beginning of their studies. The student is able to act as a small group tutor. The student understands the basic concepts of intercultural communication.
Content	Culture, Identity, Stereotypes, Cultural Values (2 hours lectures), Cross-Cultural Interaction, Culture Shock, Adaptation (2 hours),Intercultural Communication, Intercultural Communication Competence, Intercultural Sensitivity (2 hours), Cultures and Organizations, Intercultural Effectiveness (2 hours) The meaning of tutoring, small group tutoring and communication skills. The importance of motivation and controlling of time in studying. Acquainting new students to the university, studying and student community as well as the tools needed for studying.
Modes of Study	Students may apply for being a tutor in spring semester, the exact time will be informed separately. Tutors will be selected in March. The compulsory instruction of tutors begins in period 4 and will end in the end of period 2 in the next autumn semester. Training includes lectures on issues relating to studying and activities on small group tutoring, groupworks, online work and training in the degree programmes. Tutors will guide new students in their own tutoring groups during the first semester in autumn and meet the group about ten times. During the second semester tutors will answer a feedback questionnaire and submit a final report about the tutoring. Tutors will participate in a feedback meeting. Lectures 12 hours, online work and self-study 10 hours, one day's lecture 4

	hours in period 4. One day's lecture 4 hours in the end of August. Tutoring in groups 30 hours, online work, final raport and independent work 10 hours and feedback meeting 2 hours in period 1 and 2. Total 72 hours. Moodle in use.
Evaluation	Pass/fail
Study materials	The needed material is handed out during the training and web material.

A210A0050	***COMPARATIVE INTERNATIONAL ACCOUNTING: THEORY AND PRACTICE***	***6 ECTS cr***
	Comparative International Accounting: Theory and Practice **The language of teaching is English.**	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2	
Teacher(s)	N. N. Person in Charge: Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed	
Aims	At the end of the course a student is expected to be able to: -compare and analyze accounting practices and quality of accounting information in different parts of the world -assess the international harmonization of accounting standards -analyze the impact of different social, financial, legal and taxation systems on accounting -interpret the practical implications of international differences in accounting -develop the communication and social skills through working in multi-cultural groups for term paper and presentation	
Content	The course is focused on international differences in accounting practices and quality of reported information associated with various social, legal and taxation systems. The harmonization of accounting standards and the practical implications of differences in accounting systems.	
Modes of Study	Lectures: 24 h, period 1 Preparation for lectures and exam: 104 h, period 1-2 Term paper writing and presentation preparation: 28 h, period 1-2 Seminars: 4 h, period 2 Total workload: 160 h. Moodle in use.	
Evaluation	Grade 0-5, evaluation on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in each task. Bonus points for active class participation.	
Study materials	1. Nobes and Parker: Comparative International Accounting, 2006 or later edition. 2. Handouts in the class and all additional material required by the lecturers.	
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in accounting and finance.	

A220A0250	***MANAGERIAL FINANCE***	***6 ECTS cr***
	Managerial Finance **The language of teaching is English.**	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 3	
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem	
Aims	At the end of the course, the student is expected to be able to understand: - how corporate finance and business strategies are linked to each other - the process and players involved in raising firms capital - sources of debt and equity Financing - the importance of mergers and acquisitions - how managerial incentives affect the financial decisions	

	- the importance of risk management in corporate financial decisions - the importance of practicing hedging in corporations
Content	The objective of the course is to enrich students' understanding of Managerial Finance. Particular emphasis will be given on financial markets and corporate strategy. The Core contents of the course cover three different areas in corporate finance: 1) financial markets and financial instruments, 2) managerial Incentives, Information and corporate control in financial decisions, 3) risk management
Modes of Study	Lectures: 21 h, period 3 Preparation for lectures and exam: 105 h, period 3 Term paper writing: 34 h, period 3 Total workload: 160 h Moodle in use.
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both. Bonus points for active class participation.
Study materials	1. David Hiller, Mark Grinblatt and Sheridan Titman: Financial markets and corporate strategy – European edition 2007 (Text book) 2. Brealey Myers: Principles of corporate finance, seventh edition (additional readings) 3. Handouts in class and all additional material required by the lecturer
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.

A330A0010	***CONTEMPORARY ISSUES IN INTERNATIONAL MARKETING*** ***3 ECTS cr***
	Contemporary Issues in International Marketing **The course has intensive teaching by an international visiting professor. A student can include this course many times in his/her studies, because the course has different contents every year.**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3, intensive
Teacher(s)	N. N. Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo
Aims	The learning outcomes of the course are the following: 1. To assess the contemporary concepts and issues ("hot topics") in international marketing. 2. To synthesize and evaluate contemporary international marketing phenomena. 3. To discuss and debate on special topic of international marketing (specified later) 4. To be able to collaborate in a cross-cultural teams.
Content	The specific content of this course will vary depending on the visiting international professor. However, the course covers chosen contemporary concepts and issues affecting international marketing today.
Modes of Study	30 hours of Intensive integrated lectures and exercises (assignments and cases) by the international guest lecturer 20 hours of preparation for lectures and exercises 30 hours of preparation for written exam Course total 80 h.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Exam (50 points) In-class assignments (30 points) Class participation (20 points)
Study materials	Material to be assigned in the class.
Prerequisites	Basic knowledge of international marketing

A330A0020	*ASIAN MANAGEMENT* *3 ECTS cr*
	Asian Management **The course is lectured biennially. It is lectured as an intensive course during the academic year 2014-2015 (but not 2013-2014).**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3-4, intensive
Teacher(s)	Ph. D. Francis Piron Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo
Aims	To familiarize the students with the emergent Asian paradigm of business management, the particularities of selected Asian countries, and the main cultures of Asia.
Content	It is not an overstatement to claim that Asia is now one of the main driving forces of the global economy and will conceivably sustain its growth for the foreseeable future. Therefore, managers across the world now feel a need to assert and champion their particular belief systems, values and principles. The contents of this course include: Asian Management in a changing world: Fundamental concepts and historical key points. The management challenges of large Asian nations: China, India and Japan. The management challenges of small and dynamic Asian nations: South Korea, Malaysia, Vietnam and Singapore. Importantly, a new development model, that of China, and to a certain extent Singapore, is thoroughly investigated as some suggest that it may be the course that developing countries may adopt: A strong government leading national development through a network of SOEs, rather than the free and competitive market advocated by Western powers.
Modes of Study	30 hours of Intensive integrated lectures and exercises (assignments and cases) by the international guest lecturer 26 hours of preparation for lectures and assignments 24 hours of preparation for written exam Course total 80 h
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Group assignments (40 points) Personal assignment (20 points) Exam (30 points). Class participation (10 points).
Study materials	Chatterjee, Samir R. & Nankervis, Alan R. (2007) Asian Management in Transition – Emerging Themes. Palgrave Macmillan. List of readings distributed in the class
Prerequisites	Basic knowledge of international marketing

A330A0050	*CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* *6 ECTS cr*
	Customer Relationship Management
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 4
Teacher(s)	Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Hanna Salojärvi
Aims	The aim of the course is to familiarize the students with the theory of relationship marketing, customer relationship management, related concepts and models. After completing the course the students: - are able to define the main concepts and know the principles of relationship marketing theory - are able to define and explain the building blocks of long-term customer relationships - are familiar with customer relationship management as an organization-wide strategic approach to managing customer relationships both in B2C and B2B

	markets - are able to describe and assess different options to attract and retain customers both in B2B and B2C environments - are able to evaluate the performance of customer relationships - are able to analyze the customer base and apply various strategies for managing customer relationships General aim of the course is to improve following personal skills of the students: - ability to utilize high-quality sources in written assignments - problem solving project management skills for completing the customer analysis assignment in a given timeline - ability to produce fluent and analytical written report and contribute to discussion in class - ability to participate in teams and evaluate social interaction and the contribution of individual team members
Content	Relationship marketing as a novel marketing paradigm, the development and categorization of customer relationships, specific features and building blocks of long-term customer relationships, customer value creation and measurement of customer life-time value, the strategic framework for customer relationship management. The characteristics of a customer-relationship oriented firm, specific features of large customer management, challenges of CRM system implementation. Technical characteristics of front- and back-office CRM applications, call-centre management, loyalty schemes.
Modes of Study	18 hours of lectures, 4th period. Preparation for lectures 12 h, 4th period. 12 hours of exercises. Preparation for term paper and case studies, 52 h, 4th period. Written exam and preparation for exam 66 h. Total workload for student 160 h.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points, written exam 60%, term paper 30%, case assignments 10%, all assignments must be passed to obtain final grade.
Study materials	1. Payne, Adrian (2006): Handbook of CRM: Achieving Excellence through Customer Management, Butterworth-Heinemann 2. Gupta, Sunil & Lehmann, Donald (2005), Managing Customers as Investments: The Strategic Value of Customers in the Long Run, Wharton School Publishing 3. Godson, Mark (2009), Relationship Marketing, Oxford Unversity Press. 4. Assigned readings 5. Lecture slides 6. Additional material distributed in class
Prerequisites	Basic knowledge of international marketing. A330A0300 Strategic Global Marketing Management recommended.

A330A0100	***INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES 6 ECTS cr***
	International Business Strategies **The number of students attending the course may have to be limited based on a pre-exam if the number of students exceeds 80. In registration, priority is given to LUT School of Business Master's students and foreign exchange students with earlier knowledge of international business.**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen, Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anssi Tarkiainen
Aims	The aim of the course is to familiarize students with strategic planning for international business in general and the management and execution of international business strategies within the context of multinational corporations in particular; To help the students to develop an understanding of various international or

	global strategies and their advantages and disadvantages. The assignment aims to expose the students to actual management challenges in an international context. After completing the course the students should be able to: - analyse technology intensive international marketing environment, and to generate and carry out properly justified international business strategies. - decompose the corporate strategy into functional strategies (e.g. marketing or production strategy), and to coordinate and critically evaluate the implemented strategies, by interpreting key financial indicators of performance; - plan, communicate, and carry out a group research project applied to a firm in a simulation, - work in a multi-cultural team; - be able to interpret new information critically and systematically and be able to develop ideas and projects based on this information; - be able to apply knowledge gained from the course, in addition to that provided by additional reading, analysis and discussion, to the events, activities and/or strategies of an actual firm or organisation. - participate in discussion on topics of international business interest, and to stimulate and answer questions from a knowledgeable audience; - develop a mindset that fosters sustainability, and global, market and technology orientation in a global business environment
Content	The skills and application of critical inquiry into your reading, discussions, and situations and experiences that you encounter with regard to international business, both inside and outside the classroom setting. The international business planning process and its content especially related to international marketing. International and global business strategies. Strategic tools for analyzing the internal and external environment, for example resource and product positions. Organization of resources, capabilities and knowledge within a multinational corporation. Implementation methods of an international business strategy. International finance, international HRM, international production and sourcing strategies, corporate social responsibility. OLI paradigm, institutional theory, international technology strategy, real-life firm strategy examples (provided by a guest lecturer).
Modes of Study	18 h of interactive lectures, 1st period. 10 h of interactive lectures, 2nd period. Group assignment/project work based on simulation exercises in international groups (incorporating online simulation and written group assignments: a strategic plan and a reflective report) 97 h Mid-term tutorial (each group independently with tutors) 1 h Preparation for lectures and exam 34 h Written exam. Total course 160 h.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Active class participation Assignment(s): oral and written project work in groups, 70 points Exam, 30 points All assignments (including the exam) must be passed.
Study materials	Lasserre, P: (2007). Global Strategic Management. Peng, M.W. (2006). Global Strategy (or a newer 2nd edition). Assigned reading (collection of articles). Guide manual for the simulation. Slides from the lectures.
Prerequisites	A330A0300 Strategic Global Marketing Management, A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing, A350A0300 Technology and Innovation Management

A330A0151	*INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP CHALLENGE* *6 ECTS cr*
	International Entrepreneurship Challenge **Replaces course A330A0150 - International Entrepreneurship**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen
Aims	The learning outcomes of the course are the following: 1. to be able to analyze the processes of international entrepreneurship both from theoretical and practical standpoints. 2. to be able to evaluate the main characteristics of successful international entrepreneurs. 3. to be able to outline the nature, benefits and drawbacks of an international expansion strategy in entrepreneurial firms. 4. to be able to assess the actual opportunities and challenges that entrepreneurs have to deal with when internationalizing their businesses. 5. to be able to evaluate the variety of international marketing strategies available to organizations in a range of environmental contexts. 6. to be able to develop internationalization plan 7. to be able to apply the knowledge on entrepreneurial firm internationalization in knowledge and technology-intensive environments 8. To be able to collaborate in cross-cultural teams 9. To be able to design and deliver various kinds of presentations focusing on international entrepreneurship and marketing for a corporate audience
Content	Evolution of international entrepreneurship as a field of study, development of internationalization plan, competitive strategies and international business operations for small and medium-sized firms: e.g. marketing, human resources, R&D and financing, managing entrepreneurial ventures in the global marketplace, tools and frameworks in analysis of a particular international entrepreneurial opportunity and creation of a business plan. Characteristics of successful international entrepreneurs, specific features of knowledge-intensive, high tech and software industries.
Modes of Study	12 hours of lectures 3 hours of case narrative presentations 12 hours of field project presentations 0,5 hours of group tutorials 26 hours of preparation for lectures 13 hours of preparation for case narrative 59 hours of preparation for field project 1,5 hours of preparation for group tutorial 7 hours of preparation for field project presentation 26 hours of preparation for oral group exam and exam Total course 160 h
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Active class and tutorial participation International Entrepreneurship Challenge, consisting of two assignments: Assignment 1: Case narrative of chosen firm/ entrepreneur (10 points) Assignment 2: Planned field project & Presentation (50 points) (Peer evaluation in the group work has an effect on the grade) Oral group examination (40 points) All assignments must be passed to acquire the final grade.
Study materials	1. Äijö Toivo, Kuivalainen Olli, Saarenketo Sami, Lindqvist Jani & Hanninen Hanna (2005) Internationalization Handbook for the Software Business, Centre of Expertise for Software Product Business, Espoo 2005. 2. Hisrich Robert D. (2009) International Entrepreneurship – Starting, Developing, and Managing a Global Venture, SAGE Publications. 3. Additional reading and material assigned in class.

Prerequisites	A330A0300 Strategic Global Marketing Management, A350A0300 Technology and Innovation Management, A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing

A330A0200	***INTERNATIONAL MARKETING OF HIGH TECHNOLOGY PRODUCTS AND INNOVATIONS*** ***6 ECTS cr***
	International Marketing of High Technology Products and Innovations **The number of students attending the course is limited to 80. In registration, priority is given to LUT degree students followed by exchange students with earlier knowledge on marketing/international business/technology management**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2
Teacher(s)	Professor, Ph.D Sanjit Sengupta, visiting lecturers Person in Charge: Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen (on sabbatical) Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio
Aims	After the course, student should be able to: 1. distinguish the special characteristics of high technology marketing environment and evaluate relevant opportunities and threats for a global business. 2. develop and evaluate marketing strategies in high technology environments 3. make marketing decisions in high technology environments 4. solve real life high technology marketing problems 5. apply and develop skills in theory application, information acquisition, analyses, and communications. 6. develop social and intercultural competence by working in intercultural groups Course aims to provide a deep understanding of the functions of marketing regarding challenges and opportunities in high technology products and markets; assist the participants to understand the virtue and limitations of traditional marketing thinking and tools in emergent high technology markets.
Content	Contingency model of high technology marketing. Special characteristics of high technology markets. Strategy and Corporate Culture in High-Tech firms. Partnerships and Alliances. Marketing Research in High-Tech Markets. Understanding High-Tech Customers. Product development and Management issues in High-Tech markets. Pricing Considerations in High-Tech Markets. Advertising and Promotion in High-Tech Markets. New product launch strategies.
Modes of Study	Lectures, assignments, seminars, exam. In-class hours: 2h introductory lecture, 1.period 20 hours of lectures, 1.period 12 hours of seminars, 2.period 1 hour of case method introduction, 1. period Total in-class: 35 hours Out-class hours: 24 hours of exam preparation 5 hours for preparing for lectures 61 hours for doing assignments 5 hours for preparing presentations 20 hours for solving the business case Total out-class: 125 hours Exam: 3 hours Total workload for student 160 h. Moodle in use.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points:

	Exam (35 points) Case assignments (groupwork) (30 points). NOTE: Peer evaluation of the group work may effect on the grade. Business case (groupwork) (15 points) Lecture activity (10 points) Seminar activity (10 points)
Study materials	1. Mohr, Jakki, Sanjit Sengupta, and Stanley Slater (2010) Marketing of High-Technology Products and Innovations. Third Edition. Pearson Prentice Hall. Web site http://marketinghightech.net/ 2. Assigned reading.
Prerequisites	A330A0300 Strategic Global Marketing Management, A350A0300 Technology and Innovation Management, A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing

A330A0220	***INTERNATIONAL MARKETING OF HIGH TECHNOLOGY PRODUCTS AND INNOVATIONS: APPLICATIONS*** ***3 ECTS cr***
	International Marketing of High Technology Products and Innovations: applications **Only for students who have taken International Marketing of High Technology Products and Innovations, 3 ECTS, in summer school.**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sanjit Sengupta Person in Charge: Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen (on sabbatical) Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio
Aims	After the course, student should be able to: 1. solve real life high technology marketing problems 2. apply and develop skills in theory application, information acquisition, analyses, and communications. 3. develop social and intercultural competence by working in intercultural groups. Course aims to provide a deep understanding of the functions of marketing regarding challenges and opportunities in high technology products and markets; assist the participants to understand the virtue and limitations of traditional marketing thinking and tools in emergent high technology markets.
Content	Contingency model of high technology marketing. Special characteristics of high technology markets. Strategy and Corporate Culture in High-Tech firms. Partnerships and Alliances. Marketing Research in High-Tech Markets. Understanding High-Tech Customers. Product development and Management issues in High-Tech markets. Pricing Considerations in High-Tech Markets. Advertising and Promotion in High-Tech Markets. New product launch strategies.
Modes of Study	Assignments, seminars and introductory lecture. In-class hours: 12 hours of seminars, 2. period 1 hour of case method introduction, 1. period Total in-class: 13 hours Out-class hours: 42 hours for doing assignments 5 hours for preparing presentation 20 hours for business case Total out-class: 67 hours Total workload for student 80 h. Moodle in use.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Case assignments (groupwork) (55 points). NOTE: Peer evaluation of the

	group work may effect on the grade. Business case (groupwork) (30 points) Seminar activity (15 points)
Study materials	1. Mohr, Jakki, Sanjit Sengupta, and Stanley Slater (2010) Marketing of High-Technology Products and Innovations. Third Edition. Pearson Prentice Hall. Web site http://marketinghightech.net/ 2. Assigned reading.
Prerequisites	A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing, A330A0300 Strategic Global Marketing Management, A350A0300 Technology and Innovation Management

A330A0250	***INTERNATIONALIZATION OF THE FIRM AND GLOBAL MARKETING*** ***6 ECTS cr***
	Internationalization of the Firm and Global Marketing
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 2
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo
Aims	After completing the course the student will understand the processes of firm internationalization and global marketing. The learning outcomes of the course are the following: 1. To recognize the characteristics of the international market environment 2. To assess and criticize the essential theories and frameworks of firm internationalization. 3. To analyze the key management decisions connected with the internationalization of the firm and global marketing: Whether to internationalize, deciding which markets to enter, deciding how to enter the foreign market, designing the global marketing programme. 4. To be able to collaborate in cross-cultural teams 5. To create and deliver a group presentation focusing on the mentioned internationalization decisions in a given Finnish company.
Content	Chain of strategic decisions related to internationalization of the firm and global marketing, internationalization motives and barriers, Internationalization theories (Uppsala model, Network approach, Born Global), international market selection process, factors influencing entry mode choice, characteristics of various entry modes (export modes, intermediate entry modes, hierarchical modes), designing the global marketing programme. Concept of value chain in internationalization, comparison of SMEs and LSEs in internationalization and global marketing, environmental analysis in deciding which market to enter (political, economic, sociocultural, and technological environment). Principles of transaction cost analysis.
Modes of Study	21 hours of lectures with interactive mini-case studies, 2nd period. 14 hours of exercises including case study and group assignment (written report and class presentations), 2nd period. 4 hours of preparation for case exercise, 25 hours of preparation and writing for group assignment, 5 hours of preparation for group presentation, 88 hours of preparation for lectures and exam, 3 hours of writing the exam Total course 160 h.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: written exam 70 points group assignment 30 points casework passed/failed. All assignments must be passed to acquire the final grade.
Study materials	1. Hollensen, S. (2007) Global Marketing – A decision-oriented approach (other editions apply as well), Prentice Hall. 2. Welch, L. Benito, G., and Petersen, B. (2008) Foreign operation methods: Theory, analysis, strategy, Edward Elgar Publishing. 3. Additional reading and material assigned in class.

Prerequisites	Basic knowledge of international marketing.

A330A0300	***STRATEGIC GLOBAL MARKETING MANAGEMENT***	***6 ECTS cr***
	Strategic Global Marketing Management	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen, Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen (on sabbatical), visiting lecturers Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen	
Aims	After taking the course the students should to be able to: 1. identify the underlying concepts and theoretical perspectives of marketing management strategy, 2. assess firm's internal and external environments from strategic marketing management perspective 3. describe and assess the range of marketing strategies available to organizations in a range of environmental contexts 4. describe and assess marketing programmes 5. understand the basics in marketing performance measurement 6. develop a marketing plan 7. design and deliver a professional presentation of a marketing plan.	
Content	Assessment of the competitiveness of the firm, assessment of the external marketing situation, STP-process, developing marketing strategies and programmes, standardization versus adaptation, relationships in value chain, budgeting, controlling, marketing plan, marketing performance measurement. Corporate social responsibility strategy, customer behavior, customer relationship management.	
Modes of Study	Lectures, assignments, workshop, seminar, exam. In-class (36 hours): 2 hour introductory lecture 4 hour workshop 20 hours of lectures 10 hours of term paper presentations in a seminar meeting Out-class (124 hours): 10 hours for lecture preparation 42 hours for exam preparation 67 hours for preparing term paper 5 hours for preparing a presentation Course total: 160 hours Moodle in use.	
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Assignments (50 points): a) term paper (a group work) (40 points). b) presentation of term paper (10 points). c) personal presentation skills within the term paper presentation (pass/fail) Exam (50 points). All assignments (including the exam) must be passed to acquire the final grade. NOTE: Peer evaluation of the group work may have an effect on the grade.	
Study materials	1. Hollensen, Svend (2010) Marketing Management. A Relationship Approach. Second Edition. FT Prentice Hall. 2. Assigned readings.	
Prerequisites	Basics in Marketing.	

A330A0400	***INTERNATIONAL MARKETING RESEARCH***	***6 ECTS cr***
	International Marketing Research **NOTE: Participants are expected to master basics in qualitative and quantitative research methods. This course is not lectured during the**	

	academic year 2013-2014.
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3-4
Teacher(s)	Honorary professor, Ph.D John W. Cadogan, Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen Person in Charge: Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen
Aims	After the course, student should be able to: 1. understand the basic concepts and challenges in conducting international marketing research 2. formulate research questions and develop a research design and instruments 3. apply either qualitative or quantitative research methods (data collection, analyses) 4. report professionally results of empirical research 5. analyze the quality, reliability and validity of qualitative or quantitative research 6. apply and develop skills in theory application, information acquisition, data analyses, and communications.
Content	The specific features of international marketing research. Data collection and analyses in international marketing research. Reporting of international marketing research. International marketing information systems. Alternative types of international marketing research. Online marketing research. This focus of the course is on international marketing research project done mainly in pairs.
Modes of Study	Lectures, assignments. In-class hours: 2h introductory lecture (attendance compulsory), 3.period 15 hours of lectures, 3.period 10 hours of seminars, 3.period 6 hours of lectures, 4. period 11 hours of seminars, 4. period Total in-class: 44 hours Out-class hours: 6 hours for preparing for lectures 105 hours for doing assignments 5 hours for preparing presentations Total out-class: 116 hours Total workload for student 160 h. Moodle in use.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Assignments (100 points).
Study materials	1. Craig, S. and Douglas, S.P. (2005) International Marketing Research. 3rd edition. John Wiley & Sons, Ltd. 2. Kumar, V. (2000) International Marketing Research. Prentice Hall. 3. Assigned reading.
Prerequisites	A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing, A330A0300 Strategic Global Marketing Management, A350A0300 Technology and Innovation Management

A330A5000	***INTERNATIONAL MARKETING OF HIGH TECHNOLOGY PRODUCTS AND INNOVATIONS*** ***3 ECTS cr***
	International Marketing of High Technology Products and Innovations **LUT Summer School module (intensive course, held 22.-26.7.2013), note: 3 ECTS.**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2
Teacher(s)	Professor, Ph.D Sanjit Sengupta

	Person in Charge: Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen
Aims	After the course, student should be able to: 1. distinguish the special characteristics of high technology marketing environment (like the type of innovation, market and technology uncertainties, network externalities) and assess external high technology environments (e.g. relating to competitive landscape, consumer behavior, markets) in global scale. 2. evaluate and justify marketing strategies in high technology environments. 3. make up marketing decisions in high technology environments. Course aims to provide a deep understanding of the functions of marketing regarding challenges and opportunities in high technology products and markets; assist the participants to understand the virtue and limitations of traditional marketing thinking and tools in emergent high technology markets.
Content	Strategy and Corporate Culture in High-Tech firms. Partnerships and Alliances. Marketing Research in High-Tech Markets. Understanding High-Tech Customers. Product development and Management issues in High-Tech markets. Pricing Considerations in High-Tech Markets. Advertising and Promotion in High-Tech Markets.
Modes of Study	Lectures, in-class assignments, exam. In-class hours: 30 hours of lectures and in-class assignments Total in-class: 30 hours Out-class hours: 25 hours of exam preparation 25 hours for preparing for lectures Total out-class: 50 hours Total workload for student 80 h. Moodle in use.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Exam (50 points). In-class assignments (30 points). Class participation (20 points).
Study materials	1. Mohr, Jakki, Sanjit Sengupta, and Stanley Slater (2010) Marketing of High-Technology Products and Innovations. Third Edition. Pearson Prentice Hall. Web site http://marketinghightech.net/ 2. Assigned reading.
Prerequisites	For summer school students: Previous studies in business recommended. For MIMM degree students: Internationalization of the Firm and Global Marketing, Strategic Global Marketing Management, Technology and Innovation Management.

A330A5100	***CREATIVITY, INNOVATION, ENTREPRENEURSHIP IN NEW PRODUCT DEVELOPMENT*** ***3 ECTS cr***
	Creativity, Innovation, Entrepreneurship in New Product Development **LUT Summer School module (intensive course, held 15. - 19.7.2013), note 3 ECTS**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2
Teacher(s)	Professor, Ph.D Subin Im Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen
Aims	The objectives for this course are as follows: - To understand important elements of marketing strategy that is related to product management. - To develop an in-depth understanding of new product/service development and management. - To understand and utilize a process-oriented framework for making new product/service development decisions. - To enhance business communication skills through preparation and

	presentation of new concepts for products and services via prototyping as well as its marketing plan.
Content	This course is designed to explore two critical business topics related to product management strategy in marketing: (1) the design and development of new ideas for product/service innovations, and (2) the management of new and existing products and services for sustainable business. First, topics in new product development include idea generation and screening, design, planning, and prototyping, and new product roll-out, as well as the development of marketing strategies and implementation plans for new products and services. Second, management of new and existing products involves in integration of new products into the product line, management of the marketing mix, quality of service, and customer development strategies. Throughout this project-based course, the importance of creativity, innovation and entrepreneurship will be emphasized as the sources of initiating and managing new products and innovation.
Modes of Study	28 hours of lectures and in-class learning activities and assignments 30 hours of preparation for lectures and assignment 22 hours of preparation for the exam, and exam Total workload for student 80 h.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Final exam 30% Group project 20% In-class projects 5% Group case studies 10% Individual projects 20% Class-participation 15%
Study materials	- Main Textbook: C. Merle Crawford and C. Anthony Di Benedetto, New Products Management, 10th ed. Irwin McGraw-Hill. - The additional reading materials from academic and business press articles (i.e., case, magazine, newspaper, and journal articles) will be distributed through the class time prior to the class discussion.
Prerequisites	Previous studies in marketing recommended.

A330A5200	***FRONTIERS IN INTERNATIONAL BUSINESS, TRANSFORMATIONS IN THE WORLD ECONOMY AND GLOBAL PRODUCTION NETWORKS*** ***3 ECTS cr***
	Frontiers in International Business, Transformations in the World Economy and Global Production Networks **LUT Summer School module, (intensive course, held 15. - 19.7.2013), note 3 ECTS**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period intensive course
Teacher(s)	Professor, Dr. Rudolf R. Sinkovics Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen
Aims	On successful completion of the course unit, students are expected to: i. Demonstrate an insight into the theoretical and managerial field of international business, and in particular to appreciate the distinctive characteristics of managerial processes within the international business environment. ii. Understand how the companies are managing in today's volatile environments what type of analysis is needed to appreciate foreign markets and how companies can manage their foreign operations. iii. Appreciate issues of international trade, transformations in the world economy and in particular international issues of economic geography and global production networks. At the company level students are expected to understand how companies handle such contemporary issues. iv. See the importance of strategic issues of companies; the entry strategies,

	export-related issues, strategic alliances and global marketing and research issues and work with others constructively in a group context.
Content	"Frontiers in IB" is concerned with the dynamics of firm and industry competition in the global economy. The course takes the perspective of firms active internationally, both as multinationals operating businesses in the region, or as firms growing from anywhere in the world market. The course is designed to develop the critical conceptual frameworks needed to make sense of the most important developments, from firm-level competitive postures, to industry dynamics, country and regional advantages, and the development of the global economy. The conceptual framework of "global production networks", "global value chains" and the "latecomer effect" and its adoption in Asia-Pacific strategies is central to the course. This course presents international business opportunities and challenges in the context of a deeper understanding of growing globalisation in the spheres of culture, economics, politics, technology and the natural environment. It poses important questions about modern life, work, and the management of human effort in a global context. Specifically this course aims to: i. Introduce key management concepts and their application in an international context ii. Develop strategic thinking in and for global businesses iii. Critically analyse the impact of information technology and the internet on the global economy iv. Expose students to the diversity of business systems and cultures in the international arena and the effect of this diversity on business practices.
Modes of Study	30 hours of lectures, presentations and discussion of case studies 50 hours of preparation for lectures and assignments Total workload for student 80 h.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Active class participation 10% Assignments (in-class presentations, individual and group research project(s) 90%): - Individual research report 30% - Sector study group presentation (SSP) 30% - Firm strategy group presentation (FSP) 30% Total (the overall pass mark is 50%) 100% All assignments must be passed to acquire the final grade.
Study materials	Required: Hill, Charles W.L. (2011), International Business - Competing in the Global Marketplace (8th ed.). Boston, Mass.: McGraw Hill. (ISBN: 0078137195). Optional supplementary reading: Other international business books may be used as reference, e.g. Peng (2010), Peng and Meyer (2011), Peng (2011), Rugman and Collinson (2006), Czinkota, Ronkainen and Moffett (2011) Further supplementary reading, especially journal articles to be announced before / in the class.
Prerequisites	Previous studies in business recommended.

A330A5300	***DOING BUSINESS IN CHINA***	***2 ECTS cr***
	Doing Business in China **LUT Summer School module, (intensive course, held 22. - 24.7.2013. , note: 2 ECTS**	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period intensive course	
Teacher(s)	Professor Dominique R. Jolly Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen	
Aims	The aim of the course is to help students: To make their own essential knowledge about doing business in China, i.e.: - To obtain an understanding of the most important country socio-political	

	reengineering that has occurred in the world during the last 30 years, and the current political, economic and sociological environment in China; - To learn about companies that make China, both Chinese and foreign; - To learn about important public bodies in China. To develop practical competences, i.e.: - To develop abilities to recognize the key success factors (KSF) of different businesses, to identify the best practices regarding suppliers, customers, staff and networks, and to implement appropriate policies; - To develop practical abilities that can be used later in their professional life in the screening of suppliers or the search for customers; - To build research capacity employable in a business context to better understand the challenges and overcome obstacles – students have to learn to become more autonomous and takeover knowledge by themselves (passiveness is not accepted) ; To foster specific attitudes, i.e.: - To get used to talk in front of a business audience; - To adopt the appropriate state of mind to work in China, to develop attitudes toward identifying challenges and obstacles, to increase the probability of success and to develop profitable relationships in China; - To develop understanding of differences to avoid being afraid of China.
Content	The socialist market economy in the center of the world - China corporation: A new legitimacy for the state apparatus - the place for economic records Strategies of foreign companies in China - Modes of development used by foreign companies - The areas of foreign penetration: opened businesses - A focus on the amazing journey of the automotive sector - implementation issues Paradigm shifts in business - Changes in the legal environment - The creation of technology in China - Chinese companies going abroad: The desire to outpace the borders of China Gaps, dark side and political challenges
Modes of Study	17 hours of lectures and in-class assignments 36 hours of preparation for lectures and assignment Total workload for student 53 h. Moodle in use.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Active class participation 20% Case assignment and presentation 80% Peer review may have an effect on grade. All assignments must be passed to acquire the final grade.
Study materials	Readings and assignments to be announced before / in the class.
Prerequisites	Previous studies in business recommended.

A330A5600	***DOING BUSINESS IN RUSSIA***	***4 ECTS cr***
	Doing Business in Russia **LUT Summer School module (intensive course, held 24. - 28.7.2013), note: 4 ECTS**	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period intensive course	
Teacher(s)	Associate Professor, PhD, Tatiana Andreeva (GSOM, St. Petersburg State University), Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen, Professor, D.Sc.(Tech.) Juha Väätänen, visiting lecturers Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen	
Aims	The global arena of today mandates that managers develop the skills necessary to conduct effective cross-national interactions. This requires a deep understanding of how culture affects organizations, managerial processes and	

	behaviours. A number of countries that significantly differ from the West in their ways of doing business have recently gained a lot of attention in the economic arena – with Russia being among them. The main focus of this course is the development of intercultural competencies for doing business in Russia. The key theoretical learning outcomes are that after the successful completition of the the course the students should possess: - Knowledge of frameworks which can be used to analyze different cultures - Capability to analyze cultural context using variety of analytical tools Contextually, after taking the course the students should to be able to: - describe what is the context of Russia as a potential target market as a leading emerging economy - identify what are specific strategies and key challenges for foreign firms in entering and organizing their activities in Russia. - understand Russia as a cultural context; e.g. to illustrate the Russian business and cultural environment and analyze the Russian business practices and suitability of the Western business practices in Russia - compare Russian business practices with other international business practices - build research capacity employable in a Russian business context to better understand opportunities, challenges and obstacles foreign firms endeavour while conducting business in Russia - apply problem solving skills to a Russian business case(s)
Content	Russia as a business context: - Russian economy and important industries - Strategies of foreign companies in Russia - Paradigm shifts in business in Russia Russia as a cultural context: - Frameworks and tools for analysis of different cultures: advantages and disadvantages - Russia as a cultural context: specifics and challenges. - Applying various methods to understand Russian culture - Culture of Russian business organizations Excursion to Russia: The excursion trip consists of lectures/interactive sessions given by experts in Russian business, and case-example(s). Cultural programme. The excursion lasts three and half days and the costs are covered by the participants. The price covers travelling, accommodation, the course dinner in St. Petersburg, and a sightseeing trip on Saturday, and lectures/interactive sessions. Participants are responsible for their own visa costs.
Modes of Study	The teaching methodology mixes lectures with various types of activities that stimulate student's thinking and develop his/her cultural skills, such as self-reflection, group discussions, case analysis, role plays and student presentations (group projects). All these interactive tools are aimed to enable the student to pull out his/her own learning points from these experiences. Therefore, active participation is strongly encouraged. In addition to the in-class activities there will be hands on 'Russian cultural experience' as part of the course will take place in St. Petersburg, Russia. This second leg of the course consists of lectures/case(s) and cultural programme. A reflective learning diary shall be written individually by all the participants after the excursion to St. Petersburg. Lectures at LUT (24.-25.7.2013): - 14 hours of lectures and in-class assignments 'In class' programme in St. Petersburg (25.-28.7.2013): - interactive sessions/case(s) 7 hours - cultural programme 7 hours Independent out of the class study in Lappeenranta, St. Petersburg and after the intensive teaching period: Preparation of the in-class assignment and the learning diary (returned after the excursion): 79 hours Total course 107 hours.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points:

	Active class participation and in-class assigments (including the programme both in Lappeenranta and in St. Petersburg): 50 % Learning diary 50 % All assignments (including the organized programme in St. Petesburg) to fulfill the active participation criteria must be passed to acquire the final grade.
Study materials	Selection of the articles and materials distributed in the class. The readings to be announced before / in the class.
Prerequisites	Previous studies in business recommended.

A330A9000	***MASTER'S THESIS, INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT*** ***30 ECTS cr***
	Master's Thesis, International Marketing Management **Complementary studies must be completed before the seminar.**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2 / 3-4
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio
Aims	The aim of the research seminar is to support students' process of writing a thesis and conducting scientific research. The overall goal of the thesis is for the student to display the knowledge and capability required for independent work as a Master of Science in Economics and Business Administration and especially in the area of international marketing management. After completing the thesis, students will be able to carry out independently a scientific research project and will thus be able to: delimit and define a research topic and tasks; demonstrate an ability to independently identify and formulate issues and to plan and, using appropriate methods, carry out advanced tasks within specified time limits; demonstrate knowledge and understanding in their main field of study, together with insight into current research; demonstrate deeper methodological knowledge in their main field of the study; demonstrate an ability to integrate knowledge and to analyse, assess and deal with complex phenomena, issues and situations; demonstrate an ability to report scientific research in written academic format; clearly present and discuss conclusions and the knowledge and arguments behind them.
Content	The research seminar consists of three different parts. 1) Introductory lectures 6 hours 2) Research seminars: presentations of research plans, and 3) Mid-term examination of Master's thesis: comments on an almost final version of the Master's thesis. The seminar gives basic knowledge on how to conduct a research project. Must know: finding a good topic, showing a research gap, writing a research proposal, creating a theoretical framework, the structure of the thesis, synthesizing theories, academic writing, applying methodological tools Should know: evaluation criteria, formatting issues, referencing.
Modes of Study	Active participation (minimum 50% of meetings). Written research proposal. Presentation of a research proposal. Written and oral feedback on others' research proposals. Master's Thesis. Maturity Test.
Evaluation	Thesis: laudatur (best grade), eximia cum laude approbatur, magna cum laude approbatur, cum laude approbatur, non sine laude approbatur, lubenter approbatur, approbatur, improbatur (failed). Maturity Test: pass - fail.
Study materials	Material distributed in class.

Prerequisites	Compulsory Master's degree courses in International Marketing Management

A350A0050	***BUSINESS RESEARCH METHODS***	***6 ECTS cr***
	Business Research Methods **The course is lectured two times in the academic year and it starts in the 1st and 3rd periods.**	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2/3-4	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mika Vanhala	
Aims	After completing the course, the students are able to - understand the basic concepts of philosophy of science and research - understand the specific features of qualitative and quantitative research - define and plan research objectives and choose the research approach based on those objectives - apply focal methods of qualitative and quantitative research on gathering and analysis of empirical material - report the methods and research results related to qualitative and quantitative research - analyze the quality, reliability and validity of qualitative and quantitative research	
Content	Basic principles of philosophy of science, The objectives of doing researh, Research process, Choice of research methods, The specific features of qualitative and quantitative research, Data gathering, methods, analysis and reporting, Analysis of the quality of research. Combining the qualitative and quantitative research approaches.	
Modes of Study	Lectures 27 h, independent reading assignments and preparation for lectures 21 h Exercises on quantitative data gathering and analysis 12 h Group work for two assignments 100 h Total workload for student 160 h Moodle in use.	
Evaluation	Grading 0-5, evaluation 0-100 points Assignments in groups 2 x 50 points Both assignments must be passed with acceptable evaluation	
Study materials	Lecture slides and other distributed material Saunders, M, Lewis, P. and Thornhill, A. (2009). Research methods for business students, 5th ed., FT/Prentice Hall.	
Prerequisites		

A350A0102	***STRATEGY CONSULTING***	***6 ECTS cr***
	Strategy Consulting **The maximum amount of participants is 50. Preference is given to MSIS and MIMM students and after that to Master's Students of LUT School of Business. In the possible selection of students, attention will be given to getting a versatile group from different areas of specializations. Replaces the course A350A0101 Consulting Project.**	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period 3-4	
Teacher(s)	Adjunct Professor, D.Sc (Econ.), Lic. Pol. Sc Timo Santalainen Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio	
Aims	By the end of the course the students will 1. Master key strategic concepts, tools and frameworks for strategizing. 2. Recognize the roles, styles and practices of strategy consulting in different situations.	

	3. Be able to apply strategic concepts, tools and frameworks in solving the consulting case problem. 4. Be able to outline a professional written report based on the results of their analysis and contributions. 5. Be able to communicate their findings and recommendations in a convincing, professional way.
Content	Consulting Project is focused on strategy consulting with a very hands-on approach to learning: students take the role of strategy consultants to solve a case organization's concrete problem. The course and its ways of working are designed to help participants to explore strategic issues of selected companies/organizations from three perspectives: academic research and concepts (A), business practice (B), and consulting (C). Taking the role of strategy consultants participants are expected to develop value-generating ideas for their respective case organizations. The course is also aimed at the development of business "softskills" such as teamwork, leadership, project management, presentation and other communication skills. Core content: Evolving motivations and approaches in strategic management and thinking within the context of (hyper)competitive multinational business arenas. Conceptual tools for strategic situational analysis. The logic of developing customer-centric and resource-based strategies as well as value-capturing business models. Alternative roles, styles and practices of strategy consulting. Additional content: Alternative modes and tools of "strategizing" in case- as well as in real business situations. Information collection and problem solving skills. Effective presentation skills.
Modes of Study	Prework: Reflective essay: appr. 30 h (reading and preparation of the essay) 16 hours of lectures (Kick-off workshop, attendance compulsory) 16 hours of seminars, including final presentations of the projects to the evaluation committee Independent project work in teams: 90 h (finding literature, group meetings, Information gathering, analysis, writing the report) Written final report, presentation of the project work (preparation 8 h) Total student workload: 160 h
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Max 100 points from project work. Grading of projects: 70 % supervisors 30 % firm representative
Study materials	Santalainen, Timo (2006) Strategic Thinking, Talentum Handout materials relating to topics of each seminar Strategy consulting tools Other material depending on the project work

A350A0300	***TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT*** ***6 ECTS cr***
	Technology and Innovation Management
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period 1
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio, Professor, Ph.D. Karl-Erik Michelsen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Aino Kianto Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio
Aims	1. To recognize different types and sources of innovations 2. To interpret how technology changes and how technologies and society interact 3. To characterize the key features of an innovative organization 4. To assess how firms manage both technological and business innovations

	5. To analyze the evolutionary process of innovation development 6. To synthesize and critically evaluate the commonly available information 7. To reflect individual and team contribution to team innovativeness
Content	The course explores the concept of innovation from various points of view: What are innovations, how they are made and how they affect company's strategy and performance. In modern large scale corporations innovations are necessary instruments for growth and competitive edge. Yet, innovation process must be managed and maintained and this requires strategic thinking, vision and courage as well as a particular kind of organizational culture. This course explores how core technologies are created and how they are developed further to serve the needs of company business strategy. Innovativeness is based on the creativity of individual employees as well as group processes and organizational characteristics that support the creation of new knowledge. Global companies use transparent innovation process in order to facilitate to serve the customers. This course also explores how users affect innovations and what is the role of customer in innovation process. Finally, innovations are not made in isolation, but rather in a context that is affected by regional, national and trans-national innovation systems. After completing the course, the students know how a firm manages its R&D and creates core technologies which are bases for innovation strategy. They also know what kind of elements innovative group work and continuously renewing organizations are built upon. How the R&D is organized in-house and how it is connected to the regional, national and trans-national innovation systems. Core content: What is an innovation and how innovations are made Innovation typologies: e.g. incremental vs. radical/discontinuous/disruptive innovations. Technological and business innovations. Individual creativity How technology changes and what are the causes of change. The role of R&D and innovations in established firms The role of R&D in new start-up firms Innovative teams Organizational renewal capability Role of innovations in business strategy Process of new product development Commercialization of new innovations Technology adoption life cycle Additional knowledge: Value creation through technology partnerships and networks Innovations and business models Evaluation of team innovativeness and organizational renewal capability The role of customers and users in R&D process. Innovation, technology and growth.
Modes of Study	In-class hours: Lectures: 30 h; Seminars: 8 h Out-class hours: Preparation for term paper: 56 h; Preparation for lectures: 16 h; Preparation for exam: 50 h. Total student workload: 160 h Moodle in use.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points, written exam 60 points, term paper 40 points. All assignments must be passed to get the final grade.
Study materials	Tidd, J. & Bessant, J. (2010) Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. 4th Edition. John Wiley & Sons Ltd. Selected articles.

A350A0500	*SUSTAINABLE STRATEGY AND BUSINESS ETHICS* *3 ECTS cr*
	Sustainable Strategy and Business Ethics
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 2
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala, Professor, Ph.D. Karl-Erik Michelsen Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala
Aims	This course concentrates on the topical phenomena and concepts related to the creation and development of sustainable strategy, shared value creation and business ethics in organisations. The concepts will be investigated both from the viewpoints of academic research and practical relevance. Students will learn to discuss and synthesize the recent literature, examine the links of contemporary topics to previous research and assess the practical relevance of the issues through concrete examples. The learning outcomes of the course are the following: 1. To assess the contemporary topics of sustainable strategy and business ethics from both academic and practitioner perspectives. 2. To discuss and debate on the conflicting perspectives of sustainability and ethics in business.
Content	The content of the course is based on topical issues related to sustainable strategy and business ethics from different approaches. The content will be specified in detail in the beginning of the course.
Modes of Study	The modes of study are based on active student participation, group work and discussion in the class-room. In-class hours: 2. period: 12 hours of lectures (weeks 1-3); 12 hours of interactive theme sessions and seminars (weeks 5-7). Out-class hours: Preparation for the theme sessions and seminars: 56 h. Total hours: 80 h Moodle in use.
Evaluation	No written exam. Final grade 0-5, evaluation 0-100 points. 100 points from in-class activity and written reports.
Study materials	Will be announced in the beginning of the course.
Prerequisites	Corporate Responsibility and Management 1

A350A0700	*READING COURSE IN INNOVATION MANAGEMENT* *1 ECTS cr*
	Reading Course in Innovation Management
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 4
Teacher(s)	Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Tech.) Kati Järvi Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala
Aims	This course is structured as an independent reading assignment, focusing on relevant issues in innovation management. Students will familiarize themselves with the recent academic literature in the field, and they will further analyze this content through discussion and presentation. The learning outcomes of the course are the following: 1. To assess contemporary topics of innovation management 2. To discuss and debate on specific topics of the course
Content	The specific content of the course is based on current topics of innovation management. The course syllabus with detailed contents will be distributed in the beginning of the course. The course will utilize independent reading assignment and oral presentation to synthesize and analyze the course content.
Modes of Study	Total student workload:

	In-class hours: Oral presentation of the independent reading assignment (joint seminar): 4h (week 7) Out-class hours: Independent familiarization with literature 20 h Preparation for the oral presentation 3 h. Total hours: 27 h
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points. The evaluation is based on oral presentation of the independent reading assignment.
Study materials	Selected articles on innovation management, assigned in by the course lecturer.

A390A0450	***ORGANIZATION THEORY***	***6 ECTS cr***
	Organization Theory	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Iiro Jussila	
Aims	After taking the course a student will be familiar with fundamental perspectives to organization theory, to compare these and contrast them. The student is able to explain theory building and application. In addition, the student is able to analyze and evaluate knowledge from organization theory perspective.	
Content	Core content: The background, metaphors, and perspectives of organization theory. Organization and environment. Organizational social structure. Technology. Organizational culture. The physical structure of organizations. Organizational power, control, and conflict. New directions in organization theory. Additional content: Theorizing and conclusions. Research process and the generation of scientific knowledge. Dissemination and use of scientific knowledge. Special content: Scientific journals and their evaluation practices. Co-operation. Collective Entrepreneurship. Family Business.	
Modes of Study	Lectures 30 h. Pre-lecture reading of the subject to be learned (the study book), 30h. Post-lecture recap (lecture materials + study book), 30h. Written exam and preparation for the exam, 70h, 1. period. Total workload for the student 160h.	
Evaluation	Final grade 0 – 5. Evaluated on scale 0 – 100 points. Examination 100%.	
Study materials	1. Hatch, M. J. & Cunliffe, A. L. (2006). Organization Theory: Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives. Oxford University Press 2. Handouts 3. Other assigned readings	
Prerequisites	B.Sc. studies.	

HARE	***INTERNSHIP FOR MASTER´S PROGRAMMES 2-10 ECTS cr***
	Internship for Master´s Programmes **Registration for the course directly to the teacher any time during the academic year but before the planned practical training. The instructions for the training are given by the teacher. NB! Bachelor's and Master's degrees can include a total of 10 credits of practical training. The student can divide the credits in both of the degrees or the training can be included in its entirety in one of the degrees. The student is free to find a suitable company / organization of his/her choice. The planned internship (organization, time, content, tasks) needs to be agreed by the internship coordinator in advance. It is advisable that MIMM and MSF students would have an international element in their internships. Only the internship which the student does during his/her studies at LUT is acceptable.**

Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period 1-4
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo, Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed
Aims	The aim of the internship for Master's Programmes is to provide the students an opportunity to put their theoretical knowledge into practice, and to build networks in the job market. The student applies the knowledge learned in the university studies to complete the work tasks in a target organization and to write a report of the training. The student also develops skills in order to apply knowledge in his/her future career. In addition, the student gains new experience-based knowledge that can be utilized in studies, for example in assignments and in Master's Thesis. The student is able to write a well-written report about the target organization, its business, the student's work tasks and work experiences. In the report, the student is able to critically reflect and synthesize his/her experiences, especially related to gained knowledge / competence / skills during the internship.
Content	Applying previously learned knowledge Gaining experience-based knowledge Writing a report
Modes of Study	The practical training period in the target company 4 – 20 weeks, writing of the report and reading of the literature needed to write the report. Periods 1 – 4. Total work load in study hours 52 – 260 h (in work hours 160 – 800 h). NB! Bachelor's and Master's degrees can include a total of 10 credits of practical training. The student can divide the credits in both of the degrees or the training can be included in its entirety in one of the degrees.
Evaluation	Accepted / failed, report of the training
Study materials	Instructions from the coordinator.
Prerequisites	For MIMM students: A330A0300 Strategic Global Marketing Management A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing A350A0300 Technology and Innovation Management For MSF students: A220A0200 International Financial Management A220A0250 Managerial Finance A220A0300 Theory of Corporate Finance

Master's Degree Programme in Strategy, Innovation and Sustainability (MSIS-LUT)

The international Master's Degree in Strategy, Innovation and Sustainability gives students the required theoretical and practical competences in conducting strategic management of innovation in dynamic and global business environments. The programme corresponds to the increasing international demand for strategic and innovation management professionals, who understand how sustainability issues create both challenges and opportunities for value creation.

Based on a foundation of general management and business administration, the programme develops advanced competences in the intersection of strategic management and innovation. It also pays special attention to developing the understanding of the modern business environment where economic value needs to be created in a way that simultaneously creates value to the entire society in a responsible manner.

After completing the program, students will be able to:

- *analyze managerial problems and make strategic decisions related to innovations in the context of international business and sustainable value creation*
- *demonstrate analytical business skills*
- *apply conceptual tools to concrete business challenges*
- *utilize intercultural competence*
- *conduct an independent scientific research project, report and present it professionally*
- *show a global, innovative, and sustainability-oriented mindset*

International exchange is recommended during M. Sc. (Econ. & Bus) second Fall semester. The exchange studies should be included in elective studies, and it is also possible to conduct specific minor studies during exchange (this should be accepted by the programme's Academic Director beforehand).

Three minor topics are especially recommended for MSIS students at LUT, which can help students to increase their knowledge in a chosen topic area. These include minor studies in Sustainability, International Marketing, or Business and Technology in Russia.

Master of Science in Economics and Business Administration

The Degree Structure

General Studies	6	*ECTS cr*
Core Studies	63	*ECTS cr*
Minor Studies	24	*ECTS cr*
Elective Studies	21	*ECTS cr*
Language Studies (not English)	6	*ECTS cr*
Credits	*120 (min.)*	*ECTS cr*

Core Studies (63 ECTS cr)

All courses are obligatory		*year*	*per.*	*ECTS cr*
A340A0050	Knowledge Management and Networks	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2	2	6
A350A0102	Strategy Consulting	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	3-4	6
A350A0300	Technology and Innovation Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2	1	6
A350A0500	Sustainable Strategy and Business Ethics	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	2	3
A350A0600	Contemporary Issues in Strategic	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	3	3

	Management and Innovation				
A210A0200(*	Empirical Strategy Research	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1-2		6
A350A9100	Research Seminar for Master´s Thesis (LUT)	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1-2	1-4	30
BH60A4500	Corporate Responsibility and Management 1	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1	1-4	3

*) Not lectured 2013-14

General Studies (6 ECTS cr)

	year		*per.*	*ECTS cr*
A350A0050 Business Research Methods	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1	1-2	6

Elective Studies

Choose from the list to fullfill the Master´s degree 120 ECTS cr		*year*		*per.*	*ECTS cr*
A330A0010	Contemporary Issues in International Marketing	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1/2	3, intensive	3
A330A0200	International Marketing of High Technology Products and Innovations	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1/2	1-2	6
A330A0250	Internationalization of the Firm and Global Marketing	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1/2	2	6
A330A0100	International Business Strategies	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1/2	1-2	6
A330A0300	Strategic Global Marketing Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1/2	1	6
A210A0050	Comparative International Accounting: Theory and Practice	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1/2	1-2	6
A350A0250	Multivariate and Econometric Analysis Methods	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1/2	3-4	6
A220A0250	Managerial Finance	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1/2	3	6
BH60A1600	Basic Course on Environmental Management and Economics	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1-2	2	5
A350A0000	Business Process Management and Information Technologies	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	1	4	3
MITIM-HAR3	Internship	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.)	2		3

Recommended minor studies (24 ETCS cr)

Sustainability
International Markering
Business Technology in Russia

Sustainability (24 ECTS cr)

Obligatory courses (13 ECTS cr)		*per.*	*ECTS cr*
BH60A4400	Introduction to Sustainability	1	3
CS10A0770	Cleaner Technologies and Markets	3-4	5
CS30A1690	Social Sustainability	4	5

Electives, choose at least 11 ECTS cr of the following)		*per.*	*ECTS cr*
A350A0500(*	Sustainable Strategy and Business Ethics	2	3
BH60A4500(*	Corporate Responsibility and Management 1	1-4	3
BL40A3000	Wind Power and Solar Energy Technology and Business	3-4	5
BH60A1600	Basic Course on Environmental Management and Economics	2	5
FV11A9502	Independent Study	1-2, 3-4	1-6

*) recommended, if these courses are not included in the degree somewhere else

International Marketing

Electives (choose at least 24 ECTS cr of the following)		*per.*	*ECTS cr*
A330A0300	Strategic Global Marketing Management	1	6
A330A0250	Internationalization of the Firm and Global Marketing	2	6
A330A0050	Customer Relationship Management	4	6
A330A0010	Contemporary Issues in International Marketing	3, intensive	3
A330A0020(*	Asian Management	3-4, intensive	3
A330A5000	International Marketing of High Technology Products and Innovations		3
A330A0220(**	International Marketing of High Technology Products and Innovations: applications	1-2	3

*) Not lectured during the academic year 2013-14
**) This course can be in this minor only with the course A330A5000

Business and Technology in Russia 24 op

The following courses from *Business and Technology in Russia* minor studies are accepted in the MSIS program:

Alternative Studies, select at least 24 ECTS cr		*per.*	*ECTS cr*
A220A0150	International Finance and Emerging Markets	2	6
BH60A2801	Energy and Environmental Challenges in Russia	3	3
FV14A1200(1(*	Russian 1	1-2, 3-4	3
FV14A1400(1	Russian 2	1-2, 3-4	3
FV14A1801(1	Cases in Russian	1-2	3
FV14A4200(1	Nykyvenäjän kieltä ja maantuntemusta	1-2	3
CS10A0651	Management of Innovations in Russia	4	5
CS10A0760	Business in Russia	3	6
BJ40A0400	Innovation and Technology Partnership with Emerging Countries (BRIC and VISTA)	3	5

1)Exchangeable
*) Only one Russian language course can be included to the minor. Language courses are alternative to each other and should be selected according to the student's language skills.

Master's Degree Programme in Strategy, Innovation and Sustainability (MSIS) Double Degree

The Master's Degree Program in Strategy, Innovation and Sustainability is the result of cooperation between two universities in Finland and Russia: the Graduate School of Management (GSOM) of St. Petersburg State University and Lappeenranta University of Technology's School of Business. Students admitted into the double degree program receive a degree certificate from both universities provided that they fulfill the requirements of both universities.

The Master's degree program titled as "Strategy, Innovation and Sustainability", takes two years, corresponds to the minimum of 120 ECTS credits and leads to the degrees of Master of Science in Economics and Business Administration at LUT, School of Business and Master of Management at GSOM. Three semesters include obligatory lectures and exercises, as well as a summer internship and elective courses. The fourth semester is devoted to the Master's thesis. The language of tuition in the program is English.

NOTE: LUT MSIS students study 1st year of their studies at LUT and at least the first semester of the 2nd year of their studies at GSOM. LUT MSIS students follow the degree structure mentioned below during the 1st year of their studies (courses marked M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1 or 1/2). During the 2nd year of studies LUT MSIS students participate to courses offered by GSOM to fulfill their curriculum. LUT students need to take a minimum of 30 ECTS in GSOM and participate in the joint Master's Thesis research seminar.

GSOM MSIS students study 1st year of their studies at GSOM and at least the first semester of the 2nd year of their studies at LUT. GSOM MSIS students follow the degree structure of GSOM during the 1st year of their studies. During the 2nd year of studies GSOM MSIS students participate to courses offered by LUT (courses marked M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2 or 1/2) to fulfill their curriculum. GSOM students need to take a minimum of 30 ECTS in LUT and participate in the joint Master's Thesis research seminar.

Students will have to take complementary language studies of a minimum of 6 ECTS credits of one language (other than English). Russian language studies are recommended. These studies are not included in the Master's degree, but are an addition to it.

Master of Science in Economics and Business Administration

The Degree Structure

General Studies	6	*ECTS cr*
Core Studies	63	*ECTS cr*
Minor Studies	24	*ECTS cr*
Elective Studies	27	*ECTS cr*
Credits	*120 (min.)*	*ECTS cr*

Core Studies (63 ECTS cr)

All courses are obligatory		*year*	*per.*	*ECTS cr*
A340A0050	Knowledge Management and Networks	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2	2	6
A350A0102	Strategy Consulting	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	3-4	6
A350A0300	Technology and Innovation Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2	1	6
A350A9000	Research Seminar for Master's Thesis	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2	1-4	30
A350A0500	Sustainable Strategy and Business Ethics	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	2	3
A350A0600	Contemporary Issues in Strategic Management and Innovation	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	3	3

A210A0200[*]	Empirical Strategy Research			6
BH60A4500	Corporate Responsibility and Management 1	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	1-4	3

*) Not lectured in 2013-2014. For LUT Double degree students only, there is a possibility to complete the course during Spring 2014 through written assignment and exam, agreed with the course lecturer

GSOM students may replace Knowledge Management and Networks with an elective course related to International Business studied at GSOM.

Minor Studies (24 ECTS cr), Business Administration

All courses are obligatory		*year*	*per.*	*ECTS cr*
A220A0250	Managerial Finance	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	3	6
A350A0200	Introduction to Economics	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	1,2,3,4	6
A390A0450	Organization Theory	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	1	6
A350A0000	Business Process Management and Information Technologies	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	4	3
MITIM-HAR3	Internship	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2		3

General Studies (6 ECTS cr)

		year	*per.*	*ECTS cr*
A350A0050	Business Research Methods	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1	1-2/3-4	6

Electives from LUT School of Business (min. 27 ECTS cr)

Electives		*year*	*per.*	*ECTS cr*
A330A0010	Contemporary Issues in International Marketing	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2	3, intensive	3
A330A0200	International Marketing of High Technology Products and Innovations	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2	1-2	6
A330A0250	Internationalization of the Firm and Global Marketing	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2	2	6
A330A0300	Strategic Global Marketing Management	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2	1	6
A330A0100	International Business Strategies	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2	1-2	6
A210A0050	Comparative International Accounting: Theory and Practice	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2	1-2	6
A350A0250	Multivariate and Econometric Analysis Methods	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2	3-4	6
BH60A1600	Basic Course on Environmental Management and Economics	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1/2	2	5

KTM - MSIS

		ECTS cr
A130A0050	Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students	3
A130A0120	International Students' Peer Tutoring	3
A210A0050	Comparative International Accounting: Theory and Practice	6
A210A0200	Empirical Strategy Research	6
A220A0250	Managerial Finance	6
A330A0010	Contemporary Issues in International Marketing	3
A330A0100	International Business Strategies	6
A330A0200	International Marketing of High Technology Products and Innovations	6
A330A0250	Internationalization of the Firm and Global Marketing	6
A330A0300	Strategic Global Marketing Management	6
A340A0050	Knowledge Management and Networks	6
A350A0000	Business Process Management and Information Technologies	3
A350A0050	Business Research Methods	6
A350A0102	Strategy Consulting	6
A350A0200	Introduction to Economics	6
A350A0250	Multivariate and Econometric Analysis Methods	6
A350A0300	Technology and Innovation Management	6
A350A0500	Sustainable Strategy and Business Ethics	3
A350A0600	Contemporary Issues in Strategic Management and Innovation	3
A350A9000	Research Seminar for Master's Thesis	30
A390A0450	Organization Theory	6

A130A0050	***INTRODUCTION TO STUDIES OF ECONOMIC SCIENCES FOR MASTER'S STUDENTS*** ***3 ECTS cr***
	Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2
Teacher(s)	Doctoral Student, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Daria Volchek, Information Specialist, M.Sc. (Tech.) Marja Talikka, N. N. Person in Charge: Doctoral Student, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Daria Volchek
Aims	After the course the students are aware of the requirements and goals of university studies in general and of LUT School of Business in particular. The student becomes familiar with the various tools needed in studying and assimilates information and skills required in making studying more efficient. The student: - is capable of using both internal and external databases of the university for acquiring scientific knowledge needed in their studies - identifies different styles of learning - is able to design and manage the time used for studying - has the basic knowledge of Excel - is able to plan a curriculum that meets their personal carrier goals and strengths
Content	Practical study-related information, learning styles, time management, library databases and information search, personal study plan and career plan, participation in the orientation day for international students in the 1st period.
Modes of Study	Lectures 8 h, 1st period. Participation in the orientation day for international students, 8 h, 1st period. Library introduction, 1 h, 1st period. Excel exercises, 6 h, 2nd period. Independent preparation of assignments 57 h. Total workload for student 80 h. Four assignments: 1. Personal study plan, 1st period 2. Library assignment (Moodle), 1st period 3. Excel exercises, 2nd period 4. Personal career plan, 2nd period
Evaluation	Accepted/failed
Study materials	1. Lecture slides

Further Information	2. Other material informed in lectures This course has 6-10 places for open university students. More information on the web site for open university instruction.

A130A0120	***INTERNATIONAL STUDENTS' PEER TUTORING*** ***3 ECTS cr***
	International Students' Peer Tutoring **Students apply for being a tutor in spring semester and the exact application time will be informed separately. The course is meant for both Finnish and international students who are interested in international students' tutoring. A student cannot include to his/her studies both courses A130A0100 Vertaistuutorointi and A130A0120 International Students´ Peer Tutoring.**
Year and Period	Period 4, 1-2
Teacher(s)	The course is taken care of by International Services in cooperation with the degree programmes and the Student Union. Lecturers: M.A Tanja Karppinen and N.N. Person in Charge: Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Hanna Salojärvi, Study Secretary Johanna Kosunen
Aims	The student understands the operational environment of studying at LUT and LUT's study culture. The student is able to assist a new student, especially an international student in practical matters concerning studying at LUT and is able to support new students in the beginning of their studies. The student is able to act as a small group tutor. The student understands the basic concepts of intercultural communication.
Content	Culture, Identity, Stereotypes, Cultural Values (2 hours lectures), Cross-Cultural Interaction, Culture Shock, Adaptation (2 hours),Intercultural Communication, Intercultural Communication Competence, Intercultural Sensitivity (2 hours), Cultures and Organizations, Intercultural Effectiveness (2 hours) The meaning of tutoring, small group tutoring and communication skills. The importance of motivation and controlling of time in studying. Acquainting new students to the university, studying and student community as well as the tools needed for studying.
Modes of Study	Students may apply for being a tutor in spring semester, the exact time will be informed separately. Tutors will be selected in March. The compulsory instruction of tutors begins in period 4 and will end in the end of period 2 in the next autumn semester. Training includes lectures on issues relating to studying and activities on small group tutoring, groupworks, online work and training in the degree programmes. Tutors will guide new students in their own tutoring groups during the first semester in autumn and meet the group about ten times. During the second semester tutors will answer a feedback questionnaire and submit a final report about the tutoring. Tutors will participate in a feedback meeting. Lectures 12 hours, online work and self-study 10 hours, one day's lecture 4 hours in period 4. One day's lecture 4 hours in the end of August. Tutoring in groups 30 hours, online work, final raport and independent work 10 hours and feedback meeting 2 hours in period 1 and 2. Total 72 hours. Moodle in use.
Evaluation	Pass/fail
Study materials	The needed material is handed out during the training and web material.

A210A0050	*COMPARATIVE INTERNATIONAL ACCOUNTING: THEORY AND PRACTICE* *6 ECTS cr*
	Comparative International Accounting: Theory and Practice **The language of teaching is English.**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2
Teacher(s)	N. N. Person in Charge: Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sheraz Ahmed
Aims	At the end of the course a student is expected to be able to: -compare and analyze accounting practices and quality of accounting information in different parts of the world -assess the international harmonization of accounting standards -analyze the impact of different social, financial, legal and taxation systems on accounting -interpret the practical implications of international differences in accounting -develop the communication and social skills through working in multi-cultural groups for term paper and presentation
Content	The course is focused on international differences in accounting practices and quality of reported information associated with various social, legal and taxation systems. The harmonization of accounting standards and the practical implications of differences in accounting systems.
Modes of Study	Lectures: 24 h, period 1 Preparation for lectures and exam: 104 h, period 1-2 Term paper writing and presentation preparation: 28 h, period 1-2 Seminars: 4 h, period 2 Total workload: 160 h. Moodle in use.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in each task. Bonus points for active class participation.
Study materials	1. Nobes and Parker: Comparative International Accounting, 2006 or later edition. 2. Handouts in the class and all additional material required by the lecturers.
Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in accounting and finance.

A210A0200	*EMPIRICAL STRATEGY RESEARCH* *6 ECTS cr*
	Empirical Strategy Research **THE COURSE WILL NOT BE LECTURED 2013-14, NEXT TIME IN 2014-15. All teaching will be held as intensive on Fridays, 3 hours of lecture + 3 hours of exercise.**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Tech.) Kaisu PuumalainenProfessor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Ari Jantunen
Aims	After taking the course the student - knows the basic empirical application types of strategy research - is familiar with the evolution, state-of-the art and future directions of research within four different central themes of empirical strategy research - can independently select a specific theme related to strategy, technology or innovation research and conduct a critical and systematic literature review on this theme - collect and analyze empirical data around this theme, and subsequently report, interpret and evaluate the results and their practical and theoretical implications

Content	Core content: Four specific themes of strategy, technology or innovation research: empirical testing of main theories, research strategies and designs and main results. The themes may include e.g. resource-based view, strategic orientations, innovation and sustainable competitiveness of the firm. The themes are related to current research projects at LUT School of Business, and may vary each year Additional content: measurement of firm performance, specific methods of empirical research, e.g. event study, social network analysis, diffusion models Special content: important authors and publication forums of empirical strategy research
Modes of Study	Lectures 18 h , exercises 12 h and independent preparation for lectures + writing article reviews 40 h, 3rd period Seminar 12 h and pair assignment + preparing the presentation 78 h, 4th period Total workload 160 h.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Article reviews 40% Written seminar report 40% Oral presentation of seminar assignment 20%
Study materials	Collection of articles
Prerequisites	Multivariate and econometric analysis methods or Quantitative research methods, recommended Basic course in econometrics

A220A0250	***MANAGERIAL FINANCE***	***6 ECTS cr***
	Managerial Finance **The language of teaching is English.**	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 3	
Teacher(s)	Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kashif Saleem	
Aims	At the end of the course, the student is expected to be able to understand: - how corporate finance and business strategies are linked to each other - the process and players involved in raising firms capital - sources of debt and equity Financing - the importance of mergers and acquisitions - how managerial incentives affect the financial decisions - the importance of risk management in corporate financial decisions - the importance of practicing hedging in corporations	
Content	The objective of the course is to enrich students' understanding of Managerial Finance. Particular emphasis will be given on financial markets and corporate strategy. The Core contents of the course cover three different areas in corporate finance: 1) financial markets and financial instruments, 2) managerial Incentives, Information and corporate control in financial decisions, 3) risk management	
Modes of Study	Lectures: 21 h, period 3 Preparation for lectures and exam: 105 h, period 3 Term paper writing: 34 h, period 3 Total workload: 160 h Moodle in use.	
Evaluation	Grade 0-5, on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in both. Bonus points for active class participation.	
Study materials	1. David Hiller, Mark Grinblatt and Sheridan Titman: Financial markets and corporate strategy – European edition 2007 (Text book) 2. Brealey Myers: Principles of corporate finance, seventh edition (additional readings) 3. Handouts in class and all additional material required by the lecturer	

Prerequisites	Compulsory bachelor's level courses in finance and economics.

A330A0010	***CONTEMPORARY ISSUES IN INTERNATIONAL MARKETING 3 ECTS cr***
	Contemporary Issues in International Marketing **The course has intensive teaching by an international visiting professor. A student can include this course many times in his/her studies, because the course has different contents every year.**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3, intensive
Teacher(s)	N. N. Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo
Aims	The learning outcomes of the course are the following: 1. To assess the contemporary concepts and issues ("hot topics") in international marketing. 2. To synthesize and evaluate contemporary international marketing phenomena. 3. To discuss and debate on special topic of international marketing (specified later) 4. To be able to collaborate in a cross-cultural teams.
Content	The specific content of this course will vary depending on the visiting international professor. However, the course covers chosen contemporary concepts and issues affecting international marketing today.
Modes of Study	30 hours of Intensive integrated lectures and exercises (assignments and cases) by the international guest lecturer 20 hours of preparation for lectures and exercises 30 hours of preparation for written exam Course total 80 h.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Exam (50 points) In-class assignments (30 points) Class participation (20 points)
Study materials	Material to be assigned in the class.
Prerequisites	Basic knowledge of international marketing

A330A0100	***INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES 6 ECTS cr***
	International Business Strategies **The number of students attending the course may have to be limited based on a pre-exam if the number of students exceeds 80. In registration, priority is given to LUT School of Business Master's students and foreign exchange students with earlier knowledge of international business.**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen, Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anssi Tarkiainen
Aims	The aim of the course is to familiarize students with strategic planning for international business in general and the management and execution of international business strategies within the context of multinational corporations in particular; To help the students to develop an understanding of various international or global strategies and their advantages and disadvantages. The assignment aims to expose the students to actual management challenges in an international context. After completing the course the students should be able to: - analyse technology intensive international marketing environment, and to

	generate and carry out properly justified international business strategies. - decompose the corporate strategy into functional strategies (e.g. marketing or production strategy), and to coordinate and critically evaluate the implemented strategies, by interpreting key financial indicators of performance; - plan, communicate, and carry out a group research project applied to a firm in a simulation, - work in a multi-cultural team; - be able to interpret new information critically and systematically and be able to develop ideas and projects based on this information; - be able to apply knowledge gained from the course, in addition to that provided by additional reading, analysis and discussion, to the events, activities and/or strategies of an actual firm or organisation. - participate in discussion on topics of international business interest, and to stimulate and answer questions from a knowledgeable audience; - develop a mindset that fosters sustainability, and global, market and technology orientation in a global business environment
Content	The skills and application of critical inquiry into your reading, discussions, and situations and experiences that you encounter with regard to international business, both inside and outside the classroom setting. The international business planning process and its content especially related to international marketing. International and global business strategies. Strategic tools for analyzing the internal and external environment, for example resource and product positions. Organization of resources, capabilities and knowledge within a multinational corporation. Implementation methods of an international business strategy. International finance, international HRM, international production and sourcing strategies, corporate social responsibility. OLI paradigm, institutional theory, international technology strategy, real-life firm strategy examples (provided by a guest lecturer).
Modes of Study	18 h of interactive lectures, 1st period. 10 h of interactive lectures, 2nd period. Group assignment/project work based on simulation exercises in international groups (incorporating online simulation and written group assignments: a strategic plan and a reflective report) 97 h Mid-term tutorial (each group independently with tutors) 1 h Preparation for lectures and exam 34 h Written exam. Total course 160 h.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Active class participation Assignment(s): oral and written project work in groups, 70 points Exam, 30 points All assignments (including the exam) must be passed.
Study materials	Lasserre, P: (2007). Global Strategic Management. Peng, M.W. (2006). Global Strategy (or a newer 2nd edition). Assigned reading (collection of articles). Guide manual for the simulation. Slides from the lectures.
Prerequisites	A330A0300 Strategic Global Marketing Management, A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing, A350A0300 Technology and Innovation Management

A330A0200	***INTERNATIONAL MARKETING OF HIGH TECHNOLOGY PRODUCTS AND INNOVATIONS*** ***6 ECTS cr***
	International Marketing of High Technology Products and Innovations **The number of students attending the course is limited to 80. In registration, priority is given to LUT degree students followed by**

	exchange students with earlier knowledge on marketing/international business/technology management
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 1-2
Teacher(s)	Professor, Ph.D Sanjit Sengupta, visiting lecturers Person in Charge: Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen (on sabbatical) Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio
Aims	After the course, student should be able to: 1. distinguish the special characteristics of high technology marketing environment and evaluate relevant opportunities and threats for a global business. 2. develop and evaluate marketing strategies in high technology environments 3. make marketing decisions in high technology environments 4. solve real life high technology marketing problems 5. apply and develop skills in theory application, information acquisition, analyses, and communications. 6. develop social and intercultural competence by working in intercultural groups Course aims to provide a deep understanding of the functions of marketing regarding challenges and opportunities in high technology products and markets; assist the participants to understand the virtue and limitations of traditional marketing thinking and tools in emergent high technology markets.
Content	Contingency model of high technology marketing. Special characteristics of high technology markets. Strategy and Corporate Culture in High-Tech firms. Partnerships and Alliances. Marketing Research in High-Tech Markets. Understanding High-Tech Customers. Product development and Management issues in High-Tech markets. Pricing Considerations in High-Tech Markets. Advertising and Promotion in High-Tech Markets. New product launch strategies.
Modes of Study	Lectures, assignments, seminars, exam. In-class hours: 2h introductory lecture, 1.period 20 hours of lectures, 1.period 12 hours of seminars, 2.period 1 hour of case method introduction, 1. period Total in-class: 35 hours Out-class hours: 24 hours of exam preparation 5 hours for preparing for lectures 61 hours for doing assignments 5 hours for preparing presentations 20 hours for solving the business case Total out-class: 125 hours Exam: 3 hours Total workload for student 160 h. Moodle in use.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Exam (35 points) Case assignments (groupwork) (30 points). NOTE: Peer evaluation of the group work may effect on the grade. Business case (groupwork) (15 points) Lecture activity (10 points) Seminar activity (10 points)
Study materials	1. Mohr, Jakki, Sanjit Sengupta, and Stanley Slater (2010) Marketing of High-Technology Products and Innovations. Third Edition. Pearson Prentice Hall. Web site http://marketinghightech.net/ 2. Assigned reading.
Prerequisites	A330A0300 Strategic Global Marketing Management, A350A0300 Technology and Innovation Management, A330A0250 Internationalization of the Firm and

	Global Marketing

A330A0250	***INTERNATIONALIZATION OF THE FIRM AND GLOBAL MARKETING*** ***6 ECTS cr***
	Internationalization of the Firm and Global Marketing
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 2
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo
Aims	After completing the course the student will understand the processes of firm internationalization and global marketing. The learning outcomes of the course are the following: 1. To recognize the characteristics of the international market environment 2. To assess and criticize the essential theories and frameworks of firm internationalization. 3. To analyze the key management decisions connected with the internationalization of the firm and global marketing: Whether to internationalize, deciding which markets to enter, deciding how to enter the foreign market, designing the global marketing programme. 4. To be able to collaborate in cross-cultural teams 5. To create and deliver a group presentation focusing on the mentioned internationalization decisions in a given Finnish company.
Content	Chain of strategic decisions related to internationalization of the firm and global marketing, internationalization motives and barriers, Internationalization theories (Uppsala model, Network approach, Born Global), international market selection process, factors influencing entry mode choice, characteristics of various entry modes (export modes, intermediate entry modes, hierarchical modes), designing the global marketing programme. Concept of value chain in internationalization, comparison of SMEs and LSEs in internationalization and global marketing, environmental analysis in deciding which market to enter (political, economic, sociocultural, and technological environment). Principles of transaction cost analysis.
Modes of Study	21 hours of lectures with interactive mini-case studies, 2nd period. 14 hours of exercises including case study and group assignment (written report and class presentations), 2nd period. 4 hours of preparation for case exercise, 25 hours of preparation and writing for group assignment, 5 hours of preparation for group presentation, 88 hours of preparation for lectures and exam, 3 hours of writing the exam Total course 160 h.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: written exam 70 points group assignment 30 points casework passed/failed. All assignments must be passed to acquire the final grade.
Study materials	1. Hollensen, S. (2007) Global Marketing – A decision-oriented approach (other editions apply as well), Prentice Hall. 2. Welch, L. Benito, G., and Petersen, B. (2008) Foreign operation methods: Theory, analysis, strategy, Edward Elgar Publishing. 3. Additional reading and material assigned in class.
Prerequisites	Basic knowledge of international marketing.

A330A0300	***STRATEGIC GLOBAL MARKETING MANAGEMENT*** ***6 ECTS cr***
	Strategic Global Marketing Management
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen, Professor, D.Sc. (Tech.)

	Sanna-Katriina Asikainen (on sabbatical), visiting lecturers Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen
Aims	After taking the course the students should to be able to: 1. identify the underlying concepts and theoretical perspectives of marketing management strategy, 2. assess firm's internal and external environments from strategic marketing management perspective 3. describe and assess the range of marketing strategies available to organizations in a range of environmental contexts 4. describe and assess marketing programmes 5. understand the basics in marketing performance measurement 6. develop a marketing plan 7. design and deliver a professional presentation of a marketing plan.
Content	Assessment of the competitiveness of the firm, assessment of the external marketing situation, STP-process, developing marketing strategies and programmes, standardization versus adaptation, relationships in value chain, budgeting, controlling, marketing plan, marketing performance measurement. Corporate social responsibility strategy, customer behavior, customer relationship management.
Modes of Study	Lectures, assignments, workshop, seminar, exam. In-class (36 hours): 2 hour introductory lecture 4 hour workshop 20 hours of lectures 10 hours of term paper presentations in a seminar meeting Out-class (124 hours): 10 hours for lecture preparation 42 hours for exam preparation 67 hours for preparing term paper 5 hours for preparing a presentation Course total: 160 hours Moodle in use.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Assignments (50 points): a) term paper (a group work) (40 points). b) presentation of term paper (10 points). c) personal presentation skills within the term paper presentation (pass/fail) Exam (50 points). All assignments (including the exam) must be passed to acquire the final grade. NOTE: Peer evaluation of the group work may have an effect on the grade.
Study materials	1. Hollensen, Svend (2010) Marketing Management. A Relationship Approach. Second Edition. FT Prentice Hall. 2. Assigned readings.
Prerequisites	Basics in Marketing.

A340A0050	***KNOWLEDGE MANAGEMENT AND NETWORKS*** ***6 ECTS cr***
	Knowledge Management and Networks **The maximum amount of students attending this course is 70 and the priority is given to degree students.**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2, Period 2
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kaisa Henttonen
Aims	Students will be able to - understand theoretical background of knowledge management and networks - identify and analyze knowledge management challenges and best practices in

	knowledge-intensive networks - collect data on, analyze and interpret the structure of knowledge-intensive networks
Content	- Knowledge as a key production factor - Key concepts related to knowledge and networks - Various forms of knowledge-intensive intra- and inter-firm collaboration, innovation ecosystems - Alliance, collaboration and network orchestration capability - Case assignments on knowledge intensive network collaboration - Social network analysis in theory and practice
Modes of Study	Lectures and seminar 28 h, 2. period, Independent preparement for lectures 32 h Group assignment work (2 group assignments) 100 h Total workload for student 160 h. Moodle in use.
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points Case exercise as a group assignment 50% Social network analysis as a group assignment 50%.
Study materials	Distributed during lectures.

A350A0000	***BUSINESS PROCESS MANAGEMENT AND INFORMATION TECHNOLOGIES*** ***3 ECTS cr***
	Business Process Management and Information Technologies
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 4
Teacher(s)	Visiting Professor Sofya Zhukova Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala
Aims	The course aim is to give students understanding how to change and improve business processes on the base of complex analysis of organization key activities in order to add value to business. Students gain knowledge to create horizontal process management structures through documenting, mapping, analyzing, simulating and validating business processes.
Content	Topic 1. System analysis and business modeling Thinking in systems. Business systems. The benefits of formalization. Models vs. systems. Models types: conceptual, physical, functional, mathematical models. Goals of using models in management. Topic 2. Formal models of business processes Abstraction concepts. Fundamental terms of control theory and business process management. Queuing theory basics. From business functions to business processes shift. Topic 3. Business process mapping and visualization Visualizing business dimensions. Types of diagram modelling: mind-maps, flowcharts, RD, CFD, AFD. Topic 4. Business process management Approaches within BPM: people, technology. Business process management life-cycle. BPM and quality management: TQM, Six Sigma, BPR. Change management techniques. Topic 5. Industry standards and notations Object-oriented approach to modeling. IDEF standards. ARIS methodology. Business modeling languages: UML, BPMN, BPEL, WS-CDL. Topic 6. Business process improvement and reengineering Business process improvement types. Creating AS-IS and TO-BE models. What-If analysis. Topic 7. Business Process Automation Automation field. Business processes and Web-technologies. Business process optimization and KPI.
Modes of Study	Lectures 20 h, 4th period. Individual class assignments 20 h, case studies 20 h,

	computer labs 20 h. Exam. Total workload for student 80 h.
Evaluation	Graded 0-5 on the basis of the exam (50%) and course work (50%), evaluation 0-100 points.
Study materials	Required reading 1. Sofya V. Zhukova. Guidelines for students' work on BPM: main deadlines and deliverables, 2010. 2. Pradeep Hari Pendse: Business Analysis - Visualizing Business Processes and Effective Software Solutions, Prentice-Hall, 2008. 3. Robert D. Austin, Richard L. Nolan, Shannon O'Donnell, Adventures of an IT Leader, Harvard Business Press, 2009 Optional reading 1. John Jeston, Johan Nelis Business Process Management: Practical Guidelines to Successful Implementations, Butterworth-Heinemann, 2006. – 464 p. 2. Adrienne Curry, Peter Flett, and Ivan Hollingsworth: Managing Information and Systems: The Business Perspective. Routledge, 2005 3. H. James Harrington, K. C. Esseling, Van Nimwegen Business Process Improvement Workbook: Documentation, Analysis, Design, and Management of Business Process Improvement, McGraw-Hill, 1997. - 314 p. 4. Michael Havey, Essential Business Process Modeling O'Reilly, 2005. - 350 p. 5. Hans-Erik Eriksson, Magnus Penker Business Modeling with UML: Business Patterns at Work, Wiley, 2000. - 480 p. 6. Stephen A. White, Business Process Modeling Notation, IBM Corporation http://bpmi.org 7. Course tutorial. IBM WebSphere Business Modeler: Process Mapping and Analysis, 2007 8. Course tutorial. IBM WebSphere Business Modeler: Process Simulation and Analysis, 2007

A350A0050	***BUSINESS RESEARCH METHODS***	***6 ECTS cr***
	Business Research Methods **The course is lectured two times in the academic year and it starts in the 1st and 3rd periods.**	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1-2/3-4	
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mika Vanhala	
Aims	After completing the course, the students are able to - understand the basic concepts of philosophy of science and research - understand the specific features of qualitative and quantitative research - define and plan research objectives and choose the research approach based on those objectives - apply focal methods of qualitative and quantitative research on gathering and analysis of empirical material - report the methods and research results related to qualitative and quantitative research - analyze the quality, reliability and validity of qualitative and quantitative research	
Content	Basic principles of philosophy of science, The objectives of doing researh, Research process, Choice of research methods, The specific features of qualitative and quantitative research, Data gathering, methods, analysis and reporting, Analysis of the quality of research. Combining the qualitative and quantitative research approaches.	
Modes of Study	Lectures 27 h, independent reading assignments and preparation for lectures 21 h	

	Exercises on quantitative data gathering and analysis 12 h Group work for two assignments 100 h Total workload for student 160 h Moodle in use.
Evaluation	Grading 0-5, evaluation 0-100 points Assignments in groups 2 x 50 points Both assignments must be passed with acceptable evaluation
Study materials	Lecture slides and other distributed material Saunders, M, Lewis, P. and Thornhill, A. (2009). Research methods for business students, 5th ed., FT/Prentice Hall.
Prerequisites	

A350A0102	***STRATEGY CONSULTING***	***6 ECTS cr***
	Strategy Consulting **The maximum amount of participants is 50. Preference is given to MSIS and MIMM students and after that to Master's Students of LUT School of Business. In the possible selection of students, attention will be given to getting a versatile group from different areas of specializations. Replaces the course A350A0101 Consulting Project.**	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period 3-4	
Teacher(s)	Adjunct Professor, D.Sc (Econ.), Lic. Pol. Sc Timo Santalainen Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio	
Aims	By the end of the course the students will 1. Master key strategic concepts, tools and frameworks for strategizing. 2. Recognize the roles, styles and practices of strategy consulting in different situations. 3. Be able to apply strategic concepts, tools and frameworks in solving the consulting case problem. 4. Be able to outline a professional written report based on the results of their analysis and contributions. 5. Be able to communicate their findings and recommendations in a convincing, professional way.	
Content	Consulting Project is focused on strategy consulting with a very hands-on approach to learning: students take the role of strategy consultants to solve a case organization's concrete problem. The course and its ways of working are designed to help participants to explore strategic issues of selected companies/organizations from three perspectives: academic research and concepts (A), business practice (B), and consulting (C). Taking the role of strategy consultants participants are expected to develop value-generating ideas for their respective case organizations. The course is also aimed at the development of business "softskills" such as teamwork, leadership, project management, presentation and other communication skills. Core content: Evolving motivations and approaches in strategic management and thinking within the context of (hyper)competitive multinational business arenas. Conceptual tools for strategic situational analysis. The logic of developing customer-centric and resource-based strategies as well as value-capturing business models. Alternative roles, styles and practices of strategy consulting. Additional content: Alternative modes and tools of "strategizing" in case- as well as in real business situations. Information collection and problem solving skills. Effective presentation skills.	
Modes of Study	Prework: Reflective essay: appr. 30 h (reading and preparation of the essay)	

	16 hours of lectures (Kick-off workshop, attendance compulsory) 16 hours of seminars, including final presentations of the projects to the evaluation committee Independent project work in teams: 90 h (finding literature, group meetings, Information gathering, analysis, writing the report) Written final report, presentation of the project work (preparation 8 h) Total student workload: 160 h
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Max 100 points from project work. Grading of projects: 70 % supervisors 30 % firm representative
Study materials	Santalainen, Timo (2006) Strategic Thinking, Talentum Handout materials relating to topics of each seminar Strategy consulting tools Other material depending on the project work

A350A0200	***INTRODUCTION TO ECONOMICS***	***6 ECTS cr***
	Introduction to Economics **For MSIS and exchange students of School of Business**	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1,2,3,4	
Teacher(s)	Associate Professor, Ph.D. Jorma Sappinen	
Aims	By the end of the course, students will be able to describe the principles of modern market economy. Students will be able to explain the basic concepts of microeconomics and macroeconomics and can apply models of consumer, firm, markets and economy in simple situations. In addition, students can analyse the role and consequences of monetary and fiscal policy.	
Content	Principles of microeconomics and macroeconomics. Demand, supply and market equilibrium, production and markets for the factors of production, economics of the public sector. Economic growth, unemployment, inflation, economic fluctuations, monetary and fiscal policy.	
Modes of Study	Independent preparation for written exam 160 h. Total workload for student 160 h. Moodle in use.	
Evaluation	Grade 0-5, evaluation 0-100 points, written exam in the exam aquarium.	
Study materials	1. Mankiw, N.G. - Taylor, M.P.: Economics, 1st or 2nd ed. or older edition of the same book Mankiw, N.G.: Principles of Economics, 3rd ed.	

A350A0250	***MULTIVARIATE AND ECONOMETRIC ANALYSIS METHODS***	***6 ECTS cr***
	Multivariate and Econometric Analysis Methods **Course is suitable for postgraduate studies. In registration, priority is given to degree students, followed by students, who are applying as post-graduate students.**	
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3-4	
Teacher(s)	Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Heli Arminen, Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sanna Sintonen, Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Maija Hujala Person in Charge: Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Heli Arminen	
Aims	The aim of the course is to give extensive general knowledge about the main econometric and multivariate analysis methods. After completion of the course students: - understand the role of multivariate analysis in scientific research - can evaluate and compare the applicability of various multivariate methods	

	- are able to estimate collect numerical data about the market environment in different countries - can apply multivariate analysis methods for cross-sectional, panel and time series data - can conduct the analyses with SAS software - can interpret and evaluate the results of the analyses - can report the results according to good scientific practice General aim of the course is to improve following personal skills of the students: - written and oral communication - group work skills in a multicultural team context - problem solving and project management skills
Content	Measure development and factor analysis, cluster analysis, linear regression, linear models, logistic regression, autocorrelation, stationarity, panel data regression Use of SAS software, use of international databases of statistical data. Special features of countries.
Modes of Study	Lectures 21 h, exercises 21 h (first two times of exercises are compulsory), independent data collection and analysis using the SAS software 55 h, 3rd period. Seminar 8 h, independent analysis, writing of report and preparing for presentation 55 h, 4th period. Total workload for student 160 h.
Evaluation	Final grade 0-5, evaluation 0–100 points, written report 75%, oral presentation 25%.
Study materials	Hair, Joseph Jr. et al.: Multivariate data analysis. Prentice Hall, 1998. Hill, R.C. - Griffiths, W.E. - Judge, G.G.: Undergraduate Econometrics, 2nd edition, 2001 or newer edition: Hill, R.C. - Griffiths, W.E. - Lim, G.C.: Principles of Econometrics, 3rd or 4th edition, 2008 or 2012.
Prerequisites	Basic courses in statistics and economics.

A350A0300	***TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT*** ***6 ECTS cr***
	Technology and Innovation Management
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period 1
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio, Professor, Ph.D. Karl-Erik Michelsen, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Aino Kianto Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio
Aims	1. To recognize different types and sources of innovations 2. To interpret how technology changes and how technologies and society interact 3. To characterize the key features of an innovative organization 4. To assess how firms manage both technological and business innovations 5. To analyze the evolutionary process of innovation development 6. To synthesize and critically evaluate the commonly available information 7. To reflect individual and team contribution to team innovativeness
Content	The course explores the concept of innovation from various points of view: What are innovations, how they are made and how they affect company's strategy and performance. In modern large scale corporations innovations are necessary instruments for growth and competitive edge. Yet, innovation process must be managed and maintained and this requires strategic thinking, vision and courage as well as a particular kind of organizational culture. This course explores how core technologies are created and how they are developed further to serve the needs of company business strategy. Innovativeness is based on the creativity of individual employees as well as group processes and organizational characteristics that support the creation of new knowledge. Global companies use transparent innovation process in order to facilitate to serve the customers. This course also explores how users affect innovations and what is the role of customer in innovation process. Finally, innovations are not made in isolation, but rather in a context that is affected by

	regional, national and trans-national innovation systems. After completing the course, the students know how a firm manages its R&D and creates core technologies which are bases for innovation strategy. They also know what kind of elements innovative group work and continuously renewing organizations are built upon. How the R&D is organized in-house and how it is connected to the regional, national and trans-national innovation systems. Core content: What is an innovation and how innovations are made Innovation typologies: e.g. incremental vs. radical/discontinuous/disruptive innovations. Technological and business innovations. Individual creativity How technology changes and what are the causes of change. The role of R&D and innovations in established firms The role of R&D in new start-up firms Innovative teams Organizational renewal capability Role of innovations in business strategy Process of new product development Commercialization of new innovations Technology adoption life cycle Additional knowledge: Value creation through technology partnerships and networks Innovations and business models Evaluation of team innovativeness and organizational renewal capability The role of customers and users in R&D process. Innovation, technology and growth.
Modes of Study	In-class hours: Lectures: 30 h; Seminars: 8 h Out-class hours: Preparation for term paper: 56 h; Preparation for lectures: 16 h; Preparation for exam: 50 h. Total student workload: 160 h Moodle in use.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points, written exam 60 points, term paper 40 points. All assignments must be passed to get the final grade.
Study materials	Tidd, J. & Bessant, J. (2010) Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. 4th Edition. John Wiley & Sons Ltd. Selected articles.

A350A0500	***SUSTAINABLE STRATEGY AND BUSINESS ETHICS*** ***3 ECTS cr***
	Sustainable Strategy and Business Ethics
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 2
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala, Professor, Ph.D. Karl-Erik Michelsen Person in Charge: Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala
Aims	This course concentrates on the topical phenomena and concepts related to the creation and development of sustainable strategy, shared value creation and business ethics in organisations. The concepts will be investigated both from the viewpoints of academic research and practical relevance. Students will learn to discuss and synthesize the recent literature, examine the links of contemporary topics to previous research and assess the practical relevance of the issues through concrete examples. The learning outcomes of the course are the following: 1. To assess the contemporary topics of sustainable strategy and business ethics from both academic and practitioner perspectives. 2. To discuss and debate on the conflicting perspectives of sustainability and ethics in business.

Content	The content of the course is based on topical issues related to sustainable strategy and business ethics from different approaches. The content will be specified in detail in the beginning of the course.
Modes of Study	The modes of study are based on active student participation, group work and discussion in the class-room. In-class hours: 2. period: 12 hours of lectures (weeks 1-3); 12 hours of interactive theme sessions and seminars (weeks 5-7). Out-class hours: Preparation for the theme sessions and seminars: 56 h. Total hours: 80 h Moodle in use.
Evaluation	No written exam. Final grade 0-5, evaluation 0-100 points. 100 points from in-class activity and written reports.
Study materials	Will be announced in the beginning of the course.
Prerequisites	Corporate Responsibility and Management 1

A350A0600	***CONTEMPORARY ISSUES IN STRATEGIC MANAGEMENT AND INNOVATION*** ***3 ECTS cr***
	Contemporary Issues in Strategic Management and Innovation
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 3
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala, Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Liisa-Maija Sainio
Aims	This course concentrates on the topical phenomena and concepts related to strategic management and innovation. Topics include for example open innovation, innovation ecosystems and profiting from innovation. The concepts will be investigated from the viewpoints of academic research. Students will learn to discuss, debate and synthesize the recent literature and examine the links of contemporary topics to previous research. The learning outcomes of the course are the following: 1. To assess and synthesize the contemporary concepts in strategic management and innovation. 2. To discuss and debate on specific topics of the course.
Content	The specific content of the course is based on current topics of strategic management and innovation, for example open innovation, innovation ecosystems and profiting from innovation. The course syllabus with detailed contents will be distributed in the beginning of the course. The course will utilize online methods and tools for the synthesis and debate of course content.
Modes of Study	Total student workload: In-class hours: 3. period: Introductory lecture: 2 h (week 1), final panel discussion 4 h (week 7). Out-class hours: Independent familiarization with literature 24 h Online work (content production, commenting, moderating) 40 h Preparation for the final panel discussion 10 h. Total hours: 80 h Moodle in use.
Evaluation	Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points. Online content creation 50 % In-class and online activity points 50 % There is no written final exam.
Study materials	Selected articles; assigned in class.
Prerequisites	A350A0300 Technology and Innovation Management or corresponding knowledge.

A350A9000	*RESEARCH SEMINAR FOR MASTER'S THESIS 30 ECTS cr*
	Research Seminar for Master's Thesis **Complementary studies must be completed before the seminar.**
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2, Period 1-4
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Paavo Ritala
Aims	Upon completion of the course, students should be able to carry out a research project independently and to report on the research in written format according to scientific practices. Students will be able to delimit and to define the purpose and the topic of the research. They know the theory and research methods relevant to their main subject. Students are able to justify and explain the conclusions of the research both in an oral presentation and in written format. Students can assess, evaluate and analyze theses written by other students and defend their own research plan in the seminar. Students will be able to collect, analyze and choose relevant literature based on critical evaluation. They will demonstrate the ability to compare, analyze and to combine information based on literature and empirical material. LUT MSIS students participate in first year sessions at LUT, whereas GSOM MSIS students attend the seminars in GSOM. For the second year, the seminar sessions are integrated with LUT and GSOM.
Content	Core knowledge: Defining a research topic with a research gap. Writing a research proposal. Acquiring the basic skills for conducting qualitative research. Writing a literature review. Creating a theoretical framework. Synthesizing theories for the research topic. Academic writing. Applying adequate methodological tools for the topic. Additional knowledge: Evaluation criteria. The correct referencing technique. Formatting and structure of the thesis.
Modes of Study	The research seminar consists of 16 hours of introductory lectures (first year) and 63 hours of seminar sessions (second year), where the students present their research proposal and different phases of their research. The last research seminar is a so-called pre-defense seminar and maturity test.Total workload including Master's Thesis is 800 hours.
Evaluation	The analysis of the research topic needs to be accepted by the supervising professor. Presence in all research seminar sessions is compulsory, and all phases of the research process (research proposal, literature review, research plan, final thesis manuscript) have to be documented at an approved level. The Master's thesis and final examination have to be accepted. The Master's thesis is graded 0 – 5 (improbatur – laudatur) Maturity test: pass - fail.

A390A0450	*ORGANIZATION THEORY* *6 ECTS cr*
	Organization Theory
Year and Period	M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, Period 1
Teacher(s)	Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Iiro Jussila
Aims	After taking the course a student will be familiar with fundamental perspectives to organization theory, to compare these and contrast them. The student is able to explain theory building and application. In addition, the student is able to analyze and evaluate knowledge from organization theory perspective.
Content	Core content: The background, metaphors, and perspectives of organization theory. Organization and environment. Organizational social structure. Technology. Organizational culture. The physical structure of organizations.

	Organizational power, control, and conflict. New directions in organization theory. Additional content: Theorizing and conclusions. Research process and the generation of scientific knowledge. Dissemination and use of scientific knowledge. Special content: Scientific journals and their evaluation practices. Co-operation. Collective Entrepreneurship. Family Business.
Modes of Study	Lectures 30 h. Pre-lecture reading of the subject to be learned (the study book), 30h. Post-lecture recap (lecture materials + study book), 30h. Written exam and preparation for the exam, 70h, 1. period. Total workload for the student 160h.
Evaluation	Final grade 0 – 5. Evaluated on scale 0 – 100 points. Examination 100%.
Study materials	1. Hatch, M. J. & Cunliffe, A. L. (2006). Organization Theory: Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives. Oxford University Press 2. Handouts 3. Other assigned readings
Prerequisites	B.Sc. studies.

10. SIVUOPINTOKOKONAISUUDET

Ohjeet

- **Kandidaattiopinnoista aloittavien opiskelijoiden on suoritettava liiketaloustieteellinen sivuopintokokonaisuus joko kandidaatin tai maisterin tutkintoon.**

    - Liiketaloustieteellisiä sivuopintokokonaisuuksia ovat: laskentatoimi, rahoitus, kansantaloustiede, yritysjuridiikka, hankintojen johtaminen, yrittäjyys ja johtaminen, kv. markkinointi, Knowledge and Innovation Management, International Marketing, Sustainability, Business and Technology in Russia (tuta) , Venäjän ja Itä-Euroopan tutkimuksen maisterikoulun sivuopintokokonaisuus (=VIE-maisterikoulu), Aasian ohjelman sivuopintokokonaisuus, Matkailualan verkostoyliopiston sivuopintokokonaisuus ja Co-op Network Studies.
    - Lisäksi liiketaloustieteelliseksi sivuopintokokonaisuudeksi voidaan hyväksyä jonkin muun yliopiston kauppatieteellisen tiedekunnan tai laitoksen tuottama yliopistotasoinen sivuopintokokonaisuus (tämän hyväksyttäminen tutkintoon on aina varmistettava etukäteen).

- Myös muita muissa yliopistoissa suoritettuja sivuopintokokonaisuuksia voidaan anomuksesta hyväksyä tutkintoihin. Hyväksyminen tutkintoon on aina varmistettava etukäteen tiedekunnasta.

- **Talousjohtamisen** suuntautumisvaihtoehdon opiskelija ei voi suorittaa Laskentatoimen tai Rahoituksen sivuopintokokonaisuuksia.

- **Kansainvälisen liiketoiminnan** suuntautumisvaihtoehdon opiskelija ei voi suorittaa Kansainvälisen markkinoinnin, Hankintojen johtamisen tai International Marketing -sivuopintokokonaisuuksia.

- **Johtamisen** suuntautumisvaihtoehdon opiskelijat eivät voi suorittaa Yrittäjyyden ja johtamisen sivuopintokokonaisuutta.

- ***Opiskelija voi suorittaa tutkintoonsa allaolevista laskentatoimen sivuopintokokonaisuuksista vain toisen.***

- **Laskentatoimen** maisteriopiskelijat eivät voi suorittaa tutkintoonsa Laskentatoimen sivuopintokokonaisuutta

- **Strategisen johtamisen** maisteriopiskelijat eivät voi suorittaa tutkintoonsa Yrittäjyyden ja johtamisen sivuopintokokonaisuutta.

- **MIMM-ohjelman** maisteriopiskelijat eivät voi suorittaa tutkintoonsa Kansainvälisen. markkinoinnin tai International Marketing –sivuopintokokonaisuutta.

- **Hankintojen johtamisen** maisteriopiskelijat eivät voi suorittaa tutkintoonsa Hankintojen johtamisen sivuopintokokonaisuutta.

- ***Huomioi myös mahdolliset pakolliset tai suositellut sivuopinnot oman ohjelmasi kohdalta tutkintorakenteessa.***

- Sivuopintokokonaisuuden laajuus on aina väh. 24 op

- LUT:n tekniikan alan tutkinto-opiskelijat voivat suorittaa myös allaolevia sivuopintokokonaisuuksia. Hyväksyminen tutkintoon on kuitenkin varmistettava aina oman tiedekunnan opintopalveluista.

Kauppatieteellisen tiedekunnan tuottamat sivuopintokokonaisuudet

KANDIDAATIN TAI MAISTERIN TUTKINNON SIVUOPINTOKOKONAISUUDET

Allaolevia sivuopintokokonaisuuksia voi suorittaa joko kandidaatin tai maisterin tutkintoon.

Laskentatoimi

Pakolliset opintojaksot (24 op)		*per.*	*op*
A250A0250	Kirjanpidon peruskurssi	2	6
A250A0700	Strateginen johdon laskentatoimi	1-2	6
A250A0750	Tilinpäätösanalyysi	1-2	6
A250A0800	Tilinpäätössuunnittelu	1-3	6

Laskentatoimi, yhteisvalinnan ja avoimen väylän kautta valitut merkonomit ja tradenomit tai muut aiempia laskentatoimen opintoja suorittaneet ja suoraan maisteriohjelmiin hyväksytyt

Laskentatoimi, maisteriohjelmat

Pakolliset opintojaksot (24 op)		*per.*	*op*
A250A0600	Rahoituksen perusteet	3	6
A250A0700	Strateginen johdon laskentatoimi	1-2	6
A250A0750	Tilinpäätösanalyysi	1-2	6
A250A0800	Tilinpäätössuunnittelu	1-3	6

Rahoitus

Pakolliset opintojaksot (24 op)		*per.*	*op*
A250A0050	Ekonometrian perusteet	3	6
A250A0100	Finanssi-investoinnit	4	6
A250A0600	Rahoituksen perusteet	3	6
A250A1050	Yritysrahoitus	3	6

Kansantaloustiede

Pakolliset opintojaksot (24 op)		*per.*	*op*
A250A0350	Makroteoria	3, intensiivi	6
A250A0400	Mikroteoria	2	6
A250A0050	Ekonometrian perusteet	3	6
A370A0050	Informaatioaikakauden taloustiede	4, intensiivi	6

Yritysjuridiikka

Pakolliset opintojaksot (24 op)		*per.*	*op*
A250A0000	Aineettomat oikeudet ja niiden käyttö yritystoiminnassa	4, intensiivi	6
A250A0450	Markkina- ja kilpailuoikeus	2, intensiivi	6
A250A0900	Yhteisöoikeus	1	6
A370A0250	Työoikeus	4, intensiivi	6

Hankintojen johtaminen			
Pakolliset opintojaksot (24 op)		*per.*	*op*
A250A0650	Sopimusoikeus	3	6
A380A0050	Global Sourcing	4	6
A380A0100	Liikesuhteiden arviointi ja hankintatoimen työkalut	2	6
A380A0150	Liiketoiminnan ohjaus- ja informaatiojärjestelmät	1-2	6

Yrittäjyys ja johtaminen			
Pakolliset opintojaksot (24 op)		*per.*	*op*
A250A1000	Yritys ja johtamistyö	3-4	6
A370A0000	Johtamisen perusteet	2, int.	6
A370A0300	Yrittäjyyden ulottuvuudet	4	6
A370A0350	Yritysten välinen yhteistyö	3	6

Kansainvälinen markkinointi			
Pakolliset opintojaksot (24 op)		*per.*	*op*
A370A0200	Palveluliiketoiminta	1	6
A380A0000	Cross-Cultural Issues in International Business	3	6
A380A0200	Promotion and Sales Management	4	6
A380A0250	Vienti- ja tuontitoiminta	1	6

MAISTERIN TUTKINNON SIVUOPINTOKOKONAISUUDET

Allaolevia sivuopintokokonaisuuksia voi suorittaa vain maisterin tutkintoon.

Knowledge and Innovation Management –sivuopintokokonaisuus hyväksytään myös kandidaatin tutkintoon niillä opiskelijoilla, jotka ovat aloittaneet opintonsa ennen syksyä 2013.

Knowledge and Innovation Management (24 ECTS cr)			
Obligatory courses (18 ECTS cr)		*per.*	*ECTS cr*
A340A0050	Knowledge Management and Networks	2	6
A340A0100	Organizational Learning in Knowledge Management	1	6
A350A0000	Business Process Management and Information Technologies	4	3
A350A0600	Contemporary Issues in Strategic Management and Innovation	3	3

Electives, select 6 ECTS cr of the following courses:		*per.*	*ECTS cr*
CS30A1661	Open Innovation	3	6
CS30A1670	Service Innovation and Management	3-4	5
A350A0700	Reading Course in Innovation Management	4	1

Sustainability (24 ECTS cr)			
Obligatory courses (13 ECTS cr)		*per.*	*ECTS cr*
BH60A4400	Introduction to Sustainability	1	3
CS10A0770	Cleaner Technologies and Markets	3-4	5
CS30A1690	Social Sustainability	4	5

Electives, choose at least 11 ECTS cr of the following)		*per.*	*ECTS cr*
A350A0500(*	Sustainable Strategy and Business Ethics	2	3
BH60A4500(*	Corporate Responsibility and Management 1	1-4	3
BL40A3000	Wind Power and Solar Energy Technology and Business	3-4	5

BH60A1600	Basic Course on Environmental Management and Economics	2	5
FV11A9502	Independent Study	1-2, 3-4	1-6

*) recommended, if these courses are not included in the degree somewhere else

International Marketing

Electives (choose at least 24 ECTS cr of the following)		*per.*	*ECTS cr*
A330A0300	Strategic Global Marketing Management	1	6
A330A0250	Internationalization of the Firm and Global Marketing	2	6
A330A0050	Customer Relationship Management	4	6
A330A0010	Contemporary Issues in International Marketing	3, intensive	3
A330A0020(*	Asian Management	3-4, intensive	3
A330A5000	International Marketing of High Technology Products and Innovations		3
A330A0220(**	International Marketing of High Technology Products and Innovations: applications	1-2	3

*) Not lectured during the academic year 2013-14
**) This course can be in this minor only with the course A330A5000

Strategic Research

Electives (choose at least 24 ECTS cr of the following)		*per.*	*ECTS cr*
A210A0200(*	Empirical Strategy Research		6
A210A0350	Real Options and Managerial Decision Making	3, intensive	6
A330A0100	International Business Strategies	1-2	6
A350A0050(**	Business Research Methods	1-2/3-4	6
A350A0102	Strategy Consulting	3-4	6
A350A0300	Technology and Innovation Management	1	6
A350A0500	Sustainable Strategy and Business Ethics	2	3
A350A0000	Business Process Management and Information Technologies	4	3
A350A0250(**	Multivariate and Econometric Analysis Methods	3-4	6

*) Not lectured during the academic year 2013-14
**) Students, who have graduated as LUT B.Sc. (Econ.& Bus.Adm.), can not take this course. This course is obligatory to students, who have been elected through separate application system to MSF-program.

International Financial Markets

Electives (choose at least 24 ECTS cr of the following)		*per.*	*ECTS cr*
A220A0400	Empirical Research in Finance	3-4	6
A220A0000	Financial Econometrics	1-2	6
A220A0050	Financial Modeling Using Excel	4, intensive	6
A220A0150	International Finance and Emerging Markets	2	6
A220A0350	Valuation of Financial Securities and Value Creation: Theory and Practice	1, intensive	6
A220A0500	Contemporary Issues in Strategic Finance	3-4, intensive	3
A220A1000	CFA Research Seminar	1, 2, 3, 4	3

Tekniikan koulutusohjelmien tuottamat sivuopintokokonaisuudet

”Business and Technology in Russia” –sivuopintokokonaisuus on tuotantotalouden koulutusohjelman koordinoima, tekniikkaa ja taloutta yhdistävä kokonaisuus. Se on sisällöltään ainutlaatuinen ja antaa vahvan osaamisen Venäjästä liiketoimintaympäristönä. Sivuopintojen opintojaksoilla saa peruskäsityksen Venäjän taloudesta sekä energia- ja ympäristösektorin haasteista. Ko. sivuopintokokonaisuus antaa hyvän mahdollisuuden profiloitua Venäjä-osaajaksi, joilla on kysyntää työmarkkinoilla!

BUSINESS AND TECHNOLOGY IN RUSSIA 24 ECTS cr

Elective Studies		*per.*	*ECTS cr*
A220A0150	International Finance and Emerging Markets	2	6
BH60A2801	Energy and Environmental Challenges in Russia	3	3
FV14A1200[1(*	Venäjä 1	1-2, 3-4	3
FV14A1400[1	Venäjä 2	1-2, 3-4	3
FV14A1801[1	Venäjän sijamuodot	3-4	3
FV14A4200[1	Nykyvenäjän kieltä ja maantuntemusta	3-4	3
CS10A0651	Management of Innovations in Russia	4	5
CS10A0760	Business in Russia	3	6
BJ40A0400	Innovation and Technology Partnership with Emerging Countries (BRIC and VISTA)	3	5

[1)] Exchangeable
[*)] Only one Russian language course can be included to the minor. Language courses are alternative to each other and should be selected according to the student's language skills.

ENERGIATALOUS 24 op

Pakolliset opinnot (13 op)		*per.*	*op*
BH30A0000	Ydinenergian yleiskurssi	3	2
BH50A0001	Energiatekniikan peruskurssi	1	2
BH60A0000	Ympäristötekniikan perusteet	1-2	3
BH61A0000	Energiatalouden johdantokurssi	2	2
BH61A0200	Energiatalous	3-4	4

Seuraavista kursseista valitaan siten, että 24 op täyttyy:

Vaihtoehtoiset opintojaksot		*per.*	*op*
BH50A0200	Voimalaitosopin perusteet	1	4
BH50A1700	Kaukolämmitys	3	4
BH60A1600	Basic Course on Environmental Management and Economics	2	5
BH61A0500	Puunjalostusteollisuuden energiatalous	3-4	6
BH61A0600	Bioenergy	1	3
BL10A0100	Sähkötekniikan peruskurssi	1-2	3
BL20A0400	Sähkömarkkinat	1	5
BL40A2301	Energy Efficiency	3	6
BL40A2600	Tuuli- ja aurinkovoimateknologia ja liiketoiminta	3-4	5

TUOTANTOTALOUS 24 op
(Valitaan siten, että yhteensä väh. 24 op täyttyy)

Vaihtoehtoiset opinnot		*per.*	*op*
CS31A0210	Yritystalouden perusteet	3	3
CS10A0001	Markkinoinnin peruskurssi	1-2	5
CS10A0551	International Business Methods	3	6
CS20A0000	Toimitusketjut ja logistiikka	3	5
CS20A0050	Toimitusketjun hallinta	2	5
CS20A0101	Tuotannon- ja materiaalinohjaus	1	5
CS30A0951	Innovaatio- ja teknologiajohtamisen peruskurssi	1-2	5
CS30A1690	Social Sustainability	4	5
CS31A0050	Yrityspeli	3-4	5
CS31A0101	Kustannusjohtamisen peruskurssi	1	5
CS31A0550	Tuottavuus teollisuusyrityksessä	4 int.	5
CS34A0550	Teknologisen yritysidean kehittäminen (suppea)	2	5
CS34A0730	Uuden liiketoiminnan luominen	3-4	7

11. KAUPPATIETEELLISEN TIEDEKUNNAN ARVIOINTIKÄYTÄNTEET

Tiedekuntaneuvosto hyväksynyt 16.3.2010

Koulutusohjelman johtaja hyväksynyt muutokset 30.4.2011

Yleiset arviointiperiaatteet
Opiskelijoiden oikeusturvan ja laadun varmistamisen turvaamiseksi kauppatieteellisessä tiedekunnassa noudatetaan yhtenäisiä arviointikäytänteitä. Käytänteillä tuetaan opiskelija-arvioinnin objektiivisuutta ja tasapuolisuutta. Myös kansainväliset laatukriteerit täyttävien arviointikäytänteiden on oltava läpinäkyviä ja yhdenmukaisia.

Arvioinnin tarkoituksena on
- Varmistaa kurssin oppimistavoitteiden saavuttaminen.
- Antaa palautetta oppimisen laadusta sekä opiskelijoille että opettajille.
- Varmistaa opetuksen ja oppimisen laadun kehittäminen.
- Motivoida opiskelijoita opinnoissa.

Arviointi on tasapuolista
- Kurssilla käytetyt arviointimenetelmät ovat kaikille samat.
- Ketään ei syrjitä sukupuolen, seksuaalisen suuntautuneisuuden, etnisen alkuperän, uskonnon, iän, säädyn tai sairauden perusteella.
- Kurssien arvosanajakaumia seurataan.

Arviointi on läpinäkyvää
- Opiskelijat tietävät ja ymmärtävät kurssilla käytetyt arviointiperusteet.
- Opiskelijat ymmärtävät, kuinka he voivat vaikuttaa arvosanoihinsa.

Arviointi on johdonmukaista
- Arviointi on suhteutettu kurssin oppimistavoitteisiin.
- Arviointi on suhteutettu ohjelman ja kurssien vaativuuden kanssa.

Arviointi tukee opiskelijan oppimista
- Käytetyt arviointimenetelmät tukevat opiskelijan oppimistavoitteiden saavuttamista.
- Arviointi on osa opetusohjelmaa ja oppimisprosessia.
- Käytetyt arviointimenetelmät tukevat opiskelijan syväoppimista.
- Kursseilla käytetään monipuolisia arviointimenetelmiä erilaisten oppimistapojen tukemiseksi.
- Arvosanojen lisäksi annetaan rakentavaa palautetta opiskelijan henkilökohtaisen kehittymisen tukemiseksi.
- Nopean palautteen saamiseksi ja arviointikriteereiden ymmärtämisen lisäämiseksi vertaisarvioinnin käyttöä opintojaksoilla rohkaistaan.

  → Tavoitteena on lisätä tenttipalautetta ja muita opiskelijan suorituksia koskevaa palautetta opiskelijan henkilökohtaisen kehittymisen tukemiseksi.

Opintojaksojen ja tenttien arviointiasteikko

Kaikki opintojaksot ja tentit arvioidaan asteikolla 0 – 100 pistettä. Hyväksytyn suorituksen raja on 50/100 pistettä. Pisteet vastaavat arvosteluasteikkoa 0 – 5:

- 100 – 90 pistettä = 5
- 89 – 80 pistettä = 4
- 79 – 70 pistettä = 3
- 69 – 60 pistettä = 2
- 59 – 50 pistettä = 1
- 49 – 0 pistettä = 0

Opintojaksoon mahdollisesti kuuluvat osasuoritukset vaikuttavat opettajan ennalta määräämällä tavalla opintojakson lopulliseen arvosanaan yhdessä kuulusteluarvosanan kanssa. Opettajan tulee toimittaa kuukauden kuluessa tiedot kuulustelun tai muun opintosuorituksen tuloksista opintotoimistoon sekä tiedoksi opiskelijoille vähintään kaksi viikkoa ennen seuraavaa kuulustelua. Mikäli opintojaksosta on kaksi kuulustelua neljän viikon sisällä, voi opettaja arvostella ne samalla kertaa. Tällöin edellä mainittu kuukauden tarkastusaika lasketaan jälkimmäisestä kuulustelusta.

Pisteasteikkoa ei käytetä opinnäytetöiden arvioinnissa.

Aikataulujen noudattaminen

- Kurssin aikataulut tehtävien palauttamisesta ym. velvoitteiden täyttämisestä ovat sitovia eikä niitä tule muuttaa ilman hyväksyttyä syytä (esim. opettajan sairastuminen).
- Jos opiskelijalla on pätevä syy määräajan ylittämiseen (esim. sairaus), opiskelijan on otettava etukäteen yhteyttä kurssin luennoitsijaan sopiakseen tehtävän palauttamisesta poikkeavassa aikataulussa.
- Myöhässä palautettuja tehtäviä ei arvostella, ellei asiasta ole sovittu kurssin opettajan kanssa etukäteen.
- Huom. työssä käynti ei ole hyväksyttävä syy tehtävien palauttamiseen myöhässä ja aikataulujen ylittämiseen.

Tenttiminen, kurssin osa-suoritukset ja kurssin uudelleen suorittaminen

- Opintojaksosta järjestetään neljä tenttiä, joista opiskelija voi osallistua enintään kahteen valitsemaansa tenttiin. Opiskelija voi uusia hylätyn tentin siis kerran.
- Jos opiskelija ei saa tenttiä läpi kahdella yrittämisellä, hänen on anottava kolmatta tenttikertaa LUT:n käytänteiden mukaisesti.
- Hyväksyttyä harjoitustyötä tai muuta kurssin osa-suoritusta (paitsi tenttiä) ei ole mahdollista korottaa.
- Jos opiskelija ei suorita kurssin pakollista harjoitustehtävää tai muuta pakollista osa-suoritusta hyväksyttävästi, hänellä on pääsääntöisesti mahdollisuus suorittaa tehtävä, kun kurssi järjestetään seuraavan kerran.
- **Hyväksytty harjoitustehtävä on voimassa maksimissaan kaksi vuotta. Kurssikohtaisesti voimassaoloaika voi olla lyhyempi. Kahden vuoden aikarajan jälkeen opiskelijan on suoritettava kurssi uudestaan, jos häneltä puuttuu kurssin muita suorituksia (esim. tentti).**

Plagiointi

- Plagiointi on ehdottomasti kielletty. Lainaukset ja lähdeviittaukset on tehtävä hyvien tapojen mukaisesti. Plagiointia seurataan erilaisilla menetelmillä ja siihen puututaan välittömästi.
- Jos pro gradu –tutkielmassa ilmenee plagiointia, esitetään tutkielmasta arvosanaa improbatur ja opiskelija joutuu kirjoittamaan uuden tutkielman uudesta aiheesta.
- Jos harjoitustyössä on käytetty plagiointia, on työ kirjoitettava uudelleen uudesta aiheesta.
- Tutkielman ohjaaja tai opintojakson opettaja päättää plagioinnista johtuvien kurinpitotoimenpiteiden aloittamisesta.

Opintosuoritusten arvioinnin oikaiseminen

- Opiskelijalla on oikeus saada tieto arviointiperusteiden soveltamisesta häneen ja hänelle on varattava tilaisuus tutustua opintosuoritustensa arviointiin. Opiskelijalla on arvioinnin jälkeen oikeus saada jäljennös suorituspaperistaan.
- Opintosuorituksen arviointia koskeva oikaisupyyntö on tehtävä 14 päivän kuluessa suullisesti tai kirjallisesti siitä ajankohdasta, jolloin opiskelijalla on ollut tilaisuus saada arvioinnin tulokset.
- Oikaisupyyntö on jätettävä opintojakson opettajalle ja tiedekunnan opintopäällikölle. Jos oikaisupyyntö koskee pro gradu –tutkielmaa, on se tehtävä kirjallisesti tiedekuntaneuvostolle ja oikaisupyyntö toimitetaan opintopäällikölle.
- Oikaisupyynnön johdosta tehtyyn päätökseen tyytymätön opiskelija voi saattaa asian tutkintolautakunnan käsiteltäväksi 14 päivän kuluessa siitä, kun hän on saanut päätöksestä tiedon. Kirjallinen, tutkintolautakunnalle osoitettu käsittelypyyntö jätetään yliopiston kirjaamoon. Tutkintolautakunnan päätöksestä ei voi valittaa.
- Rehtori nimittää tutkintolautakunnan ja ylioppilaskunta nimeää tutkintolautakunnan opiskelijajäsenen/jäsenet.

12. MUUALLA SUORITETTUJEN OPINTOJEN / TUTKINTOJEN HYVÄKSILUKEMINEN KAUPPATIETEIDEN TUTKINTOIHIN

Yliopisto-opinnot

Kauppatieteellisen tiedekunnan tutkintorakennetyöryhmä sekä koulutusohjelman johtaja käsittelevät ja päättävät pääsääntöisesti yliopisto-opintojen hyväksilukemisesta kauppatieteiden tutkintoihin. Mikäli kyse on vain yksittäisten opintojaksojen hyväksilukemisesta, voidaan ne anoa tutkintoon yksittäisillä anomuksilla suoraan opettajilta.

LUT:n Opetuksen ja opiskelun ohjeiden mukaan kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon tulee sisältää LUT:ssa suoritettuja opintoja vähintään 90 op sisältäen kandidaatintutkielman.

Kauppatieteiden maisterin tutkinnon tulee sisältää LUT:ssa suoritettuja opintoja vähintään 70 op, joista vähintään 45 op pääaineen opintoja sisältäen pro gradu -tutkielman.

Kauppatieteiden maisterin tutkintoon hyväksiluetaan vain yliopistotasoisia opintoja tiedekunnan päätösten mukaisesti. Kandidaatin tutkintoon voidaan hyväksilukea myös ammattikorkeakouluopintoja.

Liiketaloustieteelliseksi sivuaineeksi voidaan anomuksesta hyväksyä jonkin muun yliopiston kauppatieteellisen tiedekunnan tai laitoksen tuottama yliopistotasoinen sivuaineopintokokonaisuus. Hyväksyminen on varmistettava tiedekunnasta ennen sivuaineopintokokonaisuuden suorittamista.

Hyväksiluetut ja muualla kuin LUT:ssa suoritetut opinnot rekisteröidään opintosuoritusrekisteriin arvosanalla H (hyväksytty).

Muu osaaminen

Myös muulla tavoin kuin yliopistossa tai korkeakoulussa hankittua osaamista voidaan hyväksyä tutkintoon soveltuvin osin. Osaamisen arvioinnissa lähtökohtana on koulutukselle asetetut osaamistavoitteet ja opiskelijan näytöt vaaditusta osaamisesta. Anoa voi vain LUT:n opetussuunnitelmaan kuuluvien opintojaksojen tai aineiden hyväksilukemista. Akateemisessa koulutuksessa osaamisen näytön tapoja ovat esim. erityyppiset kuulustelut, portfolio, essee, referaatti, luento tai esitys seminaarissa tms. opetustilanteessa. Kielikeskus päättää muualla kuin muodollisessa koulutuksessa hankitun osaamisen hyväksiluvusta kielten osalta.

Lisätietoja opintojen ja osaamisen hyväksilukemisesta saa Uni-portaalista tai oman koulutusohjelman opintoneuvonnasta. Päätökseen tyytymätön voi jättää asiastaan oikaisupyynnön, ks. lisätietoja Uni-portaalin opiskelun tuki –sivustolta, kohdasta ohjeet ja säännöt.

Koulutusohjelman johtajan hyväksymät opintojen hyväksilukemisen tarkemmat periaatteet löytyvät myös UNI-portaalista.

Ohjeita saa kauppatieteiden opintosuunnittelijalta ja anomislomakkeet ovat UNI-portaalissa.

Kauppatieteiden alan ammattikorkeakoulututkinnot

Huom! Tradenomi- tai opistotutkinnosta saatavat hyväksiluvut myönnetään opiskelijalle sen opinto-oppaan mukaisesti, jolloin hän aloittaa läsnäolevana tutkinto-opiskelijana opintonsa kauppatieteellisessä tiedekunnassa. Poikkeuksena ovat avoimen väylän kautta hyväksytyt opiskelijat, joilla hyväksiluvut tulevat pääsääntöisesti sen opinto-oppaan mukaan, josta opiskelija on suorittanut yleisopintonsa. Tämä sääntö tulee voimaan 1.8.2013 ja koskee opiskelijoita, jotka aloittavat opintonsa syksyllä 2013 tai myöhemmin.

Tradenomitutkinnosta korvataan kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon seuraavat opintojaksot:

Tradenomit		***45 op***
Opintojakso		*op*
A250A0250	Kirjanpidon peruskurssi	6
A130A0450	Laskentatoimen ja rahoituksen johdantokurssi	6
A130A0300	Kansantaloustieteen perusteet	6
A130A0500	Liiketoiminnan ja strategian perusteet	6
A130A0250	Kansainvälisen markkinoinnin perusteet	6
A130A0700	Yritysjuridiikan perusteet	6
A130A0760	Ekonomin viestintätaidot	3
	Kieliopinnot (kieli yksilöitävä anomuksessa)	4
	Ruotsin kieli sekä asetuksen edellyttämä ruotsin kielen taito	2

Lisäksi tradenomeille hyväksiluetaan kandidaatin tutkintoon sivuopintokokonaisuus*:*

Liiketalouden perusteet 24 op. Yhteensä tradenomeille hyvitettävät opinnot ovat 69 op.

Mikäli tradenomitutkinto on keskeytynyt, on opiskelijalla mahdollisuus anoa yksittäisiä opintojaksojen hyväksilukemisia yllä olevasta listasta, mutta ei sivuainetta. Mitään muita opintojaksoja kuin listassa olevia, ei voi anoa korvattavaksi. Aiempien opintojen hyväksilukemiset on haettava välittömästi opintojen alussa. Opiskelijan on otettava yhteyttä kauppatieteiden opintosihteeriin, jolle anomukset palautetaan.

Kauppatieteiden alan opistotutkinnot

Huom! Allaolevat hyväksiluvut koskevat vain opistoasteisia koulutuksia, ei toisen asteen tutkintoja. Toisen asteen tutkinnoista ei voi hyväksilukea opintoja kauppatieteiden tutkintoihin. Tämä sääntö koskee v. 2009 ja myöhemmin opiskelijavalinnassa hyväksyttyjä opiskelijoita.

Merkonomi-, datanomi- ja HSO-sihteeritutkinnosta korvataan kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon seuraavat opintojaksot:

Merkonomit / datanomit / HSO-sihteerit		***25 op***
Opintojakso		*op*
A250A0250	Kirjanpidon peruskurssi	6
A130A0500	Liiketoiminnan ja strategian perusteet	6
A130A0250	Kansainvälisen markkinoinnin perusteet	6
A130A0760	Ekonomin viestintätaidot	3
	Kieliopinnot (kieli yksilöitävä anomuksessa)	4

HUOM ! Mitään muita hyväksilukemisia ei yllämainituista tutkinnoista voi saada.

Merkonomi- ja tradenomitutkinnoista saatavat hyväksiluvut tulevat aina sen vuoden opinto-oppaan mukaisesti, milloin opiskelija on saanut tutkinnonsuoritusoikeuden. Poikkeuksena ovat avoimen väylän kautta hyväksytyt opiskelijat, joille voidaan myöntää nämä hyväksiluvut sen opinto-oppaan mukaisesti, jonka mukaan he suorittavat yleisopinnot. Opiskelijan on välittömästi opintojensa alussa anottava yo. hyväksiluvut. Anomus (liitteenä tutkintotodistus) palautetaan opintosihteerille.

Varusmiespalveluksen johtamisopinnot

Henkilöt, jotka ovat suorittaneet 12 kk:n varusmiespalveluksen, joka sisältää uusimuotoiset johtamisopinnot, voivat saada tästä 6 opintopistettä **kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon**

vapaasti valittaviin opintoihin (tämä muutos koskee syksyllä 2011 ja myöhemmin opintonsa aloittavia). Johtamisopinnoista saatavat hyväksiluvut koskevat niitä opiskelijoita, jotka ovat kotiutuneet armeijasta kesällä 1999 tai sen jälkeen. Anomus hyväksilukemisesta toimitetaan opintosihteerille. Anomuksen liitteenä on oltava Johtajan palvelustodistus ja henkilöarviointolomake.

Muut ammattikorkeakouluopinnot

Muita ammattikorkeakouluopintoja tai tutkintoja suorittaneiden opiskelijoiden on otettava yhteyttä kauppatieteiden opintosuunnittelijaan opintojen hyväksilukemisesta. Näillä opinnoilla voi olla mahdollista hyväksilukea kandidaatin tutkintoon lähinnä yleis-, kieli- tai vapaasti valittavia opintoja (näitä vain täydentämään tutkinnon minimilaajuudet). Anomukset palautetaan opintosihteerille.

13. OPISKELU JA TYÖHARJOITTELU ULKOMAILLA SEKÄ MUITA OPISKELUMAHDOLLISUUKSIA

Kansainvälinen opiskelijavaihto

LUT tarjoaa opiskelijoille erinomaiset mahdollisuudet opiskeluun ulkomailla. LUT:lla on mahdollisuus vaihtaa opiskelijoita ympäri maailmaa yliopistojen kanssa, jotka kuuluvat LUT:n kansainväliseen yhteistyöverkkoon.

Perusopiskelijat hakevat ulkomaille yleensä kandidaattivaiheessa, mutta vaihto on mahdollista myös maisterivaiheessa. **Ks. ohjelmakohtaiset ohjeet ulkomaille opiskelun ajankohdasta tämän oppaan tutkintorakenteet-osioista**. Opiskelijoilla on aina pakollinen ulkomaan opiskelun jakso, mikäli he hakevat MIMM-maisteriohjelmaan (tarkemmat vaatimukset ovat tämän oppaan ko. suuntautumisvaihtoehdon tutkintorakenteessa). Opiskelu ulkomailla kestää joko lukukauden tai koko lukuvuoden. Jotkut vaihto-ohjelmat ja vastaanottavat yliopistot asettavat hakijoille vaatimuksia ennen vaihtoa suoritetusta opintopistemäärästä, tai kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon, jos aikoo suorittaa vaihdossa maisteritason kursseja. Kaikilta hakijoilta vaaditaan riittävää opintomenestystä (keskiarvo 2.0).

Lisätiedot: Uni / Kansainvälinen opiskelijavaihto

Kansainvälinen harjoittelu

Ulkomailla työskentely on erinomainen tapa kasvattaa kielitaitoa sekä kerätä kokemuksia kansainvälisessä ympäristössä työskentelystä. Opiskelija voi itse valita opintoihinsa sopivan ajankohdan harjoittelulle – eritasoisia ja -tyyppisiä harjoittelupaikkoja on tarjolla sekä opintojensa alku- että loppuvaiheessa oleville.

LUT tukee opiskelijoidensa harjoittelua Erasmus- ja matka-apurahoin: opiskelija etsii harjoittelupaikkansa itse joko valmiiden harjoitteluohjelmien ja –paikkojen joukosta tai ottamalla yhteyttä suoraan yrityksiin ja anoo harjoittelun varmistuttua hänelle mahdollisia apurahoja.

Lisätiedot: Uni / Kansainvälinen harjoittelu

LUT:n International Business and Technology Management (IBTM) -ohjelma

International Business and Technology Management -ohjelmaan on koottu kauppatieteen ja tuotantotalouden englanninkielistä kurssitarjontaa. Opetuksesta vastaavat LUT:n opettajien lisäksi vierailevat luennoitsijat. IBTM-kursseille voivat ulkomaalaisten vaihto-opiskelijoiden lisäksi osallistua myös LUT:n tutkinto-opiskelijat.

Kansainvälinen ohjelma käsittää kaksi lukukautta (syys- ja kevätlukukauden) ja kurssit löytyvät Kansainvälisten palveluiden englanninkielisestä Uni-portaalista. Kursseille ilmoittaudutaan WebOodilla.

JOO-sopimukseen perustuvat opinnot

Valtakunnalliseen yliopistojen väliseen JOO-sopimukseen perustuen yliopistojen tutkinto-opiskelijat voivat opiskella toisessa yliopistossa yksittäisiä kursseja, opintokokonaisuuksia tai sivuaineita, jotka sisällytetään kotiyliopiston tutkintoon. Opiskelijalle toisessa yliopistossa opiskelu on maksutonta. Kukin yliopisto päättää itse niistä periaatteista, joiden perusteella opiskelijoiden hakemuksia yliopistossa puolletaan ja opinto-oikeuksia myönnetään.

Hakeminen JOO-opintoihin on kaksivaiheinen. Ensin on anottava omalta koulutusohjelmalta/tiedekunnalta LUT:n puoltoa kyseisten opintojen suorittamiselle ja että ne sisällytetään LUT:n tutkintoon. Puoltopäätöksen jälkeen opinto-oikeutta haetaan kohdeyliopistosta. LUT:ssa voidaan puoltaa sellaisia opintoja, jotka ovat tarkoituksenmukaisia LUT:n tutkinnon kannalta

ja joita vastaavia ei ole yliopiston omassa opintotarjonnassa. Koulutusohjelmilla ja tiedekunnilla voi olla myös muita puoltokriteereitä.

JOO-opintoihin hakeminen tapahtuu valtakunnallisen sähköisen hakujärjestelmän kautta (www.joopas.fi), mikäli myös kohdeyliopisto käyttää ko. järjestelmää.

Lisätietoja JOO-opinnoista saa valtakunnallisesta verkkopalvelusta osoitteesta www.joopas.fi. JOOPAS-verkkopalvelusta löytyy mm. kunkin yliopiston ohjeet JOO-opintoihin hakemisesta sekä tietoa eri yliopistojen JOO-opintojen tarjonnasta. Lisätietoja ja ohjeita JOO-opintoihin hakemisesta saa myös yliopiston Uni-portaalista ja oman koulutusohjelman opintoneuvonnasta

Verkostoyliopistot ja joustavan opiskelun tietopalvelu

Opiskelijoille kohdennetut joustavan opiskelun verkkopalvelut löytyvät kootusti osoitteesta www.joopas.fi. Joopas-verkkopalvelun kautta opiskelijalla on pääsy useisiin opintojen suunnittelun ja opiskelun tukipalveluihin.

Joustavia opiskelumahdollisuuksia tarjoavat myös tieteenalakohtaiset ja monitieteiset verkostot, joissa yhdistyy useamman yliopiston asiantuntijuus. Verkostojen opetustarjonnasta, opinto-oikeuden myöntämisen perusteista, opinto-oikeuden hakemisesta ja opiskelijavalinnasta saa niin ikään kootusti lisätietoa Joopas-verkkopalvelusta.

Venäjän ja Itä-Euroopan tutkimuksen maisterikoulu (VIE-maisterikoulu)

Venäjän ja Itä-Euroopan tutkimuksen maisterikoulu on syventävien opintojen Venäjän ja Itä-Euroopan asiantuntemukseen perehdyttävä ohjelma, joka tarjoaa mahdollisuuden erikoistua Venäjän ja Itä-Euroopan tutkimukseen eri tieteenalojen näkökulmista. Helsingin yliopiston erillislaitos Aleksanteri-instituutti koordinoi maisterikoulun toimintaa.

Opintojen hyväksyminen tutkintoihin on varmistettava oman koulutusohjelman opintoneuvonnasta.

Lisätietoja: helsinki.fi/vie-maisterikoulu/

Matkailualan verkostoyliopisto (MAVY)

MAVY toteuttaa matkailualan monitieteistä opetusta sivuaineopintoina tai eri oppiaineisiin integroitavina opintoina perusopiskelijoille sekä matkailuun liittyvää jatkokoulutusta. Kotiyliopistona toimii Itä-Suomen yliopisto ja koordinaattorina matkailualan opetus- ja tutkimuslaitos Savonlinnassa.

Kauppatieteiden tutkintoihin Matkailualan opinnot hyväksytään liiketaloustieteelliseksi sivuopintokokonaisuudeksi. Tekniikan alan opiskelijoiden on varmistettava omasta tiedekunnasta opintojen hyväksyminen tutkintoihin.

Lisätietoja: funts.fi

Sähköpostiosoite: mavytoimisto(at)uef.fi

Tulevaisuudentutkimuksen Verkosto-Akatemia (TVA)

Tulevaisuudentutkimuksen VerkostoAkatemia (TVA) on valtakunnallinen yliopistojen tulevaisuudentutkimuksen opetus- ja tutkimusverkosto, joka tarjoaa tulevaisuudentutkimuksen sivuopintokokonaisuuden jäsenyliopistoissa perustutkintoa suorittaville opiskelijoille. Opetusta koordinoi Turun yliopiston Tulevaisuuden tutkimuskeskus.

LUT:n koulutusyhteyshenkilönä toimii Hannele Lampela (tuotantotalouden tdk, sp: hannele.lampela(at)lut.fi)

Lisätietoja: tvanet.fi

Co-op Networks Studies

Co-op Network Studies on yliopistoverkosto, joka tarjoaa opiskelijoille osuustoiminnan ja yhteisötalouden opintoja tieteidenvälisenä yhteistyöverkostona sekä kehittää alan tutkimusta ja opetusta. Verkostoa koordinoi Helsingin yliopiston Ruralia-instituutti Mikkelissä.

Co-op Networks Studies –sivuopintokokonaisuus hyväksytään kauppatieteiden tutkintoihin liiketaloustieteelliseksi sivuopintokokonaisuudeksi. Tekniikan alan opiskelijoiden on varmistettava opintojen hyväksyminen tutkintoihin omasta tiedekunnasta.

Lisätietoja: helsinki.fi/ruralia/koulutus/coop/index.htm

Yhteyshenkilö: Elina Häkkinen (puh. 044 300 1271, sp: elina.hakkinen(at)helsinki.fi)

Valtakunnallinen Aasian ohjelma

Valtakunnallinen Aasian ohjelma (25-31 op) on monitieteinen perusopintotasoinen opintokokonaisuus. Ohjelma antaa vankan tiedollisen pohjan Itä- ja Kaakkois-Aasiasta opiskelijoille, joiden opinto- ja urasuunnitelmat liittyvät Aasiaan. Ohjelmassa voi myös suorittaa Intiaa käsittelevän ”India in the Wordl Politics” -kurssin. Opintokokonaisuuden järjestää Yliopistojen Aasia-verkosto.

Opetus järjestetään verkko-opetuksena Moodle-oppimisympäristössä erilaisten etäopetus-muotojen avulla (verkkoluentoja, -kursseja ja -harjoituksia). Ohjelmassa on viisi vapaavalinnaista kurssia. Ohjelma sopii omaksi sivuainekokonaisuudekseen tai siitä voi suorittaa yksittäisiä kurssiosioita**.** Sivuainekokonaisuutta varten on suoritettava neljä (4) kokonaista kurssia ja vähintään 25 opintopistettä.

Tarkemmat tiedot opetuksesta ja tarjottavista kursseista löytyy internet-sivuilta www.asianet.fi.

Haku vuoden 2014 Aasian ohjelmaan alkaa lokakuussa 2013. Tuolloin voi hakea joko koko ohjelmaan tai yksittäisiin osioihin. Hakuohjeet ja -lomake tulevat Internet-sivuille www.asianet.fi.

Lappeenrannan teknillinen yliopisto kuuluu Aasia-verkostoon, joten kurssit ovat ilmaisia LUT:n opiskelijoille.

14. KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATINTUTKIELMAN OHJEET

Lappeenrannan teknillisessä yliopistossa noudatetaan seuraavia vararehtorin hyväksymiä kandidaatintutkielman ohjeita. Ohjeet tulivat voimaan 7.12.2005. Muutokset hyväksytty 5.6.2009 ja 13.5.2011. Nämä päivitetyt ohjeet tulevat voimaan 1.8.2013.

Mikä on kandidaatintutkielman tarkoitus?

Kandidaatintutkielma on kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon kuuluva itsenäinen opinnäytetyö, jonka tarkoituksena on nimenomaan osoittaa opiskelijan KTK-ohjelmassa kehittämää osaamista suuntautumisvaihtoehdon painotukset huomioiden. **Kandidaatintutkielmaa ei voi tehdä ryhmätyönä. Tutkielma on julkinen asiakirja, se ei voi olla salainen.** Osana kandidaattiohjelmaa kandidaatintutkielman tehtävänä on toisaalta kehittää opiskelijan edellytyksiä tehdä itsenäistä tieteellistä tutkimustyötä. Oppimistavoitteita voidaan kuvata verbein ymmärtää, soveltaa ja analysoida. Tutkielmaseminaarissa opiskelija toisin sanoen hyödyntää KTK-ohjelman aikana hankkimiansa tiedollisia ja taidollisia valmiuksia jonkin täsmällisen ja tieteellisesti, yhteiskunnallisesti ja/tai managerialisesti olennaisen ongelman ratkaisussa. Vaikka kandidaatintutkielma itsessään nähdään tärkeänä opintosuoritteena, katsotaan sillä olevan erityistä merkitystä myös opiskelijaa Pro gradu -tutkielmaa varten valmentavana prosessina. Kandidaatintutkielma valmentaa opiskelijaa myös työelämän vaatimuksiin laajojen kirjallisten ja suullisten raporttien täsmällisen laatimisen ja perustellun esittämisen osalta. Opiskelijan kannalta tärkeänä voidaan nähdä myös se, että syventymällä valittuun aiheeseen opiskelija saa erityisosaamista, jonka avulla hän voi valmistuessaan erottua muista kauppatieteiden kandidaateista.

Tutkielman laajuus

Tutkielman tyypillinen pituus alla ilmoitettuja muotoseikkoja noudattaen on 30–40 sivua ilman liitteitä. Pituus vaihtelee muun muassa tutkielman tarkoituksesta, tavoitteista, menetelmistä ja teoreettisen viitekehyksen laajuudesta riippuen. Tutkielman tarkastaja arvioi tutkielman kokonaisrakenteen tasapainoisuutta, mikä on tutkielman pituutta tärkeämpi kriteeri. Kandidaatintutkielman laajuus on 10 op, mikä vastaa noin 260-270 tuntia työtä.

Tutkielman muotoseikat

Ellei kandidaattiohjelmaan kuuluvassa tutkielmaseminaarissa ole annettu muita tarkentavia ohjeita, noudatetaan Pro gradu -tutkielmasta annettuja ohjeita. Poikkeuksen muodostavat: 1) marginaalit, jotka ovat 2,5 cm sivun joka laidalla, 2) tiivistelmä-sivua ei liitetä työhön sekä 3) sivunumero tulee kansilehteä lukuun ottamatta joka sivulle juoksevasti ykkösestä alkaen. Työn nimi merkitään aina myös englannin kielellä. Muotoseikoissa tärkeintä on yhtenäisyys. Tällä tarkoitetaan sitä, että kirjoittajan tulee seurata valitsemiaan muotoiluja yhdenmukaisesti läpi työn.

Lähteiden määrä on oltava riittävä tutkielman kohdekeskustelu, teoreettinen viitekehys ja menetelmät huomioiden. Kaikki tutkielmassa käytetyt lähteet on niiden tasosta ja käyttötarkoituksesta riippumatta merkittävä lähdeluetteloon sekä ennen kaikkea siihen tekstiyhteyteen, jossa kutakin lähdettä käytetään. Tiedeyliopiston kyseessä ollen tutkielman tekijän odotetaan hyödyntävän tarkoituksenmukaista tuoreinta tieteellistä lähdekirjallisuutta. Tällä tarkoitetaan ennen kaikkea vertaisarviointimenettelyn läpikäyneitä kansainvälisiä aikakauslehtiartikkeleita. Tutkielman tekijän on tarkistettava työpapereita, konferenssipapereita ja väitöskirjojen artikkeleita hyödyntäessään onko niitä julkaistu aikakauskirjoissa. Jos on, viitataan tiedelehdessä julkaistuun työhön.

Kandidaatintutkielman ohjaaja määrää tutkielman kielen silloin, kun se tehdään muulla kuin koulusivistyskielellä.

Seminaari ja ohjaus

Kandidaattiohjelman akateeminen johtaja päättää yhdessä seminaarin ohjaajan kanssa seminaarin sisällöstä ja oppimistavoitteista tämä ohje sekä koulutusohjelmajohtajan hyväksymät ohjelman ja sen eri suuntautumisvaihtoehtojen oppimistavoitteet huomioiden. On suositeltavaa, että seminaarissa kerrataan ohjelmassa aiemmin opittuja tutkielman menestyksekkään toteutuksen kannalta olennaisia asioita. Näihin lukeutuvat mm. tutkimustyön osasuoritukset, tutkimusraportin laatiminen erilaiset lähestymistavat huomioiden, teorian ja havaintoaineiston välinen suhde, tiedonhaku ja tutkimusaineiston kerääminen. Seminaarin ohjaajia rohkaistaan tekemään yhteistyötä kirjaston asiantuntijoiden sekä tiedekunnan menetelmäosaajien kanssa. Tutkimussuunnitelmat suositellaan käsiteltäviksi yhteisissä seminaareissa ja hyväksytettäväksi ohjaajilla. Tilaisuuksien tulee olla rakentavia ja opiskelijaa rohkaisevia. Seminaarin päätteeksi opiskelijat esittävät varsinaiset tutkielmansa ja ne opponoidaan vertaisten toimesta. Opponenttien määrän päättää seminaarin ohjaaja.

Opiskelijat voivat kysyä neuvoa työhönsä liittyen seminaarin ohjaajalta ohjaajan vastaanottoaikana tai ohjaajan seminaarissa erikseen ilmoittamana ajankohtana. Ohjaajat eivät ole velvollisia ns. korjauslukemaan työtä. Seminaarin ohjaajat voivat itsenäisesti päättää sallitaanko työn jälkipalautus korjattuna. Tästä kerrotaan opiskelijoille johdantoluennolla. Sama koskee vaadittua läsnäolomäärää seminaarin sessioilla.

Kandidaatintutkielman ohjaajan/tarkastajan tulee olla vähintään ylemmän korkeakoulututkinnon ja seminaarin vastuuhenkilön mielellään kauppatieteiden tohtorintutkinnon suorittanut henkilö.

Kandidaatintutkielman yhteys Pro gradu -tutkielmaan

Kandidaatintutkielma ja Pro gradu -tutkielma ovat opinnäytteinä ja oppimistavoitteiltaan eritasoisia. Edellisessä opinnäytteessä pääpaino on olemassa olevan tiedon soveltamisessa ja jälkimmäisessä uuden tiedon luomisessa. Näin ollen työt voivat olla samasta aiheesta ja työt voivat sisältää myös osin samaa tekstiä, mutta molempien töiden on muodostettava oma tutkinnon mukainen kokonaisuutensa. Pro gradu -tutkielman aihetta ei voi anoa, ennen kuin opiskelija on valmistunut kauppatieteiden kandidaatiksi. Pro gradu -tutkielman aihe voidaan hyväksyä opiskelijan kandidaatiksi valmistumispäivänä.

Opponoinnin tarkoitus

Opponointi tarjoaa opiskelijalle mahdollisuuden oppia lisää tutkimustyöstä vertaisten tutkielmiin perehtymällä, niiden kehityskohteita paikantamalla ja kehityskohteista keskustelemalla. Samalla kehitetään valmiuksia antaa ja ottaa vastaan palautetta rakentavassa hengessä sekä argumentoida tiedeyhteisöissä tyypilliseen tapaan.

Arvostelu

Kandidaatintutkielma on julkinen asiakirja. Arvostelua varten opiskelija toimittaa yhden kappaleen kandidaatintutkielmia paperiversiona työn tarkastajille.
Kandidaatintutkielma arvostellaan asteikolla kiitettävä (5), erittäin hyvä (4), hyvä (3), erittäin tyydyttävä (2), tyydyttävä (1), hylätty (0). Arvostelussa pitää käyttää kaikkia arvosanoja. Arvostelu perustuu kirjalliseen tutkielmaan ja sen suulliseen eritykseen sekä suoritettuun opponointiin. Seminaarin ohjaaja määrittelee opponoinnin ja esityksen vaikutuksen arvosanaan. Painotuksista ilmoitetaan etukäteen seminaarin opinto-oppaaseen toimitettavassa kuvauksessa. Arvostelussa otetaan huomioon mm. tutkimuksen tehtävänasettelu, tutkimuksen osien suoritus, tutkielman viimeistely ja tutkimuskokonaisuuden hallinta. Seminaarin ohjaajat voivat antaa tarkempia ohjeita arvostelusta. Ohjeet on annettava opiskelijoille seminaarin alussa.

Arvosana yksi on varattu töille, jotka voidaan katsoa saavuttaneen kandidaatintutkielmalle asetetut minimitavoitteet. Arvosana kaksi on töille, joissa tekijä on osoittanut yritystä, mutta osaaminen, laajuus tai muut seikat eivät nosta työtä odotetulle tasolle. Arvosana kolme on varattu normaaleille töille, jotka ovat saavuttaneet kandidaatin töille asetetut tavoitteet laajuutensa, sisältönsä kuin muotoseikkojen osalta. Arvosana neljä annetaan töille, jotka osoittavat akateemista haasteellisuutta

ja syvällisempää osaamista. Arvosana viisi osoittaa lisäksi lahjakkuutta, innovatiivisuutta, huolellisuutta, ahkeruutta ja kykyä tarttua haasteelliseen aiheeseen menestyksekkäästi.

Kandidaatintutkielman tarkastaja toimittaa arvosanan tiedekunnan opintosihteerille rekisteröitäväksi. Arvostelulomakkeessa tulee näkyä kandidaatintutkielman nimi suomeksi ja englanniksi, työn ohjaaja/tarkastaja, suorituspäivä sekä arvosana.

Kandidaatintutkielman elektroninen tallentaminen

Kun kandidaatintutkielma on hyväksytty, opiskelija tallentaa sen kirjaston elektronisten julkaisujen järjestelmään, LUTPubiin. Ohjeet ja lomakkeet kandidaatintutkielmien verkkoon viemistä varten löytyvät LUT:n tiedekirjaston pääsivulta > Opinnäytetyön tekijälle.

Kypsyysnäyte

Opiskelijan on suoritettava kandidaatintutkielmansa aihepiiristä kirjallinen kypsyysnäyte, jonka arvostelevat sekä tutkielman ohjaaja että yliopiston hyväksymä kielentarkastaja. Ohjaaja antaa kypsyysnäytteen aiheen. Kypsyysnäyte kirjoitetaan valvotussa koetilaisuudessa ilman lähdeaineistoa tietokoneella LUT:n Origossa.

Kypsyysnäyte kirjoitetaan sillä kotimaisella kielellä, jolla opiskelija on Suomessa saanut koulusivistyksensä. Mikäli opiskelijan koulusivistyskieli on muu kuin suomi tai ruotsi, tulee hänen kirjoittaa kypsyysnäyte tiedekunnan koulutusohjelman johtajan määräämällä kielellä. Tällöin kypsyysnäyte tarkistetaan vain sisällön osalta. Kauppatieteellisessä tiedekunnassa kypsyysnäyte kirjoitetaan tällöin englannin kielellä (kauppatieteellisen tiedekunnan koulutusohjelman johtajan päätös 28.10.2009).

Kypsyysnäytteen suorittamisajankohdasta on sovittava ohjaajan sekä tiedekunnan toimiston kanssa. Kandidaatintutkielman kypsyysnäyte on kirjoitettava vähintään viisi viikkoa ennen aiottua valmistumisajankohtaa. Tutkielman ohjaaja määrää aikaisimman mahdollisen kirjoittamisajankohdan. Ohjaajalle on varattava vähintään viikko aikaa kypsyysnäytteen aiheen valitsemiseen luentoviikkojen aikana. Muulloin aikaa on varattava enemmän.

Mitä jos ei ole tyytyväinen arvosteluun?

Oikaisupyyntö tehdään Opetuksen ja opiskelun ohjeiden mukaisesti. Jos tutkielma arvostellaan hylätyksi, tekijä saa pääsääntöisesti ohjaajan kanssa neuvoteltuaan noin yhden kuukauden lisäajan täydentää työtään, ellei kyseessä ole vilpillisyydestä tai muusta vastaavasta johtunut työn hylkäys. Jos täydennettyäkään tutkielmaa ei voida hyväksyä, opiskelija voi osallistua seuraavaan seminaariin. Hylätyn työn käyttö uuden työn pohjana on sallittu.

Arvosanan korottaminen
Arvosanaa voi korottaa vain tekemällä toisen kandidaatintutkielman. Jo hyväksyttyä työtä ei voi käyttää uuden työn pohjana.

13.5.2011
Hannu Rantanen
vararehtori

15. PRO GRADU -TUTKIELMAOHJEET

1. Johdanto

Nämä ohjeet ovat kauppatieteiden opiskelijoiden Pro gradu –tutkielmaohjeet, jotka perustuvat LUT:n yhteisiin opinnäyteohjeisiin. Ohjeet tulivat voimaan 1.8.2010. Nämä päivitetyt ohjeet tulevat voimaan 1.8.2013.

Alussa on tutkielman prosessikuvaus, jossa kerrotaan tutkielman aloittamiseen liittyvistä käytännön asioista sekä tutkielman arvostelemisesta. Tämän jälkeen ohjeistuksessa on selostettu tutkielman sisällöstä sekä tutkimuksen tekemisestä ja tutkimusmetodologiasta. Viimeisessä osiossa kerrotaan tutkielman ulkoasuun liittyvistä muotoilullisista seikoista esimerkkien avulla.

Pro gradu -tutkielma on ylemmän yliopistotutkinnon opinnäyte, jolla opiskelija osoittaa perehtyneensä johonkin ammatillisen tehtäväalueen kannalta tieteellisesti ja/tai yhteiskunnallisesti merkitykselliseen aiheeseen. Tutkielma on tutkimustehtävä, joka vaatii noin kuuden kuukauden päätoimisen työpanoksen ja jonka laajuus tutkinnossa on 30 opintopistettä. Aiheen käsittelyssä opiskelijan on osoitettava kypsyyttä tehdä työ itsenäisesti ja tehtyjen suunnitelmien mukaan.

Pro gradu -tutkielma sijoittuu maisteri-opintojen 2. opintovuoteen ja ennen aiheen anomista on **kandidaatintutkinnon tai täydentävien opintojen oltava suoritettuna**. Pro gradu –seminaariin ei myöskään voi osallistua, ennen kuin kaikki täydentävät opinnot on suoritettu (tämä sääntö koskee suoraan maisteriohjelmiin valittuja opiskelijoita).

2. Tutkielmaprosessi

Pro gradu -tutkielman aloittamiseen liittyvät valmistelut

Pro gradu -tutkielman aloittamista suunnittelevan opiskelijan on perehdyttävä hyvin näihin LUT:ssa noudatettaviin ohjeisiin ja käytävä tämän jälkeen henkilökohtainen keskustelu sen professorin kanssa, jonka alalta hän suunnittelee tutkielman tekemistä (tavallisesti oman pääaineen / maisteriohjelman professori). Keskustelulla professorin kanssa opiskelija varmistaa, että suunniteltu aihe täyttää akateemiselle opinnäytteelle asetettavat tieteellisyyden vaatimukset.

Professorin kanssa käsitellään ainakin seuraavat asiat:

- Pro gradu -tutkielman aloittamisen edellytykset (suoritettujen opintojen määrä ja vaihe)
- Tutkielman aihe ja tavoite
- Alustavan tutkielmasuunnitelman tekeminen ja aikataulu
- Rahoitus (oma rahoitus, mahdollinen apuraha tai työsuhde)
- Tutkielman tarkastajat (tutkielman 1. tarkastaja on tutkielmaa ohjaava professori tai dosentti tutkielman tekijän omasta koulutusohjelmasta)
- Tutkielman ohjaaja teettäjän taholta
- Tutkielmaa mahdollisesti rahoittavan yhteisön ja sitä edustavan ohjaajan kanssa sovittavat asiat, kuten työsuhde, vastuukysymykset, turvallisuus, vakuutukset, keksintöohjesääntö yms.
- Tutkielman julkisuus

Pro gradu -tutkielman aiheen anominen

Aiheen anomisen edellytyksenä ovat:

- kandidaatin tutkinto on suoritettu (kun opiskelija on valittu koulutusohjelmaan suorittamaan sekä alemman että ylemmän korkeakoulututkinnon)
- mahdolliset täydentävät opinnot on suoritettu (kun opiskelija on valittu suoraan pelkkään ylempään korkeakoulututkintoon)
- tiedekunnan mahdollisesti edellyttämät muut opintosuoritukset.

Opiskelija anoo tutkielman aiheen hyväksymistä ja samalla tarkastajien määräämistä koulutusohjelmansa johtajalta jättämällä aiheanomuksen tiedekunnan opintosuunnittelijalle. Pro gradu –tutkielma tehdään pääaineeseen / syventäviin opintoihin ja laaditaan aiheesta, josta tarkastaja ja opiskelija keskenään sopivat. Sovittu aihe on voimassa kaksi vuotta aiheen vahvistamispäivästä lukien. Vahvistaessaan Pro gradu –tutkielman aiheen koulutusohjelman johtaja määrää samassa yhteydessä tutkielmalle 1. tarkastajan, joka on LUT:n professori tai LUT:n dosentti.

Opiskelijan Pro gradu –tutkielman ohjaa sen aineen professori, jonka tutkimusalalta opiskelija tekee tutkielmansa. Ensimmäinen tarkastaja toimii tutkielman ohjaajana yliopistolla. Opinnäytetyön aihepiiri ja tutkimusmenetelmät toimivat perusteena ohjaajan sekä 2. tarkastajan osoittamisessa. Koulutusohjelman johtaja määrää ohjaajan esityksestä tutkielmalle myös toisen tarkastajan, jonka tulee olla vähintään ylemmän yliopistotutkinnon suorittanut ja joka voi olla yliopiston ulkopuolelta. Jos toinen tai molemmat tarkastajat vaihtuvat, tulee koulutusohjelman johtajan tehdä siitä päätös.

Lisäksi tutkielmalla voi olla ohjaajana työn toimeksiantajaorganisaation edustaja, jonka 1. tarkastaja hyväksyy allekirjoittaessaan aiheanomuksen.

Tutkimusala	**Professorit**
Hankintojen johtaminen	Veli-Matti Virolainen, Jukka Hallikas
Johtaminen ja organisaatiot	Iiro Jussila, Pia Heilmann
Kansainvälinen markkinointi	Sami Saarenketo, Sanna-Katriina Asikainen, Olli Kuivalainen
Kansainvälinen markkinointi, erit. teknologia- ja innovaatiojohtaminen	Liisa-Maija Sainio
Laskentatoimi	Jaana Sandström, Satu Pätäri, Mikael Collan
Rahoitus	Eero Pätäri, Mikael Collan
Strategiatutkimus	Kalevi Kyläheiko, Kaisu Puumalainen, Ari Jantunen
Tieteen, teknologian ja modernin yhteiskunnan tutkimus	Karl-Erik Michelsen
Tietojohtaminen	Kirsimarja Blomqvist, Aino Kianto
Yritysjuridiikka	Matti Niemi
Innovaatioiden strateginen johtaminen	Hanna-Kaisa Ellonen

Tutkielmatyöpaikan hakemisesta vastaa opiskelija. Mikäli aiheeseen liittyvä valmisteleva työ halutaan aloittaa ennen aiheen hyväksymistä, opiskelijan on sovittava tästä tulevan ohjaavan professorin kanssa.

Tutkielman aiheanomus tulee tehdä, kun vaadittavat opinnot on suoritettu ja työn aiheesta on sovittu ohjaavan professorin ja työpaikan kanssa. Aiheanomuksessa ei vielä tarvitse olla työn lopullista nimeä, vaan se voi vielä muuttua työn edetessä.

Saman kuukauden aikana voi sekä valmistua kandidaatiksi, että hyväksyttää tutkielman aiheen.

Lomakkeet ja ohjeet aiheen anomisesta ovat Uni-portaalissa > Opinnot ja palvelut > Kauppatieteet > Kauppatieteiden maisterin opinnot > Opinnot (KTM)

Kandidaatiksi valmistumisen ohjeet ovat myös Unissa.

Tutkielman julkisuus

Yliopiston tarkastettavaksi luovutettu **opinnäyte on normaalisti julkinen asiakirja**.

Ensimmäisessä neuvottelussa tutkielman teettämiseksi tulee toimeksiantajan kanssa pitää esillä tutkielman julkisuusperiaatetta. Jos opinnäyte sisältää sellaista tietoa, että työn teettäjä kuitenkin haluaa opinnäytteen pidettävän salaisena, voidaan yliopiston puolesta suostua pitämään työ **luottamuksellisena enimmillään kahden vuoden ajan**. Suositeltavaa on kuitenkin pyrkiä tekemään julkinen työ.

Mikäli opinnäytteessä olevia tietoja halutaan luottamukselliseksi kahta vuotta pidemmäksi ajaksi, tulee kyseiset tiedot jättää pois opinnäytteenä arvosteltavasta työstä. Työ arvostellaan sen julkisen osuuden perusteella.

Tutkielman 1. tarkastajan tulee huolehtia siitä, että tutkimuksen julkisuuteen liittyvät asiat ovat työn toimeksiantajan tiedossa heti neuvottelujen alkuvaiheessa.

Luottamuksellisuusselvitys

Mikäli tutkielma sisältää luottamuksellisena pidettävää tietoa (enintään kaksi vuotta), on tutkielman toimeksiantajan tehtävä siitä kirjallinen selvitys, josta ilmenee luottamuksellisuuden laajuus, perustelut ja luottamuksellisuusaika (täysinä vuosina). Luottamuksellisuusaika alkaa siitä päivästä, jolloin tutkielma on arvosteltu. Opiskelija vastaa luottamuksellisuusselvityksen toimittamisesta tiedekunnan opintosuunnittelijalle tutkielman arvosteluanomuksen yhteydessä. Opiskelija merkitsee nimiölehden oikeaan alareunaan merkinnän ”luottamuksellinen” ja päivämäärän, johon asti luottamuksellisuus on voimassa. Tiivistelmä on aina julkinen.

Kypsyysnäyte

Opiskelijan on suoritettava tutkielman aihepiiristä kirjallinen kypsyysnäyte, jolla tarkastetaan opiskelijan perehtyneisyys opinnäytteen alaan. Opintojen kuluessa tarkistetaan myös yhden kerran suomen tai ruotsin kielen taito. Tämä voi tapahtua esim. kandidaatin tutkinnon yhteydessä. Kypsyysnäytteen arvostelee opinnäytteen 1. tarkastaja ja tarvittaessa myös yliopiston hyväksymä kielentarkastaja. Kypsyysnäyte kirjoitetaan sillä kotimaisella kielellä, jolla opiskelija on Suomessa saanut yleissivistävän peruskoulutuksen. Mikäli opiskelijan koulusivistyskieli on muu kuin suomi tai ruotsi, tulee hänen kirjoittaa kypsyysnäyte koulutusohjelman johtajan määräämällä kielellä. Tällöin kypsyysnäyte tarkistetaan vain sisällön osalta. Kauppatieteellisessä tiedekunnassa kypsyysnäyte kirjoitetaan tällöin englannin kielellä (kauppatieteellisen tiedekunnan koulutusohjelman johtajan päätös 28.10.2009).

Jos opiskelija on osoittanut suomen tai ruotsin kielen taidon jo aiemmin kandidaatin tutkinnon tai muun aiemmin suoritetun korkeakoulututkinnon yhteydessä, kypsyysnäyte tarkastetaan vain sisällön osalta. Tiedekunnat antavat ohjeet kypsyysnäytteen kirjoittamiseen.

Kauppatieteellisessä tiedekunnassa on mahdollista näissä tapauksissa suorittaa kypsyysnäyte myös erillisellä kirjallisella suorituksella. Tutkielmaa ohjaava professori päättää, voiko tätä suoritustapaa käyttää. Ohjaaja ja opiskelija sopivat tästä suoritustavasta aina ennen suoritusta. Ohjaaja toimittaa näissäkin tapauksissa aina kypsyysnäytteen tuloslomakkeen tiedekunnan kansliaan. (kauppatieteellisen tiedekunnan koulutusohjelman johtajan päätös 15.9.2010). Kypsyysnäytteen kirjoittamisesta on ohjeita myös LUT:n kielikeskuksen toimittamassa opinto-oppaassa.

Kypsyysnäyte kirjoitetaan tietokoneella LUT:n Origossa.

Kypsyysnäyte on kirjoitettava viisi viikkoa ennen aiottua valmistumisajankohtaa. Kypsyysnäytteen suorittamisajankohdasta on sovittava tarkastajan sekä tiedekunnassa kypsyysnäytejärjestelyistä vastaavan henkilön kanssa (kauppatieteellisen tiedekunnan kanslia).

Tarkastaja antaa kypsyysnäytteen aiheen. Kypsyysnäytteet arvostellaan arviointiasteikolla hyväksytty-hylätty.

Pro gradu -tutkielman arvosteleminen

Opiskelijan on toimitettava tutkielman käsikirjoitus työn tarkastajille luettavaksi ja tarkastettavaksi, ennen kuin se voidaan painattaa lopullisessa muodossaan.

Opiskelija toimittaa Pro gradu –tutkielman lopullisessa muodossaan eli mustiin kansiin sidottuna tutkielman molemmille tarkastajille, kummallekin oman kappaleensa arvostelua varten. Pro gradu –tutkielman arvosteluanomus, tiivistelmät, mahdollinen työn toimeksiantajan esittämä luottamuksellisuusselvitys sekä yliopistolle jäävä, mustiin kansiin sidottu työ toimitetaan tiedekunnan opintosuunnittelijalle. Kaikki kolme valmista tutkielmaa voi palauttaa myös opintosuunnittelijalle.

Ks. tarkemmat aikataulut Uni > Opinnot ja palvelut > Kauppatieteet > Kauppatieteiden maisterin opinnot > Valmistuminen (KTM)

Mikäli tutkielma on suomenkielinen, siihen liitetään sekä suomen-, että englanninkielinen tiivistelmä. Englanninkielisiin tutkielmiin ei liitetä suomenkielistä tiivistelmää.

Ulkomaalaisten opiskelijoiden ei myöskään tarvitse toimittaa suomenkielistä tiivistelmää.

Tutkielman tarkastajat laativat tutkimuksesta kirjallisen lausunnon arvosanaehdotuksineen. Tutkielman nimi ja arvosana merkitään tutkintotodistukseen.

Kansainvälisissä maisteriohjelmissa ja kansainvälisille opiskelijoille laaditaan Pro gradu -tutkielmasta englanninkielinen lausunto.

Pro gradu –tutkielman aiheen anomista ja arvostelua ei käsitellä saman kuukauden aikana.

Tutkielman arvosteleminen ja kauppatieteiden maisteriksi valmistuminen voivat olla saman kuukauden aikana, jolloin sekä arvostelu- että tutkintotodistusanomus palautetaan samalla kertaa opintosuunnittelijalle.

Pro gradu -tutkielman arvosteluun vaikuttavat seikat

Tutkimuksen tehtävänasettelu
- Tavoiteasetanta, määrittelyt ja rajaukset
- Suhteuttaminen jo olemassa olevaan tutkimustietoon

Tutkimuksen osien suoritus
- Käsitteiden, mallien, hypoteesien ja viitekehysten muodostaminen
- Aineiston keruu
- Aineiston käsittely ja analyysi
- Pohdinta, tulkinta ja johtopäätökset

Tutkimuskokonaisuuden hallinta
- Tutkimuksen kokonaisrakenteen tasapainoisuus
- Järjestelmällisyys ja johdonmukaisuus
- Perusteellisuus ja syvällisyys
- Itsenäinen, kriittinen ja paneutumista osoittava analyysi

Tutkimuksen viimeistely
- Tutkielman siisteys ja ulkoasu
- Tutkielman kieliasu ja luettavuus

Tutkielmat arvostellaan arvoasteikolla
- improbatur (hylätty)
- approbatur (alin hyväksytty arvosana)
- lubenter approbatur
- non sine laude approbatur
- cum laude approbatur
- magna cum laude approbatur
- eximia cum laude approbatur sekä
- laudatur (korkein arvosana)

Opiskelija on suorittanut tutkintonsa **oivallisesti**, jos tutkinnon yleisarvosana on vähintään 4 ja Pro gradu -tutkielman arvosana on vähintään eximia cum laude approbatur.

Tiedekunnan dekaani arvostelee ja hyväksyy opinnäytteen tarkastajien lausunnon perusteella opiskelijan jätettyä tutkielman arvosteluanomuksen tiedekuntaan.

Lomakkeet ja ohjeet ovat Uni-portaalissa > Opinnot ja palvelut > Kauppatieteet > Kauppatieteiden maisterin opinnot > Opinnot (KTM)

Arvosteluun tyytymätön opiskelija voi tehdä tiedekuntaneuvostolle oikaisuvaatimuksen 14 päivän kuluessa arvostelun julkistamisesta. Kirjallinen, tiedekuntaneuvostolle osoitettu oikaisupyyntö jätetään tiedekunnan opintopäällikölle Oikaisupyyntö on tehtävä 14 päivän kuluessa siitä ajankohdasta, josta opiskelijalla on ollut tilaisuus saada arvostelun tulokset sekä arvosteluperusteiden soveltaminen omalta kohdaltaan tietoonsa.

Oikaisupyynnön johdosta tehtyyn päätökseen tyytymätön voi saattaa asian tutkintolautakunnan käsiteltäväksi 14 päivän kuluessa siitä, kun hän on saanut päätöksestä tiedon. Kirjallinen, tutkintolautakunnalle osoitettu käsittelypyyntö jätetään yliopiston kirjaamoon.

3. Pro gradu -tutkielman sisältö ja tutkimuksen tekeminen

Pro gradu -tutkielman kieli

Tutkielma voidaan tehdä suomen, ruotsin tai englannin kielellä. Muun kielen käyttämisestä päättää koulutusohjelman johtaja. Tutkielman tekijä vastaa kieliasun oikeellisuudesta. Tutkielman teettäjän vaatiessa muun kielen kuin suomen käyttöä on teettäjä vastuussa kielen kääntämisestä/tarkistamisesta. Englanninkielisissä tutkinto/maisteriohjelmissa tutkielma tehdään englannin kielellä, jolloin tutkielman tekijä on vastuussa myös kieliasun oikeellisuudesta.

Tutkielmassa syntyvä keksintö

Tutkielmaa tehtäessä voi syntyä patentilla tai muulla teollisoikeudella suojattavissa oleva keksintö. Keksintö saattaa olla kysymyksessä, mikäli työssä on kehitetty uusi tekninen laite tai menetelmä tai parannus nykyiseen ja sillä arvioidaan olevan teollista tai kaupallista merkitystä.

Keksintöasioista on keskusteltava kaikkien työn osapuolten kesken (opiskelija, tutkielman tarkastajat yliopistolla ja tutkielmatyöpaikalla ja tutkielman toimeksiantanut yritys). Mikäli työn yhteydessä syntynyt keksintö aiotaan patentoida, on patenttihakemus jätettävä ennen työn julkistamista. Muussa tapauksessa on työ kirjoitettava siten, ettei keksintö siitä paljastu

Mikäli tutkielmassa syntynyt keksintö on tehty työsuhteessa yritykseen, noudatetaan työsuhdekeksintölakia (656/1967) ja jos keksintö on syntynyt työsuhteessa yliopistoon tai korkeakouluun noudatetaan korkeakoulukeksintölakia (369/2006).

Mahdollisen keksinnön patentoimisessa noudatetaan yleistä patenttilainsäädäntöä sekä tekijänoikeutta koskevissa kysymyksissä yleistä tekijänoikeuslainsäädäntöä, ellei työn osapuolten (toimeksiantaja, yliopisto ja opiskelija) välillä ole muuta sovittu.

Lisätietoja saa yliopiston tutkimus- ja innovaatiopalveluista.

Tutkielman sisältö

Tutkielma koostuu esimerkiksi seuraavanlaisista osista alla olevassa järjestyksessä:

Nimiölehti
Tiivistelmä
Abstract
Alkusanat
Sisällysluettelo
Symboli- ja lyhenneluettelo
Johdanto

Käsittely (työhön liittyvät teoriat, taustat ja työn käytännön toteutus)
Johtopäätökset (havaintojen ja tulosten analyysi)
Yhteenveto (tiivis kooste aiemmin kerrotusta)
Lähteet
Liitteet

Nimiölehti

Nimiölehdelle kirjoitetaan tutkielman nimi. Tutkielman nimen tulee olla selkeä ja työn sisältöä vastaava. Sen ensimmäisenä sanana pitäisi olla avainsana, joka ilmoittaa jotain olennaista työstä ja jolla on selvä ja tarkka merkitys. (sopimattomia avainsanoiksi: eräs, katsaus, menetelmä, selvitys, tutkimus, laitteisto yms.)

Tiivistelmä ja abstract

Tiivistelmä on suppea (yksi A4), objektiivinen, itsenäinen esitys tutkielmasta. Sen tulee olla ymmärrettävissä sellaisenaan ilman alkuperäisdokumenttia. Siinä selvitetään tutkielman sisältö: tavoite, tutkimusmetodologiat ja tutkimusmenetelmät, tulokset ja johtopäätökset. Hyvässä tiivistelmässä lauseet ovat täydellisiä, lyhyitä ja ytimekkäitä. Tekijän mielipiteet eivät näy, vaan tämä kuvaa työtään kuin ulkopuolinen raportoija. Tiivistelmässä ei viitata alkuperäistekstiin.

Alkusanat

Alkusanat ovat tekijän henkilökohtainen lyhyt näkemys tutkielman tekemiseen vaikuttaneista seikoista tai näkökulmista. Alkusanoissa mm. kiitetään työn valmistumista edistäneitä tahoja.

Sisällysluettelo

Sisällysluettelossa luetellaan järjestyksessä kaikki tutkielman jäsennystä ilmoittavat otsikot alaotsikkoineen sekä niiden sivujen numerot, joilta luvut alkavat.

Symboli- ja lyhenneluettelo (tarvittaessa)

Merkit, lyhenteet, symbolit ja termit, jotka eivät ole lukijalle itsestäänselvyyksiä, luetellaan selityksineen aakkosjärjestyksessä ryhmittäin: esimerkiksi ensin roomalaiset aakkoset, sitten kreikkalaiset aakkoset ja lopuksi lyhenteet. Symboli- ja lyhenneluettelo sijoitetaan heti sisällysluettelon jälkeen.

Johdanto

Varsinainen työselostus aloitetaan johdannolla. Johdannon tehtävänä on johdattaa lukija aiheeseen ja herättää mielenkiinto. Johdannossa kuvataan lyhyesti työn tausta, tausta-aineisto, laajuus ja tavoitteet. Johdannosta selviää työn suhde muuhun tutkimukseen ja lähteisiin sekä siinä käydään läpi työssä käytetty tutkimusmetodologia. Johdannossa kuvaillaan työselostuksen keskeisiä seikkoja ja rakennetta. Se ei sisällä yksityiskohtaista teoriaa, menetelmiä eikä tuloksia. Hyvän johdannon laajuus on kuitenkin merkittävästi suurempi kuin pari sivua, ja asiat on jaoteltu järkeviksi kokonaisuuksiksi.

Käsittely

Käsittely jaetaan lukuihin, joiden otsikot (tarkasti samanmuotoisina kuin sisällysluettelossa) ilmaisevat työn jäsennyksen. Käsittelyssä tuodaan esiin kaikki se aineisto, jonka kirjoittaja haluaa esittää vastaukseksi asettamiinsa kysymyksiin, sekä aineiston perusteella tehdyt päätelmät. Käsittelyssä ei pidä toistaa jo sanottua, ellei selvyys niin vaadi. Selostus on kuitenkin laadittava niin, että alan ammattilainen voi selostuksen perusteella suorittaa saman työn uudelleen esim. tarkistaakseen yhtälöt, lausekkeet, mittaukset, laskelmat tai tulokset johtopäätöksineen.

Työn kieliasun on oltava virheetöntä ja ilmaisun selkeää, täsmällistä ja tiivistä. Asia on esitettävä lukijalle yksiselitteisesti, ymmärrettävästi ja johdonmukaisesti. Selostuksessa on käytettävä huoliteltua kieltä ja vakiintunutta teknistä sanastoa. Erityisesti on vältettävä sanoiksi luettavaa

vierasperäisten sanontojen käyttöä. Ne on pyrittävä korvaamaan asiasisällön selityksellä tai sen kielen nimityksillä, jota opinnäytteessä käytetään.
Jotta suoritetuista havainnoista voisi olla hyötyä muillekin, on tutkimuksen suoritustapa esitettävä mahdollisimman täydellisenä ja havaintojen tulokset alkuperäisessä muodossaan esim. taulukkoina. Pitkät yhtälöjohdot sekä muut vastaavat esitetään tarvittaessa liitteinä, jotka otsikoidaan. Lainattujen yhtälöiden johtamista ei tarvitse esittää, mutta virheettömyys on varmistettava. Selostukseen sisältyvien uusien lausekkeiden tai yhtälöiden johtaminen on sen sijaan ainakin pääkohdittain selvitettävä. Laskelmien, kaavojen ja yhtälöiden yhteydessä on myös selvitettävä, millä edellytyksillä ja missä olosuhteissa ne pätevät.

Johtopäätökset

Työn luonteesta ja laajuudesta riippuen työselostuksen lopussa on luku ”Johtopäätökset” tai kaksi erillistä lukua, esim. “Johtopäätökset” ja ”Yhteenveto”. Johtopäätöksissä analysoidaan tutkimuksen havaintoja ja saatuja tuloksia. Johtopäätöksissä tarkastellaan ja pohditaan mm. teorian ja mittausten yhteensopivuutta ja syitä mahdollisiin eroihin sekä kiteytetään työn tulosten perusteella tehdyt johtopäätökset. Tässä yhteydessä voidaan pohtia tarvittavia jatkotutkimuksia sekä tulosten hyödyntämismahdollisuuksia.

Yhteenveto

Yhteenveto on tiivis kuvaus koko työstä, jossa kootaan käsittely yhteen: esitetään tutkimuksen lähtökohta, tehdyt teoreettiset ja empiiriset valinnat, tavoiteasetanta sekä tulokset, johtopäätökset ja mahdolliset jatkotutkimusideat. Uusia tietoja, joita ei ole käsitelty, ei yhteenvedossa esitetä; siinä ei myöskään suoraan viitata käsittelyn tekstiin. Yhteenvedon merkitystä ei missään tapauksessa saa aliarvioida, sillä monesti lukija lukee vain työn tiivistelmän tai johdannon ja yhteenvedon.

Tutkimuksen tekeminen

Tutkielma tehdään hyvää tieteellistä tapaa noudattaen. Tutkimusmenetelminä käytetään tiedeyhteisön hyväksymiä toimintatapoja. Kullakin alalla noudatetaan alalla käytössä olevia lähestymistapoja ja tutkimusmenetelmiä. Tutkimusmetodologiaan ja alalla käytettäviin tutkimuksen tekotapoihin tulee perehtyä riittävästi ennen opinnäytteen tekemistä.

Plagiointi on ehdottomasti kiellettyä. Lainaukset ja lähdeviittaukset on tehtävä hyvien tapojen mukaisesti. Jos plagiointia ilmenee harjoitustyön tai Pro gradu -tutkielman ohjauksen aikana, niin ohjaaja puuttuu asiaan välittömästi. Lopullisessa versiossa ei saa olla hyvän tieteellisen tavan vastaisia lainauksia.

Jos ohjauksesta huolimatta hyväksymismenettelyssä oleva työ sisältää plagioitua tekstiä, esitetään Pro gradu -tutkielmasta arvosanaa improbatur. Tämän lisäksi tieto vilppiepäilystä toimitetaan yliopiston provostille.

4. Pro gradu -tutkielman ulkoasu

Pro gradu -tutkielman ulkoasulla on suuri merkitys työn luettavuuden, selkeyden ja luotettavuuden kannalta. Huoliteltu ulkoasu antaa hyvän ja luotettavan kuvan niin työstä kuin työn tekijästä. Työ kirjoitetaan kirjakielellä ja työssä käytetään passiivimuotoa. Lyhenteitä kuten esim. ja jne. ei ole hyvä käyttää työssä vaan ne on kirjoitettava kokonaisuudessaan.

Kansi, ulkoasu, painatus ja sähköinen rinnakkaisversio

Tutkielman kielen tulee olla virheetöntä, ilmaisun selkeää, täsmällistä ja tiivistä. Sen on välitettävä asia lukijalle yksiselitteisesti ja ymmärrettävästi, ja asioiden on edettävä johdonmukaisesti ja eheästi. Sanotaan vain se, mikä on tarpeen; on vältettävä laveasanaisuutta ja liian pitkiä virkkeitä. Erityisesti on huomattava karsia tekstistä muoti-ilmaukset ja turhat vieraskieliset sanat.

Tutkielma tulostetaan A4-kokoon ja sidotaan mustiin, koviin kansiin.

- Tutkielman kirjaisintyylinä suositellaan käytettäväksi Arial 12 ja rivinvälinä 1,5.
- Tutkielma voidaan painaa yksi- tai kaksipuoleisena.

- Sivun yläreunaan jätetään n. 35 mm:n, vasempaan laitaan n. 50 mm:n marginaali ja yksipuolisessa painatuksessa oikeaan ja alareunaan n. 20 mm:n marginaali.
- Sivunumerot merkitään sivun ylälaitaan joko keskelle tai oikeaan reunaan.
- Kaksipuoleisessa painatuksessa on huomioitava marginaalit siten, että tehdään ns. ”peilikuvareunukset”, joissa ulkomarginaalit ovat n. 20 mm ja sisämarginaalit n. 50 mm.
- Kappalejaossa noudatetaan vasensuora-asettelua: kaikki rivit aloitetaan vasemmasta marginaalista ja kappaleiden väliin jätetään ylimääräinen tyhjä rivi. Kappaleiden vasen ja oikea laita tasataan.
- Tekstissä on vältettävä pitkiä välejä, joten tekstinkäsittelyohjelmien tavutustoiminnon käyttöä suositellaan.
- Tutkielman ohjepituus on 80-100 sivua.

Tutkielman selkämykseen merkitään painokulta-värillä yhdyssana Pro gradu -tutkielma (englanninkieliseen tutkielmaan merkitään Master´s Thesis), tekijän nimi ja vuosiluku.
Teksti aloitetaan 80 mm yläreunasta ja vuosiluvun jälkeen jätetään alareunaan 30 mm.

Tutkielman etukanteen n. 100 mm yläreunasta ja keskitettynä merkitään painokulta-värillä yhdyssana Pro gradu -tutkielma. Englanninkieliseen tutkielmaan merkitään Master´s Thesis. Oikeaan alareunaan tulee tekijän nimi ja vuosiluku.

Mikäli mahdolliset piirustukset ovat olennainen osa työtä, mutta niitä ei ole syytä sitoa samoihin kansiin selosteen kanssa, taitetaan alkuperäiset piirustukset tai kopiot erilliseen A4-kokoiseen kansioon.

Tutkielman voi painattaa esim. lappenrantalaisissa painotaloissa Kirjansitomo Hulkkonen (kirjansitomo.fi) tai Kopio Niini (kopioniini.fi). Heillä ovat tiedossa Pro gradu –tutkielman ulkonäköohjeet. Opiskelija hoitaa painatuksen sekä sen kustannukset itse. Mikäli opiskelija painattaa Pro gradu -tutkielman muualla, on hänen huolehdittava siitä, että painotalolla ovat ulkonäköohjeet tiedossa.

Yliopiston sähköiseen tietoarkistoon, jota kirjasto ylläpitää (LUTPub), opiskelija toimittaa joko opinnäytteensä tiivistelmän tai koko työn, jolloin se on sähköisenä käytettävissä avoimessa verkossa.

Tutkielman osat

Nimiölehti

Nimiölehdelle merkitään seuraavat tiedot:

- yliopisto, tiedekunta, pääaine / maisteriohjelma
- Pro gradu –tutkielman tekijän nimi
- Pro gradu -tutkielman nimi
- tutkielman tarkastajat (1. ja 2., ohjaaja ensin mainittuna)
- mahdollinen luottamuksellisuusaika (oikeaan alareunaan)

Edellä mainittuja ei koskaan kirjoiteta nimiösivulle otsikoiden tapaan (esim. Yliopisto: Lappeenrannan teknillinen yliopisto), vaan: Lappeenrannan teknillinen yliopisto, Kauppatieteellinen tiedekunta jne. Nimiösivulla teksti asetellaan mahdollisimman tasapainoisesti esimerkiksi harjoitustöiden kansilehden tapaan.

Tiivistelmä ja abstract

Tiivistelmässä on hyvä suosia verbin passiivimuotoja tai aktiivin 3. persoonaa tiivistelmän erillisen julkaisemisen varalta. Vakiintumattomia lyhenteitä, symboleja tai termejä ei saa käyttää selittämättä niitä. Taulukoita, yhtälöitä tms. käytetään vain, jos ne ovat selvyyden vuoksi välttämättömiä. Tiivistelmässä ei viitata alkuperäistekstiin.

Suomenkielisissä tutkielmissa tiivistelmä laaditaan sekä suomeksi että englanniksi (sisältö on molemmissa sama) ja ne liitetään tutkielmaan. Suomenkielisessä tiivistelmässä työn nimi sekä koko

teksti ovat suomeksi ja englanninkielisessä englanniksi. **Englanninkielisiin tutkielmiin ei tehdä suomenkielistä tiivistelmää**. Ulkomaalaisten opiskelijoiden ei tarvitse toimittaa suomenkielistä tiivistelmää. Samat tiivistelmät toimitetaan myös opintosuunnittelijalle tutkielman arvostelun anomuksen liitteenä.

Sekä suomen- että englanninkielisen tiivistelmän alkuun kirjoitetaan opinnäytteen täydelliset tunnistetiedot seuraavassa järjestyksessä:

tekijän nimi
tutkielman nimi
tiedekunta
pääaine tai maisteriohjelma
tutkielman valmistumisvuosi
Pro gradu -tutkielma -merkintä. Yliopisto.
numeroitujen sivujen, kuvien, taulukoiden ja liitteiden lukumäärä
tarkastajat (ohjaaja ensin mainittuna)
hakusanat suomeksi
hakusanat (keywords) englanniksi

Esimerkki bibliografisten tietojen merkitsemisestä tiivistelmään:
Suomenkielinen tiivistelmä:

TIIVISTELMÄ

Tekijä:	Markkanen, Marja
Tutkielman nimi:	Toimintolaskenta palveluyrityksessä
Tiedekunta:	Kauppatieteellinen tiedekunta
Pääaine / Maisteriohjelma:	**Laskentatoimi / Laskentatoimen maisteriohjelma**
Vuosi:	2011
Pro gradu –tutkielma:	Lappeenrannan teknillinen yliopisto 80 sivua, 26 kuvaa, 4 taulukkoa ja 8 liitettä
Tarkastajat:	prof. Timo Tietäväinen prof. Tiina Tietäväinen
Hakusanat:	toimintolaskenta, palveluyritys, toimintojohtaminen
Keywords:	activity based costing, service enterprise, cost management

Englanninkielinen tiivistelmä:

ABSTRACT

Author:	Markkanen, Marja
Title:	Tutkielman nimi englanniksi
Faculty:	LUT, School of Business
Major / Master´s Programme:	**Accounting / Master´s Degree Programme in Accounting**
Year:	2011
Master´s Thesis:	Lappeenranta University of Technology 80 pages, 26 figures, 4 tables and 8 appendixes
Examiners:	prof. Timo Tietäväinen prof. Tiina Tietäväinen
Keywords:	activity based costing, service enterprise, cost management

Hakusanojen tulee olla informatiivisia, mahdollisimman hyvin tutkielman sisältöä kuvaavia. Konkreettiset käsitteet (esim. laitteet) ilmaistaan monikossa, abstraktit (esim. menetelmät) yksikössä. Hyvästä otsikosta pitäisi löytyä ainakin osa tärkeimmistä asiasanoista. Hakusanojen suositeltava määrä on kolmesta viiteen.

Tiivistelmään ei pidä sisällyttää luottamuksellisia tietoja, vaan se on aina laadittava julkiseksi.

Opiskelijan on toimitettava tiivistelmä tai opinnäytteen koko teksti LUT:n kirjastoon sähköisessä muodossa. Tätä koskevat ohjeet saa kirjaston www-sivuilta sekä kirjastosta.

Alkusanat

Alkusanoissa esitetään tarkastajien osuus työstä sekä ulkopuolinen apu, opastus, neuvot jne., joita tekijä on saanut sekä mahdolliset kiitokset. Myös työn suorituspaikka mainitaan. Alkusanojen lopussa on tekijän nimi ja päivämäärä, jonka jälkeen työhön ei ole enää tehty korjauksia.

Sisällysluettelo

Sivujen numerointi alkaa ensimmäisestä tekstisivusta. Huomaa, että työn ensimmäinen sivu (numero 1) on nimiölehti. Tällöin sisällysluettelo sijaitsee esim. sivulla 4. Sisällysluettelossa luetellaan järjestyksessä kaikki tutkielman jäsennystä ilmoittavat otsikot alaotsikkoineen sekä niiden sivujen numerot, joilta luvut alkavat.. Sisällysluettelon loppuun voi lisätä erillisen kuva- ja taulukkoluettelon.

Sisällysluettelossa – ja samoin käsittelyosan otsikoissa – käytetään desimaalinumerointia ja sisennyksiä seuraavan esimerkin mukaisesti (Huomaa isojen ja pienten kirjainten käyttö ja eriarvoisten otsikoiden porrastus). Huomaa, että enintään kolmen numeron otsikot ovat hyväksyttäviä. Mikäli on tarvetta mennä vielä yksityiskohtaisempiin alaotsikoihin, jätetään sellaiset alaotsikot numeroimatta. Jos ensimmäisen tason otsikoissa joudutaan käyttämään muuttujia, ne merkitään kuten yhtälöissä. Tällöin työn tekijä ja työtä ohjaava professori voivat päättää ulkoasun ja luettavuuden kannalta sopivamman otsikoiden kirjoitustavan. Sivunumerot tasataan oikealle.

Sisällysluettelossa – ja samoin käsittelyosan otsikoissa – käytetään desimaalinumerointia seuraavan esimerkin mukaisesti (Huomaa isojen ja pienten kirjainten käyttö ja eriarvoisten otsikoiden porrastus). Sivunumerot tasataan oikealle.

SISÄLLYSLUETTELO

1 JOHDANTO **6**
1.1 Taustaa 6
1.2 Tutkimusongelma, tavoitteet ja rajaukset 9
1.3 Tutkimusmetodologia 11
1.4 Tutkimuksen rakenne 13

2 TUTKIELMAN TEOREETTISET LÄHTÖKOHDAT **14**
2.1 Transaktiokustannusteorian antama lähtökohta 14
2.2 Transaktiokustannusteorian rajoitteet 16
2.3 Resurssit ja kyvykkyydet kilpailuedun selittäjinä 18
- - - - -

5 EMPIIRINEN OSIO: YHTEISTYÖN HALLINNOINTI ICT-TOIMIALALLA **63**
5.1 Aineiston ja muuttujien kuvaus 63
5.1.1 Aineiston keruu 68
5.1.2 Aineiston kuvailevat tiedot 71
5.2 Hypoteesien testaus 78
5.3 Tutkimustulosten analysointi 87

6 JOHTOPÄÄTÖKSET JA YHTEENVETO **93**

LÄHDELUETTELO **96**

LIITTEET
LIITE 1: Tilastolliset tulokset
LIITE 2: Haastatellut yritykset

Lyhenteiden ja suureiden tunnusten selitykset

Lyhenteet ja suureiden tunnukset selityksineen luetellaan haluttaessa aakkosjärjestyksessä, matemaattiset ja muut merkit omana luettelonaan, kirjaintunnukset omanaan kunkin kirjaimiston kirjaimet (latinalaiset, kreikkalaiset jne.) eri ryhmässä.

Johdanto

Johdanto sisältää johdannon aihealueeseen, tehtävän määrittelyn, tutkielman tavoiteasettelun, näkökulmavalinnan, aiheen rajauksen sekä tutkimusmetodologian läpikäynnin. Tarvittaessa eri osat voivat olla erillisinä alalukuina.

Käsittely

Työn käsittelyosassa jokaisessa lainatussa kohdassa viitataan selvästi lähdeteokseen, jotta lukija voi halutessaan tarkistaa lainauksen.

Työn laatu määrää käsittelyn esitystavan. Usein käsittely voidaan jakaa teoriaosaan, empiiriseen osaan ja tuloksiin:

- teoria, jossa esitetään kirjallisuuden ym. valmiiden tietojen avulla se teoreettinen perusta ja käsitteet, jolta työtä on lähdetty tekemään.
- havaintojen teko, perusmateriaalin kokoaminen jne. Jotta havainnoista olisi tieteellistä hyötyä, on tutkimuksen suoritustapa esitettävä mahdollisimman tarkasti.
- havaintojen käsittely ja tulosten esittäminen kuuluvat usein olennaisesti yhteen. Kaikkia laskutoimituksia ei tarvitse tehdä, kunhan suoritustapa käy riittävän selvästi selostuksesta esiin.

Kuvat, taulukot, yhtälöt, kaaviot jne. selventävät käsittelyä ja lisäävät tekstin luettavuutta. Ne otsikoidaan ja numeroidaan juoksevasti, kukin omana ryhmänään.

Yhtälöt on kirjoitettava selvästi kukin omalle rivilleen siten, että ne erottuvat tekstistä - esimerkiksi sisennettyinä. Yhtälöt numeroidaan joko juoksevasti tai kappaleittain. Numero laitetaan kaarisulkuihin yhtälön oikealle puolelle palstan reunaan. Yhtälöön ei saa viitata ennen sen esiintymistä kuin poikkeustapauksissa. Kuvat ja taulukot numeroidaan samoin periaattein ja varustetaan riittävin selitystekstein. Kuviin ja taulukoihin on viitattava tekstissä ja mieluiten ennen niiden esiintymistä. Taulukon selitysteksti sijoitetaan sen yläpuolelle ja kuvateksti kuvan alapuolelle. Kuvissa tai taulukoissa ei saa esiintyä vieraskielistä tekstiä. Kuvissa esitettävät muuttujat merkitään samoin kuin tekstissä ja yhtälöissä.

Matemaattisessa esityksessä on käytettävä standardoituja merkkejä, sikäli kuin niitä on olemassa tai niiden puuttuessa muita vakiintuneita merkkejä ja vasta viimekädessä omatekoisia merkkejä. Tekstissä on mainittava myös suureen symbolin nimi, esim. sähkövaraus *Q*, kun se esiintyy ensimmäisen kerran ja symbolin nimi on syytä toistaa harkinnan mukaan myöhemminkin. Muuttujien merkitsemisessä on käytettävä hyväksyttyjä menetelmiä, esimerkiksi seuraavalla tavalla: Tekstissä, yhtälöissä, kaavioissa ja kuvissa esiintyvät *muuttujat kursivoidaan*, ***vektorit lihavoidaan ja kursivoidaan*** (tai kursivoidaan ja merkitään nuolella, $\vec{E}$) ja ala- ja yläindeksit sekä numerot esitetään kursivoimatta elleivät indeksit viittaa johonkin muuttujaan. Esim. Sähkökentänvoimakkuuden $\boldsymbol{E_1}$ ja sähkövuontiheyden $\boldsymbol{D_1}$ välillä vallitsee permittiivisyydestä ε riippuva yhteys

$$\boldsymbol{D_1} = \varepsilon \boldsymbol{E_1}. \qquad (4)$$

Kuten yllä yhtälön (4) tapauksessa yhtälöitä voidaan käsitellä lauseenjäseninä, jolloin niiden yhteydessä käytetään välimerkkejä, kuten pilkkuja tai pisteitä.

Matemaattiset funktiomerkinnät ja operaattorit kirjoitetaan normaalitekstillä (sin, log, lim, jne.).

Matriiseja voidaan käsitellä tavallisina muuttujina, jolloin niiden symbolit esitetään esimerkiksi lihavoidulla normaalilla tekstillä, esim. jännitematriisi **U**. Yhtälöitä voi käsitellä kuten lauseenjäseniä, jolloin niiden yhteydessä käytetään välimerkkejä tavalliseen tapaan. Välimerkit liitetään heti yhtälön perään, ei numeron jälkeen.

Piirustuksissa ja kaavioissa on käytettävä standardoituja piirrosmerkkejä. Niissä esiintyvät suureet ja muuttujat merkitään samoin kuin yhtälöissä.

Johtopäätökset ja yhteenveto

Loppukatsauksessa kootaan käsittely yhteen: esitetään tutkimuksen lähtökohta, tehdyt teoreettiset ja empiiriset valinnat, tavoiteasetanta sekä tulokset, päätelmät ja mahdolliset jatkotutkimusideat. Sävy voi olla myös kriittinen. Ei ole syytä ruveta toistamaan käsittelyssä jo esitettyä, vaan voidaan avata laajempi näkökulma aiheeseen, selvittää mitkä kysymykset jäivät avoimiksi yms. Uusia tietoja, joita ei ole käsitelty, ei yhteenvedossa esitetä; siinä ei myöskään suoraan viitata käsittelyn tekstiin.

Lähdeluettelo

Lähdeluettelon laatiminen sekä niihin liittyvät ISO 690.2 ja SFS 5342 -standardit esitetään laajemmin Mälkiän (1994) kirjassa. Yleisesti käytetään nimi ja vuosi -järjestelmää eli Harvardin järjestelmää. Harvardin järjestelmän mukaan viitteet järjestetään lähdeluetteloon aakkosjärjestykseen ensimmäisen tekijän mukaan. Jos samalta tekijältä tai tekijäryhmältä on useampia lähteitä, ne luetellaan julkaisuajankohdan mukaan vanhimmasta lähtien. Jos sama tekijä (/tekijät) on julkaissut samana vuonna useita teoksia joihin viitataan, ne erotetaan toisistaan järjestämällä julkaisut niiden otsikon mukaiseen aakkosjärjestykseen ja lisäämällä vuosiluvun perään pieniä kirjaimia a:sta alkaen. (esim. Sandström 2009a, Sandström 2009b). Jos julkaisun tekijä ei käy ilmi julkaisusta, tekijän paikalle merkitään lyhenne Anon. tai viitataan julkaisijan tai julkaisun nimeen. Myös julkaisemattomat esitykset ja tärkeät suulliset tiedonannot on mainittava. Lähteitä on arvioitava kriittisesti. Lähdeluettelossa on lisäksi mainittava, mistä harvinaiset, vähän tunnetut teokset ovat saatavissa.

Toisaalta lähdeluettelossa ei saa olla teoksia, joihin työssä ei ole viitattu. Luettelon laatimisessa on pyrittävä mahdollisimman laajoihin tietoihin. Tietojen merkinnässä on noudatettava yhtenäistä linjaa.

Yleisimmät viitetyypit esitetään seuraavasti:

kirjat tekijä(t), toimittaja(t)
julkaisuvuosi
otsikko
painos (jos useita)
kustannuspaikka
julkaisija (huom. ei painopaikkaa, ilman yritysmuotoa ilmaisevia lyhenteitä)

Esimerkki, kun kirjoittajia on yksi: Patton, M. Q. 1990. Qualitative evaluation and research methods. London: Sage.
Esimerkki, kun kirjoittajia on kaksi: Leino, A. & Leino, J. 1988. Kasvatustieteen perusteet. Jyväskylä: Gummerus.

Moniosaiset teokset käsitellään vastaavasti, paitsi että otsikon lisäksi tulee mainita kyseinen osa.

lehtiartikkelit tekijä(t)
julkaisuvuosi
artikkelin nimi
lehden nimi
volyymi (vuosikerta)
numero
sivunumerot

Esimerkki, kun kirjoittajia on useita: Porter, L. W., Steers, R. M., Mowday, R. T. & Boulian, P. V. 1974. Organizational commitment, job satisfaction, and turnover among psychiatric technicians. Journal of Applied Psychology, vol. 59, nro 2, sivut 603-609.

sarjajulkaisut tekijä(t)
julkaisuvuosi
julkaisun nimi
vastuuyhteisö
kustannuspaikka
kustantaja
sarjan nimi ja numero

Esim: Laiho, L. (toim.) 1984. Arctic technology research projects in Finland. Espoo: Valtion teknillinen tutkimuskeskus (VTT). Tiedotteita 331.

opinnäytteet tekijä
kirjoituksen päiväysvuosi
otsikko
opinnäytteen tyyppi
(väitöskirja, Pro gradu jne.)
oppilaitos ja osasto

Viitattaessa kokoomateosten osiin kirjoitetaan isäntäjulkaisun nimen eteen "In:", "Teoksessa:" tai nimi kirjoitetaan suurin kirjaimin.

Esimerkiksi: Rajala. T. 2000. Henkilöstö kunnan voimavarana. In: Hoikka, P. (toim.) Kunnat 2000-luvun kynnyksellä. 2. uud. p. Tampere: Tampereen yliopisto.

konferenssiesitelmät tekijä
julkaisuvuosi
esitelmän nimi
konferenssin nimi, paikka ja aika
julkaisupaikka
julkaisija tai konferenssin järjestäjä
sivut

Esimerkiksi: Sandström, J. 2001. How to reduce the complexity when formulating cost information for design engineers? 16th International Conference on Production Research (ICPR), July 23 - August 3, Prague, Czech Republic.

Sähköiset julkaisut

Sähköisiin julkaisuihin viitataan SFS 5831 -standardin mukaan. Lisätietoja: kirjastosta, kirjaston SFS-kokoelma ja informaatikot. Sähköisiin dokumentteihin viittaamista suositellaan vain silloin, jos muuta alkuperäislähdettä ei ole.

Esimerkki sähköpostilähteestä:

- Bergman, S. 1996. The Iceland Teacher Training School in the field of biology, science education and development work in environmental education. [sähköpostiviesti]. stefanb@khi.is 28.6.1996.

Esimerkki Internet-lähteestä:

- Denning, P. 1996. Business Designs of the New University [verkkodokumentti]. [Viitattu 5.6.2007]. Saatavilla http://ene.grnu.edu/pjd/education.html

Lähdeviittaukset tekstissä (tekstiviittaukset)

Tekstiviittaukset opinnäytteen sivuilla esitetään kirjojen, lehtiartikkelien, sarjajulkaisujen ja opinnäytteiden osalta samoja periaatteita noudattaen kuin lähdeluettelossakin. Tekstiviittaukseen tulee tietona: tekijä(t), vuosiluku, sivu(t). Lähdeviittaukset tehdään pääsääntöisesti tekstissä esimerkiksi: Williamsson (1995, 23-25) toteaa tai (Teece et al. 1986). Mälkiän kirja käsittelee myös viittausten tekemistä.

Jos tekijöitä on useampia kuin kaksi, niin tällöin ensimmäisen nimen perään tulee vain ”et al.” (tai ym.). Myös sähköisiin lähteisiin viittaukset tehdään tekstissä samassa muodossa, eikä esimerkiksi kotisivun osoitetta esitetä tekstin yhteydessä, vaan se selviää lähdeluettelosta, esim. (Denning 1996). Jos samassa yhteydessä viitataan useampaan eri lähteeseen (esimerkiksi yhdessä kappaleessa tietoa kahdelta eri tekijältä), niin ne on sulkujen sisällä syytä erottaa toisistaan puolipisteellä (;).

Tekstiviittauksen sijoittamisella on merkitystä. Jos viittaus koskee koko edellistä kappaletta, sijoitetaan tekstiviite kappaleen loppuun ja laitetaan kappaleen lopettava piste ennen ensimmäistä sulkua. Jos taas viitataan vain edelliseen lauseeseen, laitetaan piste jälkimmäisen sulun jälkeen. Sama pätee myös tekstikappaleen sisällä. Ihan suorat lainaukset tulee laittaa lainausmerkkien sisään. Viitattaessa samaan teokseen kuin edellisessä viitteessä, riittää merkintä: Ibid.

Yllä oleva malli on ohjeellinen, ei sitova. Lähdeviittauksissa voi käyttää muutakin yleisesti hyväksyttyä merkitsemistapaa tai tehdä tarkastajalta saatujen ohjeiden mukaan. Yhtenäinen esitystapa on tärkeintä.

Pääaineet / maisteriohjelmat voivat täydentää ja antaa omalle aineelleen soveltuvia ohjeita, joita tekijöiden on noudatettava. Tekijöiden on myös otettava huomioon tekstin kirjoituskielen asettamat vaatimukset tekstin suhteen.

Alaviittaukset

Alaviittaukset varataan tekstiä täydentäviin kommentteihin ja numeroidaan juoksevasti tai aloittaen aina joka sivun osalta numerosta 1. Alaviittaukset esitetään sivun alamarginaalissa ja erotetaan tekstistä n. 5 cm pitkällä viivalla, jonka ylä- ja alapuolella on oltava tyhjä rivi.

1.1.
1.2.

Liitteet

Liitteiksi sijoitetaan yhtälöitä, kaavioita, piirroksia, lomakkeita yms. joiden ei välttämättä tarvitse olla tekstin yhteydessä, mutta joihin joudutaan viittaamaan. Laajat lisäselvitykset, suuret taulukot, samoin esim. taulukot, joihin tekstissä viitataan usein, kuuluvat liitteiksi. Sen sijaan tekstiin kiinteästi liittyvät selvitykset (kuvat, yhtälöt, taulukot), joita myös tulkitaan, sijoitetaan tekstisivuille. Liitteissä ei kuitenkaan tule esittää työn kannalta epäolennaista.

Liitteen otsikko sijoitetaan sivun yläreunaan. Liitteet numeroidaan juoksevasti. Liitesivuja ei numeroida tekstisivujen jatkoksi, vaan viimeiset työn numeroitavat sivut kuuluvat lähdeluetteloon. Halutessaan liitteet ja niiden otsikot voi esittää sisällysluettelon lopussa. Jos liite on monisivuinen, jatkosivut merkitään esimerkin mukaan:

Esim. 1 Liite I, 1
Liite I, 2 jne.

Esim. 2 Liite 1. Otsikko
- liitesivun alareunaan kirjoitetaan (jatkuu)
- ja jatkosivun oikeaan ylälaitaan kirjoitetaan (liite 1 jatkoa)

LÄHDELUETTELO

ISO 690-2:1997 Information and documentation—Bibliographic references—Part 2: Electronic documents or parts thereof

Mälkiä, M. 1994. Teksti ja kirjallisuusviitteiden laatiminen. 2 . muuttam. p. Tampere: Tampereen yliopisto. Hallintotiede B 6.

SFS 5342 Kirjallisuusviitteiden laatiminen. 2.p. Helsinki: Suoman standardisoimisliitto. 1992.

SFS 5831 Viittaaminen sähköisiin dokumentteihin tai niiden osiin. Helsinki.: Suomen standardisoimisliitto. 1998.

Apuneuvoja tutkielman laadintaan:

Sirkka Hirsjärvi et al: Tutkimus ja sen raportointi, 1990.
Hirsjärvi - Remes - Sajavaara: Tutki ja kirjoita, 2004.
Mälkiä, Matti: Teksti- ja kirjallisuusviitteiden laatiminen, 1994.

Kauppatieteellisen tiedekunnan tuottamat opintojaksot lukuvuonna 2013 – 2014

Kurssien osasuoritusten voimassaoloaika

- Kaikissa kauppatieteellisen tiedekunnan tuottamissa opintojaksoissa harjoitustehtävät ovat voimassa max. kaksi vuotta. Voimassaolossa voi olla kurssikohtaisia eroja. Aikarajan jälkeen opiskelijan on suoritettava kurssi uudestaan, jos häneltä puuttuu kurssin muita suorituksia (esim. tentti).

Talouden ja yritysjuridiikan laitos sekä Johtamisen ja kansainvälisen liiketoiminnan laitos

Yritysjuridiikka

		op	***sivunro***
AB50A0551	Osakeyhtiö ja sen toiminta markkinoilla	6	34
AB50A0601	Yhtiöoikeuden erityiskysymykset	6	34

KTK – Yleis- ja muut opinnot

Johtaja: tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén		*op*	***sivunro***
A130A0000	Johdatus kauppatieteiden opiskeluun	3	38
A130A0050	Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students	3	38
A130A0100	Vertaistuutorointi	3	39
A130A0120	International Students' Peer Tutoring	3	40
A130A0200	Hankintatoimen perusteet	6	40
A130A0250	Kansainvälisen markkinoinnin perusteet	6	41
A130A0300	Kansantaloustieteen perusteet	6	42
A130A0350	Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät	6	42
A130A0400	Laadulliset tutkimusmenetelmät	6	43
A130A0450	Laskentatoimen ja rahoituksen johdantokurssi	6	44
A130A0500	Liiketoiminnan ja strategian perusteet	6	44
A130A0550	Organisaatiokäyttäytymisen perusteet	6	45
A130A0600	Taloustieteiden matematiikka	6	45
A130A0650	Tilastollisen tutkimuksen perusteet	6	46
A130A0700	Yritysjuridiikan perusteet	6	46
A130A0760	Ekonomin viestintätaidot	3	47
A130A0800	Hallitustyöskentely	3	47
HARE	Internship for Master´s Programmes	2 – 10	50
HARK/HAR	Liiketoiminnan harjoittelu	2 – 10	51

Talouden ja yritysjuridiikan laitos
Laitoksen johtaja: prof. Kaisu Puumalainen

KTK - Talousjohtaminen

Johtaja: tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén		*op*	***sivunro***
A250A0000	Aineettomat oikeudet ja niiden käyttö yritystoiminnassa	6	65
A250A0050	Ekonometrian perusteet	6	53
A250A0100	Finanssi-investoinnit	6	54
A250A0150	Kansainvälisen kaupan teoria	6	54
A250A0200	Kansainväliset tilinpäätösstandardit ja konsernilaskenta	6	55
A250A0250	Kirjanpidon peruskurssi	6	55
A250A0300	Luotto- ja vakuusoikeus	6	56
A250A0350	Makroteoria	6	56
A250A0400	Mikroteoria	6	57
A250A0450	Markkina- ja kilpailuoikeus	6	65
A250A0600	Rahoituksen perusteet	6	58
A250A0650	Sopimusoikeus	6	58

A250A0700	Strateginen johdon laskentatoimi	6	59
A250A0750	Tilinpäätösanalyysi	6	59
A250A0800	Tilinpäätössuunnittelu	6	60
A250A0850	Tilintarkastuksen perusteet	6	61
A250A0900	Yhteisöoikeus	6	66
A250A0950	Yrityksen verotus	6	61
A250A1000	Yritys ja johtamistyö	6	66
A250A1050	Yritysrahoitus	6	62
A250A1100	Liiketoiminnan projektikurssi	6	62
A250A5000	Kandidaatintutkielma, Talousjohtaminen	10	63

KTM - Laskentatoimi

Johtaja: professori, KTT Pasi Syrjä		*op*	***sivunro***
A210A0000	Arvopaperimarkkinaoikeus	6	87
A210A0050	Comparative International Accounting: Theory and Practice	6	87
A210A0100	Empiirinen toimiala-analyysi	6	88
A210A0200	Empirical Strategy Research	6	88
A210A0250	Henkilökohtaiset uravalmiudet, Laskentatoimi	2	89
A210A0300	Johdon laskentatoimen erityiskysymyksiä	6	90
A210A0350	Real Options and Managerial Decision Making	6	90
A210A0400	Strateginen sopimusoikeus	6	91
A210A0450	Tilintarkastuksen teoria ja käytäntö	6	91
A210A0500	Yritystutkimuksen erityiskysymyksiä	6	92
A210A0600	Tietojärjestelmät taloushallinnon ja päätöksenteon tukena	6	92
A210A0700	Liiketoimintaprojektin johtaminen	6	93
A210A9000	Pro gradu -tutkielma, Laskentatoimi	30	94

KTM - MSF

Johtaja: professori, KTT Mikael Collan		*op*	***sivunro***
A220A0000	Financial Econometrics	6	138
A220A0050	Financial Modeling Using Excel	6	138
A220A0100	Financial Risk Management	6	139
A220A0150	International Finance and Emerging Markets	6	140
A220A0200	International Financial Management	6	140
A220A0250	Managerial Finance	6	141
A220A0300	Theory of Corporate Finance	6	142
A220A0350	Valuation of Financial Securities and Value Creation: Theory and Practice	6	142
A220A0400	Empirical Research in Finance	6	143
A220A0500	Contemporary Issues in Strategic Finance	3	144
A220A1000	CFA Research Seminar	3	144
A220A9000	Master's Thesis, Strategic Finance	30	145

Johtamisen ja kansainvälisen liiketoiminnan laitos

Laitoksen johtaja: prof. Sami Saarenketo

KTK - Johtaminen

Johtaja: tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén		*op*	***sivunro***
A370A0000	Johtamisen perusteet	6	67
A370A0050	Informaatioaikakauden taloustiede	6	68
A370A0150	Johtamisen jatkokurssi	6	68
A370A0200	Palveluliiketoiminta	6	75
A370A0250	Työoikeus	6	69
A370A0300	Yrittäjyyden ulottuvuudet	6	69
A370A0350	Yritysten välinen yhteistyö	6	70
A370A0401	Case-course of Business	6	70
A370A5000	Kandidaatintutkielma, Johtaminen	10	71

KTK - Kansainvälinen liiketoiminta

Johtaja: tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén		*op*	***sivunro***
A380A0000	Cross-Cultural Issues in International Business	6	75
A380A0050	Global Sourcing	6	76
A380A0100	Liikesuhteiden arviointi ja hankintatoimen työkalut	6	77
A380A0150	Liiketoiminnan ohjaus- ja informaatiojärjestelmät	6	78
A380A0200	Promotion and Sales Management	6	78
A380A0250	Vienti- ja tuontitoiminta	6	79
A380A5000	Kandidaatintutkielma, Kansainvälinen liiketoiminta	10	80

KTM-Strateginen johtaminen

Johtaja: tutkijatohtori, KTT Pasi Tuominen		*op*	***sivunro***
A390A0000	Argumentaatio ja akateeminen kirjoittaminen	4	109
A390A0100	Henkilökohtaiset uravalmiudet, Strateginen johtaminen	2	109
A390A0350	Organisaatioiden ja strategian taloustiede	6	110
A390A0400	Organisaation kehittäminen	6	110
A390A0450	Organization Theory	6	111
A390A0500	Strateginen henkilöstöjohtaminen	6	111
A390A9000	Pro gradu -tutkielma, Strateginen johtaminen	30	112

KTM - Hankintojen johtaminen

Johtaja: tutkijaopettaja, KTT Katrina Lintukangas		*op*	***sivunro***
A310A0100	Strateginen hankintatoimi	6	115
A310A0200	Ulkoisten resurssien hallinta	6	116
A310A0300	LEAN-lähestymistavat toimitusketjun kehittämisessä	6	116
A310A0400	Julkiset hankinnat	6	117
A310A9000	Pro gradu -tutkielma, Hankintojen johtaminen	30	117

KTM-TIMO

Johtaja: professori, KTT Aino Kianto		*op*	***sivunro***
A340A0050	Knowledge Management and Networks	6	124
A340A0100	Organizational Learning in Knowledge Management	6	125
A340A0150	Sosiaalinen pääoma ja luottamus	6	126
A340A0200	Tietopääoman strateginen johtaminen	6	126
A340A0250	Tutkimusmetodiikka ja tieteellinen kirjoittaminen	6	127
A340A0300	Virtuaalinen yhteistyö ja tietotekniset työkalut	6	127
A340A9000	Pro gradu -tutkielma, Tietojohtaminen	30	128

KTM - MIMM

Johtaja: professori, KTT Liisa-Maija Sainio		*op*	***sivunro***
A330A0010	Contemporary Issues in International Marketing	3	164
A330A0020	Asian Management	3	165
A330A0050	Customer Relationship Management	6	165
A330A0100	International Business Strategies	6	166
A330A0151	International Entrepreneurship Challenge	6	168
A330A0200	International Marketing of High Technology Products and Innovations	6	169
A330A0220	International Marketing of High Technology Products and Innovations: applications	3	170
A330A0250	Internationalization of the Firm and Global Marketing	6	171
A330A0300	Strategic Global Marketing Management	6	172
A330A0400	International Marketing Research	6	172
A330A5000	International Marketing of High Technology Products and Innovations	3	173
A330A5100	Creativity, Innovation, Entrepreneurship in New Product Development	3	174
A330A5200	Frontiers in International Business, Transformations in the World Economy and Global Production Networks	3	175
A330A5300	Doing Business in China	2	176
A330A5600	Doing Business in Russia	4	177
A330A9000	Master's Thesis, International Marketing Management	30	179

KTM - MSIS

Johtaja: professori, KTT Paavo Ritala		*op*	***sivunro***
A350A0000	Business Process Management and Information Technologies	3	200
A350A0050	Business Research Methods	6	201
A350A0102	Strategy Consulting	6	202
A350A0200	Introduction to Economics	6	203
A350A0250	Multivariate and Econometric Analysis Methods	6	203
A350A0300	Technology and Innovation Management	6	204
A350A0500	Sustainable Strategy and Business Ethics	3	205
A350A0600	Contemporary Issues in Strategic Management and Innovation	3	206
A350A0700	Reading Course in Innovation Management	1	183
A350A9000	Research Seminar for Master's Thesis	30	207
MITIM-HAR3	Internship	3	